

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สีส้มพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

พันธกิจ

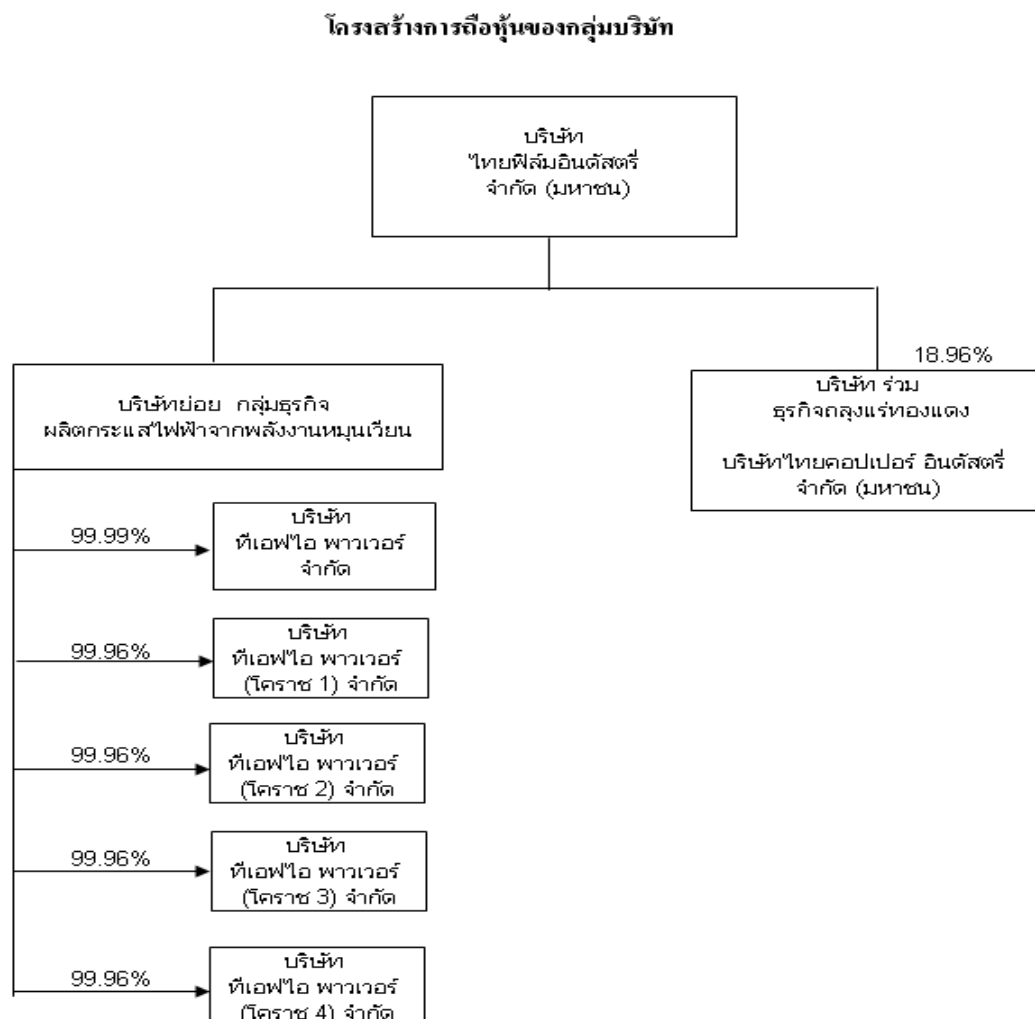
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขัน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี. จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการ และแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด ”
- ปี 2532 จัดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้อักษรย่อ “TFI”
- ปี 2533 เปิดสายการผลิตฟิล์มโพลีเอสเตอร์ แห่งแรกในประเทศไทย
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี โรงงานบางพลี สายที่ 2
สร้างโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2535 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง
- ปี 2536 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 2 , สายการผลิตฟิล์มซีพีพี สายที่ 1 และสายการผลิตเครื่องเคลือบอูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2 เครื่อง ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง
- ปี 2537 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 3 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง
ขายเครื่องจักรผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ของโรงงานบางพลีให้แก่บริษัทย่อยในประเทศบังกลาเทศ
- ปี 2539 สร้างอาคาร โรงงานหลังที่ 2 ที่โรงงานระยอง

- ปี 2540 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 4 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2541 รวมมีกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี 58,000 ดันต่อปี ฟิล์มโพลีเอสเตอร์ 3,500 ดันต่อปี ฟิล์มซีพีพี 3,500 ดันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิต ฟิล์มบีโอพีพี รายใหญ่ลำดับหนึ่งในห้าของโลก
บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับ Cigarette Film
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film, Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film) โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนได้
ถึง 30%
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย
- ปี 2547 เปิดอาคารโรงงานหลังที่ 3 ที่โรงงานระยอง
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 5 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง และเปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี
สายที่ 6 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 3 เพื่อขยายกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี รวมเป็น 100,000 ดันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตฟิล์มบี
โอพีพี รายใหญ่เป็นลำดับหนึ่งของโลก
- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ
ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศอังกฤษ
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดยศูนย์
ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)
ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
เพื่อลดต้นทุนการผลิตจึงได้หยุดการผลิตที่โรงงานบางพลี และหยุดสายการผลิตเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2
เครื่องที่โรงงานระยองโดยสั่งซื้อเครื่องเคลือบใหม่ทดแทน
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดีกรม
ศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ
ติดตั้งเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม ในอาคารโรงงานที่ 1 โรงงานระยอง เริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ไตรมาสที่ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 83.84 % ข้อมูล ณ วันที่ 27 มีนาคม 2558

บริษัทร่วม **บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)** (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจกลึงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปาลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบันไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก ขณะนี้ไทยคอปเปอร์ อยู่ระหว่างปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน

บริษัทย่อย ปี 2556 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย 5 บริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต โดยวัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัท เพื่อดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคาดว่าจะใช้เวลาศึกษา 1-2 ปี บริษัทย่อยทั้ง 5 ได้แก่บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด

โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท และเพื่อจัดโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ อันจะเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ ได้โอนขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 4 บริษัท คือบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์

(โคราช 3) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ให้แก่ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการร่วมกัน 4 ท่าน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี2557		ปี2556		ปี2555	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีที	1,871.89	50.96	1,795.17	41.75	1,691.58	45.95
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	2.02	0.05	6.42	0.15	8.44	0.23
ฟิล์ม ซีพีพี	112.96	3.07	114.24	2.66	118.37	3.22
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	4.53	0.12	4.37	0.10	5.03	0.14
รวมในประเทศ	1,991.40	54.20	1,920.20	44.66	1,823.42	49.54
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีที	1,667.53	45.37	2,367.76	55.07	1,845.23	50.14
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	0.28	0.01	0.27	0.01	0.54	0.01
ฟิล์ม ซีพีพี	15.06	0.41	10.77	0.25	7.31	0.20
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	0.19	0.01	0.28	0.01	4.23	0.11
รวมต่างประเทศ	1,683.06	45.80	2,379.08	55.34	1,857.31	50.46
รวมทั้งหมด	3,674.46	100.00	4,299.28	100.00	3,680.73	100.00

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกาว
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ (Flower Wrap)
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board (PCB)
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไร้สนิม ยิปซัมบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปขาว และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์ , ฉนวนหุ้มคาแพซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ
- 2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการฉนวนอาหารให้มีอายุยาวขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติในการ ความชื้นได้สูง
- 2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปขาว

3. CPP Film (Cast Polypropylene Film) มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบเพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดภัยจากผลกระทบของสิ่งที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในวัสดุประเภทอื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อยืด ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น

4. Metallized Film ผลิตโดยการเคลือบอลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและฉนวนอาหารให้มีอายุยืนยาวขึ้น

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริม การลงทุนเพื่อการอุตสาหกรรม พ.ศ. 2520 สำหรับการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มบางประเภท เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและเครื่องจักรที่นำเข้ามาใช้ในการผลิต ยกเว้นภาษีเงินได้พึงประเมินสำหรับยอดขายจากการส่งออกส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 เป็นระยะเวลา 10 ปี และยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิจากกิจการผลิตแผ่นฟิล์มบางชนิดเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 8 ปี ซึ่งครบระยะเวลาตามสิทธิที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ยื่นหนังสือขอยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุน โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติอนุมัติ

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายฟิล์มบีโอพีพีในตลาดต่างประเทศประมาณ 47% และในประเทศ 53% โดยมีฐานลูกค้าในประเทศประมาณ 300 รายและต่างประเทศมากกว่า 400 ราย ใน 50 ประเทศ โดยมีตลาดหลักสำคัญอยู่ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการฟิล์มบีโอพีพี และการเปิดเสรีการค้าอย่างเต็มรูปแบบภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นการขายช่องทางการตลาดและฐานลูกค้าในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงจากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติก เช่น พม่า, กัมพูชา และลาว

นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงอุตสาหกรรมหรือตลาดใดเป็นหลัก ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้า ขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไม่ใช่อาหารแบบอ่อน (Non-Flexible Food Packaging) ที่มีขนาดความต้องการใช้ฟิล์มประมาณ 40% ของปริมาณความต้องการใช้ฟิล์มบีโอพีพีรวมทั้งหมด อาทิ เทปขาว, งานเคลือบสิ่งพิมพ์, ฟิล์มห่อกล่อง, ฉลากน้ำดื่ม, ฟิล์มตกแต่ง และซองบรรจุภัณฑ์ต่างๆ จากเดิมที่เคยพึ่งพิงอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารแบบอ่อนเป็นหลัก

เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทางบริษัทฯ ได้เน้นการสร้างภาพพจน์สูงสุดแก่ลูกค้าผ่านระบบ “Integrated Customer Service” ที่ก่อให้เกิดบูรณาการในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน อย่างรวดเร็วเป็นระบบทั้งก่อนและหลังการขาย

ประเภทลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. โรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์ และ หีบห่อ
2. โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ กระดาษ สติกเกอร์ ฉลากสินค้า
3. โรงงานทำถุงและซองพลาสติกสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไป และ สินค้าสำเร็จรูปต่างๆ
4. โรงงานผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค
5. โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเทปกาวย และการเคลือบ

ลูกค้าของบริษัทฯ กว่า ร้อยละ 85 เป็นลูกค้าประจำและมีการซื้อขายและให้บริการมาเป็นระยะเวลานาน โดยลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ 50 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนมูลค่าประมาณ ร้อยละ 70 ของมูลค่าการซื้อขายรวมของลูกค้าทั้งหมด สำหรับมูลค่าการส่งออกไปยังต่างประเทศที่มีมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตามลำดับหรือเทียบเท่าประมาณ ร้อยละ 74 ของมูลค่าขายต่างประเทศรวมทั้งหมด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

1. การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 40
2. การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent) เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการก่อนและหลังขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขาย ระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50
3. การขายตรง (Direct Sales) ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังขาย โดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 10

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2557

เศรษฐกิจโลกในปี 2558 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.6 ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ จากร้อยละ 3.2 ในปี 2557 ตามแนวโน้มการปรับตัวขึ้นดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศสำคัญๆ นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ที่ฟื้นตัวแข็งแกร่งมากขึ้น ในขณะที่ตลาดแรงงานปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ส่วนเศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโร โซนและเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้าๆ โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในขณะที่เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงการปรับโครงสร้างให้มีความสมดุลและเสถียรภาพ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาขยายตัวได้ดีขึ้นในปี 2558 เช่นภูมิภาคอาเซียน เศรษฐกิจอินโดนีเซียจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 5.5 โดยมีแรงสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชนที่จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามความเชื่อมั่นภายหลังที่มีการจัดตั้งรัฐบาลแล้ว และถือเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตสูงประเทศหนึ่งในภูมิภาคนี้

ดังนั้นจึงน่าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ฟิล์มบีโอฟีในปี 2558 สูงขึ้น เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอเสื้อผ้า เป็นต้น แต่ทั้งนี้กำลังการผลิตฟิล์มบีโอฟีทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียยังมีปริมาณสูงกว่าความต้องการใช้อยู่ จึงส่งผลให้ยังมีการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมนี้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้การค้าเสรี AEC (ประชาคมอาเซียนในปี 2558) จะทำให้มีการขยายตัวของกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การไหลเข้าของเงินลงทุน ภาคบริการและตลาดแรงงานทั่วทั้งภูมิภาค ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้นำในการบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะในด้านอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งฟิล์มบีโอฟีใช้อย่างแพร่หลาย เนื่องจากต้นทุนในการจัดหาต่ำและสามารถถนอมอายุของสินค้าได้ดี

ในส่วนภายในประเทศ ปลายปี 2557 ต่อต้นปี 2558 ราคาน้ำมันโลกที่ลดลงและหดตัวสูง ประกอบกับเงินบาทมีทิศทางที่แข็งกว่าเงินสกุลอื่น กดดันให้ราคาส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบหดตัวลง กระทบต่อการส่งออกและมีผลต่อ

ราคาส่งออก เช่นเคมีภัณฑ์และเม็ดพลาสติก รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกลดลง 9% และ 5% ตามลำดับ ขณะเดียวกันราคาของพืชผลทางการเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ และเศรษฐกิจของคู่ค้ายังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ทั้งสหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น มีเพียงสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จึงคาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 3 - 4% จากในปี 2557 เศรษฐกิจขยายตัวประมาณ ร้อยละ 1-1.5% โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกให้สามารถขยายตัวได้อย่างเต็มศักยภาพและลดอุปสรรคทางการค้า
2. การเร่งรัดปรับโครงสร้างราคาพลังงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากการลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ในการเพิ่มอำนาจซื้อของประชาชน ลดต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการและสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจให้มากขึ้น
3. การดำเนินนโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน โดยสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
4. การเร่งรัดและติดตามดำเนินการสนับสนุนมาตรการภาคการท่องเที่ยวให้ฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง การเร่งรัดมาตรการช่วยเหลือสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรแปรรูป
5. นโยบายการใช้จ่ายภาครัฐ การเร่งรัดการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ

โอกาสในการแข่งขัน

แผ่นฟิล์มบีโอพีที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายตัวของประชากรและเศรษฐกิจไม่ว่าจะอยู่ในระดับไหนก็ตาม ซึ่งทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามไปด้วย มีการสร้างศูนย์สรรพสินค้าอย่างมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานจะเป็นตัวกำหนดราคาของแผ่นฟิล์มบีโอพีในตลาดคู่แข่งกัน ในประเทศไทยมีผู้ผลิตเพียงรายเดียวได้แก่ บริษัท เองเพลส จำกัด (มหาชน) แต่การแข่งขันยังมีฟิล์มบีโอพีที่ผลิตจากต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย นำเข้ามาจำหน่ายโดยมีราคาต่ำกว่าผลิตในประเทศไทย แต่ยังมีปัญหาในเรื่องคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ และบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทำให้ได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้า และเป็นผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือในการส่งออกผลิตภัณฑ์ บีโอพีฟิล์ม คุณภาพและบริการเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในเรื่องของวัตถุดิบหลัก คือ เม็ดพลาสติกที่ใช้สำหรับบีโอพีฟิล์ม ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งทีมเฉพาะกิจ โดยมีบุคลากรในฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันประชุมและประเมินแนวโน้มทั้งเรื่องราคาน้ำมันดิบ, monomer และ เม็ดพลาสติก พร้อมทั้งราคาและปริมาณเม็ดพลาสติกที่ต้องสั่งซื้อเพื่อใช้ในการผลิต มีการทำสัญญาการซื้อขายเม็ดพลาสติกในหลายรูปแบบและหลายผู้ขาย เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการต่อรองราคาเพื่อให้ได้ราคาค้นทุนที่ต่ำสุด

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากการผันผวนในตลาด ทางบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการผลิต ระบบข้อมูลและการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต รักษาสิ่งแวดล้อมและทั้งยังนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ ในด้านคุณภาพของสินค้า การบริการที่ดี และการสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าทุกระดับ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในและต่างประเทศ ทั้งยังมีการพัฒนานักการตลาดให้มีความรู้และฝึกฝนให้เกิดความชำนาญปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และยังได้จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคายุติธรรมอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและต่างประเทศและมองหาโอกาสสำหรับแหล่งผลิตฟิล์มบีโอพีฟิโนกประเทศไทย เพื่อใช้เป็นฐานในการส่งออก ลดปัญหาเรื่องค่าระวางสินค้า และบริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิต ฟิล์ม Metalized ซึ่งเป็นแผ่นฟิล์มบีโอพีหรือซีพีพี ผ่านกระบวนการเคลือบด้วยโลหะอะลูมิเนียม (Aluminium) ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการไหลผ่านของอากาศและความชื้นได้ดีขึ้น สามารถยืดอายุสินค้าภายในได้ดีได้มากขึ้น จึง

เหมาะกับการอาหาร ขนมห้างและทั้งยังสามารถใช้ในการก่อสร้างเพื่อป้องกันการไหลผ่านความร้อนและใช้ในการทำกระดาษฟิล์มห่อผลไม้หรือฉลากขวดต่างๆ ได้

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีที ฟิล์ม	*103,000	*103,000	107,000	107,000
- ซีพีที ฟิล์ม	3,500	3,500	3,500	3,500
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	* -	* -	3,500	3,500
VALUE ADDED				
- เมททาลไลท์ ฟิล์ม	***5,000	** -	7,000	7,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีที ฟิล์ม	55,495	72,551	59,436	56,636
- ซีพีที ฟิล์ม	2,007	2,090	2,006	2,462
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	1,801
VALUE ADDED				
- เมททาลไลท์ ฟิล์ม	***86	21	85	185
การใช้กำลังการผลิต (%)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีที ฟิล์ม	53.88	70.44	55.55	52.93
- ซีพีที ฟิล์ม	57.34	59.71	57.31	70.34
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	51.46
- เมททาลไลท์ ฟิล์ม	***1.72	0.30	1.21	2.64
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีที ฟิล์ม	(23.51)	22.07	4.94	(3.90)
- ซีพีที ฟิล์ม	(3.97)	4.19	(18.52)	(5.45)
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	(100.00)	(47.31)
- เมททาลไลท์ ฟิล์ม	309.52	(75.29)	(54.05)	17.09

* ไตรมาส 4 ปี 2556 ที่โรงงานบางพลี ได้โอนเครื่องจักร เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

** เดือน ก.พ. ปี 2556 ที่โรงงานระยอง ได้หยุดการผลิต เมททาลไลท์ ฟิล์ม และ ในไตรมาส 4 ปี 2556 ได้โอนเครื่องจักร เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

*** ในไตรมาส 4 ปี 2557 ที่โรงงานระยอง ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ผลิต เมททาลไลท์ฟิล์ม

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 50

บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายอ้างอิงราคาตลาด (Formula Price Contract) กับผู้ผลิตบางราย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพของวัตถุดิบตามขั้นตอน การควบคุมคุณภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและปริมาณวัตถุดิบหลักที่มีคุณภาพได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทน ในกรณีที่ผู้ผลิตวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต

การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ผลกระทบทางน้ำ

บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2(พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2. ผลกระทบทางอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้

มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของเม็ดพลาสติก และ ฟิล์ม กลับไปใช้ใน 3.3 กระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ขึ้น และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปใช้ จะมีการจัดการด้วยการอัดบด เพื่อนำไปขาย ให้กับ อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไป รีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถุงดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

2.4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์ สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ - ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - มีสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัททบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาส เพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้าในประเทศ - ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น Letter of Credit
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินงานธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรรูปขึ้นต้นประจำวัน
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า - การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและการพึ่งพิงเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ - สำรองเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตไม่ต่ำกว่า 3 สัปดาห์หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทรัพย์สินส่วนใหญ่ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาว ตามรายละเอียดดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
<u>ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</u>		
ที่ดิน	456,057	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	129,714	เจ้าของ
เครื่องจักร	1,141,704	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	10,629	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	4,892	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	120,934	เจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	3,449	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน	1,867,379	
<u>ทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน</u>		
ที่ดิน	36,613	เจ้าของ
เครื่องจักร	80,575	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน	117,188	

หมายเหตุ : ทรัพย์สินบางส่วนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ที่ดินบางส่วน อาคารบางส่วน และเครื่องจักรบางเครื่อง ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืม สถาบันการเงินหนึ่งแห่ง โดยมีวงเงินภาระหลักประกันการกู้ยืมจำนวน 1,686 ล้านบาท

4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. บริษัทฯ ได้ฟ้องร้องธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งและบรรษัทบริหารสินทรัพย์อีกแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2550 ตามคดีของศาลแพ่งหมายเลขดำที่ 3210/2550 ในฐานความผิดสัญญาจำนำหุ้นและเรียกร้องให้จำเลยทั้งสองชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 369.60 ล้านบาท และดอกเบี้ย รวมทั้งส่งมอบใบหุ้นของบริษัทร่วมแห่งหนึ่งจำนวน 60 ล้านหุ้นที่บริษัทฯ จำนำไว้คืนแก่บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ จำนำใบหุ้นของบริษัทร่วม เพื่อเป็นหลักประกันระยะเวลา 4 ปี โดยมีได้เป็นการค้ำประกันเงินกู้ ซึ่งสัญญาเงินกู้มีระยะเวลาปลอดการชำระหนี้ไว้ 3.5 ปี และ ผ่อนชำระคืนเงินกู้ 6.5 ปี รวมระยะเวลาคืนเงินกู้ 10 ปี ซึ่งสัญญาจำนำหุ้นสิ้นสุดสัญญาตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2550 ตามรายละเอียดที่บริษัทฯ เป็นโจทก์ฟ้องธนาคารและบรรษัทบริหารสินทรัพย์ ทั้งนี้ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้องโจทก์ในคดีดังกล่าวข้างต้น เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2551 และบริษัทฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์แล้ว เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2551 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2555 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาว่าสัญญาจำนำหุ้นได้สิ้นสุดแล้ว คำอุทธรณ์ฟังขึ้น แต่สำหรับค่าเสียหายศาลอุทธรณ์ยกฟ้องตามศาลชั้นต้น บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2555 คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ในเรื่องที่ธนาคารและบรรษัทบริหารสินทรัพย์ ต้องชดเชยค่าเสียหาย 369.6 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และส่งมอบใบหุ้นคืนแก่บริษัทฯ โดยศาลฎีกาได้รับคำร้องไว้เรียบร้อยแล้ว เป็นผลให้ประเด็นสัญญาจำนำหุ้นระงับสิ้นไป"ได้ถึงที่สุดแล้ว เพราะจำเลยมิได้ยื่นฎีกาคัดค้านของศาลอุทธรณ์ที่มีคำพิพากษาว่าสัญญาจำนำหุ้นได้สิ้นสุดแล้ว
2. จากสัญญาจำนำหุ้นที่บริษัทฯ เป็นโจทก์ฟ้องเป็นคดี ข้อ 1. ซึ่งเป็นสัญญาจำนำหุ้นที่ออกให้ค้ำประกันแก่บริษัทร่วมดังกล่าวในวงเงินจำนวน 600 ล้านบาท ภายหลังจากที่บริษัทฯ เป็นโจทก์ฟ้องเป็นคดี ข้อ 1. บริษัทฯ ได้ถูกระงับการเดียวกันข้างต้นฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 จำนวน 2 คดี ดังนี้ :-

2.1. เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ถูกระงับการดังกล่าว ฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ 5128/2551 ให้ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทร่วม (จำเลยที่ 1) ตามสัญญาจำนำหุ้นดังกล่าวข้างต้น สำหรับเงินต้นจำนวน 600 ล้านบาท และดอกเบี้ยจนถึงวันฟ้องเป็นเงิน 239.42 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 839.42 ล้านบาท

2.2. เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทฯ ถูกระงับการดังกล่าว ฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง หมายเลขดำที่ กค. 202/2552 ให้ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทร่วม (จำเลยที่ 1) ตามสัญญาจำนำหุ้นดังกล่าวข้างต้น สำหรับเงินต้น 600 ล้านบาท และดอกเบี้ยจนถึงวันฟ้อง จำนวน 302.30 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 902.30 ล้านบาท

ปัจจุบัน คดีที่ 2.1 และ 2.2 ที่ธนาคารดังกล่าวฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 3 ศาลมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความชั่วคราว เพื่อรอผลการไต่เถียงระหว่างธนาคารกับบริษัทร่วม และทนายความของบริษัทฯ มีความเห็นว่า เนื่องจากธนาคาร ซึ่งเป็นจำเลยตามคดีข้อ 1. มิได้ยื่นฎีกาคัดค้านของศาลอุทธรณ์ที่มีคำพิพากษาว่าสัญญาจำนำหุ้นได้สิ้นสุดแล้ว จะมีผลกับคดีตามข้อ 2.1 และ 2.2 ข้างต้น ที่จะทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในที่สุด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิต การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออก ต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 73/3 หมู่ 4 ถนน บางนา - ตราด กม.13 ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลขทะเบียนบริษัทฯ 0107537000386 (เดิม เลขที่ บมจ. 285) โทรศัพท์ (662) 316-9558 (10 สาย) (662) 750-1350-67 โทรสาร (662) 316-9687, (662) 316-6225 Website www.thaifilmind.com E-mail : ir@thaifilmind.com และ info@thaifilmind.com

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1,365 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็น 2,847.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,482.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 1,482.50 ล้านบาท ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้ 1) จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 682.5 ล้านหุ้น หุ้นละ 1.00 บาท และได้รับชำระแล้ว 682.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จาก 1,365 ล้านบาท เป็น 2,047.5 ล้านบาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 2) จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ทั้งนี้ ปัจจุบันยังไม่มีรายการจัดสรรให้บุคคลในวงจำกัด

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกร่วมกัน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงแผ่นบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปาลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ตั้งแต่ปี 2557 ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้ง จำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ปัจจุบันบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์ อีก ขณะนี้ไทยคอปเปอร์ อยู่ระหว่างปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 5 แห่งคือ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคำโครงการ โดยมีรายละเอียดการลงทุนดังนี้

ชื่อบริษัทย่อยที่ลงทุน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจด	สัดส่วนการ	ทุนชำระ
		ทะเบียน	ถือหุ้น	แล้ว
		(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ				
1. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	4	99.99	100
2. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
3. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
4. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
5. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100

6.3. บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถ. รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. (66) 0-2229-2800, 0-2654-5599 Fax 0-2359-1259, TSD Call Center 0-2229-2888

ผู้สอบบัญชี

นายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

138 อาคารบุญนิมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2231-3980-7

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แยก 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร.(66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

สำนักงาน

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม.13 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร.(66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10สาย), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : info@thaifilmind.com Website : www.thaifilmind.com

OFFICE

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Bangna-Trad Rd., K.M.13 Bangchalong, Bangplee, Samutprakan 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : info@thaifilmind.com Website : www.thaifilmind.com

ที่ปรึกษาทางการเงิน

ไม่มี

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ไม่มี