

## ส่วนที่ 1

## 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปี 2558 เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะถดถอยและชะงักงัน ประกอบกับสภาวะทางการเมือง และเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว และมีความเสี่ยงจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ผันผวนอย่างมาก ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย ความต้องการใช้กระเบื้องจึงได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2558 บริษัทมีผลประกอบการที่ด้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2557 โดยเฉพาะในเรื่องยอดขายและกำไรขั้นต้น โดยบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 69.4 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมการกลับรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 18.9 ล้านบาท บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 50.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงคิดค้นและพัฒนาสินค้าในรูปแบบลักษณะใหม่ ๆ การขายและการตลาดในรูปแบบที่ต่างจากเดิม เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาคุณภาพของกระเบื้องให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ในปี 2559 ปัญหาเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะเศรษฐกิจของไทย จะได้รับการแก้ไขและฟื้นฟูล่วงหน้า

อย่างไรก็ตาม แม้จะเชื่อและมีความหวังในเชิงบวกต่อปัจจัยดังกล่าว บริษัทก็ยังเตรียมความพร้อมที่จะรับสถานการณ์ที่อาจจะยังมีความไม่แน่นอนอยู่ โดยบริษัทยังคงดำเนินภารกิจตามแผนงานที่วางไว้อย่างมีระบบด้วยความรอบคอบ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยยังคงค่านิยมหลัก (Core Value) คือ "ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เชื่อมมั่นในคุณภาพ เทคโนโลยีเท่าทัน ก้าวล้ำนวัตกรรม" โดยในปีนี้มีบริษัทมีภาระกิจหลักคือ เพิ่มยอดขายภายในประเทศ และจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) บริษัทจะขยายฐานการค้าระหว่างประเทศ โดยเพิ่มสัดส่วนยอดขายต่างประเทศ ที่เป็นกลุ่มประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และมั่นใจว่าจะสามารถสร้างผลกำไรได้ในปี 2559 และรักษาสภาพคล่องทางการเงินตามภารกิจของบริษัท

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามภารกิจ บริษัทยังคงทุ่มเทให้กับการพัฒนาทั้งทางด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องต่อไป และบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงิน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีมาตลอด และขอให้เชื่อมั่นว่าบริษัทจะทุ่มเทและดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ โปร่งใส เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา หรือการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมา

- บริษัทก่อตั้ง เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5 ล้านบาท
- บริษัทเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 220 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2534 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2537
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 314.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2543
- ปี 2548 บริษัทลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเก่า มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท และมีการลงทุนในบริษัท โรแยลเอเซียปริคแอนด์โกลด์ จำกัด เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ และขยายการเติบโตของบริษัท มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท
- ปี 2549 บริษัทได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549
- ปี 2550 เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยการเปิดร้านค้าขายตรงจากโรงงาน (RCI Outlet) จำนวน 2 แห่ง
- ปี 2551 บริษัทได้ลงทุนซื้อโรงงาน และเครื่องจักร สำหรับผลิตกระเบื้องตกแต่ง มูลค่า 22 ล้านบาท ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2550 และบริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง
- ปี 2553 บริษัทได้ยกเลิกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง เนื่องจากมี ยอดขาย ไม่คุ้มกับการดำเนินการ
- ปี 2554 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ในการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท วี เอสเอสแอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด แต่ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จได้ เนื่องจากผู้ร่วมทุนไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการร่วมทุนและได้แจ้งยกเลิกการร่วมทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554
- ปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ให้รับคำแนะนำซื้อหุ้นบางส่วนของบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของกิจการโดยสมัครใจ โดยเสนอแผนที่จะร่วมมือและสนับสนุนธุรกิจ พร้อมทั้งการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคอื่นๆแก่กิจการ หลังวันที่ 2 กรกฎาคม 2555 มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างถือหุ้น บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 อนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยบริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1(RCI-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญใหม่ในอัตรา 1 หุ้นสามัญใหม่ ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี และกำหนดวันใช้สิทธิ คือเมื่อครบอายุ 1 ปีและ 2 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 22 ต.ค 2557 และใช้สิทธิครั้งที่สุดท้ายในวันที่ 22 ต.ค 2558 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 บริษัทฯได้รายงานผลจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจริงจำนวน 74,449,652 หุ้น

บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บมจ.360 : รับรองโดยนายไสว เรืองเดช

*See' R*



แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯได้รับอนุมัติให้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556

- ปี 2557 บริษัทฯได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 อนุมัติให้บริษัทฯใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที.ที. เซรามิก จำกัด(มหาชน) ในส่วนที่ผู้ถือหุ้นเดิมไม่ใช้สิทธิบางส่วน เป็นจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยขอซื้อที่ราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 50,000,000 บาท บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้บริษัท เออีซี จำกัด(มหาชน)เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ(IFA) ซึ่งได้สรุปข้อดีและข้อเสียของการเข้าทำรายการ เงื่อนไขต่าง ๆ ตามรายงาน ตลอดจนความสมเหตุสมผลของราคา ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าราคาเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TTC เป็นราคาที่เหมาะสม เนื่องจากราคาที่ประเมินสูงกว่าราคาที่เข้าทำรายการ และที่ประชุมมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 16,814,986 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญที่เหลือจากการจำหน่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน 16,814,986 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 480,00,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 463,185,014 บาท

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 บริษัทฯรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ดังนี้ ผู้ที่มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2 ราย รวม 2,540 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,449,652 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 74,447,112 หน่วย บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 388,737,902 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 388,737,902 บาท

- ในปี 2558 บริษัทฯมีการไถ่ถอนสำรองตามกฎหมายและส่วนล้ามูลค่าหุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 31.4 ล้านบาท และส่วนล้ามูลค่าหุ้น จำนวน 141.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัท ตามที่ปรากฏในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 172.7 ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ทำให้บริษัทจะมีส่วนล้ามูลค่าหุ้น จำนวน 17.8 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลได้ หากบริษัทมีกำไรในอนาคต

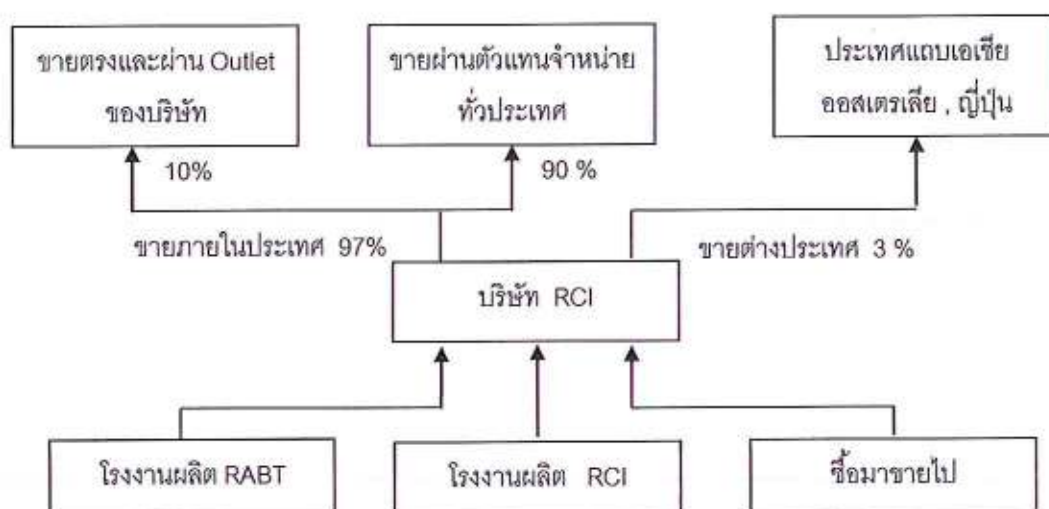
เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทฯรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2 (ใช้สิทธิ์ครั้งสุดท้าย) มีผู้ที่มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 383 ราย เป็นจำนวน 73,891,622 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,447,112 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 555,490 หน่วย (หมดอายุแล้ว) บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 462,629,524 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 462,629,524 บาท

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและนำเข้ากระเบื้องเซรามิค กระเบื้องดินเผา ประเภทปูพื้น และบุผนัง โดยที่รายได้หลักของบริษัทเป็นกระเบื้องที่บริษัทผลิตเองประมาณร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีก 10 % มาจากกระเบื้องนำเข้า

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นสำคัญคือประมาณร้อยละ 97 ของยอดขายรวมของบริษัท ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยที่ตลาดในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายภายในประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นยอดที่บริษัทจำหน่ายโดยตรงไปตามโครงการต่าง ๆ และผ่านทางร้านค้าขายตรงจากโรงงาน (RCI Outlet) ซึ่งปัจจุบันเปิดทำการ 2 แห่ง ได้แก่ บริเวณหน้าโรงงานของบริษัทที่จังหวัดสระบุรี บริเวณถนนราชพฤกษ์ที่จังหวัดนนทบุรี ส่วนการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ได้มีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น ลูกค้าในประเทศลาว ,กัมพูชา,เวียดนาม เป็นต้น

แผนภาพโครงสร้างธุรกิจของบริษัทดังนี้



จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งในและต่างประเทศที่ชะลอตัว การแข่งขันที่รุนแรง จากทั้งผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าจากจีนและเวียดนาม ส่งผลให้ยอดขายบริษัทฯ ลดลง ค่าใช้จ่ายหยุดผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการลดลงในปี 2558 โดยยอดขายลดลงประมาณ 18% จาก 985 ล้านบาท เป็น 808 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 28% เป็น 22% จากที่ต้นทุนผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการหยุดผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงประมาณ 39 ล้านบาท และลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยประมาณ 4 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีผลประกอบการขาดทุน 69.4 ล้านบาท (หากไม่รวมการกลับรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 18.9 ล้านบาท จะมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 50.5 ล้านบาท)

รายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคปูพื้น และบุผนังระหว่างปี 2556 – 2558 (งบการเงินรวม)

ช่องทางการจัดจำหน่าย	2556		2557		2558	
	รายได้(ลบ.)	(%)	รายได้(ลบ.)	(%)	รายได้(ลบ.)	(%)
1. ในประเทศ	999	98.33	965	97.96	794	98.27
2. ต่างประเทศ	17	1.67	20	2.04	14	1.73
รายได้จากการขายรวม	1016	100	985	100	808	100
อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้ (%)	(5.22)		(0.03)		(17.97)	

บริษัท โรแอล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บมจ.360 : รับรองโดยนายไสว เรืองเดช

*(Signature)*



## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค กระเบื้องดินเผา ประเภทปูพื้น และบุผนัง ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสนองความต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะขยายธุรกิจให้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอไม่น้อยไปกว่าการขยายตัวของปริมาณความต้องการของตลาด รวมถึงการรักษาส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

ในขณะเดียวกันบริษัทจะมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิคทั้งใน และต่าง ประเทศ โดยบริษัทจะดำเนินการพัฒนาในด้านต่างๆ ดังนี้คือ

1. ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างประเทศเน้นขยายในประเทศ เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยี เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

3. พัฒนาความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติการ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตามความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน เพื่อรองรับการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

4. พัฒนาสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ด้วยค่านิยมหลัก (core value) คือ "ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เชื่อมมั่นในคุณภาพ เทคโนโลยีเท่าทัน ก้าวล้ำนวัตกรรม"

นอกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และให้ความช่วยเหลือชุมชนรอบข้างบริเวณใกล้เคียงโรงงานอีกด้วย

## 2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### 2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

ปัจจุบันบริษัท ได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่จำหน่ายออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. กระเบื้องปูผนังและปูพื้นชนิดเคลือบ (Glazed Tile) คือกระเบื้องเคลือบ ซึ่งมีทั้งกระเบื้องลายเรียบ ที่เป็นกระเบื้อง Monoporosa และแบบลวดลายพิเศษหรือกระเบื้องตกแต่ง (Decorative Tile) ที่ใช้เทคนิคการผลิตแบบ Third firing

2. กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile) คือกระเบื้องเซรามิคที่ได้จากเทคนิคการผลิตกระเบื้องเซรามิคที่ดีที่สุดที่มีอยู่ในโลกปัจจุบัน และเผาด้วยความร้อนสูงถึง 1,200°C ทำให้ได้กระเบื้องที่มีความแข็งแกร่งกว่าหินธรรมชาติ และกระเบื้องเซรามิคแบบอื่นๆ อีกทั้งยังมีความสวยงามเหมือนหินธรรมชาติ และมีอัตราการดูดซึมน้ำที่ต่ำมาก ซึ่งสามารถนำไป ใช้ได้ดีทั้งการปูผนังและการปูพื้น

3. กระเบื้องดินเผา (Clay Tile) คือกระเบื้องที่ใช้เทคโนโลยีการขึ้นรูปกระเบื้องด้วยการรีด (Extrusion) ซึ่งจะได้กระเบื้องที่มีความแข็งแกร่งสูง อันเนื่องมาจากความแน่นของกระเบื้องที่รีดออกมาด้วยระบบสูญญากาศ และสามารถผลิตกระเบื้องที่มีลักษณะหลากหลาย เหมาะกับการใช้งานทั้งภายใน และภายนอกอาคาร รวมทั้งงานที่ต้องการรับน้ำหนักสูง และความทนทานสูงตามโรงงานอุตสาหกรรม (Heavy Duty)

### 2.3.2 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

- บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในการผลิต และนำเข้ากระเบื้องเซรามิคทั้งชนิดปูผนัง และปูพื้น กระเบื้องดินเผา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวด พัฒนาลิตรภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ลวดลาย และขนาดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับจุดแข็งของบริษัทฯที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตกระเบื้องที่มีคุณภาพในระดับสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- ในปี 2558 ความต้องการกระเบื้องที่ลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าสินค้าจากจีนและเวียดนาม ผู้ผลิตในประเทศมีอัตราการขายที่ลดลง มีสินค้าบางกลุ่มราคาขายปลีกต่ำกว่าราคาน้ำโรงงาน

ในด้านการตลาดบริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการผ่านการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และลดต้นทุนการผลิตตลอดจน การเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการตลอดจนมีความสามารถในการหาซื้อสินค้า

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

- มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดีขึ้น เช่นการพัฒนาคุณสมบัติของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนางานวิจัย และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- มีนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ลดต้นทุนพลังงาน ลดต้นทุนวัตถุดิบ และลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต

### 2.3.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคของบริษัท มีการจำหน่ายในประเทศเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97% และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจำหน่ายโดยการส่งออก ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายภายในประเทศนั้นบริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย(Agent)เป็นหลัก ในอีกด้านหนึ่งบริษัทยังดำเนินการขายตรงสู่ลูกค้าที่เป็นโครงการต่าง ๆ (Projects) โดยร่วมมือกับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในแต่ละท้องที่ที่โครงการนั้น ๆ ตั้งอยู่ นอกจากนี้บริษัทได้มีการเปิดการจำหน่ายสินค้าจากโรงงานถึงผู้ใช้โดยตรง (RCI Outlet) โดยที่ปัจจุบันเปิดดำเนินการอยู่ 2 แห่ง คือ บริเวณหน้าโรงงานจังหวัดสระบุรี บนถนนราชพฤกษ์จังหวัดนนทบุรี

สำหรับการส่งออกนั้นทางบริษัทมีการส่งออกไปยังประเทศ แถบเอเชีย เช่น ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีฮ่องกง ลาว พม่า และ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น



### 2.3.4 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

บริษัทมีการผลิตกระเบื้องแบ่งเป็นกลุ่ม ดังนี้

โรงงานผลิต	ประเภทกระเบื้อง	กำลังการผลิต (ล้านตารางเมตร / ปี)
บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม(RCI)	กระเบื้องบุผนัง (Wall Tile)	4.32
	กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile)	0.15
	กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile)	0.50
บจก.โรแยล เอเซียบรีค แอนด์ไทล์(RABT)	กระเบื้องพื้น (Floor Tile)	1.05
	กระเบื้องดินเผา (Clay Tile)	0.78
รวม		6.80

หมายเหตุ วัตถุดิบที่ใช้เป็นประเภท ดิน, หิน, แร่, สี, สารเคมี เป็นต้น โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตกระเบื้องที่โรงงานของ บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อจากในประเทศสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ส่วนที่เหลือสั่งซื้อจากต่างประเทศ ส่วนวัตถุดิบที่ใช้ผลิตกระเบื้องที่โรงงานของ บจก. โรแยล เอเซียบรีค แอนด์ไทล์ ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 95 เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากในประเทศ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การที่บริษัทสามารถรู้หรือระบุความเสี่ยงได้ล่วงหน้าก็จะเป็นการช่วยลดผลกระทบได้มากขึ้น นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการช่วยตัดสินใจ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และทำหน้าที่ประเมิน ประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

#### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อนำกรอบการมองความเสี่ยงมาใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงหลัก ๆ ดังนี้

##### 1.การระบุความเสี่ยง

เพื่อช่วยให้พนักงานทุกคนในองค์กร สามารถระบุความเสี่ยงได้ และให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยแยกความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิต (2) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ (3) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (4) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย (5) ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท (6) ความเสี่ยงเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (7) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (8) ความเสี่ยงจากการเมือง

##### 2.ประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และผลกระทบของความเสี่ยง ตลอดจนความสามารถในการจัดการ ความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

##### 3.การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการตอบโต้กับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ และระมัดระวัง เช่นในปี 2559 คาดว่าจะมีการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต บริษัทมีการกำหนดมาตรการให้สำรวจแหล่งน้ำภายในบริเวณโรงงาน และให้มีการ กักเก็บน้ำในพื้นที่จัดเก็บพร้อมกับสำรวจที่ใหม่ เพื่อขุดบ่อรองรับน้ำให้ใช้ยามฉุกเฉิน เป็นต้น

#### ความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

##### 1. ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิต

บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก ราคาเชื้อเพลิง และค่าแรง ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของ การผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการผลิตเพื่อรองรับต้นทุนที่อาจจะเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่นมีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ กล่าวคือ การใช้วิธีการผลิตฝังดินแบบแท่งแทนระบบปัจจุบัน การซื้อวัตถุดิบที่บริษัทในเครือใช้ให้ เหมือนกัน เพื่อมีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ขาย ลดปริมาณการใช้แก๊สและไฟฟ้าในกระบวนการผลิต โดยหาผู้ขายไฟฟ้า รายใหม่เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกที่สุด ระยะเวลาจ่ายเงินนานขึ้น และได้รับส่วนลดจากการจ่ายค่าไฟฟ้า ส่วนแนวโน้มความต้องการ แรงงานที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานและการปรับขึ้นค่าแรงได้ มาตรการป้องกันบริษัทได้หันมาใช้เทคโนโลยี



โดยมีมากขึ้น ประกอบกับปรับปรุงและบำรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความชำนาญในการผลิตให้กับพนักงาน เพื่อลดอัตราการเสียหายที่เกิดขึ้นให้อยู่เกณฑ์ที่ต่ำสุด เป็นต้น

## 2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

ด้วยสภาพการแข่งขันที่รุนแรง และการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะมีผลอย่างจริงจังในปี 2559 โดยบริษัทอาจจะได้รับผลกระทบจากสินค้านำเข้าซึ่งมีราคาถูกกว่าและเมื่อก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้มีการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ประกอบกับบริษัทยังคงรักษาและปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9001: 2008 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น เพิ่มยอดขายงานโครงการ เพิ่มยอดขายในต่างประเทศมากขึ้น เช่น ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา

## 3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท มีผลกระทบต่อรายได้ส่งออกและค่าใช้จ่ายการนำเข้า บริษัทลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่นการทำ Forward ในการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

## 4. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้บริษัทมีการดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงพยายามที่จะลดภาระหนี้ลง เมื่อมีกระแสเงินสดส่วนเกิน และระมัดระวังอย่างสูงในการก่อหนี้เพิ่ม เพื่อลดภาระดอกเบี้ยและชำระหนี้ บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน และมีการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นหุ้นสามัญเพื่อนำเงินมาเพิ่มสภาพคล่องและลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ เป็นต้น อีกทั้งได้จัดหาแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ ที่เสนออัตราดอกเบี้ยถูกกว่าเป็นการลดดอกเบี้ยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท

ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทตระหนักว่าหากสังคมหรือชุมชนอยู่ไม่ได้ ธุรกิจก็ไม่สามารถทำงานอยู่ได้เช่นกัน โดยบริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและควบคุมการปล่อยมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์หรือดีกว่าตามที่กฎหมายกำหนด

## 6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจ โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันที่อาจเกิดขึ้นจากเครื่องจักร บริเวณโรงงาน สถานที่ปฏิบัติงาน เช่น กำหนดให้ความปลอดภัยเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญ ซึ่งต้องติดตามและรายงานเป็นประจำทุกเดือน วิเคราะห์ลักษณะการทำงานที่ไม่ปลอดภัย สำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ฝุ่น ที่มีผลต่อสุขภาพพนักงาน ให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลที่สาม รวมถึงบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการชดเชยต่อความเสียหายต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทได้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และควบคุมการปล่อยมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์ หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด

### 7. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติเป็นที่ยากจะคาดเดาได้แต่จากประวัติและข้อมูลต่างๆ ที่มี สามารถนำมาประกอบการตัดสินใจเพื่อหลีกเลี่ยงและรองรับจากภัยซึ่งจะเกิดขึ้น ทั้งในเรื่องของโอกาสการเกิดหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นก็ตาม บริษัทได้เตรียมแผนฉุกเฉินรองรับในแต่ละกรณีไว้แล้วอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติจากไฟไหม้ หรือน้ำท่วม เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบว่าต้องทำอะไรบ้างเมื่อเกิดเหตุขึ้น โดยได้มีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติตามธรรมชาติ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากภาครัฐและองค์กรต่างๆ สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และแจ้งเตือนไปยังพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังมีการประกันภัยสำหรับกรณีดังกล่าวแล้ว

### 8. ความเสี่ยงจากการเมือง

เนื่องจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองทั้งภายในและต่างประเทศ มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการขายสินค้า การขนส่งสินค้า และความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทเตรียมความพร้อมโดยติดตามสถานการณ์การเมืองอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด และแจ้งสถานการณ์ และข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยไปยังพนักงานทุกคน รวมถึงการเตรียมความพร้อมระบบ IT การทำงานที่บ้าน เป็นต้น ได้มีการวางแผนการจัดการวัตถุดิบ และวัสดุเท่าที่จำเป็นต่อการผลิต ให้เพียงพอเพื่อไม่ให้เกิดการชะงักต่อการกระบวนการผลิต ซึ่งจะส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้



4. ทรัพย์สินบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ที่ดิน, อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์

ก) ที่ดิน ที่ดินเป็นที่ถมแล้วอยู่ติดถนนสุวรรณศรห่างจากถนนพหลโยธินประมาณ 3 กิโลเมตร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจกระเบื้องเซรามิค (RCI) ประกอบด้วยที่ดินโฉนดจำนวน 18 แปลงเนื้อที่ประมาณ 134 ไร่ นส.3 จำนวน 4 แปลง เนื้อที่ประมาณ 17 ไร่ รวมทั้งสิ้น 22 แปลง รวมเนื้อที่ประมาณ 151 ไร่

มูลค่าที่ดิน 161,193,000 บาท

ภาระผูกพัน ติดภาระจำนองมูลค่าเต็มจำนวน

2. ธุรกิจกระเบื้องดินเผา (RABT) ประกอบด้วยที่ดินโฉนด 14 แปลง เนื้อที่ประมาณ 81 ไร่

มูลค่าที่ดิน 57,400,000 บาท

ภาระผูกพัน เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งจำนวน

ข) อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ธุรกิจกระเบื้องเซรามิค (RCI) ตั้งอยู่เลขที่ 54/7 และ 54/9 หมู่ 3 ตำบลโคกแย้ อำเภอนหนองแค จังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย

1.1 อาคารโรงงาน	เนื้อที่รวม	42,682	ตารางเมตร
1.2 อาคารโกดังเก็บสินค้า	เนื้อที่รวม	29,625	ตารางเมตร
1.3 อาคารเก็บวัตถุดิบ	เนื้อที่รวม	17,507	ตารางเมตร
1.4 อาคารสำนักงาน	เนื้อที่รวม	829	ตารางเมตร
1.5 บ้านพักคนงาน	เนื้อที่รวม	1,431	ตารางเมตร
1.6 สิ่งปลูกสร้างอื่นๆ	เนื้อที่รวม	9,127	ตารางเมตร
รวมทั้งสิ้น		101,201	ตารางเมตร

มูลค่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างสุทธิ 201,399,144 บาท

ภาระผูกพัน ติดภาระจำนองเต็มจำนวน

2. ธุรกิจกระเบื้องดินเผา (RABT) ตั้งอยู่เลขที่ 54 ตำบลโคกแย้ อำเภอนหนองแค จังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย

2.1 อาคารโรงงาน	เนื้อที่รวม	7,115	ตารางเมตร
2.2 อาคารโกดังเก็บสินค้า	เนื้อที่รวม	5,618	ตารางเมตร
2.3 อาคารเก็บวัตถุดิบ	เนื้อที่รวม	3,552	ตารางเมตร
2.4 อาคารสำนักงาน	เนื้อที่รวม	192	ตารางเมตร
2.5 บ้านพักคนงาน	เนื้อที่รวม	918	ตารางเมตร
2.6 สิ่งปลูกสร้างอื่นๆ	เนื้อที่รวม	336	ตารางเมตร
รวมทั้งสิ้น		17,731	ตารางเมตร

มูลค่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างสุทธิ 3,568,965 บาท  
ภาระผูกพัน เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งจำนวน

ค) เครื่องจักร ตั้งอยู่ที่เดียวกับที่ตั้งโรงงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจกระเบื้องเซรามิค (RCI)

มูลค่าเครื่องจักรสุทธิ 14,326,069 บาท  
ภาระผูกพัน ติดภาระจำนองบางส่วน (ยกเว้นเครื่องจักรที่ซื้อใหม่)

2. ธุรกิจกระเบื้องดินเผา (RABT)

มูลค่าเครื่องจักรสุทธิ 6,665,565 บาท  
ภาระผูกพัน เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งจำนวน

2) ทรัพย์สินเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

ก) บริษัททำสัญญาเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างจากบริษัทย่อย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 – ธันวาคม 2558 ค่าเช่ารายปีจำนวนเงินประมาณ 1.30 ล้านบาท

ข) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ค่าเช่าและค่าบริการรายปีจำนวนเงินประมาณ 6.45 ล้านบาท

ค) บริษัททำสัญญาเช่าเครื่องจักรจากบริษัทย่อยตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2558 ค่าเช่ารายเดือน 1 ล้านบาท เป็นเงินทั้งสิ้น 12 ล้านบาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "RCI")
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิต, นำเข้า และจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้น, ผนัง และ กระเบื้องดินเผา
ทะเบียนการค้า	: บมจ.360
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 65/225 อาคารชำนาญพิเศษชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320 โทรศัพท์ 0-2643-0222, 0-2643-0753-9 โทรสาร 0-2643-0948-9
ที่ตั้งโรงงาน	: เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ 0-3630-5249, 0-3630-5979-81 โทรสาร 0-3630-5988
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 436,185,014 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	: 462,629,524 บาท (เปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558)
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
Home Page	: <a href="http://www.rci.co.th">www.rci.co.th</a>