

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

- วิสัยทัศน์ (Vision)
“เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมอันดับหนึ่งของโลก”
- วัตถุประสงค์ (Objectives)
“การผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ลูกค้าจำหน่ายไปยังทั่วโลก”
- เป้าหมาย (Target)
“ประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ด้วยความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม”
- กลยุทธ์หรือพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท (Mission) บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักสามประการ
 1. เป็นผู้ผลิตรายใหญ่
 2. มีคุณภาพที่เชื่อถือได้
 3. ด้วยราคาที่แข่งขันได้

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2559 โครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารยังคงเหมือนปี 2558 ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้จากโครงสร้างผู้ถือหุ้น และได้มีการย้ายสายการผลิตจำนวน 3 สายการผลิตจากโรงงานสำโรงไปยังโรงงานศรีราชา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทอลูคอนประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม ขึ้นรูป เช่น หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ม ใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, ยาครีม, กาว เป็นต้น หลอดอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง, กระจกอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดบรรจุยาเม็ด, หลอดปากกาเคมี เป็นต้น รวมทั้งเหรียญอลูมิเนียมเพื่อใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประมาณร้อยละ 62 ของรายได้มาจากการขายกระจกป้องกันและหลอดอลูมิเนียม และร้อยละ 38 ได้จากการขายเหรียญอลูมิเนียม ในระหว่างปี 2559 ยอดขายกระจกป้องกันและหลอดอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.6 ส่วนยอดขายเหรียญอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.0

โครงสร้างรายได้ของ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย: ล้านบาท	2559		2558		2557	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
กระจกและหลอดอลูมิเนียม	3,756	62.06	3,625	62.82	3,543	62.99
เหรียญอลูมิเนียม	2,296	37.94	2,145	37.18	2,082	37.01
รวม	6,052	100.00	5,770	100.00	5,625	100.00

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ประเภทธุรกิจ

ผลิตภาชนะอลูมิเนียม

ประเภทของผลิตภัณฑ์ :

หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ม

สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ

ภาชนะสำหรับบรรจุแก้วและผลิตภัณฑ์แอโรโซล

สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ

ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง

ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมีเมจิ, กระจกแบ่งและอื่น ๆ

ขวดอลูมิเนียม

สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เป็นต้น

งานประดิษฐ์ทางเทคนิคปั๊มขึ้นรูป

ได้แก่ภาชนะทรงกระบอกที่ใช้บรรจุชิ้นส่วนไฟฟ้า กระบอกคอนเดนเซอร์ เป็นต้น

เหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหรียญอัลลอยด์

สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระจกอลูมิเนียม กระจกอัลลอยด์

บริษัทมิได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรใด ๆ และบริษัทมีนโยบายไม่ดำเนินธุรกิจละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินกิจการเป็นผู้ผลิตและส่งออกหลอดและกระจกป้องกันทั้งทางตรงและทางอ้อมในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดภาวะผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปี 2559

บริษัทก็สามารถผลิตได้ถึง 796 ล้านชิ้น ในขณะที่ผลผลิตทั่วโลกคิดเป็นปริมาณเกินกว่า 22,000 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้บริษัทจะสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย หากเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโลก จะพบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเพียง ร้อยละ 3.6 เท่านั้น แม้ศักยภาพในการผลิตจะเพิ่มมากขึ้น ทว่าเมื่อเทียบกับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกแล้ว บริษัทยังคงต้องเผชิญกับความผันผวน และการต่อสู้ทางการค้าที่ทวีความรุนแรง

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างจุดแข็งขององค์กรโดยการคงไว้ซึ่งกำลังการผลิต การส่งมอบสินค้าให้ทันเวลา คุณภาพที่ดีที่สุด โดยเฉพาะด้านคุณภาพเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ในแถบยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา พบว่าราคาสินค้าของบริษัทยังคงถูกกว่า ด้วยเหตุนี้หากพิจารณาที่ปัจจัยทางด้านคุณภาพและราคา บริษัทยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศ พบว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบเชิงลบให้กับบริษัทได้ และเป็นสิ่งหนึ่งที่ลดความสามารถและเป็นอุปสรรคในการส่งออกของบริษัท แต่การที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่มุ่งเน้นความหลากหลายของขนาด ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ประกอบกับปัญหาเรื่องค่าเงินและความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งสองปัจจัยนี้ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจเหรียญออลูมิเนียม นั้น แม้ว่าบริษัทจะพบกับสภาวะการแข่งขันรุนแรงเช่นเดียวกับธุรกิจทางการขายผลิตภัณฑ์อื่น แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทยังคงมีความสามารถในการผลิตเหรียญออลูมิเนียมได้เป็นรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยขณะนี้มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดโลก

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ออลูมิเนียม บริษัทได้มีการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตอย่างสม่ำเสมอไว้ล่วงหน้า เพื่อจะได้รองรับปริมาณตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียในประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์ออลูมิเนียมขึ้นรูป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังต่อไปนี้

- **10 สายการผลิตเหรียญออลูมิเนียม** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องปั๊มตัดเหรียญ เตอบนั้มเหรียญ เครื่องขัดผิผิวเหรียญและเครื่องบรรจุ กำลังการผลิตทั้งสิ้น 42,000 ตันต่อปี
- **2 สายการผลิตออลูมิเนียมคอยล์** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เตาลอม เตापัก เครื่องจักรหล่อแผ่นออลูมิเนียมแบบต่อเนื่อง เครื่องรีดร้อนและเครื่องรีดเย็น
- **14 สายการผลิตหลอดออลูมิเนียม** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโม่เหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องรีดเกลียวและตกแต่งหลอด เตอบนั้ม เครื่องเคลือบใน เตอบนั้ม เครื่องเคลือบสีหลอด เครื่องพิมพ์สี เตอบนั้มพิมพ์สีให้แห้ง เครื่องปิดจุก เครื่องทากาว เป็นต้น

- 6 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดเล็ก สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาดเล็กกว่า 28 มม. (15 – 27.8 มม.) ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโม่เหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตาอบให้แห้ง เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตาอบสีให้แห้ง เครื่องทำคอกกระป๋อง

- 9 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดกลาง สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาด 28 – 45 มม. ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโม่เหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตาอบให้แห้ง เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตาอบสีให้แห้ง เครื่องทำคอกกระป๋อง

- 4 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดใหญ่ สำหรับเดินสายการผลิตกระป๋องขนาดใหญ่กว่า 45 มม. ขึ้นไป ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโม่เหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตาอบให้แห้ง เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตาอบสีให้แห้ง เครื่องทำคอกกระป๋อง

- เครื่องฉีดจุดพลาสติก ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจำนวน 31 เครื่องสำหรับผลิตจุดที่ใช้กับภาชนะบรรจุภัณฑ์ของบริษัท

- บริษัทมีโรงประกอบเครื่องมือ 2 โรง เพื่อผลิตเครื่องมือ อะไหล่ชิ้นส่วนต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัท

ยอดรวมตัวเลขการผลิตเหรียญ ในปี 2559 เท่ากับ 37,669 ตัน ยอดรวมตัวเลขการผลิตหลอดอลูมิเนียม กระป๋องอลูมิเนียม หลอดชนิดผนังแข็ง ในปี 2559 เท่ากับ 796 ล้านชิ้น

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักสำหรับผลิตเหรียญอลูมิเนียมคืออลูมิเนียมแท่ง (Ingots) ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตขั้นต้นหรือส่วนมากอาจจะซื้อผ่านตัวแทนผู้ผลิต โดยซื้อมาจากผู้จำหน่าย 4 รายในสามประเทศนี้คือ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 30 ของแต่ละประเทศ บริษัทมีสัญญาการซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าระยะยาวแต่ราคาจะขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange, LME) บริษัทอาจจะซื้อตามราคารวันซื้อ (Spot Price) โดยผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบดูแลราคาที่เปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทมีหลักในการซื้อเมื่อราคาตลาดเริ่มส่งสัญญาณตก หรือสั่งซื้อในราคาล่วงหน้า ส่วนวัตถุดิบหลักในการผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม คือเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งได้มาจากโรงงานผลิตเหรียญของบริษัทเอง

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ มิได้ก่อให้เกิดมลภาวะแต่อย่างใด และเป็นกระบวนการผลิตที่สะอาดได้ระดับเช่นเดียวกับโรงงานที่ทันสมัยอื่น ๆ ในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตให้กับผู้ซื้อซึ่งนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างทันสมัย

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินกิจการดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านการตลาด**

ในปีพ.ศ. 2559 ตลาดบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมหลอดและกระป๋องมีการขยายตัวในด้านปริมาณเล็กน้อย สาเหตุมาจากการเพิ่มกำลังการผลิตของเครื่องจักรในยุโรป อเมริกาและเอเชีย ทำให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยเฉพาะในประเทศจีน ประเทศอินเดีย รวมทั้งประเทศไทยในขณะที่เหรียญอลูมิเนียมมีอัตราการขยายตัวค่อนข้างดีโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจเหมือนเดิม คือผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม คือ

- หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ม สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผสม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ
- ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและผลิตภัณฑ์แอโรโซล สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ
- ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมีเมจิ, กระป๋องแป้งและอื่น ๆ
- ขวดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เป็นต้น
- งานประดิษฐ์ทางเทคนิคปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ภาชนะทรงกระบอกที่ใช้บรรจุชิ้นส่วนไฟฟ้า กระบอกคอนเดนเซอร์ เป็นต้น
- เหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหรียญอัลลอยล์ สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม กระป๋องอัลลอยล์

บริษัททำการค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการส่งไปต่างประเทศมีทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก บริษัทมุ่งเน้นทำการค้ากับลูกค้าระดับสากลที่ทำให้มีฐานลูกค้าใหญ่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคของโลก และมีการซื้อขายระดับ Globalization คือรวมการสั่งซื้ออยู่ที่เดียวกันด้วยปริมาณที่สูงเพื่อให้อำนาจการต่อรองมากขึ้น เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด และสินค้าได้ถูกส่งไปยังประเทศต่าง ๆ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ทำให้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งมีโอกาสค่อนข้างสูงที่จะได้เป็นผู้จัดหาสำรอง กรณีบริษัทในกลุ่มของลูกค้าเกิดภาวะขาดแคลนบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกันมีการส่งออกโดยตรงไปยังลูกค้าต่างประเทศรายย่อยและการทำธุรกิจผ่านตัวแทนรับบรรจุเพื่อเป็นฐานในการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกต่างประเทศ ตามศักยภาพของประเทศไทยที่มีความพร้อมด้านบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวัตถุดิบอื่นทำให้ตลาดมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

จากการทำธุรกิจกับลูกค้าระดับสากลดังกล่าวข้างต้น ทำให้อำนาจการต่อรองในเรื่องราคาและการจัดส่งสินค้า ค่อนข้างสูงรวมทั้งต้องพัฒนาแนวทางการลดต้นทุนกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าเหล่านี้ไปได้ โดยเปลี่ยนไปซื้อสินค้าดังกล่าวจากคู่แข่ง

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทต้องมียุทธศาสตร์ในการสร้างจุดแข็งเพื่อจะครองส่วนแบ่งการตลาดให้คงที่หรือเพิ่มมากขึ้น โดยเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอ ปรับปรุงด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบสินค้าตรงเวลา เพิ่มความสามารถการผลิตและลดของเสียให้น้อยที่สุด ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อช่วงชิงความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกราย มีแนวความคิดและมุ่งเน้นเรื่องการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตอย่างไรใช้วัตถุดิบน้อยลงแต่คุณภาพยังคงเดิม

- **ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักซึ่งใช้ในการผลิต**

วัตถุดิบหลักคืออลูมิเนียมแท่ง ความบริสุทธิ์ 99.7 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งราคาจะอ้างอิงกับตลาดแลกเปลี่ยนโลหะในกรุงลอนดอน LME รวมค่าพรีเมียม ซึ่งมีการเคลื่อนไหวตลอด ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ของตลาดโลก ราคาคงกล่าวนี้จะมีผลต่อราคาสินค้าทันที แต่ในปี 2559 ราคามีการเคลื่อนไหวในทางขาลง อีกทั้งการซื้อขายส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นความผันผวนของค่าเงินก็มีผลต่อราคาด้วยเช่นกัน

แนวทางป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทมีการกระจายการซื้อจากผู้ขายหลายราย และหลายแหล่ง มีการซื้อล่วงหน้าแบบกำหนดค่าพรีเมียมไว้ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และมีการซื้อแบบราคา ณ จุดซื้อวันนั้น ๆ ถ้าได้ราคาที่เหมาะสม อาจมีการซื้อจำนวนมากเพื่อสำรองไว้ในกรณีที่สินค้าอาจมีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น ส่วนเงินตราต่างประเทศมีการกันเงินจากการชำระค่าสินค้าของลูกค้าต่างประเทศในสกุลดอลลาร์สหรัฐไว้ในบัญชีเงินฝาก สำหรับชำระค่าวัตถุดิบหลักดังกล่าวนี้

- **ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

เนื่องจากบริษัทมีการทำธุรกรรมนำเข้าจากการซื้อวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และส่งออกจากการขายสินค้า รวมทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้การคาดการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินไม่สามารถควบคุมได้อย่างแม่นยำ

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทจัดการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำ Natural Hedge เมื่อมีการรับเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้านำเข้าบัญชีเงินฝากสกุลหลักเช่น ดอลลาร์สหรัฐ เงินเยนญี่ปุ่น เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อไว้จ่ายค่าสินค้าและชำระหนี้เงินกู้ โดยการทำให้สมดุลกันมากที่สุด ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการขายเป็นเงินสกุลอื่น ๆ เช่น ออสเตรเลียดอลลาร์ ฮองกงดอลลาร์ เพื่อกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

- **ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ**

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นรูปแบบเงินเชื่อ โดยขายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทระดับสากล บริษัทขนาดกลางและเล็กทั่วไป ซึ่งบางรายทำการค้ากันมายาวนานและเป็นลูกค้าที่ดี แต่ก็ยังมีความเสี่ยงที่อาจไม่ได้รับชำระเงิน หรือชำระล่าช้า เพราะปัญหาของระบบการชำระเงินหรืออาจเกิดสภาพเงินสดขาดมือได้

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทกำหนดนโยบายการให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง กรณีเป็นลูกค้าในประเทศต้องมีการตรวจสอบฐานะทางการเงินและวิเคราะห์ข้อมูล

เบื้องต้น และมีการชำระเงินล่วงหน้าในช่วงเริ่มทำธุรกิจไประยะหนึ่ง กรณีลูกค้ารายใหญ่อาจใช้ความน่าเชื่อถือไประยะหนึ่ง กรณีลูกค้าต่างประเทศที่เป็นระดับสากล ต้องใช้การพิจารณาจากชื่อเสียงของบริษัท และมีการเซ็นสัญญาก่อนเริ่มธุรกรรม แต่ถ้าเป็นลูกค้าทั่วไปจะกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินด้วยเลตเตอร์ออฟเครดิต กำหนดระยะเวลาที่ต่างกัน หรือการชำระเงินด้วยเงินโอนชำระบางส่วน ณ วันทำสัญญาซื้อขาย เป็นต้น

- **ความเสี่ยงในการเปลี่ยนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อการทดแทน**

เนื่องจากราคาออลูมิเนียมแท่งอันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์มีราคาผันผวนตลอดเวลาและอาจจะทดแทนได้โดยการเปลี่ยนไปเป็นวัตถุดิบอื่นที่มีราคาถูกหรือเหมาะสมกว่า เช่น แผ่นเหล็ก พลาสติก หรือลามิเนต ดังนั้นกระป๋องสเปรย์ออลูมิเนียมก็อาจถูกทดแทนโดยกระป๋องเหล็กหรือกระป๋องพลาสติกอัดแก๊ส หลอดออลูมิเนียมและหลอดปากกาเคมีก็อาจถูกทดแทนเป็นหลอดพลาสติกหรือหลอดลามิเนต เหยี่ยออลูมิเนียมก็อาจถูกทดแทนเป็นแผ่นออลูมิเนียมในการผลิตกระป๋อง ในทางกลับกัน การเปลี่ยนกระป๋องเหล็กก็อาจมีความจำเป็นเปลี่ยนมาเป็นกระป๋องออลูมิเนียมได้เช่นกันตามสภาพความต้องการของผู้บริโภค

แนวทางการป้องกันความเสี่ยงคือ ทำการปรับปรุงมาตรฐานและวิธีการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง มีการนำเสนอการผลิตที่ต้นทุนต่ำลง เพื่อใช้วัตถุดิบให้น้อยลง เช่น การทำกระป๋องที่น้ำหนักเบาลงแต่ประสิทธิภาพเท่าเดิม หรือการผลิตหลอดออลูมิเนียมที่ปากเล็กลงทำให้ใช้ออลูมิเนียมและพลาสติกน้อยลง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้คือราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ

- **ความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ**

จากการที่แรงงานฝีมือในประเทศขาดแคลน และมีการใช้ค่าแรงขั้นต่ำอัตราเดียวทั่วประเทศ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การปรับอัตราค่าจ้างให้แรงงานฝีมือบางอาชีพ การเข้ามาในตลาดแรงงานใหม่มีจำนวนน้อยลง ทำให้ต้นทุนสูง เพราะต้องมีการปรับอัตราการว่าจ้างอยู่ตลอดเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ การดำเนินการอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับให้เป็นช่างแรงงานฝีมือ มีการฝึกอบรมแรงงานปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการเปลี่ยนอุปกรณ์การทำงานเป็นแบบอัตโนมัติมากขึ้น และการสอนงานจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจในปี 2559 นั้นมีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยแบ่งแยกเป็นดังนี้

1. ที่ดินและอาคารสำนักงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 โรงที่ 2 และโรงที่ 3 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.53	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 397 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.51	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 2 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 และ โรงที่ 2 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	22.15	ไม่มีภาระผูกพัน
4. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 206 ไร่ 1 งาน 71 ตารางวา ซึ่งเป็น ที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1)	บริษัทเป็นเจ้าของ	76.92	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 29 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1) โดยได้รับอนุญาตจากสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.60	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ออก 0906/007694 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2551			
6. อาคารสำนักงาน เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรง เหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นอาคาร ตึก 3 ชั้น โครงสร้างคอนกรีตเสริม เหล็ก ผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีต เสริมเหล็ก ปูด้วยกระเบื้องยางและ พรมซึ่งมีอาคารโรงงานผลิตหลอดและ กระป๋อง โกดังเก็บสินค้า ห้อง เครื่องมือ โดยแบ่งเป็น ชั้นที่ 1 ใช้เป็น โรงผลิตและเก็บจุกลพลาสติก ชั้นที่ 2 และ 3 ใช้เป็นสำนักงาน โครงสร้าง คอนกรีตเสริมเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ปูด้วยกระเบื้อง เซรามิค และไม้สังเคราะห์	บริษัทเป็นเจ้าของ	24.85	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบล บ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นอาคารตึก 2 ชั้นโครงสร้าง เหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูนพื้นคอนกรีต สำเร็จรูปปูด้วยกระเบื้องเซรามิค ซึ่ง เป็นโรงงานผลิตเหรียญ โรงงานผลิต กระป๋อง หลอดอลูมิเนียม และจุก พลาสติกและโกดังเก็บสินค้า ห้อง เครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	784.87	ไม่มีภาระผูกพัน

2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

2.1 โรงงานสำโรง : เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.80	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.89	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	46.99	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.45	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.38	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.75	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		64.26	

2.2 โรงงานกระป๋องและหลอดศรียา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.59	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	74.35	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,953.68	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.08	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.42	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	62.79	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		2,147.91	

2.3 โรงเหี่ยยาศรียา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	18.42	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	41.36	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	700.43	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.92	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.52	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		766.67	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีได้อยู่ในระหว่างกรณีพิพาททางกฎหมายใด ๆ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท:	บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท:	0107537001854
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66(0) 2398 0147, 66(0) 2398 0461 66(0) 2398 0462, 66 (0) 2398 4624 โทรสาร 66 (0) 2398 3455, 66 (0) 2361 2511 E-mail: alucon@alucon.th.com Website: www.alucon.th.com
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 1:	โรงงานผลิตหลอดอลูมิเนียม เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66 (0) 2398 0147 โทรสาร 66 (0) 2398 3455
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 2:	โรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดปากกาเคมี, หลอดอลูมิเนียมสำหรับบรรจุยาเม็ด เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 3:	โรงงานผลิตเหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, คอลย์อลูมิเนียม เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 66(0) 2009 9999 โทรสาร 66 (0) 2009 9991

ผู้สอบบัญชี	<p>1. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ใบอนุญาตเลขที่ 8509 และ/หรือ</p> <p>2. นางสาวอรรวรรณ ชุณหกิจไพศาล ใบอนุญาตเลขที่ 6105 และ/หรือ</p> <p>3. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ใบอนุญาตเลขที่ 4195</p> <p>บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด</p> <p>ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้</p> <p>แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120</p> <p>โทรศัพท์: 66(0) 2677 2000</p> <p>โทรสาร: 66(0) 2677 2222</p>
ที่ปรึกษากฎหมาย	<p>สำนักงาน เกา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ</p> <p>เลขที่ 956 อาคารอุดมวิทยา ชั้น 7 ถนนพระราม 4</p> <p>แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500</p> <p>โทรศัพท์: 66(0) 2636 2541-3</p> <p>โทรสาร: 66(0) 2238 2574</p>
เลขานุการบริษัท	<p>นายปิติพงศ์ อาชามงคล</p> <p>โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 381</p> <p>โทรสาร: 66(0) 2398 3455</p>
นักลงทุนสัมพันธ์	<p>นางสาวกาญจนา ปิยะชาติ</p> <p>โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 371</p> <p>โทรสาร: 66(0) 2398 3455</p>