

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมอันดับหนึ่งของโลก”

พันธกิจ (Mission)

บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักสามประการ

- เป็นผู้ผลิตรายใหญ่
- มีคุณภาพที่เชื่อถือได้
- ด้วยราคาที่แข่งขันได้

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2558 โครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารยังคงเหมือนปี 2557 ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้จากโครงสร้างผู้ถือหุ้น และได้มีการย้ายสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิตจากโรงงานสำโรงไปยังโรงงานศรีราชา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

Pitana

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทอลูคอนประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป เช่น หลอดอลูมิเนียมชนิดนึ่ง ใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สเต็ม, ยาครีม, กาว เป็นต้น หลอดอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง, กระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดบรรจุยาเม็ด, หลอดปากกาเคมี เป็นต้น รวมทั้งเหรียญอลูมิเนียมเพื่อใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประมาณร้อยละ 63 ของรายได้มาจากการขายกระป๋องและหลอดอลูมิเนียม และร้อยละ 37 ได้จากการขายเหรียญอลูมิเนียม ในระหว่างปี 2558 ยอดขายกระป๋องและหลอดอลูมิเนียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ส่วนยอดขายเหรียญอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.0

โครงสร้างรายได้ของ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย: ล้านบาท	2558		2557		2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
กระป๋องและหลอดอลูมิเนียม	3,625	62.82	3,543	62.99	3,421	68.05
เหรียญอลูมิเนียม	2,145	37.18	2,082	37.01	1,606	31.95
รวม	5,770	100.00	5,625	100.00	5,027	100.00

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ประเภทธุรกิจ

ผลิตภาชนะอลูมิเนียม

ประเภทของผลิตภัณฑ์ :
หลอดอลูมิเนียมชนิดนึ่ง

สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สเต็ม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, ยาสีฟัน และอื่น ๆ

ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและ
ผลิตภัณฑ์แอโรโซล

สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม สเปรย์ ระเบิดกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ

ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง

ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมีเมจิ, กระป๋องแป้งและอื่น ๆ

ขวดอลูมิเนียม

สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เป็นต้น

งานประดิษฐ์ทางเทคนิคขึ้นรูป

ได้แก่ภาชนะทรงกระบอกที่ใช้บรรจุชิ้นส่วนไฟฟ้า กระบอกคอนเดนเซอร์ เป็นต้น

เหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์
อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหรียญอัล
ลอยล์

สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม
กระป๋องอัลลอยล์

บริษัทมิได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรใด ๆ และ
บริษัทมีนโยบายไม่ดำเนินธุรกิจละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินกิจการเป็นผู้ผลิตและส่งออกหลอดและกระป๋องทั้งทางตรงและทางอ้อมในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดภาวะผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปี 2558 บริษัทก็สามารถผลิตได้ถึง 786 ล้านชิ้น ในขณะที่ผลผลิตทั่วโลกคิดเป็นปริมาณเกินกว่า 22,000 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้บริษัทจะสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย หากเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโลก จะพบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเพียง ร้อยละ 3.5 เท่านั้น ดังนั้นแม้ศักยภาพในการผลิตจะเพิ่มมากขึ้น ทว่าเมื่อเทียบกับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกแล้ว บริษัทยังคงต้องเผชิญกับความผันผวน และการต่อสู้ทางการค้าที่ทวีความรุนแรง

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างจุดแข็งขององค์กรโดยการคงไว้ซึ่งกำลังการผลิต การส่งมอบสินค้าให้ทันเวลา คุณภาพที่ดีที่สุด โดยเฉพาะด้านคุณภาพเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ในแถบยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา พบว่าราคาสินค้าของบริษัทยังคงถูกกว่า ด้วยเหตุนี้ หากพิจารณาที่ปัจจัยทางด้านคุณภาพและราคา บริษัทยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศ พบว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบให้กับบริษัทได้ และเป็นสิ่งหนึ่งที่ลดความสามารถและเป็นอุปสรรคในการส่งออกของบริษัท แต่การที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่มุ่งเน้นความหลากหลายของขนาด ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ประกอบกับปัญหาเรื่องค่าเงินและความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งสองปัจจัยนี้ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจเหรียญอูมิเนียมนั้น แม้ว่าบริษัทจะพบกับภาวะการแข่งขันรุนแรงเช่นเดียวกับธุรกิจทางการขายผลิตภัณฑ์อื่น แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทยังคงมีความสามารถในการผลิตเหรียญอูมิเนียมได้เป็นรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยขณะนี้มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดโลก

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์อูมิเนียมบริษัทได้มีการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตอย่างสม่ำเสมอไว้ล่วงหน้า เพื่อจะได้รองรับปริมาณตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียในประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์อูมิเนียมขึ้นรูป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังต่อไปนี้

- 10 สายการผลิตเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องปั๊มตัดเหรียญ เตอบนึ่งเหรียญ เครื่องขัดผิวเหรียญและเครื่องบรรจุ กำลังการผลิตทั้งสิ้น 42,000 ตันต่อปี
- 2 สายการผลิตอลูมิเนียมคอยล์ ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เตาลอม เตापัก เครื่องจักรหล่อแผ่นอลูมิเนียมแบบต่อเนื่อง เครื่องรีดร้อนและเครื่องรีดเย็น
- 15 สายการผลิตหลอดอลูมิเนียม ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโมเหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องรีดเกลียวและตกแต่งหลอด เตอบำบัดน้ำ เครื่องเคลือบใน เตอบำบัด เครื่องเคลือบสีหลอด เครื่องพิมพ์สี เตอบำบัดสีพิมพ์สีให้แห้ง เครื่องปิดจุก เครื่องทากาว เป็นต้น
- 6 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดเล็ก สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาดเล็กกว่า 28 มม. (15 – 27.8 มม.) ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโมเหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตอบำบัดน้ำ เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตอบำบัดสีให้แห้ง เครื่องทำคอกระป๋อง
- 9 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดกลาง สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาด 28 – 45 มม. ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโมเหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตอบำบัดน้ำ เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตอบำบัดสีให้แห้ง เครื่องทำคอกระป๋อง
- 4 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดใหญ่ สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาดใหญ่กว่า 45 มม. ขึ้นไป ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโมเหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตอบำบัดน้ำ เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตอบำบัดสีให้แห้ง เครื่องทำคอกระป๋อง
- เครื่องฉีดพลาสติก ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจำนวน 31 เครื่อง สำหรับผลิตจุกที่ใช้กับภาชนะบรรจุภัณฑ์ของบริษัท
- บริษัทมีโรงประกอบเครื่องมือ 2 โรง เพื่อผลิตเครื่องมือ อะไหล่ ชิ้นส่วนต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัท

ยอดรวมตัวเลขการผลิตเหรียญ ในปี 2558 เท่ากับ 35,183 ตัน ยอดรวมตัวเลขการผลิตหลอดอลูมิเนียม กระป๋องอลูมิเนียม หลอดชนิดผนังแข็ง ในปี 2558 เท่ากับ 786 ล้านชิ้น

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักสำหรับผลิตเหรียญอลูมิเนียมคืออลูมิเนียมแท่ง (Ingots) ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตขั้นต้นหรือส่วนมากอาจจะซื้อผ่านตัวแทนผู้ผลิต โดยซื้อมาจากผู้จำหน่าย 4 รายในสามประเทศนี้คือ ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 30 ของแต่ละประเทศ บริษัทมีสัญญาการซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าระยะยาวแต่ราคาจะขึ้นอยู่กับการตลาดโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange, LME) บริษัทอาจจะซื้อตามราคา ณ วันซื้อ (Spot Price) โดยผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบดูแลราคาที่เปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทมีหลักในการซื้อเมื่อราคาตลาดเริ่มส่งสัญญาณตก หรือสั่งซื้อในราคาล่วงหน้า ส่วนวัตถุดิบหลักในการผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม คือเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งได้มาจากโรงงานผลิตเหรียญของบริษัทเอง

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ มีได้ก่อให้เกิดมลภาวะแต่อย่างใด และเป็นกระบวนการผลิตที่สะอาดได้ระดับเช่นเดียวกับโรงงานที่ทันสมัยอื่น ๆ ในต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีการส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตให้กับผู้ซื้อซึ่งนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างทันสมัย

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินกิจการดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านการตลาด**

ในปีพ.ศ. 2558 บรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมค่อนข้างทรงตัว ทั้งหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัวรวมทั้งประเทศไทยด้วย นอกจากนั้นการเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตของเครื่องจักรในยุโรป อเมริกาและเอเชียจากปีพ.ศ. 2557 ทำให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้นในหลาย ๆ ประเทศเช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย และประเทศไทย

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจเหมือนเดิม คือผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม ตัวปากกาเคมี บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สีผม เวชภัณฑ์ สเปรย์ปรับอากาศและเครื่องเขียน รวมทั้งเหรียญอลูมิเนียม โดยจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวไปยังต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย อีกทั้งบริษัทมีฐานลูกค้าใหญ่ระดับสากล ทำให้มีฐานลูกค้าใหญ่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคของโลก และการมีนโยบายการซื้อของกลุ่มลูกค้าสากลเหล่านี้เป็นการซื้อระดับ Globalization คือรวมการสั่งซื้ออยู่ที่เดียวด้วยปริมาณที่สูงเพื่อได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด และสินค้าถูกส่งไปยังประเทศต่าง ๆ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ทำให้เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้มากขึ้น อีกทั้งมีโอกาสสูงที่จะได้เป็นผู้จัดหาสำรอง กรณีบริษัทในกลุ่มของลูกค้าเกิดภาวะขาดแคลนบรรจุภัณฑ์ ส่วนการทำธุรกิจผ่านตัวแทนรับบรรจุเพื่อเป็นฐานในการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกต่างประเทศ ตามศักยภาพของประเทศไทยที่มีความพร้อมด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งวัตถุดิบอื่น ๆ ทำให้ตลาดมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น บริษัทจึงต้องมียุทธศาสตร์ในการสร้างจุดแข็งเพื่อจะครองส่วนแบ่งการตลาดให้คงที่หรือเพิ่มมากขึ้น โดยเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอ ปรับปรุงด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบสินค้าตรงเวลา เพิ่มความสามารถการผลิตและลดของเสียให้น้อยที่สุด ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อช่วงชิงความสามารถในการแข่งขัน

- **ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักซึ่งใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบหลักคืออลูมิเนียมแท่ง ความบริสุทธิ์ 99.7 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งราคาจะอ้างอิงกับตลาดแลกเปลี่ยนโลหะในกรุงลอนดอน เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวน และค่าพรีเมียมที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปีพ.ศ. 2558 บริษัทมีการซื้อแบบล่วงหน้าและราคา ณ จุดซื้อวันนั้นรวมกับค่าพรีเมียมที่กำหนดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย นอกจากนั้นยังมีการออกตราสารอนุพันธ์โดยมีสัญญา Commodity Price Swap กับสถาบันการเงินต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคา และได้สั่งซื้อวัตถุดิบในเพียงพอกับการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

- **ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อ การขายสินค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเมื่อมีการรับเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระเงินจากลูกค้า จะนำเงินดังกล่าวเข้าฝากใน บัญชีสกุลเงินหลัก เช่น เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินเยนญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งได้เปิดบัญชีไว้กับธนาคาร พาณิชย์ในประเทศไทย วัตถุประสงค์ในการนำเงินเข้าฝากไม่ใช่เพื่อรับดอกเบี้ยเนื่องจาก ดอกเบี้ยจะต่ำมาก แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาชำระค่าวัตถุดิบและอะไหล่ และค่าเครื่องจักรและ อุปกรณ์ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ และในขณะเดียวกันสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อ เงินตราต่างประเทศนอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward Contract)

- **ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ**

ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลง ไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทได้กำหนดนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวังและขายสินค้าให้กับ ลูกค้าที่ได้มีการอนุมัติวงเงินสินเชื่อแล้วว่ามีฐานะการเงินดีและมีความสามารถในการชำระหนี้ ได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายจากการเรียกชำระหนี้จากลูกค้าเหล่านั้นเกิน กว่าจำนวนเงินที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว

- **ความเสี่ยงในการเปลี่ยนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อการทดแทน**

เนื่องจากราคาลูมิเนียมแท่งอันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ มีราคาผันผวนตลอดเวลาและอาจจะทดแทนได้โดยการเปลี่ยนไปเป็นวัตถุดิบอื่นที่มีราคาถูก หรือเหมาะสมกว่า เช่น แผ่นเหล็ก พลาสติก หรือลามิเนต ดังนั้นกระป๋องสเปรย์อลูมิเนียมก็อาจ ถูกทดแทนโดยกระป๋องเหล็กหรือกระป๋องพลาสติกอัดแก๊ส หลอดอลูมิเนียมและหลอดปากกา เคมีก็อาจถูกทดแทนเป็นหลอดพลาสติกหรือหลอดลามิเนต เหม็ญอลูมิเนียมก็อาจถูกทดแทน เป็นแผ่นอลูมิเนียมในการผลิตกระป๋อง ในทางกลับกัน การเปลี่ยนกระป๋องเหล็กก็อาจมีความ จำเป็นเปลี่ยนมาเป็นกระป๋องอลูมิเนียมได้เช่นกันตามสภาพความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้นบริษัทจึงป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นโดยมีการปรับปรุงมาตรฐานและ วิธีการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง มีการนำเสนอการ ผลิตที่ต้นทุนต่ำลง เพื่อใช้วัตถุดิบให้น้อยลง เช่น การทำประป๋องที่น้ำหนักเบาลงแต่ ประสิทธิภาพเท่าเดิม หรือการผลิตหลอดอลูมิเนียมที่ปากเล็กลงทำให้ใช้อลูมิเนียมและพลาสติก น้อยลง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้คือราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการ เปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ

- **ความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ**

จากการที่แรงงานฝีมือในประเทศขาดแคลน และมีการใช้ค่าแรงขั้นต่ำอัตราเดียวทั่วประเทศ ทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างท้องถิ่นน้อยลง การว่าจ้างแรงงานดังกล่าวมีต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทยังคงดำเนินการนโยบายเดิมอย่างต่อเนื่อง คือได้ดำเนินการอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคภายใน อีกทั้งได้มีการเปลี่ยนอุปกรณ์การทำงานแบบอัตโนมัติไปบางส่วน เช่นติดตั้งกล้องเพื่อตรวจสอบสินค้าแทนสายตาคน เครื่องบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ เป็นต้น และยังคงดำเนินการติดตั้งเพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้นโดยใช้แรงงานเท่าเดิมหรือน้อยลง เพื่อให้ต้นทุนด้านนี้ไม่สูงเกินไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจในปี 2558 นั้นมีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยแบ่งแยกเป็นดังนี้

1. ที่ดินและอาคารสำนักงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา ซึ่ง เป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 โรงที่ 2 และโรงที่ 3 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.53	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 397 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้ง โรงงาน โรงที่ 1 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.51	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 2 ตารางวา ซึ่ง เป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 และ โรงที่ 2 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	22.15	ไม่มีภาระผูกพัน
4. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่	บริษัทเป็นเจ้าของ	76.92	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
206 ไร่ 1 งาน 71 ตารางวา ซึ่งเป็น ที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1)			
5. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลโปวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 29 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1) โดยได้รับอนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ อก 0906/007694 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2551	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.60	ไม่มีภาระผูกพัน
6. อาคารสำนักงาน เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นอาคารตึก 3 ชั้น โครงสร้าง คอนกรีตเสริมเหล็ก ผนังก่ออิฐฉาบ ปูน พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูด้วย กระเบื้องยางและพรมซึ่งมีอาคาร โรงงานผลิตหลอดและกระป๋อง โกดังเก็บสินค้า ห้องเครื่องมือ โดย แบ่งเป็น ชั้นที่ 1 ใช้เป็นโรงผลิตและ เก็บจุพลาสติก ชั้นที่ 2 และ 3 ใช้ เป็นสำนักงาน โครงสร้างคอนกรีต เสริมเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้น คอนกรีตสำเร็จรูป ปูด้วยกระเบื้อง เซรามิค และไม่สังเคราะห์	บริษัทเป็นเจ้าของ	27.25	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลโปวิน อำเภอศรีราชา จังหวัด	บริษัทเป็นเจ้าของ	788.63	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ชลบุรี ซึ่งเป็นอาคารตึก 2 ชั้น โครงสร้างเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีตสำเร็จรูปปูด้วย กระเบื้องเซรามิค ซึ่งเป็น โรงงานผลิตเหรียญ โรงงานผลิต กระป๋อง หลอดดอลูมิเนียม และจุก พลาสติกและโกดังเก็บสินค้า ห้อง เครื่องมือ			

2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

2.1 โรงงานสำโรง : เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล
สำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.30	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.15	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	50.98	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.59	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	9.98	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.99	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		72.99	

2.2 โรงงานกระป๋องและหลอดศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปาก
รวม-อ่าวอุดม ตำบลปอวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	59.06	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	81.12	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,133.26	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.03	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.08	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	46.74	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		2,322.29	

2.3 โรงเหี้ยญศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากรวม-อ่าวอุดม
ตำบลปอวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	18.72	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	44.81	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	699.74	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.03	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.02	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	28.34	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		795.66	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีได้อยู่ในระหว่างกรณีพิพาททางกฎหมายใด ๆ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท:	บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท:	0107537001854
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66(0) 2398 0147, 66(0) 2398 0461 66(0) 2398 0462, 66 (0) 2398 4624 โทรสาร 66 (0) 2398 3455, 66 (0) 2361 2511 E-mail: alucon@alucon.th.com Website: www.alucon.th.com
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 1:	โรงงานผลิตหลอดอลูมิเนียม เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66 (0) 2398 0147 โทรสาร 66 (0) 2398 3455
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 2:	โรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอด ปากกาเคมี, หลอดอลูมิเนียมสำหรับบรรจุยาเม็ด เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลปอ วิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 3:	โรงงานผลิตเหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม, แผ่น อลูมิเนียม, คอลย์อลูมิเนียม เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบล ปอวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

Prin

	โทรศัพท์ 66(0) 2009 9999 โทรสาร 66 (0) 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	1. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ใบอนุญาตเลขที่ 8509 และ/หรือ 2. นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล ใบอนุญาตเลขที่ 6105 และ/หรือ 3. นายเอกสิทธิ์ ชุธรรมสถิตย์ ใบอนุญาตเลขที่ 4195 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 66(0) 2677 2000 โทรสาร: 66(0) 2677 2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงาน เกา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ เลขที่ 956 อาคารอุดมวิทยา ชั้น 7 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: 66(0) 2636 2541-3 โทรสาร: 66(0) 2238 2574
เลขานุการบริษัท	นายปิติพงศ์ อาชามงคล โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 381 โทรสาร: 66(0) 2398 3455
นักลงทุนสัมพันธ์	นางสาวกาญจนา ปิยะชาติ โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 371 โทรสาร: 66(0) 2398 3455