

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เริ่มประกอบธุรกิจเมื่อปี 2495 เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ถั่วเขียวเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ วุ้นเส้น กว๊ายเตี๋ยวเขียงไส้ และแป้งสลิ้ม โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ถนนสรรพาวุธ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

เหตุการณ์สำคัญ

- 2528 : บริษัทฯ ได้ย้ายฐานการผลิตไปอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- 2532 : บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อว่า “TWFP”
- 2536 : บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 109,550,000 บาท ซึ่งเป็นทุนที่ได้เรียกชำระแล้ว 95,060,550 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 9,506,055 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- 2552 : บริษัทฯ เริ่มทดลองผลิตกว๊ายเตี๋ยวจากข้าว
- 2556 : บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 95,060,550 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ คงเดิม ทั้งนี้ ตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556
- 2557 : บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตกว๊ายเตี๋ยวและเส้นหมี่ โดยเริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานวุ้นเส้น

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายในอุตสาหกรรมเส้น โดยมียอดผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับภายใต้เครื่องหมายการค้า “มังกรคู่” “หงษ์” และ “กิเลนคู่” และเมื่อปี 2552 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ และเส้นหมี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “กิเลนคู่” นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอื่นดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ และแป้งสลิ้ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มังกรคู่”
- ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเหนียว และแป้งข้าวเจ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “นิเวศ”

เพื่อเป็นการขยายฐานรายได้และธุรกิจ บริษัทฯ ได้ขยายการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมอื่น โดยผ่านการลงทุนในบริษัทดังต่อไปนี้

1. บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด

บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ ร่วมกับ Japan Corn Starch Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น Tate & Lyle Ingredients Americas Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Tate & Lyle Plc. ประเทศสหราชอาณาจักร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.3 ของทุนที่ชำระแล้ว 50,000,400 บาท ประกอบธุรกิจในการผลิตแป้งมันสำปะหลังดัดแปรชนิดต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อาหารและอื่นๆ เพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

2. บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด

บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับผู้ลงทุนรายย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.0 ของทุนที่ชำระแล้ว 105,250,000 บาท ประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจการผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม โดยบริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด เข้าถือหุ้นร้อยละ 70.0 ของบริษัท เวียดนามแทปปิโอก้า จำกัด เป็นจำนวน 152,009,250 บาท

บริษัท เวียดนามแทปปิโวก้า จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังทั้งในประเทศ
เวียดนามและต่างประเทศ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะทบทวนอย่างน้อยทุกๆ
5 ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำด้านการผลิตวุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวของภูมิภาค

พันธกิจ : ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยที่ให้คุณประโยชน์และความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เมื่อปี 2554 บริษัท ยูนิเวอร์แซล สตาร์ จำกัด (มหาชน) (USC)* ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
ถือหุ้นจำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.1 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ได้โอนหุ้นที่ถืออยู่ใน
บริษัทฯ จำนวน 3,522,800 หุ้น (ร้อยละ 37.1 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ) เพื่อเป็นการตีโอนทรัพย์สินชำระ
หนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของตนที่ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ฉบับใหม่

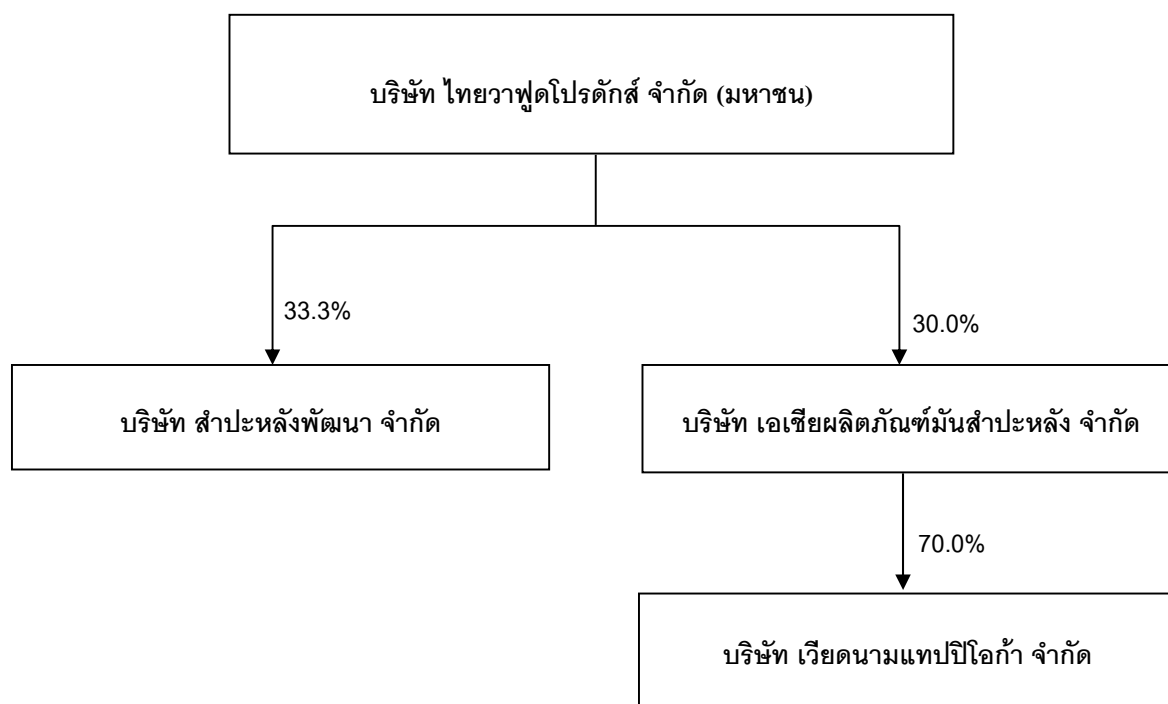
ภายหลังจากการโอนหุ้นดังกล่าว ทำให้ USC ถือหุ้นในบริษัทฯ เพียงร้อยละ 5.0 และไม่มีสถานะเป็น
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 ได้เปิดเผยไว้ในรายงาน
ประจำปี 2557 และแบบ 56-1 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่”

หมายเหตุ : * ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยวาสดาร จำกัด (มหาชน)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเชียงไต้	1,180.7	91.8	1,218.6	93.9	1,158.6	94.5
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	27.0	2.1	15.4	1.2	7.3	0.6
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่นๆ และสาหร่าย	14.7	1.2	14.2	1.1	13.1	1.1
ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	5.8	0.4	6.4	0.5	12.8	1.0
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	1,228.2	95.5	1,254.6	96.7	1,191.8	97.2
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเชียงไต้	43.4	3.4	42.4	3.3	34.5	2.8
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	14.6	1.1	0.4	0.0	-	-
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่นๆ และสาหร่าย	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0
รวมมูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	58.2	4.5	43.2	3.3	34.8	2.8
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ						
จำแนกตามผลิตภัณฑ์						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเชียงไต้	1,224.1	95.2	1,261.0	97.2	1,193.1	97.3
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	41.6	3.2	15.8	1.2	7.3	0.6
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่นๆ และสาหร่าย	14.9	1.2	14.6	1.1	13.4	1.1
ผลผลิตพลอยได้ และอื่นๆ	5.8	0.4	6.4	0.5	12.8	1.0
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	1,286.4	100.0	1,297.8	100.0	1,226.6	100.0
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย (%)	(0.9)		5.8		8.0	
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ (%)	(2.1)		5.3		8.1	
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ (%)	34.7		24.1		5.1	

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารจากแป้ง ได้แก่ วุ้นเส้น กว๊ายเตี๋ยว แป้งชนิดต่างๆ และสาหร่าย ซึ่งวัตถุดิบ ได้แก่ แป้งถั่ว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ วุ้นเส้น ซึ่งมีสัดส่วนของรายได้มากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้รวม สินค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

1. กลุ่มวุ้นเส้น สามารถแบ่งสินค้าตามคุณภาพและราคา ดังนี้

- 1.1 ตรามังกรคู่ เป็นสินค้าคุณภาพสูง ราคาสูง มีทั้งชนิดเส้นแห้งและเส้นสด
- 1.2 ตราหงษ์ เป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน ราคาปานกลาง
- 1.3 ตรากิเลนคู่ เป็นสินค้าราคาประหยัด มีทั้งชนิดเส้นแห้งและเส้นสด

2. กลุ่มกว๊ายเตี๋ยวและเส้นหมี่

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายกว๊ายเตี๋ยวและเส้นหมี่ ทั้งเส้นสดและเส้นแห้งในตรากิเลนคู่ ซึ่งวางตำแหน่งสินค้าเป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาปานกลาง โดยสินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วย กว๊ายเตี๋ยวเส้นเล็ก เส้นใหญ่ และเส้นหมี่

3. กลุ่มกว๊ายเตี๋ยวเหียงไส้ จำหน่ายภายใต้ตรามังกรคู่ สามารถแบ่งสินค้าตามชนิดของสินค้า ดังนี้

- 3.1 แบบมาตรฐานชนิดตัด เป็นสินค้าคุณภาพสูง สะดวกสบายในการนำไปบริโภค
- 3.2 แบบมาตรฐานชนิดแผ่น เป็นสินค้าคุณภาพสูง ใช้ประกอบอาหารได้หลายรูปแบบตามต้องการ
- 3.3 แบบชนิดตัดผสมสาหร่ายญี่ปุ่น เป็นสินค้าคุณภาพสูง และให้กลิ่นรสสาหร่ายญี่ปุ่น

4. กลุ่มแป้ง

ตรานิวเกรด ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว และแป้งมันสำปะหลัง

5. กลุ่มสาคร

ตรานิวเกรต ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสาครเม็ดเล็ก มีหลายชนิด ประกอบด้วย สาครขาว สาครกระเจียบสีแดง สาครใบเตยสีเขียว และสาครรวมมิตร

2.2 ภาวะการแข่งขันและการตลาด

ก. ภาวะการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรมและส่วนแบ่งทางการตลาด

สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมวุ้นเส้นในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้แข่งขันมากมาย ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะภายนอกคล้ายกัน แต่มีความแตกต่างด้านคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าของตน โดยเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ประมาณการว่าการบริโภคของวุ้นเส้นในประเทศไทยมีประมาณปีละ 37,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3 พันล้านบาท โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 4 ราย และมีผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กอีกประมาณ 10 - 15 ราย บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตวุ้นเส้นรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังผลิตปีละ 22,000 ตัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 43

อัตราการเติบโต

ปกติตลาดวุ้นเส้นโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3 - 5 ต่อปี

การแข่งขัน

เนื่องจากวุ้นเส้นเป็นสินค้าที่มีกรรมวิธีการผลิตไม่ซับซ้อน จึงมีผู้ผลิตสินค้ามากมาย โดยการแข่งขันกันส่วนมากจะเป็นการแข่งขันด้านราคาตามด้วยการกระจายสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีคุณภาพหลายระดับ และเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป

ผู้บริโภคจะมีความจงรักภักดี ในผลิตภัณฑ์ตราที่ใช้อยู่ การแข่งขันของอุตสาหกรรมวุ้นเส้นสรุปได้ ดังนี้

1. การแข่งขันด้านราคา

ผู้ผลิตแต่ละรายจะตั้งราคาขายให้เหมาะกับภาวะการแข่งขัน และการยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด

2. สร้างตลาดใหม่ของสินค้า

เพิ่มความสดวก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น วุ้นเส้นสด วุ้นเส้นตัดตรง วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป

3. สินค้าทดแทน

สินค้าที่จะทดแทนวุ้นเส้นโดยตรงไม่มี เนื่องจากวุ้นเส้นมีคุณลักษณะเฉพาะ ซึ่งสินค้ามีลักษณะใกล้เคียงก็มีจำพวกเส้นหมี่ บะหมี่ หรือเส้นก๋วยเตี๋ยว

ข. การตลาด

1. กลุ่มวุ้นเส้น

เน้นการสร้างการจดจำตราสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับความเชื่อถือ มีประวัติยาวนานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคกว่า 60 ปี ผลิตจากกรรมวิธีที่ทันสมัย ถูกสุขลักษณะ และสะดวกในการรับประทาน ในขณะเดียวกันก็มีราคาที่เหมาะสม

2. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่

เน้นวิธีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีเนื้อสัมผัสที่ดี กรรมวิธีการผลิตที่สะอาด และ ถูกสุขลักษณะ สะดวกในการรับประทาน

3. กลุ่มก๊วยเตี๋ยวเชียงไฮ้

จุดขาย คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสที่กรอบกรอบอร่อย แตกต่างไปจากก๊วยเตี๋ยวชนิดอื่นๆ และเส้นที่มันวาว

4. กลุ่มแป้งและสาหร่าย

เน้นด้านคุณภาพและสะอาด สร้างความดึงดูดใจ และกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคจากบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสวยงาม

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ หน่วยรถยนต์ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกสะดวกซื้อ ร้านอาหารทั่วประเทศ และลูกค้าประเภทอุตสาหกรรม

2. ตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ ส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ อาทิเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการขายของบริษัทฯ สามารถแยกได้ ดังนี้

- ตลาดภายในประเทศ 96%
 - ร้านค้าส่ง 79%
 - ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 9%
 - ลูกค้าอุตสาหกรรม 4%
 - อื่นๆ 4%
- ตลาดต่างประเทศ 4%

โอกาสและแนวโน้มการตลาด

แม้ว่าวุ้นเส้นจะมีชื่ออาหารหลักของคนไทย แต่เป็นอาหารที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารได้หลายรูปแบบ ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความใส่ใจทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการบริโภควุ้นเส้นยังมีต่อเนื่อง และขยายตัวตามสภาพเศรษฐกิจ และมาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้น ทางด้านผู้ผลิตก็มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนองต่อการบริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบ อาทิ การผลิตวุ้นเส้นตัดเส้นตรง และวุ้นเส้นสดเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค และกระตุ้นการบริโภคให้สูงขึ้น สำหรับต่างประเทศนั้น ตลาดยังมีโอกาสขยายตัวเช่นกัน จากกระแสความนิยมอาหารเอเชียในหมู่ชาวตะวันตก ทำให้วุ้นเส้นเริ่มเป็นที่รู้จักและแพร่หลายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว โดยผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และหลังจากนั้น ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ และเส้นหมี่ ทั้งชนิดเส้นสดและเส้นแห้ง โดยมีจุดประสงค์เพื่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและปลอดภัย และราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินว่าตลาดเส้นก๋วยเตี๋ยวในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ โดยมีมูลค่าสูงกว่าตลาดวุ้นเส้นประมาณ 5 เท่า ในขณะที่ปริมาณการบริโภคสูงกว่าวุ้นเส้นประมาณ 10 เท่า

แม้บริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวยังไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยสองปีล่าสุดมียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 117 ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 162 ในปี 2557 ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจลงทุนขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยได้เริ่มก่อสร้างโรงงาน

แห่งใหม่ตั้งแต่กลางปี 2557 และคาดว่าจะแล้วเสร็จกลางปี 2558 โดยมีกำลังการผลิตเบื้องต้นประมาณ 4,000 ตันต่อปี

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีพื้นที่รวม 230 ไร่ 3 งาน 50 ตารางวา อาคารโรงงานมีพื้นที่โรงงานประมาณ 48,700 ตารางเมตร และมีกำลังการผลิตวันละประมาณ 22,000 ตันต่อปี ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยที่ผู้บริโภคจะได้รับ บริษัทฯ มุ่งนโยบายการผลิตสินค้าตามแผนการผลิตตามความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก

วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ แป้งข้าว แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้นราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาลและอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปทานและราคาของสินค้า ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่

บริษัทฯ ซื้อแป้งข้าว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรป หรือจีน ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตวันเส้นและก๊วยเตี๋ยวเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งผลผลิตทั้งหมดรวมทั้งผลพลอยได้ บริษัทฯ สามารถจำหน่ายทั้งหมด จึงไม่มีปัญหาเรื่องของเสียจากการผลิต ส่วนเรื่องน้ำทั้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้ค่าใช้จ่ายและการบำรุงรักษาในการบำบัดน้ำเสียค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม ระบบดังกล่าวสามารถทำการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมก่อนปล่อยลงสู่ลำธารสาธารณะ

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

3.1.1 การผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 70 ของต้นทุนสินค้า ดังนั้น การผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น คือ แป้งถั่วและแป้งมันฝรั่ง ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้น ราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาล และอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้า

จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์ของตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในการวางแผนและการบริหารสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่ โดยทางเลือกสุดท้ายที่บริษัทฯ จะพิจารณาในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่คาดหมาย คือ การผลักภาระการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยการขึ้นราคาสินค้า แต่ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากตลาดวุ้นเส้นมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีความอ่อนไหวต่อราคา

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน โดยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าทั้งสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศอาจมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า

3.1.2 การขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมวุ้นเส้นเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานคนมาก โดยเฉพาะในขั้นตอนบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ภาวะการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในการที่จะจัดการกับปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้เสนอคำตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เพื่อรักษานักงานให้ทำงานกับบริษัทฯ ในการแก้ปัญหาในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

3.2.1 อัตราแลกเปลี่ยน

แป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นเส้น ในบางกรณีบริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ โดยคิดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า นอกจากนี้ ประมาณร้อยละ 3 ของรายได้ของบริษัทฯ มาจากการส่งออก ซึ่งคิดราคาสินค้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินเยน และสกุลเงินยูโร

ในการที่จะบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำนั้น บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถ้าอยู่ในภาวะที่จำเป็น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

4.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลายรายการ อาทิเช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน อาคารคลังสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 434 ล้านบาท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่ - งาน - ตรว.	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาระผูกพัน
			2557 (ล้านบาท)	2556 (ล้านบาท)	
เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนสายดอนตูม-บางเลน ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (รวม 9 ไร่)	120 - 3 - 88	บมจ. ไทยวาฟูด โปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	6	6	ปลอดภาระค้ำประกัน
ถนนสายดอนตูม-บางเลน ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (รวม 8 ไร่)	109 - 3 - 62	บมจ. ไทยวาฟูด โปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	62	62	ปลอดภาระค้ำประกัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน			51	29	

ข. อาคารและโรงงาน

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือ ครองกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาระผูกพัน
			2557 (ล้านบาท)	2556 (ล้านบาท)	
1. <u>อาคารสำนักงานใหญ่</u> เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 - 7 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	927	เป็นพื้นที่เช่าจาก บจ. ไทยวาฟลาคา ซึ่งเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	-	-	ปลอดหนี้

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 สัญญา โดยมีพื้นที่เช่า 927 ตารางเมตร สัญญา
ดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี การต่อสัญญาหรือแจ้งเลิกสัญญา คู่สัญญาจะต้องแจ้งล่วงหน้าและเห็นชอบก่อนสัญญาครบ
กำหนดไม่น้อยกว่า 90 วัน บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินเดือนละ
ประมาณ 0.5 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทฯ ต้องวางเงินประกันจำนวน 3 เท่าของค่าเช่าและบริการ

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือ ครองกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาระผูกพัน
			2557 (ล้านบาท)	2556 (ล้านบาท)	
2. <u>อาคารโรงงานบางเลน</u> เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนสายดอนตูม-บางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม • พื้นที่ใช้งาน • พื้นที่ใช้งานอื่นๆ • คลังสินค้า	26,898 9,470 15,339	บมจ. ไทยวา ฟูดโปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	116	120	ปลอดภาระค้ำประกัน

ค. เครื่องจักรและอุปกรณ์

บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 127 ล้านบาท (ปี 2556 : 136 ล้านบาท)

ง. สินทรัพย์ถาวรอื่น

บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ถาวรอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทกรรมสิทธิ์	2557	2556
1. เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	6	5
2. ยานพาหนะ	5	3
3. งานระหว่างก่อสร้าง	61	8

นอกจากนี้ บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน เป็นสินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท (2556: ไม่มี)

4.1.2 เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

ไม่มีเครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.2.1 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (ปี 2556 : 2 ล้านบาท)

4.2.2 เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน/ ประเทศที่จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
1. มังกรคู่ 	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ แ่งสลิม	ค13034 / ประเทศไทย ค217443 / ประเทศไทย	10/3/2557 - 18/3/2567 25/7/2557 - 17/5/2567
2. หงษ์ 	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	วุ้นเส้น	ค8530 / ประเทศไทย	10/3/2557 - 18/3/2567
3. กิเลนคู่ 	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	วุ้นเส้น, เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ เส้นบะหมี่	ค28448 / ประเทศไทย ค316544 / ประเทศไทย	9/3/2558 - 31/3/2568 14/6/2553 - 2/3/2562
4. นิวเกรด 	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	สาหร่าย แป้งทำอาหาร/ แป้งมันสำปะหลัง ใช้ทำอาหาร เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น	ค219943 / ประเทศไทย ค107390 / ประเทศไทย	28/7/2557 - 17/5/2567 31/8/2552 - 2/10/2562
5. หัวมังกร 	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	แป้งมันสำปะหลัง แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวเจ้า สาหร่าย ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	ค217440 / ประเทศไทย	28/7/2557 - 17/5/2567

4.3 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- ไม่มี -

4.4 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจทางด้านอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาวได้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทร่วมโดยมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกแป้งมันสำปะหลังดัดแปร มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิตามวิธีราคาทุน 55 ล้านบาท และ บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิตามวิธีราคาทุน 32 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลและ/หรือส่วนราชการใดที่จะเป็นผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 บริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 - 7
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
10120 ประเทศไทย

- โทรศัพท์ : 66 (0) 2285 0031 และ 66 (0) 2285 0315 - 20
- โทรสาร : 66 (0) 2285 0485

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนบางเลน-ดอนตูม ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน
จังหวัดนครปฐม 73130 ประเทศไทย

- โทรศัพท์ : 66 (0) 3439 1011 - 4
- โทรสาร : 66 (0) 3439 1015

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 173 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกสะอาด อำเภอเมืองอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี 41000 ประเทศไทย

- โทรศัพท์ : 66 (0) 4224 8794 และ (0) 4224 8618
- โทรสาร : 66 (0) 4224 8794 และ (0) 4224 8618

ประเภทธุรกิจหลัก : การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทวุ้นเส้นและผลิตภัณฑ์
อาหารอื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัทฯ : 0107536000960 (เดิม บมจ. 170)

เว็บไซต์ : www.twfp.co.th

ทุนจดทะเบียน : 109,550,000 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว : 95,060,550 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 95,060,550 หุ้น

มูลค่าหุ้นละ : 1 บาท

6.1.2 บริษัทที่บริษัทฯ ถือครองตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าหุ้น (บาท/หุ้น)	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ทางตรง+ ทางอ้อม*) (%)
บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 8 เลขที่ 21/19 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : 66 (0) 2677 4466 โทรสาร : 66 (0) 2285 0281	ผลิตและจำหน่าย แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	50,000,400	100	50,000,400	33.3
บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง จำกัด อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 13 เลขที่ 1168/18 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : 66 (0) 2286 8554 โทรสาร : 66 (0) 2286 3468	ลงทุนในบริษัทอื่น	140,000,000	100	105,250,000	30.0

หมายเหตุ : * นับเฉพาะบริษัทที่บริษัทฯ ถือครองผ่านบริษัทย่อย (ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป) เท่านั้น

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”)

อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2695 9999 โทรสาร : 66 (0) 2695 9660

SEC Help Center : 66 (0) 2263-6000 อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th

หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2000 โทรสาร : 66 (0) 2654 5607 - 8

SET Call Center : 66 (0) 2229 2222 อีเมล : SETCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2800 โทรสาร : 66 (0) 2654 5427

TSD Call Center : 66 (0) 2229 2888 อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย

นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือ

นางสาวรสพร เดชอาคม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 และ/หรือ

นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 และ/หรือ
นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5872
อาคารเลอริชดา ชั้น 33
เลขที่ 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 66 (0) 2264 0777 โทรสาร : 66 (0) 2264 0789 - 90

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารสินธร 3 ชั้น 22
เลขที่ 130 - 132 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 66 (0) 2263 7600 โทรสาร : 66 (0) 2263 7699

ที่ปรึกษาทางการเงิน

- ไม่มี -

ธนาคารที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน
ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารไทยวา
ธนาคารซิตี้แบงก์ เอ็น.เอ. สาขากรุงเทพฯ
ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาถนนสาทร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน (นครปฐม)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -