

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ภายใต้ชื่อ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โดยให้บริการด้านการแพทย์แก่ผู้ใช้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงให้คำปรึกษา วินิจฉัยโรค และรักษาโดยทีมแพทย์เฉพาะทางแก่ผู้ป่วย นอกจากนี้โรงพยาบาลยังมีศูนย์รักษาผู้ป่วยและ หน่วยบริการพิเศษให้บริการผู้รับบริการ เช่น สถาบันภูมิแพ้สมิติเวช ศูนย์กล้ามเนื้อกระดูกและข้อ ศูนย์จักษุกรรมและเลสิก ศูนย์สุขภาพ และแผนกฉุกเฉิน เป็นต้น

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มีจุดกำเนิดจากคณะผู้บริหารในเครือโรงพยาบาลสมิติเวชที่มีเจตนารมณ์และเป้าหมายในการผลักดันให้โรงพยาบาลก้าวสู่การเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มีมาตรฐานไว้รองรับการให้บริการทางการแพทย์ และสาธารณสุขในพื้นที่ฝั่งธนบุรี โดยการนำเทคโนโลยีด้านการแพทย์ พร้อมด้วยอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยมาให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพงานบริการด้านการแพทย์ของโรงพยาบาลให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วยที่เข้ารับบริการด้านการแพทย์ ทั้งให้คำปรึกษา วินิจฉัยโรคและรักษาโรคทั่วไป โรคเฉพาะทางและโรคที่มีความซับซ้อนสูง รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ด้านการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลให้เป็นที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจของผู้มาใช้บริการ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ ที่มาร่วมงานกับโรงพยาบาล นอกจากนี้ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี เป็นหนึ่งในเครือข่ายของกลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวชและโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ที่มีโอกาสแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทุกแขนงในกลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ โรงพยาบาลสมิติเวชเด็ก โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี และโรงพยาบาลบีเอ็นเอช อีกด้วย การทำงานเป็นเครือข่ายช่วยให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วยที่โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มีความสอดคล้องและต่อเนื่องยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบคุณภาพการรักษาพยาบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดี และเป็นที่ยอมรับภายในประเทศ (Hospital Accreditation)

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์ (Vision) :

- โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี จะเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในย่านฝั่งธนบุรี

#### พันธกิจ (Mission) :

- เป็นศูนย์บริการทางการแพทย์ระดับตติยภูมิ ที่ให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทางในสาขาที่กำหนด

- ให้บริการที่มีคุณภาพสูงด้วยราคาที่คุ้มค่า เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ
- เป็นศูนย์บริการทางการแพทย์ในระดับพื้นที่ที่สนองตอบต่อความต้องการบริการทางสุขภาพของชุมชน

#### คุณค่าในการดำเนินธุรกิจ (Business value) :

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณค่าในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สู่วิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- เพื่อคุณค่าของการดำเนินชีวิตด้วยสุขภาพที่ดีของผู้มารับบริการ โดยโรงพยาบาลให้การดูแลสุขภาพอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจ
- บริษัทฯ มุ่งเน้นความสำคัญเพื่อเป็นที่ยอมรับในการให้บริการที่มีคุณภาพ และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมเชิงคุณภาพในการดำเนินงานทุกภาคส่วนของบริษัทฯ และโรงพยาบาล
- เคารพให้เกียรติ และรักษาความลับของผู้มาใช้บริการ โดยคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของผู้มาใช้บริการเป็นสำคัญ
- ตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขา รวมทั้งให้การสนับสนุนในการทำแผนปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาคุณภาพบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร
- ศึกษาความต้องการของชุมชน ทั้งทางด้านการรักษาพยาบาลและสุขภาพอนามัยอันเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และแหล่งที่มาของการให้บริการสาธารณสุข โดยนำมากำหนดวางแผนเพื่อให้บริการที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน
- บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดให้มีบริการ ทั้งทางด้านการรักษาและดูแลสุขภาพที่ดีที่สุด โดยการเสนอคุณค่าบริการด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

### (1) การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างเงินทุนและการบริหารงาน

บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท โรงพยาบาล กรุงธน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาทเพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล ขนาด 130

เตียง ในปี 2532 บริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี 2537 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจำนวน 7,500,000 หุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น จำนวน 225,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 22,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 193,842,260 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 19,384,226 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี มีการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นหลัก 2 ราย คือ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) และบริษัท รอยัลบางกอก เฮลท์แคร์ จำกัด ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีการถือหุ้นในโรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ จำนวนหลายแห่ง อาทิ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา โรงพยาบาลปิยะเวท โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรีและโรงพยาบาลสมิติเวช ไซนาทาวน์ ซึ่งโรงพยาบาลแต่ละแห่งในกลุ่มมีความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานและการจัดระบบบริหารงานและการจัดการของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

## (2) การพัฒนาด้านคุณภาพโรงพยาบาลและบริการ

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรียึดมั่นแนวทางการดูแลผู้ป่วยด้วยคุณภาพและในเดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานประกันสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อในการชำระเงิน กองทุนอย่างครบถ้วน และตรงเวลา

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ผ่านการทดสอบการจัดทำข้อมูลในโครงการเบิกจ่ายตรงประเภทผู้ป่วยในสถานพยาบาล เอกชน ด้วยระบบ DRGs โดยได้รับประกาศนียบัตร จากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 โดยโรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี เป็นผู้มีส่วนให้บริการทางการแพทย์ในการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยในแก่ผู้มีสิทธิและบุคคลในครอบครัว ตามกฎหมายว่าด้วยสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลตามหลักเกณฑ์บัญชีรายการโรคและการรักษาพยาบาล “ผ่าเช่า” ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง

ทั้งนี้ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรีได้รับประกาศนียบัตรผ่านการรับรองกระบวนการคุณภาพ HA ขั้น 3 จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงานประชุมวิชาการประจำปี ครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 8 - 11 มีนาคม 2559

ในปี 2560 บริษัท ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) “โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี” ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพฉบับเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ซึ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการดูแลผู้ป่วย การสร้างเสริมสุขภาพ และการบริหารองค์กร ความสำเร็จนี้เกิดจากความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างต่อเนื่องของผู้บริหาร ผู้ประกอบวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ โดยมีระยะเวลารับรอง 6

สิงหาคม 2560 โดยสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ได้เข้าตรวจสอบสถานพยาบาล ณ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ระหว่างวันที่ 27 - 28 เมษายน 2560 และได้รับแจ้งผลการรับรองระหว่างวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 7 สิงหาคม 2563

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2560 โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ได้รับรางวัล Asia's Most Trusted Healthcare Services Company from Asia (Thailand Region) ดีเด่น สาขา Healthcare Services ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจในการให้บริการทางด้านสุขภาพมากที่สุดแห่งเอเชีย ทำให้ผลประกอบการของโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น อันแสดงถึงความเป็นผู้นำในการพัฒนาทางด้านธุรกิจ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560 นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการเป็นประธานในพิธีอัญเชิญดวงตราพระครุฑพ่าห์พระราชทานขึ้นประดิษฐานบนอาคารโรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โดยมีผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ร่วมพิธีอันเป็นมงคล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้ารับมอบโล่เชิดชูเกียรติประกาศนียบัตรและกิตติกรรมประกาศโดยศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในการประชุมวิชาการประจำปี ครั้งที่ 19 (19th HA National Forum “คุณค่า คุณภาพ คุณธรรม”) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561 ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม ชั้น 2 อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

### (3) นวัตกรรมทางการแพทย์และบริการ

ในปี 2558 ได้เปิดศูนย์เต้านมอย่างเป็นทางการ โดยสถาบันฯ มีการให้บริการดูแลเต้านมอย่างครบวงจร รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านสุขภาพเต้านมกับประชาชนทั่วไป และออกสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งทางวิทยุและหนังสือพิมพ์ พร้อมเปิดจำหน่ายคู่มือสำหรับการตรวจเต้านมด้วยเครื่อง Digital Mamogram

นอกจากนี้ โรงพยาบาล ได้เปิดสถาบันโรคมะเร็งเต้านมอย่างเป็นทางการ โดย ศ.นพ.ปกิต วิทยานนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันโรคมะเร็งเต้านมสมิติเวช โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ได้จัดงาน “เปิดบ้านสถาบันโรคมะเร็งเต้านมสมิติเวช” โดยมี นายแพทย์ชัยรัตน์ ปันจุมพิต ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมผู้บริหารในเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ คณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคมะเร็งเต้านมและหน่วยภูมิแพ้ สาขาวิชาโรคมะเร็งเต้านมและภูมิแพ้

ในวิทยา ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มาร่วมงานเป็นจำนวนมาก ณ ชั้น 2  
สถาบันโรคภูมิแพ้สมิติเวช โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้พัฒนาขั้นตอนการสั่ง Order ของแพทย์ พยาบาลและเภสัชกรด้วยการใช้  
ระบบ CPOE IPD ผ่าน Mobile Tablets เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และบริหารจัดการยาให้มีประสิทธิภาพ  
ยิ่งขึ้น โดยได้มีการจัดอบรม ให้กับทีมแพทย์ พยาบาล และเภสัชกร เพื่อให้สามารถใช้งานระบบ CPOE IPD  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวธุรกิจต่อไป

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

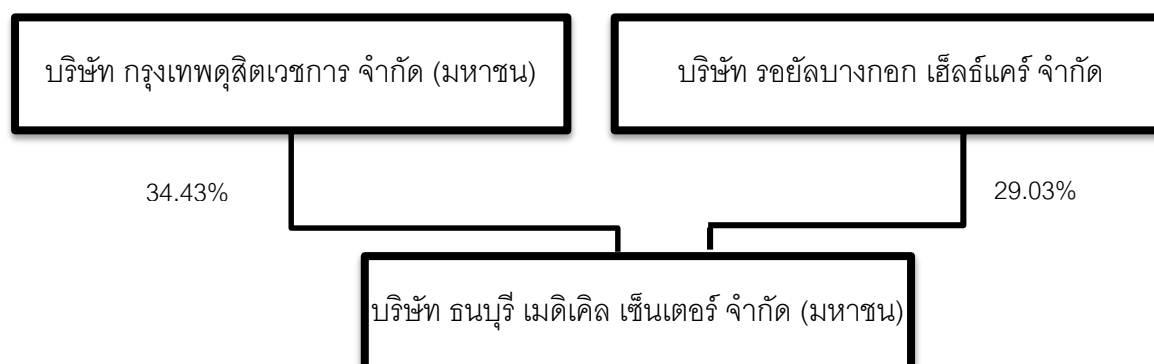
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทร่วม และไม่มีบริษัทที่ไปลงทุนถือ  
หุ้นเป็นบริษัทย่อย

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นหลัก 2 ราย คือ บริษัท กรุงเทพ  
ดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) และบริษัท รอยัลบางกอก เฮลท์แคร์ จำกัด ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีการถือหุ้นใน  
โรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ จำนวนหลายแห่ง อาทิ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์  
โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา โรงพยาบาลปิยะเวท โรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรีและโรงพยาบาลสมิติเวช ไซนา  
ทาวน์ ซึ่งโรงพยาบาลแต่ละแห่งในกลุ่มมีความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ช่วยเหลือ และสนับสนุน  
ซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น จากการที่บริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้ากับบริษัทที่มี  
ความเกี่ยวข้องกันที่มีลักษณะเป็นรายการหรือธุรกรรมทางการค้าปกติทั่วไป เช่น รายการค่ารักษาพยาบาลที่เกิด  
จากการส่งต่อผู้รับบริการระหว่างกัน ค่าวิเคราะห์แลป ค่าบริการงานปลอดเชื้อ การบริหารจัดการคลังสินค้ายา  
และเวชภัณฑ์ การบริการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ และการบริหารจัดการอื่นที่เกี่ยวข้องกับ  
การดำเนินงานของโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นความจำเป็น และเป็นปกติของธุรกิจการ  
รักษาพยาบาล และเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มของบริษัทโดยรวม โดยมี  
เงื่อนไขทางการค้า และลักษณะรายการไม่แตกต่างจากการทำรายการกับคู่ค้าทั่วไป หรือบุคคลภายนอก ภายใต้  
สถานการณ์เดียวกันและมีความสมเหตุสมผล

โครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทของรายได้	2561		2560		2559	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้ค่ารักษาพยาบาล	766.59	99%	676.03	99%	616.31	98%
รายได้อื่นๆ	10.70	1%	9.55	1%	10.15	2%
รวมรายได้	777.29	100%	685.58	100%	626.46	100%

### 2.1 บริการของโรงพยาบาล

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ประกอบธุรกิจให้บริการทางการแพทย์แก่ผู้ให้บริการในระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) โดยให้บริการตรวจรักษาโรคตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมด้วยบริการรถพยาบาล (Ambulance) และทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาต่างๆ ทั้งในส่วนบริการผู้ป่วยนอก (Outpatient services) และผู้ป่วยใน (Inpatient Services)

โรงพยาบาลมีจำนวนเตียงจดทะเบียน 150 เตียง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โรงพยาบาลมีเตียงพร้อมให้บริการ 68 เตียง โดยมีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาต่างๆ มีการจัดตั้งศูนย์รักษาโรคเฉพาะทางและคลินิกต่างๆ ดังนี้

แผนก	จำนวนห้อง / เตียง
<b>1. แผนกผู้ป่วยนอก</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนกเต้านม (Breast Institute Department)</li> <li>- แผนกโรคภูมิแพ้ (Allergy Institute Department)</li> <li>- แผนกจักษุกรรม และเลสิก (Advanced Eye and Lasik Department )</li> <li>- แผนกกัลลัมเนื้อกระดูก และข้อ (Muscle, Bone and Joint Department )</li> <li>- แผนกอุบัติเหตุ และฉุกเฉิน (Emergency Department)</li> <li>- แผนกอายุรกรรม (Internal Medicine Department)</li> <li>- แผนกศัลยกรรม (Surgery Department)</li> <li>- แผนกกุมารเวช (Pediatric Department)</li> <li>- แผนกสูติ-นรีเวช (Obstetrics and Gynecology Department)</li> <li>- แผนกผิวหนัง (Skin care / Dermatology Department)</li> <li>- แผนกหู คอ จมูก (Ear-Nose-Throat Department)</li> <li>- แผนกรังสีวินิจฉัย(Imaging Department)</li> <li>- แผนกทันตกรรม (Dental Department)</li> <li>- หน่วยฟอกเลือด และล้างไต (Hemodialysis Unit)</li> <li>- แผนกกายภาพบำบัด(Rehabilitation Department)</li> <li>- ศูนย์สุขภาพดี (Wellness Center)</li> <li>- แผนกผู้ป่วยวิกฤต (Intensive Care Unit Department)</li> <li>- แผนกทารกแรกเกิด (Nursery Department)</li> <li>- แผนกห้องคลอด (Labour Room Department)</li> <li>- แผนกห้องผ่าตัด (Operating Room Department)</li> </ul>	10 เตียง
<b>2.แผนกผู้ป่วยใน (Inpatient Ward)</b>	140 เตียง

## 2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### (ก) การตลาดและการแข่งขัน

บริษัท มีนโยบายด้านการตลาด และกลยุทธ์การแข่งขัน ดังต่อไปนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานการรักษายาบาลให้อยู่ในระดับแนวหน้าโดยในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพสถานพยาบาลชั้น 3 จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล



(องค์การมหาชน) ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพการดูแลรักษาให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น

2. ให้ความสำคัญกับการบริการที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และดูแลผู้ป่วยด้วยจิตเมตตา

3. เน้นการให้บริการทางการแพทย์ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และทีมแพทย์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงเปิดศูนย์และคลินิกเฉพาะโรค เพื่อเน้นการรักษาพยาบาลได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อาทิ แผนกโรคภูมิแพ้ ดูแลผู้ป่วยภูมิแพ้ทางผิวหนังและภูมิแพ้อาหาร แผนกเต้านม ดูแลเต้านมครบวงจร แผนกศัลยกรรมเสริมความงาม แผนกจักษุกรรมและเลสิก แผนกกล้ามเนื้อกระดูกและข้อ

4. เพื่อลดภาระค่ารักษาพยาบาล และช่วยเหลือผู้รับบริการในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล บริษัทฯ มีบริการด้านการรักษาพยาบาลแก่ผู้รับบริการในลักษณะเหมาจ่าย โดยมี Package เหมาจ่ายที่จะดูแลผู้ป่วยในทุกช่วงของอายุ เริ่มตั้งแต่ Package คลอดบุตร Package ผ่าข้อเข่า รวมถึง Package ที่เกี่ยวกับการดูแลรูปร่าง อาทิ Package ดูดไขมัน

5. บริษัทฯ มี Package ตรวจสุขภาพครอบคลุมทุกเพศทุกวัย ทั้งในและนอกสถานที่ สำหรับบริษัท ประชาชนทั่วไป รวมถึงการฉีดวัคซีนสำหรับนักเรียนในสถานศึกษา และบริษัทห้างร้านต่างๆ

6. มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เรื่องโรคต่างๆ โดยแพทย์เฉพาะทางให้กับผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาล อาทิ อบรมคุณแม่คุณภาพ อบรมเกี่ยวกับตาต้อ-ข้อเสื่อม เป็นต้น ตลอดจนการทำงานร่วมประสานรัฐเอกชน (PPP) กับโรงพยาบาล เจริญกรุงประชารักษ์ โดยการให้ความรู้และทำ Ultrasound เพื่อคัดกรองโรคเนื้องอกและมะเร็งนรีเวช ในกลุ่มบริษัทชั้นนำ

7. สร้างความได้เปรียบในการบริหารงานแบบเครือข่ายของโรงพยาบาลในกลุ่ม BDMS และโรงพยาบาลรัฐ-เอกชนใกล้เคียง อาทิ รพ.สมเด็จพระปิ่นเกล้า, รพ.ตากสิน, รพ.เจริญกรุงประชารักษ์, รพ.บางไผ่, รพ.ประสาทพัฒน ทำให้การบริหารต้นทุนและการใช้งานเครื่องมือแพทย์ชนิดต่างๆ มีประสิทธิภาพขึ้น

8. การทำการตลาดออนไลน์โดยผ่าน Website, FaceBook และ Line ซึ่งเป็นการลดต้นทุนและเป็นการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

9. เข้าถึงชุมชนมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านศักยภาพการบริการที่หลากหลาย อาทิ การอบรมการช่วยกู้ชีพ BLS/ CPR แก่นักงานโรงแรม ผู้อาศัยในคอนโดสูงและหมู่บ้าน และสร้างแบรนด์ให้อยู่ในใจของชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การออกเยี่ยมชุมชนเพื่อดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและเด็ก กรณีมีมลภาวะฝุ่น PM 2.5 การรณรงค์ป้องกันพิษสุนัขบ้าและใช้เลือดออกที่มีการระบาดในเขตธนบุรี

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี ให้บริการดูแลรักษาสุขภาพด้วยการป้องกันและรักษาโรค พร้อมทั้งฟื้นฟูสุขภาพให้แก่ประชาชนชาวไทยเป็นส่วนใหญ่ มีสัดส่วนผู้รับบริการที่เป็นชาวต่างประเทศประมาณ 6% โดยผู้รับบริการทั้งหมดเป็นผู้ชำระค่ารักษาพยาบาลเอง หรือประกันในภาคเอกชน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก และช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ มีดังนี้

1. กลุ่มผู้รับบริการคนไทยที่มีฐานะทางการเงินระดับกลางที่อาศัยอยู่รอบๆ โรงพยาบาลจำนวน 5 เขตหลัก ได้แก่ เขตธนบุรี คลองสาน จอมทอง บางกอกใหญ่ ราษฎร์บูรณะ และเขตอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงอีกจำนวนหนึ่ง
2. กลุ่มบริษัทประกันสุขภาพที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีบริการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ป่วยที่มีประกันสุขภาพในการให้คำปรึกษา และตรวจสอบสิทธิก่อนการรักษา
3. กลุ่มผู้ป่วยต่างชาติใช้สิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาลกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) บัตรทอง ประกันสังคม
4. กลุ่มบริษัทที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของบริการตรวจสุขภาพ และการรักษาพยาบาล
5. กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรีเป็นผู้มีสิทธิให้บริการทางการแพทย์ในการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยในแก่ผู้มีสิทธิและบุคคลในครอบครัว ตามกฎหมายว่าด้วยสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลตามหลักเกณฑ์บัญชีรายการโรคและการรักษาพยาบาล “ผ่าเข้า” ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง

### (ข) ภาวะการแข่งขันของโรงพยาบาลชั้นนำ

สำหรับประเทศไทยนั้น ธุรกิจโรงพยาบาลถือเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างโดดเด่น และสามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคได้ เนื่องด้วยค่ารักษาพยาบาลที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับคุณภาพ และบริการที่ได้รับ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว และเป็นศูนย์กลางหนึ่งของธุรกิจการบิน จึงทำให้ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ของธุรกิจโรงพยาบาลที่ภาครัฐสนับสนุนเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในด้านการแข่งขันของโรงพยาบาลเอกชนยังคงต่างเดินทางพัฒนาการให้บริการผู้ป่วยอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ฝั่งธนฯ การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงยังคงมีความสำคัญแม้ว่ากฎหมายจะเข้มงวด รวมถึงการแข่งขันในด้านราคา และภาพลักษณ์มีความสำคัญในการดำเนินกิจการสูงขึ้น ผู้รับบริการสามารถรับทราบข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์ทั้ง E-mail, Website, Line, Facebook แล้วเลือกใช้บริการตามความนิยมของ “แบรนด์” ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งเทคโนโลยีทาง

การแพทย์ที่ได้พัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถวินิจฉัยโรคทั่วไป และโรคเฉพาะทางได้ละเอียดถี่ถ้วนขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ผลผ่านทางคอมพิวเตอร์และการสื่อสารทางการตลาด ทำให้ผู้รับบริการมีช่องทางที่จะเลือกเข้ารับบริการจากโรงพยาบาลที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

ทั้งนี้ โครงสร้างประชากรไทยมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น มีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและหันมาใส่ใจในเรื่องของสุขภาพกันมากขึ้น จึงส่งผลให้อุปสงค์ในการใช้บริการสุขภาพของประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### บุคลากรทางการแพทย์

บุคลากรการแพทย์ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับแพทย์ไว้อย่างชัดเจนในธรรมนูญองค์กรแพทย์ โดยคำนึงถึง คุณวุฒิ คุณสมบัติที่เหมาะสม และต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการองค์กรแพทย์

บุคลากรกลุ่มวิชาชีพ ได้แก่ พยาบาล เภสัชกร นักกายภาพบำบัด นักรังสีวิทยา ทางบริษัทฯ ใช้วิธีการสรรหาโดย การสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา จัดกิจกรรม Recruit Campus ร่วมกับโรงพยาบาลในเครือข่าย กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนหางาน โดยให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรแนะนำเพื่อนเข้ามาสมัคร รวมถึงประกาศรับสมัครงานผ่านทาง Web board กลุ่มวิชาชีพ

### การจัดหาและเวชภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อยา และเวชภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ โดยกระจายการสั่งซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย นอกจากนี้ได้นำระบบการจัดซื้อกลาง (Central Procurement) ตามนโยบายของบริษัทใหญ่ เพื่อใช้สำหรับโรงพยาบาลทุกแห่งในเครือ โดยฝ่ายจัดซื้อกลางจะรวบรวมคำสั่งซื้อยา และเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลในเครือ เพื่อดำเนินการติดต่อ และสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่าย โดยการสั่งซื้อยา และเวชภัณฑ์ในลักษณะดังกล่าว ถือเป็นการบริหารจัดการในการจัดซื้อ และการจัดการสินค้าคงคลังภายในกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมในด้านราคา ประสิทธิภาพ และคุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ด้วย

### การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ตามนโยบายของบริษัทใหญ่ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการการแพทย์เพื่อการจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ของโรงพยาบาลในเครือ โดยคณะกรรมการการแพทย์ดังกล่าวจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความจำเป็น และคุณภาพของเครื่องมือและอุปกรณ์นั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มโรงพยาบาล ในการจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ บริษัทฯ จะสั่งซื้อผ่านผู้แทนจำหน่าย ในประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายกับทางบริษัทผู้แทน

จำหน่าย ซึ่งมีการกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอนในสกุลเงินบาทไทยและมีข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ เห็นว่ามีนัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจโรงพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ธุรกิจโรงพยาบาลและการให้บริการทางการแพทย์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มที่จะแข่งขันสูงยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนโรงพยาบาลเอกชนหลายแห่งต่างใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั้งในด้านราคาและด้านคุณภาพ การให้บริการเพื่อพยายามรักษาสถานะผู้ให้บริการเดิมและหากกลุ่มผู้ให้บริการใหม่ๆ บริษัทจึงต้องคงไว้ซึ่งการพัฒนามาตรฐานการรักษา พยาบาลและการให้บริการเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ โดยได้พัฒนาให้เป็นศูนย์การรักษาคบวงจร ในสาขาต่างๆ พร้อมเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและพัฒนาทีมงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการสร้างฐานผู้ให้บริการใหม่ อาทิ ผู้ให้บริการในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ปัจจุบันมีการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจดีขึ้นเป็นลำดับ ในขณะที่การให้บริการทางการแพทย์ที่ทันสมัยในประเทศไทยยังไม่เพียงพอับความต้องการ นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการ ปรับปรุงสถานที่ให้มีความสะดวกสบาย และทำการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของผู้ให้บริการ อีกทั้งได้จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่ครบครันและทันสมัย และมีการพัฒนาบุคลากรให้สามารถให้บริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและมีความเป็นมืออาชีพอีกด้วย

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันการฟ้องร้องดำเนินคดีกับแพทย์ หรือผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสุขภาพ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งประชาชนก็ได้รับรู้ข่าวสารถึงกฎหมายใหม่หลายฉบับที่ได้ออกมารับรองคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ และเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ให้บริการ หรือผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาของสถานพยาบาลที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้สถานพยาบาล แพทย์ และพยาบาลต้องระมัดระวังและรอบคอบในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยและผู้ให้บริการ จากความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลการเสียชื่อเสียงของ บริษัทฯ และดำเนินงานที่ลดลง บริษัทฯ จึงจัดให้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ในระดับต่างๆ อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบคุณภาพของโรงพยาบาลและในกรณีที่จำเป็น ต้องผ่าตัดรักษาโรงพยาบาลกำหนดให้ผู้ป่วยเห็นยินยอมให้รักษาตามอาการของโรคก่อนดำเนินการอีกทั้งบริษัทยังมี

แผนกลยุทธ์คำสัมพันธทำหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นและเสนอแนะจากผู้มาใช้บริการและมีคณะกรรมการความเสี่ยงร่วมพิจารณา วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์และดำเนินการแก้ไขป้องกัน

### 3.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์

ในปัจจุบันบุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีความขาดแคลนโดยรวม รวมทั้งผู้บริหารในธุรกิจ โดยเฉพาะผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสูง ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนประสบกับปัญหาขาดแคลน บุคลากรทางการแพทย์ บริษัทได้มีแผนพัฒนาบุคลากรโดยมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านั้นได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทน และสวัสดิการในมาตรฐานของธุรกิจเดียวกัน และมีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ประกอบกับทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการให้ทุนและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท การจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงาน ซึ่งจะช่วยสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว ซึ่งส่งผลให้ปัญหาในการขาดแคลนบุคลากรดังกล่าวลดน้อยลง นอกจากนี้ เพื่อให้มีบุคลากรด้านการรักษาพยาบาลเพียงพอบริษัทจะมีการจัดทำตารางเวลาการตรวจของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอย่างชัดเจนในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงพยาบาลมีแพทย์ให้บริการแก่ผู้รับบริการตลอด 24 ชั่วโมงซึ่งยังถือเป็นนโยบายที่สำคัญและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเสมอมา

### 3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์

ภายใต้สภาวะการแข่งขันระหว่างโรงพยาบาลในปัจจุบันทำให้โรงพยาบาล จำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ รวมทั้งการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ให้มีความทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่งในระดับที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสร้างภาพพจน์ให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งรายอื่น และเพื่อการรักษารวมถึงการขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ขณะเดียวกันการลงทุนในอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์มักมีมูลค่าที่ค่อนข้างสูง ทำให้โรงพยาบาลต้องประเมินความคุ้มค่าต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ ดังนั้น หากจำนวนผู้ใช้บริการบางด้านยังมีจำนวนไม่มาก โรงพยาบาลจะพิจารณาเสนอบริการของโรงพยาบาลอื่นในกลุ่มเพื่อสนับสนุนการรักษา รวมไปถึงการร่วมลงทุนในอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ในกลุ่มของโรงพยาบาลเครือข่าย ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานแต่ยังคงรักษาระดับการให้บริการไว้

### 3.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาล

ลักษณะการให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้การรักษาก่อนการเรียกเก็บค่ารักษา ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่ารักษาพยาบาลได้อย่างเต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงทาง ด้านนี้อย่างเคร่งครัด สำหรับผู้รับบริการทั่วไป บริษัทไม่มีนโยบายในการให้เครดิตแก่ผู้ให้บริการ โดยโรงพยาบาลจะมีการประมาณการค่ารักษาพยาบาลให้แก่ผู้รับบริการทราบล่วงหน้า และมีการแจ้งค่ารักษาพยาบาลให้ทราบและให้แบ่งทยอยชำระเป็นระยะ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระการชำระเงินค่ารักษาพยาบาลครั้งเดียวทั้งจำนวนหลังจากที่ผู้รับบริการครบกำหนดออกจากโรงพยาบาล สำหรับกลุ่มผู้รับบริการที่เป็นบริษัทคู่สัญญานั้น บริษัทมีนโยบายในการให้เครดิตอย่างระมัดระวัง โดยจะมีการวิเคราะห์เครดิตและฐานะการเงินของบริษัทคู่สัญญาก่อน พร้อมทั้งทบทวนผลการติดต่อของบริษัทดังกล่าวทุกปี ซึ่งนโยบายดังกล่าวช่วยให้องค์กร ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บเงินได้

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

#### 4.1.1 บริษัทฯ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน ขนาด 5-2-21 ไร่ ตั้งอยู่ 337 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงลำเห่ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	26.0	ไม่มี
ที่ดิน ขนาด 1-0-26 ไร่ ตั้งอยู่ 900/1 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันไทร เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	8.8	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	125.7	ไม่มี
เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	เป็นเจ้าของ	72.2	ดูหมายเหตุ
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่งติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	166.0	ไม่มี

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	1.5	ดูหมายเหตุ
อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องมือระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	0.8	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>401.0</b>	

หมายเหตุ มีภาระผูกพันจากสัญญาเช่าการเงินเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และยานพาหนะบางส่วน

#### 4.1.2 บริษัทย่อย

- ไม่มี -

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- ไม่มี -

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลภายนอกที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	:	บริษัท ธนบุรี เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	โรงพยาบาลเอกชน
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	337 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000013 (บมจ.75)
Home page	:	<a href="https://www.samitivejhospitals.com/th/">https://www.samitivejhospitals.com/th/</a>
E-mail address	:	info.thonburi@samitivej.co.th
โทรศัพท์	:	02-438-9000
โทรสาร	:	02-438-5642
ทุนจดทะเบียน	:	225,000,000.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 22,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	193,842,260.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 19,384,226 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

### 6.2 นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ10 ขึ้นไปของทุนจดทะเบียนที่ จำหน่ายแล้วทั้งหมด

-ไม่มี-



### 6.3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอครีดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-264-0777, 02-264-9090 โทรสาร 02-264-0789-90
ชื่อผู้สอบบัญชี	:	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ทะเบียนเลขที่ 4377 หรือ นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ทะเบียนเลขที่ 4604 หรือ นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ทะเบียนเลขที่ 4753
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท อาร์แอล เคาน์เซล จำกัด 62/15 ถนนธนียะ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 02-235-3339 โทรสาร 02-235-3076