

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก ที่นำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สือพิมพ์ เทปขาว ซึ่งแตกต่างกันตามคุณสมบัติของฟิล์ม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำตลาดในอาเซียน และ เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกระดับโลก

ค่านิยม TFI-D

T	=	Team	การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
F	=	Focus	ความใส่ใจและมุ่งมั่นต่อผลงาน คุณภาพสินค้าและบริการ
I	=	Integrity	คุณธรรม จริยธรรม
		Initiative	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
		Information	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
		Inspiration	ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ
D	=	Diligent	ความอุตสาหะ ขยันขันแข็งและหมั่นเพียร

พันธกิจ

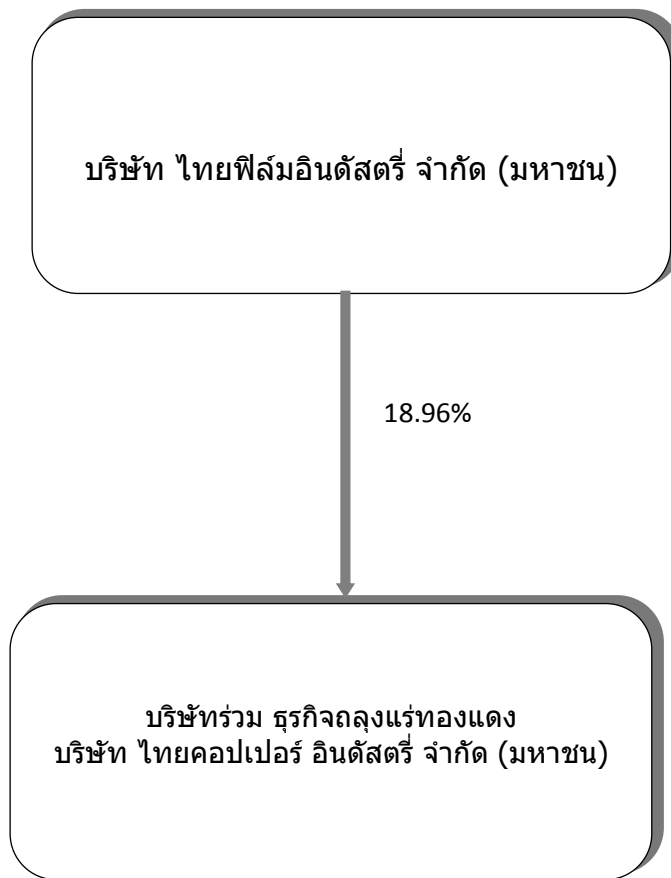
1. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ
2. บริหารต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหลัก

- ปี 2526 ก่อตั้งบริษัท รัชดาชัย โอ.พี.พี.จำกัด ผลิตฟิล์มบีโอพีพี แห่งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดสมุทรปราการและแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปี 2531 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด”
- ปี 2532 จดทะเบียนเป็น “บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)”
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้อักษรย่อ “TFI”
- ปี 2535 เปิดโรงงานแห่งใหม่บนเนื้อที่กว่า 90 ไร่ ที่ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค จังหวัดระยอง
- ปี 2540 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการผลิตและบริการ
- ปี 2543 พัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ได้แก่ BOPP Opaque Pearlized Film, BOPP Matt Finished Film, Thin Film for Tape Application ฯลฯ เพื่อทดแทนฟิล์มชนิดทั่วไป (Commodity Film)
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง (Gold Card)” จากกรมศุลกากรไทย

- ปี 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2000 ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ปี 2549 ได้รับการรับรอง “Thailand Brand” จากรัฐบาลไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดีเด่น
- ปี 2553 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จากสถาบัน Moody International
- ปี 2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 จากสถาบัน BVQI ประเทศอังกฤษ
ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่น” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2555 ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2556 ได้รับรางวัล The Best Practice ในงานมหกรรมการนำเสนอผลงาน Lean Manufacturing Excellence 2013 โดย
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2557 ได้รับมอบใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certification Awarding) โดยอธิบดี
กรมศุลกากร เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก ระดับมาตรฐาน เออีโอ
- ปี 2558 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการจัดการพลังงาน
ทดสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขอการรับรองขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นต์ โดยองค์กรการบริหาร
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ปี 2560 ได้รับใบประกาศรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน บริษัทไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มมหากิจศิริ สัดส่วน 88.19% ข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทร่วม

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกร่วมกัน 1 ท่าน ไทยคอปเปอร์ประกอบธุรกิจลงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดงบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเทรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปlovakแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ปัจจุบันไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าว ทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ จึงจะไม่ได้รับผลกระทบจากไทยคอปเปอร์อีก และเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ต่อมาวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัท รวมดังกล่าวล้มละลาย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
ในประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	0.08	100.00	573.50	61.43	1,040.01	66.36
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	1.95	0.21	0.77	0.05
ฟิล์ม ซีพีพี	-	-	26.06	2.79	61.51	3.93
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	-	-	3.38	0.36	7.86	0.50
รวมในประเทศ	0.08	100.00	604.89	64.79	1,110.15	70.84
ต่างประเทศ :						
ฟิล์ม บีโอพีพี	-	-	304.57	32.62	446.34	28.48
ฟิล์ม โพลีเอสเตอร์	-	-	-	-	-	-
ฟิล์ม ซีพีพี	-	-	2.84	0.30	7.01	0.45
ฟิล์ม เคลือบอลูมิเนียม	-	-	21.36	2.29	3.71	0.23
รวมต่างประเทศ	-	-	328.77	35.21	457.06	29.16
รวมทั้งหมด	0.08	100.00	933.66	100.00	1,567.21	100.00

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. Bopp Film ใช้เป็นวัสดุในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่

- 1.1 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อถนอมอายุของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้เก็บอาหารได้นานขึ้น
- 1.2 ใช้เป็นวัสดุหลัก ในการทำเทปกาว
- 1.3 เมื่อนำฟิล์มมาผ่านการเคลือบอลูมิเนียมจะได้เป็น Metallized Film เพื่อเพิ่มการถนอมคุณภาพอาหารให้คงทนถาวรนานขึ้น
- 1.4 ใช้เป็นวัสดุทดแทนของ PVC และ Cellophane
- 1.5 ใช้เป็นวัสดุห่อดอกไม้ (Flower Wrap)
- 1.6 ใช้เป็นฟิล์มเคลือบบน Printed Circuit Board (PCB)
- 1.7 ใช้ทำ Photo Album
- 1.8 ใช้เคลือบวัสดุก่อสร้าง เช่น แผ่นเหล็ก ไร้สนิม ชิปซัมบอร์ด เพอร์นิเจอร์ กันรอยขีดข่วนก่อนส่งมอบงาน
- 1.9 ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ของไอศกรีม แทน Wax Paper
- 1.10 ใช้เป็น Graphic Art และ Shopping Bag แทนกระดาษ

2. Polyester Film ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์, เทปกาว และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- 2.1 นำมาทำเป็นฉนวน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฉนวนพันสายไฟฟ้าสายโทรศัพท์ , ฉนวนหุ้มคาแพซิเตอร์ (Capacitor)
- 2.2 ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารซึ่งทนความร้อนได้สูงเมื่อต้มหรืออุ่นอาหารในตู้ไมโครเวฟ
- 2.3 ใช้เป็นวัสดุหีบห่อซึ่งต้องการถนอมอาหารให้มีอายุยาวขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นได้สูง
- 2.4 ใช้เป็นวัสดุในการทำเทปกาว

3. **CPP Film (Cast Polypropylene Film)** มักจะใช้ควบคู่ไปกับ BOPP Film โดยทำหน้าที่เป็นตัวเคลือบเพื่อให้อาหารที่บรรจุในวัสดุหีบห่อปลอดภัยจากผลกระทบของสีที่พิมพ์บน BOPP Film นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น ห่อขนมปัง, ห่ออาหาร หรือใช้สำหรับถุงใส่เสื้อยืด ถุงน่อง ถุงเท้า เป็นต้น
4. **Metallized Film** ผลิตโดยการเคลือบอลูมิเนียมบนฟิล์มทุกชนิด เมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วผลิตภัณฑ์จะดูเงาวาวและคล้ายแผ่นโลหะมีคุณสมบัติในการใช้หีบห่ออาหารเพื่อเก็บและถนอมอาหารให้มีอายุยืนยาวขึ้น

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

จากสภาวะการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ที่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตนเอง โดยเฉพาะภายในประเทศที่มีผู้นำเข้าสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่ได้เปรียบและจำหน่ายในราคาที่ต่ำลง ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับแผนกลยุทธ์ในการขายเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการทำตลาดสินค้า Specialty จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ราคาน้ำมันดิบโลกปรับตัวลดลงในปี 2563 ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกปรับตัวลดลง การนำเข้าผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกชนิด Polypropylene ของประเทศไทยปี 2563 ลดลง ร้อยละ 7 คิดเป็นมูลค่า 290 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2562 การส่งออกผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกชนิด Polypropylene ของประเทศไทย ปี 2563 ลดลงร้อยละ 12 คิดเป็นมูลค่า 636 ล้านบาท

ฟิล์มบีโอพีพี มีความผันผวนตามราคาตลาดของราคาน้ำมัน อุปสงค์และอุปทาน ในปี 2563 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงกว่าร้อยละ 30 และการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ราคาฟิล์มบีโอพีพี ปรับตัวลดลง การแข่งขันสูงขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการแข่งขันด้านราคา บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรและฟิล์มบีโอพีพี ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมุ่งเน้นฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าที่ใช้ฟิล์มชนิดพิเศษและฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนการขายผ่านตัวแทนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่มีการนำเข้าฟิล์มบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทยสูงที่สุดในปี 2563 อีกทั้งยังมีอัตราการใช้ฟิล์มบีโอพีพีชนิดพิเศษในระดับสูงด้วย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

1. **การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Trader)** เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปในตลาดที่รับผิดชอบดูแล ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50
2. **การขายผ่านตัวแทนขาย (Agent)** เป็นตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการ ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า เสาะหาลูกค้าเป้าหมาย และประสานงานการขายระหว่างลูกค้า กับฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25
3. **การขายตรง (Direct Sales)** ฝ่ายขายต่างประเทศของบริษัทฯ จะดูแล รับผิดชอบ การขายและบริการก่อนและหลังการขายโดยตรงกับลูกค้า ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันปี 2563

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมลดลงร้อยละ 6.6 ร้อยละ 1.0 และร้อยละ 4.8 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -0.8 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 3.3 ของ GDP จากภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจหยุดชะงัก อย่างไรก็ตามในไตรมาส 4 ปี 2563 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเป็นผลมาจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และตามการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลกในประเทศอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งเศรษฐกิจกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ ภายหลังจากกิจกรรมเศรษฐกิจเริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและผลจากการดำเนินมาตรการทางเศรษฐกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง

โอกาสในการแข่งขัน

ในปี 2563 ราคาวัตถุดิบปรับตัวลงจากการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงกว่าร้อยละ 30 ส่งผลให้ราคาฟิล์ม บีโอพีพี ปรับตัวลดลง บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาผลิต ในปี 2564 ในทุก ๆ องค์ประกอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักร พร้อมทั้งได้ชำระหนี้กับสถาบันการเงินจนเสร็จสิ้นและเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน ในส่วนของเครื่องจักรนอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนชิ้นส่วน อุปกรณ์ที่สำคัญต่อคุณภาพการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายการดูแลรักษาให้คงสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญ

บริษัทฯ ยังคงการบริหารจัดการด้านบุคลากรเพิ่มทักษะการทำงาน ทักษะความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของซัพพลายเชน บริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และต่อเนื่องกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการติดตามสถานการณ์ราคาตลาด แนวโน้มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อย่างใกล้ชิด ทำการประเมิน ประมวลผล นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางกลยุทธ์ในการรักษาสถานลูกค้า ในส่วนของซัพพลายเออร์ บริษัทฯ ยังคงติดต่อกับซัพพลายเออร์ ติดตามราคาวัตถุดิบเพื่อประมวลผลและเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มราคา

บริษัทฯ มีไลน์การผลิตฟิล์มบีโอพีพีจำนวน 6 ไลน์ จึงเป็นข้อได้เปรียบสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยจะไม่กระทบต่อการผลิตมวลรวม เพื่อคงความสามารถในการสนับสนุนลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้หลากหลายขึ้นตามความสำคัญและค่านิยมการรักษ์โลกและเพื่อความยั่งยืน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาจากการผลิต โดยมีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ตามรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

บริษัทฯ ผลิตแผ่นฟิล์มบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเม็ดพลาสติกมาหลอมละลายแล้วผ่านกรรมวิธีจนกลายเป็นแผ่นฟิล์ม จากนั้นนำไปตัดให้ได้ขนาดตามที่ลูกค้าต้องการ บริษัทฯ มีโรงงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 327 หมู่ 8 โครงการระยองอินดัสเทรียลปาร์ค ตำบลมาบตา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง บริษัทฯ มีกำลังการผลิต รวม 111,000 ตันต่อปี ประกอบด้วย

- บีโอพีพี ฟิล์ม (BOPP)	103,000 ตันต่อปี
- ซีพีพี ฟิล์ม (CPP)	3,500 ตันต่อปี
- เมทัลไลซ์ ฟิล์ม (METALLIZED)	4,500 ตันต่อปี

เนื่องด้วยปัญหาด้านเศรษฐกิจทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ที่มีการแข่งขันสูงด้านราคาขาย เป็นผลให้ราคาขายในตลาดใกล้เคียงต้นทุนการผลิต จากสถานการณ์ที่กล่าวมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จึงได้มีมติให้บริษัทฯ หยุดการผลิตทั้งหมดเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่กลางเดือน กันยายน 2562 เป็นต้นมา

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต BOPP Film
2. เม็ดพลาสติก PP ใช้ในการผลิต CPP Film

บริษัทฯ ใช้นโยบายจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มทั้ง 2 ประเภท โดยการสรรหาตามระบบ ขั้นตอนของ Vendor Approval Procedures และให้มีการทบทวนและประเมินคุณภาพทุกปี ซึ่งเป็นการควบคุมด้านคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในสายการผลิต และ เหมาะสมกับ คุณลักษณะของเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ แหล่งวัตถุดิบหลักมาจากในประเทศประมาณ ร้อยละ 25 และต่างประเทศ ร้อยละ 75

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบวัตถุดิบหลักจากรายใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเป็นแหล่งสำรองทดแทน ในกรณีที่ผู้ผลิตวัตถุดิบรายหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเทคนิค หรือ การขาดแคลนปัจจัยในการผลิต การพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก ที่มีศักยภาพทั่วโลก

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ในกระบวนการผลิตฟิล์ม อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ผลกระทบทางน้ำ

บริษัทฯ มีระบบจัดการด้านน้ำทิ้ง ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตาม ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) และ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ผลอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2. ผลกระทบทางอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงงาน ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 ค่าต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3. ในระบบการจัดการด้านวัตถุดิบเหลือใช้

มีการนำวัตถุดิบเหลือใช้ทั้งในรูปของฟิล์ม และเศษฟิล์ม กลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ โดยมีกระบวนการหลอมเป็นเม็ดพลาสติก และการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ก่อนนำกลับไปใช้ ในส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ไม่สามารถนำกลับไปใช้ จะมีการจัดการด้วยการอัดเป็นก้อน เพื่อนำไปขายให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สามารถนำไปรีไซเคิล ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น ถุงดำ ภาชนะพลาสติก ขวดน้ำ เป็นต้น

2.3. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สาเหตุและลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการในการรองรับ
1. ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง และ เยน	การกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละสกุลเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ - ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนประจำวัน เพื่อหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
	ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินและการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้า	การชำระเงินล่าช้าและหนี้สูญของลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ทบทวนและติดตามการให้สินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าเป็นรายไตรมาสเพื่อตรวจสอบความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายสำหรับลูกค้าในประเทศ - ทำประกันลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศและใช้เครื่องมือทางการเงิน
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาและวัตถุดิบ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก และฟิล์มพลาสติกของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	การขาดทุนจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและราคาขาย	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบตามตัวแปรทางด้านราคาวัตถุดิบและประเมินแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายฟิล์ม เพื่อกำหนดราคาขายเป็นรายสัปดาห์ เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน และให้มีการแสดงรายงานกำไรจากการแปรรูปขึ้นต้น
	ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศมีเพียงรายเดียว	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและไม่สามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า - การใช้กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสมดุลระหว่างการนำเข้าเม็ดพลาสติกและฟุ้งฟุ้งเม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ - สำรองเม็ดพลาสติกคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการผลิตประมาณ 3 สัปดาห์ หรือปริมาณคำสั่งการผลิตที่มีทั้งหมด

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย	ความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ในตลาดต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เสียค่าใช้จ่ายสูงในการจ้างทนาย - สูญเสียยอดขายและฐานลูกค้าในตลาดที่ถูกมาตรการเป็นระยะเวลา 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรายชื่อประเทศที่มีความเสี่ยงและต้องเฝ้าติดตามการใช้มาตรการ AD โดยการประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนขายของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ - ขยายตลาดในประเทศที่มีการเติบโตและมีความเสี่ยงต่ำในการใช้มาตรการ AD
	ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ - ราคาขายที่ตกต่ำในกลุ่มสินค้า Commodity - การสูญเสียยอดขายและส่วนแบ่งตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการขายสินค้าสม่ำเสมอ - ขยายตลาดต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป - สร้างความแตกต่างกับคู่แข่งสินค้านำเข้าในประเทศไทยจากบริการที่ดีและจัดส่งที่รวดเร็ว - ร่วมกับฝ่าย R&D ในการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อลดการแข่งขันและเพิ่มการทำกำไร
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีการผลิต	เทคโนโลยีการผลิตใหม่มีกำลังการผลิตสูง, Yield สูง	<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของเทคโนโลยีใหม่ต่ำกว่า - อัตราของเสียต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนา Specialty Film บนเทคโนโลยีเดิม เพื่อสร้างสมดุล - ปรับแผนธุรกิจมุ่งสู่ Value added Film

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น เช่น ที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร และ อุปกรณ์ต่าง ๆ ตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน		
ที่ดิน	790,550	เจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	550,767	เจ้าของ
เครื่องจักร	1,062,626	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือ	3,521	เจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	638	เจ้าของ
อะไหล่และอุปกรณ์	94,107	เจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	75	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินงาน	2,502,284	
ทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน		
ที่ดิน	74,005	เจ้าของ
เครื่องจักร	158,103	เจ้าของ
รวมทรัพย์สินที่ไม่ใช่นำดำเนินงาน	232,108	

หมายเหตุ :

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้และชำระหนี้กับสถาบันการเงินแล้วเสร็จในวันที่ 28 ธันวาคม 2563 และได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้ใดๆ กับสถาบันการเงิน
- ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับ อาคาร และเครื่องจักร จากวิธีราคาทุนเป็นวิธีการตีราคาใหม่ โดยบริษัทฯ เห็นว่านโยบายการบัญชีดังกล่าวเหมาะสม กับสถานการณ์และการดำเนินงานในปัจจุบันของบริษัท

4.2. ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

4.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(โปรดดูรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 6 ข้อมูลทั่วไป)

ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับหมายศาลว่าถูกเจ้าหนี้รายหนึ่งฟ้องเป็นจำเลยกับศาลล้มละลายกลาง โดยเจ้าหนี้อ้างว่า บริษัทฯ ผิดนัดชำระหนี้เป็นจำนวน 83.91 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และเจ้าหนี้รายดังกล่าวได้ตกลงการชำระหนี้กันได้เป็นจำนวน 61.40 ล้านบาท โดยจ่ายชำระ ณ วันเดียวกัน จำนวน 31 ล้านบาท และจำนวนเงินคงเหลือ บริษัทฯ จะจ่ายชำระภายใน 6 เดือนนับแต่วันที่ตกลงกัน หากไม่เป็นไปตามที่ตกลงเมื่อพ้น 1 ปี เจ้าหนี้มีสิทธิคิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงินที่ค้างชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้ค้างเนื่องจากได้ชำระส่วนที่เหลือให้กับเจ้าหนี้ครบถ้วนตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้แก่ศาลล้มละลายกลาง

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 6.1. บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2526 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 882/2526 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107537000386 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มมหากิจสิริ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มบรรจุภัณฑ์ การจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ของ BOPP Film, Polyester Film, CPP Film และ Metallized Film ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ สถานที่ต่าง ๆ ดังนี้

ก) สำนักงานและโรงงาน : 73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.13 ตำบลบางโฉลง
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ข) โรงงาน : 327 หมู่ที่ 8 ระยองอินดัสเตรียลปาร์ค ถนนมาบข่าปलวคแดง
ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180

- 6.2. นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ไทยคอปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ไทยคอปเปอร์) บริษัทฯ ลงทุนใน ไทยคอปเปอร์ จำนวน 1,519 ล้านบาท ร้อยละ 18.96 และมีกรรมกรร่วมกัน 1 ท่าน ประกอบธุรกิจถลุงแร่ทองแดง ผลิตและจำหน่ายทองแดง บริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 801,067,436 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 8,010,674,369 บาท โรงงานตั้งอยู่ที่ 9 หมู่ที่ 8 ถนนมาบข่าปलวคแดง ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180 ปัจจุบัน ไทยคอปเปอร์ไม่ได้ดำเนินการผลิต และบริษัทฯ ได้สำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนจากหุ้นที่อยู่ในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน 1,519 ล้านบาทแล้ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2550 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยคอปเปอร์อีก

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 ศาลล้มละลายกลางพิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวล้มละลาย

- 6.3. บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร C ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. (66) 0-2009-9388, Fax 0-2009-9476, TSD Call Center 0-2009-2888

ผู้สอบบัญชี

นางสุนา เสนิงค์ ณ อยุธยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5897

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. (66) 0-2105-4661 โทรสาร (66) 0-2026-3760

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ไพบูลย์นิติ จำกัด 8,10 ซอยพุทธบูชา 39 แขวง 1-1 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร. (66) 0-2870-7956 - 60 โทรสาร (66) 0-2870-7961 - 2

สำนักงาน

บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

73/3 หมู่ 4 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม. 13 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร.(66) 0-2316-9558 (10 สาย), 0-2316-6225-26, 0-2750-1350-55

โทรสาร (66) 0-2316-9687, 0-2316-6227 E-mail : info@thaifilmind.com Website : www.thaifilmind.com

OFFICE

Thai Film Industries Public Company Limited

73/3 Moo4 Debaratana Road (Bangna-Trad) Km.13, Bangchaloang, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand

Tel. (66) 0-2316-9558 (10 lines), 0-2316-6225-26, 0-2750-1350-55

Fax (66) 0-2316-9687, 0-2316-6227 E-mail: info@thaifilmind.com Website: www.thaifilmind.com

ที่ปรึกษาทางการเงิน

-ไม่มี-

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

-ไม่มี-