

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สือพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

ค่านิยม TFI-D

T	=	Team	การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
F	=	Focus	ความใส่ใจและมุ่งมั่นต่อผลงาน คุณภาพสินค้าและบริการ
I	=	Integrity	คุณธรรม จริยธรรม
		Initiative	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
		Information	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
		Inspiration	ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
D	=	Diligent	ความอุตสาหะ ขยันขันแข็งและหมั่นเพียร

พันธกิจ

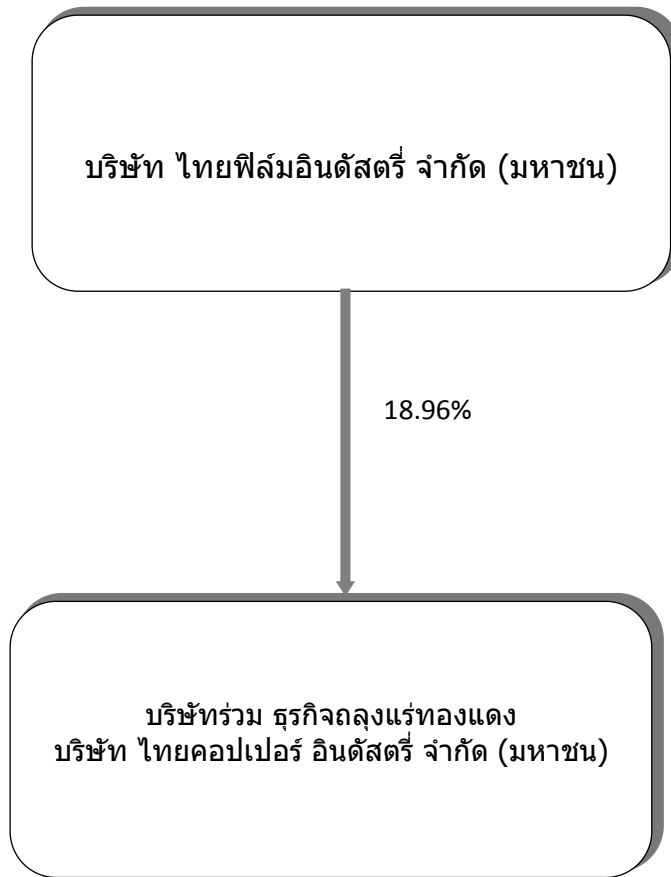
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี. จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการและแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด ”
- ปี 2532 จดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้อักษรย่อ “TFI”
- ปี 2535 เปิดโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2540 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film, Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film)
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย
- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศไทย
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดีกรมศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ
- ปี 2558 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการจัดการพลังงาน
ทดสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขอการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ปี 2560 ได้รับใบประกาศรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 83.84 % ข้อมูล ณ วันที่ 2 มีนาคม 2561

บริษัทร่วม

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจลงทุนแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 8 ะของอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปหลวงแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบันไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากไทยคอปเปอร์อีก และเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ต่อมาวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวล้มละลาย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	1,142.42	67.34	1,102.07	57.36	1,506.05	52.51
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	1.43	0.08	1.00	0.05	1.71	0.06
ฟิล์ม ซีพีพี	64.97	3.83	82.55	4.30	98.36	3.43
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	4.22	0.25	3.41	0.18	9.73	0.34
รวมในประเทศ	1,213.04	71.50	1,189.03	61.89	1,615.85	56.34
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	470.24	27.72	722.38	37.60	1,230.46	42.90
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	-	-	-	-
ฟิล์ม ซีพีพี	6.27	0.37	5.84	0.30	7.81	0.27
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	7.00	0.41	3.88	0.20	14.12	0.49
รวมต่างประเทศ	483.51	28.50	732.10	38.11	1,252.39	43.66
รวมทั้งหมด	1,696.55	100.00	1,921.13	100.00	2,868.24	100.00

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกาว
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ (Flower Wrap)
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board (PCB)
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไรซินิม ฮีตซัมบอร์ค เฟอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปกาว และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์ , ฉนวนหุ้มคาแพซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ
- 2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการถนอมอาหารให้มีอายุยาวขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นได้สูง

2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปกาว

3. **CPP Film (Cast Polypropylene Film)** มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบเพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดภัยจากผลกระทบของสีที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในวัสดุประสงค์อื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อยืด ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น
4. **Metallized Film** ผลิตโดยการเคลือบอะลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและถนอมอาหารให้มีอายุยืนยาวขึ้น

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

ประเทศไทยและ ASEAN มีการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่สินค้าพรีเมียมมากขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ จึงกำหนดนโยบายให้ TFI เป็น Specialty house of ASEAN โดยมุ่งเน้นการตลาดสินค้า Specialty film เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาส่วนกำไร โดยการจัดส่วนผสมในการขาย (Product Mix) ใหม่ให้เกิดความเหมาะสมทั้งในกระบวนการขายที่สามารถรักษาความพึงพอใจของลูกค้าได้สูงสุด และในกระบวนการผลิตที่สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและ เพื่อรักษากำไรให้คงอยู่

บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาฟิล์มสูตรใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการนำไปใช้งานของลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น และเหมาะกับเครื่องจักรของลูกค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตของลูกค้าให้สูงขึ้น ซึ่งฟิล์มสูตรใหม่นี้ได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าอย่างดี และมีการสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการเพิ่มเติมความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ และหน่วยงานของลูกค้า โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมภายใน เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้าเข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและจุดเด่นต่างๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการตลาดต่างประเทศที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรงทางด้านราคา เนื่องจากฟิล์มจากบริษัทคู่แข่งจากประเทศต่างๆ สามารถทำต้นทุนได้ถูกกว่าจึงเกิดการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการปรับส่วนผสมทางการตลาดเช่นเดียวกับตลาดในประเทศ กล่าวคือมุ่งเน้นการขายฟิล์มพิเศษหรือ Specialty film มากกว่า เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และสัดส่วนกำไรของ Specialty film ก็มากกว่า Commodity film ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นของตลาด

การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้ง Food and Non Food Flexible Packaging โดยมุ่งเน้นในการนำเสนอความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว และตรงตามกำหนด และเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้คำแนะนำกับลูกค้าทางด้านเทคนิคต่างๆ ในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานได้อย่างมั่นใจ ทางด้านช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีช่องทางการจำหน่ายในยังกลุ่มประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการเดินทางไปพบปะลูกค้าที่เป็นลูกค้าหลักเพื่อรักษาความสัมพันธ์เพื่อให้มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทน (Agent) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าไปในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศนั้นๆ

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

1. การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Trader) เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50
2. การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent) เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขายระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25
3. การขายตรง (Direct Sales) ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังขาย โดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2560

เศรษฐกิจโลกในปี 2560 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลก (World Economic Outlook Update) ในเดือนตุลาคม 2560 มีการปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2560 ขึ้นเป็นร้อยละ 3.6 จากคาดการณ์เดิมในเดือนเมษายนที่ผ่านมาที่ระดับร้อยละ 3.5 โดยเป็นการปรับเพิ่มประมาณการทางเศรษฐกิจจากช่วงครึ่งปีแรกจากการที่หลายกลุ่มประเทศมีการเติบโตดีขึ้นคาดสะท้อนถึงสถานะการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม IMF เพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2560 มองการเติบโตระยะสั้น ดีขึ้นหลายภูมิภาคโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเกิดใหม่ โดยประมาณการล่าสุดสำหรับเขตยูโรโซนเติบโตที่ร้อยละ 2.1 ในขณะที่ญี่ปุ่นเติบโตที่ร้อยละ 1.5 พร้อมกันนี้ประเทศเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน จะขยายตัวได้ราวร้อยละ 6.8 สำหรับอินเดียจะเติบโตราวร้อยละ 6.7 โดยเศรษฐกิจโลกในปี 2560 มีการเติบโตจากอุปสงค์ภายในประเทศและตลาดแรงงานที่ฟื้นตัวดีและคาดมีแรงส่งต่อเนื่องในปี 2561 อย่างไรก็ตาม IMF ได้ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ จากความไม่แน่นอนทางการเมือง โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2560 ปัจจัยหลักมาจากความไม่แน่นอนทางการเมืองของสหรัฐฯ ทำให้คาดว่าจะยังไม่มีแรงกระตุ้นเพิ่มเติมจากนโยบายการปฏิรูปภาษี สำหรับเศรษฐกิจสหราชอาณาจักร ได้ปรับลดคาดการณ์ลงตามการเติบโตในช่วงครึ่งปีแรกที่ต่ำกว่าที่คาดจากการบริโภคในประเทศที่เติบโตช้าและค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่า อีกทั้งมองว่าการเติบโตของสหราชอาณาจักรในระยะกลางยังมีความไม่แน่นอนสูงจากผลกระทบของ Brexit ทั้งในด้านอุปสรรคทางการค้า การอพยพแรงงาน และกิจกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบโลกในปี 2560 ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2560 เฉลี่ยอยู่ที่ 53 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2559 ที่ 41.4 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หลังจากตลาดเข้าสู่ภาวะขาดดุลในปี 2560 ด้วยแรงสนับสนุนหลักจากความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตน้ำมันทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกที่ตกลงจะขยายระยะเวลาในการลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบราว 1.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน ไปจนถึงเดือน มีนาคม 2561 เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมัน ในขณะที่กลุ่มผู้ผลิตสามารถลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบได้ใกล้เคียงตามเป้าหมาย ที่ตกลงกันไว้ อย่างไรก็ตามเมื่อราคาน้ำมันดิบที่เริ่มฟื้นตัวสูงทำให้ผู้ผลิตน้ำมันดิบในสหรัฐฯ เริ่มกลับมาลงทุนขุดเจาะและผลิตน้ำมันอีกครั้ง ซึ่งเห็นได้จากจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับต่ำสุดที่ 316 แท่น ในเดือน พฤษภาคม 2559 สู่ระดับ 751 แท่น (ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2560) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ปรับเพิ่มขึ้น 5 แสนบาร์เรลต่อวัน จากปีก่อนหน้าสู่ระดับ 9.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน (สำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐฯ - EIA เดือน พ.ย. 60)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP ของประเทศไทยปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 เนื่องจากการขยายตัวของการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนที่มีการขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุก Sector อันเป็นผลจากการส่งออกสินค้าและบริการ คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 6.2 ตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวชัดเจน โดยการส่งออกสินค้าขยายตัวต่อเนื่องในหลายหมวดสินค้าและในเกือบทุกตลาดส่งออก ขณะที่รายได้จากภาคการท่องเที่ยวยังดีขึ้นต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทย ในปี 2560 ที่มีจำนวนสูงถึง 35.4 ล้านคน นอกจากนี้การใช้จ่ายภาคเอกชนยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดย

การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.2 ตามรายได้ของแรงงานในภาคการผลิตเพื่อการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น

อุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทยปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 941 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 เทียบกับปี 2559 เนื่องจากมีปริมาณการใช้เพิ่มมากขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่มีปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มของผลิตภัณฑ์อาหาร ส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น 1,379 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.81 เมื่อเทียบกับปี 2559 ตามความต้องการที่มากขึ้น โดยเฉพาะ ในกลุ่มอาหาร รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

การส่งออกผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกชนิด Polypropylene (PP) ของประเทศไทยในปี 2560 มีการส่งออกลดลงร้อยละ 6.35 หรือ 283 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ทั้งนี้จากการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรง ทำให้มีการหันไปซื้อจากแหล่งที่มีราคาที่ถูกกว่า เช่น จีน ที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าทั้งจากวัตถุดิบและแรงงาน รวมทั้งกำแพงภาษีในการส่งออกไปยังประเทศที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก

การนำเข้าผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกชนิด Polypropylene (PP) ของประเทศไทยในปี 2560 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13 หรือ 327 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศมีการขยายตัว ภาคการท่องเที่ยวเติบโตขึ้น รวมทั้งฟิล์มนำเข้ามีราคาถูกกว่าฟิล์มที่ผลิตในประเทศเนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า จึงทำให้มีการนำเข้ามากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตในประเทศต้องปรับตัวกันอย่างมากในการลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลงเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้

โอกาสในการแข่งขัน

ตลาดผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มในปีที่ผ่านมามีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตัวเลขอัตราการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดยังคงมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและไม่ใช่อาหาร โดยบรรจุภัณฑ์อาหารจะมีอัตราการเติบโตมากที่สุด ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความต้องการใช้แผ่นฟิล์มชนิดต่างๆ ที่มีคุณสมบัติหลากหลายให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับกับตลาดที่มีความต้องการหลากหลายในการใช้งานที่มากขึ้น และสามารถนำไปใช้งานได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมโลกที่จะมีอัตราของประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	**73,000	**103,000	**103,000	**103,000
- ซีพีพี ฟิล์ม	3,500	3,500	3,500	3,500
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
VALUE ADDED				
- เมทัลลิก ฟิล์ม	*4,800	*4,800	*4,800	*4,800
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	29,752	33,911	47,429	55,495
- ซีพีพี ฟิล์ม	1,334	1,542	1,845	2,007
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
VALUE ADDED				
- เมทัลลิก ฟิล์ม	*123	*104	*308	*86
การใช้กำลังการผลิต (%)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	40.76	32.92	46.05	53.88
- ซีพีพี ฟิล์ม	38.11	44.04	52.71	57.34
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
- เมทัลลิก ฟิล์ม	*2.57	*2.17	*6.42	*1.79
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	(12.26)	(28.50)	(14.53)	(23.51)
- ซีพีพี ฟิล์ม	(13.49)	(16.42)	(8.07)	(3.97)
- โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม	-	-	-	-
- เมทัลลิก ฟิล์ม	18.27	(66.23)	258.14	309.52

* ในไตรมาส 4 ปี 2557 ที่โรงงานระยอง ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ผลิตเมทัลลิก ฟิล์ม

** ในไตรมาส 4 ปี 2560 ที่โรงงานระยอง ได้โอนเครื่องจักร บีโอพีพี จำนวน 1 ไลน์ผลิต เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบ ขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 25 และต่างประเทศ ร้อยละ 75

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทน ในกรณีที่ผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ผลกระทบทางน้ำ

บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตาม ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2. ผลกระทบทางอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้

มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของฟิล์ม และเศษฟิล์ม กลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการหลอมเป็นเม็ดพลาสติก และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปใช้ จะมีการจัดการด้วยการอัดเป็นก้อน เพื่อนำไปขายให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไปรีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถุงดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

2.3. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ - ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	- บริษัทฯ ทบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาสเพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้าในประเทศ - ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรูปขึ้นต้น
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	- ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า - การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและฟุ้งฟิงเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ - ดำรงเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตประมาณ 3 สัปดาห์ หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย	ความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ในตลาดต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เสียค่าใช้จ่ายสูงในการจ้างทนาย - สูญเสียยอดขายและฐานลูกค้าในตลาดที่ถูกมาตรการเป็นระยะเวลา 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงและต้องเฝ้าติดตามการใช้มาตรการ AD โดยการประสานงานร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนขายของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ - ขยายตลาดในประเทศที่มีการเติบโตและมีความเสี่ยงต่ำในการใช้มาตรการ AD
	ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ - ราคาขายที่ตกต่ำในกลุ่มสินค้า Commodity - การสูญเสียยอดขายและส่วนแบ่งตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการขายสินค้าสม่ำเสมอ - ขยายตลาดต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป - สร้างความแตกต่างกับคู่แข่งสินค้านำเข้าในประเทศไทยจากบริการที่ดีและจัดส่งที่รวดเร็ว - ร่วมกับฝ่าย R&D ในการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อลดการแข่งขันและเพิ่มการทำกำไร
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีการผลิต	เทคโนโลยีการผลิตใหม่มีกำลังการผลิตสูง, Yield สูง	<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของเทคโนโลยีใหม่ต่ำกว่า - อัตราของเสียต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนา Specialty Film บนเทคโนโลยีเดิม เพื่อสร้างสมดุล - ปรับแผนธุรกิจมุ่งสู่ Value added Film

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทรัพย์สินส่วนใหญ่ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาว ตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน		
ที่ดิน-ในราคาประเมิน	474,877	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	104,982	เจ้าของ
เครื่องจักร	747,836	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	13,029	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,753	เจ้าของ
ยานพาหนะ	210	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	107,323	เจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	1,959	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน	1,139,969	
ทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน		
ที่ดิน-ในราคาประเมิน	38,950	เจ้าของ
เครื่องจักร	262,967	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน	301,917	

หมายเหตุ :

1. ทรัพย์สินบางส่วนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ที่ดินบางส่วน อาคารบางส่วน และเครื่องจักรบางเครื่อง ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง โดยมีวงเงินภาระหลักประกันการกู้ยืม จำนวน 993.59 ล้านบาท
 2. ในระหว่างปี 2560 ได้โอนเครื่องจักรบางส่วนไปเป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช่นำดำเนินงานมีมูลค่าตามบัญชี จำนวน 243.79 ล้านบาท
 3. ในระหว่างปี 2560 ได้โอนเครื่องจักรไม่ได้ใช่นำดำเนินงานบางส่วนไปเป็นเครื่องจักรมีมูลค่าตามบัญชี จำนวน 1.06 ล้านบาท
- 4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ
- ไม่มี -
- 4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

(1) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ถูกธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลแพ่งตามสัญญาจำนำหุ้นที่ออกให้ค้ำประกันแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ศาลได้พิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 โจทก์ยื่นอุทธรณ์และบริษัทฯ ยื่นแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ซึ่งศาลมีคำสั่งรับเป็นคำแก้อุทธรณ์ และคำสั่งค้านการขอทุเลาการบังคับคดีกับธนาคาร ต่อมาศาลอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งศาลอุทธรณ์พิพากษากลับโดยเห็นว่าสัญญาจำนำยังไม่ระงับสิ้นไป และให้บริษัทฯ รับผิดชอบเท่าที่บังคับจำนำได้แต่ไม่เกิน 600 ล้านบาท ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

(2) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทฯ ถูกธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 ตามสัญญาจำนำหุ้นฉบับเดียวกันกับคดี (1) กับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลางได้พิพากษาให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบเป็นเงิน 902.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 600 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าชำระเสร็จ โดยเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 บริษัทฯ ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

โดยทั้งสองคดีบริษัทฯ เป็นจำเลยตามสัญญาจำนำหุ้นวงเงิน 600 ล้านบาท หนี้ความของบริษัทฯ มีความเห็นว่าสัญญาจำนำหุ้นเพื่อเป็นหลักประกันระยะเวลา 4 ปี ได้สิ้นสุดแล้ว แต่หากจะต้องรับผิดชอบ บริษัทฯ ก็รับผิดชอบเท่าจำนวนเงินที่ได้จากการขายทอดตลาดทรัพย์สินจำนำ ทั้งนี้ไม่เกิน 600 ล้านบาท แต่ปัจจุบันบริษัทร่วมดังกล่าวถูกศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้ล้มละลาย และมูลค่าหุ้นของบริษัทร่วมดังกล่าวไม่มีมูลค่าอยู่แล้วจึงไม่มีผลกระทบที่จะทำให้บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบใช้เพิ่มเติมอีก

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2526 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 882/2526 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107537000386 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มมหากิจสิริ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มบรรจุภัณฑ์ การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ สถานที่ต่าง ๆ ดังนี้

ก) สำนักงานและโรงงาน : 73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน ต. บางโฉลง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ

ข) โรงงาน : 327 หมู่ 8 ต. มาบข่า อ. นิคมพัฒนา จ. ระยอง

โทรศัพท์ (662) 316-9558 (10 สาย) (662) 750-1350-67 โทรสาร (662) 316-9687, (662) 316-6225 Website www.thaifilmind.com E-mail : ir@thaifilmind.com และ info@thaifilmind.com

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดง บริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปลวกแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต และบริษัทฯ ได้สำรองการค้ำประกันของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวล้มละลาย

- 6.3. บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร C ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. (66) 0-2009-9388, Fax 0-2009-9476, TSD Call Center 0-2009-2888

ผู้สอบบัญชี

นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3759

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

138 อาคารบุญนิมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2231-3980-7

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แขวง 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร. (66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

สำนักงาน

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร.(66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10สาย), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail : info@thaifilmind.com Website : www.thaifilmind.com

OFFICE

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Debaratana Road (Bangna-Trad), Bangchaloang, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9205-6, 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6237-41, 0-2750-1350-63

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6225 E-mail: info@thaifilmind.com Website: www.thaifilmind.com

ที่ปรึกษาทางการเงิน

-ไม่มี-

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

-ไม่มี-