

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สือพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

##### 1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

**วิสัยทัศน์** เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

##### ค่านิยม TFI-D

<b>T</b>	=	<b>Team</b>	การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
<b>F</b>	=	<b>Focus</b>	ความใส่ใจและมุ่งมั่นต่อผลงาน คุณภาพสินค้าและบริการ
<b>I</b>	=	<b>Integrity</b>	คุณธรรม จริยธรรม
		<b>Initiative</b>	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
		<b>Information</b>	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
		<b>Inspiration</b>	ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
<b>D</b>	=	<b>Diligent</b>	ความอุตสาหะ ขยันขันแข็งและหมั่นเพียร

##### พันธกิจ

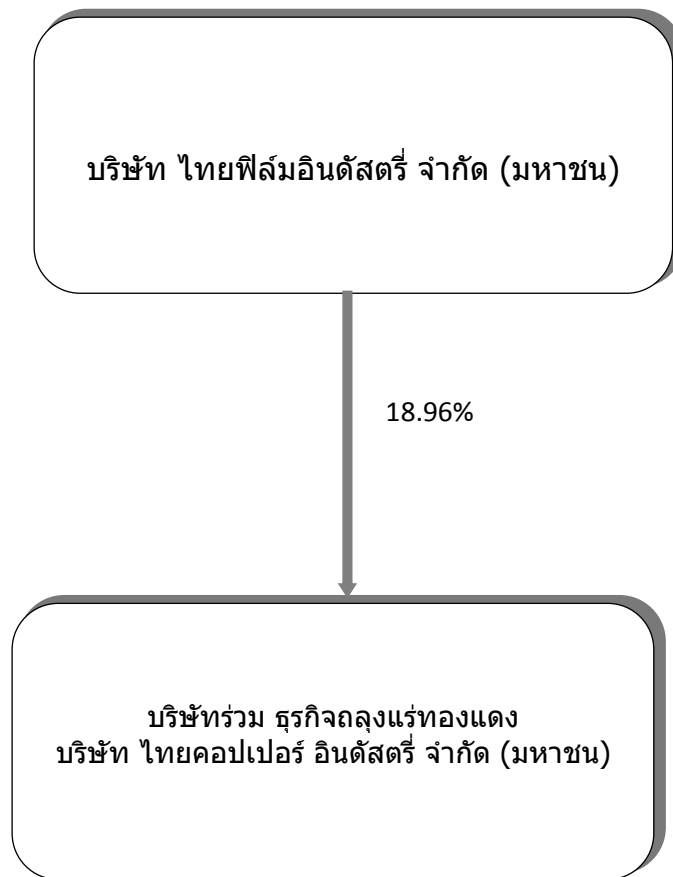
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี. จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการและแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด ”
- ปี 2532 จดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”  
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้อักษรย่อ “TFI”
- ปี 2535 เปิดโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2540 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film, Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film)  
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย
- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ  
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศไทย  
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดีกรมศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ
- ปี 2558 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการจัดการพลังงาน  
ทดสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขอการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ปี 2560 ได้รับใบประกาศรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 83.84 % ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

#### บริษัทร่วม

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจลงทุนแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปlovakแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง ปัจจุบันไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากไทยคอปเปอร์อีก และเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ต่อมาวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวล้มละลาย

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	573.50	61.43	1,040.01	66.36	1,142.42	67.34
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	1.95	0.21	0.77	0.05	1.43	0.08
ฟิล์ม ซีพีพี	26.06	2.79	61.51	3.93	64.97	3.83
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	3.38	0.36	7.86	0.50	4.22	0.25
รวมในประเทศ	604.89	64.79	1,110.15	70.84	1,213.04	71.50
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	304.57	32.62	446.34	28.48	470.24	27.72
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	-	-	-	-
ฟิล์ม ซีพีพี	2.84	0.30	7.01	0.45	6.27	0.37
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	21.36	2.29	3.71	0.23	7.00	0.41
รวมต่างประเทศ	328.77	35.21	457.06	29.16	483.51	28.50
รวมทั้งหมด	933.66	100.00	1,567.21	100.00	1,696.55	100.00

### 2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกาว
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ ( Flower Wrap )
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board ( PCB )
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไร้สนิม ยิปซัมบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

#### 2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปกาว และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์ , ฉนวนหุ้มคาปาซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ
- 2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการถนอมอาหารให้มีอายุยาวขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นได้สูง
- 2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปกาว

3. **CPP Film ( Cast Polypropylene Film )** มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบ เพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดจากผลกระทบของสีที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถ ใช้ในวัสดุประสงค์อื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อยืด ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น
4. **Metallized Film** ผลิตโดยการเคลือบอะลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะ ดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและถนอมอาหารให้มีอายุยืนยาวขึ้น

### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

## **2.2. การตลาดและการแข่งขัน**

### **(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ**

จากสภาวะการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ที่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตนเอง โดยเฉพาะภายในประเทศที่มีผู้นำเข้าสินค้าได้ในราคาค้นทุนที่ได้เปรียบ และจำหน่ายในราคาที่ต่ำลง ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับแผนกลยุทธ์ในการขายเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคา เป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการทำตลาดสินค้า Specialty film เป็นหลัก โดยการจัดส่วนผสมในการขาย (Product Mix) และ กระบวนการวางแผนการผลิตใหม่ให้เกิดความเหมาะสมทั้งกระบวนการผลิตและขาย ในการทำตลาดสินค้า Specialty film บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการรับคำสั่งซื้อและกำหนดราคาล่วงหน้าเป็นไตรมาส เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการ บริหารการผลิต และการบริหารยอดขาย ซึ่งกลยุทธ์นี้ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งตลาด ในประเทศและต่างประเทศ จากเดิมอีกร้อยละ 27 อีกทั้งยังสามารถบริหารการส่งมอบสินค้าได้ดีขึ้น โดยลูกค้าก็สามารถ บริหารสินค้าหมุนเวียน ได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสูตรฟิล์มชนิดใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการนำไปใช้งาน ของลูกค้าได้เพิ่มขึ้นมาก และเหมาะกับเครื่องจักรของลูกค้าได้ดีขึ้น สามารถเพิ่มผลผลิตของลูกค้าให้สูงขึ้น จึงได้ พัฒนาสูตรฟิล์มชนิดใหม่เพิ่มมากขึ้นและนำไปให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ซึ่งผลตอบรับกลับมามีความดี ลูกค้ามีการสั่งซื้อเข้ามา อย่างต่อเนื่อง เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ต่อยอด Biodegradable สำหรับฟิล์มประเภทอื่น ๆ เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาดมากขึ้นเพื่อเสริม ความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการเพิ่มเติมความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ และ หน่วยงานของลูกค้า โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมภายใน เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้าเข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้ เกี่ยวกับคุณสมบัติและจุดเด่นต่าง ๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย Food and Non Food Flexible Packaging โดยมุ่งเน้นในการนำเสนอความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้รวดเร็ว และตรงตามกำหนด และเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้คำแนะนำกับลูกค้าทางด้านเทคนิค ต่าง ๆ ในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานได้อย่างมั่นใจ ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ทางบริษัทฯ ได้ขยายช่อง ทางการจำหน่ายในกลุ่มประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการเดินทางไปพบปะลูกค้าหลักเพื่อรักษา ความสัมพันธ์เพื่อให้มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทน (Agent) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าไป ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศนั้น ๆ

### ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

1. การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Trader) เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50
2. การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent) เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขายระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25
3. การขายตรง (Direct Sales) ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังการขายโดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25

### (ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2562

ภาวะเศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีทิศทางชะลอตัวต่อเนื่อง ตามปริมาณการค้าโลกที่หดตัวลง โดยเฉพาะภาคการส่งออก และภาคการผลิต ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราว่างงานยังอยู่ในระดับทรงตัว ซึ่งสาเหตุสำคัญเป็นผลจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และ จีน เช่นเดียวกับสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอยู่ในทิศทางที่ชะลอตัว ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2563 ยังคงคาดการณ์ไม่ได้ เนื่องจากยังมีหลายประเด็นที่ต้องติดตาม ทั้งการเผชิญกับความไม่แน่นอนของสงครามทางการค้าที่สร้างแรงกดดันกระจายไปทั่วโลก ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากเสถียรภาพทางการเมืองที่เกิดขึ้นในกลุ่มประเทศยุโรป ข้อพิพาทระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ที่อาจส่งผลให้น้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่ทราบว่าจะยุติลงเมื่อใด

ในส่วนภายในประเทศโดยรวม ปี 2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.4 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2561 ปัจจัยกดดันในไตรมาสที่ 4 มาจากประเด็นต่างๆ ได้แก่ เศรษฐกิจโลกขยายตัวในเกณฑ์ที่ต่ำ จากความไม่แน่นอนของมาตรการกีดกันทางการค้า และเงินบาทแข็งค่า ความล่าช้าของการผลักดันงบประมาณ ปัญหาภัยแล้ง และปัจจัยชั่วคราวในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการ เศรษฐกิจไทยในปี 2563 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 - 2.5 ชะลอตัวลงจากปี 2562 จากปัจจัยเสี่ยงสำคัญได้แก่ การระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัญหาภัยแล้ง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนได้แก่

1. การปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ของเศรษฐกิจและการค้าโลก ตามการลดลงของแรงกดดันจากมาตรการกีดกันทางการค้าและกรณีอังกฤษถอนตัวจากการเป็นสมาชิก EU
2. การลงทุนภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชน และขยายตัวของการช่วยภาคครัวเรือน
3. แรงขับเคลื่อนจากมาตรการของภาครัฐ
4. การอนุมัติงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ ประจำปี 2563

### โอกาสในการแข่งขัน

ในปี 2562 อุตสาหกรรมฟิล์มบีโอฟีทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศไทยใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคารุนแรงมากเพื่อรักษาตลาดและสร้างความต่อเนื่องในการผลิต ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะลดลงเฉลี่ยประมาณ 13 % แต่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นประมาณ 3.9% ส่งผลให้มีการนำเข้าฟิล์มบีโอฟีจากจีน ภูมิภาคเอเชีย และตะวันออกกลางมีเข้ามามากขึ้น อีกทั้งการพัฒนาด้านคุณภาพก็ดีขึ้นมากกว่าเดิม แต่ในขณะเดียวกันความต้องการด้านงานพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป กลุ่มค้าปลีกออนไลน์ อิคอมเมิร์ซ โลจิสติกส์ ขณะที่ประเทศไทยกำลังเร่งเดินหน้าพัฒนาความพร้อมตามนโยบาย 4.0 เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการผลิต ที่เกี่ยวเนื่องกับวงการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์หลัก ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันดังนี้

1. การลดต้นทุนการผลิต
  - การปรับสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศให้สมดุลตามภาวะอัตราแลกเปลี่ยน หรือเป็นการซื้อจากกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อลดภาระภาษีการนำเข้า
  - เน้นการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย จากนโยบายพัฒนาทักษะแรงงานโดยการอบรมในทุกไตรมาส
  - ปรับผังองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน
2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมพลาสติกบรรจุภัณฑ์มุ่งเน้น พลาสติกเพื่อความยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น Co-ex Pearlized Biodegradable และศึกษาการผลิตฟิล์มบีโอพีพีไฮบริด ซึ่งสามารถรีไซเคิลได้ ทดแทนการใช้ฟิล์มบีโอพีพีเพื่อนำไปเคลือบกับวัสดุชนิดอื่น ๆ ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้
3. การบริหารการขาย
  - บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการรักษาลูกค้าที่สำคัญในต่างประเทศ โดยการส่งเสริมการขายผ่านตัวแทนในพื้นที่
  - การมีกิจกรรมพบปะลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบความพึงพอใจ หรือ ความต้องการของลูกค้า
  - การมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	*73,000	*73,000	*73,000	*103,000
- ซีพีพี ฟิล์ม	3,500	3,500	3,500	3,500
VALUE ADDED				
- เมททอลล์ ฟิล์ม	4,800	4,800	4,800	4,800
<b>ปริมาณการผลิตจริง ( หน่วย : ตัน )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	**14,295	26,197	29,752	33,911
- ซีพีพี ฟิล์ม	**723	1,275	1,334	1,542
VALUE ADDED				
- เมททอลล์ ฟิล์ม	**345	104	123	104
<b>การใช้กำลังการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	19.58	35.89	40.76	32.92
- ซีพีพี ฟิล์ม	20.66	36.43	38.11	44.06
- เมททอลล์ ฟิล์ม	7.19	2.17	2.56	2.17
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต ( % )</b>				
ผลิตภัณฑ์ - บีโอพีพี ฟิล์ม	(45.43)	(11.95)	(12.26)	(28.50)
- ซีพีพี ฟิล์ม	(43.29)	(4.42)	(13.49)	(16.42)
- เมททอลล์ ฟิล์ม	231.73	(15.45)	18.27	(66.23)

\* ในไตรมาส 4 ปี 2560 ที่โรงงานระยอง ได้โอนเครื่องจักร บีโอพีพี จำนวน 1 ไลน์ผลิต เป็นเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

\*\* เนื่องด้วยปัญหาด้านเศรษฐกิจทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ที่มีการแข่งขันสูงด้านราคาขาย เป็นผลให้ราคาขายในตลาดใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิต จากสภาวะการณ์ที่กล่าวมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จึงได้มีมติให้บริษัทฯ หยุดการผลิตทั้งหมดเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่มกราคม 2562 เป็นต้นไป



## วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบ ขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 25 และต่างประเทศ ร้อยละ 75

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทน ในกรณีที่ผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

#### 1. ผลกระทบทางน้ำ

บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตาม ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

#### 2. ผลกระทบทางอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

#### 3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้

มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของฟิล์ม และเศษฟิล์ม กลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการหลอมเป็นเม็ดพลาสติก และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปใช้ จะมีการจัดการด้วยการอัดเป็นก้อน เพื่อนำไปขายให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไปรีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถุงดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

### 2.3. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ - ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	- บริษัทฯ ทบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาสเพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้าในประเทศ - ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรูปขึ้นต้น
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	- ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า - การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและฟุ้งฟิงเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ - ดำรงเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตประมาณ 3 สัปดาห์ หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย	ความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ในตลาดต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสียค่าใช้จ่ายสูงในการจ้างทนาย</li> <li>- สูญเสียยอดขายและฐานลูกค้าในตลาดที่ถูกมาตรการเป็นระยะเวลา 5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงและต้องเฝ้าติดตามการใช้มาตรการ AD โดยการประสานงานร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนขายของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ</li> <li>- ขยายตลาดในประเทศที่มีการเติบโตและมีความเสี่ยงต่ำในการใช้มาตรการ AD</li> </ul>
	ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ</li> <li>- ราคาขายที่ตกต่ำในกลุ่มสินค้า Commodity</li> <li>- การสูญเสียยอดขายและส่วนแบ่งตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการขายสินค้าสม่ำเสมอ</li> <li>- ขยายตลาดต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป</li> <li>- สร้างความแตกต่างกับคู่แข่งสินค้านำเข้าในประเทศไทยจากบริการที่ดีและจัดส่งที่รวดเร็ว</li> <li>- ร่วมกับฝ่าย R&amp;D ในการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อลดการแข่งขันและเพิ่มการทำกำไร</li> </ul>
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีการผลิต	เทคโนโลยีการผลิตใหม่มีกำลังการผลิตสูง, Yield สูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของเทคโนโลยีใหม่ต่ำกว่า</li> <li>- อัตราของเสียต่ำกว่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการพัฒนา Specialty Film บนเทคโนโลยีเดิม เพื่อสร้างสมดุล</li> <li>- ปรับแผนธุรกิจมุ่งสู่ Value added Film</li> </ul>

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทรัพย์สินส่วนใหญ่ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน ตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
<b>ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</b>		
ที่ดิน-ในราคาประเมิน	474,877	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	88,526	เจ้าของ
เครื่องจักร	364,451	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	6,055	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,134	เจ้าของ
ยานพาหนะ	79	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	99,209	เจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	75	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน</b>	<b>1,034,406</b>	
<b>ทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน</b>		
ที่ดิน-ในราคาประเมิน	38,950	เจ้าของ
เครื่องจักร	199,803	เจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน</b>	<b>238,753</b>	

หมายเหตุ: ทรัพย์สินบางส่วนดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ที่ดินบางส่วน อาคารบางส่วน และเครื่องจักรบางเครื่อง ใช้เป็นหลักประกันการกู้ยืมสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง โดยมีวงเงินภาระหลักประกันการกู้ยืม จำนวน 585 ล้านบาท

- 4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

- 4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 5.1 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ถูกธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 กับศาลแพ่งตามสัญญาจำนำหุ้นที่ออกให้คำประกันแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ศาลได้พิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 โจทก์ยื่นอุทธรณ์และบริษัทฯ ยื่นแก้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ซึ่งศาลมีคำสั่งรับเป็นคำแก้อุทธรณ์ และคำคัดค้านการขอทุเลาการบังคับคดีกับธนาคาร ต่อมาศาลอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งศาลอุทธรณ์พิพากษากลับโดยเห็นว่าสัญญาจำนำยังไม่ระงับสิ้นไป และให้บริษัทฯ รับผิดชอบเพียงเท่าที่บังคับหุ้นที่จำนำได้แต่ไม่เกิน 600 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ศาลฎีกามีคำพิพากษาแก้เป็นว่า ความรับผิดชอบของจำเลยที่ 3 ต้องไม่เกินไปกว่า 600 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2550 จนกว่าจะบังคับจำนำเสร็จ นอกจากนี้ที่แก้ไขเป็นไปตามคำพิพากษาศาลอุทธรณ์

- 5.2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทฯ ถูกธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวฟ้องเป็นจำเลยที่ 3 ตามสัญญาจำนำหุ้นฉบับเดียวกันกับคดี 5.1 กับศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลางได้พิพากษาให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบเป็นเงิน 902.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 600 ล้านบาท นับตั้งแต่วันที่ฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าชำระเสร็จ โดยเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 บริษัทฯ ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และศาลอุทธรณ์ ได้นัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 5 กันยายน 2561 ซึ่งศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้วินิจฉัยว่า “ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ก็ไม่ได้วินิจฉัยให้จำเลยที่ 3 ต้องรับผิดชอบไปกว่าทรัพย์สินจำนำ” ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์จึงได้พิพากษายืนตามศาลชั้นต้น และทั้งโจทก์และบริษัทฯ ไม่ได้ฎีกาในคดีดังกล่าว จึงถือว่าคดีถึงที่สุดแล้ว

โดยคดีข้างต้น บริษัทฯ เป็นจำเลยตามสัญญาจำนำหุ้นวงเงิน 600 ล้านบาท ทนายความของบริษัทฯ มีความเห็นว่า เมื่อศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาเกี่ยวกับประเด็นของบริษัทฯ-จำเลยที่ 3 โดยให้จำเลยที่ 3 ต้องรับผิดชอบตามสัญญาจำนำแก่โจทก์ตามจำนวนที่กำหนดในสัญญาเท่านั้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และไม่ต้องรับผิดชอบไปกว่าทรัพย์สินจำนำ อันหมายความว่าหากโจทก์จะบังคับคดีตามคำพิพากษาของศาลก็สามารถบังคับตามสัญญาจำนำที่จำนำไว้แต่ไม่อาจบังคับเอาทรัพย์สินอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้ ซึ่งหุ้นที่จำนำปัจจุบันไม่มีมูลค่าอยู่แล้วจึงไม่มีผลกระทบที่จะทำให้บริษัทฯ ต้องรับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก

- 5.3 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับหมายศาลว่าถูกเจ้าหนี้รายหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยกับศาลล้มละลายกลาง โดยเจ้าหนี้อ้างว่า บริษัทฯ ผิดนัดชำระหนี้เป็นจำนวน 83.91 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และเจ้าหนี้รายดังกล่าวได้ตกลงการชำระหนี้กันได้เป็นจำนวน 61.40 ล้านบาท โดยจ่ายชำระ ณ วันเดียวกัน จำนวน 31 ล้านบาท และจำนวนเงินคงเหลือจะจ่ายชำระภายใน 6 เดือนนับแต่วันที่ตกลงกัน หากไม่เป็นไปตามที่ตกลงเจ้าหนี้มีสิทธิยึดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ของต้นเงินที่ค้างชำระ ทั้งนี้ เจ้าหนี้ได้มีการยื่นขอถอนฟ้องคดี และศาลได้มีการพิจารณาคดีให้เจ้าหนี้ถอนฟ้องคดีดังกล่าว โดยคดีความดังกล่าว ทนายความของบริษัทฯ มีความเห็นว่าในวันพิจารณาคดี บริษัทฯ และเจ้าหนี้สามารถตกลงกันได้ในเรื่องเงื่อนไขของการจ่ายชำระหนี้ ผลในทางคดีจึงปรากฏได้ว่า เจ้าหนี้ตกลงในข้อตกลงดังกล่าว และได้ดำเนินการยื่นคำร้องขอถอนฟ้องต่อศาล ศาลมีคำสั่งอนุญาตและมีคำสั่งจำหน่ายคดีออกจากสารบบความแล้ว บริษัทฯ จึงไม่มีภาระผูกพันเกินกว่าหนี้ที่ได้ตกลงกัน

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2526 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 882/2526 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107537000386 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มมหากิจสิริ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มบรรจุภัณฑ์ การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ สถานที่ต่าง ๆ ดังนี้

ก) สำนักงานและโรงงาน : 73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.13 ตำบลบางโฉลง  
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ข) โรงงาน : 327 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปलวคแดง  
ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180

โทรศัพท์ (662) 316-9558 (10 สาย) (662) 316-6237-41 (662) 750-1350-63 โทรสาร (662) 316-9687, (662) 316-6225  
Website [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com) E-mail : [ir@thaifilmind.com](mailto:ir@thaifilmind.com) และ [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com)

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดง บริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปलวคแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180 ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต และบริษัทฯ ได้ สํารองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวล้มละลาย

- 6.3. บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

### นายทะเบียน

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร C ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. (66) 0-2009-9388, Fax 0-2009-9476, TSD Call Center 0-2009-2888

### ผู้สอบบัญชี

นายจิโรจ ศิริโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2105-4661 โทรสาร (66) 0-2026-3760

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แยก 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร. (66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

**สำนักงาน**

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม. 13 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร.(66) 0-2316-9558 (10สาย), 0-2316-6225-26, 0-2750-1350-55

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6227 E-mail : [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website : [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

**OFFICE**

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Debaratana Road (Bangna-Trad) Km.13, Bangchaloang, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6225-26, 0-2750-1350-55

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6227 E-mail: [info@thaifilmind.com](mailto:info@thaifilmind.com) Website: [www.thaifilmind.com](http://www.thaifilmind.com)

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

-ไม่มี-

**ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ**

-ไม่มี-