

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สือพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

##### 1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

**วิสัยทัศน์** เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

##### ค่านิยม TFI-D

<b>T</b>	<b>=</b>	<b>Team</b>	การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
<b>F</b>	<b>=</b>	<b>Focus</b>	ความใส่ใจและมุ่งมั่นต่อผลงาน คุณภาพสินค้าและบริการ
<b>I</b>	<b>=</b>	<b>Integrity</b>	คุณธรรม จริยธรรม
		<b>Initiative</b>	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
		<b>Information</b>	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
		<b>Inspiration</b>	ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
<b>D</b>	<b>=</b>	<b>Diligent</b>	ความอุตสาหะ ขยันขันแข็งและหมั่นเพียร

##### พันธกิจ

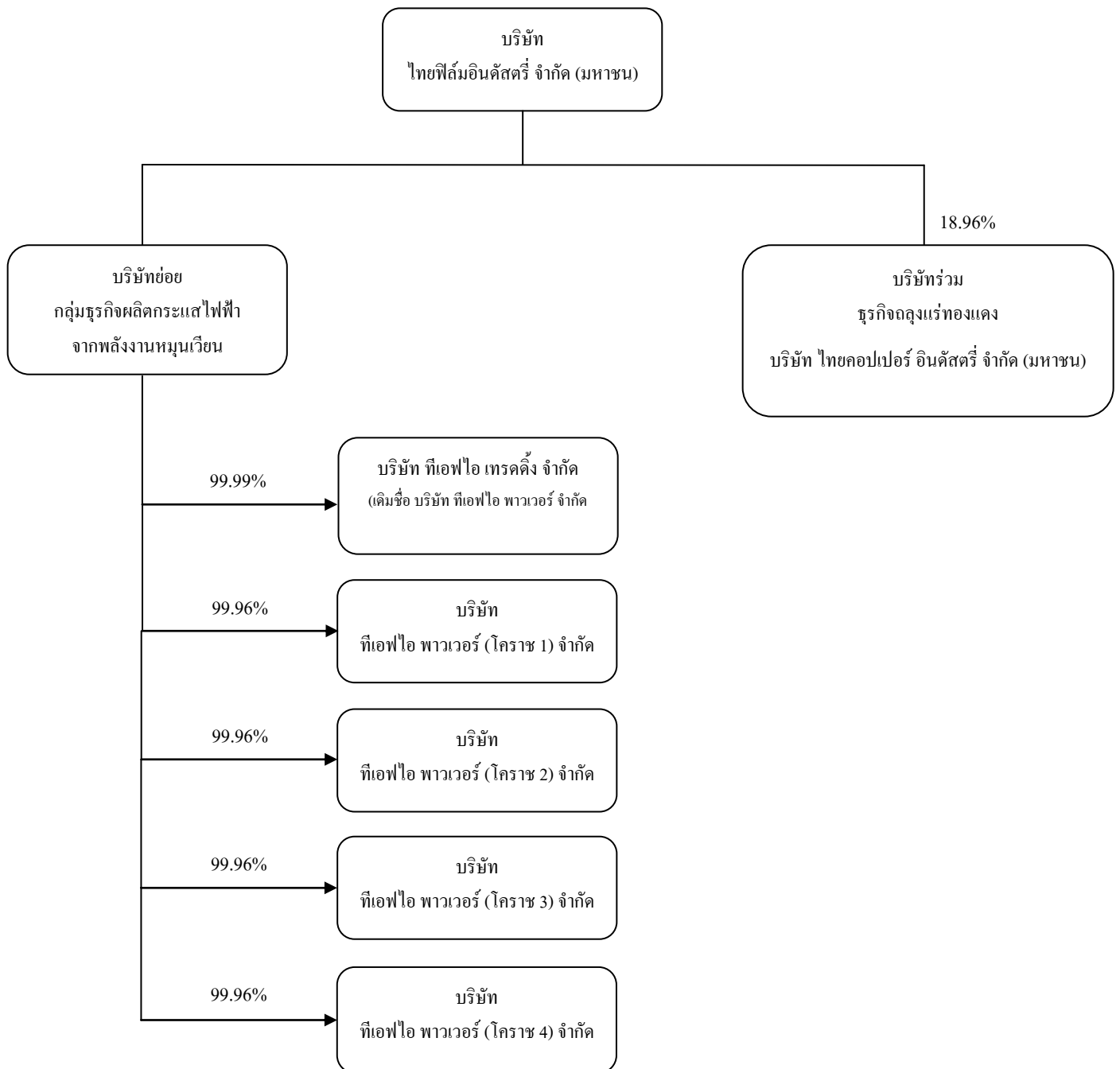
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี.จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการ และแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด ”
- ปี 2532 จดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”  
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้อักษรย่อ “TFI”
- ปี 2533 เปิดสายการผลิตฟิล์มโพลีเอสเตอร์ แห่งแรกในประเทศไทย  
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี โรงงานบางพลี สายที่ 2  
สร้างโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2535 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง
- ปี 2536 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 2 , สายการผลิตฟิล์มซีพีพี สายที่ 1 และสายการผลิตเครื่องเคลือบอูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2 เครื่อง ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง

- ปี 2537 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 3 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 1 ของโรงงานระยอง  
ขายเครื่องจักรผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 1 ของโรงงานบางพลีให้แก่บริษัทย่อยในประเทศบังกลาเทศ
- ปี 2539 สร้างอาคารโรงงานหลังที่ 2 ที่โรงงานระยอง
- ปี 2540 เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 4 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง  
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2541 รวมมีกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี 58,000 ตันต่อปี ฟิล์มโพลีเอสเตอร์ 3,500 ตันต่อปี ฟิล์มซีพีพี 3,500 ตันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิต ฟิล์มบีโอพีพี รายใหญ่ลำดับหนึ่งในห้าของโลก  
บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับ Cigarette Film
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film, Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film) โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนได้ถึง 30%  
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย
- ปี 2547 เปิดอาคาร โรงงานหลังที่ 3 ที่โรงงานระยอง  
เปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 5 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 2 ของโรงงานระยอง และเปิดสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี สายที่ 6 ที่อาคารโรงงานหลังที่ 3 เพื่อขยายกำลังการผลิตฟิล์มบีโอพีพี รวมเป็น 100,000 ตันต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตฟิล์มบีโอพีพี รายใหญ่เป็นลำดับหนึ่งของโลก
- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ  
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศอังกฤษ  
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)  
ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม  
เพื่อลดต้นทุนการผลิตจึงได้หยุดการผลิตที่โรงงานบางพลี และหยุดสายการผลิตเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม 2 เครื่องที่โรงงานระยองโดยสั่งซื้อเครื่องเคลือบใหม่ทดแทน
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดีกรมศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ  
ติดตั้งเครื่องเคลือบอลูมิเนียมบนแผ่นฟิล์ม ในอาคาร โรงงานที่ 1 โรงงานระยอง เริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้
- ปี 2558 มาสที่ 4  
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการจัดการพลังงาน  
ทดสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขอการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์โดยองค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 83.84 % ข้อมูล ณ วันที่ 8 มีนาคม 2560

#### บริษัทร่วม

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจฉลุแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการค้ำค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากไทยคอปเปอร์อีก

**บริษัทย่อย**

จัดตั้งบริษัทย่อย 5 แห่งคือ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด และบริษัท ทีเอฟไอ เทรดดิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด ) เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันได้สำรองการค้ำยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 4 ล้านบาทแล้ว

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	1,102.07	57.36	1,506.05	52.51	1,871.89	50.96
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	1.00	0.05	1.71	0.06	2.02	0.05
ฟิล์ม ซีพีพี	82.55	4.30	98.36	3.43	112.96	3.07
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	3.41	0.18	9.73	0.34	4.53	0.12
รวมในประเทศ	<b>1,189.03</b>	<b>61.89</b>	<b>1,615.85</b>	<b>56.34</b>	<b>1,991.40</b>	<b>54.20</b>
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	722.38	37.60	1,230.46	42.90	1,667.53	45.37
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	-	-	0.28	0.01
ฟิล์ม ซีพีพี	5.84	0.30	7.81	0.27	15.06	0.41
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	3.88	0.20	14.12	0.49	0.19	0.01
รวมต่างประเทศ	<b>732.10</b>	<b>38.11</b>	<b>1,252.39</b>	<b>43.66</b>	<b>1,683.06</b>	<b>45.80</b>
รวมทั้งหมด	<b>1,921.13</b>	<b>100.00</b>	<b>2,868.24</b>	<b>100.00</b>	<b>3,674.46</b>	<b>100.00</b>

### 2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกาว
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ ( Flower Wrap )
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board ( PCB )
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไรซินิม ชิปซัมบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

#### 2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปกาว และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์ , ฉนวนหุ้มคาปาซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ

2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการถนอมอาหารให้มีอายุยาวนาน เนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นได้สูง

2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปกาว

3. **CPP Film ( Cast Polypropylene Film )** มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบเพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดจากผลกระทบของสีที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในวัสดุประเภทอื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อยืด ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น

4. **Metallized Film** ผลิตโดยการเคลือบอลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและถนอมอาหารให้มีอายุยืนยาวนาน

### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อการอุตสาหกรรม พ.ศ. 2520 สำหรับการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มบางประเภท เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและเครื่องจักรที่นำเข้ามาใช้ในการผลิต ยกเว้นภาษีเงินได้พึงประเมินสำหรับยอดขายจากการส่งออกส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 เป็นระยะเวลา 10 ปี และยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิจากกิจการผลิตแผ่นฟิล์มบางชนิดเป็นระยะเวลา 3 ปี และ 8 ปี ซึ่งครบระยะเวลาตามสิทธิที่ได้รับการส่งเสริมแล้ว ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ยื่นหนังสือขอยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุน โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติอนุมัติ

## 2.2. การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

จากสภาวะการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ที่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตนเอง โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศที่มีผู้นำเข้าสามารถนำเข้าสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่ได้เปรียบ และจำหน่ายในราคาที่ต่ำลง ทำให้ทางบริษัทฯ ต้องปรับแผนกลยุทธ์ในการขายเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการทำตลาดสินค้า Specialty Film เป็นหลัก โดยการจัดส่วนผสมในการขาย (Product Mix) ใหม่ให้เกิดความเหมาะสมทั้งในกระบวนการขายที่สามารถรักษาความพึงพอใจของลูกค้าได้สูงสุด และในกระบวนการผลิตที่สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทางบริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสูตรฟิล์มชนิดใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนำไปใช้งานของลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น และเหมาะกับเครื่องจักรของลูกค้าได้ดีขึ้น สามารถเพิ่มผลผลิตของลูกค้าให้สูงขึ้น จึงได้พัฒนาสูตรฟิล์มชนิดใหม่เพิ่มมากขึ้นและนำไปให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ ซึ่งได้รับผลตอบรับกลับมาอย่างดี ลูกค้ามีการสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการเพิ่มเติมความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ และหน่วยงานของลูกค้า โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมภายใน เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้าเข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและจุดเด่นต่างๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์

การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้ง Food and Non Food Flexible Packaging โดยมุ่งเน้นในการนำเสนอความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว และตรงตามกำหนด และเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้คำแนะนำกับลูกค้าทางด้านเทคนิคต่างๆ ในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานได้อย่าง

มั่นใจ ทางด้านช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ทางบริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะ ประเทศเมียนมา ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการออกบูธแสดงสินค้าและพบปะลูกค้า อีกทั้งยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของลูกค้าภายในประเทศไปร่วมออกงาน และได้รับผลตอบรับกลับมาเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งทางบริษัทฯ จะได้นำไปจัดทำแผนพัฒนาตลาดต่อ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มพันธมิตรทางการค้า ที่มีสาขาอยู่ในแต่ละประเทศเหล่านั้น แต่งตั้งให้เป็นตัวแทน (Agent) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าไปในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกันได้

#### ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

1. การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50
2. การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent) เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการก่อนและหลังขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขายระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25
3. การขายตรง (Direct Sales) ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังขาย โดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25

#### (ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2559

อุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทย ปี 2559 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีผลต่อราคาเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60 ในช่วง 12 เดือน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยการผลิต

#### การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย ปี 2559 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แผ่นฟิล์มบีโอพีพี จะมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.64 และมีอัตราการเติบโตเป็นอันดับ 3 ของปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มบีโอพีพี มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยของแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตามการส่งออกไปยังประเทศที่ตั้งกำแพงภาษีนำเข้าไว้ก็จะกลายเป็นอุปสรรคในการแข่งขัน

#### การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเกือบทุกผลิตภัณฑ์มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยแผ่นฟิล์มบีโอพีพี ในช่วง 12 เดือนจะมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.15 สูงกว่าปีที่ผ่านมามีอัตราการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 10.70 จากตัวเลขการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ แสดงให้เห็นว่า อัตราการใช้แผ่นฟิล์มยังมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักในเรื่องของรายได้เปรียบเทียบกับด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ทำให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มมาแข่งขันกับผู้ผลิตภายในประเทศได้ ทำให้ผู้ประกอบการภายในประเทศต้องปรับตัวกันอย่างมากในการลดต้นทุนการผลิตให้ได้ต่ำลงเพื่อให้แข่งขันในตลาดได้

เศรษฐกิจโลกในปี 2559 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกยังคงขยายตัว แม้ว่าเศรษฐกิจของหลายๆประเทศจะชะลอตัวจากปี 2558 เศรษฐกิจสหรัฐยังคงขยายตัว โดยปัญหาการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวแต่ยังคงมีปัญหาอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังคงมีความกังวลในเรื่อง

Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหภาพยุโรป เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อย สำหรับเศรษฐกิจประเทศจีนยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์การเงินโลกธนาคารกลางหลายประเทศ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และยังคงใช้มาตรการแบบผ่อนคลายเป็นพิเศษเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกในปี 2559 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) ในสหรัฐฯ และแคนาดา จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 10 เดือน อยู่ที่ 39.9 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 7 ธันวาคม) มีราคาอยู่ที่ 50.3 USD:Barrel สำหรับราคาน้ำมันโลกปี 2560 คาดว่าราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มโอเปกบรรลุข้อตกลงการลดกำลังการผลิตของกลุ่มในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2560 ทั้งนี้ข้อตกลงของกลุ่มโอเปกอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งขึ้นมาในระยะสั้นเท่านั้น เพราะหากราคาน้ำมันสูงกว่ระดับ 55 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะส่งผลให้น้ำมันจากชั้นหินดินดานในสหรัฐฯ มีการผลิตเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวคงที่จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 คือ การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ปรับตัวเป็นบวกหลังจากลดลง 7 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายลง การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ด้านการใช้จ่ายการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.4 การส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกสินค้าและการบริการขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 1.3

### โอกาสในการแข่งขัน

ตลาดผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มบีโอพีพีในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตัวเลขอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7.64 ในขณะที่ตัวเลขอัตราการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.15 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดยังคงมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่กระตือรือร้นเพียงเล็กน้อยก็ตาม แต่อัตราความต้องการของตลาดยังคงสูงอยู่ โดยเฉพาะตลาดของการแปรรูปบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและไม่ใช่อาหาร จะมีอัตราการเติบโตมากที่สุด ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายเข้าสู่ตลาดเข้าสู่บรรจุภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้แผ่นฟิล์มชนิดต่างๆ ให้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปใช้งานได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ในขณะที่สังคมโลกที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น ที่มีโอกาสนำไปใช้งานในผลิตภัณฑ์อาหารและยารักษาโรคเช่นกัน

นอกจากนั้น ช่องทางในการติดต่อสื่อสารและซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้บริโภคคนรุ่นใหม่เป็นอย่างมาก ทำให้การติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกยิ่งขึ้น ทางบริษัทฯ ก็ได้พัฒนาช่องทางการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อที่เป็นคนรุ่นใหม่ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นเช่นกัน

อุตสาหกรรมผลิตฟิล์มบีโอพีพี ยังคงมีบทบาทสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอางค์ เวชภัณฑ์ เครื่องประดับ และอื่นๆ อีกมากมาย ในอนาคตที่สังคมเมือง (Urbanization) กำลังเติบโตขึ้น ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันต้องเร่งรีบมากขึ้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ จะถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามกระแสนิยม (Life Style) เทคโนโลยีใหม่ๆ จะถูกนำเข้ามาเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในด้านต่างๆ ก็จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มบีโอพีพี ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นสม่ำเสมอ



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	*103,000	*103,000	*103,000	*103,000
- ซีพีพี ฟิล์ม	3,500	3,500	3,500	3,500
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	* -	* -	* -	* -
VALUE ADDED				
- เมทัลลโลท ฟิล์ม	***4,800	***4,800	***4,800	** -
<b>ปริมาณการผลิตจริง ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	33,911	47,429	55,495	72,551
- ซีพีพี ฟิล์ม	1,542	1,845	2,007	2,090
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
VALUE ADDED				
- เมทัลลโลท ฟิล์ม	***104	***308	***86	21
<b>การใช้กำลังการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	32.92	46.05	53.88	70.44
- ซีพีพี ฟิล์ม	44.06	52.71	57.34	59.71
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
- เมทัลลโลท ฟิล์ม	***2.17	***6.42	***1.79	0.30
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	(28.50)	(14.53)	(23.51)	22.07
- ซีพีพี ฟิล์ม	(16.42)	(8.07)	(3.97)	4.19
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
- เมทัลลโลท ฟิล์ม	(66.23)	258.14	309.52	(75.29)

\* ไตรมาส 4 ปี 2556 ที่โรงงานบางพลี ได้โอนเครื่องจักร เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

\*\* เดือน ก.พ. ปี 2556 ที่โรงงานระยอง ได้หยุดการผลิต เมทัลลโลท ฟิล์ม และ ในไตรมาส 4 ปี 2556 ได้โอนเครื่องจักร เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

\*\*\* ในไตรมาส 4 ปี 2557 ที่โรงงานระยอง ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ผลิต เมทัลลโลท ฟิล์ม

### วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 35 และต่างประเทศ ร้อยละ 65

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทนในกรณีที่ผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

#### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ผลกระทบทางน้ำ  
บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตาม ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
2. ผลกระทบทางอากาศ  
บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้  
มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของเม็ดพลาสติก และ ฟิล์ม กลับไปใช้ใน 3.3 กระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ขึ้น และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปได้ จะมีการจัดการด้วยการอัดบด เพื่อนำไปขายให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไปรีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถุงดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

#### 2.3. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ - ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	- บริษัทฯ ทบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาสเพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้านั้นในประเทศ - ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรรูปขึ้นต้น
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	- ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า - การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและฟุ้งฟุ้งเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ - สำรองเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตประมาณ 3 สัปดาห์ หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย	ความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ในตลาดต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสียค่าใช้จ่ายสูงในการจ้างทนาย</li> <li>- สูญเสียยอดขายและฐานลูกค้าในตลาดที่ถูกมาตรการเป็นระยะเวลา 5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงและต้องเฝ้าติดตามการใช้มาตรการ AD โดยการประสานงานร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนขายของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ</li> <li>- ขยายตลาดในประเทศที่มีการเติบโตและมีความเสี่ยงต่ำในการใช้มาตรการ AD</li> </ul>
	ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ</li> <li>- ราคาขายที่ตกต่ำในกลุ่มสินค้า Commodity</li> <li>- การสูญเสียยอดขายและส่วนแบ่งตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการขายสินค้าสม่ำเสมอ</li> <li>- ขยายตลาดต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป</li> <li>- สร้างความแตกต่างกับคู่แข่งสินค้านำเข้าในประเทศไทยจากบริการที่ดีและจัดส่งที่รวดเร็ว</li> <li>- ร่วมกับฝ่าย R&amp;D ในการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อลดการแข่งขันและเพิ่มการทำกำไร</li> </ul>
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีการผลิต	เทคโนโลยีการผลิตใหม่มีกำลังการผลิตสูง, Yield สูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของเทคโนโลยีใหม่ต่ำกว่า</li> <li>- อัตราของเสียต่ำกว่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการพัฒนา Specialty Film บนเทคโนโลยีเดิม เพื่อสร้างสมดุล</li> <li>- ปรับแผนธุรกิจมุ่งสู่ Value added Film</li> </ul>

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทรัพย์สินส่วนใหญ่ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาว ตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
<b>ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</b>		
ที่ดิน	474,877	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	121,478	เจ้าของ
เครื่องจักร	1,449,324	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	10,828	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	4,789	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	117,235	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</b>	<b>2,178,531</b>	
<b>ทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน</b>		
ที่ดิน	38,950	เจ้าของ
เครื่องจักร	24,025	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน</b>	<b>62,975</b>	

หมายเหตุ :

1. ทรัพย์สินบางส่วนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ที่ดินบางส่วน อาคารบางส่วน และเครื่องจักรบางเครื่อง ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง โดยมีวงเงินภาระหลักประกันการกู้ยืม จำนวน 1,171 ล้านบาท
2. ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ถาวรจากวิธีราคาที่ดีใหม่เป็นวิธีราคาทุน มีผลบังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป โดยจะเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีสำหรับเครื่องจักร เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าการบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนมีความเหมาะสมกว่าวิธีราคาที่ดีใหม่ เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เหมาะสมกว่าวิธีราคาที่ดีใหม่ โดยอ้างถึงประกาศสภาวิชาชีพฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 ที่ได้ผ่อนปรนให้กิจการที่ใช้วิธีการบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่สำหรับสินทรัพย์เดิมตามประกาศสภาวิชาชีพฉบับที่ 25/2549 โดยสามารถโอนค่าเสื่อมราคาส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สินที่ถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นแล้วไปยังกำไรสะสมโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จต่อไปจนถึงรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มก่อน 1 มกราคม 2559 การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ดังนี้

	(พันบาท)
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>	
ส่วนของสินทรัพย์ถาวรที่ตีราคาลดลง	631,108
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	126,222
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาเครื่องจักรลดลง	504,886
<b>4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ</b>	
- ไม่มี -	
<b>4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</b>	
(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)	

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- (1) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ลูกธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลแพ่งตามสัญญาจำนำหุ้นที่ออกให้ค้ำประกันแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ศาลได้พิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 โจทก์ยื่นอุทธรณ์และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นแก้อุทธรณ์
- (2) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทฯ ลูกธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง หมายเลขคำที่ กค. 202/2552 ให้ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทร่วม (จำเลยที่ 1) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ได้กำหนดวันนัดพร้อมคู่ความเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินกระบวนการพิจารณาเป็นวันที่ 8 สิงหาคม 2559 และนัดสืบพยานวันที่ 26, 27 และ 28 ตุลาคม 2559 โดยศาลนัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อมาศาลได้มีคำสั่งให้เลื่อนการฟังคำพิพากษาเป็นวันที่ 7 มีนาคม 2560 โดยทั้งสองคดีบริษัทฯ เป็นจำเลยตามสัญญาจำนำหุ้นสำหรับเงินต้น 600 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และทนayaความของบริษัทฯ มีความเห็นว่า สัญญาจำนำหุ้นเพื่อเป็นหลักประกันระยะเวลา 4 ปี ได้สิ้นสุดแล้ว บริษัทฯ จึงไม่ต้องรับผิดชอบในที่สุด

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิต การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออก ต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 73/3 หมู่ 4 ถนนบางนา - ตราด กม.13 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลขทะเบียนบริษัทฯ 0107537000386 (เดิมเลขที่ บมจ. 285) โทรศัพท์ (662) 316-9558 (10 สาย) (662) 750-1350-67 โทรสาร (662) 316-9687, (662) 316-6225 Website [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com) E-mail : [ir@thaifilmind.com](mailto:ir@thaifilmind.com) และ [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 2,847.50 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,047.50 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ ออกจำหน่ายจำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 614.24 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 2,047.50 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 2,661.75 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 614.25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2558

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดง บริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปาลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต และบริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ใน บริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 5 แห่งคือ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด, บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด และ บริษัท ทีเอฟไอ เทคคิง จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด ) เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคู่มือ โดยมีการระดมทุนดังนี้

ชื่อบริษัทย่อยที่ลงทุน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ</b>				
1. บริษัท ทีเอฟไอ เทคคิง จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ จำกัด)	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	4	99.99	100
2. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
3. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
4. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100
5. บริษัท ทีเอฟไอ พาวเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	ดำเนินกิจการผลิตกระแสไฟฟ้า	1	99.96	100



### 6.3. บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

#### นายทะเบียน

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร C ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. (66) 0-2009-9388, Fax 0-2009-9476, TSD Call Center 0-2009-2888

#### ผู้สอบบัญชี

นายจิโรจ ศิริโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113

บริษัท กรินทร์ ออคิด จำกัด

138 อาคารบุญนิมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2231-3980-7

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แขวง 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร. (66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

#### สำนักงาน

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม.13 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร. (66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10สาย), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website : [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

#### OFFICE

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Bangna-Trad Rd., K.M.13 Bangchaloang, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website : [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

#### ที่ปรึกษาทางการเงิน

-ไม่มี-

#### ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

-ไม่มี-