

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ภายใต้ชื่อ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โดยให้บริการด้านการแพทย์แก่ผู้ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึง ให้คำปรึกษา วินิจฉัยโรค และรักษาโดยทีมแพทย์เฉพาะทางแก่ผู้ป่วย นอกจากนี้โรงพยาบาลยังมีศูนย์รักษาผู้ป่วย และหน่วยบริการพิเศษให้บริการผู้ป่วย เช่น สถาบันภูมิแพ้สมิติเวช ศูนย์กล้ามเนื้อกระดูกและข้อ ศูนย์จักษุกรรมและเลสิก ศูนย์สุขภาพ และแผนกฉุกเฉิน เป็นต้น

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มีจุดกำเนิดจากคณะผู้บริหารในเครือโรงพยาบาลสมิติเวชที่มีเจตนารมณ์ และเป้าหมายในการผลักดันให้โรงพยาบาลก้าวสู่การเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มีมาตรฐานไว้รองรับการให้บริการทางการแพทย์ และสาธารณสุขในพื้นที่ฝั่งธนบุรี โดยการนำเทคโนโลยี ด้านการแพทย์ พร้อมด้วยอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยมาให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพงานบริการด้านการแพทย์ของโรงพยาบาลให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วยที่เข้ารับบริการด้านการแพทย์ ทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัยโรค และรักษาโรคทั่วไป โรคเฉพาะทาง และโรคที่มีความซับซ้อนสูง รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ด้านการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาล ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และไว้วางใจของผู้มาใช้บริการ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ ที่มาร่วมงานกับโรงพยาบาล นอกจากนี้โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ยังเป็นหนึ่งในเครือข่าย กลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช และโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ที่มีโอกาสแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทุกแขนงในกลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ โรงพยาบาลสมิติเวชเด็ก โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี และโรงพยาบาลบีเอ็นเอช อีกด้วย การทำงานเป็นเครือข่ายช่วยให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วยที่โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มีความสอดคล้อง และต่อเนื่องยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบคุณภาพการรักษาพยาบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดี และเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ (Hospital Accreditation)

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และจุดเน้นในการดำเนินงานของบริษัท ปีพ.ศ.2560

#### วิสัยทัศน์

- โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี จะเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในย่านฝั่งธนบุรี

#### พันธกิจ (Mission) :

- เป็นศูนย์บริการทางการแพทย์ระดับตติยภูมิ ที่ให้บริการทาง การแพทย์เฉพาะทางในสาขาที่กำหนด
- ให้บริการที่มีคุณภาพสูงด้วยราคาที่คุ้มค่า สนองตอบต่อความประสงค์ของผู้ป่วยและผู้รับบริการ
- เป็นศูนย์บริการทางการแพทย์ในระดับพื้นที่ที่สนองตอบต่อความต้องการบริการทางสุขภาพของชุมชน

## **เข็มมุ่ง (Hoshin)**

### **1.การพัฒนาคุณภาพการดูแลรักษาผู้ป่วย**

- High risk case : Acute Coronary Syndrome , Sepsis , Head Injury
- Strategic Product; Knee Arthroplasty, Allergy

### **2.การมุ่งเน้นการบริการ ในกลุ่มแพทย์ และเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่ม Empathic Score**

### **3.การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการบริการ**

- ให้การบริการแบบองค์รวมในการดูแลรักษาและสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Holistic Care)
- พัฒนา ปรับปรุง การส่งคำสั่งการรักษาด้วยคอมพิวเตอร์ (CPOE)

## **1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ**

บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท โรงพยาบาล กรุงธน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล ขนาด 130 เตียง ในปี พ.ศ. 2532 บริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้เปิดใช้ อาคาร 12 ชั้น ที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อขยายบริการให้มีเตียงรองรับผู้ป่วยในเพิ่มขึ้นเป็น 300 เตียง ในปี พ.ศ. 2539 จากนั้นในปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้ปรับจำนวนเตียงเป็น 150 เตียง เพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการบุคลากรทางการแพทย์ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจำนวน 7,500,000 หุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น จำนวน 225,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 22,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีทุนที่ออก และเรียกชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 193,842,260 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 19,384,226 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลจากวิสัยทัศน์ขององค์กร ดังนี้  
องค์กรมีการปรับโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ขององค์กร มีการแบ่งความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายการพยาบาล โดยผ่านทางผู้จัดการ และหัวหน้าแผนก เพื่อให้สามารถรับผิดชอบภารกิจได้ครอบคลุมมากขึ้น

ผู้นำถ่ายทอดทิศทางของโรงพยาบาลไปสู่ผู้นำ แพทย์ และพนักงานในทุกระดับ โดยให้วิธีการคิด วิธีการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และมีการติดตามวัดผลลัพธ์ทั้งในระดับองค์กร/คณะกรรมการ/ฝ่าย/ส่วน/หน่วยงานได้อย่างชัดเจนทุกเดือน

องค์กรมีการนำ แผนกลยุทธ์ 5 pointed Star มาใช้ในการดำเนินงานของโรงพยาบาล โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ 5 ด้าน ดังนี้ Clinical Excellence, Service Excellence, Innovative Excellence, Financial Excellence และ People Excellence เพื่อให้ตอบสนองต่อปัญหา และความต้องการของผู้ป่วย และพัฒนาศักยภาพขององค์กร

ในเดือน มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2557 จากสำนักงานประกันสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อในการชำระเงินกองทุนอย่างครบถ้วน และตรงเวลา

ในเดือน พฤศจิกายน 2557 สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(สรพ.) มีหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการว่า โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรีได้ผ่านการรับรอง การประเมินระดับการพัฒนาคุณภาพขั้นที่ 2 โดยมีอายุการรับรองที่ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องยื่นเรื่องเพื่อขอการรับรองการประเมินระดับการพัฒนาคุณภาพ ขั้นที่ 3 ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ผ่านการรับรองขั้นที่ 2 โดยบริษัทฯ ได้ยื่นเอกสารขอเข้ารับการประเมิน และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(สรพ.) ได้แจ้งกำหนดการเข้าตรวจประเมินในวันที่ 28-29 มกราคม 2558 ซึ่งผลการตรวจอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา

ในปี พ.ศ. 2558 องค์การมีการปรับโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ขององค์กร มีการแบ่งความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายการพยาบาล โดยผ่านทางผู้จัดการ และหัวหน้าแผนก เพื่อให้สามารถรับผิดชอบภารกิจได้ครอบคลุมมากขึ้น

ในเดือน เมษายน 2558 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนระบบปฏิบัติการ ในงานบัญชี การเงิน ให้ทางบริษัท บีดีเอ็มเอส แอคเคาต์ติ้ง จำกัด สำหรับการบันทึกข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับทางบริษัทในเครือในการบริหารงาน สามารถควบคุม ตรวจสอบ และมีความถูกต้อง รวดเร็วในการนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุง แผนกผู้ป่วยหนัก หอพักผู้ป่วยในห้องพักมาตรฐาน (Ward 10 ,Ward11) หอพักผู้ป่วยใน ห้อง Deluxe (Ward 10 ,Ward11) ห้อง VIP (Ward 10 ,Ward11) ให้มีความสวยงาม และทันสมัยยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรองรับคนไข้ที่มีจำนวนสูงขึ้น

บริษัทฯ ได้มีเปิดหอพักในเดือนเมษายน 2558 จำนวน 86 ห้อง สำหรับพยาบาลหญิง ที่ปฏิบัติงานเข้าเวร 24 ชั่วโมง สามารถเข้าพักได้ จำนวนห้องละ 3 คน ตั้งอยู่ที่ ถ.เจริญนคร เขตธนบุรี

ในเดือน มิถุนายน 2558 สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(สรพ.) มีหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการว่า โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรีได้ผ่านการรับรอง การประเมินระดับการพัฒนาคุณภาพขั้นที่ 3 โดยมีอายุการรับรองที่ 2 ปี ซึ่งได้รับพระราชทาน ใบประกาศนียบัตรการพัฒนาคุณภาพขั้นที่ 3 จาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2559

ในวันที่ 4 สิงหาคม 2558 ได้เปิดศูนย์เต้านมอย่างเป็นทางการ โดยสถาบันฯ มีการให้บริการดูแลเต้านมอย่างครบวงจร รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านสุขภาพเต้านมกับประชาชนทั่วไป และออกสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งทางวิทยุและหนังสือพิมพ์ พร้อมเปิดจำหน่ายคู่มือสำหรับการตรวจเต้านมด้วยเครื่อง Digital Mamogram

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ได้เปิดสถาบันโรคภูมิแพ้ อย่างเป็นทางการ โดย ศ.นพ.ปกิต วิทยานนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันโรคภูมิแพ้สมิติเวช โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ได้จัดงาน “เปิดบ้านสถาบันโรคภูมิแพ้สมิติเวช” โดยมี นายแพทย์ชัยรัตน์ ปุณทุมพร ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมผู้บริหารในเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ คณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคภูมิแพ้ และหน่วยภูมิแพ้ สาขาวิชาโรคภูมิแพ้และอิมมูโนวิทยา ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มาร่วมงานเป็นจำนวนมาก ณ ชั้น 2 สถาบันโรคภูมิแพ้ สมิติเวช โรงพยาบาล สมิติเวช ธนบุรี

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลจากวิสัยทัศน์ขององค์กร ดังนั้นองค์กรมีการปรับโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ขององค์กร มีการแบ่งความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายการพยาบาล โดยผ่าน ทางผู้จัดการ และหัวหน้าแผนก เพื่อให้สามารถรับผิดชอบภารกิจได้ครอบคลุมมากขึ้น

บริษัทฯ ได้พัฒนาประสิทธิภาพการส่ง Order ของแพทย์, พยาบาลและเภสัชกร ทาง Mobile Tablets ผ่านระบบ CPOE IPD เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และบริหารจัดการยา ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้มีการจัดอบรม ให้กับทีม แพทย์ พยาบาล และเภสัช ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อให้สามารถใช้งานระบบ CPOE IPD ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวธุรกิจต่อไป

ในวันที่ 18 มกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ผ่านการทดสอบการจัดทำข้อมูลในโครงการเบิกจ่ายตรงประเภทผู้ป่วยในสถานพยาบาลเอกชน ด้วยระบบ DRGs โดยได้รับประกาศนียบัตร จากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง เมื่อวันที่วันที่ 15 ธันวาคม 2558 โดยโรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี เป็นผู้มีสิทธิให้บริการทางการแพทย์ในการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยในแก่ผู้มีสิทธิและบุคคลในครอบครัว ตามกฎหมายว่าด้วยสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลตามหลักเกณฑ์บัญชีรายการโรคและการรักษาพยาบาล “ผ่าเช่า” ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง

ในวันที่ 1 เมษายน 2559 ได้มีนำระบบออกใช้งานการพัฒนาระบบ SAP ในส่วนของการออกแบบกระบวนการจัดการลูกหนี้และการเก็บเงิน (Revenue to Cash หรือ R2C ซึ่งมีความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเป็นระบบงานที่เป็นมาตรฐานสากล ของโรงพยาบาลในเครือ BDMS เพื่อให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ได้รับประกาศนียบัตรผ่านการรับรองกระบวนการคุณภาพ HA ขั้น 3 จากพระเจ้า วรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงานประชุมวิชาการประจำปี ครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 8-11 มีนาคม 2559

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) “โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี” ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพฉบับเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ซึ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการดูแลผู้ป่วย การสร้างเสริมสุขภาพ และการบริหารองค์กร ความสำเร็จนี้เกิดจากความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่องของผู้บริหาร ผู้ประกอบวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ โดยมีระยะเวลารับรอง 6 สิงหาคม 2560 โดยสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล องค์การมหาชน ได้เข้าตรวจสถานพยาบาล ณ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ในวันที่ 27-28 เมษายน 2560 และได้รับแจ้งผลการรับรองในวันที่ 8 สิงหาคม 2560 – 7 สิงหาคม 2563

บริษัทฯ มีกำหนดการเข้าร่วมมอบโล่เชิดชูเกียรติประกาศนียบัตรและกิตติกรรมประกาศโดย ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในการประชุมวิชาการประจำปี ครั้งที่ 19 (19th HA National Forum “คุณค่า คุณภาพ คุณธรรม”) ในวันที่ 16 มี.ค. 2561 ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม ชั้น 2 อาคารอิมแพ็คฟอรั่ม เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2560 นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ประธานคณะผู้บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการเป็นประธานในพิธีอัญเชิญดวงตราพระครุฑพ่าห์พระราชทานขึ้นประดิษฐานบน อาคารโรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โดยมีผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ร่วมพิธีอันเป็นมงคล

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี จัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 4 ปี ภายใต้แนวคิดการบริการทางการแพทย์บนพื้นฐานของการใส่ใจผู้รับบริการ ฝนความล้ำสมัยทางด้านเทคโนโลยี เพื่อผลักดันเป็นศูนย์การรักษาระยะทางสำหรับโรคมะเร็งและด้านเวชศาสตร์ฉุกเฉินแบบครบวงจรที่ดีที่สุดที่ย่านฝั่งธนบุรี และได้ร่วมพิธีวางพานพุ่มถวายราชสักการะ ณ อนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช วงเวียนใหญ่ อีกด้วย

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทร่วม และไม่มีบริษัทที่ถือเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

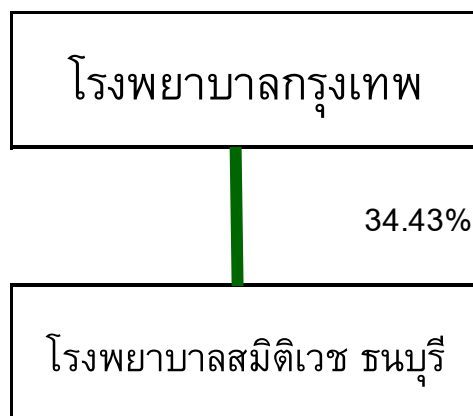
บริษัท ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นหลักสองราย คือ บริษัท รอยัลบางกอก เฮลท์แคร์ จำกัด และบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีการถือหุ้นใน โรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ จำนวนหลายแห่ง อาทิ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา

โรงพยาบาลบีเอ็นเอช โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี ซึ่งโรงพยาบาลแต่ละแห่งในกลุ่ม มีความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ช่วยเหลือ และสนับสนุนซึ่งกัน และกัน

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น จากการที่บริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้ากับบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันที่มีลักษณะเป็นรายการ หรือธุรกรรมทางการค้าปกติทั่วไป เช่น รายการค่ารักษาพยาบาลที่เกิดจากการส่งต่อผู้ป่วยระหว่างกัน ค่าวิเคราะห์แลป ค่าบริการงานปลอดเชื้อ การบริหารจัดการคลังสินค้า และเวชภัณฑ์ การบริการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ และการบริหารจัดการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นความจำเป็น และเป็นปกติของธุรกิจการรักษายาบาล และเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มของบริษัทโดยรวม โดยมีเงื่อนไขทางการค้า และลักษณะรายการไม่แตกต่างจากการทำรายการกับคู่ค้าทั่วไป หรือบุคคลภายนอก ภายใต้สถานการณ์เดียวกัน และมีความสมเหตุสมผล

โครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน

ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทของรายได้	2560		2559		2558	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ค่ารักษาพยาบาล	676.03	99%	616.31	98%	442.98	98%
รายได้อื่นๆ	9.55	1%	10.15	2%	7.40	2%
รวมรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด	685.58	100%	626.46	100%	450.38	100%

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี เป็นโรงพยาบาลเอกชนขนาด 150 เตียง ซึ่งดำเนินงานภายใต้บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการทางการแพทย์แก่ผู้ใช้บริการในระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) บริการผู้ป่วยนอก (Out Patient services) และผู้ป่วยใน (In Patient Services) ให้บริการตรวจรักษาโรคตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมด้วยบริการรถพยาบาล (Ambulance) มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาต่างๆ มีการจัดตั้งศูนย์รักษาโรคเฉพาะทาง และคลินิกต่างๆ ดังนี้



แผนก	จำนวนห้อง / เตียง
<b>1. แผนกผู้ป่วยนอก</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนกเต้านม (Breast Institute Department)</li> <li>- แผนกโรคภูมิแพ้ (Allergy Institute Department)</li> <li>- แผนกจักษุกรรม และเลสิก (Advanced Eye and Lasik Department )</li> <li>- แผนกก้ามเนื้อกระดูก และข้อ (Muscle, Bone and Joint Department )</li> <li>- แผนกอุบัติเหตุ และฉุกเฉิน (Emergency Department)</li> <li>- แผนกอายุรกรรม (Internal Medicine Department)</li> <li>- แผนกศัลยกรรม (Surgery Department)</li> <li>- แผนกกุมารเวช (Pediatric Department)</li> <li>- แผนกสูติ-นรีเวช (Obstetrics and Gynecology Department)</li> <li>- แผนกผิวหนัง (Skin care / Dermatology Department)</li> <li>- แผนกหู คอ จมูก (Ear-Nose-Throat Department)</li> <li>- แผนกรังสีวินิจฉัย(Imaging Department)</li> <li>- แผนกทันตกรรม (Dental Department)</li> <li>- หน่วยฟอกเลือด และล้างไต (Hemodialysis Unit)</li> <li>- แผนกกายภาพบำบัด(Rehabilitation Department)</li> <li>- ศูนย์สุขภาพดี (Wellness Center)</li> <li>- แผนกผู้ป่วยวิกฤต (Intensive Care Unit Department)</li> <li>- แผนกทารกแรกเกิด (Nursery Department)</li> <li>- แผนกห้องคลอด (Labour Room Department)</li> <li>- แผนกห้องผ่าตัด (Operating Room Department)</li> </ul>	10 เตียง
<b>2.แผนกผู้ป่วยใน (Inpatient Ward)</b>	140 เตียง

#### แผนกเต้านม (Breast Institute Department)

ให้การดูแลเต้านมอย่างครบวงจร ทั้งการตรวจวินิจฉัยเพื่อค้นหาโรคในระยะแรก การวางแผนการรักษาแบบมีส่วนร่วม การรักษาโดยคำนึงถึงผลสำเร็จ และการรักษาเต้านมเอาไว้ให้มากที่สุด ตลอดจนการให้การรักษาโดยการวางแผน เช่น เคมีบำบัด รังสีรักษา เป็นต้น สถาบันให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ทางด้านสุขภาพเต้านมกับประชาชน

ทั่วไป เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจหามะเร็งเต้านมในระยะแรก เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถหายจากโรคได้ (Safe Your Breast, Safe Your Life)

#### **แผนกโรคภูมิแพ้ (Allergy Institute Department)**

รักษาโรคภูมิแพ้ ทั้งภูมิแพ้ทางจมูก ภูมิแพ้ทางตา ภูมิแพ้ทางผิวหนัง แพ้อาหาร และหอบหืด ส่งเสริมให้คำแนะนำ ด้านสุขภาพ การวินิจฉัย และค้นหาสาเหตุ ทดสอบสารก่อภูมิแพ้ทางผิวหนัง การทดสอบการแพ้อาหาร (Food Challenge)

#### **แผนกจักษุกรรม และเลสิก (Advanced Eye and Lasik Department )**

ให้การรักษาโดยทีมจักษุแพทย์ ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่มากด้วยประสบการณ์พร้อมที่จะให้การดูแล ป้องกัน ตรวจวินิจฉัยโรค และรักษาโรคทางตา ด้วยการให้ยา เลเซอร์ และการผ่าตัดอย่างครบวงจร รักษา และแก้ไขปัญหา สายตาด้วย Femto LASIK ที่แม่นยำ และทันสมัย

#### **แผนกกล้ามเนื้อกระดูก และข้อ (Muscle, Bone and Joint Department )**

รักษาโรคเกี่ยวกับกระดูก และข้ออย่างครบวงจรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีเครื่องมือ อุปกรณ์แพทย์ที่ทันสมัยพร้อมให้บริการคนไข้รวมถึงการผ่าตัด รักษาข้อเข่า ข้อสะโพก โรคหมอนรองกระดูกเคลื่อน พร้อมให้การรักษาโดยการผ่าตัดด้วยการส่องกล้องผ่าตัดเปลี่ยนข้อเทียม ผ่าตัดใส่ข้อสะโพกเทียม รักษาภาวะกระดูกพรุน รวมถึงศัลยกรรมกระดูก และข้อ

#### **แผนกอุบัติเหตุ และฉุกเฉิน (Emergency Department)**

ให้การรักษาโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ฉุกเฉินเตรียมพร้อมตลอด24ชั่วโมง ให้บริการผู้ป่วยอุบัติเหตุ และเจ็บป่วยฉุกเฉิน พร้อมทั้งให้บริการรถพยาบาลรับ-ส่งผู้ป่วยเพื่อรับการรักษาที่โรงพยาบาลตลอด24ชั่วโมง ด้วยการต้อนรับที่อบอุ่น เป็นมิตรจากแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ ที่ผ่านการผ่านการฝึกอบรมด้านการช่วยชีวิต และการดูแลผู้ป่วยฉุกเฉิน ภายในสถานที่ที่สะอาด พร้อมด้วยอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน

#### **แผนกอายุรกรรม (Internal Medicine Department)**

ศูนย์รวมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรม ทุกสาขา พร้อมด้วยเครื่องมือในการวินิจฉัย และรักษาที่ทันสมัย เน้นการรักษาแบบองค์รวม ให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้ป่วย และญาติ

#### **แผนกศัลยกรรม (Surgery Department)**

ให้บริการด้านศัลยกรรมทุกสาขา โดยเน้นการผ่าตัดแผลเล็ก เจ็บน้อย (Minimally Invasive Surgery) เพื่อการฟื้นตัวที่รวดเร็ว ได้แก่ ศัลยกรรมทั่วไป ศัลยกรรมระบบทางเดินปัสสาวะ ศัลยกรรมระบบประสาท และสมอง ศัลยกรรมตกแต่ง ศัลยกรรมอุบัติเหตุ และฉุกเฉิน ศัลยกรรมเด็ก และทารกแรกเกิด

#### **แผนกกุมารเวช (Pediatric Department)**

พร้อมให้บริการรักษา และวินิจฉัยโรคเกี่ยวกับเด็กโดยกุมารแพทย์เฉพาะทาง ให้คำปรึกษา การป้องกัน รักษา สุขภาพ จัดวัคซีน ทำการตรวจวิเคราะห์โรค และรักษาอาการเจ็บป่วย ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานจากทีมบุคลากรทางการแพทย์ ที่เปี่ยมคุณภาพ และมีประสบการณ์เน้นการสร้างเสริมพัฒนาการที่ดีแก่เด็กเพื่อให้บุตรหลานของท่านเติบโต และมีพัฒนาการที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย และจิตใจ

### แผนกสูติ-นรีเวช (Obstetrics and Gynecology Department)

ให้บริการดูแลสุขภาพสตรีอย่างครบวงจร โดยคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการดูแลหญิงตั้งครรภ์ ทั้งครรภ์ปกติ และครรภ์ที่มีภาวะเสี่ยงสูง การผ่าตัดด้วยกล้องทางนรีเวช ผ่าตัดแบบไม่มีแผลที่หน้าท้อง และโรคทั่วไปทางสูติ-นรีเวช การปรึกษาภาวะมีบุตรยาก ตลอดจนมะเร็งในสตรี

### แผนกกายภาพบำบัด (Rehabilitation Department)

บริการสำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะร่างกายเสื่อมสมรรถภาพจากอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยเรื้อรัง อย่างครบวงจร โดยแพทย์ที่ผ่านการอบรมสาขาเวชศาสตร์ฟื้นฟู พร้อมทีมนักกายภาพ และนักกิจกรรมบำบัดวิชาชีพที่มีประสบการณ์

### แผนกทันตกรรม (Dental Department)

ให้บริการตรวจวินิจฉัยป้องกัน และรักษาทางทันตกรรม โดยทีมทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทุกสาขา และบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม พร้อมดูแลท่านอย่างเป็นกันเอง เพื่อให้ท่านได้รับการบริการที่ดี คลินิกทันตกรรมได้จัดเตรียมเครื่องมือทันตกรรมที่ทันสมัย ผ่านกระบวนการปลอดเชื้อตามมาตรฐานสากลไว้ให้บริการเพื่อความสะอาด และปลอดภัยสำหรับบริการทุกท่าน

### แผนกหู คอ จมูก (Ear-Nose-Throat Department)

พร้อมให้บริการวินิจฉัย และตรวจรักษาโรคทุกชนิดเกี่ยวกับ หู คอ จมูก รวมทั้งภาวะผิดปกติต่างๆ เช่น โรคในช่องปาก และลำคอ โรคในกล่องเสียง รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับการได้ยิน โดยทีมแพทย์ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### ศูนย์สุขภาพดี (Wellness Center)

นอกเหนือไปจากการตรวจสุขภาพในแผนกตรวจสุขภาพของโรงพยาบาลแล้ว โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ยังให้บริการตรวจสุขภาพ ณ ที่ทำงานของลูกค้า โดยระบบการตรวจที่ทันสมัย มีการลงทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และใช้ระบบบาร์โค้ดในการบันทึกผล รวมทั้งการจัดแพทย์สำหรับการตรวจสุขภาพพนักงานของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ให้บริการการตรวจ และให้คำแนะนำด้านสุขภาพทั้งใน และนอกสถานที่ โดยแพทย์ มีการสรุปผลการตรวจ และขอแนะนำของแพทย์จากผลการตรวจส่งให้ผู้รับบริการ

### การบริการรพพยาบาล

เปิดให้บริการรับ – ส่งผู้ป่วยตลอด 24 ชั่วโมงทั่วราชอาณาจักร ด้วยเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการกู้ชีพที่ครบครัน

## 2.2 การตลาด และการแข่งขัน

### (ก) การตลาด และการแข่งขัน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการตลาด และกลยุทธ์การแข่งขันดังต่อไปนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานการรักษาพยาบาลให้อยู่ในระดับแนวหน้าโดย ในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพสถานพยาบาลชั้น 3 จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ซึ่งมาตรฐาน

ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพการดูแลรักษาให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และยังช่วยส่งเสริมให้บริษัท มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น

2. ให้ความสำคัญกับการบริการที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และดูแลผู้ป่วยด้วยจิตเมตตา
3. เน้นการให้บริการทางการแพทย์ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และทีมแพทย์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงเปิดศูนย์ และคลินิกเฉพาะโรค เพื่อเน้นการรักษาพยาบาลได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อาทิ แผนกโรคภูมิแพ้ ดูแลผู้ป่วยภูมิแพ้ทางผิวหนัง และภูมิแพ้อาหาร แผนกเต้านม ดูแลเต้านมครบวงจร แผนกศัลยกรรมเสริมความงาม แผนกกัญชากรรม และเลสิก แผนกกล้ามเนื้อกระดูกและข้อ
4. เพื่อลดภาระค่ารักษาพยาบาล และช่วยเหลือผู้ป่วยในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล บริษัท มีบริการด้านการรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยในลักษณะเหมาจ่าย โดยมี Package เหมาจ่ายที่จะดูแลผู้ป่วยในทุกช่วงของอายุ เริ่มตั้งแต่ Package คลอดบุตร Package ผ่าข้อ เข้า รวมถึง Package ที่เกี่ยวกับการดูแลรูปร่าง อาทิ Package ดูแลไขมัน
5. บริษัท มี Package ตรวจสุขภาพครอบคลุมทุกเพศทุกวัย ทั้งใน และนอกสถานที่ สำหรับบริษัท ประชาชนทั่วไป รวมถึงการฉีดวัคซีนสำหรับนักเรียน ในสถานศึกษา
6. มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เรื่องโรคต่างๆ โดยแพทย์เฉพาะทางให้กับผู้ป่วยทั้งภายใน และภายนอกโรงพยาบาล อาทิ อบรมคุณแม่คุณภาพ อบรมเกี่ยวกับตาต่อ-ข้อเสื่อม
7. สร้างความได้เปรียบในการบริหารงานแบบเครือข่ายของโรงพยาบาลในกลุ่ม ทำให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพขึ้น

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ให้บริการดูแลรักษาสุขภาพด้วยการป้องกัน และรักษาโรค พร้อมทั้งฟื้นฟูสุขภาพให้แก่ประชาชนชาวไทยเป็นส่วนใหญ่ มีสัดส่วนผู้รับบริการที่เป็นชาวต่างประเทศประมาณ 10% โดยผู้รับบริการทั้งหมดเป็นผู้ชำระค่ารักษาพยาบาลเอง หรือประกันในภาคเอกชน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก และช่องทางการจำหน่ายของบริษัท มีดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีฐานะทางการเงินระดับกลางที่อาศัยอยู่รอบๆ โรงพยาบาลจำนวน 5 เขตหลัก ได้แก่ เขต ธนบุรี คลองสาน จอมทอง บางกอกใหญ่ ราชบุรีบูรณะ และเขตอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงอีกจำนวนหนึ่ง
2. กลุ่มบริษัทประกันสุขภาพที่เป็นคู่สัญญากับบริษัท โดยบริษัท มีบริการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ป่วยที่มีประกันสุขภาพในการให้คำปรึกษา และตรวจสอบสิทธิก่อนการรักษา
3. กลุ่มผู้ป่วยต่างชาติใช้สิทธิ์เบิกค่ารักษาพยาบาลกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) บัตรทองประกันสังคม
4. กลุ่มบริษัทที่เป็นคู่สัญญากับบริษัท ทั้งในเรื่องของบริการตรวจสุขภาพ และการรักษาพยาบาล
5. กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรีเป็นผู้มีสิทธิให้บริการทางการแพทย์ในการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยในแก่ผู้มีสิทธิและบุคคลในครอบครัว ตามกฎหมายว่าด้วยสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลตามหลักเกณฑ์บัญชีรายการโรคและการรักษาพยาบาล “ผ่าเช่า” ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง

## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปี 2560

สำหรับประเทศไทยนั้น ธุรกิจโรงพยาบาล ถือว่า เป็นธุรกิจที่ค่อนข้างโดดเด่น และสามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคได้ เพราะค่ารักษาพยาบาลที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับคุณภาพ และบริการที่ได้รับ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว และเป็นศูนย์กลางหนึ่งของธุรกิจการบิน จึงทำให้เกิด Medical Tourism ของธุรกิจโรงพยาบาลที่ภาครัฐสนับสนุน และเฟื่องฟูในประเทศไทยมากขึ้นเรื่อย ในด้านการแข่งขันโรงพยาบาลเอกชน ยังคงแข่งขันการให้บริการผู้ป่วยอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ฝั่งธนฯ ซึ่งมีโรงพยาบาลเอกชนเปิดให้บริการหลายแห่ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นสูงแม้ว่ากฎหมายจะเข้มงวด รวมถึงการแข่งขันในด้านราคา และภาพลักษณ์มีความสำคัญในการดำเนินกิจการสูงขึ้น ผู้ป่วยรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์แล้วเลือกใช้บริการตามความนิยมของ “แบรนด์” นอกเหนือจากการให้บริการดี มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม อีกทั้งเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งระบบข้อมูลข่าวสารที่มากขึ้น เข้าถึงได้ง่ายขึ้น อุปกรณ์ IT ที่ทันสมัย ช่วยในการพัฒนางานในองค์กรได้แก่ ระบบ Intranet, software การนำเสนอข้อมูลโรงพยาบาลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้รับบริการสามารถรับทราบข้อมูล และข่าวสารได้สะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังเป็นการติดต่อที่ทั่วถึงทุกมุมโลก ได้แก่ Email, Website, Line@, Facebook และด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ได้พัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถวินิจฉัยโรคทั่วไป และโรคเฉพาะทางได้ละเอียดถี่ถ้วนขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้บวกกับการรายงานผลทางคอมพิวเตอร์มาช่วยในการวิเคราะห์ผ่านกระบวนการสื่อสารการตลาด ทำให้เป็นปัจจัยหลักของผู้รับบริการในการเลือกที่เข้ารับบริการจากโรงพยาบาลที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และน่าประทับใจ

## อุปสงค์และพฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพ

เนื่องจากโครงสร้างประชากรไทยเป็นโครงสร้างที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ และมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยมากขึ้น ด้วยฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งปัจจุบันคนเราหันมาใส่ใจในเรื่องของสุขภาพกันมากขึ้น ก็เพราะ “ความกลัว” เป็นสิ่งเร้าที่สำคัญต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทำให้อุปสงค์ในการใช้บริการสุขภาพของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ (ราคาปีปัจจุบัน) (ค่ายา ค่ารักษา) ต่อค่าใช้จ่ายของครัวเรือนทั้งหมด (GDP) ปี พ.ศ. 2545 – 2559

รายการ	ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ (ค่ายา ค่ารักษา) (ล้านบาท)														
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
สุขภาพ (ราคาปีปัจจุบัน)	158,680	169,741	198,785	208,829	226,124	223,484	232,000	227,681	258,300	298,495	312,404	331,703	346,389	361,070	381,387
รายการ	สัดส่วนค่าใช้จ่ายของครัวเรือน (ร้อยละ)														
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
สุขภาพ	4.9	4.8	5.1	4.9	4.9	4.7	4.5	4.4	4.6	5.0	4.8	4.9	5.0	5.1	5.2

ที่มา : สำนักบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2552 – 2560 จำแนกตามวิสาหกิจ

ปี	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (%)
2552	9,658,656.00	(0.50%)
2553	10,808,151.00	11.90%
2554	11,306,894.00	4.61%
2555	12,357,338.00	9.29%
2556	12,915,162.00	4.51%
2557	13,230,301.00	2.44%
2558	13,747,007.00	3.91%
2559	14,533,475.00	5.72%
2560	15,450,107.00	6.31%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

มูลค่าการใช้จ่ายด้านการบริการสุขภาพของภาคเอกชนเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในช่วงปี 2552 ถึงปี 2560

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (ล้านบาท)	มูลค่าการใช้จ่ายด้านการบริการ สุขภาพของภาคเอกชน (บาท)	ร้อยละ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ประเทศ
2552	9,658,656	225,465	2.33
2553	10,808,151	256,202	2.37
2554	11,306,894	296,607	2.62
2555	12,357,338	310,392	2.51
2556	12,915,162	329,392	2.55
2557	13,230,301	343,885	2.60
2558	13,747,007	358,427	2.61
2559	14,533,475	377,915	2.60
2560	15,450,107	390,761	2.53

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

ในช่วงปี พ.ศ. 2560 ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของไทยมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในอัตราร้อยละ 2.53 เมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวระหว่างปี 2552 – 2559 อัตราการขยายตัวมีการชะลอตัว ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ และในช่วงปี พ.ศ. 2552-2559 ค่าใช้จ่ายด้านการบริการสุขภาพของภาคเอกชนโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 2.48 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

### อัตรารายได้ของประชากร

อัตรารายได้ของประชากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการขยายตัวของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน จากข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคนในปี พ.ศ. 2558 ประชากรที่มีรายได้เฉลี่ยต่อคนที่ตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 34.70 ซึ่งสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 32.30 จากรายได้ที่สูงขึ้นจะทำให้ผู้บริโภคมีความสามารถในการเข้าถึงระดับการบริการสุขภาพที่สูงขึ้น เช่นการรับประกันสุขภาพภาคเอกชนซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มสำคัญของโรงพยาบาลเอกชน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคน พ.ศ. 2554 ถึง พ.ศ.2558

รายได้	ปี2554	ปี2556	ปี2558
รายได้ทั้งสิ้นเฉลี่ยต่อเดือนต่อคน	100.0	100.0	100.0
ต่ำกว่า 500 บาท	0.5	0.3	0.4
500 - 1,500 บาท	3.0	2.1	1.1
1501 - 3,000 บาท	18.3	14.0	8.5
3001 - 5,000 บาท	25.3	22.6	20.5
5001 - 10,000 บาท	30.5	32.3	34.7
10,001 - 15,000 บาท	10.8	14.0	16.7
15,001 - 30,000 บาท	8.3	11.0	13.4
30,001 - 50,000 บาท	2.3	2.6	3.2
50,001 - 100,000 บาท	0.7	1.0	1.3
มากกว่า 100,000 บาท	0.2	0.2	0.3

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

### บุคลากรทางการแพทย์

บุคลากรการแพทย์ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับแพทย์ไว้อย่างชัดเจนในธรรมนูญองค์กรแพทย์ โดยคำนึงถึง คุณวุฒิ คุณสมบัติที่เหมาะสม และต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการองค์กรแพทย์

บุคลากรกลุ่มวิชาชีพ ได้แก่ พยาบาล เภสัชกร นักกายภาพบำบัด นักรังสีวิทยา ทางบริษัทฯ ใช้วิธีการสรรหาโดยการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา จัดกิจกรรม Recruit Campus ร่วมกับโรงพยาบาลในเครือข่าย กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนหางาน โดยให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรแนะนำเพื่อนเข้ามาสมัคร รวมถึงประกาศรับสมัครงานผ่านทาง Web board กลุ่มวิชาชีพ

### การจัดหาฯ และเวชภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อฯ และเวชภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ โดยกระจายการสั่งซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย นอกจากนี้ได้นำระบบการจัดซื้อกลาง (Central Procurement) ตามนโยบายของบริษัทใหญ่ เพื่อใช้สำหรับโรงพยาบาลทุกแห่งในเครือ โดยฝ่ายจัดซื้อกลางจะรวบรวมคำสั่งซื้อฯ และเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลในเครือ เพื่อดำเนินการติดต่อ และสั่งซื้อฯ และเวชภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่าย โดยการสั่งซื้อฯ และเวชภัณฑ์ในลักษณะดังกล่าว ถือเป็น



การบริหารจัดการในการจัดซื้อ และการจัดการสินค้าคงคลังภายในกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมในด้านราคา ประสิทธิภาพ และคุณภาพของยา และเวชภัณฑ์ด้วย

### การจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ ตามนโยบายของบริษัทใหญ่ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการการแพทย์เพื่อการจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ของโรงพยาบาลในเครือ โดยคณะกรรมการการแพทย์ดังกล่าวจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความจำเป็น และคุณภาพของเครื่องมือ และอุปกรณ์นั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มโรงพยาบาล ในการจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ บริษัทฯ จะสั่งซื้อผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายกับทางบริษัทผู้แทนจำหน่าย ซึ่งมีการกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอนในสกุลเงินบาทไทย และมีข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน

### กำลังการผลิต

#### ปริมาณการให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

กำลังการให้บริการเต็มที่	2560	2559	2558	2557	2556	2555
ผู้ป่วยใน 150 เตียง	54,750.00	54,750.00	54,750.00	54,750	54,750	54,750
ผู้ป่วยนอก 500 คนต่อวัน	182,500.00	182,500.00	182,500.00	182,500	182,500	182,500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

จำนวนการให้บริการ	2560	2559	2558	2557	2556	2555
ผู้ป่วยใน (เตียง)	15,449	14,934	14,508	13,946	14,882	17,128
ผู้ป่วยนอก (คน)	131,871	124,961	108,879	106,931	134,062	125,205

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สัดส่วนรายได้จากการให้บริการผู้ป่วย	2560	2559	2558	2557	2556	2555
ผู้ป่วยใน (%)	62%	64%	57%	50%	42%	38%
ผู้ป่วยนอก (%)	36%	36%	43%	50%	58%	62%

### การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการบริการ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวนโยบายในการดูแลพนักงาน ผู้รับบริการ และสภาพแวดล้อมร่วมกับ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในการดูแล ควบคุม ตรวจสอบ และติดตามสภาพแวดล้อม อันตรายที่ก่อให้เกิดอันตรายแก่พนักงาน และผู้รับบริการ โดยคณะกรรมการจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบทุก 2 สัปดาห์ ติดตามผลการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีแบบสำรวจสภาพการทำงาน และความรู้ของพนักงานในการป้องกันความเสี่ยงต่างๆ และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ปัญหาผ่านการประชุมของคณะกรรมการทุกเดือน พร้อมจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัยเหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดโรคจาก

การทำงานได้ พร้อมทั้งติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงต่างๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบป้องกันอัคคีภัย วิธีการปฏิบัติ และการเก็บสารเคมี สารอันตรายต่างๆ เป็นต้น

### **การตรวจสอบความเสี่ยง การปฏิบัติที่ไม่ปลอดภัย**

คณะกรรมการชีวนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงจุดที่มีเสี่ยง ในรูปแบบ FMS Round เดือนละ 2 ครั้ง (สัปดาห์ที่ 3 และ 4 ของเดือน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่พร้อมกับจัดทำรายงานส่งให้ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบไปดำเนินการแก้ไขถึงจุดบกพร่อง มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพระบบน้ำประปา และระบบบำบัดน้ำเสีย อุบัติเหตุบริเวณ โดยให้บริษัทที่รับทำการตรวจสอบเข้ามาเก็บตัวอย่างทุก 3 เดือน และแจ้งผลให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบรับทราบ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท มีผลตรวจอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ระบบป้องกัน และระงับอัคคีภัย มีการทดสอบ FIRE PUMP อาทิตย์ละ 1 ครั้ง และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงให้สามารถพร้อมใช้งานได้ตามปกติโดยแผนกช่างซ่อมบำรุง เป็นผู้ทำการตรวจสอบทุก 3 เดือน หรือตามวงจรรอบของการบำรุงรักษา

### **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และการป้องกัน**

บริษัท มีการตรวจสอบทางจุลชีวศาสตร์อุตสาหกรรม (แสง เสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศ) โดยให้บริษัทเอกชนเข้ามาทำการตรวจสอบ ปีละ 1 ครั้ง ผลการตรวจสอบพบว่า ผลการตรวจแสงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และบางส่วนต่ำกว่ามาตรฐาน บริษัท ได้แก้ไขโดยการปรับปรุงเพิ่มจำนวนโคมไฟ หรือหลอดไฟในจุดที่แสงสว่าง ต่ำกว่ามาตรฐาน ส่วนผลการตรวจ เสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศผลตรวจอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

### **มาตรการป้องกันวัสดุ และของเสียอันตรายที่สำคัญ**

บริษัท ใช้ภาชนะในการจัดเก็บตามประเภทของขยะ เช่น ถังดำ ถังแดง ถังเทา ถังเขียว เพื่อระบุประเภทของขยะ และเป็นสัญลักษณ์ให้ผู้ปฏิบัติคัดแยกประเภทขยะให้ถูกต้อง และสร้างห้องพักขยะโดยแบ่งประเภทของขยะออกเป็น ห้องขยะทั่วไป ห้องขยะรีไซเคิล ห้องขยะพิษ หรือขยะอันตราย ห้องขยะยาเคมีบำบัด และห้องขยะติดเชื้อที่สร้างเป็นห้องปรับอากาศ นอกจากนี้บริษัท มีการกำหนดเส้นทางการขนย้าย การจัดเก็บขยะแต่ละประเภทอย่างระมัดระวัง และมีการกำหนดขนย้ายขยะในช่วงเวลา 05.00 – 06.00 น.และ 18.00-19.00 น. เพื่อไม่ให้เกิดการปนเปื้อน และโดยกำหนดให้ใช้ลิฟท์พนักงานหมายเลข 6 ในการขนย้ายขยะ และกำจัดขยะบริเวณจุดพักขยะนั้นทุกวัน

### **การพิทักษ์สิ่งแวดล้อม**

บริษัท มีระบบการจัดการน้ำทิ้งของอาคารทั้งหมด โดยน้ำทิ้งจะไหลลงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงพยาบาล และมีการเก็บตัวอย่างน้ำทิ้งเพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำทุก 3 เดือน จากบริษัทที่รับทำการตรวจสอบวิเคราะห์ผลจากภายนอก และส่งผลการตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งให้บริษัท ก่อนปล่อยออกสู่ท่อน้ำสาธารณะทุกครั้ง ผลการตรวจสอบพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล และตามข้อกำหนดตามกฎหมายทุกครั้ง

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ เห็นว่ามีนัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจโรงพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ธุรกิจโรงพยาบาลและการให้บริการทางการแพทย์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มที่จะแข่งขันสูงยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน โรงพยาบาลเอกชนหลายแห่งต่างใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั้งในด้านราคาและด้านคุณภาพการให้บริการ เพื่อพยายามรักษาลูกค้าเดิมและหากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ บริษัทจึงต้องคงไว้ซึ่งการพัฒนามาตรฐานการรักษายาบาลและการให้บริการเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ โดยได้พัฒนาให้เป็นศูนย์การรักษาครบวงจร ในสาขาต่างๆ พร้อมเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และพัฒนาทีมงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการสร้างฐานลูกค้าใหม่ อาทิ ลูกค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน ที่ปัจจุบันมีการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจดีขึ้นเป็นลำดับ ในขณะที่การให้บริการทางการแพทย์ที่ทันสมัยในประเทศไทยยังไม่เพียงพอกับความต้องการ นอกจากนี้บริษัทได้ทำการปรับปรุงสถานที่ให้มีความสะดวกสบาย และทำการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้า อีกทั้งได้จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่ครบครันและทันสมัย และมีการพัฒนาบุคลากรให้สามารถให้บริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและมีความเป็นมืออาชีพ อีกด้วย

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันการฟ้องร้องดำเนินคดีกับแพทย์ หรือผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสุขภาพ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งประชาชนก็ได้รับรู้ข่าวสารถึงกฎหมายใหม่หลายฉบับที่ได้ออกมารับรองคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ และเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ป่วย หรือผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาของสถานพยาบาลที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้สถานพยาบาล แพทย์ และพยาบาล ต้องระมัดระวัง และรอบคอบในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วย และผู้ให้บริการ จากความเสี่ยงดังกล่าวซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลการเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ และดำเนินงานที่ลดลง บริษัทฯ จึงจัดให้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ในระดับต่างๆ อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบคุณภาพของโรงพยาบาล

#### 3.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์

ในปัจจุบันบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีความขาดแคลนโดยรวม รวมทั้งผู้บริหารในธุรกิจนี้ โดยเฉพาะผู้ที่มีความประสพการณ์และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสูง ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนประสบกับปัญหาขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ บริษัทได้มีแผนพัฒนาบุคลากรโดยมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านั้นได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทน และสวัสดิการในมาตรฐานของธุรกิจเดียวกัน และมีการจัดสภาพแวดล้อมใน การทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ประกอบกับทำความร่วมมือกับสถาบัน การ ศึกษาในการให้ทุนและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท การจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความผูกพันของ พนักงาน ซึ่งจะช่วยสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว ทำให้ประสบกับปัญหาในการขาดแคลนบุคลากรดังกล่าวลดน้อยลง นอกจากนี้ เพื่อให้มีบุคลากรคอยให้บริการด้านการรักษาพยาบาลเพียงพอ ในทุกเดือนบริษัทจะมีการจัดทำตารางเวลาการตรวจของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอย่างชัดเจนใน แต่ละช่วงเวลา

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงพยาบาลมีแพทย์ให้บริการแก่ผู้ป่วยตลอด 24 ชั่วโมงซึ่งยังถือเป็นนโยบายที่สำคัญและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเสมอมา

### 3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และอุปกรณ์การแพทย์

ความเสี่ยงทางการเงินในอุปกรณ์การแพทย์ภายใต้สภาวะการแข่งขันระหว่างโรงพยาบาลในปัจจุบัน ทำให้โรงพยาบาลจำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ รวมทั้งการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ให้มีความทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่งในระดับที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสร้างภาพพจน์ให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งรายอื่น และเพื่อรักษาขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ขณะเดียวกันการลงทุนในอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าวมักมีมูลค่าที่ค่อนข้างสูง ซึ่งอาจทำให้โรงพยาบาลต้องประเมินความคุ้มค่าต่อการลงทุนแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ ดังนั้น หากผู้ใช้บริการมีประมาณน้อยที่ไม่เพียงพอต่อการลงทุนและทำให้โรงพยาบาลตัดสินใจไม่ลงทุนผู้ใช้บริการอาจใช้บริการของโรงพยาบาลอื่นแทน อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเข้าลงทุนในทำให้กลุ่มของโรงพยาบาลในเครือข่ายขยายใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์บางประเภทที่มีมูลค่าสูงรวมกันแทนการลงทุนเองทั้งหมด จึงเป็นการช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานแต่ยังคงรักษาระดับการให้บริการไว้ได้

### 3.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาล

การรักษาพยาบาลผู้ป่วย โดยทั่วไปไม่มีการให้การรักษาก่อนการเรียกเก็บค่ารักษา ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่ารักษาพยาบาลได้อย่างเต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงทางด้านนี้อย่างเคร่งครัด สำหรับผู้ป่วยทั่วไป บริษัทไม่มีนโยบายในการให้เครดิตแก่ผู้ใช้บริการ โดยโรงพยาบาลจะมีการประมาณการค่ารักษาพยาบาลให้แก่ผู้ป่วยทราบล่วงหน้าและมีการแจ้งค่ารักษาพยาบาลให้ทราบและให้แบ่งทยอยชำระเป็นระยะ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระการชำระเงินค่ารักษาพยาบาลครั้งเดียวทั้งจำนวนหลังจากที่ผู้ป่วยครบกำหนดออกจากโรงพยาบาล สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทคู่สัญญานั้น บริษัทมีนโยบายในการให้เครดิตอย่างระมัดระวัง โดยจะมีการวิเคราะห์เครดิตและฐานะการเงินของบริษัทคู่สัญญาก่อน พร้อมทั้งทบทวนผลการติดต่อของบริษัทดังกล่าวทุกปี ซึ่งนโยบายดังกล่าวช่วยให้บริษัท ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บเงินได้

### 3.6 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจโรงพยาบาล

การแข่งขันในธุรกิจโรงพยาบาล จะต้องแข่งขันทางด้านคุณภาพ และระดับราคาควบคู่กันไป ถ้าโรงพยาบาลสามารถรักษาระดับคุณภาพให้ดี มีภาพลักษณ์ที่ดี จะทำให้โรงพยาบาลนั้นมีจุดแข็ง และสามารถยืนหยัดอยู่ในธุรกิจนี้ได้ยาวนาน นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาถึงระดับราคาจะต้องยุติธรรม สภาวะของการแข่งขัน ถ้าเศรษฐกิจของประเทศไม่ดีจะมีการแข่งขันสูง โดยเน้นคุณภาพของการให้บริการตามมาตรฐานของโรงพยาบาล

### 3.7 ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

เนื่องจากธุรกิจโรงพยาบาลเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสุขภาพของผู้ป่วย ดังนั้น หากผู้ป่วยหรือผู้ใช้บริการไม่พอใจต่อผลการรักษาของโรงพยาบาล อาจมีการฟ้องร้องเพื่อให้โรงพยาบาลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายได้และกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ป่วยที่มีต่อบริษัท และตั้งแต่เปิดให้บริการรักษาพยาบาลโรงพยาบาลยังไม่มีกรณีฟ้องร้องจากผู้ป่วยหรือผู้ใช้บริการที่เป็นคดีความเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันปัญหาการฟ้องร้องดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยปกติแพทย์หรือคณะแพทย์จะทำการตรวจรักษาอย่างละเอียดรอบครอบเพื่อกำหนดแผนการรักษาของผู้ป่วย

แต่ละรายที่เหมาะสม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงข้อดี-ข้อเสียจากการรักษาแต่ละแนวทางเพื่อให้ผู้ป่วยหรือญาติของผู้ป่วยรับทราบข้อมูล และในกรณีที่จำเป็นต้องผ่าตัดรักษาโรงพยาบาลกำหนดให้ผู้ป่วยเซ็นยินยอมให้รักษาตามอาการของโรคก่อนดำเนินการอีกทั้งบริษัทยังมีแผนกลูกค้าสัมพันธ์ทำหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นและเสนอแนะจากผู้มาใช้บริการและมีคณะกรรมการความเสี่ยงร่วมพิจารณา วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์และดำเนินการแก้ไขป้องกัน

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

###### 4.1.1 บริษัทฯ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน ขนาด 5-2-21 ไร่ ตั้งอยู่ 337 ถนนสมเด็จ พระเจ้าตากสิน แขวงลำหล่อ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	26	ไม่มี
ที่ดิน ขนาด 1-0-26 ไร่ ตั้งอยู่ 900/1 ถนนเจริญ นคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	8.8	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	154.3	ไม่มี
เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	เป็นเจ้าของ	59.9	ดูหมายเหตุ
เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	เป็นเจ้าของ	17.5	ประกันวงเงินสินเชื่อ
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่งติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	178.7	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	2.1	ดูหมายเหตุ
อาคารระหว่างก่อสร้าง และเครื่องมือระหว่าง ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	5	ไม่มี
รวม		452.3	

###### 4.1.2 บริษัทย่อย

- ไม่มี -

## 4.2 สัญญาทางการค้าที่สำคัญ

### 4.2.1 บริษัทฯ

ประเภท/ลักษณะสัญญา	อัตราค่าเช่า/บริการ รายเดือน บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	คู่สัญญา	หมายเหตุ
งานซ่อมบำรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ และงานระบบ	314,018.69	บริษัท โคมิน ไทย เอ็นจิเนียริง โซลูชั่น จำกัด	1 เม.ย. 60 - 31 มี.ค.62
บริหารจัดการและงานซ่อมแซม เครื่องจักร,เครื่องมือและอุปกรณ์ ทางการแพทย์ และงานระบบ	60,000.00	บริษัท โซเด็กซ์โซ เฮลท์แคร์ ซัพ พลีย์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	1 มิ.ย..2556 - 31 พ.ค.2561 เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ให้มีการต่ออายุ สัญญาออกไปอีกเป็นคราวๆ ละไม่เกิน 1 ปี
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	465,445.05	บริษัท กรีนไลน์ ซินเนอร์จี จำกัด	1 ม.ค. 60 - 31 ธ.ค.60
งานบริหารจัดการ	ร้อยละ 1.00 ของรายได้ค่า รักษายาบาลของผู้ว่าจ้าง	บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)	1 กค. 59 - 30 มิ.ย.61
งานบริหารจัดการ	ร้อยละ 1.00 ของรายได้ค่า รักษายาบาลของผู้ว่าจ้าง	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	1 ม.ค.60- 31 ธ.ค.60
งานบริหารคลังสินค้า และจัดซื้อ	ร้อยละ 0.30 ของรายได้ค่า รักษายาบาลของผู้ว่าจ้าง	บริษัท เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ ซิส เต็มส์ จำกัด	1 ม.ค. 60 - 31 ธ.ค.62
งานบริการด้านบัญชี	ร้อยละ 0.20 ของรายได้ค่า รักษายาบาลของผู้ว่าจ้าง	บริษัท บีดีเอ็มเอส แอคเคาท์ติ้ง จำกัด	1 ม.ค. 60 - 31 ธ.ค.60
บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไต เทียม	ร้อยละ 77 ของค่าบริการฟอก เลือด	บริษัท ผาติเวชพลโยธินไตเทียม จำกัด	1 พ.ค.56 – 30 เม.ย.59 เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ให้มีการต่ออายุ สัญญาออกไปอีกเป็นคราวๆ ละไม่เกิน 1 ปี
บริการรับจ้างประกอบอาหาร (การบริการให้ผู้ว่าจ้างสำหรับ อาหารผู้ป่วยใน และ Room Service)	- ยกเว้น 500,000 บาทแรก - ร้อยละ 5 จากรายได้ 500,001 - 1,000,000 บาท - ร้อยละ 10 จากรายได้ 1,000,001 บาท ขึ้นไป	บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด	1 มิ.ย.59 – 31 พ.ค.62
บริการรักษาความปลอดภัย	158,931.25	บริษัท รักษาความปลอดภัย พีซี เอส และ ฟาซิลิตี้ จำกัด	1 มิ.ย.60 – 31 พ.ค.61
บริการทำความสะอาด	477,493.34	บริษัท รักษาความปลอดภัย พีซี เอส และ ฟาซิลิตี้ จำกัด	1 มิ.ย.60 – 31 พ.ค.61

### 4.2.2 บริษัทย่อย

- ไม่มี

#### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- ไม่มี -

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลภายนอกที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

### 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	:	บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	โรงพยาบาลเอกชน
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	337 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงลำหล่อ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000013 (บมจ.75)
Home page	:	<a href="http://www.samitivejhospitals.com/th/">http://www.samitivejhospitals.com/th/</a>
E-mail address	:	info.thonburi@samitivej.co.th
โทรศัพท์	:	0-2438-9000
โทรสาร	:	0-2438-5642
ทุนจดทะเบียน	:	225,000,000.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 22,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท		
ทุนชำระแล้ว	:	193,842,260.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 19,384,226 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

(1) นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของทุนจดทะเบียนที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

(2) บุคคลอ้างอิง

บริษัท	
1. นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991. SET Contact center: 0 2009-9999. Website: <a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a> . E-mail: SETContactCenter@set.or.th. TSD Counter Service ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2229-2888 โทรสาร 0-2359-1259
2. ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90
3. ชื่อผู้สอบบัญชี	นายวิชาติ โลเกศกระวี ทะเบียนเลขที่ 4451 หรือ น.ส.กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ทะเบียนเลขที่ 4377 หรือ น.ส.ศิริวรรณ สุรเทพิทธิ์ ทะเบียนเลขที่ 4604
4. ที่ปรึกษากฎหมาย	1. บริษัท อาร์แอล เคาน์เซล จำกัด 62/15 ถนนธนนิยะ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2235-3339 โทรสาร 0-2235-3076

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี-