

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมและการพัฒนาธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (UMI) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2516 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12.00 ล้านบาท ในนาม บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (THE ROYAL MASAIC INDUSTRY CO.,LTD.)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 UMI มีทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว) 836.50 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้งบริษัท (เริ่มแรก) เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องโมเสก “RMI” เพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น

ต่อมา บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและเครื่องหมายการค้าจาก บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (RMI) เป็น บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (UMI) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์พร้อมกันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อปี 2532 และ ปี 2537 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น อาทิ กระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” กระเบื้องบุผนัง “ดูราเกรส ลีลา” โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศอิตาลี

วิสัยทัศน์: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกและสินค้าเกี่ยวเนื่องที่เป็นทางเลือกอันดับแรกของผู้บริโภค โดยมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภารกิจ:

1. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
2. รักษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมและมีกำไรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. มุ่งพัฒนาบุคลากร คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นโยบายคุณภาพ:

1. เป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆสู่ตลาด
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. เติบโตพร้อม Modern Trade และส่งเสริมร้านค้าขนาดกลาง และเล็กให้สามารถแข่งขันได้
4. ขยายตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
5. นำเทคโนโลยีสู่กระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต เสริมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
6. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ในงาน และพร้อมปรับตัวให้สามารถทำงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง
7. สร้างสภาวะแวดล้อมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข
8. นำระบบบริหารสากลเข้ามาใช้
9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
10. บริหารสภาพคล่องให้มีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ลงทุน และชำระหนี้ตามข้อผูกพันต่างๆ
11. ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ : บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเติบโตไปในอัตราที่ไม่น้อยกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม

โดยการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตเอง และสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ และบริษัทฯสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ โดยการสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรม การผลิตกระเบื้องเซรามิก และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทั้งระดับล่าง – กลาง – บน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และบริษัทฯ ยังพัฒนาเทคโนโลยีผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า อันจะส่งผลต่อการสร้างรายได้และโอกาสในการทำกำไรที่สูงขึ้น และบริษัทฯยังได้พัฒนานวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในด้านการพัฒนาระบบการบริหาร และจัดการภายในให้เป็นสากล และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหาร

- | | |
|---------------|--|
| ปี 2516 | บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ 6 มิถุนายน 2516 ในนามบริษัท โรแยลโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการ อุตสาหกรรมผลิต กระเบื้องโมเสก โดยตั้งโรงงานที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี |
| ปี 2518 | เปิดดำเนินงานในโรงงานที่ 1 และ เริ่มผลิตกระเบื้องโมเสก “RMI” เพื่อส่งออกเป็นสำคัญ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น |
| ปี 2519 -2520 | บริษัทฯ ประสบปัญหาทั้งในด้านการตลาดและภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมากผลประกอบการของบริษัทตกต่ำ คุณชำนาญ เพ็ญชาติ หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ได้เข้ามาช่วยเหลือด้านเงินทุนและด้านการบริหาร จนสามารถผ่านวิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด” และเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของบริษัทจาก “RMI” เป็น “UMI” เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2520 |
| ปี 2526-2527 | บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานที่ 2 และ 3 และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” เพื่อขยายตลาดในประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตของประเทศอิตาลี |
| ปี 2530 | บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานที่ 4 ใช้เทคโนโลยีการผลิตกระเบื้องบุผนัง แบบโมโนโพโรซ่า (MONOPOROSA) จากประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นระบบการเผาครั้งเดียว มาใช้ในการผลิต และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องเซรามิกบุผนัง “ลีลา” เพื่อขยายตลาดในประเทศ |
| ปี 2532 | บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตเป็น 30,000 ตารางเมตร/วัน โดยก่อสร้างโรงงานที่ 5 เพื่อผลิตกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องปูพื้น โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีการนำเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตกระเบื้อง “แกรนิต ดูราเกรส” มาใช้ในการผลิต ซึ่งเป็นกระเบื้องเซรามิกที่ให้ความสวยงามเช่นเดียวกับแกรนิตธรรมชาติ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจด |

ทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้นำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2532

- ปี 2533 บริษัทฯ พัฒนาระเบียงปูพื้น “ดูราเกรส” เพื่อรองรับความต้องการกระเบื้องขนาดใหญ่ คือ ขนาด 12”x12” และ 13”x13”
- ปี 2534 บริษัทฯ สร้างโรงงานแห่งใหม่เป็นแห่งที่ 2 ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี บนเนื้อที่ 300 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 12,000 ตารางเมตร/วัน
- ปี 2535 บริษัทฯ ได้พัฒนาระเบียง “ลิลา” ด้วยงานฝีมือเป็น “กระเบื้องแต่งลาย” และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท
- ปี 2536 บริษัทฯ ย้ายสำนักงานไปอยู่ ชั้น 29 และ 30 อาคารชานาญ เพ็ญชาติ บิซิเนส เซ็นเตอร์ เลขที่ 65 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ
- ปี 2537 ขยายกำลังการผลิต กระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” ที่โรงงาน UMI แห่งที่ 2 ที่ อ. หนองแค จ. สระบุรี อีก 6,000 ตารางเมตรต่อวัน ดังนั้นกำลังการผลิตรวมจะเป็น 48,000 ตารางเมตรต่อวัน และในวันที่ 11 มีนาคม บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2540-2541 ชะลอโครงการขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น 27,000 ตารางเมตรต่อวัน ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี เนื่องจากผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว
- ปี 2544 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 320 ล้านบาท เท่ากับจำนวนทุนที่เรียกชำระแล้ว
- ปี 2546 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างหนี้และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 576 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 416 ล้านบาท
- ปี 2547 ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” โดยสร้างโรงงานที่ 2 ใน UMI2 ที่ จ.หนองแค ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มเป็น 70,000 ตารางเมตร/วัน และทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเพิ่มเป็น 478,002,740 บาท
- ปี 2548 ปี 2548 มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เสมอให้แก่ลูกค้า และลดต้นทุนในการผลิตลง
- ปี 2553 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

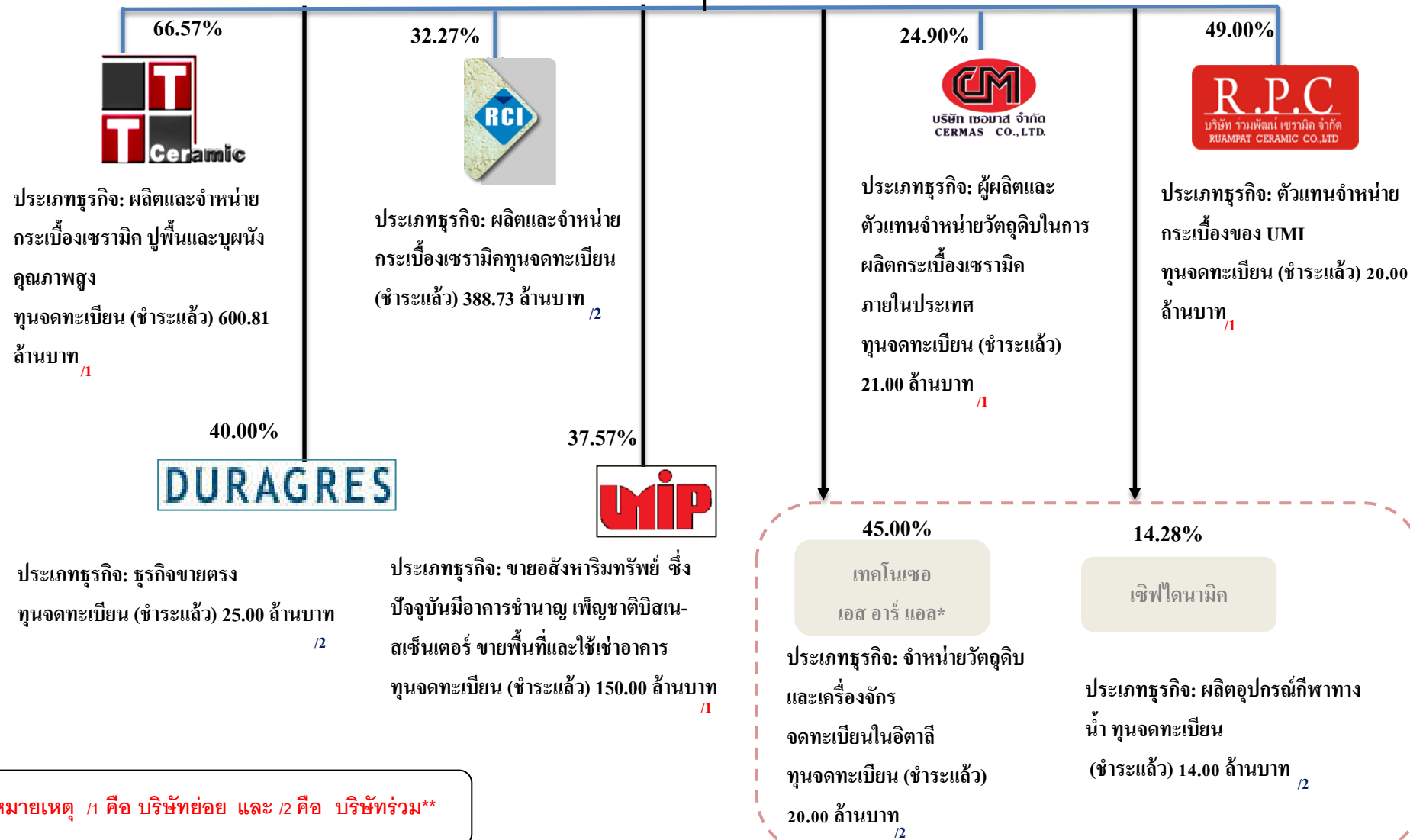
- ปี 2555 ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าได้
ทุกกลุ่มลูกค้า โดยการเข้าลงทุนใน RCI และ TTC
- ปี 2556 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 478 ล้านบาท เป็น 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 358 ล้านบาท

1.3 กลุ่ม UMI

ในปี 2555 UMI เข้าลงทุนในบริษัท โรแวล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (RCI) และ บริษัท ที.ที. เซรามิก จำกัด (TTC) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและความหลากหลายของสินค้า ให้สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าได้ทุกกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าระดับล่าง – กลาง – บน โดยการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าวนอกจากจะเป็นการสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรมการผลิตกระเบื้องเซรามิกแล้ว ยังก่อให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตอันเนื่องมาจากการแบ่งปันเทคโนโลยีระหว่างกัน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการเข้าลงทุนดังกล่าว ทำให้ UMI มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 14%

โครงสร้างบริษัทในกลุ่ม

UMI มีการลงทุนในบริษัทอื่นๆ โดยมีโครงสร้างและสัดส่วนการถือหุ้นแสดงได้ดังภาพ



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทย่อย

1. บริษัท ยู เอ็ม ไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันมีอาคารพาณิชย์ เพ็ญชาติ
บิสเนส เซ็นเตอร์ ขายพื้นที่ และให้เช่าอาคาร

2. บริษัท ร่วมพัฒน้เซรามิก จำกัด

ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายกระเบื้อง และอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันเป็นตัวแทน
จำหน่ายกระเบื้องของบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ
จำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน

3. บริษัท เซอมาส จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก

4. บริษัท ที. ที. เซรามิก จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกคุณภาพสูง

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	การถือหุ้น ของบริษัท	โครงสร้างรายได้รวม	2557 (พันล้าน)	%	2556 (พันล้าน)	%	2555 (พันล้าน)	%
บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ผลิตกระเบื้องโมเสก กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง		รายได้จากการขาย	2,645	93.33	2,870	96.45	2,828	98.66
		อื่นๆ	189	6.67	106	3.55	38	1.34
		รายได้รวม	2,834	100.00	2,976	100.00	2,866	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		71.28		69.93		79.58
บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ขายอสังหาริมทรัพย์	37.75%	รายได้จากการขาย	30	97.80	31	97.43	28	97.46
		อื่นๆ	0.67	2.20	0.81	2.57	0.74	2.54
		รายได้รวม	31	100	32	100.00	29	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		0.77		0.74		0.80
บริษัท ร่วมพัฒน้เซรามิก จำกัด ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องและอื่นๆ	49.00%	รายได้จากการขาย	288	99.86	354	99.90	359	99.94
		อื่นๆ	0.39	0.14	0.35	0.10	0.21	0.06
		รายได้รวม	288	100	355	100.00	359	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		7.24		8.33		9.96
บริษัท เซอมาส จำกัด ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบใช้ในการผลิต กระเบื้อง	24.90%	รายได้จากการขาย	130	99.96	152	99.63	110	99.81
		อื่นๆ	0.05	0.04	0.57	0.37	0.21	0.19
		รายได้รวม	130	100	153	100.00	110	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		3.28		3.59		2.75
บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด(มหาชน) ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก คุณภาพสูง	66.57%	รายได้จากการขาย	679	97.86	719	97.03	643	97.93
		อื่นๆ	15	2.14	22	2.97	14	2.07
		รายได้รวม	693	100	741	100.00	657	100
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		17.44		17.41		16.34
		รายได้รวมทั้งหมด	3,976	100	4,255	100	4,021	100
อัตราการเพิ่ม(ลด)ของรายได้(ร้อยละ)			-7%		6%		38%	

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม กระเบื้อง เซรามิก และ กระเบื้องโมเสก โดยเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย

- กระเบื้องโมเสก “ยู เอ็ม ไอ” กระเบื้องขนาดเล็กไม่เกิน 4” x 4” ติดบนตาข่ายเป็นพื้น
- กระเบื้องเซรามิกปูพื้น “คูราเกรส” ขนาด 8”x8”, 12”x12”, 12”x12”Full HD, 13”x13”, 13”x13”Full HD, 16”x16”, 16”x16”Full HD และ 20”x20”
- กระเบื้องเซรามิกปูผนัง “คูราเกรส สีลา” ขนาด 8”x8” , 8”x10” , 8”x12” , 10”x16”, 10”x16” Full HD และ 10”x20”
- กระเบื้องปูพื้นพอร์ซเลน “เซอเกรส” ขนาด 15”x60”, 30”x30”, 30”x60”, 60”x60”

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุปสรรคของการส่งออกกระเบื้องเซรามิกคือ สินค้ามีน้ำหนักมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูง ปัจจุบันกระเบื้องเซรามิกมีการผลิตอย่างกว้างขวางทั่วทุกภูมิภาคในโลกทำให้มีการแข่งขันสูง และหากต้องส่งไปขายในตลาดซึ่งมีระยะทางยิ่งไกลจะยิ่งทำให้เสียเปรียบในด้านต้นทุนค่าขนส่ง เมื่อต้องแข่งขันกับผู้ผลิตที่อยู่ใกล้ตลาดมากกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็มีนโยบายขยายตลาดส่งออกเพื่อรองรับกำลังการผลิตส่วนเกินและเป็นการลดความเสี่ยงด้านการตลาดด้วย

ปัจจุบันตลาดในประเทศมีปริมาณการใช้กระเบื้องเซรามิกเฉลี่ยเพียงประมาณ 2-3 ตารางเมตรต่อคนต่อปี ตลาดยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มีปริมาณและการใช้กระเบื้องเซรามิกสูงกว่าประเทศไทย 2-4 เท่า สินค้ากระเบื้องเซรามิกมีความเหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นเช่นประเทศไทยมาก ฉะนั้นในอนาคตปริมาณความต้องการก็ยังมีโอกาสปรับเปลี่ยนขึ้นมาก

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

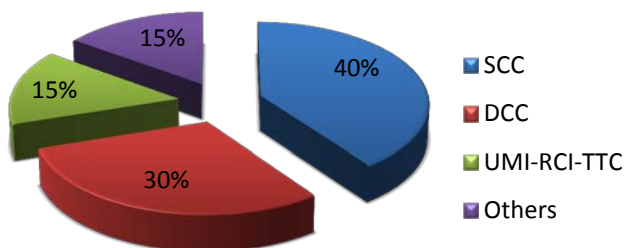
กลุ่ม UMI มีกลยุทธ์การตลาดแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ สรุปได้ดังนี้

กระเบื้องโมเสก	จำหน่ายในต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศมีสูงกว่าในประเทศไทย
กระเบื้องเซรามิก	จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก โดยเป็นการขายผ่าน Dealer ของบริษัท และ Modern trade
กระเบื้องพอร์ซเลน	จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก โดยเป็นการขายผ่าน Dealer ของบริษัท, Modern trade และ งาน โครงการ
กระเบื้องดินเผา	จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก โดยเป็นการขายผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และศูนย์จำหน่ายสินค้า (RCI Outlet)

ทั้งนี้ นอกจากกระเบื้องที่ผลิตขึ้นเอง บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้ากระเบื้องบางรุ่นจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่ายด้วย

2.2.2 ส่วนแบ่งตลาดคู่แข่ง

Market Share



- ผู้นำตลาดสินค้ากลุ่มกระเบื้องในปัจจุบัน คือ คอตโต้ ภายใต้การบริหารของกลุ่ม SCC ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 40% เน้นลูกค้าระดับบนและระดับกลาง
- ส่วนแบ่งตลาดลำดับ 2 ของตลาดสินค้ากระเบื้อง คือ Dynasty (DCC) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปัจจุบันอยู่ที่ 30% เน้นลูกค้าระดับล่าง
- อย่างไรก็ดี ภายหลังจากการลงทุนใน RCI และ TTC ส่วนแบ่งตลาดของกลุ่ม UMI เพิ่มขึ้นจาก 10% มาอยู่ที่ 15% โดยมีสินค้าที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในเกือบทุกระดับ
- กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดมาตรฐานการนำเข้ากระเบื้องเซรามิก โดยกำหนดให้ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าต้องผ่านการทดสอบ และได้รับ มอก. จากเดิมที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานบังคับอาจเป็นเหตุให้สินค้านำเข้าจากประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเนื่องจากผ่านการทดสอบมาตรฐานดังกล่าว

2.3 การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแซ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 5 โรงงาน
- โรงงานที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 54 หมู่ 1 ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 2 โรงงาน โดยมีกำลังการผลิตรวม 65,000 ตารางเมตรต่อวัน

(1) กำลังการผลิต

		ตารางเมตร/วัน		
		2557	2556	2555
กำลังการผลิต	กระเบื้องโมเสก	6,000	6,000	6,000
	กระเบื้องปูพื้น นุผนัง	64,000	64,000	64,000
	กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน	20,000	20,000	
ปริมาณการผลิต	กระเบื้องโมเสก	1,200	1,200	1,200
	กระเบื้องปูพื้น นุผนัง	49,183	55,000	53,000
	กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน	10,000	10,000	
อัตราการใช้กำลังการผลิต		67%	73%	72%

จำนวนกะที่สามารถผลิตได้ คือ 3 กะ ปัจจุบันงานบางส่วนจะทำงาน 2 กะ และงานบางส่วนจะทำงาน 3 กะ ตามสภาพการผลิต

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

- วัตถุดิบที่ใช้

(2.1) วัตถุดิบที่ใช้สำหรับตัวกระเบื้อง ส่วนใหญ่แล้วจัดหาได้จากผู้จำหน่ายภายในประเทศ เป็นวัตถุดิบประเภทแร่ ดิน หิน วัตถุดิบที่ใช้เป็นจำนวนมาก (ส่วนประกอบ) เป็นแร่เฟลด์สปาร์ (หินฟันม้า) ราคาซื้อขายส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก วัตถุดิบจำพวกนี้ไม่สามารถจัดหาวัสดุอื่นมาทดแทนได้

(2.2) วัตถุดิบที่สำคัญใช้สำหรับเคลือบสี ได้แก่ สี ฟrit (ตัวเคลือบสีกระเบื้อง) แหล่งที่มาจากประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น เยอรมัน สเปน จีน และจากภายในประเทศ วัสดุทดแทนไม่มี ราคาซื้อขายมีการปรับตัวสูงขึ้นในส่วนของสี สารเคมี และในส่วนของการขนส่งวัตถุดิบในประเทศก็ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น สัดส่วนซื้อภายในประเทศ 60 % ซื้อจากต่างประเทศ 40 % ผู้ขายส่วนใหญ่ติดต่อกันเป็นเวลานานหลายปี มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และถ้าหากสูญเสียผู้จำหน่าย บริษัทฯ เองก็ไม่มีผลกระทบเพราะสามารถจัดหาจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นโยบายการจัดการพยายามที่จะมีการซื้อขายหลาย ๆ แห่งเพื่อกระจายความเสี่ยงและผูกขาด

หมายเหตุ วัตถุดิบที่จัดหาจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่า 30 % ของรายได้รวมในระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกัน (ไม่มี)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตกระเบื้อง เป็น ดิน หิน จากธรรมชาติ คุณสมบัติอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการควบคุมคุณสมบัติของวัตถุดิบ โดยวางมาตรฐานการตรวจสอบและควบคุมคุณสมบัติ ตั้งแต่รับวัตถุดิบ จนเข้ากระบวนการผลิต

ความเสี่ยงด้านการความล้าสมัยของลวดลายสินค้า

เนื่องจากสินค้ากระเบื้องปูพื้น และ บุผนัง เริ่มกลายเป็นสินค้าแฟชั่นมากขึ้น รูปแบบความต้องการ ในลวดลายสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงตาม ความนิยมในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การออกแบบรูปแบบ ลวดลายสินค้า ต้องตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้า ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงในความล้าสมัยของสินค้า ทางบริษัทฯ ได้เน้นเรื่องการทำการวิจัยตลาด ถึงแนวโน้ม ลวดลาย ที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงมุ่งเน้นเรื่องการปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการอบรมเชิงวิชาการ และการไปศึกษางานที่ต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ เทคโนโลยี และแนวโน้มตลาด เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน ซึ่ง อัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่ เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งมีผลต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ มีผลทำให้บริษัทต้องเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารเงินสดของบริษัทฯ ให้เพียงพอแก่การดำเนินงาน และการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาว

ความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงาน

เนื่องจากพลังงาน โดยเฉพาะแก๊สธรรมชาติเป็นต้นทุนหลักตัวหนึ่งในการผลิต ซึ่งราคาของแก๊สธรรมชาติมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการปรับปรุงการผลิต รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้การใช้พลังงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการครอบงำกิจการโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเพ็ญชาติ กลุ่มเหล่าวิวัฒน์วงศ์ และ กลุ่มตันตรานนท์ ซึ่งถือหุ้นรวมร้อยละ 46 ของหุ้นทั้งหมดและมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวม 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน อันอาจมีความเสี่ยงในลักษณะครอบงำกิจการและปัญหาพิทักษ์สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้ แต่บริษัทฯ มีนโยบายในการแก้ไขปัญหาความเสี่ยงดังกล่าวตามหลักเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมโดยเคร่งครัด และ จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทก็ได้คะแนนดีเลิศใน 2 หมวดนี้มาโดยตลอด (คะแนนสูงกว่า 90%) นอกจากนี้ในส่วนการประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้นบริษัทได้รับคะแนนเต็ม 100% มาตลอด 3 ปีติดต่อกันจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักร

1. ที่ดิน อาคาร

ที่ดิน 1 ดิถอนนสุวรรณสร (ทางหลวงหมายเลข 33) ต.โลกย์ อ.หนองแวง จ.สระบุรี ขนาดเนื้อที่ประมาณ 105 ไร่ 2 งาน 16 ตารางวา เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตกระเบื้องจำนวนทั้งหมด 5 โรงงาน ถือสิทธิในนามบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน 2 ที่ดินเลียบคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่จ้อก้อ, ต.หนองปลิง และ ต.ไผ่ด้า อ.หนองแวง จ.สระบุรี จำนวนเนื้อที่โดยรวมทั้งหมด 379 ไร่ 2 งาน 92 ตารางวา เป็นที่ตั้งโรงงานที่ 6 และ 7 ซึ่งเป็นส่วนขยาย ถือสิทธิในนามบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

2. บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชี ของมูลค่าที่ดินดังนี้

ที่ดินแปลงที่ 3 ที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ได้บันทึกบัญชีเป็นสินทรัพย์อื่น ส่วนที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน ของบริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชี 584 ล้านบาท บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ในระหว่างปี 2556 บริษัท และบริษัทย่อย แห่งหนึ่งได้จัดประเภทที่ดินราคาทุนจำนวน 53.75 ล้านบาท และ 35 ล้านบาท และอาคารราคาทุนจำนวน 114.11 ล้านบาท และ 355.93 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 98.75 ล้านบาท และ 285.79 ล้านบาท รวมเป็นราคาทุนของอาคารชุด ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 จำนวนเงิน 167.89 ล้านบาท และ 390.93 ล้านบาท และบริษัทได้จัดประเภทงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ที่แสดงเปรียบเทียบ และคิดค่าเสื่อมราคาอาคารชุดตามอายุการใช้งานที่เหลือ (คิดจากราคาทุนของอาคารชุดหักมูลค่าคงเหลือ)

บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการแสดงราคาที่ดิน ที่ตั้งอาคารชุดจากราคาที่ตีใหม่เป็นราคาทุนงบรวมและงบเฉพาะกิจการ ได้โอนกลับบัญชีส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ดังกล่าว และราคาที่ดินจำนวนเงิน 161.87 ล้านบาท และ 20.80 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ วันที่ 1 มกราคม 2555

3. อาคาร และเครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชี 2,324 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยเครื่องจักรคิดค่าเสื่อมราคา 5-20 ปี

ทางบริษัทฯ ได้จัดจ้างองที่ดิน ของบริษัทฯ บางส่วน อาคารโรงงานบางส่วน และเครื่องจักรบางส่วน เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ โดยจัดจ้างภายในวงเงิน 240 ล้านบาท กับธนาคารและสถาบันการเงินภายในประเทศ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	UMI
ประเภทธุรกิจ	อสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	65 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0-2248-7007-39
โทรสาร	0-2248-7005-6
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000777
ปีที่ก่อตั้ง	พ.ศ.2516
Homepage	www.umi-tiles.com
ที่ตั้งโรงงาน	โรงงานที่1. เลขที่54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 โทรศัพท์: (036)387170 โทรสาร: (036)387177 โรงงานที่2. เลขที่ 54 หมู่ 1 ตั้งอยู่ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 โทรศัพท์: (036)263840 โทรสาร: (036)263843
กำลังการผลิตรวม	65,000 ตารางเมตร / วัน
ทุนจดทะเบียน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 836,504,795 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวน 836,504,741 บาท
หุ้นสามัญ	จำนวน 836,504,741 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	1.00 บาท

6.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อและที่ตั้งบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด (มหาชน) 136 หมู่13 ตำบลโคกแซ อำเภอนองแคว จังหวัด สระบุรี 10320	ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก	600,808,896	66.58
บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) 65/225 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวางเขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2643-0222,0-2643-0753 โทรสาร : 0-2643-0948-9	ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก	388,737,902	32.27
บริษัท เซอมาส จำกัด 65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7060-3 โทรสาร : 0-2248-7064	จำหน่ายวัตถุดิบประเภทดิน หิน แร่ภายในประเทศ	21,000,000	24.90
บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด 65/233 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนส เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2246-7634-6 โทรสาร : 0-2247-7346	ค้าส่งหัตถกรรม	150,000,000	37.57
บริษัท ร่วมพัฒน เซรามิก จำกัด 65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7007 โทรสาร : 2-2248-7007 ต่อ 523	ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก	20,000,000	49.00
บริษัท ดุราเกรส จำกัด(ชื่อเดิม: บริษัท ยูเอ็มไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) 65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนส เซ็นเตอร์ ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7007	ธุรกิจขายตรง	25,000,000	40.00
บริษัท เทคโนเซอ เอส อาร์ แอล จำกัด Sede Legale: Piazza Manzoni,4/1 In Liquidazione 4110 Modena-Italy	จำหน่ายวัตถุดิบเครื่องจักร	20,000,000	45.00
บริษัท เจฟไดนามิก จำกัด 44/7-8 ชั้น5 ซอยทองหล่อ13 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2712-9430 โทรสาร : 0-2712-9605	ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ	14,000,000	14.28

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01
โทรสาร 0-2359-1259

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 ถนน พหลโยธิน แขวงจุมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1277
โทรสาร : 0-2299-1278

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2557

ชื่อ นางสาวกรรณิการ์ วิชาญรัตน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7305
และหรือ นายจิโรจ สิริโรโรจน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113
และหรือ นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4713
บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
ชั้น 6 ห้องบี 1 อาคารบุญมิตร
เลขที่ 138 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2634-2484-6 โทรสาร 0-2634-2668

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เอง