

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

- วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ของบริษัทคือการเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใหญ่และดีที่สุดในโลก ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง

- วัตถุประสงค์ (Objectives)

“การผลิตบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ลูกค้า จำหน่ายไปยังผู้บริโภคทั่วโลก”

- เป้าหมาย (Target)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าเพื่อให้ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

- กลยุทธ์หรือพันธกิจ

การดำเนินกิจการของบริษัท (Mission) บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลัก 4 ประการ

1. บริษัทจะผลิตสินค้าให้มีคุณภาพดีและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
2. บริษัทจะใช้กระบวนการผลิตที่ทันสมัยเพื่อให้สร้างผลผลิตได้มากขึ้น
3. บริษัทจะลดอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตให้มีสัดส่วนที่ต่ำลงจากเดิม เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. บริษัทสร้างการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ ให้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทได้ดำเนินการย้ายสายการผลิตหลอดอลูมิเนียมจำนวน 2 สายการผลิตจากโรงงานสำโรงไปยังโรงงานศรีราชาช่วงเดือนมิถุนายน 2563 และเดือนสิงหาคม 2563 โดยทั้งสองสายการผลิตหลอดอลูมิเนียมที่ได้ย้ายไปยังโรงงานศรีราชาได้ทยอยติดตั้งและปรับปรุงสายการผลิตหลอดอลูมิเนียมให้มีความทันสมัยและรองรับการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเริ่มเดินสายการผลิตทีละสายการผลิตหลอดอลูมิเนียมในช่วงตุลาคม และ ธันวาคม 2563 ตามลำดับ

นอกจากนั้น บริษัทได้ปิดโรงงานผลิตหลอดอลูมิเนียมสำโรงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563 แต่ยังคงมีการผลิตจุพลาสติกสำหรับหลอดอลูมิเนียมอยู่ต่อไป

บริษัทได้ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับอาคารผลิต 8 และกำลังดำเนินการติดตั้งเพิ่มเติมในอาคาร 9 และโรงผลิตเหรียญอลูมิเนียม 4 ซึ่งกำหนดแล้วเสร็จในปี 2564 เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเปลี่ยนมาใช้พลังงานทางเลือก ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับบริษัทในระยะยาวทำให้บริษัทใช้

ดี

พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานสะอาด และลดต้นทุนการผลิตในอนาคตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตด้วย อันเป็นหนึ่งในโครงการของโครงการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ จึงไม่มีข้อมูลชี้แจงเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารหรือการถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทหลูคอนประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป เช่น หลอดอลูมิเนียมชนิดนิ่ม ใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีกม, ยาครีม, กาว เป็นต้น หลอดอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง, กระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดบรรจุยาเม็ด, หลอดปากกาเคมี เป็นต้น รวมทั้งเหรียญอลูมิเนียมเพื่อใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประมาณร้อยละ 58 ของรายได้มาจากการขายกระป๋องและหลอดอลูมิเนียม และร้อยละ 42 ได้จากการขายเหรียญอลูมิเนียม ในระหว่างปี 2563 ยอดขายกระป๋องและหลอดอลูมิเนียมลดลง ร้อยละ 14.9 ส่วนยอดขายเหรียญอลูมิเนียมลดลงร้อยละ 3.2

โครงสร้างรายได้ของ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย: ล้านบาท	2563		2562		2561	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
กระป๋องและหลอดอลูมิเนียม	2,843	57.68	3,342	60.80	3,524	55.90
เหรียญอลูมิเนียม	2,085	42.32	2,155	39.20	2,780	44.10
รวม	4,928	100.00	5,497	100.00	6,304	100.00

2.2 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ประเภทธุรกิจ	ผลิตภาชนะอลูมิเนียม
หลอดอลูมิเนียมชนิดนิ่ม	สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีกม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ
ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและผลิตภัณฑ์แอร์โซล	สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านและอื่น ๆ
ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง	ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมีเมจิ, กระป๋องแป้งและอื่น ๆ
ขวดอลูมิเนียม	สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ เป็นต้น
เหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหรียญอัลลอยด์	สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม กระป๋องอัลลอยด์

บริษัทมิได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรใด ๆ และบริษัทมีนโยบายไม่ดำเนินธุรกิจละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินกิจการเป็นผู้ผลิตและส่งออกหลอดและกระป๋องอลูมิเนียมทั้งทางตรงและทางอ้อมในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน รวมทั้งภาวะผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปี 2563 บริษัทก็สามารถผลิตได้ถึง 640 ล้านชิ้น ในขณะที่ผลผลิตทั่วโลกคิดเป็นปริมาณเกินกว่า 22,000 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้บริษัทจะสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย หากเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโลก จะพบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเพียงร้อยละ 3 เท่านั้น แม้ศักยภาพในการผลิตจะเพิ่มมากขึ้น ทว่าเมื่อเทียบกับภาวะการแข่งขันในตลาดโลกแล้ว บริษัทยังคงต้องเผชิญกับความผันผวน และการต่อสู้ทางการค้าที่ทวีความรุนแรง

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างจุดแข็งขององค์กรโดยการคงไว้ซึ่งการปรับปรุงคุณภาพ การปรับปรุงการผลิต ลดของเสีย การส่งมอบสินค้าให้ทันเวลา โดยเฉพาะด้านคุณภาพเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ในแถบยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา พบว่าราคาสินค้าของบริษัทยังคงถูกกว่า ด้วยเหตุนี้ หากพิจารณาที่ปัจจัยทางด้านคุณภาพและราคา บริษัทยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศ พบว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบให้กับบริษัทได้ และเป็นสิ่งหนึ่งที่ลดความสามารถและเป็นอุปสรรคในการส่งออกของบริษัท แต่การที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่มุ่งเน้นความหลากหลายของขนาด ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ประกอบกับปัญหาเรื่องค่าเงินและความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสองปัจจัยนี้ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจเหรียญอลูมิเนียม นั้น แม้ว่าบริษัทจะพบกับสภาวะการแข่งขันรุนแรงเช่นเดียวกับธุรกิจทางการขายผลิตภัณฑ์อื่น แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทยังคงมีความสามารถในการผลิตเหรียญอลูมิเนียมได้เป็นรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยขณะนี้มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดโลก

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม บริษัทได้มีการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตอย่างสม่ำเสมอไว้ล่วงหน้า เพื่อจะได้รองรับปริมาณตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียในประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังต่อไปนี้

- **11 สายการผลิตเหรียญอลูมิเนียม** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องปั๊มตัดเหรียญ เตาอบนึ่งเหรียญ เครื่องขัดผิวเหรียญและเครื่องบรรจุ กำลังการผลิตทั้งสิ้น 45,000 ตันต่อปี
- **2 สายการผลิตอลูมิเนียมคอยล์** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เตาหลอม เตาพักเครื่องจักรหล่อแผ่นอลูมิเนียมแบบต่อเนื่อง เครื่องรีดร้อนและเครื่องรีดเย็น
- **15 สายการผลิตหลอดอลูมิเนียม** ซึ่งแต่ละสายการผลิตประกอบด้วย เครื่องโม้เหรียญ เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องรีดเกลียวและตกแต่งหลอด เตาอบให้นิ่ม เครื่องเคลือบใน เตาอบแห้ง เครื่องเคลือบสีหลอด เครื่องพิมพ์สี เตาอบสีพิมพ์ให้แห้ง เครื่องปิดจุก เครื่องทากาว เป็นต้น
- **18 สายการผลิต สำหรับผลิตกระป๋องอลูมิเนียมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่** ซึ่งสามารถผลิตกระป๋องได้หลากหลายขนาด โดยแต่ละสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องโม้เหรียญ เครื่องปั๊ม

PT

ขึ้นรูป เครื่องกลึง เครื่องลึง เครื่องเคลือบใน เตาอบให้แห้ง เครื่องเคลือบแลคเกอร์ เครื่องพิมพ์สี เครื่องเคลือบภายนอก เตาอบสีให้แห้ง เครื่องทำคอกะป๋อง

- เครื่องฉีดพ่นพลาสติก ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจำนวน 38 เครื่องสำหรับผลิตลูกที่ใช้กับภาชนะบรรจุภัณฑ์ของบริษัท

- บริษัทมีโรงประกอบเครื่องมือ 2 โรง เพื่อผลิตเครื่องมือ อะไหล่ชิ้นส่วนต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัท

ยอดรวมตัวเลขการผลิตเหรียญ ในปี 2563 เท่ากับ 35,540 ตัน ยอดรวมตัวเลขการผลิตหลอดอลูมิเนียม กระป๋องอลูมิเนียม หลอดชนิดผนังแข็ง ในปี 2563 เท่ากับ 640 ล้านชิ้น

2.5 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักสำหรับผลิตเหรียญอลูมิเนียมคืออลูมิเนียมแท่ง (Ingots) ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตขั้นต้นหรือส่วนมากอาจจะซื้อผ่านตัวแทนผู้ผลิต โดยซื้อมาจากผู้จำหน่าย 4 รายในสามประเทศนี้คือประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 30 ของแต่ละประเทศ บริษัทมีสัญญาการซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าระยะยาวแต่ราคาจะขึ้นอยู่กับราคาดตลาดโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange, LME) บริษัทอาจจะซื้อตามราคา ณ วันซื้อ (Spot Price) โดยผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบดูแลราคาที่เปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทมีหลักในการซื้อเมื่อราคาดตลาดเริ่มส่งสัญญาณตก หรือสั่งซื้อในราคาล่วงหน้า ส่วนวัตถุดิบหลักในการผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม คือเหรียญอลูมิเนียม ซึ่งได้มาจากโรงงานผลิตเหรียญของบริษัทเอง

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ มิได้ก่อให้เกิดมลภาวะแต่อย่างใด และเป็นกระบวนการผลิตที่สะอาดได้ระดับเช่นเดียวกับโรงงานที่ทันสมัยอื่น ๆ ในต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีการส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตให้กับผู้ซื้อซึ่งนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างทันสมัย

3. ปัจจัยและความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินกิจการดังนี้

- ความเสี่ยงด้านการตลาด

ปี 2563 เกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส (COVID-19) เริ่มจากประเทศจีน ลามมายังประเทศไทย และขยายวงกว้างไปยังทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา และเกือบทุกประเทศทั่วโลก จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการเสียชีวิตของประชาชนมากมาย โดยเฉพาะในทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา มีการประกาศล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อ COVID-19 มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home) กันในหลายประเทศ ประเทศไทยเองก็ได้รับผลกระทบนี้เช่นกัน และมีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตด้วยต่อมาได้ประกาศล็อกดาวน์พื้นที่บางส่วน มีการทำงาน Work from Home เพื่อให้ประชาชนมีการเดินทางน้อยที่สุด ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

ด้วยเหตุนี้ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำลงอย่างรวดเร็ว หลายธุรกิจมีการปิดตัว หรือชะลอการดำเนินงานออกไป ประชาชนทั่วโลกไม่มีงานทำ หรือทำงานน้อยลง มีผลทำให้ยอดขายของบริษัทซึ่งลดลงจากปี 2562 มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง ในทุกหมวดของกระป๋องและหลอดอลูมิเนียม มีเพียงบางส่วนที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุแอลกอฮอล์เพื่อฆ่าเชื้อโรค วิตามินบำรุงสุขภาพ อีกทั้งสเปรย์เพื่อการป้องกันตัว รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของการขายเหรียญอลูมิเนียมในต่างประเทศ

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจเหมือนเดิม คือผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียม คือ

- หลอดอลูมิเนียมชนิดนี้ สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สีผม, เวชภัณฑ์, ครีม, กาว, และอื่น ๆ
- ภาชนะสำหรับบรรจุแก๊สและผลิตภัณฑ์แอโรโซล สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม, น้ำหอม, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์ปรับอากาศ, ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้าน และอื่น ๆ
- ภาชนะอลูมิเนียมชนิดผนังแข็ง ได้แก่ หลอดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุยาเม็ด, ตัวปากกาเคมี เมจิ, กระป๋องแป้งและอื่น ๆ
- ขวดอลูมิเนียม สำหรับบรรจุเครื่องสำอาง ยาฆ่าแมลง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ เป็นต้น
- เหยือกอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม คอยล์อลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, เหยือกอัลลอยล์ สำหรับใช้ผลิตหลอดและกระป๋องอลูมิเนียม กระป๋องอัลลอยล์

บริษัทนโยบายทางการค้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 31 ประเทศทั่วโลก โดยปีนี้มุ่งเน้นที่การส่งสินค้าที่รวดเร็ว ราคาแข่งขันได้ เนื่องจากภาวะตลาดที่ซบเซาทำให้มีกำลังการผลิตเหลือเพื่อ

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ ผลิตของที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ลดอัตราของเสียให้น้อยที่สุด ส่งสินค้าให้ทันเวลาในราคาที่แข่งขันได้ พัฒนาสินค้าให้ใช้วัตถุดิบน้อยลง เพื่อผลในการลดต้นทุน เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทำการตลาดเชิงรุก ปรับปรุงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้แรงงานน้อยลง มุ่งเน้นการผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

● ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลักซึ่งใช้ในการผลิต

ปี 2563 ราคาอลูมิเนียมแห่งความบริสุทธิ์ 99.7 เปอร์เซนต์ ในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลให้ต้นทุนถูกลง ในขณะที่เดียวกันจากการที่บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงมีการลองใช้ Hydro Aluminium ผลิตจากพลังงานน้ำ ควบคู่ไปกับอลูมิเนียมที่ใช้พลังงานจากถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ

แนวทางป้องกันความเสี่ยง คือ เมื่ออลูมิเนียมมีราคาเริ่มสูงขึ้น บริษัทซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี จะมีการกระจายซื้อกับผู้ขายหลายราย และสามารถต่อรองเรื่องค่าพรีเมียมได้ในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน และพยายามซื้อเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า และพยายามหาแหล่งใหม่ที่ผลิตอลูมิเนียมจากพลังงานหลากหลายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการทำธุรกรรมนำเข้าจากการซื้อวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และส่งออกจากการขายสินค้า รวมทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้การคาดการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินไม่สามารถควบคุมได้อย่างแม่นยำ

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทจัดการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำ Natural Hedge เมื่อมีการรับเงินตราต่างประเทศจากการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้านำเข้าบัญชีเงินฝากสกุลหลักเช่น ดอลลาร์สหรัฐ เงินเยนญี่ปุ่น เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อไว้จ่ายค่าสินค้าและชำระหนี้เงินกู้ โดยการทำ

ให้สมดุลกันมากที่สุด ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเงินตราต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีการขายเป็นเงินสกุลอื่น ๆ เช่นออสเตรเลียดอลลาร์ ฮองกงดอลลาร์ เพื่อกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

- **ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ**

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นรูปแบบเงินเชื่อ โดยขายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทระดับสากล บริษัทขนาดกลางและเล็กทั่วไป ซึ่งบางรายทำการค้ากันมายาวนาน และเป็นลูกค้าที่ดี แต่ก็ยังมีความเสี่ยงที่อาจไม่ได้รับชำระเงิน หรือชำระล่าช้าเพราะปัญหาของระบบการชำระเงินหรืออาจเกิดสภาพเงินสดขาดมือได้

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ บริษัทกำหนดนโยบายการให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง กรณีเป็นลูกค้าในประเทศต้องมีการตรวจสอบฐานะทางการเงินและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และมีการชำระเงินล่วงหน้าในช่วงเริ่มทำธุรกิจไประยะหนึ่ง กรณีลูกค้ารายใหญ่อาจใช้ความน่าเชื่อถือไประยะหนึ่ง กรณีลูกค้าต่างประเทศที่เป็นระดับสากล ต้องใช้การพิจารณาจากชื่อเสียงของบริษัท และมีการเซ็นสัญญาก่อนเริ่มธุรกรรม แต่ถ้าเป็นลูกค้าทั่วไปจะกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินด้วยเลตเตอร์ออฟเครดิต กำหนดระยะเวลาที่ต่างกัน หรือการชำระเงินด้วยเงื่อนไขชำระบางส่วน ณ วันทำสัญญาซื้อขาย เป็นต้น

- **ความเสี่ยงในการเปลี่ยนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อการทดแทน**

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ของลูกค้ามุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อลูมิเนียมซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงและผันผวนตลอดเวลา อาจถูกทดแทนด้วยวัตถุดิบอื่นที่ถูกหรือเหมาะสมกว่า เช่น Tin Plate พลาสติก ในขณะที่เดียวกันลามิเนตที่เคยมาแทนที่หลอดอลูมิเนียม ก็มีแนวโน้มที่อาจจะกลับมาใช้หลอดอลูมิเนียม เนื่องจากหลอดลามิเนตไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และย่อยสลายยากและนานกว่าอลูมิเนียม

แนวทางการป้องกันความเสี่ยงคือ ผลิตรองให้มีคุณภาพ ปรับปรุงมาตรฐานและวิธีการผลิตที่เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยลง มีการพัฒนาการผลิตที่ต้นทุนต่ำลงในด้านการใช้วัตถุดิบให้น้อยลง น้ำหนักเบาลงแต่ประสิทธิภาพเท่าเดิม เช่นการผลิตด้วยเหรียญอัลลอยด์ เป็นกระป๋องอลูมิเนียมอัลลอยด์ เป็นต้น เพื่อทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาดีขึ้น และเพิ่มผลิตภัณท์ให้หลากหลายขึ้น เช่นขวดอลูมิเนียมสำหรับผลิตภัณท์ยานยนต์

- **ความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงาน**

ในปี 2563 ไม่มีปัญหาในด้านแรงงานเนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดน้อยลง เพราะการระบาดของ COVID-19 มีการปิดการผลิตหลอดอลูมิเนียมที่โรงงานสำโรงและย้ายเครื่องจักรไปผลิตที่โรงงานศรีราชา เพื่อให้ต้นทุนในการผลิตดีขึ้น โดยไม่มีการเพิ่มพนักงาน อย่างไรก็ตามต้นทุนแรงงานยังต้องปรับให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน ดังนั้นต้นทุนด้านแรงงานยังมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น

แนวทางการป้องกันความเสี่ยง คือ มีการพัฒนาหลักสูตรการอบรมช่างเทคนิคภายในอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่ทำงานได้หลายแบบของการผลิต เพื่อทำงานทดแทนกันได้ มีการใช้อุปกรณ์และเทคนิคที่ทันสมัยมากขึ้น เป็นต้น

Di

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจในปี 2563 มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยแบ่งแยกเป็นดังนี้

1. ที่ดินและอาคารสำนักงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 โรงที่ 2 และโรงที่ 3 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.53	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 397 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	10.51	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดิน : ที่ตั้งเลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 2 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน โรงที่ 1 และ โรงที่ 2 ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	22.15	ไม่มีภาระผูกพัน
4. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 206 ไร่ 1 งาน 71 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1)	บริษัทเป็นเจ้าของ	76.92	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ที่ดิน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนน ปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 29 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน (สาขาที่ 1) โดยได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ออก	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.60	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
0906/007694 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2551			
6. อาคารสำนักงาน เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นอาคารตึก 3 ชั้น โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูด้วยกระเบื้องยางและพรมซึ่งมีอาคารโรงงานผลิตหลอดและกระป๋อง โกดังเก็บสินค้า ห้องเครื่องมือ โดยแบ่งเป็น ชั้นที่ 1 ใช้เป็นโรงผลิตและเก็บจุพลาสติก ชั้นที่ 2 และ 3 ใช้เป็นสำนักงาน โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูน พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ปูด้วยกระเบื้องเซรามิค และไม่สังเคราะห์	บริษัทเป็นเจ้าของ	14.73	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน ที่ตั้งเลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นอาคารตึก 2 ชั้น โครงสร้างเหล็กผนังก่ออิฐฉาบปูนพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปปูด้วยกระเบื้องเซรามิค ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเหรียญ โรงงานผลิตกระป๋อง หลอดอลูมิเนียม และจุพลาสติกและโกดังเก็บสินค้า ห้องเครื่องมือ	บริษัทเป็นเจ้าของ	692.02	ไม่มีภาระผูกพัน

2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

2.1 โรงงานสำโรง : เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.49	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.38	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.62	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.37	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		8.86	

2.2 โรงงานกระป๋องและหลอดศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	56.31	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	92.02	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,513.96	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.07	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.28	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	45.00	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,710.64	

2.3 โรงเหรัญศรีราชา: เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	15.75	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	25.87	ไม่มีภาระผูกพัน

Doni

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	464.60	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.01	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	20.60	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		527.85	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีคดีฟ้องร้องหรือถูกฟ้องร้องแต่อย่างใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท:	บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท:	0107537001854
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66(0) 2398 0147, 66(0) 2398 0461 66(0) 2398 0462, 66 (0) 2398 4624 โทรสาร 66 (0) 2398 3455, 66 (0) 2361 2511 E-mail: alucon@alucon.th.com Website: www.alucon.th.com
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 1:	โรงงานผลิตหลอดอลูมิเนียม เลขที่ 500 หมู่ที่ 1 ซอยศิริคาม ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 66 (0) 2398 0147 โทรสาร 66 (0) 2398 3455
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 2:	โรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม, ขวดอลูมิเนียม, หลอดปากกาเคมี, หลอดอลูมิเนียมสำหรับบรรจุยาเม็ด เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบลบ่อวิน อำเภอศรี ราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
สถานที่ตั้งโรงงานที่ 3:	โรงงานผลิตเหรียญอลูมิเนียม, เม็ดอลูมิเนียม, แผ่นอลูมิเนียม, คอลย์อลูมิเนียม เลขที่ 272/5 หมู่ที่ 3 ถนนปากร่วม-อ่าวอุดม ตำบล บ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 66 (0) 38 345 001-6 โทรสาร 66 (0) 38 345 000
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 66(0) 2009 9999 โทรสาร 66 (0) 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	1. นางปิยธิดา ตั้งเด่นชัย ใบอนุญาตเลขที่ 11766 และ/หรือ 2. นายสุเมธ แจ้งสามสี ใบอนุญาตเลขที่ 9362 และ/หรือ 3. นางสาวสิริสุข วิมลสถิตย์ ใบอนุญาตเลขที่ 8413 และ/หรือ

4. นายยุทธพงศ์ สุนทรินคะ ใบอนุญาตเลขที่ 10604

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 66(0) 2677 2000
โทรสาร: 66(0) 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ
เลขที่ 956 อาคารอุดมวิทยา ชั้น 7 ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: 66(0) 2636 2541-3
โทรสาร: 66(0) 2238 2574

เลขานุการบริษัท

นายปิติพงศ์ อาชามงคล
โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 381
โทรสาร: 66(0) 2398 3455

นักลงทุนสัมพันธ์/
ผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO)

นางสาวกาญจนา ปิยะชาติ
โทรศัพท์: 66(0) 2398 0147 ต่อ 371
โทรสาร: 66(0) 2398 3455