

## ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทก่อตั้ง เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5 ล้านบาท
- บริษัทเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 220 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2534 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2537
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 314.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2543
- ปี 2548 บริษัทลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเก่า มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท และมีการลงทุนในบริษัท โรแลนด์เอเชียบริคแอนด์ไทล์ จำกัด เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ และขยายการเติบโตของบริษัท มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท
- ปี 2549 บริษัทได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549
- ปี 2550 เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยการเปิดร้านค้าขายตรงจากโรงงาน (RCI Outlet) จำนวน 2 แห่ง
- ปี 2551 บริษัทได้ลงทุนซื้อโรงงาน และเครื่องจักร สำหรับผลิตกระเบื้องตกแต่ง มูลค่า 22 ล้านบาท ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2550 และบริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง
- ปี 2553 บริษัทได้ยกเลิกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง เนื่องจากมี ยอดขายไม่คุ้มกับการดำเนินการ
- ปี 2554 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ในการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท วี เอสเอสแอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด แต่ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จได้ เนื่องจากผู้ร่วมทุนไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการร่วมทุนและได้แจ้งยกเลิกการร่วมทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554
- ปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ให้รับคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนของบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของกิจการโดยสมัครใจ โดยเสนอแผนที่จะร่วมมือและสนับสนุนธุรกิจ พร้อมทั้งการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค

อื่นๆแก่กิจการ หลังวันที่ 2 กรกฎาคม 2555 มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างถือหุ้น บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- ปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 อนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยบริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1(RCI-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญใหม่ในอัตรา 1 หุ้นสามัญใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี และกำหนดวันใช้สิทธิ คือเมื่อครบอายุ 1 ปีและ 2 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 22 ต.ค 2557 และใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 22 ต.ค 2558

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 บริษัทฯได้รายงานผลจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจริงจำนวน 74,449,652 หุ้น แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯได้รับอนุมัติให้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556

- ปี 2557 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 อนุมัติให้บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที.ที. เซรามิก จำกัด(มหาชน) ในส่วนที่ผู้ถือหุ้นเดิมไม่ใช้สิทธิบางส่วน เป็นจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยขอซื้อที่ราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 50,000,000 บาท บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้บริษัท เออีซี จำกัด(มหาชน)เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ(IFA) ซึ่งได้สรุปข้อดีและข้อเสียของการเข้าทำรายการ เงื่อนไขต่าง ๆ ตามรายงาน ตลอดจนความสมเหตุผลของราคา ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าราคาเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TTC เป็นราคาที่เหมาะสมเนื่องจากราคาที่ประเมินสูงกว่าราคาที่เข้าทำรายการ และที่ประชุมมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของ บริษัทจำนวน 16,814,986 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญที่เหลือจากการจำหน่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน 16,814,986 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 480,00,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 463,185,014 บาท

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 บริษัทรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ดังนี้ ผู้ที่มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2 ราย รวม 2,540 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของ บริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,449,652 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 74,447,112 หน่วย บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 388,737,902 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 388,737,902 บาท

- ปี 2558 บริษัทมีการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายและส่วนล้ามูลค่าหุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 31.4 ล้านบาท และส่วนล้ามูลค่าหุ้นจำนวน141.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัท ตามที่ปรากฏในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 172.7 ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสม

แล้ว ทำให้บริษัทจะมีส่วนล้ำมูลค่าหุ้น จำนวน 17.8 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลได้ หากบริษัทมีกำไรในอนาคต

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2 (ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย) มีผู้มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 383 ราย เป็นจำนวน 73,891,622 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,447,112 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 555,490 หน่วย (หมดอายุแล้ว) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 462,629,524 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 462,629,524 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท จากร้อยละ 32.26 ลดเหลือร้อยละ 10.60 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- ปี 2559 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ จากร้อยละ 10.60 เหลือร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ปัจจุบันบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทแต่อย่างใด

ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) แจ้งยกเลิกสัญญาค่าบริการจัดการ Management Fee ก่อนครบอายุสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559

## 1.1 ค่านิยม ขององค์กร

ค่านิยมหลัก (core value) คือ

“ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เชื่อมมั่นในคุณภาพ เทคโนโลยีเท่าทัน ก้าวล้ำนวัตกรรม”

แผนงานและกลยุทธ์ในปี 2561

ในปี 2560 นับเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจของบริษัทอย่างมาก เนื่องจากปัญหาสะสมต่างๆ ที่เกิดจากปัญหาด้านการผลิต การตลาด ต้นทุนการผลิตที่สูง ประกอบกับรายได้ที่ลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันและการขายของบริษัท ทางคณะผู้บริหารยังคงมุ่งมั่นให้ RCI กลับมายืนได้ด้วยตัวเองเหมือนในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งปัญหาหลักที่สะสมมา คือ ต้นทุนการผลิตสูง ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่ไม่เต็มประสิทธิภาพ ไม่เต็มกำลังการผลิต และสภาพเครื่องจักรค่อนข้างเก่าทำให้สูญเสียไปกับต้นทุนด้านพลังงาน (ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นต้นทุนหลัก) การที่จะลงทุนปรับเปลี่ยนใหม่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งในสถานการณ์ที่ผ่านมา สภาพคล่องของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ จึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นได้ รายได้จากการขายบางส่วนจึงเป็นการซื้อสินค้าจากผู้ผลิต

รายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศมาขายเพื่อรักษารฐานลูกค้าไว้ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นงานโครงการ งานบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม สินค้าที่ใช้จะมีลักษณะพิเศษแตกต่างกันไป ทำให้บริษัทต้องรับภาระสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ

ดังนั้น หลังการปรับโครงสร้างการบริหารใหม่เมื่อกลางปี 2560 บริษัทดำเนินการชำระหนี้คงค้างจากสถาบันการเงินและคู่ค้า ปรับลดจำนวนพนักงาน ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เคลียร์สินค้าทั้งหมดเหมาะสมตามสภาพให้ บมจ. ไดนาสตี ซีรามิค (DCC) เริ่มต้นวางแผนผลิตใหม่ โดยมี DCC เป็นลูกค้ารายใหญ่ และเริ่มได้รับการยอมรับจากสถาบันการเงินให้วงเงินกู้เพื่อลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตเริ่มลดลงกว่า 40%

ในปี 2561 ทางคณะผู้บริหาร RCI ยังคงเน้นบริหารต้นทุนการผลิตให้ลดลงให้มากที่สุด เพื่อสามารถกำหนดราคาขายแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งปัจจุบัน มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง แต่เดิมไม่สามารถปรับราคาขายได้ เนื่องจากต้นทุนผลิตสูง จึงต้องยอมเก็บสินค้าไว้ ซึ่งทำให้ยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าค้างสต็อกค่อนข้างมาก อีกทั้งยังมีพันธมิตรอย่าง DCC ซึ่งถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เกื้อหนุนกันทางธุรกิจ อาทิเช่น ราคาวัตถุดิบที่ลดลง เนื่องจาก DCC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่มีอำนาจในการต่อรองมากกว่า นับว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง และ RCI ก็เกื้อหนุนโดยการขายสินค้าของ RCI ให้ DCC ไปเพิ่มเป็นตัวเลือกให้ลูกค้าอีกทางหนึ่ง จากแผนงานดังกล่าว ทางคณะผู้บริหารคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ

#### เป้าหมายของบริษัทฯในปี 2561 มีดังนี้

- ปรับปรุงเพิ่มกำลังการผลิตให้เดินเต็มกำลัง
- ลดต้นทุนการผลิตทุกประเภทเพื่อเพิ่มกำไรขั้นต้น
- เพิ่มผลผลิตของกระเบื้องให้มีความหลากหลายตรงความต้องการของตลาด
- เพิ่มทุนเพื่อสร้างสภาพคล่อง
- พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกส่วนงาน มุ่งเน้นที่ตัวตนและหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
- ลดขั้นตอนการทำงานให้ง่าย เพื่อสร้างเวลาและยังคงประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

### การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปี 2560

- ปี 2560 วันที่ 28 เมษายน 2560 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 แต่งตั้งกรรมการเพิ่ม 4 ท่านและเป็นกรรมการ จาก บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย กระเบื้องเซรามิค ธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยไม่ได้ถือหุ้นแต่อย่างใด และ ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) บริหารธุรกิจ โดยดูแล ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการทั้งหมด มีค่าจ้างบริหารงานเดือนละ 1.0 ล้านบาท อายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 1 พฤษภาคม 2561 โดยยกเลิกสัญญาจ้างบริหารธุรกิจก่อนครบอายุสัญญา เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2560 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560) เนื่องจากมีการจัดโครงสร้างการบริหารใหม่

- ปี 2561 เพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561 ตามมติ คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิม 463,185,014 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 462,629,524 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 555,490 หุ้น ซึ่งหุ้นดังกล่าว เป็นหุ้นที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 555,490 หน่วย (ซึ่งไม่ถูกใช้สิทธิภายในอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว และปัจจุบันใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวครบกำหนดอายุแล้ว) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556

มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 462,629,524 บาท เป็น 616,839,365 บาท โดยออกหุ้นสามัญ เพิ่มทุน จำนวน 154,209,841 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รวม 154,209,841

มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 154,209,841 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขาย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) ในคราวเดียวกันหรือต่างคราวกัน ตามรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มี สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็น วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท (Record Date) ในอัตราส่วนการจองซื้อ 3 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท (ในกรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทิ้ง) โดยมีระยะเวลา เสนอขายหุ้นระหว่างวันที่ 16 ถึงวันที่ 18 และวันที่ 21 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2561 (รวม 5 วันทำการ) และในระหว่างระยะเวลาการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ผู้ถือหุ้นเดิมอาจแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกิน จากสิทธิที่ได้รับจัดสรร (Excess Rights) ตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ ในราคาเสนอขายเดียวกัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเป็นผู้พิจารณากำหนด และ/หรือแก้ไข เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น เพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) (รวมทั้งระยะเวลาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน) และมีอำนาจ

ในการพิจารณาจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจากการที่ผู้ถือหุ้นไม่ใช้สิทธิจองซื้อให้แก่ผู้ถือหุ้นที่แสดงความจำนงซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินจากสิทธิที่ได้รับการจัดสรร (Excess Rights) ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายที่จองเกินสิทธิดังกล่าว จนกระทั่งไม่มีหุ้นเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรร ในกรณีที่มีหุ้นเหลือเพียงพอที่จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนทุกราย ให้จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิแต่ละรายตามจำนวนหุ้นที่แสดงความจำนงที่จะซื้อเกินสิทธิดังกล่าว

## ส่วนของโรงงาน

### โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตกระเบื้อง

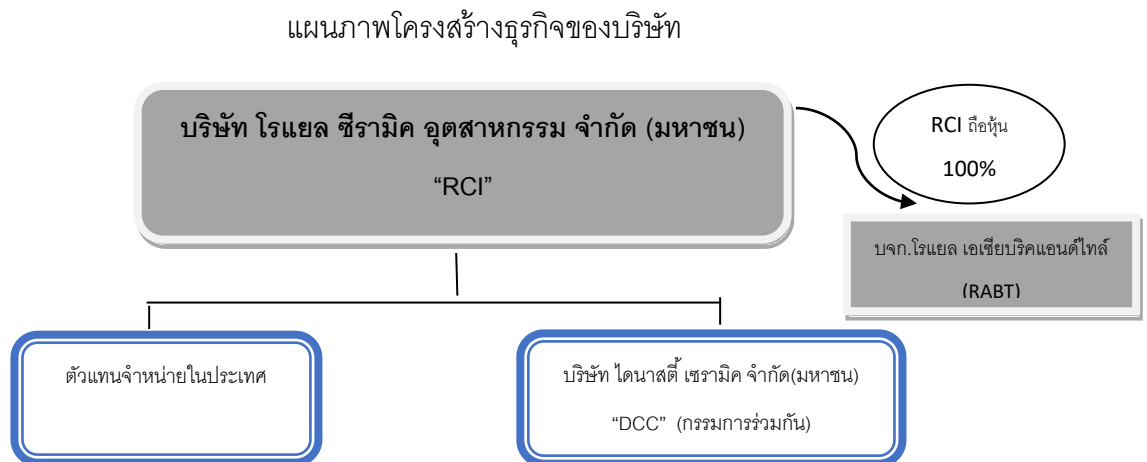
แผนการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ได้แก่ 1. ระบบโรงงานทั่วไป 2. ปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการผลิตกระเบื้องบุผนัง 3. ปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการผลิตกระเบื้องปูพื้น 4. ระบบงานอื่นๆ

## ส่วนของสำนักงานใหญ่

### การพัฒนาประสิทธิภาพพนักงานและกระบวนการทำงาน

เน้นเรื่องประสิทธิภาพและคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพงานให้สอดคล้องในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการจัดให้มีการอบรมในแต่ละส่วนงานตลอดทั้งปี โดยเน้นในด้านการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ต่างๆให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	% การถือหุ้น (ข้อมูล ณ 29 ธันวาคม 2560)	
	DCC	RCI
1.ครอบครัววัชรสุรงค์ โดยนายวิบูลย์ วัชรสุรงค์ ประธานกรรมการ	10.131%	14.199%

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค กระเบื้องปูผนัง (Wall Tile) กระเบื้องปูพื้น (Floor Tile) กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile) กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile) กระเบื้องดินเผา (Clay Tile) โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นงานโครงการต่างๆ และร้านตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และหลังการปรับโครงสร้างการบริหารในช่วงกลางปี 2560 ลูกค้าหลัก คือ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค โดยผลิตและจำหน่ายเพียงกระเบื้องปูผนัง(Wall Tile) และกระเบื้องปูพื้น (Floor Tile) โดยยกเลิกการผลิตและจำหน่าย กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile) กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile) กระเบื้องดินเผา (Clay Tile) เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงไม่คุ้ม

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

- รายได้จากการขายกระเบื้องเซรามิคปูพื้นและปูผนัง ที่ผลิต โดยบริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ กระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศที่บริษัทซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
- รายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องดินเผาซื้อจากบริษัทย่อย (บจก.โรแยล เอเชียบริค แอนด์ไทล์) (RABT) มาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า (หยุดดำเนินกิจการ เมษายน 2560)
- รายได้อื่น ๆ เช่น รายได้จากค่าบริการคลังสินค้า ,รายได้ค่าเช่า,กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน,ดอกเบี้ยรับ, กำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

### โครงสร้างรายได้รวมเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี (ตามงบการเงินรวม)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>ขายภายในประเทศ</b>						
ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค	500 <sup>(1)</sup>	96.9%	651	93.5%	793	96.8%
อื่นๆ	5	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>รวมรายได้ภายในประเทศ</b>	<b>505</b>	<b>97.9%</b>	<b>651</b>	<b>93.5%</b>	<b>793</b>	<b>96.8%</b>
<b>ขายต่างประเทศ</b>						
ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค	2	0.4%	8	1.1%	15	1.8%
<b>รวมรายได้ต่างประเทศ</b>	<b>2</b>	<b>0.4%</b>	<b>8</b>	<b>1.1%</b>	<b>15</b>	<b>1.8%</b>
<b>รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น</b>	<b>507</b>	<b>98.3%</b>	<b>659</b>	<b>94.7%</b>	<b>808</b>	<b>98.7%</b>
รายได้อื่น	9	1.7%	37	5.3%	11	1.3%
<b>รวมรายได้ทั้งสิ้น</b>	<b>516</b>	<b>100.0%</b>	<b>696</b>	<b>100.0%</b>	<b>819</b>	<b>100.0%</b>

<sup>(1)</sup> ยอดจำหน่ายสินค้าให้ บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) 390 ล้านบาท

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัท ได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่จำหน่ายออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. กระเบื้องปูผนัง ขนาด 20cm.x25cm. , 20x30cm. , 20x30cm. (ดีจิตอล)
2. กระเบื้องปูพื้น ขนาด 30x30cm. , 30x30cm. (ดีจิตอล) และในปี 2561 จะเริ่มผลิตกระเบื้องปูพื้นขนาดใหญ่แบบ Premiumขนาด 60x60cm. , 60x60cm. (ดีจิตอล)

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### สภาพการณ์แข่งขันในกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ มีเปอร์เซ็นต์สัดส่วนยอดขายทางการตลาด (Market share) ของกลุ่มธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในประเทศน้อยที่สุดของกลุ่มผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิคที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 บริษัทฯ คือ DCC , UMI , TGCI และ RCI และเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 เป็นปีที่มีการชะลอตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ รวมทั้งปัญหาภาวะค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือนของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามไปด้วย และด้วยบริษัทฯ มีการปรับนโยบายโครงสร้างบริหารงาน ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 อีกทั้งยังได้ DCC ซึ่งเป็นผู้นำตลาดเป็นพันธมิตรเกื้อหนุนทางธุรกิจ ในปี 2560 บริษัทฯ มียอดขายลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 23 กลุ่มธุรกิจเซรามิค ปี 2560 มีมูลค่าตลาดรวมลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน

ยอดขายแบ่งตามธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในกลุ่มเซรามิค ในรอบ 3 ปี (ล้านบาท)

บริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ยอดขาย	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน	ยอดขาย	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน	ยอดขาย	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน
DCC	7,363	3%	7,165	0%	7,172	0%
TGCI	1,971	-13%	2,254	-8%	2,456	-7%
RCI	507	-23%	659	-18%	808	-18%
UMI	2,037	-11%	2,284	-7%	2,468	-7%
รวม	11,878	-4%	12,362	-4%	12,904	-4%

% สัดส่วนยอดขาย (Market Share) แบ่งตามธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในกลุ่มเซรามิค ในรอบ 3 ปี

บริษัท	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
DCC	62	58	56
TGCI	17	18	19
RCI	4	5	6
UMI	17	19	19
รวม	100	100	100

ที่มา : ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปี จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

DCC = บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค TGCI = บมจ.ไทย-เยอรมัน ซีรามิค อินดัสทรี, UMI = บมจ.สหโมเสกอุตสาหกรรม



## การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคของบริษัท มีการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ผ่าน บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากมีช่องทางการจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 200 สาขา ปัจจุบัน บริษัทได้ปิดการ RCI Outlet ซึ่งมีอยู่ 2 แห่ง คือ บริเวณหน้าโรงงานจังหวัดสระบุรี บนถนนราชพฤกษ์จังหวัดนนทบุรี เนื่องจากขายได้ไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย

## 2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 2.4.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### ● การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตเอง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อ.หนองแค จังหวัดสระบุรี

1. สินค้าที่บริษัทผลิตเอง เป็นโรงงานที่ผลิตสินค้าของบริษัท โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ตั้งอยู่ที่เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ประเภทสินค้าที่ผลิต : กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง

1. สินค้าที่บริษัทผลิตเอง เป็นโรงงานที่เช่าเครื่องจักรของบริษัท โรแลนด์ เอเชีย บรีค แอนด์ ไทล์ จำกัด (RABT)

ตั้งอยู่ที่เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ประเภทสินค้าที่ผลิต : กระเบื้องดินเผา ซึ่ง หยุดดำเนินการเมื่อเดือน เมษายน 2560

### กำลังการผลิต

กำลังการผลิตและ % การใช้กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้

โรงงานผลิต	ประเภทกระเบื้อง	ปริมาณการผลิต (ล้านตารางเมตร/ปี)	
		ปี 2560	ปี 2559
บมจ. โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม (RCI)	กระเบื้องบุผนัง (Wall Tile)	1.72	1.99
	กระเบื้องปูพื้น (Floor Tile)	2.35	0.65
	กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile)	0	0.04
	กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile)	0.05	0.27
บจก.โรแลนด์ เอเชียบรีค แอนด์ไทล์ (RABT)	กระเบื้องดินเผา (Clay Tile)	-0-	0.13
	รวม	4.12	3.09

บจก.โรแลนด์ เอเชียบรีค แอนด์ไทล์ (RABT) หยุดดำเนินการเมื่อ เดือน เมษายน 2560

- **การจัดหาวัตถุดิบ**

**วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต**

วัตถุดิบที่ใช้เป็นประเภท ดิน, หิน, แร่, สี, สารเคมี เป็นต้น โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตกระเบื้องที่โรงงานของ บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อจากในประเทศสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ส่วนที่เหลือสั่งซื้อจากต่างประเทศ บริษัท ไม่มีการซื้อวัตถุดิบหรืออะไหล่กับคู่ค้ารายใดทั้งในและต่างประเทศเกินร้อยละ 30

**ต้นทุนพลังงานหลัก** คือ

- ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ สั่งซื้อจาก บมจ.ปตท. ทั้งหมด ซึ่งต้นทุนผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าก๊าซ โดยอ้างอิงราคาน้ำมันจากตลาดโลก เป็นสำคัญ
- ไฟฟ้า สั่งซื้อจาก บจก.กอล์ฟ เจพี เคพี2

### 3.ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารและจัดการความเสี่ยงในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามแม้ว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงในรอบปี 2560 สรุปได้ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์** บริษัทผลิตกระเบื้องเซรามิค อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนโดยวัสดุทดแทนบางชนิด อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อดีของกระเบื้องเซรามิค ทำให้ยังคงเป็นวัสดุหลักที่ยังคงใช้งานในตลาดวัสดุก่อสร้าง ประกอบกับการปรับปรุง วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิค รวมทั้งการลงทุน ในเครื่องจักรใหม่ ๆ ที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถ ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น ผลกระทบ ในปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวจึงลดลง
2. **วัตถุดิบและพลังงาน** ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของการผลิตกระเบื้องเซรามิค ความเคลื่อนไหวของราคา วัตถุดิบและพลังงาน ย่อมมีผลอย่างมากต่อผลประกอบการ บริษัท จึงต้องติดตามข้อมูล และข่าวสารของวัตถุดิบและพลังงานอย่างใกล้ชิด และยังคงยึดหลักดำเนินการอย่างไม่ประมาท โดยกำหนดนโยบายการมีแหล่งสำรองของวัตถุดิบหลักทุกประเภท และการส่งเสริมและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
3. **การแข่งขันจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ** บริษัท ได้มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และลดการใช้ทรัพยากรลงให้น้อยที่สุดเพื่อแข่งขัน ได้ในด้านต้นทุน ขณะเดียวกันก็เน้นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิคใหม่ ๆ เพื่อให้ได้สินค้า ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ตรงตามความต้องการของ ลูกค้า ตลอดจนให้บริการที่ใกล้ชิด สะดวก และ รวดเร็ว ซึ่งคู่แข่งอื่นๆ อาจไม่สามารถทำได้ดีเท่า
4. **ความเสี่ยงเชิงธุรกิจ** ประกอบด้วยความเสี่ยง ต่อข้อบังคับและกฎหมาย ความเสี่ยงของตัวสินค้า ต่อผู้บริโภค ความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง ตลอดจน ความเสี่ยงอื่นๆ นั้น ทางบริษัทมีระบบการประเมินภายในเพื่อให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการลดความเสี่ยงในองค์กร
5. **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและสร้างระบบเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ทำให้บริษัทสามารถควบคุมและมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ
6. **ความเสี่ยงด้านการเงิน** ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหาร และได้มีการติดตามการดูสภาพการเงินของทางบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทำให้ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจปกติของทางบริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ฟื้นตัวและดีขึ้น

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินหลัก

สินทรัพย์ที่ บริษัทฯและบริษัทย่อย ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 325 ล้านบาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	64	ติดภาระผูกพัน <sup>(1)</sup>
อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	396	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,535	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	74	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5	ไม่มีภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	155	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>2,229</b>	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า		(1,904)	
<b>รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์ -สุทธิ</b>		<b>325</b>	

<sup>(1)</sup> ติดภาระผูกพันจดจำนองกับสถาบันการเงิน สำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนรวมประมาณ 200 ล้านบาท

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### ➤ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	ภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	21	ไม่ติดภาระ
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม		(13)	
<b>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ</b>		<b>8</b>	

### ทรัพย์สินเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

- ก) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากบริษัท ไดมอนด์ ซีรามิค จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาท รวมปีละ 720,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาทเท่าเดิม รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 2,160,000 บาท
- ข) บริษัท โรแยล เอเซีย บริคแอนด์ ไทล์ จำกัด : RABT (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากบริษัท ไดมอนด์ ซีรามิค จำกัด(มหาชน) เป็นระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ค่าเช่าเดือนละ 12,000 บาท รวมปีละ 144,000 บาท และ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 12,000 บาทเท่าเดิม รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 432,000 บาท

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวม 201.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.8 ของสินทรัพย์รวม มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (บาท)	มูลค่าตราไว้หุ้นละ (บาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (%)	ราคาทุน (บาท)	ค่าเผื่อการด้อยค่า (บาท)	ราคาทุนสุทธิ (บาท)
<b>บริษัทย่อย :</b>							
บริษัท โรแลนด์เซียบริค แอนด์โกลด์ จำกัด	80,000,000	80,000,000	10	100	139,985,000	(55,601,340)	84,383,660
<b>บริษัทร่วม :</b>							
บริษัท บ้านสมถวิล จำกัด	25,000,000	25,000,000	25	45	11,250,000	(11,250,000)	-0-
<b>ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด :</b>							
บริษัท เซอมาส จำกัด	21,000,000	21,000,000	100	1.50	314,300	-0-	314,300
บริษัท ที.ที.เซรามิค จำกัด (มหาชน)	600,808,896	600,808,896	1	8.32	50,000,000	(17,500,000)	32,500,000
<b>รวม</b>					<b>201,549,300</b>	<b>(84,351,340)</b>	<b>117,197,960</b>

การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุน บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับเพิ่มการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนจากผลประกอบการของบริษัทที่เข้าไปลงทุนที่ลดลงในแต่ละงวดบัญชี โดยพิจารณาถึงหลักความระมัดระวัง ดังนั้น บริษัทฯ ไม่มีความเห็นแตกต่างจากรายงานของผู้สอบบัญชี ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.4 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนกลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

#### 4.3 การเปิดเผยราคาประเมินทรัพย์สิน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประเมินราคาสินค้าการขายเหมาเทศลงให้กับ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าว ตามเอกสารแนบ 4

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) และ บริษัทย่อย

- ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียน บมจ.360
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง
ที่ตั้งสำนักงาน	อาคารบริษัท ไดนาสตี ซีรามิค เลขที่ 37/7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสน นอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2276-9275-80 โทรสาร 0-2643-0948-9
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ 0-3630-5249 , 03630-5979-81 โทรสาร 0-3630 -5988
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 463,185,014 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่า 463,185,014 บาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 462,629,524 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่า 462,629,524 บาท
นายทะเบียนหุ้นบริษัท ที่ตั้งสำนักงาน	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย)จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999,0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476
ผู้สอบบัญชีบริษัท ที่ตั้งสำนักงาน	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2634-2484-6 โทรสาร 0-2634-2668
เลขานุการบริษัท	นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา โทรศัพท์ 02-276-9275-81 ต่อ 403 โทรสาร 02-276-0313-17 E-mail: <a href="mailto:Cattleya.sa@rci.com">Cattleya.sa@rci.com</a>