

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมและการพัฒนาธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (UMI) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2516 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12.00 ล้านบาท ในนาม บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (THE ROYAL MASAIC INDUSTRY CO.,LTD.)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 UMI มีทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว) 836.50 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้งบริษัท (เริ่มแรก) เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องเซรามิก

ต่อมา บริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและเครื่องหมายการค้าจาก บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (RMI) เป็น บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (UMI) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์พร้อมกับแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อปี 2532 และ ปี 2537 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น อาทิ กระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” กระเบื้องบุผนัง “ดูราเกรส ลีลา” โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศอิตาลี

วิสัยทัศน์: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกและสินค้าเกี่ยวเนื่องที่เป็นทางเลือกอันดับแรกของผู้บริโภค โดยมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภารกิจ:

1. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
2. รักษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมและมีกำไรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. มุ่งพัฒนาบุคลากร คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นโยบายคุณภาพ:

1. เป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆสู่ตลาด
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. เติบโตพร้อม Modern Trade และส่งเสริมร้านค้าขนาดกลาง และเล็กให้สามารถแข่งขันได้
4. ขยายตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
5. นำเทคโนโลยีสู่กระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต เสริมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
6. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ในงาน และพร้อมปรับตัวให้สามารถทำงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง
7. สร้างสภาวะแวดล้อมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข
8. นำระบบบริหารสากลเข้ามาใช้
9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
10. บริหารสภาพคล่องให้มีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ลงทุน และชำระหนี้ตามข้อผูกพันต่างๆ
11. ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า

จริยธรรมทางธุรกิจ : คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรม โดยจะถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง และ โปร่งใสเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และความพึงพอใจสูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ใช้ข้อมูลภายในใดๆของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะในการแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง

2. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ, ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการทำงานที่ดี และปลอดภัย และมีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึง

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

จะมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จะปฏิบัติ และ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และ มีความยึดมั่นในระบบอบประชาธิปไตย และ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

และจะยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งใน สำนึก และพฤติกรรมดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. ความยุติธรรม + มีคุณธรรม | (Fairness and Morality) |
| 2. ความโปร่งใส | (Transparency) |
| 3. ความซื่อสัตย์สุจริต | (Integrity) |
| 4. ความสำนึกในหน้าที่ | (Responsibility) |
| 5. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงาน | (Accountability) |
| 6. ความมีวิสัยทัศน์ | (Vision) |
| 7. มีภาวะเป็นผู้นำ | (Leadership) |

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ : บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตไปในอัตราที่ไม่น้อยกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม

โดยการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตเอง และสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดย บริษัทฯสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ โดยการสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรม การผลิตกระเบื้องเซรามิก และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทั้งระดับ ล่าง – กลาง – บน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และบริษัทฯ ยังพัฒนาเทคโนโลยีผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า อันจะส่งผลต่อการสร้างรายได้และโอกาสในการทำกำไรที่สูงขึ้น และบริษัทฯยังได้พัฒนาบุคลากร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในด้านการพัฒนาระบบการบริหาร และจัดการภายในให้เป็นสากล และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหาร

- ปี 2516 บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ 6 มิถุนายน 2516 ในนามบริษัท โรแยลโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการ อุตสาหกรรมผลิต กระเบื้องโมเสก โดยตั้งโรงงานที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี
- ปี 2518 เปิดดำเนินงานในโรงงานที่ 1 และ เริ่มผลิตกระเบื้องโมเสก “RMI” เพื่อส่งออกเป็นสำคัญ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2519 -2520 บริษัทฯ ประสบปัญหาทั้งในด้านการตลาดและภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมากผลประกอบการของบริษัทตกต่ำ คุณชำนาญ เพ็ญชาติ หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ได้เข้ามาช่วยเหลือด้านเงินทุนและด้านการบริหาร จนสามารถผ่านวิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด” และเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของบริษัทจาก “RMI” เป็น “UMI” เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2520
- ปี 2526-2527 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานที่ 2 และ 3 และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” เพื่อขยายตลาดในประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตของประเทศอิตาลี
- ปี 2530 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานที่ 4 ใช้เทคโนโลยีการผลิตกระเบื้องปูผนัง แบบโมนโปโรซ่า (MONOPOROSA) จากประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นระบบการเผาครั้งเดียว มาใช้ในการผลิต และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องเซรามิกปูผนัง “ลีลา” เพื่อขยายตลาดในประเทศ
- ปี 2532 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตเป็น 30,000 ตารางเมตร/วัน โดยก่อสร้างโรงงานที่ 5 เพื่อผลิตกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องปูพื้น โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีการนำเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตกระเบื้อง “แกรนิต ดูราเกรส” มาใช้ในการผลิต ซึ่งเป็นกระเบื้องเซรามิกที่ให้ความสวยงามเช่นเดียวกับแกรนิตธรรมชาติ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้นำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2532
- ปี 2533 บริษัทฯ พัฒนาระเบียงปูพื้น “ดูราเกรส” เพื่อรองรับความต้องการกระเบื้องขนาดใหญ่ คือ ขนาด 12”x12” และ 13”x13”
- ปี 2534 บริษัทฯ สร้างโรงงานแห่งใหม่เป็นแห่งที่ 2 ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี บนเนื้อที่ 300 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 12,000 ตารางเมตร/วัน
- ปี 2535 บริษัทฯ ได้พัฒนาระเบียง “ลีลา” ด้วยงานฝีมือเป็น “กระเบื้องแต่งลาย” และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท

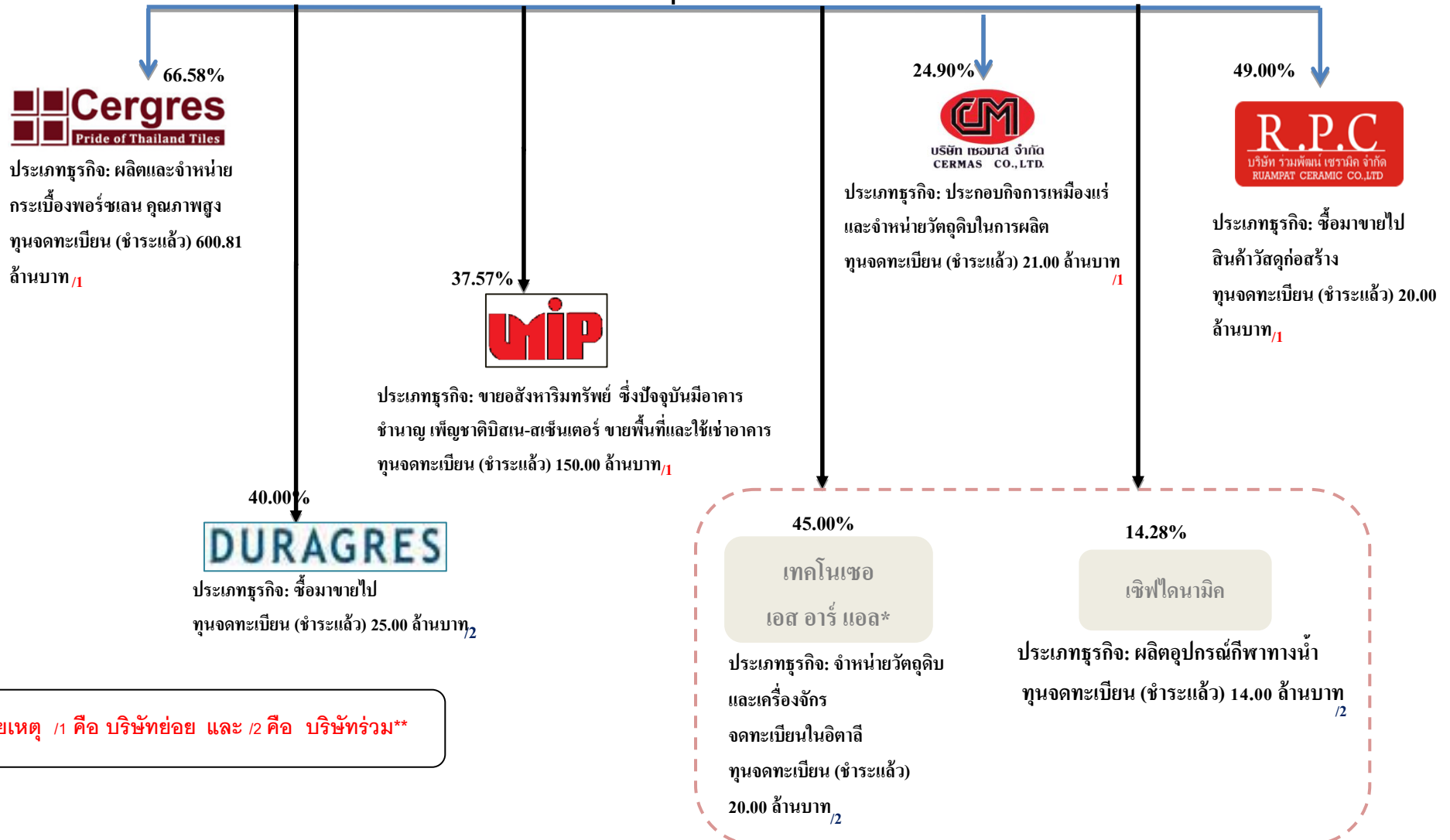
- ปี 2536 บริษัทฯ ย้ายสำนักงานไปอยู่ ชั้น 29 และ 30 อาคารชำนาญ พิณชาติ บิชนิส เซ็นเตอร์ เลขที่ 65 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ
- ปี 2537 ขยายกำลังการผลิต กระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” ที่โรงงาน UMI แห่งที่ 2 ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี อีก 6,000 ตารางเมตรต่อวัน ดังนั้นกำลังการผลิตรวมจะเป็น 48,000 ตารางเมตรต่อวัน และในวันที่ 11 มีนาคม บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2540-2541 ชะลอโครงการขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น 27,000 ตารางเมตรต่อวัน ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว
- ปี 2544 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 320 ล้านบาท เท่ากับจำนวนทุนที่เรียกชำระแล้ว
- ปี 2546 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างหนี้และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 576 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 416 ล้านบาท
- ปี 2547 ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” โดยสร้างโรงงานที่ 2 ใน UMI2 ที่ จ.หนองแค ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มเป็น 70,000 ตารางเมตร/วัน และทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเพิ่มเป็น 478,002,740 บาท
- ปี 2548 ปี 2548 มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เสมอให้แกลูกค้า และลดต้นทุนในการผลิตลง
- ปี 2553 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
- ปี 2555 ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าได้ทุกกลุ่มลูกค้า โดยการเข้าลงทุนใน RCI และ TTC
- ปี 2556 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 478 ล้านบาท เป็น 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 358 ล้านบาท
- ปี 2558 บริษัทฯ ได้หยุดการผลิตกระเบื้องโมเสค เนื่องจากต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง
- ปี 2559 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการลงทุนในบริษัท โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (RCI)

โครงสร้างบริษัทในกลุ่ม

UMI มีการลงทุนในบริษัทอื่นๆ โดยมีโครงสร้างและสัดส่วนการถือหุ้นแสดงได้ดังภาพ



ประเภทธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง



****หมายเหตุ /1 คือ บริษัทย่อย และ /2 คือ บริษัทร่วม****

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทย่อย

- | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. บริษัท ยู เอ็ม ไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด | ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันมีอาคารพาณิชย์ เพ็ญชาติ
บิสเนส เซ็นเตอร์ ขายพื้นที่ และให้เช่าอาคาร |
| 2. บริษัท ร่วมพัฒนเชรามิค จำกัด | ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายกระเบื้อง และอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันเป็นตัวแทน
จำหน่ายกระเบื้องของบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ
จำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน |
| 3. บริษัท เซอมาส จำกัด | ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ประเภท ดิน, หิน ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต
กระเบื้องเซรามิค |
| 4. บริษัท ที. ที. เซรามิค จำกัด (มหาชน) | ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคคุณภาพสูง |
| 5. บริษัท ดุราเกรส จำกัด | ประกอบธุรกิจซื้อขายไป แต่ ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ |

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	การถือ หุ้นของ	โครงสร้างรายได้รวม	2559 (ล้านบาท)	%	2558 (ล้านบาท)	%	2557 (ล้านบาท)	%
บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตกระเบื้องโมเสก กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง		รายได้จากการขาย	2,284	95.75	2,298	97.58	2,425	93.96
		อื่นๆ	101	4.25	57	2.42	156	6.04
		รายได้รวม	2,385	100.00	2,355	100.00	2,581	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		72.87		71.68		74.33
บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ขายอสังหาริมทรัพย์	37.57%	รายได้จากการขาย	38	96.92	35	96.16	30	97.80
		อื่นๆ	1	3.08	1	3.84	1	2.20
		รายได้รวม	39	100	36	100	31	100
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		1.19		1.09		0.88
บริษัท ร่วมพัฒน์เซรามิก จำกัด ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องและอื่นๆ	49.00%	รายได้จากการขาย	203	99.84	247	99.85	288	99.89
		อื่นๆ	0.33	0.16	0.38	0.15	0.31	0.11
		รายได้รวม	203	100	248	100	288	100
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		6.21		7.54		8.29
บริษัท เซอมาส จำกัด ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบใช้ในการผลิตกระเบื้อง	24.90%	รายได้จากการขาย	92	99.67	101	99.82	48	100.00
		อื่นๆ	0.30	0.33	0.18	0.18	0.00	0.00
		รายได้รวม	92	100	101	100	48	100.00
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		2.81		3.07		1.38
บริษัท ที.ที. เซรามิก จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก คุณภาพสูง	66.58%	รายได้จากการขาย	538	97.13	525	96.20	524	99.81
		อื่นๆ	16	2.87	21	3.80	1	0.19
		รายได้รวม	553	100	546	100	525	100
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		16.91		16.61		15.12
		รายได้รวมทั้งหมด	3,273	100	3,285	100	3,472	100
บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก	-	รายได้จากการขาย	0	-	525	96.20	524	99.81
		อื่นๆ	0	-	21	3.80	1	0.19
		รายได้รวม	0	-	546	100	525	100
		สัดส่วนต่อรายได้รวม		-		100.00		100.00
		รายได้รวมทั้งหมด	0	-	546	100	525	100
อัตราการเพิ่ม(ลด)ของรายได้ (ร้อยละ)			(0.37%)		(13%)		3%	

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม กระเบื้อง เซรามิก และ กระเบื้องโมเสก โดยเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย

- กระเบื้องโมเสก “ยู เอ็ม ไอ” กระเบื้องขนาดเล็กไม่เกิน 4” x 4” ติดบนตาข่ายเป็นพื้น
- กระเบื้องเซรามิกปูพื้น “คูราเกรส” ขนาด 8”x8”, 12”x12”, 13”x13”, 16”x16” และ 20”x20”
- กระเบื้องเซรามิกผนัง “คูราเกรส ลีลา” ขนาด 8”x8”, 8”x10”, 8”x12”, 10”x16” และ 10”x20”
- กระเบื้องพอร์ซเลน “เซอเกรส” ขนาด 15”x60”, 30”x30”, 30”x60”, 60”x60”

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุปสรรคของการส่งออกกระเบื้องเซรามิกคือ สินค้ามีน้ำหนักมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูง ปัจจุบันกระเบื้องเซรามิกมีการผลิตอย่างกว้างขวางทั่วทุกภูมิภาคในโลกทำให้มีการแข่งขันสูง และหากต้องส่งไปขายในตลาดซึ่งมีระยะทางยิ่งไกลจะยิ่งทำให้เสียเปรียบในด้านต้นทุนค่าขนส่ง เมื่อต้องแข่งขันกับผู้ผลิตที่อยู่ใกล้ตลาดมากกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็มีนโยบายขยายตลาดส่งออกเพื่อรองรับกำลังการผลิตส่วนเกินและเป็นการลดความเสี่ยงด้านการตลาดด้วย

ปัจจุบันตลาดในประเทศมีปริมาณการใช้กระเบื้องเซรามิกเฉลี่ยเพียงประมาณ 2-3 ตารางเมตรต่อคนต่อปี ตลาดยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มีปริมาณและการใช้กระเบื้องเซรามิกสูงกว่าประเทศไทย 2-4 เท่า สินค้ากระเบื้องเซรามิกมีความเหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นเช่นประเทศไทยมาก ฉะนั้นในอนาคตปริมาณความต้องการก็ยังมีโอกาสปรับเปลี่ยนขึ้นมาก

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

กลุ่ม UMI มีกลยุทธ์การตลาดแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ สรุปได้ดังนี้

กระเบื้องโมเสก

จำหน่ายในต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศมีสูงกว่าในประเทศไทย

กระเบื้องเซรามิก

จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก โดยเป็นการขายผ่าน Modern trade , Agent และ Dealer ของบริษัท

กระเบื้องพอร์ซเลน

จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากตลาดยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก โดยเป็นการขายผ่าน Dealer ของบริษัท, Modern trade และ งานโครงการ

ทั้งนี้ นอกจากกระเบื้องที่ผลิตขึ้นเอง บริษัทฯมีการนำเข้าสินค้ากระเบื้องบางรุ่นจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่ายด้วย

2.3 การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแซ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 5 โรงงาน
- โรงงานที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 54 หมู่ 1 ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 2 โรงงาน โดยมีกำลังการผลิตรวม 65,000 ตารางเมตรต่อวัน

(1) กำลังการผลิต

		ตารางเมตร/วัน		
		2559	2558	2557
กำลังการผลิต	กระเบื้องโมเสก	-	6,000	6,000
	กระเบื้องปูพื้น บุผนัง	57,600	64,000	64,000
	กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน	15,000	20,000	20,000
ปริมาณการผลิต	กระเบื้องโมเสก	-	-	1,200
	กระเบื้องปูพื้น บุผนัง	44,933	52,650	49,183
	กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน	10,000	10,000	10,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต		76%	70%	67%

จำนวนกะที่สามารถผลิตได้ คือ 3 กะ ปัจจุบันงานบางส่วนจะทำงาน 2 กะ และงานบางส่วนจะทำงาน 3 กะ ตามสภาพการผลิต

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

- วัตถุดิบที่ใช้

- (2.1) วัตถุดิบที่ใช้สำหรับตัวกระเบื้อง ส่วนใหญ่แล้วจัดหาได้จากผู้จำหน่ายภายในประเทศ เป็นวัตถุดิบประเภทแร่ ดิน หิน วัตถุดิบที่ใช้เป็นจำนวนมาก (ส่วนประกอบ) เป็นแร่เฟลด์สปาร์ (หินฟันม้า) ราคาซื้อขายส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก วัตถุดิบจำพวกนี้ไม่สามารถจัดหาวัสดุอื่นมาทดแทนได้
- (2.2) วัตถุดิบที่สำคัญใช้สำหรับเคลือบสี ได้แก่ สี ฟริต (ตัวเคลือบสีกระเบื้อง) แหล่งที่มาจากประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น เยอรมัน สเปน จีน และจากภายในประเทศ วัสดุทดแทนไม่มี ราคาซื้อขายมีการปรับตัวสูงขึ้นในส่วนของสี สารเคมี และในส่วนของค่าขนส่งวัตถุดิบในประเทศก็ปรับราคาถูกลงจากอนิสงมราคาน้ำมันทำให้การขนส่งถูกลง สัดส่วนซื้อภายในประเทศ 60 % ซื้อจากต่างประเทศ 40 % ผู้ขายส่วนใหญ่ติดต่อกันเป็นเวลานานหลายปี มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และถ้าหากสูญเสียผู้จำหน่าย บริษัทฯ เองก็ไม่มีผลกระทบเพราะสามารถจัดหาจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นโยบายการจัดการพยายามที่จะมีการซื้อขายหลาย ๆ แห่งเพื่อกระจายความเสี่ยงและผูกขาด

หมายเหตุ วัตถุดิบที่จัดหาจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่า 30 % ของรายได้รวมในระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกัน (ไม่มี)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตกระเบื้อง เป็น ดิน หิน จากธรรมชาติ คุณสมบัติอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการควบคุมคุณสมบัติของวัตถุดิบ โดยวางมาตรฐานการตรวจสอบและควบคุมคุณสมบัติ ตั้งแต่รับวัตถุดิบ จนเข้ากระบวนการผลิต

ความเสี่ยงด้านการความล้มเหลวของตลาดสินค้า

เนื่องจากสินค้ากระเบื้องปูพื้น และ บุษนัง เริ่มกลายเป็นสินค้าแฟชั่นมากขึ้น รูปแบบความต้องการ ในตลาดสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงตาม ความนิยมในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การออกแบบรูปแบบ ลวดลายสินค้า ต้องตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้า ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงในความล้มเหลวของสินค้า ทางบริษัทฯ ได้เน้นเรื่องการทำการวิจัยตลาด ถึงแนวโน้ม ลวดลาย ที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการอบรมเชิงวิชาการ และการไปศึกษางานที่ต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ เทคโนโลยี และแนวโน้มตลาด เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัท และ บริษัทย่อย มีการออกหุ้นกู้ มีกำหนดชำระคืนหุ้นกู้ เดือนกรกฎาคม 2560 และมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน ทำให้บริษัทต้องเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารเงินสดของบริษัทฯ ให้เพียงพอในการดำเนินงาน ในการชำระหุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว

ความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงาน

เนื่องจากพลังงาน โดยเฉพาะแก๊สธรรมชาติเป็นต้นทุนหลักตัวหนึ่งในการผลิต ซึ่งราคาของแก๊สธรรมชาติส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการปรับปรุงการผลิต รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้การใช้พลังงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการครอบงำกิจการโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเพ็ญชาติ กลุ่มเหล่าวิวัฒน์วงศ์ และ กลุ่มตันตราพันธ์ ซึ่งถือหุ้นรวมร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดและมีการรวมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวม 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน อันอาจมีความเสี่ยงในลักษณะครอบงำกิจการและปัญหาพิทักษ์สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้ แต่บริษัทฯ มีนโยบายในการแก้ไขปัญหาความเสี่ยงดังกล่าวตามหลักเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมโดยเคร่งครัด และ จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทก็ได้คะแนนดีเลิศใน 2 หมวดนี้มาโดยตลอด (คะแนนสูงกว่า 90%) นอกจากนี้ในส่วนการประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้นบริษัทก็ได้รับคะแนนเต็ม 100% มาตลอดหลาย ปีติดต่อกันจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักร

1. ที่ดิน อาคาร

ที่ดิน 1 ติดถนนสุวรรณศร (ทางหลวงหมายเลข 33) ต.โคกแซ อ.หนองแค จ.สระบุรี ขนาดเนื้อที่ประมาณ 105 ไร่ 2 งาน 16 ตารางวา เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตกระเบื้องจำนวนทั้งหมด 5 โรงงาน ถือสิทธิในนาม บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน 2 ที่ดินเลียบคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่จ้อย อ.หนองปลิง และ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี จำนวนเนื้อที่โดยรวมทั้งหมด 379 ไร่ 2 งาน 92 ตารางวา เป็นที่ตั้งโรงงานที่ 6 และ 7 ซึ่งเป็นส่วนขยาย ถือสิทธิในนาม บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

2. บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชี ของมูลค่าที่ดินดังนี้

บริษัท และบริษัทย่อย แห่งหนึ่งได้จัดประเภทที่ดินราคาทุนจำนวน 53.75 ล้านบาท และ 39 ล้านบาท และอาคารราคาทุนจำนวน 114.11 ล้านบาท และ 505 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 114.11 ล้านบาท และ 456 ล้านบาท รวมเป็นราคาทุนของอาคารชุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนเงิน 49 ล้านบาท และบริษัทได้จัดประเภทงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบ และคิดค่าเสื่อมราคาอาคารชุดตามอายุการใช้งานที่เหลือ (คิดจากราคาทุนของอาคารชุดหักมูลค่าคงเหลือ)

บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการแสดงราคาที่ดิน ที่ตั้งอาคารชุดจากราคาที่ตีใหม่เป็นราคาทุนงบรวมและงบเฉพาะกิจการ ได้โอนกลับบัญชีส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ดังกล่าว และราคาที่ดินจำนวนเงิน 161.87 ล้านบาท และ 20.80 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ วันที่ 1 มกราคม 2555

3. อาคาร และเครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชี 2,271 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยเครื่องจักรคิดค่าเสื่อมราคา 5-20 ปี

ทางบริษัทฯ ได้จัดจ้างองที่ดิน ของบริษัทฯ บางส่วน อาคารโรงงานบางส่วน และเครื่องจักรบางส่วน เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ โดยจัดจ้างภายในวงเงิน 240 ล้านบาท กับธนาคารและสถาบันการเงินภายในประเทศ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	UMI
ประเภทธุรกิจ	อสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	65 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0-2248-7007-39
โทรสาร	0-2248-7005-6
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000777
ปีที่ก่อตั้ง	พ.ศ.2516
Homepage	www.umi-files.com
ที่ตั้งโรงงาน	<p>โรงงานที่1. เลขที่54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 โทรศัพท์: (036)387170 โทรสาร: (036)387177</p> <p>โรงงานที่2. เลขที่ 54 หมู่ 1 ตั้งอยู่ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 โทรศัพท์: (036)263840 โทรสาร: (036)263843</p>
กำลังการผลิตรวม	72,600 ตารางเมตร / วัน
ทุนจดทะเบียน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 836,504,795 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวน 836,504,741 บาท
หุ้นสามัญ	จำนวน 836,504,741 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	1.00 บาท

6.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อและที่ตั้งบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด (มหาชน) 136 หมู่13 ตำบลโคกแย้ อำเภอนองแคว จังหวัด สระบุรี 10320	ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก	600,808,896	66.58
บริษัท เซอมาส จำกัด 65/224 อาคารชำนาญพิเศษชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7060-3 โทรสาร : 0-2248-7064	จำหน่ายวัตถุดิบประเภทดิน หิน แร่ภายในประเทศ	21,000,000	24.90
บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด 65/233 อาคารชำนาญพิเศษชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2246-7634-6 โทรสาร : 0-2247-7346	ค้าส่งหาปริมาตรพ์	150,000,000	37.57
บริษัท ร่วมพัฒน เซรามิก จำกัด 65/224 อาคารชำนาญพิเศษชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7007 โทรสาร : 2-2248-7007 ต่อ 523	ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกเครื่องสุขภัณฑ์และสินค้าเกี่ยวเนื่อง	20,000,000	49.00
บริษัท ดุราเกรส จำกัด 65/224 อาคารชำนาญพิเศษชาติ บิสิเนส เซ็นเตอร์ ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310 โทรศัพท์ : 0-2248-7007	ซื้อมาขายไป	25,000,000	40.00
บริษัท เทคโนเซอ เอส อาร์ แอล จำกัด Sede Legale: Piazza Manzoni,4/1 In Liquidazione 4110 Modena-Italy	จำหน่ายวัตถุดิบเครื่องจักร	20,000,000	45.00
บริษัท เจฟไดนามิก จำกัด 44/7-8 ชั้น5 ซอยทองหล่อ13 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2712-9430 โทรสาร : 0-2712-9605	ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ	14,000,000	14.28

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01
โทรสาร 0-2359-1259

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 ถนน พหลโยธิน แขวงจุมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1277
โทรสาร : 0-2299-1278

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

นายเจษฎา หังสพฤกษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3759
บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
ชั้น 6 ห้องบี 1 อาคารบุญมิตร
เลขที่ 138 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2634-2484-6 โทรสาร 0-2634-2668

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เอง