

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. ภาพรวมและการพัฒนาธุรกิจ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (UMI) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2516 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12.00 ล้านบาท ในนาม บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (THE ROYAL MASAIC INDUSTRY CO.,LTD.)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 UMI มีทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว) 836.50 ล้านบาท

**วัตถุประสงค์** ในการจัดตั้งบริษัท (เริ่มแรก) เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องเซรามิก

ต่อมา บริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและเครื่องหมายการค้าจาก บริษัท โรแยล โมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (RMI) เป็น บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (UMI) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์พร้อมกับแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อปี 2532 และ ปี 2537 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น อาทิ กระเบื้องปูพื้นและ กระเบื้องบุผนัง ภายใต้แบรนด์ “ดูราเกรส” โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศอิตาลี

**วิสัยทัศน์:** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกและสินค้าเกี่ยวเนื่องที่เป็นทางเลือกอันดับแรกของผู้บริโภค โดยมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

**ภารกิจ:**

1. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
2. รักษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมและมีกำไรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. มุ่งพัฒนาบุคลากร คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### นโยบายคุณภาพ:

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำ “ระบบบริหารจัดการระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรและพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า”

**จริยธรรมทางธุรกิจ :** คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรม โดยจะถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

**1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น**

จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง และ โปร่งใสเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ใช้ข้อมูลภายในใดๆของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะในการแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง

**2. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน**

จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ, ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการทำงานที่ดี และปลอดภัย และมีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึง

**3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า**

จะมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ รักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

**4. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

จะปฏิบัติ และ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และ มีความยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

และจะยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งใน สำนัก และพฤติกรรมดังนี้

- |                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. ความยุติธรรม + มีคุณธรรม        | (Fairness and Morality) |
| 2. ความโปร่งใส                     | (Transparency)          |
| 3. ความซื่อสัตย์สุจริต             | (Integrity)             |
| 4. ความสำนึกในหน้าที่              | (Responsibility)        |
| 5. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงาน | (Accountability)        |
| 6. ความมีวิสัยทัศน์                | (Vision)                |
| 7. มีภาวะเป็นผู้นำ                 | (Leadership)            |

**เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ :** บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตไปในอัตราที่ไม่น้อยกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม

โดยการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตเอง และสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดย บริษัทฯสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ โดยการสร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรม การผลิตกระเบื้องเซรามิก และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทั้งระดับ ล่าง – กลาง – บน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และบริษัทฯ ยังพัฒนาเทคโนโลยีผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า อันจะส่งผลต่อการสร้างรายได้และโอกาสในการทำกำไรที่สูงขึ้น และบริษัทฯยังได้พัฒนาบุคลากรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในด้านการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการภายในให้เป็นสากล และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหาร

- ปี 2516 บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ 6 มิถุนายน 2516 ในนามบริษัท โรแยลโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการ อุตสาหกรรมผลิต กระเบื้องโมเสก โดยตั้งโรงงานที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี
- ปี 2518 เปิดดำเนินงานในโรงงานที่ 1 และ เริ่มผลิตกระเบื้องโมเสก “**RMI**” เพื่อส่งออกเป็นสำคัญ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2519 -2520 บริษัทฯ ประสบปัญหาทั้งในด้านการตลาดและภาวะเศรษฐกิจ ไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมาก ผลประกอบการของบริษัทตกต่ำ คุณชำนาญ เพ็ญชาติ หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ได้เข้ามาช่วยเหลือด้านเงินทุนและด้านการบริหาร จนสามารถผ่านวิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด” และเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของบริษัทจาก “**RMI**” เป็น “**UMI**” เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2520
- ปี 2526-2527 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิต โดยสร้างโรงงานที่ 2 และ 3 และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องปูพื้น “**ดูราเกรส**” เพื่อขยายตลาดในประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตของประเทศอิตาลี
- ปี 2530 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานที่ 4 ใช้เทคโนโลยีการผลิตกระเบื้องบุผนัง แบบโมโนโพโรซ่า (MONOPOROSA) จากประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นระบบการเผาครั้งเดียว มาใช้ในการผลิต และเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องเซรามิกบุผนัง “**ลีลา**” เพื่อขยายตลาดในประเทศ
- ปี 2532 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตเป็น 30,000 ตารางเมตร/วัน โดยก่อสร้างโรงงานที่ 5 เพื่อผลิตกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องปูพื้น โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีการนำเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตกระเบื้อง “**แกรนิต ดูราเกรส**” มาใช้ในการผลิต ซึ่งเป็นกระเบื้องเซรามิกที่ให้ความสวยงามเช่นเดียวกับแกรนิตธรรมชาติ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้นำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2532
- ปี 2533 บริษัทฯ พัฒนากะเบื้องปูพื้น “**ดูราเกรส**” เพื่อรองรับความต้องการกระเบื้องขนาดใหญ่ คือ ขนาด 12”x12” และ 13”x13”
- ปี 2534 บริษัทฯ สร้างโรงงานแห่งใหม่เป็นแห่งที่ 2 ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี บนเนื้อที่ 300 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 12,000 ตารางเมตร/วัน

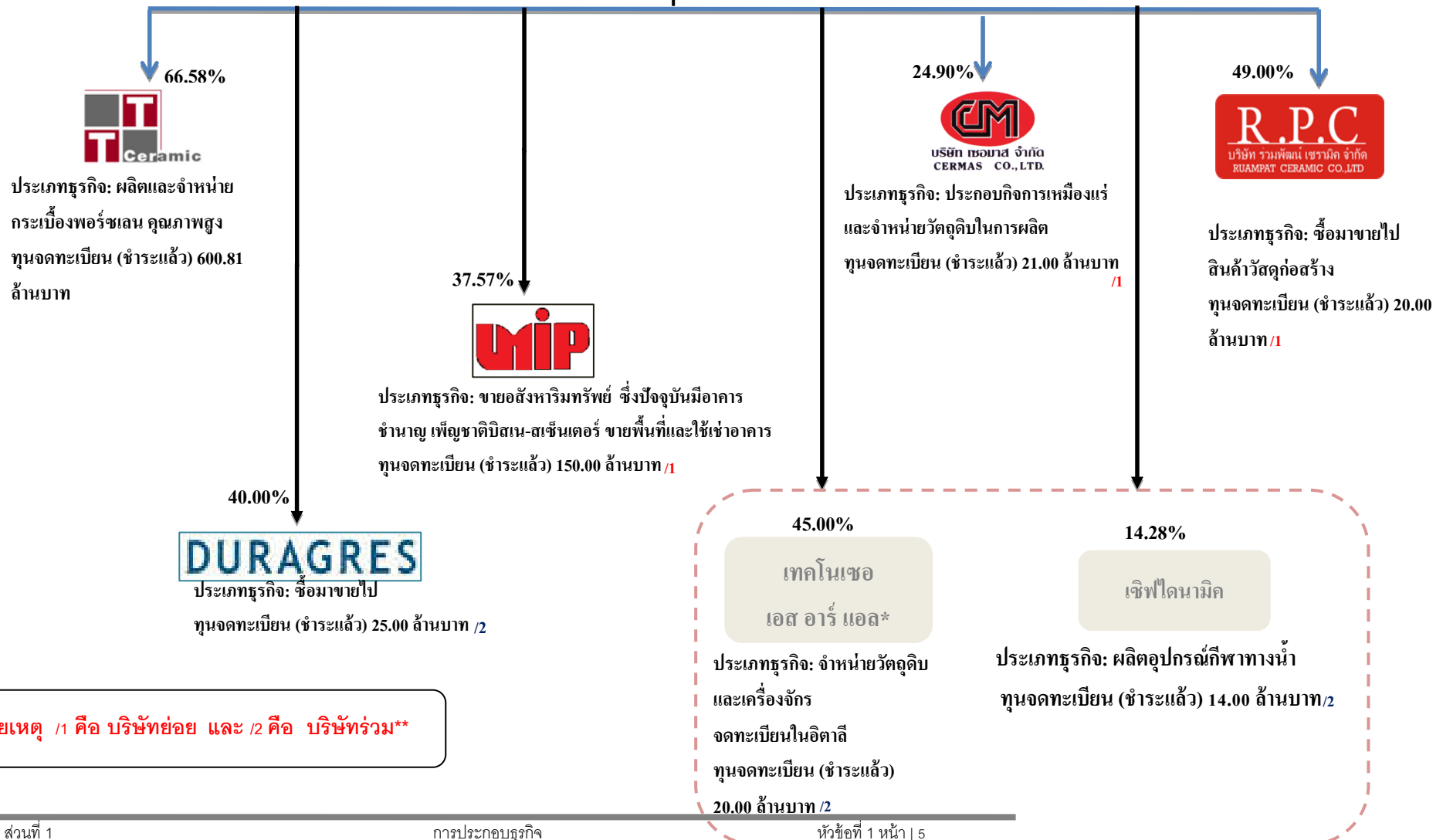
- ปี 2535 บริษัทฯ ได้พัฒนากระเบื้อง “ลิลลา” ด้วยงานฝีมือเป็น “กระเบื้องแต่งลาย” และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท
- ปี 2536 บริษัทฯ ย้ายสำนักงานไปอยู่ ชั้น 29 และ 30 อาคารชานาญ เพ็ญชาติ บีзнес เซ็นเตอร์ เลขที่ 65 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ
- ปี 2537 ขยายกำลังการผลิต กระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” ที่โรงงาน UMI แห่งที่ 2 ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี อีก 6,000 ตารางเมตรต่อวัน ดังนั้นกำลังการผลิตรวมจะเป็น 48,000 ตารางเมตรต่อวัน และในวันที่ 11 มีนาคม บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2540-2541 ชะลอโครงการขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น 27,000 ตารางเมตรต่อวัน ที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี เนื่องจากผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว
- ปี 2544 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 320 ล้านบาท เท่ากับจำนวนทุนที่เรียกชำระแล้ว
- ปี 2546 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างหนี้และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 576 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 416 ล้านบาท
- ปี 2547 ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องปูพื้น “ดูราเกรส” โดยสร้างโรงงานที่ 2 ใน UMI2 ที่ จ.หนองแค ทำให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มเป็น 70,000 ตารางเมตร/วัน และทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเพิ่มเป็น 478,002,740 บาท
- ปี 2548 ปี 2548 มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เสมอให้แกลูกค้า และลดต้นทุนในการผลิตลง
- ปี 2553 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
- ปี 2555 ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าได้ทุกกลุ่มลูกค้า โดยการเข้าลงทุนใน RCI และ TTC
- ปี 2556 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 478 ล้านบาท เป็น 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 358 ล้านบาท
- ปี 2558 บริษัทฯ ได้หยุดการผลิตกระเบื้องโมเสค เนื่องจากต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง
- ปี 2559 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการลงทุนในบริษัท โรเบลล์ ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (RCI)

## โครงสร้างบริษัทในกลุ่ม

UMI มีการลงทุนในบริษัทอื่นๆ โดยมีโครงสร้างและสัดส่วนการถือหุ้นแสดงได้ดังภาพ



ประเภทธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง



\*\*หมายเหตุ /1 คือ บริษัทย่อย และ /2 คือ บริษัทร่วม\*\*

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทย่อย

- |   |  |
|---|--|
| 1. บริษัท ยู เอ็ม ไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด | ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันมีอาคารพาณิชย์ เพ็ญชาติ<br>บิสเนส เซ็นเตอร์ ขายพื้นที่ และให้เช่าอาคาร  |
| 2. บริษัท ร่วมพัฒนเซรามิก จำกัด         | ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายกระเบื้อง และอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันเป็นตัวแทน<br>จำหน่ายกระเบื้องของบริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ<br>จำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน |
| 3. บริษัท เซอมาส จำกัด                  | ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ประเภท ดิน, หิน ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต<br>กระเบื้องเซรามิก  |
| 4. บริษัท ที. ที. เซรามิก จำกัด (มหาชน) | ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องPorcelain คุณภาพสูง   |
| 5. บริษัท ดุราเกรส จำกัด                | ประกอบธุรกิจซื้อขายไป แต่ ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ   |

## โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

| ผลิตภัณฑ์และบริการ   | การถือหุ้นของ | โครงสร้างรายได้รวม  | 2560<br>(ล้านบาท) | %      | 2559<br>(ล้านบาท) | %      | 2558<br>(ล้านบาท) | %      |
|--|---------------|---------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|
| บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)<br>เป็นผู้ผลิตกระเบื้องโมเสก<br>กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง |               | รายได้จากการขาย     | 2,037             | 97.51  | 2,284             | 95.75  | 2,298             | 97.58  |
|  |               | อื่นๆ               | 52                | 2.49   | 101               | 4.25   | 57                | 2.42   |
|  |               | รายได้รวม           | 2,089             | 100.00 | 2,385             | 100.00 | 2,355             | 100.00 |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | 71.92  |                   | 72.87  |                   | 57.31  |
| บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด<br>ขายอสังหาริมทรัพย์                                       | 37.57%        | รายได้จากการขาย     | 38                | 97.98  | 38                | 96.92  | 35                | 96.16  |
|  |               | อื่นๆ               | 1                 | 2.02   | 1                 | 3.08   | 1                 | 3.84   |
|  |               | รายได้รวม           | 39                | 100    | 39                | 100    | 36                | 100.00 |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | 1.34   |                   | 1.19   |                   | 0.88   |
| บริษัท ร่วมพัฒนเชรามิก จำกัด<br>ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องและอื่นๆ                                 | 49.00%        | รายได้จากการขาย     | 142               | 98.97  | 203               | 99.84  | 247               | 99.85  |
|  |               | อื่นๆ               | 1.49              | 1.03   | 0.33              | 0.16   | 0.38              | 0.15   |
|  |               | รายได้รวม           | 144               | 100    | 203               | 100    | 248               | 100.00 |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | 4.95   |                   | 6.21   |                   | 6.03   |
| บริษัท เซอมาส จำกัด<br>ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบใช้ในการผลิตกระเบื้อง                             | 24.90%        | รายได้จากการขาย     | 83                | 99.95  | 92                | 99.67  | 101               | 99.82  |
|  |               | อื่นๆ               | 0.04              | 0.05   | 0.30              | 0.33   | 0.18              | 0.18   |
|  |               | รายได้รวม           | 83                | 100    | 92                | 100    | 101               | 100.00 |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | 2.86   |                   | 2.81   |                   | 2.45   |
| บริษัท ทีที. เซรามิก จำกัด(มหาชน)<br>ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก คุณภาพสูง                  | 66.58%        | รายได้จากการขาย     | 527               | 95.83  | 538               | 97.13  | 525               | 96.20  |
|  |               | อื่นๆ               | 23                | 4.17   | 16                | 2.87   | 21                | 3.80   |
|  |               | รายได้รวม           | 550               | 100    | 553               | 100    | 546               | 100.00 |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | 18.94  |                   | 16.91  |                   | 13.28  |
| บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)<br>ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก                | -             | รายได้จากการขาย     | 0                 | -      | 0                 | 0.00   | 808               | 98.06  |
|  |               | อื่นๆ               | 0                 | -      | 0                 | 0.00   | 16                | 1.94   |
|  |               | รายได้รวม           | 0                 | -      | 0                 | 0      | 824               | 100    |
|  |               | สัดส่วนต่อรายได้รวม |                   | -      |                   | 0.00   |                   | 100.00 |
|  |               | รายได้รวมทั้งหมด    | 2,905             | 100    | 3,273             | 100    | 4,109             | 100    |
| อัตราการเพิ่ม(ลด)ของรายได้ (ร้อยละ)  |               |                     | (11%)             |        | (20%)             |        | (6%)              |        |

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม กระเบื้อง เซรามิก กระเบื้องโมเสก และ กระเบื้องพอร์ซเลน โดยเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย

- กระเบื้องโมเสก “ยู เอ็ม ไอ” กระเบื้องขนาดเล็กไม่เกิน 4” x 4” ติดบนตาข่ายเป็นพื้น
- กระเบื้องเซรามิกปูพื้น “คูราเกรส” ขนาด 8”x8”, 12”x12”, 13”x13”, 16”x16”, 20”x20”, 50”x50” และ 60”x60”
- กระเบื้องเซรามิกผนัง “คูราเกรส” ขนาด 8”x8”, 8”x10”, 8”x12”, 10”x16” และ 10”x20”
- กระเบื้องพอร์ซเลน “เซอเกรส” ขนาด 15”x60”, 30”x30”, 30”x60”, 60”x60”

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุปสรรคของการส่งออกกระเบื้องเซรามิกคือ สินค้ามีน้ำหนักมาก ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูง ปัจจุบันกระเบื้องเซรามิกมีการผลิตอย่างกว้างขวางทั่วทุกภูมิภาคในโลกทำให้มีการแข่งขันสูง และหากต้องส่งไปขายในตลาดซึ่งมีระยะทางยิ่งไกลจะยิ่งทำให้เสียเปรียบในด้านต้นทุนค่าขนส่ง เมื่อต้องแข่งขันกับผู้ผลิตที่อยู่ใกล้ตลาดมากกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็มีนโยบายขยายตลาดส่งออกโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการที่ใกล้เคียงกับประเทศไทยเพื่อรองรับกำลังการผลิตส่วนเกินและเป็นการลดความเสี่ยงด้านการตลาดด้วย

ปัจจุบันตลาดในประเทศมีปริมาณการใช้กระเบื้องเซรามิกเฉลี่ยเพียงประมาณ 3 ตารางเมตรต่อคนต่อปี ตลาดยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มีปริมาณและการใช้กระเบื้องเซรามิกสูงกว่าประเทศไทย 2-4 เท่า สินค้ากระเบื้องเซรามิกมีความเหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนชื้นเช่นประเทศไทยมาก ฉะนั้นในอนาคตปริมาณความต้องการก็ยังมีโอกาสปรับเปลี่ยนขึ้นมาก



### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

กลุ่ม UMI มีกลยุทธ์การตลาดแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ สรุปได้ดังนี้



ทั้งนี้ นอกจากกระเบื้องที่ผลิตขึ้นเอง บริษัทฯมีการนำเข้าสินค้ากระเบื้องบางรุ่นจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่ายด้วย

### 2.3 การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแซ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 5 โรงงาน  
 โรงงานที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 54 หมู่ 1 ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 ประกอบด้วย 2 โรงงาน  
 โดยมีกำลังการผลิตรวม 57,600 ตารางเมตรต่อวัน

#### (1) กำลังการผลิต

|                         |                          | ตารางเมตร/วัน |        |        |
|-------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------|
|                         |                          | 2560          | 2559   | 2558   |
| กำลังการผลิต            | กระเบื้องโมเสก           | -             | -      | 6,000  |
|                         | กระเบื้องปูพื้น บุผนัง   | 57,600        | 57,600 | 64,000 |
|                         | กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน | 15,000        | 15,000 | 20,000 |
| ปริมาณการผลิต           | กระเบื้องโมเสก           | -             | -      | -      |
|                         | กระเบื้องปูพื้น บุผนัง   | 36,854        | 44,933 | 52,650 |
|                         | กระเบื้องปูพื้น พอร์ซเลน | 10,000        | 10,000 | 10,000 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต |                          | 65%           | 76%    | 70%    |

จำนวนกะที่สามารถผลิตได้ คือ 3 กะ ปัจจุบันงานบางส่วนจะทำงาน 2 กะ และงานบางส่วนจะทำงาน 3 กะ ตามสภาพการผลิต

#### (2) ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

##### - วัตถุดิบที่ใช้

- (2.1) วัตถุดิบที่ใช้สำหรับตัวกระเบื้อง ส่วนใหญ่แล้วจัดหาได้จากผู้จำหน่ายภายในประเทศ เป็นวัตถุดิบประเภทแร่ ดิน หิน วัตถุดิบที่ใช้เป็นจำนวนมาก (ส่วนประกอบ) เป็นแร่เฟลด์สปาร์ (หินฟันม้า) ราคาซื้อขายส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก วัตถุดิบจำพวกนี้ไม่สามารถจัดหาวัสดุอื่นมาทดแทนได้
- (2.2) วัตถุดิบที่สำคัญใช้สำหรับเคลือบสี ได้แก่ สี ฟริต (ตัวเคลือบสีกระเบื้อง) แหล่งที่มาจากประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น เยอรมัน สเปน จีน และจากภายในประเทศ วัสดุทดแทนไม่มี ราคาซื้อขายมีการปรับตัวสูงขึ้นในส่วนของสี สารเคมี และในส่วนของค่าขนส่งวัตถุดิบในประเทศก็ปรับราคาถูกลงจากอนิสงค์ราคาน้ำมันทำให้การขนส่งถูกลง สัดส่วนซื้อขายในประเทศ 60 % ซื้อมาจากต่างประเทศ 40 % ผู้ขายส่วนใหญ่ติดต่อกันเป็นเวลานานหลายปี มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และถ้าหากสูญเสียผู้จำหน่าย บริษัทฯ เองก็ไม่มีผลกระทบเพราะสามารถจัดหาจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ นโยบายการจัดการพยายามที่จะมีการซื้อขายหลาย ๆ แห่งเพื่อกระจายความเสี่ยงและผูกขาด

หมายเหตุ วัตถุดิบที่จัดหาจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่า 30 % ของรายได้รวมในระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกัน (ไม่มี)

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตกระเบื้อง เป็น ดิน หิน จากธรรมชาติ คุณสมบัติอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการควบคุมคุณสมบัติของวัตถุดิบ โดยวางมาตรฐานการตรวจสอบและควบคุมคุณสมบัติ ตั้งแต่รับวัตถุดิบ จนเข้ากระบวนการผลิต

#### ความเสี่ยงด้านการความล้าสมัยของลวดลายสินค้า

เนื่องจากสินค้ากระเบื้องปูพื้น และ บุนนัง เริ่มกลายเป็นสินค้าแฟชั่นมากขึ้น รูปแบบความต้องการ ในลวดลายสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงตาม ความนิยมในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การออกแบบรูปแบบ ลวดลายสินค้า ต้องตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้า ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงในความล้าสมัยของสินค้า ทางบริษัทฯ ได้เน้นเรื่องการทำการวิจัยตลาด ถึงแนวโน้ม ลวดลาย ที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงมุ่งเน้นเรื่องการปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการอบรมเชิงวิชาการ และการไปศึกษางานที่ต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ เทคโนโลยี และแนวโน้มตลาด เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ

#### ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัท และ บริษัทย่อย มีการออกหุ้นกู้ มีกำหนดชำระคืนหุ้นกู้ เดือนกรกฎาคม 2562 และมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน ทำให้บริษัทต้องเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารเงินสดของบริษัทฯ ให้เพียงพอในการดำเนินงาน ในการชำระหุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว

#### ความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงาน

เนื่องจากพลังงาน โดยเฉพาะแก๊สธรรมชาติเป็นต้นทุนหลักตัวหนึ่งในการผลิต ซึ่งราคาของแก๊สธรรมชาติส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ดีตาม บริษัทได้ทำการปรับปรุงการผลิต รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้การใช้พลังงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

#### ความเสี่ยงจากการครอบงำกิจการโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเพ็ญชาติ กลุ่มเหล่าวิวัฒน์วงศ์ และ กลุ่มตันตรานนท์ ซึ่งถือหุ้นรวมร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดและมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวม 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน อันอาจมีความเสี่ยงในลักษณะครอบงำกิจการและปัญหาพิทักษ์สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้ แต่บริษัทฯ มีนโยบายในการแก้ไขปัญหาความเสี่ยงดังกล่าวตามหลักเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมโดยเคร่งครัด และ จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทก็ได้คะแนนดีเลิศใน 2 หมวดนี้มาโดยตลอด (คะแนนสูงกว่า 90%) นอกจากนี้ในส่วนการประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้นบริษัทได้รับคะแนนเต็ม 100% มาตลอดหลาย ปีติดต่อกันจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยด้วย

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักร

##### 1. ที่ดิน อาคาร

ที่ดิน 1 ดิถอนนสุวรรณสร (ทางหลวงหมายเลข 33) ต.โลกย์ อ.หนองแวง จ.สระบุรี ขนาดเนื้อที่ประมาณ 105 ไร่ 2 งาน 22 ตารางวา เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตกระเบื้องจำนวนทั้งหมด 5 โรงงาน ถือสิทธิในนาม บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน 2 ที่ดินเลียบคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่จ้อก อ.หนองปลิง และ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแวง จ.สระบุรี จำนวนเนื้อที่โดยรวมทั้งหมด 379 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา เป็นที่ตั้งโรงงานที่ 6 และ 7 ซึ่งเป็นส่วนขยาย ถือสิทธิในนาม บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

##### 2. บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชี ของมูลค่าที่ดินดังนี้

บริษัท และบริษัทย่อย แห่งหนึ่งได้จัดประเภทที่ดินราคาทุนจำนวน 53.75 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท และ อาคารราคาทุนจำนวน 114.11 ล้านบาท และ 505 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 114.11 ล้านบาท และ 462 ล้านบาท รวมเป็นราคาทุนของอาคารชุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนเงิน 42 ล้านบาท และบริษัทได้จัดประเภทงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ที่แสดงเปรียบเทียบ และคิดค่าเสื่อมราคาอาคารชุดตามอายุการใช้งานที่เหลือ (คิดจากราคาทุนของอาคารชุดหักมูลค่าคงเหลือ)

บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการแสดงราคาที่ดิน ที่ตั้งอาคารชุดจากราคาที่ตีใหม่เป็นราคาทุนงบรวมและงบเฉพาะกิจการ ได้โอนกลับบัญชีส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ดังกล่าว และราคาที่ดินจำนวนเงิน 161.87 ล้านบาท และ 20.80 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ วันที่ 1 มกราคม 2555

##### 3. อาคาร และเครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชี 1,859 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยเครื่องจักรคิดค่าเสื่อมราคา 5-20 ปี

ทางบริษัทฯ ได้จัดจ้างที่ดิน ของบริษัทฯ บางส่วน อาคารโรงงานบางส่วน เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ โดยจัดจ้างภายในวงเงิน 340 ล้านบาท กับธนาคารและสถาบันการเงินภายในประเทศ

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

|                     |   |
|---------------------|---|
| ชื่อบริษัท          | บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)  |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์   | UMI   |
| ประเภทธุรกิจ        | อสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง   |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 65 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  |
| โทรศัพท์            | 0-2248-7007-39  |
| โทรสาร              | 0-2248-7005-6   |
| เลขทะเบียนบริษัท    | 0107537000777   |
| ปีที่ก่อตั้ง        | พ.ศ.2516  |
| Homepage            | <a href="http://www.umi-tiles.com">www.umi-tiles.com</a>  |
| ที่ตั้งโรงงาน       | <p>โรงงานที่1. เลขที่54/1 ถนนสุวรรณศร ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230<br/>โทรศัพท์: (036)387170 โทรสาร: (036)387177</p> <p>โรงงานที่2. เลขที่ 54 หมู่ 1 ตั้งอยู่ริมคลองระพีพัฒน์ ต.ไผ่ดำ อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230<br/>โทรศัพท์: (036)263840 โทรสาร: (036)263843</p> |
| กำลังการผลิตรวม     | 57,600 ตารางเมตร / วัน  |
| ทุนจดทะเบียน        | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 836,504,795 บาท   |
| ทุนเรียกชำระแล้ว    | จำนวน 836,504,741 บาท   |
| หุ้นสามัญ           | จำนวน 836,504,741 หุ้น  |
| มูลค่าหุ้นละ        | 1.00 บาท  |

## 6.1 การลงทุนในบริษัทย่อย

| ชื่อและที่ตั้งบริษัท  | ประเภทธุรกิจ  | ทุนที่ออกและชำระแล้ว (บาท) | สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ) |
|---|---|----------------------------|---------------------------|
| <b>บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด (มหาชน)</b><br>136 หมู่13 ตำบลโคกแซ อำเภอนองแคว จังหวัด สระบุรี 10320   | ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก                                    | 600,808,896                | 66.58                     |
| <b>บริษัท เซอมาส จำกัด</b><br>65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนิส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310<br>โทรศัพท์ : 0-2248-7060-3<br>โทรสาร : 0-2248-7064                 | จำหน่ายวัตถุดิบประเภทดิน หิน แร่ภายในประเทศ                       | 21,000,000                 | 24.90                     |
| <b>บริษัท ยูเอ็มไอ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด</b><br>65/233 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนิส เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310<br>โทรศัพท์ : 0-2246-7634-6<br>โทรสาร : 0-2247-7346 | ค้าส่งหาปริมาตรพ์   | 150,000,000                | 37.57                     |
| <b>บริษัท ร่วมพัฒน เซรามิก จำกัด</b><br>65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนิส เซ็นเตอร์ ชั้น27 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310<br>โทรศัพท์ : 0-2248-7007<br>โทรสาร : 2-2248-7007 ต่อ 523 | ตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกเครื่องสุขภัณฑ์และสินค้าเกี่ยวเนื่อง | 20,000,000                 | 49.00                     |
| <b>บริษัท ดุราเกรส จำกัด</b><br>65/224 อาคารชานาญเพ็ญชาติ บิสนิส เซ็นเตอร์ ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ10310<br>โทรศัพท์ : 0-2248-7007  | ซื้อมาขายไป   | 25,000,000                 | 40.00                     |
| <b>บริษัท เทคโนเซอ เอส อาร์ แอล จำกัด</b><br>Sede Legale: Piazza Manzoni,4/1 In Liquidazione 4110 Modena-Italy  | จำหน่ายวัตถุดิบเครื่องจักร  | 20,000,000                 | 45.00                     |
| <b>บริษัท เจฟไดนามิก จำกัด</b><br>44/7-8 ชั้น5 ซอยทองหล่อ13 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110<br>โทรศัพท์ : 0-2712-9430<br>โทรสาร : 0-2712-9605                                 | ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ  | 14,000,000                 | 14.28                     |

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01  
โทรสาร 0-2359-1259

### นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 3000 ถนน พหลโยธิน แขวงจุมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0-2299-1277  
โทรสาร : 0-2299-1278

### ผู้สอบบัญชีประจำปี 2560

นายเจษฎา หังสพฤกษ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3759  
บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด  
ชั้น 6 ห้องบี 1 อาคารบุญมิตร  
เลขที่ 138 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 0-2634-2484-6 โทรสาร 0-2634-2668

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เอง