

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

- วิสัยทัศน์ (Vision)
“เป็นผู้ผลิตที่ใหญ่และดีที่สุดในโลก โดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง”
- วัตถุประสงค์ (Objectives)
“การผลิตบรรจุภัณฑ์อูมิเนียมที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ลูกค้าจำหน่ายไปยังทั่วโลก”
- เป้าหมาย (Target)
“โดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง”
- กลยุทธ์หรือพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท (Mission) บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลัก 4 ประการ
 1. คุณภาพดีเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
 2. มีผลผลิตมากขึ้น
 3. มีอัตราของเสียต่ำลง
 4. มีความตระหนักด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทาเคะอุจิเพรส อินดัสตรีส์ จำกัด ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท (Tender Offer) เนื่องจากได้ถือหุ้นร้อยละ 51.38 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ ซึ่งข้ามจุดร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการเพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.12/2554 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ถึง 2 กันยายน 2562 ในราคาหุ้นละ 168 บาท ซึ่งมีผู้ถือหุ้นเสนอขายหลักทรัพย์ให้กับบริษัท ทาเคะอุจิ เพรส อินดัสตรีส์ จำกัด จำนวน 892,929 หุ้น ทำให้บริษัท ทาเคะอุจิ เพรส อินดัสตรีส์ จำกัด ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 23,090,529 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 53.45 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้จากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

Paim

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทอลูคอนประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม ขึ้นรูป เช่น หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ม ใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, ยาครีม, กาว เป็นต้น หลอดอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง, ครอบอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดบรรจุยาเม็ด, หลอดปากกาเคมี เป็นต้น รวมทั้งเหรียญอลูมิเนียมเพื่อใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประมาณร้อยละ 61 ของรายได้มาจากการขายครอบและหลอดอลูมิเนียม และร้อยละ 39 ได้จากการขายเหรียญอลูมิเนียม ในระหว่างปี 2562 ยอดขายครอบและหลอดอลูมิเนียมลดลงร้อยละ 5.2 ส่วนยอดขายเหรียญอลูมิเนียมลดลงร้อยละ 22.5

โครงสร้างรายได้ของ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย:ล้านบาท	2562		2561		2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ครอบและหลอดอลูมิเนียม	3,342	60.80	3,524	55.90	3,474	56.96
เหรียญอลูมิเนียม	2,155	39.20	2,780	44.10	2,625	43.04
รวม	5,497	100.00	6,304	100.00	6,099	100.00

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม
หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ม	สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ
ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและผลิตภัณฑ์แอโรโซล	สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ
ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง	ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ดั๋งปากกาเคมีเมจิ, ครอบแป้งและอื่น ๆ
ขวดอลูมิเนียม	สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ เป็นต้น
เหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหรียญอัลลอยล์	สำหรับใช้ผลิตหลอดและครอบอลูมิเนียม ครอบอัลลอยล์

บริษัทมิได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรใด ๆ และบริษัทมีนโยบายไม่ดำเนินธุรกิจละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินกิจการเป็นผู้ผลิตและส่งออกหลอดและกระป๋องอลูมิเนียมทั้งทางตรงและทางอ้อมในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน รวมทั้งภาวะผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปี 2562 บริษัทก็สามารถผลิตได้ถึง 741 ล้านชิ้น ในขณะที่ผลผลิตทั่วโลกคิดเป็นปริมาณเกินกว่า 22,000 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้บริษัทจะสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย หากเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโลก จะพบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเพียง ร้อยละ 3 เท่านั้น แม้ศักยภาพในการผลิตจะเพิ่มมากขึ้น ทว่าเมื่อเทียบกับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกแล้ว บริษัทยังคงต้องเผชิญกับความผันผวน และการต่อสู้ทางการค้าที่ทวีความรุนแรง

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างจุดแข็งขององค์กรโดยการคงไว้ซึ่งการปรับปรุงคุณภาพ การปรับปรุงการผลิต ลดของเสีย การส่งมอบสินค้าให้ทันเวลา โดยเฉพาะด้านคุณภาพเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ในแถบยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา พบว่าราคาสินค้าของบริษัทยังคงถูกกว่า ด้วยเหตุนี้ หากพิจารณาที่ปัจจัยทางด้านคุณภาพและราคา บริษัทยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศ พบว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบให้กับบริษัทได้ และเป็นสิ่งหนึ่งที่ลดความสามารถและเป็นอุปสรรคในการส่งออกของบริษัท แต่การที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่มุ่งเน้นความหลากหลายของขนาด ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ประกอบกับปัญหาเรื่องค่าเงินและความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งสองปัจจัยนี้ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจเหรียญอลูมิเนียม นั้น แม้ว่าบริษัทจะพบกับสภาวะการแข่งขันรุนแรง เช่นเดียวกับธุรกิจทางการขายผลิตภัณฑ์อื่น แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทยังคงมีความสามารถในการผลิตเหรียญอลูมิเนียมได้เป็นรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยขณะนี้มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดโลก

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม บริษัทได้มีการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตอย่างสม่ำเสมอไว้ล่วงหน้า เพื่อจะได้รองรับปริมาณตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียในประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังต่อไปนี้

- 11 สายการผลิตเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องปั๊มตัดเหรียญ เตาอบนึ่งเหรียญ เครื่องขัดผิวเหรียญและเครื่องบรรจุ กำลังการผลิตทั้งสิ้น 45,000 ตันต่อปี

- 2 สายการผลิตอลูมิเนียมคอยล์ ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เตาหลอม เตาพัก เครื่องจักรหล่อแผ่นอลูมิเนียมแบบต่อเนื่อง เครื่องรีดร้อนและเครื่องรีดเย็น

- 15 สายการผลิตหลอดอลูมิเนียม ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องไม่เหวี่ยง เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องรีดเกลียวและตกแต่งหลอด เตาอบให้นิ่ม เครื่องเคลือบใน เตาอบแห้ง เครื่องเคลือบสีหลอด เครื่องพิมพ์สี เตาอบสีพิมพ์ให้แห้ง เครื่องปิดจุก เครื่องทากาว เป็นต้น

- 19 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดเล็ก, ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถผลิตกระป๋องได้หลากหลายขนาด โดยแต่ละสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องไม่เหวี่ยง เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องล้าง เครื่องเคลือบใน เตาอบให้แห้ง เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตาอบสีให้แห้ง เครื่องทำคอกระป๋อง

- เครื่องฉีดจุกพลาสติก ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจำนวน 38 เครื่องสำหรับผลิตจุกที่ใช้กับภาชนะบรรจุภัณฑ์ของบริษัท

- บริษัทมีโรงประกอบเครื่องมือ 2 โรง เพื่อผลิตเครื่องมือ อะไหล่ชิ้นส่วนต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัท

ยอดรวมตัวเลขการผลิตเหรียญ ในปี 2562 เท่ากับ 34,474 ตัน ยอดรวมตัวเลขการผลิตหลอดอลูมิเนียม กระป๋องอลูมิเนียม หลอดชนิดผนังแข็ง ในปี 2562 เท่ากับ 741 ล้านชิ้น

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักสำหรับผลิตเหรียญอลูมิเนียมคืออลูมิเนียมแท่ง (Ingots) ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตขั้นต้นหรือส่วนมากอาจจะซื้อผ่านตัวแทนผู้ผลิต โดยซื้อมาจากผู้จำหน่าย 4 รายในสามประเทศนี้คือ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 30 ของแต่ละประเทศ บริษัทมีสัญญาการซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าระยะยาวแต่ราคาจะขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange, LME) บริษัทอาจจะซื้อตามราคารวันซื้อ (Spot Price) โดยผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบดูแลราคาที่เปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทมีหลักในการซื้อเมื่อราคาตลาดเริ่มส่งสัญญาณตก หรือสั่งซื้อในราคาล่วงหน้า ส่วนวัตถุดิบหลักในการผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม คือเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งได้มาจากโรงงานผลิตเหรียญของบริษัทเอง

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ มิได้ก่อให้เกิดมลภาวะแต่อย่างใด และเป็นกระบวนการผลิตที่สะอาดได้ระดับเช่นเดียวกับโรงงานที่ทันสมัยอื่น ๆ ในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตให้กับผู้ซื้อซึ่งนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างทันสมัย

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินกิจการดังนี้

● ความเสี่ยงด้านการตลาด

ปี 2562 เป็นปีที่ยอดขายลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 ปีและลดลงในทุกหมวดของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเหรียญอูมิเนียม จากภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งสงครามการค้าของอเมริกากับจีน การแข็งค่าของเงินบาททั้งปี ซึ่งเป็นไม่ผลดีในการทำธุรกิจด้านขายต่างประเทศ อีกทั้งนโยบายการสั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศของบริษัทข้ามชาติที่มีแหล่งผลิตในประเทศจีนและอินเดียเป็นต้น

อีกทั้งตลาดผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว เช่นสเปรย์ระงับกลิ่นกาย ของโลกมีตัวเลขการใช้ที่ลดลงทำให้ยอดส่งออกลดลงทั่วทุกภูมิภาค ในขณะที่ตลาดหลอดอูมิเนียมสำหรับผลิตภัณฑ์สีผม เวชภัณฑ์ กาวและอื่น ๆ ค่อนข้างทรงตัว

ยอดขายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อยในทุกหมวด แต่มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์คือขวดอูมิเนียมสำหรับเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงรักษารถยนต์

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจเหมือนเดิม คือผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อูมิเนียม คือ

- หลอดอูมิเนียมชนิดนิ่ม สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ
- ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและผลิตภัณฑ์แอโรโซล สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ
- ภาชนะอูมิเนียมชนิดผนังแข็ง ได้แก่ หลอดอูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมีเมจิ, กระป๋องแป้งและอื่น ๆ
- ขวดอูมิเนียม สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ เป็นต้น
- เหรียญอูมิเนียม, เม็ดอูมิเนียม คอยล์อูมิเนียม, แผ่นอูมิเนียม, เหรียญอัลลอยล์ สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระป๋องอูมิเนียม กระป๋องอัลลอยล์

บริษัททำการค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการส่งไปต่างประเทศมีทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก บริษัทมุ่งเน้นทำการค้ากับลูกค้าระดับสากลที่ทำให้มีฐานลูกค้าใหญ่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคของโลก และมีการซื้อระดับ Globalization คือรวมการสั่งซื้ออยู่ที่เดียวกันด้วยปริมาณที่สูงเพื่อให้อำนาจการต่อรองมากขึ้น เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด และสินค้าได้ถูกส่งไปยังประเทศต่าง ๆ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ทำให้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งมีโอกาสค่อนข้างสูงที่จะได้เป็นผู้จัดหาสำรอง กรณีบริษัทในกลุ่มของลูกค้าเกิดภาวะขาดแคลนบรรจุภัณฑ์ ในขณะเดียวกันมีการส่งออกโดยตรงไปยังลูกค้าต่างประเทศรายย่อยและการทำธุรกิจผ่านตัวแทนรับบรรจุเพื่อเป็นฐานในการส่งสินค้าสำเร็จรูป

ออกต่างประเทศ ตามศักยภาพของประเทศไทยที่มีความพร้อมด้านบรรจุกัญท์ รวมทั้งวัตถุดิบอื่นทำให้ตลาดมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทยังยึดมั่นในการรักษามาตรฐานการผลิตให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม จัดส่งสินค้าให้ตรงและทันเวลา ในราคาที่แข่งขันได้พัฒนาสินค้าให้ใช้วัตถุดิบน้อยลงเพื่อผลในการลดต้นทุน เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีกำลังการผลิตที่เพียงพอ ปรับปรุงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้แรงงานน้อยลง ของเสียลดลง และมุ่งเน้นความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- **ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักซึ่งใช้ในการผลิต**

ปี 2562 ราคาอลูมิเนียมแท่งความบริสุทธิ์ 99.7 เปอร์เซนต์ ในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลดีกับบริษัท ในแง่ต้นทุนที่ถูกลง

แนวทางป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินดี จึงมีการกระจายการซื้อกับผู้ขายหลายรายจากหลายแหล่งและสามารถต่อรองเรื่องค่าพรีเมียมได้ในเวลาที่ต่างกัน ทำให้มีการซื้อจำนวนมากเพื่อสำรองไว้ในกรณีสินค้าอาจปรับราคาเพิ่มขึ้น ส่วนเงินตราต่างประเทศที่ส่วนใหญ่จ่ายด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐได้มีการกันเงินฝากในสกุลเดียวกันซึ่งได้รับการชำระค่าสินค้าของลูกค้าต่างประเทศ สำหรับชำระค่าวัตถุดิบดังกล่าวนี้

- **ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

เนื่องจากบริษัทมีการทำธุรกรรมนำเข้าจากการซื้อวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และส่งออกจากการขายสินค้า รวมทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้การคาดการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินไม่สามารถควบคุมได้อย่างแม่นยำ

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทจัดการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำ Natural Hedge เมื่อมีการรับเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้านำเข้าบัญชีเงินฝากสกุลหลักเช่น ดอลลาร์สหรัฐ เงินเยนญี่ปุ่น เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อไว้จ่ายค่าสินค้าและชำระหนี้เงินกู้ โดยการทำให้สมดุลกันมากที่สุด ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการขายเป็นเงินสกุลอื่น ๆ เช่นออสเตรเลียดอลลาร์ฮ่องกงดอลลาร์ เพื่อกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

- **ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ**

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นรูปแบบเงินเชื่อ โดยขายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทระดับสากล บริษัทขนาดกลางและเล็กทั่วไป ซึ่งบางรายทำการค้ากันมายาวนานและเป็นลูกค้าที่ดี แต่ก็ยังมีความเสี่ยงที่อาจไม่ได้รับชำระเงิน หรือชำระล่าช้าเพราะปัญหาของระบบการชำระเงินหรืออาจเกิดสภาพเงินสดขาดมือได้

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทกำหนดนโยบายการให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง กรณีเป็นลูกค้าในประเทศต้องมีการตรวจสอบฐานะทางการเงินและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และมีการชำระเงินล่วงหน้าในช่วงเริ่มทำธุรกิจปีละหนึ่ง กรณีลูกค้ารายใหญ่อาจใช้ความน่าเชื่อถือปีละหนึ่ง กรณีลูกค้าต่างประเทศที่เป็นระดับสากล ต้องใช้การพิจารณาจากชื่อเสียงของ

บริษัท และมีการเซ็นสัญญาก่อนเริ่มธุรกรรม แต่ถ้าเป็นลูกค้าทั่วไปจะกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต กำหนดระยะเวลาที่ต่างกัน หรือการชำระเงินด้วยเงินโอนชำระบางส่วน ณ วันทำสัญญาซื้อขาย เป็นต้น

- **ความเสี่ยงในการเปลี่ยนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อการทดแทน**

เนื่องจากเทคโนโลยีในการผลิตบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายและปัจจุบันก็มุ่งเน้นการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อลูมิเนียมซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงและผันผวนตลอดเวลา อาจถูกทดแทนด้วยวัตถุดิบอื่นที่มีราคาถูกหรือเหมาะสมกว่า เช่น แผ่นเหล็ก พลาสติก หรือลามิเนท กระป๋องอลูมิเนียมแอโรโซลอาจเปลี่ยนเป็นพลาสติกแอโรโซลก็ได้ หรือปากกาเคมีอลูมิเนียมเป็นปากกาเคมีพลาสติก เป็นต้น แต่อย่างก็มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมจากการสลายตัวของวัตถุดิบที่นำมาผลิตก็ถือว่าสำคัญที่สุด ซึ่งอลูมิเนียมจะเป็นวัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ดีเร็วกว่าลามิเนทและพลาสติกแน่นอน นั่นหมายความว่าอลูมิเนียมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการจะนำอย่างอื่นมาทดแทนต้องไม่คำนึงถึงราคาอย่างเดียว แต่ต้องใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย

แนวทางการป้องกันความเสี่ยงคือ ผลิตของให้มีคุณภาพ ปรับปรุงมาตรฐานและวิธีการผลิตที่เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง มีการพัฒนาการผลิตที่ต้นทุนต่ำลงในด้านการใช้วัตถุดิบให้น้อยลง น้ำหนักเบาลงแต่ประสิทธิภาพเท่าเดิม เช่นการผลิตด้วยเหรียญอัลลอยด์ เป็นกระป๋องอลูมิเนียมอัลลอยด์ เป็นต้น เพื่อทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาดีขึ้น และเพิ่มผลิตภัณท์ให้หลากหลายขึ้น เช่นขวดอลูมิเนียมสำหรับผลิตภัณท์ยานยนต์

- **ความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงาน**

ในปี 2562 ไตรมาส ปัญหาแรงงานฝีมือในประเทศขาดแคลน ไม่มีผลกระทบต่อการผลิต การเคลื่อนย้ายแรงงานก็ค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา แต่ต้นทุนด้านแรงงานสูงขึ้น เพราะต้องปรับอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ การดำเนินการอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคภายในอย่างต่อเนื่อง มีการปรับอัตราเงินเดือนจากพนักงานรายวันเป็นช่างเทคนิคเมื่อสำเร็จหลักสูตรพร้อมกับได้รับประกาศนียบัตร นอกจากนั้นได้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้พนักงาน และมีหลักสูตรการสอนงานจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง มีการติดตั้งอุปกรณ์การทำงานเป็นแบบอัตโนมัติมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจในปี 2562 มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยแบ่งแยกเป็นดังนี้

1. ที่ดินและอาคารสำนักงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 โรงที่ 2 และโรงที่ 3 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.53	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 397 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.51	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริ คาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ เนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 2 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 และ โรงที่ 2 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	22.15	ไม่มีภาระผูกพัน
4. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 206 ไร่ 1 งาน 71 ตารางวา ซึ่งเป็น ที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1)	บริษัทเป็นเจ้าของ	76.92	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 29 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1) โดยได้รับอนุญาตจากสำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.60	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ออก 0906/007694 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2551			
6. อาคารสำนักงาน เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรง เหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นอาคาร ตึก 3 ชั้น โครงสร้างคอนกรีตเสริม เหล็ก ผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีต เสริมเหล็ก ปูด้วยกระเบื้องยางและ พรมซึ่งมีอาคารโรงงานผลิตหลอดและ กระป๋อง โกดังเก็บสินค้า ห้อง เครื่องมือ โดยแบ่งเป็น ชั้นที่ 1 ใช้เป็น โรงผลิตและเก็บจุพลาสติก ชั้นที่ 2 และ 3 ใช้เป็นสำนักงาน โครงสร้าง คอนกรีตเสริมเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ปูด้วยกระเบื้อง เซรามิค และไม่สังเคราะห์	บริษัทเป็นเจ้าของ	17.57	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบล บ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นอาคารตึก 2 ชั้นโครงสร้าง เหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูนพื้นคอนกรีต สำเร็จรูปปูด้วยกระเบื้องเซรามิค ซึ่ง เป็นโรงงานผลิตเหรียญ โรงงานผลิต กระป๋อง หลอดอลูมิเนียม และจุ พลาสติกและโกดังเก็บสินค้า ห้อง เครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	711.08	ไม่มีภาระผูกพัน

2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

2.1 โรงงานสำโรง : เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.47	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.51	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	15.93	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.93	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.75	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		25.59	

2.2 โรงงานกระป๋องและหลอดศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าว
อุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	59.74	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	101.09	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,647.67	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.04	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.20	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	48.25	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,858.99	

2.3 โรงเหี่ยยศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	17.58	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	29.48	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	529.56	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.62	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	14.22	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		592.46	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีคดีฟ้องร้องหรือถูกฟ้องร้องแต่อย่างใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท:	บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท:	0107537001854
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66(0) 2398 0147, 66(0) 2398 0461 66(0) 2398 0462, 66 (0) 2398 4624 โทรสาร 66 (0) 2398 3455, 66 (0) 2361 2511 E-mail: alucon@alucon.th.com Website: www.alucon.th.com
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 1:	โรงงานผลิตหลอดอลูมิเนียม เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66 (0) 2398 0147 โทรสาร 66 (0) 2398 3455
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 2:	โรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดปากกาเคมี, หลอดอลูมิเนียมสำหรับบรรจุยาเม็ด เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากกร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 3:	โรงงานผลิตเหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, คอลย์อลูมิเนียม เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากกร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 66(0) 2009 9999 โทรสาร 66 (0) 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

1. นายสุเมธ แจ่มสามสี ใบอนุญาตเลขที่ 9362 และ/หรือ
2. นางสาวสิรินุช วัฒนสถิตย์ ใบอนุญาตเลขที่ 8413 และ/หรือ
3. นายยุทธพงศ์ สุนทรินคะ ใบอนุญาตเลขที่ 10604

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 66(0) 2677 2000
โทรสาร: 66(0) 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน เกา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ
เลขที่ 956 อาคารอุดมวิทยา ชั้น 7 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: 66(0) 2636 2541-3
โทรสาร: 66(0) 2238 2574

เลขานุการบริษัท

นายปิติพงศ์ อาชามงคล
โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 381
โทรสาร: 66(0) 2398 3455

นักลงทุนสัมพันธ์/

นางสาวกาญจนา ปิยะชาติ
ผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO) โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 371
โทรสาร: 66(0) 2398 3455