

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สือพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

##### 1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

**วิสัยทัศน์** เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

##### ค่านิยม TFI-D

<b>T</b>	=	<b>Team</b>	การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
<b>F</b>	=	<b>Focus</b>	ความใส่ใจและมุ่งมั่นต่อผลงาน คุณภาพสินค้าและบริการ
<b>I</b>	=	<b>Integrity</b>	คุณธรรม จริยธรรม
		<b>Initiative</b>	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
		<b>Information</b>	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
		<b>Inspiration</b>	ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
<b>D</b>	=	<b>Diligent</b>	ความอุตสาหะ ขยันขันแข็งและหมั่นเพียร

##### พันธกิจ

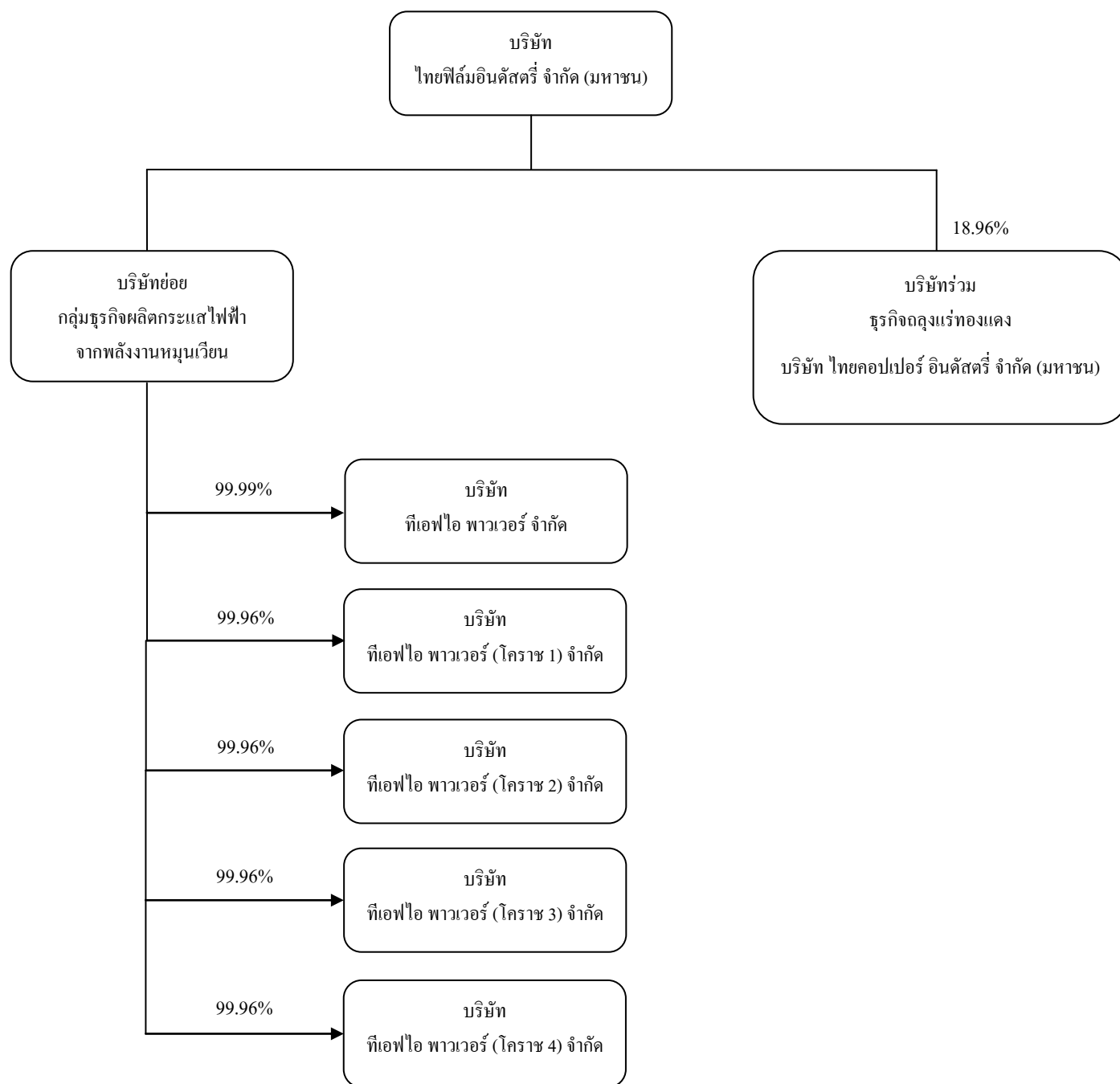
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี. จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการ และแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด ”
- ปี 2532 จัดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”  
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ “TFI”
- ปี 2533 เปิดสายการผลิตฟิล์มโพลีเอสเตอร์ แห่งแรกในประเทศไทย  
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี โรงงานบางพลี สายที่ 2  
สร้างโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2535 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง
- ปี 2536 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 2 , สายการผลิตฟิล์มซีพีพี สายที่ 1 และสายการผลิตเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2 เครื่อง ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง

- ปี 2537 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 3 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง  
ขายเครื่องจักรผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ของโรงงานบางพลีให้แก่บริษัทย่อยในประเทศบังคลาเทศ
- ปี 2539 สร้างอาคารโรงงานหลังที่ 2 ที่โรงงานระยอง
- ปี 2540 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 4 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง  
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2541 รวมมีกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี 58,000 ดันต่อปี ฟิล์มโพลีเอสเตอร์ 3,500 ดันต่อปี ฟิล์มซีพีพี 3,500 ดันต่อปี ถือเป็น  
ผู้ผลิต ฟิล์มบีโอพีพี รายใหญ่ลำดับหนึ่งในห้าของโลก  
บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับ Cigarette Film
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film,  
Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film) โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนได้  
ถึง 30%  
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย
- ปี 2547 เปิดอาคารโรงงานหลังที่ 3 ที่โรงงานระยอง  
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 5 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง และเปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี  
สายที่ 6 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 3 เพื่อขยายกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี รวมเป็น 100,000 ดันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตฟิล์มบี  
โอพีพี รายใหญ่เป็นลำดับหนึ่งของโลก
- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ  
ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศอังกฤษ  
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการ โลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่  
กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดยศูนย์  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น)  
ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม  
เพื่อลดต้นทุนการผลิตจึงได้หยุดการผลิตที่โรงงานบางพลี และหยุดสายการผลิตเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2  
เครื่องที่โรงงานระยองโดยสั่งซื้อเครื่องเคลือบใหม่ทดแทน
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดีกรม  
ศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ  
ติดตั้งเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม ในอาคารโรงงานที่ 1 โรงงานระยอง เริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ไตรมาสที่ 4
- ปี 2558 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการจัดการพลังงาน  
ทดสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขอการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์โดยองค์การบริหารจัดการ  
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 83.84 % ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559

**บริษัทร่วม** **บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)** (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจดถุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปาลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบันไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการค้ำของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก ขณะนี้ไทยคอปเปอร์ อยู่ระหว่างปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน

**บริษัทย่อย** ปี 2556 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย 5 บริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต โดยวัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัท เพื่อดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคำว่าจะใช้เวลาศึกษา 1-2 ปี บริษัทย่อยทั้ง 5 ได้แก่บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท และเพื่อจัดโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ อันจะเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ ได้โอนขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 4 บริษัท คือบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ให้แก่ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ทั้งนี้บริษัทฯ มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	1,506.05	52.51	1,871.89	50.96	1,795.17	41.75
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	1.71	0.06	2.02	0.05	6.42	0.15
ฟิล์ม ซีพีพี	98.36	3.43	112.96	3.07	114.24	2.66
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	9.73	0.34	4.53	0.12	4.37	0.10
รวมในประเทศ	<b>1,615.85</b>	<b>56.34</b>	<b>1,991.40</b>	<b>54.20</b>	<b>1,920.20</b>	<b>44.66</b>
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	1,230.46	42.90	1,667.53	45.37	2,367.76	55.07
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	0.28	0.01	0.27	0.01
ฟิล์ม ซีพีพี	7.81	0.27	15.06	0.41	10.77	0.25
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	14.12	0.49	0.19	0.01	0.28	0.01
รวมต่างประเทศ	<b>1,252.39</b>	<b>43.66</b>	<b>1,683.06</b>	<b>45.80</b>	<b>2,379.08</b>	<b>55.34</b>
รวมทั้งหมด	<b>2,868.24</b>	<b>100.00</b>	<b>3,674.46</b>	<b>100.00</b>	<b>4,299.28</b>	<b>100.00</b>

### 2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกา
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ ( Flower Wrap )
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board ( PCB )
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไร้สนิม ยิบซัมบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

#### 2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปกา และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์, ฉนวนหุ้มคาแพซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ
- 2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการถนอมอาหารให้มีอายุยาวขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นได้สูง

## 2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปกาว

3. **CPP Film ( Cast Polypropylene Film )** มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบเพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดภัยจากผลกระทบของสิ่งที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในวัสดุประสงค์อื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อเชิ้ต ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น
4. **Metallized Film** ผลิตโดยการเคลือบอลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและถนอมอาหารให้มีอายุยืนยาวขึ้น

## สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อการอุตสาหกรรม พ.ศ. 2520 สำหรับการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มบางประเภท เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและเครื่องจักรที่นำเข้ามาใช้ในการผลิต ยกเว้นภาษีเงินได้พึงประเมินสำหรับยอดขายจากการส่งออกส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 เป็นระยะเวลา 10 ปี และยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิจากกิจการผลิตแผ่นฟิล์มบางชนิดเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 8 ปี ซึ่งครบระยะเวลาตามสิทธิที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ยื่นหนังสือขอยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุน โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติอนุมัติ

## 2.2. การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายฟิล์มบีโอพีพีในตลาดต่างประเทศประมาณ 40% และในประเทศ 60% โดยมีฐานลูกค้าในประเทศประมาณ 300 รายและต่างประเทศมากกว่า 400 ราย ใน 50 ประเทศ โดยมีตลาดหลักสำคัญอยู่ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการฟิล์มบีโอพีพี และการเปิดเสรีการค้าอย่างเต็มรูปแบบภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นการขายช่องทางการตลาดและฐานลูกค้าในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงจากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติก

นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงอุตสาหกรรมหรือตลาดใดเป็นหลัก ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้า ขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไม่ใช่อาหารแบบอ่อน (Non-Flexible Food Packaging) ฟิล์มตกแต่ง และซองบรรจุภัณฑ์ต่างๆ จากเดิมที่เคยพึ่งพิงอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารแบบอ่อนเป็นหลัก เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทางบริษัทฯ ได้เน้นการสร้างภาพพจน์สูงสุดแก่ลูกค้าผ่านระบบ “Integrated Customer Service” ที่ก่อให้เกิดบูรณาการในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน อย่างรวดเร็วเป็นระบบทั้งก่อนและหลังการขาย

ลูกค้าของบริษัทฯ กว่า ร้อยละ 90 เป็นลูกค้าประจำและมีการซื้อขายและให้บริการมาเป็นระยะเวลานาน โดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ 50 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนมูลค่าประมาณ ร้อยละ 80 ของมูลค่าการซื้อขายรวมของลูกค้าทั้งหมด สำหรับมูลค่าการส่งออกไปยังต่างประเทศที่มีมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตามลำดับหรือเทียบเท่าประมาณ ร้อยละ 74 ของมูลค่าขายต่างประเทศรวมทั้งหมด

### ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

1. การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 40
2. การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent) เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการก่อนและหลังขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขาย ระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 40
3. การขายตรง (Direct Sales) ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังขาย โดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 20

### (ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2558

ด้วยในขณะนี้ เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำ และภาวะสินเชื่อดังตัวในบางประเทศตลาดเกิดใหม่ โดยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นนี้มีมากกว่าที่นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายของธนาคารกลางในประเทศยุโรป ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา จะเข้ามาช่วยพยุงเศรษฐกิจโลกได้ ทั้งรัฐบาลและธนาคารกลางทั่วโลกต่างมีความยืดหยุ่นน้อยลงที่จะจัดการกับความเสี่ยงนี้ เนื่องจากงบประมาณของรัฐบาลหลายประเทศได้รับผลกระทบจากการปรับตัวลงของราคาน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค และรวมทั้งค่าเงินที่อ่อนลง จึงมีหลายสถาบันที่จัดอันดับได้ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ 20 ประเทศ (G20) จาก 2.5-3.5% เหลือ 2-3% ในปี 2559 รวมทั้งปรับลดการคาดการณ์เศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม บริคส์ ซึ่งประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ รวมถึงซาอุดีอาระเบีย ลงจากเดิม เนื่องจากความสั่นไหวที่จะเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวมากขึ้น

ในประเทศไทยตัวเลขเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 และของทั้งปี 2558 ในภาพรวมพอจะดูใช้ได้ เนื่องจากเศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่ 2.8% ตลอดทั้งปี ท่ามกลางบรรยากาศความไม่แน่นอนที่สูงมากทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และการค้าโลกที่ซบเซา ดังนั้นอาจจะมีหลายประเด็นที่น่าเป็นห่วง และอาจส่งผลทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2559 ไม่สามารถเติบโตได้ในอัตราที่สูงกว่าปี 2558 เช่น

- 1) การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2558 เป็นการขยายตัวแบบกระจุกตัวในบางภาค เช่น การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่สูงถึง 20% (อาจจะมาจากส่วนหนึ่งของฐานที่ต่ำ ในปี 2557) บวกกับการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นถึง 30 % แต่ส่วนภาคอื่นๆของระบบเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการส่งออก การบริโภคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน ล้วนแต่ลดลงหรือขยายตัวเล็กน้อยเท่านั้น (ถ้าดึงภาคการท่องเที่ยวออกจากการคำนวณ GDP เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวไม่ถึง 1% จากที่ขยายตัวประมาณ 2.8%)
- 2) ผลกระทบจากการส่งออกสินค้าที่หดตัว 3.4% จากปี 2557 การส่งออกยังคงเป็นภาคเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ คิดเป็นสัดส่วนถึง 58% ของ GDP ดังนั้นถ้าการส่งออกไม่ฟื้นตัวในปี 2559 จะกระทบต่อ GDP สูงกว่าปีที่แล้ว และทั้งจากการนำเข้ามีแนวโน้มจะขยายตัวจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล จะทำให้เกิดการนำเข้าเครื่องจักรและสินค้าคงทนมากขึ้น
- 3) การบริโภคของภาคเอกชนยังคงฟื้นตัวในระดับช้าๆ ทั้งๆที่รัฐบาลได้ออกมาตรการมากมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายของประชาชน แต่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ การขยายตัวในไตรมาสที่ 4 ยังเท่ากับการขยายตัวในไตรมาสที่ 1 ก่อนที่จะมีมาตรการต่างๆ ออกมา

แต่ในอุตสาหกรรมการผลิตฟิล์มบีโอพีพีในประเทศไทยเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอเสื้อผ้า อุตสาหกรรมฉลาก อุตสาหกรรมสินค้าโอท็อป อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งในกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี ยังคงมีความเติบโตเฉลี่ย 2.4% ในทุกปี และทั้งปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกฟิล์มบีโอพีพี สิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน มีมูลค่าอุตสาหกรรมประมาณ 5.4 หมื่นล้านบาท และเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว ไทยยังคงเป็นศูนย์กลางการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์พลาสติก แต่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยหดตัวประมาณ ร้อยละ 1.9 ในปี 2558 เทียบกับปี 2557 มูลค่าประมาณ 120,270 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดต่ำลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าพลาสติกลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญชะลอตัว โดยเฉพาะ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ส่งผลให้มูลค่าส่งออกลดลง โดยเฉพาะกลุ่มพลาสติกฟิล์ม และพอยด์ลดลงไปบ้างในปี 2558

### โอกาสในการแข่งขัน

แผ่นฟิล์มบีโอพีพีมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยจากการขยายตัวของประชากรและเศรษฐกิจไม่ว่าจะอยู่ในระดับไหนก็ตาม ซึ่งทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวตามไปด้วย มีการสร้างศูนย์สรรพสินค้าอย่างมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค การขยายตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ การขยายตัวของช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างเอกลักษณ์ให้โดดเด่น การสร้างมูลค่าตัวสินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากฟิล์มบีโอพีพี จะให้รูปลักษณ์สวยงาม ดูเป็นสินค้าที่ทรงคุณค่า จึงทำให้ตลาดยังคงนิยมใช้ฟิล์มบีโอพีพีเป็นองค์ประกอบหลักในบรรจุภัณฑ์ และบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทำให้ได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้า และเป็นผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือในการส่งออกผลิตภัณฑ์ ฟิล์มบีโอพีพี เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากการผันผวนในตลาด ทางบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงระบบการผลิต ระบบข้อมูลและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งยังนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในด้านคุณภาพของสินค้า การบริการที่ดี และการสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าทุกระดับ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในและต่างประเทศ ทั้งยังมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และฝึกฝนให้เกิดความชำนาญปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และยังสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคายุติธรรมอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในฟิล์มบีโอพีพีทุกชนิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมฟิล์มบีโอพีพี ถือเป็นอุตสาหกรรมที่สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร แฟชั่น การพิมพ์ เครื่องสำอางค์ เวชภัณฑ์ เครื่องประดับ และอีกหลายอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าฟิล์มบีโอพีพีที่มีอัตราการเติบโตแบบถดถอยมาหลายปี กำลังเข้าสู่ยุคแห่งการเติบโตอีกครั้งหนึ่ง เมื่อเศรษฐกิจประเทศและเศรษฐกิจโลกกลับมาเติบโตได้ตามปกติ



### 2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

#### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	*103,000	*103,000	*103,000	107,000
- ซีพีพี ฟิล์ม	3,500	3,500	3,500	3,500
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	* -	* -	* -	3,500
VALUE ADDED				
- เม็ททอลล์ ฟิล์ม	***5,000	***5,000	** -	7,000
<b>ปริมาณการผลิตจริง ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	47,429	55,495	72,551	59,436
- ซีพีพี ฟิล์ม	1,845	2,007	2,090	2,006
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
VALUE ADDED				
- เม็ททอลล์ ฟิล์ม	***308	***86	21	85
<b>การใช้กำลังการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	46.05	53.88	70.44	55.55
- ซีพีพี ฟิล์ม	53.71	57.34	59.71	57.31
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
- เม็ททอลล์ ฟิล์ม	***6.16	***1.72	0.30	1.21
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	(14.53)	(23.51)	22.07	4.94
- ซีพีพี ฟิล์ม	(8.07)	(3.97)	4.19	(18.52)
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	(100.00)
- เม็ททอลล์ ฟิล์ม	258.14	309.52	(75.29)	(54.05)

\* ไตรมาส 4 ปี 2556 ที่โรงงานบางพลี ได้ออนเครื่องจักรเป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

\*\* เดือน ก.พ. ปี 2556 ที่โรงงานระยอง ได้หยุดการผลิต เม็ททอลล์ ฟิล์ม และ ในไตรมาส 4 ปี 2556 ได้ออนเครื่องจักร เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

\*\*\* ในไตรมาส 4 ปี 2557 ที่โรงงานระยอง ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ผลิต เม็ททอลล์ ฟิล์ม

## วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 50 และต่างประเทศ ร้อยละ 50 ตามสัดส่วนการขายฟิล์ม

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทน ในกรณี que ผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

#### 1. ผลกระทบทางน้ำ

บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2(พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

#### 2. ผลกระทบทางอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

#### 3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้

มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของเม็ดพลาสติก และ ฟิล์ม กลับไปใช้ใน 3.3 กระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ขึ้น และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปใช้ จะมีการจัดการด้วยการอัดบด เพื่อนำไปขาย ให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไปรีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถังดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

### 2.4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- -ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ</li> <li>- ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>- มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</li> </ul>
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ทบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาสเพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้าในประเทศ</li> <li>- ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน</li> </ul>
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรรูปขึ้นต้น</li> </ul>
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า</li> <li>- การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและพึ่งพิงเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ</li> <li>- ดำรงเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตประมาณ 3 สัปดาห์ หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด</li> </ul>

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย	ความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ในตลาดต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสียค่าใช้จ่ายสูงในการจ้างทนาย</li> <li>- สูญเสียยอดขายและฐานลูกค้าในตลาดที่ถูกมาตรการเป็นระยะเวลา 5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงและต้องเฝ้าติดตามการใช้มาตรการ AD โดยการประสานงานร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนขายของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ</li> <li>- ขยายตลาดในประเทศที่มีการเติบโตและมีความเสี่ยงต่ำในการใช้มาตรการ AD</li> </ul>
	ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ</li> <li>- ราคาขายที่ตกต่ำในกลุ่มสินค้า Commodity</li> <li>- การสูญเสียยอดขายและส่วนแบ่งตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการขายสินค้าสม่ำเสมอ</li> <li>- ขยายตลาดต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป</li> <li>- สร้างความแตกต่างกับคู่แข่งสินค้านำเข้าในประเทศไทยจากบริการที่ดีและจัดส่งที่รวดเร็ว</li> <li>- ร่วมกับฝ่าย R&amp;D ในการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อลดการแข่งขันและเพิ่มการทำกำไร</li> </ul>

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทรัพย์สินส่วนใหญ่ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาว ตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
<u>ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</u>		
ที่ดิน	474,877	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	121,478	เจ้าของ
เครื่องจักร	1,449,324	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	10,828	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	4,789	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	117,235	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</b>	<b>2,178,531</b>	
<u>ทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน</u>		
ที่ดิน	38,950	เจ้าของ
เครื่องจักร	24,025	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน</b>	<b>62,975</b>	

หมายเหตุ : ทรัพย์สินบางส่วนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ที่ดินบางส่วน อาคารบางส่วน และเครื่องจักรบางเครื่อง ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืม สถาบันการเงินหนึ่งแห่ง โดยมีวงเงินภาระหลักประกันการกู้ยืมจำนวน 1,508 ล้านบาท

4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

(1) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ลูกธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลแพ่งตามสัญญาจำนำหุ้นที่ออกให้ค้ำประกันแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 โดยศาลกำหนดวันนัดสืบพยานบริษัทฯ ล่าสุด เป็นวันที่ 19-22 และ 29 เมษายน 2559

(2) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทฯ ลูกธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง หมายเลขคำที่ กค. 202/2552 ให้ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทร่วม (จำเลยที่ 1) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ ได้กำหนดวันนัดสืบพยานบริษัทฯ ล่าสุด เป็นวันที่ 26 30 และ 31 สิงหาคม 2559 โดยทั้งสองคดี บริษัทฯ เป็นจำเลยตามสัญญาจำนำหุ้นสำหรับเงินต้น 600 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และทนายความของบริษัทฯ มีความเห็นว่าสัญญาจำนำหุ้นเพื่อเป็นหลักประกันระยะเวลา 4 ปี ได้สิ้นสุดแล้ว บริษัทฯ จึงไม่ต้องรับผิดชอบในที่สุด

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิต การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออก ต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 73/3 หมู่ 4 ถนนบางนา - ตราด กม.13 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลขทะเบียนบริษัทฯ 0107537000386 (เดิมเลขที่ บมจ. 285) โทรศัพท์ (662) 316-9558 (10 สาย) (662) 750-1350-67 โทรสาร (662) 316-9687, (662) 316-6225 Website [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com) E-mail : [ir@thaifilmind.com](mailto:ir@thaifilmind.com) และ [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 2,847.50 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,047.50 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่าย จำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 614.24 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 2,047.50 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 2,661.75 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 614.25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2558

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงแผ่นบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปলকদং ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต และบริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัท ดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก ขณะนี้ไทยคอปเปอร์ อยู่ระหว่างปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 5 แห่งคือ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคำโครงการ โดยมีรายละเอียดการลงทุนดังนี้

ชื่อบริษัทย่อยที่ลงทุน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระ แล้ว (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ</b>				
1. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	4	99.99	100
2. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
3. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
4. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
5. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100

## 6.3. บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

**นายทะเบียน**

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร C ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. (66) 0-2009-9388, Fax 0-2009-9476, TSD Call Center 0-2009-2888

**ผู้สอบบัญชี**

นายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

138 อาคารบุญนิมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2231-3980-7

**ที่ปรึกษากฎหมาย**

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แยก 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร.(66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

**สำนักงาน**

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม.13 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร.(66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10สาย), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website : [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

**OFFICE**

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Bangna-Trad Rd., K.M.13 Bangchaloang, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website : [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

-ไม่มี-

**ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ**

-ไม่มี-