

**7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น****7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,350 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,350 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 1,350 บาท

**หลักทรัพย์อื่น****หุ้นกู้**

บริษัทมีหุ้นกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

- ครั้งที่ 1/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENT 203A
วงเงิน	:	800 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	4 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	30 มีนาคม 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	30 มีนาคม 2563
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.09% ต่อปี
- ครั้งที่ 2/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENT 218A
วงเงิน	:	980 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	11 สิงหาคม 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	11 สิงหาคม 2564
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.45% ต่อปี
- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENT 229A
วงเงิน	:	1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	6 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2565
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.78% ต่อปี

- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)
 

ชื่อย่อ	:	CENT 239A
วงเงิน	:	1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	7 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2566
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.97% ต่อปี
- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)
 

ชื่อย่อ	:	CENT 269A
วงเงิน	:	500 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2569
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 3.39% ต่อปี

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561 มีดังนี้ \*

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
2. THE BANK OF NEW YORK MELLON **	45,890,000	3.40
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	40,699,783	3.02
4. นาย นิติ โอศถานุเคราะห์	36,129,511	2.68
5. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,070,141	2.30
6. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
7. นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
8. DBS BANK LTD **	23,000,000	1.70
9. Deutsche Bank AG Singapore PWM **	22,963,360	1.70
10. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,421,862	1.67

หมายเหตุ: กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.9 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

\* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

\*\* นายทะเบียนไม่สามารถแจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้อย่างไรก็ตาม Nominee Account ดังกล่าว ไม่มีพฤติการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

### 7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้  
เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

#### ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2557	2558	2559	2560
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.49	0.81	0.71	0.70
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.40	0.50	0.55	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>(1)</sup> (ร้อยละ)	81.63%	61.73%	77.46%	85.71%

<sup>(1)</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

## 8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ
  - 2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ
  - 2.2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  - 2.3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังนี้

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งประชุม
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	4/4
2	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	4/4
3	นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4 9/9 2/2
4	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	2/4* 5/9*
5	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4 8/9 1/2
6	นายเกร็ด เกิร์ก สติป	กรรมการอิสระ	4/4
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 2/2 4/4
8	นายปริญญา จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 2/2 4/4
9	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/4
10	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 4/4

\* นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามมีชื่อแทนบริษัท คือ นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ นายสุทธิชัย จิราวัฒน์ นายปริญญ์ จิราวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราวัฒน์ นายสุทธิศักดิ์ จิราวัฒน์ และนายธีระยุทธ จิราวัฒน์ กรรมการสองในหกคนนี้ลงนามมีชื่อร่วมกัน

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
3. พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท กำหนดรวมถึงพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
4. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
10. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
12. จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
13. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
14. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

15. จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
16. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
17. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
18. พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
19. กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
20. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
21. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
22. จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
23. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
24. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

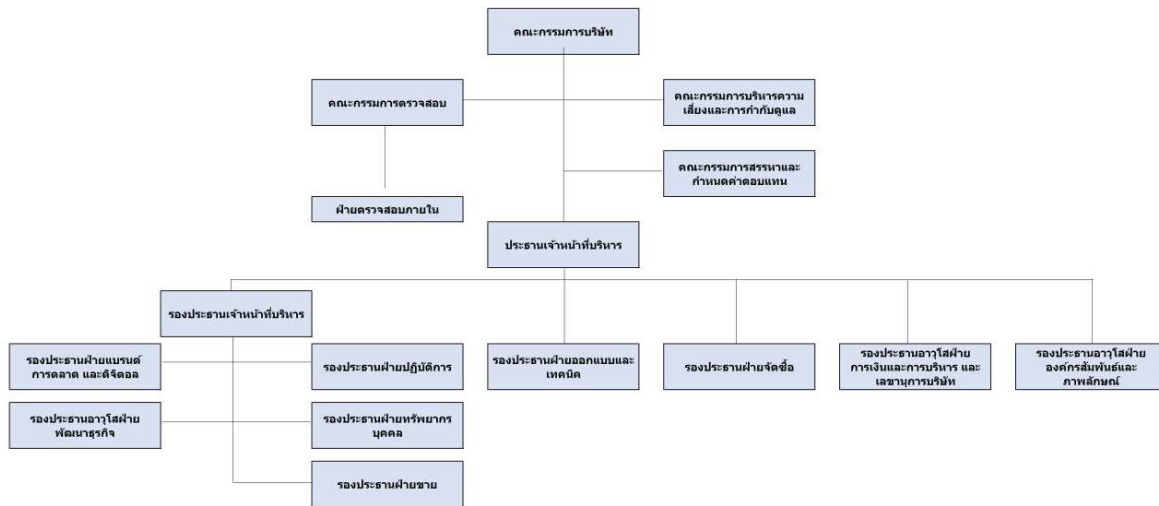
## 8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล
2	นายมาร์คแลนด์ เบคส์ล็อก	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายรณชิต มหัทธนะพุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล รองประธานอาวุโส ฝ่ายการเงินและบริหาร เลขานุการบริษัท
4	นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโส ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
5	นายแอนดรู แลงสตัน	รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6	นายเดวิด กู๊ด	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ
7	นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อ
8	นายโธมัส ทรัสเซล	รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล
9	นายเอเดรียน ฮาร์วีก – โจนส์	รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคนิค
10	นางสาวจุภา เหมนิลรัตน์	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

## โครงสร้างการบริหารจัดการภายในบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



### 8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายธนิชิต มหัทธนะพุทธิ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารบริษัท

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ: ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการที่ได้รับจากบริษัท ในฐานะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการ 10 คน

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแล	
1	นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์	ประธานกรรมการ	4/4				540,000
2	นายสุทธิชัย จิราวัฒน์	รองประธานกรรมการ	4/4				360,000
3	นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการอิสระ	4/4				400,000
		ประธานกรรมการตรวจสอบ		9/9			320,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		60,000
4	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ	2/4				240,000
		กรรมการตรวจสอบ		5/9			120,000
5	นายวิเชษฐ์ เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ	4/4				360,000
		กรรมการตรวจสอบ		8/9			210,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			1/2		30,000
6	นายเกริก เกรีก สติป	กรรมการอิสระ	4/4				360,000
7	นายสุทธิธรรม จิราวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		60,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000
8	นายปริญญ์ จิราวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		60,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000
9	นายสุทธินันท์ จิราวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
10	นายธีระยุทธ จิราวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4/4				240,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น							4,800,000

<sup>11</sup> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มติแต่งตั้ง นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย มีผลวันที่ 30 เมษายน 2561



ค่าตอบแทนผู้บริหาร 10 รายในปี 2561 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 69,089,535 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร 10 ราย แบ่งเป็นดังนี้

	ค่าตอบแทน (บาท) ปี 2561
เงินเดือน	57,441,766
โบนัส	8,716,776
ผลประโยชน์อื่น	2,930,993
<b>รวม</b>	<b>69,089,535</b>

ข) **เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ**

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2561 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 478,232 บาท

ค) **เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

อายุงาน	% เงินเดือนที่สมาชิกจ่ายสมทบ	ส่วนสมทบของบริษัท
6 เดือน ถึง 5 ปี	5 %	5 %
เกินกว่า 5 ปี	10 %	10 %

และในกรณีที่พนักงานสิ้นสุดสมาชิกภาพของกองทุน พนักงานจะได้รับส่วนสมทบ ดังนี้

อายุงาน	ส่วนสมทบของพนักงาน	ส่วนสมทบของบริษัท
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	25 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 2 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	50 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่ถึง 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	75 % + ดอกเบี้ย
เกิน 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	100 % + ดอกเบี้ย

## 8.5 บุคลากร

### ค่าตอบแทนและจำนวนพนักงาน

(1) จำนวนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)		
ฝ่ายการเงินและบริหาร	152	149
ฝ่ายขายและการตลาด	131	106
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	6	8
ฝ่ายงานโครงการ	12	13
ฝ่ายจัดซื้อ	14	12
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	32	36
ฝ่ายตรวจสอบ	13	13
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	25	28
ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	318	317
ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า	206	219
ฝ่ายช่าง	37	37
รวม	946	938
จำนวนพนักงานบริษัทย่อย	13,477	14,980
รวม	14,423	15,918

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ใช้จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

(2) ค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2561 ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 5,335 ล้านบาท

### การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2559 – 2561 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นทุกปีตามจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนสาขา	830	889	956
จำนวนพนักงาน*	9,350	9,008	10,472

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

### ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2559 – 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานที่มีสัดส่วนเป็นนัยสำคัญคือเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

### นโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทมีนโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องในระยะสั้นและระยะยาว โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พิจารณาเลื่อนตำแหน่งงานจากภายในบริษัท และให้มีการโอนย้ายงานระหว่างบริษัทในเครือตามความสามารถของแต่ละคน

### นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการปรับค่าแรงขึ้นต่ำตามกฎหมาย

## 9.การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้น และระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมมูลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด มีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2561

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

#### 9.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- |    |                            |                      |
|----|----------------------------|----------------------|
| 1. | นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์      | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย* | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. | นายวิเชียร เดชะไพบูลย์*    | กรรมการตรวจสอบ       |

\*เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือ

มีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน
5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

#### 9.2.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุญ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561)
2. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสิทธิภาพของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวน โครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### 9.2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- |    |                          |  |
|----|--------------------------|--|
| 1. | นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 2. | นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์    | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล               |
| 3. | นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์  | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล               |
| 4. | นายรณชิต มหัทธนะพฤทธิ    | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล               |
| 5. | นายฉัฐ วงศ์พานิช         | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล               |

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม

4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการกำกับดูแล

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบริษัทปีละ 1 ครั้ง
4. ให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบริษัทปีละ 1 ครั้ง ตรวจสอบภายในด้วยเกณฑ์บริษัทปีละ 1 ครั้ง เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง
5. เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบริษัทปีละ 1 ครั้ง กับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ข้อกำหนดระบบมาตรฐาน แนวทางในการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ติดตามผลการดำเนินงานและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน สาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม การพัฒนาบุคลากร ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการพัฒนาผู้ค้า ให้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างถูกต้องครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

### 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

#### 9.3.1 กรรมการอิสระ

กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง



3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้พิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

### 9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
3. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
4. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
  - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
  - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### 9.3.3 คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
  - 1) บรรลุนิติภาวะ
  - 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
  - 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำให้โดยทุจริต
  - 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
  - 5) ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต
2. กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
3. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท

4. กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
5. ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

#### 9.4 การกำกับดูแลงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทไปเป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทหลัก และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนไปบริหารเป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร หากเป็นธุรกรรมในเรื่องสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอการอนุมัติ

บริษัทมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆ บริษัทในกลุ่ม ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

#### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของผู้บริหารในการรายงานการถือหลักทรัพย์ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์
2. บริษัทได้กำหนดในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานสำหรับการไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข่าวสารใดๆ ที่เป็นความลับของบริษัท การระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยบริษัทจะจับทลงโทษสูงสุดหากพบว่าผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในไปในทางที่จะทำให้บริษัทได้รับความเสื่อมเสียหรือเสียหาย
3. บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและหลังวันที่ในงบการเงินเผยแพร่สาธารณชน

## 9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2560	2561
ค่าสอบบัญชี	8,768,000	10,444,400
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -

## 9.7 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ในปี 2561 ได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลัก CG Code

## 9.8 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อรองรับการประเมินต่างๆ เช่น โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report CGR) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยผลการประเมินในปี 2561 ของบริษัทอยู่ในระดับ “ดีมาก” และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย โดยผลการประเมินในปี 2561 ของบริษัทอยู่ที่ 98%

**10. ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน****(Corporate Social Responsibility & Sustainable Development)**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารงานให้เติบโตตามเป้าหมายขององค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและนำพาองค์กรและสังคมไปสู่ความยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มการนำนวัตกรรมต่างๆมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารการใช้พลังงาน การจัดการน้ำของเสีย และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักมาตลอด นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้าอย่างใกล้ชิด และร่วมมือกับชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสร้างความเติบโตทางธุรกิจแบบยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบทพิสูจน์หนึ่งถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน คือ การได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment 2018 และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น คือ การที่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 15 แห่ง ได้รับรางวัลประกาศนียบัตรระดับทอง และเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมจากเอิร์ธเช็ค องค์กรผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของโลกด้านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยกลุ่มธุรกิจอาหารในนาม เซ็นทรัลเรสโตรองด์ กรุ๊ป ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2561 โดยปีนี้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 พร้อมด้วยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลล่าหัวหิน

**ค่านิยมองค์กร**

ในฐานะเป็นหนึ่งในบริษัทของกลุ่มเซ็นทรัล เราได้ยึดหลักปฏิบัติด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่ประสานความกลมกลืนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และชุมชน ภายใต้แนวคิด I-CARE ที่นำมาบูรณาการกับแนวทางดำเนินธุรกิจ ดังนี้

**Innovation** สร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ - เพราะเราใส่ใจเราจึงสร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**Customer** ใส่ใจในลูกค้า - เพราะเราใส่ใจเราจึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งมั่นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ

**Alliance** ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ - เพราะเราใส่ใจเราจึงเคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

**Relationship** จิตผูกพันพึ่งพา - เพราะเราใส่ใจเราจึงมีจิตผูกพันพึ่งพา กับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**Ethic** มุ่งรักษาริยธรรม - เพราะเราใส่ใจเราจึงมุ่งรักษาริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

**แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน****เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีเป็นประจำปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล โดยข้อมูลที่น่าเสนอนั้นเป็นข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2561 ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงกรอบแนวทางการรายงานของตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Earth Check) รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs)

#### ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2561 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารภายใต้ชื่อบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมใช้ข้อมูลการจัดเก็บตามมาตรฐานของ Earth Check จำนวน 18 โรงแรม และแบรนด์อาหารจำนวน 11 แบรนด์




#### การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561 มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลในรายงานนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234

#### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในประเด็นที่สำคัญๆ ดังนี้

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 2.1	โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOS	เป็นการลดปริมาณขยะอาหารที่เหลือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างประโยชน์และความสุขให้กับผู้ยากไร้
 เป้าประสงค์ที่ 4.4, 4.5	โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs: Centara Career Creative for Children)  โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG	เป็นสร้างบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านตรงกับความต้องการของธุรกิจ และยังเป็นการฝึกทักษะด้านวิชาชีพทำให้เยาวชนมีโอกาสในการทำงานมากขึ้น ลดอัตราการว่างงาน
 เป้าประสงค์ที่ 5.1	การจ้างงานพนักงานผู้หญิง และจำนวนผู้บริหารที่เป็นผู้หญิง	เปิดโอกาสให้สตรีได้แสดงความสามารถและศักยภาพที่มีอยู่โดยไม่มีการกีดกัน สร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 8.5, 8.8, 8.9	<p>การจ้างงานพนักงานโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องอายุ เพศ และความพิการและได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม โดยมีการจ้างงานคนพิการ และผู้สูงอายุ</p> <p>กำหนดนโยบายความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อสร้างแรงงานที่มีคุณภาพ</p>	<p>จำนวนการจ้างงานพนักงาน การจ้างงานคนพิการ การจ้างงานผู้สูงอายุ เกิดการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรขับเคลื่อนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และพนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน</p> <p>สร้างแรงงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>
 เป้าประสงค์ที่ 9.4	<p>กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดปัญหามลพิษที่จะกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p>
 เป้าประสงค์ที่ 11.6	<p>กำหนดกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการขยะ ให้เป็นรูปธรรมและชัดเจน ให้ความรู้กับพนักงานในการจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี หากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้</p>	<p>การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการขยะของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงกระบวนการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดการนำของเสียไปทิ้งยังชุมชนภายนอก</p>
 เป้าประสงค์ที่ 12.3, 12.4, 12.5	<p>โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOS</p> <p>กำหนดกระบวนการบริหารจัดการวิธีการใช้ การจัดเก็บ การจัดการของเสีย สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	<p>การลดปริมาณขยะอาหารที่เหลือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างความสุขให้กับผู้ยากไร้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนจากสารเคมีต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>

เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ลดค่าใช้จ่ายของบริษัท ในการจัดซื้อสินค้าใหม่ สร้างคุณค่าของขยะ หรืออุปกรณ์ต่างให้เกิดประโยชน์ต่อทั้งธุรกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน
 <p>เป้าหมายที่ 14.1, 14.2</p>	<p>โครงการ Beach Cleaning ซึ่งทุกโรงแรมที่อยู่บริเวณใกล้ชายหาด ดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>โครงการปลูกประกังที่มีลึศฝโดยเชิญชวนแขกที่มาพักร่วมกิจกรรม</p>	<p>ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำลงสู่ทะเล สร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้กับแขกที่มาพัก</p> <p>ช่วยฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล พื้นที่ของประกังเพิ่มขึ้น และเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับแขกที่มาพักในการดูแลรักษาธรรมชาติได้ท่องเที่ยวทะเลให้คงอยู่ตลอดไป</p>
 <p>เป้าหมายที่ 15.2</p>	โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน โดยให้พนักงานและคู่ค้าร่วมกันสร้างพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ใหญ่ พื้นที่พืสภาพป่าไม้ที่เสื่อมโทรม และเพิ่มพื้นที่การปลูกป่าและการปลูกป่าทดแทน	เป็นการช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีเพิ่มมากขึ้น และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและคู่ค้าในการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาป่า เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนในอนาคต
 <p>เป้าหมายที่ 16.5</p>	เข้าร่วมการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งอบรมความรู้ให้กับพนักงานของบริษัท	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเชื่อมั่นในความโปร่งใส องค์กรมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในสังคม

### การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

#### โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทมีการพิจารณากำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลได้เห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ซึ่งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการ



ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้อง บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย**

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	เป้าหมายเป้าหมายและ และกรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	-เว็บไซต์ของบริษัท - สื่อออนไลน์ - การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ	ตอบสนองความต้องการในทุกด้าน	-นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย -ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้า -พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ -รับฟังความคิดเห็นจากช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
คู่ค้า	-การประชุมคู่ค้าประจำปี -ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	ขยายโอกาสทางธุรกิจ	-ยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการ -กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม
พนักงาน	-การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ -กิจกรรม TownHall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด -การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี -คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน -กิจกรรมสานสัมพันธ์สร้างความผูกพันกับพนักงาน	สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	-พัฒนาความรู้และฝึกอบรมเพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ -ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กร -พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม -เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
ชุมชน สังคม	-กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา	สร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม	-ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	เป้าหมายเป้าหมายและกรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
	-รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ		-แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท -สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
สิ่งแวดล้อม	การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	-ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด -ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ -ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	-กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ -การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น -เว็บไซต์ของบริษัท -สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ -ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์	ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	-มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ -มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ -รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	-เว็บไซต์ของบริษัท -การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง -ร้องเรียนต่างๆ	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ สมาคมโรงแรมไทย หอการค้าไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หอการค้าไทย-อเมริกา หอการค้าไทย-อังกฤษ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) Thailand Incentive and Convention Association สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

แนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการ

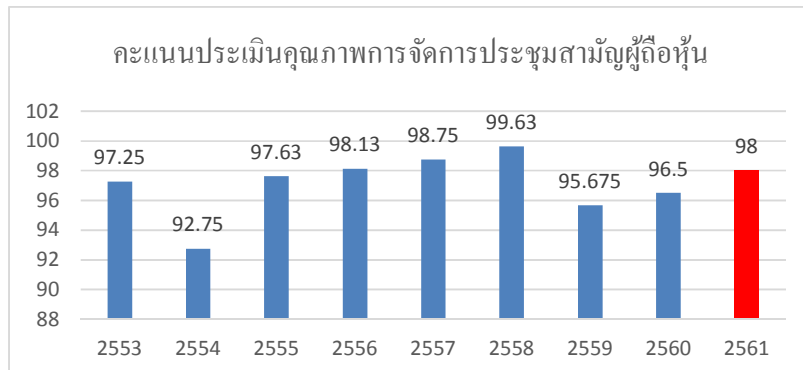
กำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (รายละเอียด ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

#### การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

เป้าหมายระยะยาว	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินของหน่วยงานภายนอก
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (CGR 2018) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

#### โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

เป้าหมายระยะยาว	ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 98 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย



#### หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

จากการเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายระยะยาว	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความเข้าใจเรื่องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การคอร์รัปชัน
-----------------	--

- เป้าหมายปี 2561 ทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมทุกคน พร้อมทั้งดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่จำนวนทุกคน และมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 ขณะเดียวกันมีขยายการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้าทุกราย และดำเนินการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ในปี 2562

#### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2561 บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงค์ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ในการร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทและของคู่ค้าในระยะยาว พร้อมกันนี้ได้จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

นอกจากนี้แล้วบริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของคู่ค้า ผ่านระบบ BEE SCM Procurement System เพื่ออำนวยความสะดวกและมีการนำระบบการจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สินค้าเดียวราคาเดียวมาใช้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับ 4 โรงแรม คือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ และโรงแรมเซ็นทาราแคว้นเอกเทตพาวิลเลียน กรุงเทพฯ เพื่อสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง และขยายโอกาสในการค้าให้กับคู่ค้าเพิ่มขึ้นด้วย โดยหลังจากมีการปรับเปลี่ยนระบบจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 10

บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์คู่ค้าของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารโดยมีการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าจากมูลค่าการสั่งซื้อ คะแนนจากการประเมินคู่ค้า ความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าที่ดี ทำธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นมิตรและจริงใจช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกันอย่างดี และเป็นคู่ค้าที่ดำเนินกิจการด้วยนโยบายเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจโรงแรม มีการจัดแบ่งกลุ่มคู่ค้าสำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม คือ กลุ่ม Daily Market Lists เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ อาหารทะเล กลุ่ม Food Stores ของแห้ง กลุ่ม Beverage Stores เครื่องดื่ม กลุ่ม General Stores & Amenity – Stationary น้ำยาเคมีต่างๆ กลุ่ม Engineering Stores - เครื่องมือ/อุปกรณ์ช่าง กลุ่ม Yearly Budget - Capex, Operation Equipment และกลุ่ม Uniform

สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ของปี 2561 ของธุรกิจอาหารจำนวน 1,109 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 240 คิดเป็นร้อยละ 27.61 และได้มีการประชุมคู่ค้าหลักของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารประจำปี จำนวน 203 ราย

ในธุรกิจโรงแรมได้มีการกำหนดกฎระเบียบในการส่งสินค้า การประมูลสินค้า การจัดระเบียบในการส่งสินค้า อาทิ เช่นอาหารสด อาหารทะเล และสินค้าประเภทแช่แข็ง ต้องขนส่งโดยรถห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 8 องศาเซลเซียส และ

ไม่เกิน -12 องศาเซลเซียส ตามลำดับ และต้องส่งสินค้าตามมาตรฐานของ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ISO 22000 : Food Safety management System พร้อมทั้งกำหนดคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เช่น การส่งผักผลไม้ขนาดใหญ่ จะต้องถ่ายใส่ภาชนะที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ให้ และนำบรรจุภัณฑ์เช่นถุงพลาสติก ล้างกระดาษ ถูกล้างไปด้วยทุกครั้งเพื่อลดปริมาณขยะ และห้ามนำหนังสือพิมพ์ห่อผักและผลไม้ในการจัดส่ง เพื่อป้องกันสารปนเปื้อนจากหมึกพิมพ์ นอกจากนี้กำหนดให้มีการจัดส่งผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (Test Report) โดย Third Party Lab ในทุกปี และมีระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

การสั่งซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจอาหารในปี 2561 ได้เพิ่มยอดการซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สามารถย่อยสลายได้) ในหลายแบรนด์อาหาร รวมถึงการยอดการซื้อน้ำมันทอดของแบรนด์ KFC ที่เน้นการสั่งซื้อจากเกษตรกรที่ทำเกษตรโดยไม่บุกรุกป่าและทำลายสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบในธุรกิจอาหาร คู่ค้าที่เป็นบรรษัทที่สัมผัสอาหารโดยตรง อย่างน้อยต้องผ่านมาตรฐานโรงงาน ด้วย GMP, HACCP, ISO และมีใบรับรองวัตถุดิบที่สามารถสัมผัสอาหารได้อย่างปลอดภัยจากสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ เช่น SGS, มาตรฐาน 295 กระทรวงสาธารณสุข, Intertek, ALS รวมถึงการมีมาตรฐานของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษที่ตัดจากป่าปลูก ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ BRC, FSC

#### การพัฒนาวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม ในปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย ได้นำเทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการจนประสบผลสำเร็จ สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยการใช้หม้อไอน้ำเพื่อทำไอน้ำในระบบซักผ้าของทางโรงแรม ระบบเดิม ใช้หม้อไอน้ำแบบ Fire tube ใช้เชื้อเพลิง 10 ถัง/วัน (LPG 48 กก./ถัง) เมื่อติดตั้งระบบใหม่ หม้อไอน้ำแบบ Once-through สามารถลดอัตราการใช้แก๊สของโรงแรมลดลงเหลือ 8 ถัง/วัน คิดเป็นผลประหยัด 20% และได้ทำการติดตั้ง เทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) อีก 2 โรงแรมคือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่า กระบี่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์

ธุรกิจอาหาร ในปี 2561 ได้มีการนำเทคโนโลยีที่นิยมกันในปัจจุบันคือ LINE Official เพื่อสื่อสารกับลูกค้า เป็นการมอบโปรโมชั่นผ่านทาง LINE เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และ มาสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พัฒนา E-Coupon สำหรับส่วนลดสินค้าและบริการ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดทรัพยากรในการผลิตอุปกรณ์กระดาษ และลดเวลาในการทำงานของพนักงาน นำระบบ Gen Code มาใช้ในการทำโปรโมชั่นร่วมกับทาง Partner ต่างๆ ซึ่งทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ และยังได้จัดทำ Food Heaven คือ การรวมแบรนด์อาหารหลายร้านไว้ในพื้นที่เดียวกัน นับว่าเป็นโซนสวรรค์ของคนรักการกินไปที่เดียวมีอาหารให้เลือกหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมมารับประทานอาหารด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่ของคนไทย ที่แต่ละคนมีความชอบ และอยากทานอาหารหลายอย่างที่แตกต่างกัน จะได้มีทางเลือกมากขึ้น โดยได้เลือกนำร่องร้านอาหาร 3 แบรนด์ คือ คัดลียะ โยชิโนยะ และเปปเปอร์ลันซ์ มาอยู่ในพื้นที่ Food Heaven เริ่มสาขาแรกที่เทศโก้ โลตัส พลัสมอลล์ บางใหญ่

#### พนักงาน หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

##### การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

##### การสรรหาบุคลากร

- 1.เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ
- 2.เปิดโอกาสให้กับพนักงานในองค์กร สามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ

3. ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค สักดิ์และสิทธิ์ในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อและมโนโบายชัดเจนในการไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน

4. พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนดสวัสดิการต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน

#### การสร้างความรู้ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด อันได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องแพทย์ภายในบริษัทฯ ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในขณะปฏิบัติหน้าที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง อีกทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรในปี 2561 สำหรับธุรกิจโรงแรมอยู่ในระดับร้อยละ 77 ธุรกิจอาหารร้อยละ 66 โดยผลการสำรวจดังกล่าวจะทำให้ไปศึกษาและทบทวนเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน จากนั้นนำข้อคิดเห็นและความต้องการต่างๆ ของพนักงานเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุง หรือเพิ่มเติมสวัสดิการให้กับพนักงานตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ

การพิจารณาสวัสดิการและผลตอบแทนทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และแข่งขันกับตลาดแรงงานทั่วไปได้ มีการสำรวจและเทียบเคียงองค์การชั้นนำและกลุ่มธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน และการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท เพื่อเป็นการรักษานักบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ไม่มีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

ในปี 2561 กลุ่มธุรกิจโรงแรมได้มีการทบทวนการบริหารจัดการด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร ในการแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ฯ ได้มีการพิจารณาปรับโครงสร้างของตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดมาตรฐานและความสอดคล้องกันทั้งภายในองค์กรเองและสามารถเปรียบเทียบกับองค์กรภายนอก และเกิดความชัดเจน ในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของตำแหน่งงานต่างๆ รวมถึงการบริหารและการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารค่าตอบแทนด้วย

#### จำนวนพนักงานทั้งหมด

ธุรกิจโรงแรม	พนักงานทั้งหมด	5,629 คน	ชาย 3,020 คน คิดเป็น 54%	หญิง 2,609 คน คิดเป็น 46%
	พนักงานประจำ	5,446 คน	ชาย 2,916 คน คิดเป็น 54%	หญิง 2,530 คน คิดเป็น 46%
	พนักงานชั่วคราว	183 คน	ชาย 104 คน คิดเป็น 57%	หญิง 79 คน คิดเป็น 43%
ธุรกิจอาหาร	พนักงานทั้งหมด	13,760 คน	ชาย 4,856 คน คิดเป็น 35%	หญิง 8,904 คน คิดเป็น 65%
	พนักงานประจำ	5,223 คน	ชาย 1,727 คน คิดเป็น 33%	หญิง 3,496 คน คิดเป็น 67%
	พนักงานชั่วคราว	8,537 คน	ชาย 3,129 คน คิดเป็น 37%	หญิง 5,408 คน คิดเป็น 63%

#### จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ

ธุรกิจโรงแรม	อายุ 18-30 ปี	2,065 คน	ชาย 1,017 คน คิดเป็น 49%	หญิง 1,048 คน คิดเป็น 51%
	อายุ 31-45 ปี	2,668 คน	ชาย 1,472 คน คิดเป็น 55%	หญิง 1,196 คน คิดเป็น 45%

ธุรกิจอาหาร	อายุ 46-60 ปี	864 คน	ชาย 509 คน คิดเป็น 59%	หญิง 355 คน คิดเป็น 41%
	อายุ 60 ปี ขึ้นไป	32 คน	ชาย 22 คน คิดเป็น 69%	หญิง 10 คน คิดเป็น 31%
	อายุต่ำกว่า 18 ปี	736 คน	ชาย 237 คน คิดเป็น 32%	หญิง 499 คน คิดเป็น 68%
	อายุ 18-30 ปี	10,351 คน	ชาย 3,711 คน คิดเป็น 36%	หญิง 6,640 คน คิดเป็น 64%
	อายุ 31-45 ปี	2,300 คน	ชาย 791 คน คิดเป็น 34%	หญิง 1,509 คน คิดเป็น 66%
	อายุ 46-60 ปี	369 คน	ชาย 114 คน คิดเป็น 30%	หญิง 255 คน คิดเป็น 70%
	อายุ 60 ปี ขึ้นไป	4 คน	ชาย 2 คน คิดเป็น 50%	หญิง 2 คน คิดเป็น 50%

**จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน**

ธุรกิจโรงแรม	ระดับ Director ขึ้นไป	15 คน	ชาย 13 คน คิดเป็น 87%	หญิง 2 คน คิดเป็น 13%
	ระดับผู้บริหาร Director	59 คน	ชาย 41 คน คิดเป็น 69%	หญิง 18 คน คิดเป็น 31%
	ระดับจัดการ	760 คน	ชาย 386 คน คิดเป็น 51%	หญิง 374 คน คิดเป็น 49%
	ระดับหัวหน้างาน	1,245 คน	ชาย 607 คน คิดเป็น 49%	หญิง 638 คน คิดเป็น 51%
	ระดับปฏิบัติการ	3,550 คน	ชาย 1,973 คน คิดเป็น 56%	หญิง 1,577 คน คิดเป็น 44%
ธุรกิจอาหาร	ระดับ Director ขึ้นไป	30 คน	ชาย 15 คน คิดเป็น 50%	หญิง 15 คน คิดเป็น 50%
	ระดับผู้บริหาร Director	22 คน	ชาย 4 คน คิดเป็น 18%	หญิง 18 คน คิดเป็น 82%
	ระดับจัดการ	278 คน	ชาย 101 คน คิดเป็น 37%	หญิง 177 คน คิดเป็น 63%
	ระดับหัวหน้างาน	548 คน	ชาย 219 คน คิดเป็น 40%	หญิง 329 คน คิดเป็น 60%
	ระดับปฏิบัติการ	12,882 คน	ชาย 4,517 คน คิดเป็น 35%	หญิง 8,365 คน คิดเป็น 65%

**จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน**

	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจอาหาร	
อายุงานไม่ถึง 1 ปี	911 คน	คิดเป็น 16%	7,397 คน	คิดเป็น 54%
อายุงาน 1-3 ปี	1,229 คน	คิดเป็น 22%	2,947 คน	คิดเป็น 21%
อายุงาน 3-5 ปี	906 คน	คิดเป็น 16%	1,043 คน	คิดเป็น 8%
อายุงาน 5-9 ปี	1,457 คน	คิดเป็น 26%	1,151 คน	คิดเป็น 8%
อายุงาน 9-15 ปี	684 คน	คิดเป็น 12%	670 คน	คิดเป็น 5%
อายุงาน 15 ปี ขึ้นไป	442 คน	คิดเป็น 8%	552 คน	คิดเป็น 4%

**จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค**

	ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจอาหาร	
ภาคกลาง	2,001 คน	คิดเป็น 36%	9,928 คน	คิดเป็น 72%
ภาคเหนือ	0 คน	คิดเป็น 0%	1,192 คน	คิดเป็น 9%
ภาคตะวันออก	670 คน	คิดเป็น 12%	1,758 คน	คิดเป็น 13%
ภาคตะวันตก	530 คน	คิดเป็น 9%	0 คน	คิดเป็น 0%
ภาคใต้	1,934 คน	คิดเป็น 34%	882 คน	คิดเป็น 6%
ต่างประเทศ	494 คน	คิดเป็น 9%	0 คน	คิดเป็น 0%

**จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ** จำนวน 3,942 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 13,365 ชั่วโมง (ข้อมูลเฉพาะธุรกิจโรงแรม)



**จำนวนพนักงานลาออกปี 2561**

ธุรกิจโรงแรม	998 คน	ชาย 532 คน คิดเป็น 53%	หญิง 466 คน คิดเป็น 47%
ธุรกิจอาหาร	16,986 คน	ชาย 6,486 คน คิดเป็น 38%	หญิง 10,500 คน คิดเป็น 62%

**จำนวนพนักงานที่ลาคลอดในปี 2561**

ธุรกิจโรงแรม	52 คน คิดเป็น 0.95%
ธุรกิจอาหาร	261 คน คิดเป็น 1.90%

**ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน** มีข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการบาดเจ็บของพนักงานในปี 2561 คือ

	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
บาดเจ็บแบบไม่ต้องหยุดงาน	25 คน คิดเป็น 0.44%	46 คน คิดเป็น 0.33%
บาดเจ็บแบบต้องหยุดงาน	4 คน คิดเป็น 0.07%	51 คน คิดเป็น 0.37%

จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของธุรกิจโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 44 ธุรกิจอาหาร ร้อยละ 0.23

**การจ้างงานผู้สูงอายุ**

จากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) เมื่อเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้ดำเนินการในโครงการนี้ต่อเนื่องโดยในปี 2561

**ธุรกิจโรงแรม** มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 119 คน เป็นชาย 70 คน หญิง 49 คน แบ่งเป็น ระดับพนักงาน 82 คน ระดับผู้บริหาร 37 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 7 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานผู้สูงอายุเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 57 ล้านบาท

**ธุรกิจอาหาร** มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 12 คน

**การจ้างงานคนพิการ**

การเปิดโอกาสให้กับผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท ถือเป็นอีกบทบาทหนึ่งในการช่วยสร้างคุณค่าให้กับผู้พิการและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ ผลการดำเนินงานปี 2561

**ธุรกิจโรงแรม** มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 68 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 13.1 ล้านบาท

**ธุรกิจอาหาร** มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 210 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 16.8 ล้านบาท

**การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน**

มีการจัดอบรมความรู้ให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารใน 5 ประเภทหลักสูตรคือ

- 1.หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership)
- 2.หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory)
- 3.หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional)
- 4.หลักสูตรทางด้านภาษา (Language)
- 5.หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน Orientation

และยังมีการจัดอบรมหลักสูตรเพิ่มเติม อาทิ หลักสูตร Getting Things Done และหลักสูตร Turning Negativity into Positivity เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารงานให้กับพนักงานธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้แล้วยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ในการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อเพิ่มทักษะและแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากภายในองค์กร และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง



**จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในปี 2561**

เป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในปี 2561 คือร้อยละ 80 ของพนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 พนักงานในธุรกิจโรงแรมร้อยละ 80 และพนักงานในธุรกิจอาหารร้อยละ 83.50 ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน

ธุรกิจโรงแรม จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 217

ธุรกิจอาหาร จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 4.84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ลดลงจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 26

ผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรมคิดเป็นร้อยละ 92 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 1

บริษัทได้จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะเพื่อโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพให้กับพนักงานภายใต้ โครงการ **Management Development Program (MDP)** เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรมเพื่อก้าวหน้าขึ้นสู่สายงานการบริหาร จากการเริ่มต้นโครงการในปี 2546 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 15 รุ่น จำนวน 141 คน ในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 59 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่อเนื่องในการสร้างโอกาส และสนับสนุนการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ในสายอาชีพให้กับของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2561 มีโครงการที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องดังนี้

**1.โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs: Centara Career Creative for Children)**

จากความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ตั้งแต่ในปี 2554 ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 743 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 540 คน งบประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 13 ล้านบาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 5.3 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับเยาวชนต่อเดือนไม่น้อยกว่า 17,000 บาท สำหรับในปี 2561 มีนักเรียนผ่านเข้าร่วมโครงการ 57 คน ได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 53 คน จากการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างบุคลากรที่มีทักษะงานด้านการโรงแรมเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวม 800 คน ในจำนวนนี้มีเยาวชนที่บกพร่องทางด้านร่างกายจำนวน 55 คน ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับเยาวชนไทย

**2.โครงการฝึกงานของนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เพื่อรับนักศึกษาฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม เริ่มโครงการโดยตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษา มาทั้งสิ้น 40 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 127 คน ผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และในปี 2561 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่มอีก 4 แห่ง รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 4 คน เข้ารับฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

นอกจากนี้และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานด้านการโรงแรมในแผนกต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 แห่งจากหลายหลายประเทศทั่วโลก มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 คน ในปี 2561 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 4 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานจำนวน 4 คน

ในส่วนธุรกิจอาหาร ในปี 2561 เข้านักศึกษาเข้าฝึกงานจำนวน 615 คน ในจำนวนนี้หลังจากจบการฝึกงานได้รับเข้าเป็นพนักงานในธุรกิจอาหารจำนวนทั้งสิ้น 14 คน

### 3.โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG

กลุ่มธุรกิจอาหาร โดยเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ได้เริ่มโครงการในปี 2547 โดยความร่วมมือกับสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน 317 แห่งทั่วประเทศ มีรูปแบบการศึกษาอาชีวศึกษาแบบฝึกอาชีพในภูมิลำเนาที่ศึกษาอยู่ ฝึกงานแบบ Block Course ฝึกอาชีพระยะสั้นในกทม. ฝึกอาชีพระยะสั้นในกทม.และเรียนออนไลน์ และฝึกอาชีพระยะยาวในกทม. โดยแบ่งวันเรียนและวันฝึกอาชีพตามรูปแบบการศึกษา และนักเรียนทุกคนจะได้รับสวัสดิการด้านทุนการศึกษา เบี้ยเลี้ยงชุดยูนิฟอร์ม ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือค่าที่พักและสวัสดิการอื่นๆที่กำหนดตามรูปแบบการศึกษา ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาในโครงการนี้ 900 คน มีจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาแล้วทั้งสิ้นกว่า 9,000 คน โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช.และปวส. แล้วทั้งสิ้น 12 รุ่น และส่งเสริมการศึกษอย่างต่อเนื่องไปสู่ระดับปริญญาตรี โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว 5 รุ่น จากนั้นมีนโยบายขยายโครงการสู่พนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “ไตรภาคี” เพื่อเป็นการต่อยอดทางการศึกษาในการสร้างและพัฒนาพนักงานระดับจัดการของฝ่ายปฏิบัติการเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงาน

### การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดเพื่อมุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน โดยภายใต้โครงการเซ็นทรัลทำ ที่แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน (PEOPLE) ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (COMMUNITY) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) และด้านความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (PEACE & CULTURES) รวมเป็นงบประมาณกว่า 13.5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

#### โครงการกลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนาการศึกษา

- สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างอาคารเรียนอนุบาล โรงเรียนวัดวารีวง จ.ตรัง
- สนับสนุนการปรับปรุงห้องอนุบาล รร.บ้านตากแดด จ. พังงา
- สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียนประถมศึกษาหลังใหม่ และปรับปรุงอาคารเรียนอนุบาล ให้เป็นอาคารเรียนอนุบาลต้นแบบ ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านหินจอก อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง
- สนับสนุนโครงการนักกีฬาทุนโรงเรียนอัสสัมชัญ
- สนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดโอกาสสานฝันการศึกษาปีที่ 1 จำนวน 13 ทุน ๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 12 โรงเรียน ดังนี้ โรงเรียนชุมชนบ้านคาวกลางฯ โรงเรียนบ้านโกนเกน โรงเรียนแม่ภูวิทยาคม โรงเรียนสรรพวิทยาคม โรงเรียนแม่ปะวิทยาคม จังหวัดตาก โรงเรียนบ้านหนองนาคำ โรงเรียนบ้านหมากแข้ง โรงเรียนบ้านหนองบัว โรงเรียนบ้านดงอุดม โรงเรียนบ้านหนองขุนเหล่าหลักวิทยา โรงเรียนมัธยมสิริวัณวรี 1 อุตรธานี จังหวัดอุตรธานี และโรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล จังหวัดกระบี่
- รวมทั้งการสนับสนุนการทำโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาประชารัฐ (โรงเรียนบ้านบางคราม โรงเรียนบ้านย่านอุดม จังหวัดกระบี่)

**โครงการกลุ่มเซ็นทรัลร่วมใจด้านกีฬารวมชาติ** ร่วมสนับสนุนผ้าห่มกันหนาวให้กับประชาชนในพื้นที่ประสบภัยต่างๆ

**โครงการกลุ่มเซ็นทรัลรักษ์สิ่งแวดล้อม** ร่วมสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3 อาร์)

**กลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนากีฬา** ร่วมสนับสนุนงานด้านกีฬา ดังนี้ สนับสนุนจัดงาน Central Table Tennis Cup 2018 สนับสนุนงาน SET All Thailand Table Tennis Championships 2018 Circuit3 และสนับสนุนงาน BBG Princess Cup 2018 เป็นต้น

**กลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม**

-สนับสนุนการจัดงาน "สังคมสุขใจ ครั้งที่ 5" ภายใต้คอนเซ็ปต์ "แทนที่อกกรอบ...ขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์สู่ชีวิตที่สมดุล" ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนที่สนใจ

-สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว "OUR กิ่งบางกะเจ้า" พื้นที่จำนวน 20 ไร่ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่กิ่งบางกะเจ้าอย่างยั่งยืน

-สนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่ "ศูนย์พึ่งได้โรงพยาบาลตำรวจ" ภายใต้โครงการ Because We Care ศูนย์ช่วยเหลือเด็กเยาวชน สตรี และผู้ถูกกระทำความรุนแรงทางสังคม เป็น One Stop Service ซึ่งภายในศูนย์แห่งนี้จะมีแพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา บุคลากรติดตามเรื่องคดี ทำงานประสานกันเพื่อช่วยเหลือประชาชน

**กลุ่มเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน**

-สนับสนุนการดำเนินการ "ก่อสร้างโรงคัดแยกผลผลิตมาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์และกองทุนพัฒนาบรรจุภัณฑ์" จ.พิษณุโลก

-สนับสนุนการปรับปรุงอาคารคัดบรรจุผักและทำพื้นซีเมนต์ และอุปกรณ์แปรรูปเครื่องแกง วิสาหกิจชุมชน อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

-สนับสนุนเมล็ดกาแฟ 5,000 กก. จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย

-สนับสนุนชุมชนเกษตรอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่ทา จ.เชียงใหม่

-สนับสนุนโครงการปรับปรุงลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี เพื่อคนไทยทุกคน ทั้งเด็ก คนพิการ คนชรา และบุคคลทั่วไป ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ

**โครงการกลุ่มเซ็นทรัลสืบสานศาสนาและวัฒนธรรม** โครงการกฐินพระราชทานปี 2561 ณ วัดชุมพลนิกายารามราชวรวิหาร ต.บ้านเลน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วยประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพียง

นอกจากนี้ในแต่ละโรงแรมและแบรนด์อาหารยังมีเป้าหมายในการจัดทำโครงการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในพื้นที่โดยรอบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์อันดีต่อกันในชุมชนใกล้เคียง ดังนี้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิสิเนสส์รีสอร์ทแอนด์วิลล่า หัวหิน ได้ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่จัดโครงการจับจ๊อบลอยด์กัยในเมืองหัวหิน โดยมีมอบหมวกนิรภัยจำนวน 400 ใบให้กับเยาวชนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและพื้นที่ใกล้เคียง

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว ได้ร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนมาจำหน่ายสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังคงสนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณล็อบบี้สำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่โดยไม่จำกัดรูปแบบ ปีละ 4 ครั้ง โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะในแต่ละครั้งจะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชแอนด์รีสอร์ทวิลล่ากระบี่ โรงแรมเซ็นทาราอันดาเทวีรีสอร์ทและสปา กระบี่ และโรงแรมเซ็นทารา บาซ เซ็นทารา ภูพาน รีสอร์ท กระบี่ ได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านหาดยาว จังหวัดกระบี่ เพื่อให้ให้นักเรียนจำนวน 47 คน ได้ดื่มน้ำสะอาด

Mister Donut ได้เข้าร่วมโครงการ The Power of Pink ในการผลิตและจำหน่ายโดนัทสีชมพูใน 339 สาขา เพื่อนำเงินร่วมบริจาคให้กับโครงการ “บ้านพิงปัก” สถานดูแลผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย ภายใต้มูลนิธิมะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติฯ ระยะเวลาตั้งแต่ 16 มิถุนายน ถึง 31 ตุลาคม 2561 รวมยอดบริจาคเป็นเงิน 75,125 บาท

Auntie Anne's ส่งต่อความสุขสู่พิเศษฉลอง 20 ปี กับช่วงเวลาดีๆ ที่มีแต่ความผูกพัน ทุกก้าวคือการทำดี, แบ่งปันความสุข ความอร่อย ให้กับน้องๆ มูลนิธิสถานสงเคราะห์เด็กต่างๆ จำนวน 20 บ้าน โดยมีเด็กได้รับประทานเพรทเซลอบร้อนส่งตรงจากเตาจำนวน 2,272 คน

โอโตะยะ (Ootoya Japanese Restaurant) การสนับสนุนเกษตรกรรมและรับซื้อผักสด จากชุมชนต่างๆ ทั้งกลุ่มสหกรณ์ผลิตผักน้ำคอกใต้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมบ้านพันเสา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักตำบลนาดี และวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผักอินทรีย์อุดรธานี

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอนครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการของเสียจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่า ทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. ส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### การใช้พลังงาน

กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการตั้งเป้าหมายการลดใช้ไฟฟ้าลง ร้อยละ 3 อย่างใดก็ตามเนื่องจากจำนวนโรงแรมที่เพิ่มขึ้นจาก 36 เป็น 38 แห่งในปี 2561 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจึงเพิ่มขึ้น 3.44% เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ในขณะเดียวกัน การใช้ไฟฟ้าต่อห้องพักได้ลดลง ร้อยละ 7.37 หรือโดยเฉลี่ย 55.39 กิโลวัตต์

ตามระบบการรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานโดยรวมของโปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ซึ่งประกอบด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้า, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบอยู่กับที่, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางถนน) ในบางโรงแรมยังรวมถึงการใช้พลังงานการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางน้ำ), การขนส่งแขก และการขนส่งพนักงานขึ้นอยู่กับขอบเขตของแต่ละโรงแรม การใช้พลังงานโดยรวมลดลง ร้อยละ 11% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งโดยเฉลี่ย 144.78 เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน หรือ 590.32 เทระจูล โดยรวม

### หม้อไอน้ำแบบ Once-through

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและสปา ศรีลังกา ได้ติดตั้งหม้อไอน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “Once Through Boiler” โดยการทำให้ไอน้ำสำหรับระบบจักรกลของโรงแรมแทนหม้อไอน้ำรุ่นเก่า โรงแรมได้ลดจำนวนการใช้แก๊ส 8 ถึง 10 ถึงหรือประหยัดได้ ร้อยละ 20% ซึ่งเทคโนโลยีนี้ยังติดตั้งที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่ากระบี่ และที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอนด์บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอทเซ็นทรัลเวิลด์เช่นกัน

### ระบบควบคุมไคโรฟัดแปรความถี่

โรงแรมเซ็นทาราชิษุณวีร์และสปา ศรีลังกา ได้ติดตั้งระบบควบคุมไคโรฟัดแปรความถี่ (Variable Frequency Drive Controller) เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้าโดยการควบคุมปริมาณแรงดันไฟฟ้า ความถี่ของซิลิเตอร์และปั๊มต่างๆ ซึ่ง

ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นและเครื่องสูบน้ำที่ใช้ระบบควบคุมนี้ได้ 30% ถึง 50% โดยการติดตั้งระบบควบคุมนี้จะให้ผลตอบแทนการลงทุนภายในระยะเวลาสองเดือน

#### **Earth Hour แสดงพลังปิดไฟเพื่อลดโลกร้อน**

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้เข้าร่วมและจัดกิจกรรม Earth Hour ในปี 2561 เราช่วยประหยัดพลังงานในช่วง Earth Hour 1 ชั่วโมง ได้กว่า 8,400 กิโลวัตต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5,940 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) โดยกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการมีส่วนร่วมของพนักงานและแขกของโรงแรมจำนวนกว่า 1,300 คน

#### **พลังงานทดแทน**

##### **เครื่องผลิตก๊าซชีวภาพ**

ในเดือนกรกฎาคม 2561 โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารามารีสอร์ทจอมเทียนติดตั้งเครื่องผลิตปุ๋ยหมัก (Cowtech) เพื่อช่วยบริหารจัดการขยะอินทรีย์จากห้องครัว โรงอาหารของพนักงาน จากการทำสวน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการหมักหมมของเศษอาหาร รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายจากก๊าซหุงต้ม จนถึงสิ้นปี โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารามารีสอร์ทจอมเทียนสามารถกำจัดขยะอินทรีย์รวมทั้งสิ้น 5,700 กิโลกรัม หรือ 30 กิโลกรัมต่อวัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้ถึง 262.2 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับก๊าซหุงต้ม 1.38 กิโลกรัมต่อวัน โดยก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ ถูกนำมาใช้ทำอาหารว่า “กล้วยทอดชีวภาพ” ให้กับแขกของโรงแรม และจากการแปลงขยะอินทรีย์ให้เป็นพลังงานทดแทน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,830 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e)

##### **สถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์**

เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีสถานีชาร์จไฟฟ้ารถยนต์บริการสำหรับแขกที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งถือเป็นโรงแรมต้นแบบของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

##### **การเปลี่ยนความร้อนเป็นพลังงาน**

โรงแรมเซ็นทาราในกรุงเทพฯ, อุตรธานี, สมุยและมัลดีฟส์ ได้นำเอาความร้อนส่วนเกินจากการทำงานผ่านกระบวนการต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตน้ำร้อนเพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานในการผลิตน้ำร้อน

##### **พลังงานแสงอาทิตย์**

พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างกระแสไฟฟ้าก่อให้เกิดก๊าซพิษที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอากาศ น้ำและดิน ซึ่งในทางตรงกันข้าม พลังงานแสงอาทิตย์นั้นปลอดภัยและไม่มีก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจโรงแรมจึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับเครื่องทำน้ำอุ่นและไฟทางเดิน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 12 แห่งทั่วประเทศและมัลดีฟส์

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์แปลงแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้า และในปี 2561 แผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตกระแสไฟฟ้า 335,664 กิโลวัตต์ ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 161,449 กิโลกรัม (Co<sub>2</sub>-e)

##### **การจัดการน้ำใช้**

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้จัดทำโครงการประหยัดน้ำสำหรับพนักงานและแขกที่เข้าพัก ซึ่งทำให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง ร้อยละ 7.86% เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือค่าโดยเฉลี่ย 468.78 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน

##### **โครงการ ‘โกอิ้ง กรีนเนอร์’ และ ‘มาย กรีน เดย์’**

กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณการใช้น้ำและการใช้สารเคมีสำหรับการซักผ้า โดยนำผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนกลับมาใช้ซ้ำในห้องพักรวมกว่าหนึ่งครั้ง เรามีการสื่อสารกับแขกที่เข้าร่วมในโครงการ ‘โกอิ้ง กรีนเนอร์’ และ

‘มาย กรีน เคย์’เพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากรเหล่านี้ ในปี 2561 การมีส่วนร่วมของแขกโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 38.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 100% เมื่อเทียบกับปี 2560 และพวกเขาได้ช่วยประหยัดน้ำมากกว่า 790,000 ลูกบาศก์เมตรหรือเทียบเท่าสระโอลิมปิก 317 สระ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทแอนดวิลล่ากระบี่ จัดกิจกรรมที่เรียกว่า "กรีนช้อยกรีนรัวร์ด" กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้ผู้เข้าพักแจ้งผลการทำความสะอาดห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนใหม่ในช่วงวันหยุดสงกรานต์ (13 เมษายนถึง 15 เมษายน 2561) แขกที่เข้าพักหนึ่งวันที่เข้าร่วมโครงการงดการทำความสะอาดห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท แขกที่เข้าร่วมกิจกรรมสองวันต่อเนื่องจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท และกระเป๋าผักตบชวาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชน กิจกรรมครั้งนี้มีจำนวนห้องพัก 32 ห้อง ที่เข้าร่วมแบบหนึ่งวัน และจำนวน 26 ห้องเข้าร่วมกิจกรรมแบบสองวันต่อเนื่อง

#### **การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่**

ในกลุ่มโรงแรมประเภทรีสอร์ตของเซ็นทารามีการดำเนินงานด้านการนำน้ำเสียจากกระบวนการให้บริการที่ผ่านการบำบัดแล้วเอากลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณรอบๆ รีสอร์ท ทำให้สามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 80 เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

#### **การจัดการขยะฝักรวม**

การจัดการขยะและวัสดุที่ใช้แล้วทิ้งอย่างไม่เหมาะสมไม่เพียงแต่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความเสี่ยงของการปนเปื้อนของน้ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นจากกระบวนการย่อยสลาย โรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารามีระบบการจัดการขยะเหล่านี้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากในปี 2561 มีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบคิดเป็นจำนวน 8,993.41 ลูกบาศก์เมตร หรือเฉลี่ย 2 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.02 ลิตร ซึ่งในจำนวนนี้ไม่รวมขยะรีไซเคิล, นำกลับมาใช้ใหม่, ขยะย่อยสลายได้ หรือขยะที่ถูกส่งไปกำจัดโดยการเผา

#### **ขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้**

ปริมาณโดยเฉลี่ยของขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้ อยู่ที่ร้อยละ 58.80

#### **การบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้**

จากจุดเริ่มต้นของโครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในปี 2560 ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ดังนั้นในปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ที่เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าวกรุงเทพฯ และโรงแรมเซ็นทาราแคว้นเคทพาววิลเลจกรุงเทพฯ ได้เข้าร่วมโครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับ มูลนิธิเอสไอเอส ประเทศไทย ในการรวบรวมและแจกจ่ายอาหารส่วนเกินจากห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง เพื่อประโยชน์ต่อผู้ที่ขาดแคลน ภารกิจหลักของโครงการ คือการกำจัดความหิวโหยและของเสียจากอาหารผ่านการบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดี ในปี 2561 เราบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดีทั้งสิ้น 28,794.55 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับ 86,384 มื้อให้กับผู้ที่ต้องการ นอกจากนี้ยังช่วยทำให้เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เทียบเท่าปริมาณ 54,709.65 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e)

#### **การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง**

การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม “Centara EarthCare” เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจเรื่องสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดีให้กับสังคมและคนรุ่นต่อไปในอนาคต โดยมุ่งส่งเสริมให้แขกและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลดขยะพลาสติกและเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา 39 แห่ง ได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในปี 2561 ได้ดำเนินการดังนี้



ระยะที่ 1 ในเดือนสิงหาคม 2561 ได้ออกมาตรการงดใช้หลอดพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้หลอดพลาสติกประมาณ 2.2 ล้านหลอดต่อปี

ระยะที่ 2 ในเดือนธันวาคม 2561 ออกมาตรการงดการใช้ถุงซัฟฟ้านแบบพลาสติก ซึ่งนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานในการให้บริการสำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือปัจจุบันและที่กำลังจะเปิดใหม่ทั้งหมด

และแผนในอนาคต ระยะที่ 3 ถังและแก้วพลาสติกที่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม, ระยะที่ 4 ขวดน้ำพลาสติกในฟิตเนสและริมสระว่ายน้ำ และระยะที่ 5 บรรจุภัณฑ์อำนวยความสะดวกในห้องที่เป็นพลาสติก ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกแทนที่ด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือก และทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2562

#### ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยเซ็นทารา

การพัฒนาที่ยั่งยืนได้กลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกบริษัทในทุกอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เรายึดถือแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในทุกด้านของธุรกิจ ในปี 2561 เราได้ผลิตหลอดดูดแบบนำกลับมาใช้ใหม่และกระป๋องเครื่องดื่มที่ผลิตจากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิลเพื่อจำหน่าย และในปี 2562 มีแผนจะเปิดตัว “Centara EarthCare Corner” ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน

#### กิจกรรมสีเขียว

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลด์ภูเก็ตเริ่มกิจกรรมสีเขียว “Green Friday” เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการแยกขยะและลดมลภาวะให้กับแขกของโรงแรม พนักงานแต่งกายด้วยชุดที่ทำจากวัสดุเหลือใช้และพลาสติกรีไซเคิลเพื่อดึงดูดความสนใจ และประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ ประโยชน์ของกิจกรรม และการเชิญชวนให้ทุกคนปฏิเสธผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก โดยแขกของโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีความสุข

โรงแรมเซ็นทาราแอนดามันบีชรีสอร์ทและวิลด์ภูเก็ตได้จัดกิจกรรมที่เรียกว่า “การประกวดคอสตูมรักษ์โลก” เพื่อหาผู้ชนะที่สามารถผลิตเครื่องแต่งกายที่สวยงามที่สุดจากขยะที่เกิดขึ้นในแผนกต่างๆ ของตัวเอง จุดประสงค์ของการประกวดครั้งนี้คือเพื่อแสดงให้เห็นว่าพวกเขาสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

นอกจากการประกวดแต่งกายแล้ว โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลด์ภูเก็ตยังจัดงานเลี้ยงประจำปีของพนักงานแบบความยั่งยืน โดยการออกคำเชิญและประชาสัมพันธ์งานแบบการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในวันงานผู้เข้าร่วมงานจะได้รับแจกแก้วที่ย่อยสลายทางชีวภาพได้เพียงคนละหนึ่งใบเท่านั้น ฉากหลังเวทีและของตกแต่งอื่นๆ ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมนี้พนักงานของโรงแรมต่างตระหนักถึงวิธีดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

#### การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม)

ในปี 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 19 แห่งภายใต้โปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ได้มีการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (แบบทางตรงและทางอ้อม) 64.06 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือโดยเฉลี่ย 15.92 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน แม้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนในปี 2561 นั้นสูงกว่าปี 2560 เล็กน้อย แต่ค่าเฉลี่ยของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารายังคงดีกว่าค่าเฉลี่ยพื้นฐานและค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดของโปรแกรมเอิร์ธเช็กทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 40.12 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) และ 28.22 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนตามลำดับ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางตรง: การปล่อยโดยตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เช่น ดีเซล ก๊าซธรรมชาติ หรือ ก๊าซแอลพีจี ไม้ หรือจากการบำบัดน้ำเสียนอกสถานที่ ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรง) ร้อยละ 2.31 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 77 กิโลกรัม CO<sub>2</sub>-e ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางอ้อม: โดยทั่วไปแล้วการปล่อยมลพิษทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่สร้างขึ้นนอกสถานที่ (เช่น ไฟฟ้าที่จัดหาโดย บริษัทพลังงาน) ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางอ้อม) ร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 227.09 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

#### การกักเก็บคาร์บอน

##### โครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ

การชดเชยคาร์บอนเป็นวิธีการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมหรือก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ซึ่งการปลูกต้นไม้เป็นวิธีที่ดีในการช่วยลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอากาศ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับโครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในระยะยาว ในระหว่างโครงการนี้โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติจะปลูกต้นไม้ท้องถิ่น 400 ชนิดบนพื้นที่ 2 ไร่ในอำเภอตาตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการนี้จะช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 8,600 กิโลกรัม (CO<sub>2</sub>-e) ต่อปี

##### การปลูกป่าชายเลน

กลุ่มโรงแรมเซ็นทาราประเภทรีสอร์ทตามแนวชายฝั่งทะเลในภูเก็ต ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนร่วมกับทีมอนุรักษ์ป่าชายเลนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ (สถานีที่ 23) ที่อ่าวมะขามเพื่อขยายป่าชายเลนและเพื่อรักษาระบบนิเวศน์

##### การจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

เป้าหมายของโครงการฟื้นฟูปะการังที่โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจิ รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ คือการพัฒนาการเจริญเติบโตของปะการัง ซึ่งแนวปะการังเทียมเป็นรูปแบบหนึ่งของการฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของปะการัง ในโครงการฟื้นฟูปะการังนี้เปิดโอกาสให้แขกของรีสอร์ทได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมเห็นการเจริญเติบโตของแนวปะการังแห่งใหม่ เราได้จัดให้มีการปลูกปะการังกว่า 5,000 ต้นซึ่งเป็นการฟื้นฟูธรรมชาติอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่องซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10 - 30 ปี

โรงแรมเซ็นทารา รีสอร์ทสามแห่งในจังหวัดกระบี่ได้จัดกิจกรรม “Back Orchid” ในวัน Earth Day ประจำปี 2561 โดยการทำกิจกรรมปลูกกล้วยไม้สกุลรองเท้านารี ซึ่งเป็นสายพันธุ์หายากที่สามารถพบได้เฉพาะในพื้นที่ของจังหวัดกระบี่แต่มักจะถูกลักลอบนำออกมาจากป่า พนักงานของโรงแรมได้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งนอกจากจะได้สัมผัสกับธรรมชาติและเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่แล้ว ยังได้ช่วยเหลือชาวบ้านในการปลูกและฟื้นฟูกล้วยไม้ใหม่เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ทภูเก็ตได้จัดตั้งป้ายบอกทางเพื่อให้แขกใช้ทางเดินไปชายหาดตามที่กำหนดไว้แทนที่จะเดินเหยียบผ่านพืชพื้นเมือง (ผักนึ่งทะเล) ที่ปลูกไว้เพื่อช่วยป้องกันการกัดเซาะชายหาด

##### การจัดการของเสียอันตราย

ตามนโยบายการจัดการขยะของธุรกิจโรงแรม ขยะประเภทของเสียอันตรายนี้จะมีการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานของโรงแรม ซึ่งแตกต่างจากขยะทั่วไปและจะต้องอยู่ในถังขยะอันตรายโดยเฉพาะ โดยตั้งอยู่ที่ส่วนสำนักงานวิศวกรรมของโรงแรม และเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการของเสียอันตราย โดยแต่ละเดือนจะส่งไปกำจัดอย่างเหมาะสมผ่านตัวแทนในท้องถิ่นที่มีใบรับรอง และในปี 2562 มีแผนที่กำหนดนโยบายการจัดการของเสียอันตรายที่แยกเฉพาะสำหรับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

##### การจัดการสารเคมีอันตราย

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญหลายอย่างเกิดจากการจัดการสารเคมีที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ ระบบนิเวศน์ และคุณภาพอากาศภายในอาคาร การควบคุมสารเคมีในธุรกิจโรงแรมเป็นสิ่งสำคัญ ในการลดความ



เสี่ยงให้กับแขกและพนักงานตลอดจนป้องกันอันตรายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ธุรกิจโรงแรมได้นำสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไม่มีสารตกค้าง) มาใช้ โดยมีการกำหนดนโยบายการจัดการและการจัดเก็บสารที่เป็นอันตรายให้ถูกต้อง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่มุ่งมั่นจะลดผลกระทบในการให้บริการ และเป็นการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงลดความรุนแรงของอุบัติเหตุในที่ทำงาน

#### การรับรองมาตรฐานระดับสากลจากเอิร์ธเช็ก (EarthCheck)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องจากเอิร์ธเช็ก ซึ่งเป็นเป็นองค์กรมาตรฐานการรับรองและที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ชั้นนำของโลกเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ในปีพ. ศ. 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ 5 แห่ง ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรเหรียญทอง ซึ่งในขณะที่เรามีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้งสิ้น 15 แห่ง ที่ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรจากเอิร์ธเช็ก และอีก 2 แห่ง ที่อยู่ภายใต้โปรแกรมประเมินผลของเอิร์ธเช็ก โดยโปรแกรมการเปรียบเทียบเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองของเอิร์ธเช็ก สามารถช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดการวางแผนการออกแบบและมาตรฐานการปฏิบัติงาน การเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

โปรแกรมรับรองประกาศนียบัตร		
1	เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
2	เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลาส์ หัวหิน	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
3	เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
4	เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
5	เซ็นทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
6	เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
7	เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
8	เซ็นทาราแกรนด์ไฮสโตนีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
9	เซ็นทาราแกรนด์มิลเลนเนียมบีชรีสอร์ท พัทยา	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
10	เซ็นทาราเกาะลันเตาบีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
11	เซ็นทาราราสายบีชรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
12	เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
13	เซ็นทาราวิลลา สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
14	เซ็นทาราหาดใหญ่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
15	เซ็นทาราอันดามันบีชรีสอร์ทและสปา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
โปรแกรมประเมินผล		
1	เซ็นทาราเกาะช้างทอปปิคานารีรีสอร์ท	โปรแกรมประเมินผล
2	เซ็นทาราเวเดอร์เกตพาลิลเลียน กรุงเทพฯ	โปรแกรมประเมินผล
3	เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อูธรานี	โปรแกรมประเมินผล
4	เซ็นทารา โดยเซ็นทารามารีรีสอร์ทจอมเทียน	โปรแกรมประเมินผล

## รางวัลอื่นๆ

### รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) เป็นการรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพและสิ่งแวดล้อม สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีระยะเวลาการรับรอง 2 ปี เป้าหมายของโครงการคือการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานและพัฒนามาตรฐานการบริการแก่โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตั้งแต่ปี 2558 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับรางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนทั้งสิ้น 12 โรงแรม ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 8 โรงแรมที่ยังคงได้รับการรับรอง และในปี 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือมีแผนที่จะสมัครเพื่อเข้ารับคัดเลือกโรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกจำนวน 15 โรงแรม

### ธุรกิจอาหาร

ได้กำหนดเป้าหมายในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2561 ไว้ที่ 2% ผลการดำเนินงานสามารถลดอัตราการใช้พลังงานลงที่ 4.82 % โดยผ่านการจัดทำโครงการต่างๆดังนี้

1.โครงการปรับเปลี่ยนตู้ Freezer Box เป็นรุ่นใหม่สำหรับ แบรินด์ KFC จำนวน 20 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 16,884 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 84,420 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO2 ได้ประมาณ 9,472 Kg CO2 e / Kwh

2.โครงการติดตั้งตู้อะคริลิกและเปลี่ยนหลอดให้ความร้อนเครื่อง Heat Lamp Warmer สำหรับแบรินด์ Yoshinoya จำนวน 5 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 7,128 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 35,640 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO2 ได้ประมาณ 3,998 Kg CO2 e / Kwh

3.โครงการด้านประหยัดพลังงานแก๊ส เป็นโครงการทำความสะอาดหัวจ่ายแก๊ส เพื่อให้เกิดการใช้แก๊สอย่างคุ้มค่า สำหรับแบรินด์ Chabuton จำนวน 6 สาขา ซึ่งหลังจากการดำเนินการแล้วหน่วยการใช้แก๊สต่อยอดขาย (m<sup>3</sup>/Sales 100 Baht) มีแนวโน้มลดลงทำให้มีการใช้แก๊สอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

4.โครงการด้านส่งเสริมความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน ในส่วนของธุรกิจอาหารได้จัดทำโครงการสื่อ VDO แนะนำแนวทางการประหยัดพลังงานของอุปกรณ์หลักๆภายในร้านอาหารของ CRG เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน โดยสื่อ VDO ต่างๆเหล่านี้ได้ถูกจัดเก็บและเผยแพร่ให้แก่พนักงาน CRG ใน Website: info.crg.co.th เพื่อความสะดวกของพนักงานสาขาต่างๆทั่วประเทศในการเรียนรู้ และยังมีการจัดอบรมผู้จัดการร้านของสาขาต่างๆ ในแต่ละแบรินด์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและนำความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไปประยุกต์ใช้ โดยเริ่มต้นที่แบรินด์ Chabuon Katsuya Ootoya และKFC

นอกจากนี้ Mister Donut ทั่วประเทศ จำนวน 354 สาขาได้ร่วมรณรงค์การงดใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์ วางสื่อที่ครอบกถ่องหลอด say no plastic

## 11.การควบคุมภายในและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงระดับบริหาร และมีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละรายไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความมีประสิทธิภาพ ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ และหากมีการตรวจพบข้อบกพร่องหรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญแล้ว จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงและแก้ไขโดยเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการของบริษัทได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทรับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันความเสียหายของทรัพย์สินของบริษัท อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

นอกจากนี้ ในส่วนของการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพแล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

**รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ**

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลง ทำให้ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ และนางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี พ.ศ. 2561 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 9 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เว้นแต่ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ที่ลาประชุมเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้ทำบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาข้อมูลและเสนอความเห็นที่เป็นประโยชน์ ผลการประชุมได้สรุปเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสรุปได้ดังนี้

**1. งบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประเมินการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วยหนึ่งครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ และประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานว่าไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2561 ได้แสดงไว้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินทุกประการ

**2. ระบบการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ผู้ตรวจสอบภายในร่วมสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัททุกไตรมาส มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม จากรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขถูกต้องแล้ว

**3. การตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทร่วมกับฝ่ายกฎหมายและสำนักงานเลขานุการบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม

**5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผล การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

**6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2562**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 โดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำของไทย เสนอเงื่อนไขการให้บริการเป็นผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ โดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอและพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายวิชาดี โลกศกระวี เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์รเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาริศา รัตนารักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2562 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินอยู่ในระดับดีและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกฎหมายและแผนงานเชิงมีอาชีพ รวมทั้งบริษัทได้ถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2562

## 12.รายการระหว่างกัน

### สรุปรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการทำรายการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการประกอบธุรกิจระหว่างกันที่ชัดเจน มีการพิจารณาราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ การขออนุมัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

### นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะได้นำคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
1	<b>กองทุนรวมธุรกิจไทย 4</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาและบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นลงทุนในสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ก [Owner Type] ) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	<p>เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจาก กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท</p> <p>บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ.เวิลด์ เทรดพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือนในส่วน of ค่าเช่าได้จ่ายให้กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p>	15.75	15.75	จากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการตกลงเข้าทำรายการนี้มีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรมเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง
2	<b>บจ. สรรพสินค้าเซ็นทรัล</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	<p>บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล(สาขาหาดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าเป็นจำนวนเงินประมาณ 428 ล้านบาท</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า</p>	32.59	32.44	<p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าการเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรมอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
		<p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา (CGLB) เช่าพื้นที่จาก บจ.สรรพสินค้า เซ็นทรัล โดยคิดค่าเช่าตามอัตราร้อยละของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน</p> <p>บริษัทย่อยคือ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและ เครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป</p>	1.53	1.67	และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
3	<p>บจ. เดียง จิราธิวัฒน์</p> <p>ความสัมพันธ์</p> <p>1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์</p> <p>2. มีกรรมการร่วมกัน</p>	<p>บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ปเช่าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลสโตน จาก บจ.เดียง จิราธิวัฒน์ เพื่อใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ โดยคิด อัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่า ที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าและบริการ จาก บจ. เดียง จิราธิวัฒน์ (วอเตอร์ฟร้อนท์สวิตทูกเก็ต) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการชักรีดแก่บจ.เดียงจิราธิวัฒน์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p>	30.01	31.93	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมี สัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
			0.50	0.20	
			0.33	0.03	
			0.00	0.00	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิด ลูกค้าทั่วไป



	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
4	<b>บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	<p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ เข้าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารสำหรับการประชุมและจัดนิทรรศการ และอาคารที่จอดรถจาก บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>โรงแรม และบจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ศูนย์การค้าเพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p>	56.44	62.66	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและส่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
			306.35	346.72	
			3.89	5.02	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
5	<b>บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	<p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในร้านเช่น เครื่องบันทึกเงินสด, เครื่องคิดเลขไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ฯลฯ จาก บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p>	0.61	0.04	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม และการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
			1.57	0.08	อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หน้า 133

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
9	<b>บมจ.โพสท์ พับลิชชิง</b> <b>ความสัมพันธ์</b> <b>1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์</b> <b>2. มีกรรมกรร่วมกัน</b>	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อบริการการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และซื้อหนังสือพิมพ์จาก บมจ. โพสท์ พับลิชชิง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป  บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. โพสท์ พับลิชชิง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	4.64  0.00  3.18	4.04  0.00  6.78	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและเป็นประโยชน์ของบริษัท  การพิจารณาตั้งข้ออ้าง เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง  อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
10	<b>บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล</b> <b>ความสัมพันธ์</b> <b>1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์</b> <b>2. มีกรรมกรร่วมกัน</b>	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด  บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตจาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่าและบริการ ตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน  บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ขายห้องพัก ให้เช่าและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	3.99  1.27  0.92	4.12  9.57  2.85	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม  อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป  อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
11	<b>บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	<p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการสาธารณูปโภคจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p> <p>บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p>	1.02	1.48	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงค่าบริการเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
			0.00	1.36	
12	<b>บจ. เซ็นทรัลเวิลด์</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	<p>บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวิลด์ เทคพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าช่วงล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>บจ. โคซี่ โฮสเทล (COSI) เข้าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (CTW) COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดิน 62 ล้านบาท ตลอดการเช่าช่วงที่ดิน 37 ปี 2 เดือน</p> <p>บจ.เซ็นทรัลเวิลด์มีมาร์เก็ตติ้ง (บริษัทย่อย) จ่ายค่าห้องพักและบริการของลูกค้าที่ใช้คะแนนสะสมของบัตร Centara The 1 Card (C1C) ในการเข้าพักหรือใช้บริการที่โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี โดยคิดค่าห้องพักและบริการ ในอัตราราคาตลาดและมูลค่าคะแนนตามอัตราที่ตกลงกัน</p>	27.19	28.11	<p>คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>อัตราค่าเช่าช่วงที่ดินเป็นไปตามอัตราราคาตลาด อัตราค่าห้องพักและค่าบริการคิดในอัตรา</p>
			0.00	2.18	
			0.00	0.05	<p>ราคาตลาดเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและมูลค่าคะแนนคิดในอัตราราคาตลาดเช่นเดียวกับผู้ว่าจ้างบริหารโรงแรมรายอื่น</p>

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ/หรือบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่ม บริการรับจองห้องพัก รับบริหาร โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี และให้บริการด้านการตลาดในการสร้างความภักดีต่อแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด อัตราตามสัญญา หรืออัตราที่ตกลงกัน	0.27	11.25	อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นราคาชุดกรรมเช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป ค่าบริหารโรงแรม ค่าธรรมเนียมการตลาด คิดในอัตราราคาตลาด เช่นเดียวกับผู้ว่าจ้างบริหารโรงแรมรายอื่น
13	บจ. บางนา เซ็นทรัล พรีเมียมเพอร์ตี ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลบางนา จาก บจ.บางนา เซ็นทรัลพรีเมียมเพอร์ตี เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่าข่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ค่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	17.10	22.42	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาชุดกรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
14	บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	<p>บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าโรบินสัน จาก บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และบริษัทย่อย เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นค่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน</p> <p>บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด</p>	127.72	136.67	<p>คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคาชุดกรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป</p> <p>อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นราคาชุดกรรมเช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป</p>

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
15	<b>บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ให้กับ บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด  บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ให้บริการการวางแผน คำปรึกษาและบริหาร คลังสินค้า แก่ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย โดยคิดราคา ในอัตราราคาตลาด	0.00  0.37	0.02  0.52	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
16	<b>บจ.บีทูเอส</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ เครื่องเขียน จาก บจ.บีทูเอส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด  บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายเครื่องดื่ม และอาหารให้กับ บจ. บีทูเอส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.04  0.00	0.00  0.02	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับ ลูกค้าทั่วไปและการตั้งซื้อเป็นไปตาม ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง  อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
17	<b>บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซิโฮเต็ล</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและ เครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซิโฮเต็ล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.02	0.18	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
18	<b>บจ.ซีอาร์ซี ไทวัลด์</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.ซีอาร์ซี ไทวัลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด  บจ.ซีอาร์ซี ไทวัลด์ ซื้อบริการห้องพัก จาก บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และ บริษัทย่อย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.34  0.00	2.49  0.07	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานของการจัดซื้อจัดจ้าง  อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
19	<b>บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่ Consignment จาก บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	13.97	8.74	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
20	<b>บจ.เซ็นทรัล ไลฟ์ โปรคเกอร์</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันชีวิตให้แก่พนักงานจาก บมจ.เซ็นทรัล ไลฟ์ โปรคเกอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานของการจัดซื้อจัดจ้าง

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
21	<b>บจ.เซ็นทรัลพัฒนา ในที่สแควร์</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ค่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	33.16	32.78	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
22	<b>บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิสเชส</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันภัยกลุ่มให้กับพนักงาน จาก บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิสเชส โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรรมธรรม์ และความคุ้มครองที่ได้รับ	1.93	3.78	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย
23	<b>กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราม 3)</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการค่อ ตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	30.05	65.25	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
24	<b>บมจ. ซีโอแอล</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (บริษัทย่อย) ซื้อสินค้าประเภทเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน จาก บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.25	0.46	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง



	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
25	<b>บจ. เซ็นทรัล ฟิเนล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล ฟิเนล ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราลาดทั่วไป - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป  บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิเนล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลาด  บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้เช่าพื้นที่ให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิเนล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลาด	6.42 14.82  5.90  0.00	4.83 10.01  4.91  1.53	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง   อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป  อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
26	<b>การเช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2 เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	0.00	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
27	<b>บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท</b> <b>ความสัมพันธ์</b> 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก ให้กับ บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท โดยคิดราคาในอัตราราคาลาด	0.00	0.02	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2560	ปี 2561	
28	<b>บจ. ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล</b> ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือนจาก บจ. ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	0.00 0.00	0.07 0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง
29	<b>บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา</b> ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากการรถไฟฯ โดย บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรม จากการเช่าช่วงที่ดินจาก บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา	116.36	129.67	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
30	<b>บจ. ซีอาร์ซี สपोर्ट</b> ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราวัฒน์ 2. มีกรรมกรร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทเครื่องกีฬาจาก บจ.ซีอาร์ซี สपोर्ट โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.42	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง