

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทก่อตั้ง เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5 ล้านบาท
- บริษัทเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 220 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2534 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2537
- บริษัทเพิ่มทุน เป็น 314.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2543
- ปี 2548 บริษัทลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเก่า มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท และมีการลงทุนในบริษัท โรแยลเอเชียบริคแอนด์ไทล์ จำกัด เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ และขยายการเติบโตของบริษัท มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท
- ปี 2549 บริษัทได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549
- ปี 2550 เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยการเปิดร้านค้าขายตรงจากโรงงาน (RCI Outlet) จำนวน 2 แห่ง
- ปี 2551 บริษัทได้ลงทุนซื้อโรงงาน และเครื่องจักร สำหรับผลิตกระเบื้องตกแต่ง มูลค่า 22 ล้านบาท ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2550 และบริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง
- ปี 2553 บริษัทได้ยกเลิกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง และปูนยาแนวกระเบื้อง เนื่องจากมี ยอดขายไม่คุ้มกับการดำเนินการ
- ปี 2554 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ในการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นของ บริษัท วี เอสเอสแอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด แต่ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จได้ เนื่องจากผู้ร่วมทุนไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการร่วมทุนและได้แจ้งยกเลิกการร่วมทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554
- ปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ให้รับคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนของบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของกิจการ โดยสมัครใจ โดยเสนอแผนที่จะร่วมมือและสนับสนุนธุรกิจ พร้อมทั้งการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคอื่นๆแก่กิจการ หลังจากนั้นที่ 2 กรกฎาคม 2555 มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างถือหุ้น บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- ปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 อนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ โดยบริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1(RCI-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญใหม่ในอัตรา 1 หุ้นสามัญใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี และกำหนดวันใช้สิทธิ คือเมื่อครบอายุ 1 ปีและ 2 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 22 ต.ค 2557 และใช้สิทธิครั้งที่สุดท้ายในวันที่ 22 ต.ค 2558

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 บริษัทฯได้รายงานผลจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจริงจำนวน 74,449,652 หุ้น แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯได้รับอนุมัติให้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556

- ปี 2557 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 อนุมัติให้บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ที.ที. เซรามิก จำกัด(มหาชน) ในส่วนที่ผู้ถือหุ้นเดิมไม่ใช้สิทธิบางส่วน เป็นจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยขอซื้อที่ราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 50,000,000 บาท บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้บริษัท เออีซี จำกัด(มหาชน)เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ(IFA) ซึ่งได้สรุปข้อดีและข้อเสียของการเข้าทำรายการ เงื่อนไขต่าง ๆ ตามรายงาน ตลอดจนความสมเหตุสมผลของราคา ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าราคาเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TTC เป็นราคาที่เหมาะสมเนื่องจากราคาที่ประเมินสูงกว่าราคาที่เข้าทำรายการ และที่ประชุมมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 16,814,986 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นสามัญที่เหลือจากการจำหน่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน 16,814,986 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 480,00,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 463,185,014 บาท

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 บริษัทรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ดังนี้ ผู้ที่มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2 ราย รวม 2,540 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,449,652 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 74,447,112 หน่วย บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 388,737,902 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 388,737,902 บาท

- ปี 2558 บริษัทมีการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนล้ามูลค่าหุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 31.4 ล้านบาท และส่วนล้ามูลค่าหุ้นจำนวน 141.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัท ตามที่ปรากฏในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 172.7 ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ทำให้บริษัทจะมีส่วนล้ามูลค่าหุ้น จำนวน 17.8 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลได้ หากบริษัทมีกำไรในอนาคต

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทรายงานผลการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2 (ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย) มีผู้มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 383 ราย เป็นจำนวน 73,891,622 หน่วย จากการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 74,447,112 หุ้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ใช้สิทธิจำนวน 555,490 หน่วย (หมดอายุแล้ว) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ปัจจุบันทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 462,629,524 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมจำนวน 462,629,524 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท จากร้อยละ 32.26 ลดเหลือร้อยละ 10.60 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- ปี 2559 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ จากร้อยละ 10.60 เหลือร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ปัจจุบันบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทแต่อย่างใด

ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) แจ้งยกเลิกสัญญาค่าบริการจัดการ Management Fee ก่อนครบอายุสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559

- ปี 2560 วันที่ 28 เมษายน 2560 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 แต่งตั้งกรรมการเพิ่ม 4 ท่านและเป็นกรรมการ จาก บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค ธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยไม่ได้ถือหุ้นแต่อย่างใด และ ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) บริหารธุรกิจ โดยดูแล ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการทั้งหมด มีค่าจ้างบริหารงานเดือนละ 1.0 ล้านบาท อายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 1 พฤษภาคม 2561 โดยยกเลิกสัญญาจ้างบริหารธุรกิจก่อนครบอายุสัญญา เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2560 (ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560) เนื่องจากมีการจัดโครงสร้างการบริหารใหม่ และ ปิดร้านค้าขายตรงจากโรงงาน (RCI Outlet) จำนวน 2 แห่ง ที่หน้าโรงงาน จังหวัดสระบุรี และ ที่ สาขาราชพฤกษ์ เนื่องจากรายได้ไม่คุ้มกับค่าบริหารจัดการ

- ปี 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561
 - มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิม 463,185,014 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 462,629,524 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 555,490 หุ้น ซึ่งหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 555,490 หน่วย (ซึ่งไม่ถูกใช้สิทธิภายในอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว และปัจจุบันใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวครบกำหนดอายุแล้ว) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556
 - มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 462,629,524 บาท เป็น 616,839,365 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 154,209,841 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท รวม 154,209,841 บาท

-มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 154,209,841 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจองซื้อ 3 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท ปัจจุบัน ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทมีจำนวนหุ้นทั้งหมด 616,839,365 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมจำนวน 616,839,365 บาท

- ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค เข้าซื้อกิจการของ RCI โดยการทำการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ RCI โดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer) จากผู้ถือหุ้นทุกรายของ RCI ผลของการทำการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด ทำให้ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นใน RCI คิดเป็นร้อยละ 84.88

บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) เดิมประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค กระเบื้องบุผนัง (Wall Tile) กระเบื้องปูพื้น (Floor Tile) กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile) กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile) กระเบื้องดินเผา (Clay Tile) โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นงานโครงการต่างๆ และร้านตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และหลังการปรับโครงสร้างการบริหารในช่วงกลางปี 2560 ลูกค้าหลัก คือ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค โดยผลิตและจำหน่ายเพียงกระเบื้องบุผนัง(Wall Tile) และกระเบื้องปูพื้น (Floor Tile) โดยยกเลิกการผลิตและจำหน่าย กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile) กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile) กระเบื้องดินเผา (Clay Tile) เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงมาก

บริษัทถือหุ้นโดยคนไทยร้อยละ 99.72 และโดยชาวต่างประเทศร้อยละ 0.28 (ปิดสมุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)

1.1 ค่านิยม ขององค์กร

ค่านิยมหลัก (core value) คือ

“ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เชื่อมมั่นในคุณภาพ เทคโนโลยีเท่าทัน ก้าวล้ำนวัตกรรม”

แผนงานและกลยุทธ์ในปี 2563

ในปี 2562 บริษัทฯยังคงได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรอย่าง บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) (“DCC”) ซึ่งถือเป็นทั้งลูกค้าและผู้ถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ DCC ซึ่ง ทางคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังคงเน้นบริหารต้นทุนการผลิตให้ลดลงให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถขายแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ขายผ่าน DCC ในราคาขายที่ต่อรองกันตามราคาตลาดซึ่งได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย บริษัทฯสามารถผลิตสินค้าตอบสนองตลาดได้ในจุดที่ DCC ไม่มีประกอบกับ DCC มีทีมการตลาดและทีมงานที่แข็งแกร่ง มี Outlets ที่สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ ซึ่งการที่บริษัทฯจะสร้างทีมการตลาดหรือทีมงานไปแข่งกับ DCC ได้นั้น ต้องใช้เวลาและเงินลงทุนค่อนข้างสูง ในสภาวะการณ์ขณะนี้ ทางคณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแล้วไม่คุ้ม จึงให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและ

ขายสินค้าส่วนใหญ่ให้ DCC ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนเพียงพอที่จะเปลี่ยนแปลงซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัยยิ่งขึ้น สามารถใช้ประสิทธิภาพของเครื่องจักรได้เต็มที่ สภาพคล่องทางการเงินดี เนื่องจาก DCC ชำระเงินตรงตามเงื่อนไข อีกทั้ง DCC ไม่ได้มีข้อจำกัดในการผลิตหรือการขายของบริษัทแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถขายให้ลูกค้ารายใดก็ได้ตามเงื่อนไขราคามาตรฐานที่กำหนดไว้ (Price List)

ช่วงปลายปี 2562 DCC ทำข้อเสนอซื้อต่อผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย และได้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 84.88 จึงถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (บริษัทใหญ่) โดยโครงสร้างการบริหารงานยังคงเดิม ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการจะเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับบริษัทใหญ่ โรงงานของบริษัทฯ เปรียบเสมือนหน่วยผลิตอีกแห่งของ DCC โดยทั้งสองฝ่ายมุ่งเน้นประโยชน์ของแต่ละฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด และหากเป็นการลงมติที่เกี่ยวข้องกันทั้งสองฝ่าย กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดลงคะแนนเสียงในมตินั้นๆ

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2563 ยังคงต่อเนื่องจากแผนของปี 2562 สอดคล้องกับนโยบายบริษัทใหญ่ ดังนี้

- เติบโตกำลังของจำนวนเตาที่จะเพิ่มขึ้นอีก 1 เตาปูนในต้นปี 2563 รวมทั้งหมดจะมี 5 เตาเผา แบ่งเป็น เตาเผาเพื่อผลิตปูพื้น 2 เตาเผา และ เตาเผาเพื่อผลิตปูนฉาบ 3 เตาเผา โดยมีกำลังการผลิตรวม 1.24 ล้านตรม.ต่อเดือน หรือ 14.88 ล้านตรม.ต่อปี ทั้งนี้ จะปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับ สถานการณ์เศรษฐกิจ
- ใช้ประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่มีอยู่ให้เต็มที่
- ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย 10%
- เพิ่มผลผลิตและขนาดของกระเบื้องให้มีความหลากหลายตรงความต้องการของตลาด
- พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกส่วนงาน มุ่งเน้นที่ตัวตนและหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงลดขั้นตอนการทำงานให้ง่าย เพื่อสร้างเวลาและยังคงประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2562

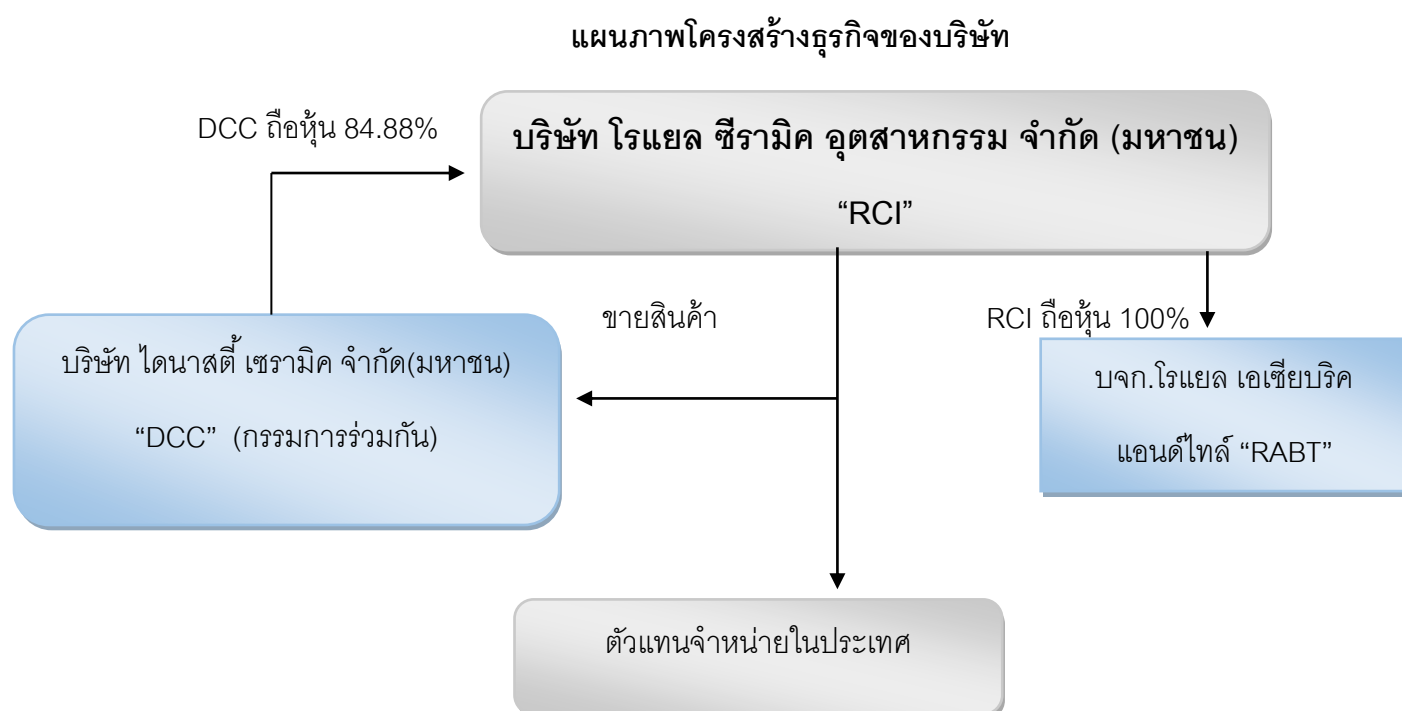
ส่วนของโรงงาน

- เพิ่มกำลังการผลิตจาก 1,000,000 ตารางเมตร ต่อ เดือน เป็น 1,250,000 ตารางเมตร ต่อ เดือน
- เพิ่มอัตราการผลิตต่อกำลังพล
- กระบวนการผลิตเป็นแบบระบบพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing) ทุกสายการผลิต
- ระบบการผลิตเป็นระบบการผลิตแบบต่อเนื่องและระบบอัตโนมัติทุกสายการผลิต
- ลดกระบวนการและเวลานำที่ใช้กระบวนการผลิต ส่งผลให้เวลานำในกระบวนการผลิตกระเบื้องลดลง
- ปรับปรุงเริ่มการผลิตกระเบื้องขนาดใหญ่ 60 x 60 ในสายการผลิตเดิม เพื่อรองรับอัตราการเติบโตของกระเบื้องขนาดใหญ่
- ลดของเสียในแต่ละกระบวนการและปรับปรุงสูตรการผลิต ส่งผลให้เกิดผลประหยัดด้านต้นทุนการผลิต
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบให้ลูกค้า

ส่วนของสำนักงานใหญ่

บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) (“DCC”) ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ RCI โดยสมัครใจ (Voluntary Tender Offer) จากผู้ถือหุ้นทุกรายของ RCI และมีผลให้ DCC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัทฯ จำนวน 523,582,024 หุ้น หรือร้อยละ 84.88 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเมื่อปลายเดือน พฤศจิกายน 2562 โดยโครงสร้างคณะกรรมการรวมทั้งนโยบายในการบริหารจัดการงานต่างๆ ยังคงเดิม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ข้อมูลการถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562)



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่	% การถือหุ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)	
	DCC	RCI
1.ครอบครัวแสงสาตรา	43.92%	-
2.ครอบครัววัชรสุรงค์	9.60%*	-

* ครอบครัววัชรสุรงค์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน DCC โดยไม่ได้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้รวมเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี (ตามงบการเงินรวม)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายภายในประเทศ						
ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค	1,156.32	97.8%	980.88	99.8%	504.98 ⁽¹⁾	98.0%
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้ภายในประเทศ	1,156.32	97.8%	980.88	99.8%	504.98	98.0%
ขายต่างประเทศ						
ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค	-	-	-	-	1.98	0.4%
รวมรายได้ต่างประเทศ	-	-	-	-	1.98	0.4%
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	1,156.32	97.8%	980.88	99.8%	506.96	98.4%
รายได้อื่น	25.45	2.2%	2.20	0.2%	8.25	1.6%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,181.77	100.0%	983.08	100.0%	515.21	100.0%

⁽¹⁾ ยอดจำหน่ายสินค้าให้ บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) 390.0 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

- รายได้จากการขายกระเบื้องเซรามิคปูพื้นและบุผนัง ที่ผลิต โดยบริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และตั้งแต่ เมษายน 2560 เริ่มขายให้ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่เป็นหลัก
- รายได้จากการขายกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศที่บริษัทซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศหยุดการนำเข้าและซื้อผ่านตัวแทนในประเทศตั้งแต่กลางปี 2560
- รายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องดินเผาซื้อจากบริษัทย่อย (บจก.โรแยล เอเซียบริค แอนด์ไทล์) (RABT) มาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า (หยุดดำเนินกิจการ เมษายน 2560)
- รายได้อื่น ๆ เช่น รายได้จากค่าบริการคลังสินค้า ,รายได้ค่าเช่า,กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน,ดอกเบี้ยรับ, กำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

แบรนด์ผลิตภัณฑ์

กระเบื้องที่บริษัทฯ ผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้า “RCI”

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่จำหน่ายออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. กระเบื้องปูผนัง ขนาด 20x25cm. , 20x25cm.(ดิจิทัล), 20x30cm. , 20x30cm. (ดิจิทัล), 25x40cm. , 25x40cm. (ดิจิทัล)

2. กระเบื้องปูพื้น ขนาด 30x30cm. , 30x30cm. (ดิจิทัล), 30x60cm. , 30x60cm. (ดิจิทัล), 60x60cm. , 60x60cm. (ดิจิทัล)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2562 สำหรับการแข่งขันวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างภาพรวม การนำเข้าจากประเทศจีนยังคงเพิ่มขึ้น และมีผู้นำเข้าที่นำสินค้ามากขึ้นจากทางอินเดีย ทำให้ราคาวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่คล้ายคลึงกันที่ผลิตได้ในประเทศต้องประคองราคา หรือลดต่ำลง แต่ด้วยบริษัทฯ ยังคงผลิตเต็มกำลังการผลิตบริหารจัดการต้นทุนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค รับซื้อเพื่อขายต่อผ่านตลาดนัดกระเบื้องของ DCC ที่มีสาขากว่า 200 สาขาทั่วประเทศ ทำให้ ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ เติบโตตามกำลังการผลิตที่มี โดยในปี 2562 มียอดขายสินค้ารวม 1,156.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 จากแผนเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจาก 9.58 ล้านตรม. ในปี 2561 เป็น 10.7 ล้านตรม. ในปี 2562

สภาพการณ์แข่งขันในกลุ่มธุรกิจ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเปอร์เซ็นต์สัดส่วนยอดขายทางการตลาด (Market share) ของกลุ่มธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในประเทศน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5 เท่ากับปีก่อน ของกลุ่มผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิคที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4 บริษัทฯ คือ DCC , UMI , COTTO และ RCI จะเห็นว่าเริ่มเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จากสัดส่วนทางการตลาด ร้อยละ 2 เป็น ร้อยละ 5 ในปี 2561 ด้วยบริษัทฯ มีการปรับนโยบายโครงสร้างบริหารงาน ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 เป็นต้นมา อีกทั้งยังได้ DCC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในช่วงปลายปี 2562 และเป็นผู้นำตลาดเป็นพันธมิตรเกื้อหนุนทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อน ในขณะที่มูลค่าตลาดรวมลดลงร้อยละ 2 โดยในปี 2561 COTTO ได้ควบรวมธุรกิจกับ TGCI และ อีก 4 บริษัท เป็นธุรกิจที่ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคในประเทศไทย ได้รวมเข้าภายใต้กลุ่มเดียวกัน ซึ่งจะทำให้ บริษัทฯสามารถเปรียบเทียบกับกลุ่มคู่แข่งของประเทศไทยได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ยอดขายแบ่งตามธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในกลุ่มเซรามิค ในรอบ 3 ปี

บริษัท	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ยอดขาย (ล้านบาท)	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน	ยอดขาย (ล้านบาท)	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน	ยอดขาย (ล้านบาท)	%เพิ่ม(ลด) จากปีก่อน
DCC	8,118	1%	8,027	9%	7,363	3%
TGCI	-	-	-	-100%	1,971	-13%
RCI	1,156	18%	981	93%	507	-23%
UMI	2,275	1%	2,244	-4%	2,348	3%
COTTO	10,871	-6%	11,513	-10%	12,754	na
รวม	22,420	-2%	22,765	-9%	24,943	-1%

% สัดส่วนยอดขาย (Market Share) แบ่งตามธุรกิจกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง ในกลุ่มเซรามิค ในรอบ 3 ปี

บริษัท	ปี 2562- (%)	ปี 2561-(%)	ปี 2560-(%)
DCC	36	32	28
TGCI	-	-	8
RCI	5	5	2
UMI	10	10	10
COTTO	49	53	52
รวม	100	100	100

ที่มา : ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปี จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

DCC = บมจ.ไดนาสตี ซีรามิค TGCI = บมจ.ไทย-เยอรมัน ซีรามิค อินดัสทรี, UMI = บมจ.สหโมเสคอุตสาหกรรม,

COTTO = บมจ.เอสซีจี ซีรามิกส์ (ประกอบด้วย 1.บริษัทซีรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด 2. บริษัทเจมาโก จำกัด 3.บริษัทเดอะ สยาม ซีรามิค กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด 4. บริษัทไฮสบู๊ท แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด และ 5.บริษัทไทย-เยอรมัน ซีรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) : บริษัทเอสซีจี ซีรามิกส์ จำกัด (มหาชน)

“บริษัท” เกิดจากการรวมธุรกิจโดยวิธีการควบบริษัท ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจที่ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานร่วมกันในแต่ละบริษัท รวมทั้งรองรับการขยายตัวของธุรกิจเซรามิกทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยและได้รับอนุมัติเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 (วันควบบริษัท)

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคของบริษัท มีการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ผ่าน บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) (“DCC”) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เนื่องจาก DCC มีช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาดนัดฯ ของตัวเองทั่วประเทศกว่า 200 สาขา

2.3 การจัดหาลิขสิทธิ์

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตเอง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อ.หนองแค จังหวัดสระบุรี

1. สินค้าที่บริษัทผลิตเอง เป็นโรงงานที่ผลิตสินค้าของบริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)

ตั้งอยู่ที่เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ประเภทสินค้าที่ผลิต : กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง

2. สินค้าที่บริษัทผลิตเอง เป็นโรงงานที่เช่าเครื่องจักรของบริษัท โรแยล เอเชีย บริด แอนด์ ไทล์ จำกัด (RABT)

ตั้งอยู่ที่เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ประเภทสินค้าที่ผลิต : กระเบื้องดินเผา ซึ่ง หยุดดำเนินการกิจการเมื่อเดือน เมษายน 2560

กำลังการผลิต

กำลังการผลิตและ % การใช้กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้

โรงงานผลิต	ประเภทกระเบื้อง	ปริมาณการผลิต (ล้านตารางเมตร/ปี)		
		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กำลังการผลิตทั้งหมด		11.83	9.67	6.05
บมจ. โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม(RCI)	กระเบื้องบุผนัง (Wall Tile)	5.45	1.72	1.99
	กระเบื้องปูพื้น (Floor Tile)	5.22	2.35	0.65
	กระเบื้องลวดลายพิเศษ (Decorative Tile)	-	-	0.04
	กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain Tile)	-	0.05	0.27
บจก.โรแลนด์ เอเชียบริค แอนด์ ไทล์ (RABT)	กระเบื้องดินเผา (Clay Tile)	-	-	0.13
รวมผลิตได้		10.67	4.12	3.09
% การใช้กำลังการผลิต		90.19%	99.07%	68.10%

บจก.โรแลนด์ เอเชียบริค แอนด์ไทล์ (RABT) หยุดดำเนินการเมื่อ เดือน เมษายน 2560

2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้เป็นประเภท ดิน, หิน, แร่, สี, สารเคมี เป็นต้น โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตกระเบื้องที่โรงงานของ บมจ. โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อจากในประเทศสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ส่วนที่เหลือสั่งซื้อจากต่างประเทศ บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบหรืออะไหล่กับคู่ค้ารายใดทั้งในและต่างประเทศเกินร้อยละ 30

ต้นทุนพลังงานหลัก คือ

- 1.ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ สั่งซื้อจาก บมจ.ปตท. ทั้งหมด ซึ่งต้นทุนผลิตที่ปรับเปลี่ยนขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าก๊าซ โดยอ้างอิงราคาน้ำมันจากตลาดโลก เป็นสำคัญ
- 2.ไฟฟ้า สั่งซื้อจาก บจก.กัลฟ์ เจพี เคพี2

3.ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท โรแลนด์ ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารและจัดการความเสี่ยงในองค์กรอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจ ทางบริษัทฯ ได้ใช้หลักการการบริหารความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยจัดให้ทุกหน่วยงานสร้างวัฒนธรรมและบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกหน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวร่วมกัน

หนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรคือการบริหารและจัดการความเสี่ยงภายในและภายนอกองค์กร การที่บริษัทฯ จะเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนนั้น การบริหารและจัดการความเสี่ยงนับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่ง ที่ผ่านมาจากบริษัทฯ ได้มีการ

บริหารและจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร มีการปฏิบัติตามแนวทางและนโยบายความเสี่ยงเพื่อป้องกันและลดอัตราความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อเนื่องทั้งในระดับบริหารและปฏิบัติการ นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารและเสริมความรู้ให้ทุกหน่วยงานเข้าใจเรื่องการบริหารและจัดการความเสี่ยงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของทางบริษัทฯ

ในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของทางบริษัทฯ รวมทั้งด้านสถานะเศรษฐกิจของธุรกิจกระเบื้องเซรามิคโดยตรง ความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญ และได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของปัจจัยดังกล่าว พร้อมทั้งบริหารจัดการมาตรการตอบโต้และป้องกัน เพื่อเตรียมพร้อมและลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ <u>ผลกระทบ</u> : รายได้จากธุรกิจกระเบื้องเซรามิค / ต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับเปลี่ยนแผนและนโยบายการตลาดและผลิตให้สอดคล้องกัน เพื่อแข่งขันในสถานะที่เศรษฐกิจถดถอย - ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในทุกหน่วยงาน - ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประเมินและปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในองค์กร
2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิต <u>ผลกระทบ</u> : สัดส่วนทางการตลาด / ต้นทุนการผลิตที่อาจเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ - นำเทคโนโลยีใหม่ เข้ามาใช้ในการพัฒนาและผลิตสินค้า - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ร่วมพัฒนาและส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในอนาคต
3. ความเสี่ยงด้านบุคลากร <u>ผลกระทบ</u> : การขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถตรงตามความต้องการขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ข้ามสายงาน และสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้ทันที - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาทำให้ เพื่อลดอัตราการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต - พัฒนา ส่งเสริม และเพิ่มศักยภาพให้พนักงาน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ลดค่าใช้จ่าย และลด

	<p>ขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และสามารถลดต้นทุนขององค์กรได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุง ทบทวนกำหนดอัตราค่าจ้างและคุณสมบัติ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
<p>4. ความเสี่ยงด้านการทุจริต</p> <p><u>ผลกระทบ</u> : สูญเสียค่าใช้จ่าย ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส สุจริต ซื่อสัตย์ และไม่กระทำการใดๆ เพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
<p>5. ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของวัตถุดิบ</p> <p><u>ผลกระทบ</u> : กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินและทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อศึกษาและวิจัยข้อมูลและความผันผวนของวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้กระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิค - วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนชนิดต่างๆ เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบ - ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้วัตถุดิบบางชนิด โดยมุ่งเน้นที่ปรับปรุงคุณภาพหรือคงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์
<p>6. ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ</p> <p><u>ผลกระทบ</u> : กระบวนการผลิตหยุดชะงัก / ทรัพย์สินเสียหาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายโอนและลดความสูญเสียจากภัยพิบัติไปยังคู่ค้า - ออกแบบและจัดทำระบบป้องกันภัยพิบัติต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น - ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ และร่วมกันป้องกันก่อนเกิดเหตุ
<p>7. ความเสี่ยงสถานะการดำรงอยู่ในตลาดหลักทรัพย์</p> <p><u>ผลกระทบ</u>: เนื่องจาก บริษัทฯเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) (DCC) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นเป็นร้อยละ 84.88) มีกรรมกรบางส่วนร่วมกับ DCC ซึ่งสามารถกำหนดนโยบายด้านการผลิตและการตลาดร่วมกันได้ ซึ่งก็มีผลดีต่อบริษัท ทำให้ขายสินค้าได้เต็มตามกำลังการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันกับ DCC และ ยังต้องพึ่งพาการบริหารธุรกิจจาก DCC อยู่ ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำรงอยู่ของธุรกิจตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งในเรื่องนี้ บริษัทมีแผนงานต่อการดำรงอยู่ของธุรกิจ โดยการผลิตสินค้าคนละประเภทกับที่ DCC มีอยู่ คือ ผลิตกระเบื้องปูพื้นขนาดใหญ่ และผลิตกระเบื้องบุผนังที่ DCC ไม่มีผลิต รวมทั้งมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง และสามารถขายสินค้าตรงให้ลูกค้ารายใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องขายให้ DCC แต่ผู้เดียว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลัก

สินทรัพย์ที่ บริษัทฯและบริษัทย่อย ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 687.0 ล้านบาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ล้านบาท	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	60.1	ติดภาระผูกพัน ⁽¹⁾
อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	445.3	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,573.0	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	68.4	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5.5	ไม่มีภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	95.3	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		2,247.6	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า		(1,560.6)	
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์ -สุทธิ		687.0	

⁽¹⁾ ติดภาระผูกพันจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันกู้ยืมและวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน สำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนรวมประมาณ 554 ล้านบาท

ทรัพย์สินเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

- ก) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากบริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาท รวมปีละ 720,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาทเท่าเดิม รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 2,160,000 บาท
- ข) บริษัท โรแยล เอเชีย ปรีคเอนด์ โทล์ จำกัด : RABT (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกจากบริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) เป็นระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ค่าเช่าเดือนละ 12,000 บาท รวมปีละ 144,000 บาท และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 12,000 บาทเท่าเดิม รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 432,000 บาท
- ค) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าเครื่องจักรบางส่วนเพื่อใช้ในการผลิต จาก บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 200,000 บาท รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 7,200,000 บาท และ จาก บริษัท ไทล์ทอป อินดัสตรี จำกัด(มหาชน) เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่า

เดือนละ 75,000 บาท รวมตลอดอายุสัญญาเป็นเงิน 2,700,000 บาท และตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้ซื้อเครื่องจักรที่เข้าทั้งหมดจาก บริษัท ไดนาสตี ซีรามิค จำกัด(มหาชน) และ บริษัท ไทล์ท็อป อินดัสตรี จำกัด(มหาชน) ในราคารวม 32.0 ล้านบาท(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เนื่องจากรายการดังกล่าวเข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวโยงกันและมีขนาดรายการใหญ่ ซึ่งต้องเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 และต้องได้รับมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยไม่รวมผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว

และ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติให้ซื้อเครื่องจักรดังกล่าว และสัญญาเช่าเครื่องจักรดังกล่าวได้ถูกยกเลิกเมื่อ เดือน พฤษภาคม 2562

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

เงินลงทุนในหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวม 201.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.8 ของสินทรัพย์รวม มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว (บาท)	มูลค่า ตราไว้ หุ้นละ (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (%)	ราคาทุน (บาท)	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า (บาท)	ราคาทุน-สุทธิ (บาท)
บริษัทย่อย :							
บริษัท โรแยลเอเชียปิคแอนด์ ไทล์ จำกัด	80,000,000	80,000,000	10.00	100.00	139,985,000	(58,275,071)	81,709,929
บริษัทร่วม :							
บริษัท บ้านสมถวิล จำกัด	25,000,000	25,000,000	25.00	45.00	11,250,000	(11,250,000)	-0-
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด :							
บริษัท เซอมาส จำกัด	21,000,000	21,000,000	100.00	1.50	314,300	-0-	314,300
บริษัท ที.ที.เซรามิค จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	600,808,896	600,808,896	1.00	8.32	50,000,000	(21,000,000)	29,000,000
รวม					201,549,300	(90,525,071)	111,024,229

(1) เมื่อ วันที่ 26 ธันวาคม 2562 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เพื่อจำหน่ายหุ้นในบริษัท ที.ที. เซรามิค จำกัด (มหาชน) ที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมด จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.58 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 29 ล้านบาท ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้ออนหุ้นสามัญของบริษัท ที.ที. เซรามิค จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านหุ้นให้แก่บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้รับตัวสัญญาใช้เงินมูลค่า 29 ล้านบาท กำหนดชำระภายในวันที่ 5 มกราคม 2565 ตัวสัญญาดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.35 ต่อปี กำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกสามเดือน ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนระยะยาวอื่นในบริษัท ที.ที. เซรามิค จำกัด (มหาชน) เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) และ บริษัทย่อย

- ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107537001137 (บมจ.360)
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง
ที่ตั้งสำนักงาน	อาคารบมจ. ไดนาสตี ซีรามิค เลขที่ 37/7 ถนนสุทธิสารวิจิตร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2276-9275-80 โทรสาร 0-2643-0948-9
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 54/7 หมู่ที่ 3 ถนนสุวรรณศร ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคะ จังหวัดสระบุรี 18230 โทรศัพท์ 0-3630-5249 , 036-305979-81 โทรสาร 0-3630 -5988
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 616,839,365 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่า 616,839,365 บาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 616,839,365 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท มูลค่า 616,839,365 บาท
นายทะเบียนหุ้นบริษัท	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย)จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999,0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476
ผู้สอบบัญชีบริษัท	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 Tel. 0-2105-4661 Fax. 0-2026-3760 http://www.karinaudit.co.th/
เลขานุการบริษัท	นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา โทรศัพท์ 02-276-9275-81 ต่อ 403 โทรสาร 02-276-0313-17 E-mail: Cattleya.sa@rci.com

ข้อมูลการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทอื่น

ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท โรแลนด์ เอเชียบริคแอนด์ไทล์ จำกัด (หุ้นสามัญ)
ที่ตั้งสำนักงาน	อาคารบริษัท ไดนาสตี ซีรามิค เลขที่ 37/7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสน นอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2276-9275-80 โทรสาร 0-2643-0948-9
จำนวนหุ้น	79,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท บ้านสมถวิล จำกัด (หุ้นสามัญ)
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 1 ซอยมหาดเล็กหลวง 3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0-2650-2100-11 โทรสาร 0-2254-0370
จำนวนหุ้น	450,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท

ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท ที.ที. ซีรามิค (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเบื้องซีรามิคคุณภาพสูง ประเภท Porcelain ภายใต้ตราสินค้า CERGRESS
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ ชั้น 27 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 136 หมู่ที่ 13 ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคะ จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ 036-305-977-8 โทรสาร 036-305-128
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 600,808,896 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	จำนวน 600,808,896 บาท
จำนวนหุ้น	50,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.32 ของทุนจดทะเบียน 600,808,896 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
