



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี

แบบ 56-1 ONE REPORT

2563



THE PLACE TO BE

AWARDS 2020



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

- รางวัลหุ้นยั่งยืน (THSI)
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2563

เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- ประเภศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่
- รางวัลประเภศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีร์ธเรซึค
- รางวัลโรงแรมสีเขียว - ระดับเงิน
- มาตรฐาน โรงแรม ที่พิท สะอาดปลอดภัย ป้องกันโรค Covid 19
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม
- มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย
- มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวโรงแรม/รีสอร์ท



เขื่อนการา แกรนด์ เขื่อนกรังพลลาชา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

- ประกาศนียบัตรเขื่อนการา คอมเพล็กซ์ แคร่
- มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS)
- มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS)
- มาตรฐานโรงแรมสีเขียวประเทศไทย
- มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน
- มาตรฐานการจัดงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (TSEMS)
- GMP and HACCP
- TripAdvisor - Travellers choice 2020 - CGLB
- Booking.com Guest review awards 2020 (8.5/10)
- Hotels.com - Love by guests award Winner 2020 (8.8/10)
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
- Clean Together (Clean Hotel COVID19 prevention)
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- SGS COVID19 prevention standard
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- กรุงเทพฯเมืองอาหารปลอดภัย 2564
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)

เขื่อนการา แกรนด์ บัชรี่สอร์ทและวิลลา กระบี่

- 2020 Best Panoramic Views - (Azzuri Mare restaurant)
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- สะอาดปลอดภัยป้องกัน COVID
- ใบรับรองการขึ้นทะเบียน HACCP 2013
- รางวัลร่วมนักท่องเที่ยว 2020
- ใบรับรองความเป็นเลิศ 2019

เขื่อนการา แกรนด์ บัชรี่สอร์ทและวิลลา หัวหิน

- ประกาศนียบัตรเขื่อนการา คอมเพล็กซ์ แคร่
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- รางวัลสำหรับสุดยอดห้องอาหาร 2563 โดยนิตยสารไทยแลนด์เทตเลอร์
- รางวัล“ที่สุดแห่งแวดวงการเดินทาง”
- ใบรับรองความเป็นเลิศของ TripAdvisor ปี 2563
- รางวัลโรงแรมที่ดีที่สุดในเครือประจำปี 2563 (อันดับ 5 ในภูมิภาคเอเชีย)
- รางวัลความพึงพอใจของผู้เข้าพักจากโกต้า ประจำปี 2564

เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> • “ทราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2563” โรงแรมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว 25 อันดับสูงสุด — ไทย อันดับที่ 5 ในไทย • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) • Traveller Review Awards 2020 (8.4 out of 10) • Certificate of Excellence • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว • Hotels.com 8.6 Loved by Guest Award Winner 2020 • Best Resort Winners for 2020, featured in Holidays with Kids
เซ็นทาราแกรนด์บิรจอร์จ พักยา	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่ • “ทราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2563” โรงแรมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว 25 อันดับสูงสุด — ไทย อันดับที่ 3 ในไทย • “รางวัล TripAdvisor Travellers’ Choice ประจำปี 2563 จาก TripAdvisor • ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก “ • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว ประเภท โรงแรม ที่พัก และสถานที่จัดประชุม • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว ประเภท สุขภาพและความงาม • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
เซ็นทาราแกรนด์ไฮแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	<ul style="list-style-type: none"> • Tripadvisor Travellers’ Choice 2020. 4.5/5 point • 2020 Luxury Island Resort, Continent winner - Indian Ocean Islands • 2020 Best Panoramic Views, Continent winner - Indian Ocean - Azzuri Mare Restaurant • 2021 Luxury Beach Resort Spa, Country winner - Maldives • Leading All Inclusive Resort – Maldives – 2020 Silver Winner
เซ็นทาราซาฟารีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 Traveller’s Choice - TripAdvisor • 2020 Customer Review Award - Agoda • 2020 Luxury Lifestyle Award for Spa Cenvaree • 2020 Luxury Honeymoon Resort award - Continent winner - Indian Ocean • 2020 Luxury Romantic Destination Spa award - Continent winner - Indian Ocean • CHR winner of LRA 2020
โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต โอมาน	<ul style="list-style-type: none"> • Traveller Review Awards • Traveller’s Choice 2020
โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> • รางวัลโรงแรมสีเขียว - ระดับเงิน • รางวัลระดับทองด้านสิ่งแวดล้อม • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว • มาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย • สถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่น • ประกาศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่ • รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม
เซ็นทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่ • เทคนิคด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับที่พักการท่องเที่ยวโดย ABTA - The Travel Association and Federation of Tour Operators (FTO) • “ทราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2563” โรงแรมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว 25 อันดับสูงสุด — ไทย อันดับที่ 3 ในไทย • รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence 10 years in a row ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมต่อเนื่อง 10 ปีซ้อน • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว • รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโรรีเช็ก
เซ็นทาราเกาะลันตา รีสอร์ท ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> • ทราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2563 โรงแรมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว 25 อันดับสูงสุด — ไทย อันดับที่ 9 ในไทย • Tripadvisor Traveler’s Choice Best of the Best 2020 • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)

เขื่อนการวิลลา สมุย	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลโรงแรมสีเขียว - ระดับเงิน รางวัลความคิดเห็นจากผู้เข้าพัก 8.4 รางวัลความคิดเห็นจากผู้เข้าพัก 8.9 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม 2020
เขื่อนการวิลลา ภูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) Booking.com Traveller Review Awards 2020 ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และร้านอาหารที่ได้รับรีวิวยอดเยี่ยมอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวและได้รับการจัดอันดับอยู่ใน 10% แรกของสถานที่ให้บริการยอดเยี่ยมบน Tripadvisor
เขื่อนการอันดาเทวีรีสอร์ทและสปา กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลโรงแรมสีเขียว - ระดับเงิน
เขื่อนการซานกะเรย์รีสอร์ทและวิลลา ตรัง	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
โรงแรมเขื่อนการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม ใบรับรองความเป็นเลิศของ TripAdvisor ปี 2020 คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 ระดับจังหวัด
โรงแรมเขื่อนการ วอเตอร์เกต พาววิลเลียน กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) Customer Review Awards Traveller Review Awards Travellers' Choice Winner
โรงแรมเขื่อนการพญา	<ul style="list-style-type: none"> Travellers' choice award 2020 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โรงแรมเขื่อนการโนวาและสปา พญา	<ul style="list-style-type: none"> Travellers' choice award 2020 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โรงแรมเขื่อนการ อาฮัวร์ พญา	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
เขื่อนการ ซันไรซ์เรสซิเดนซ์และสวิต ครีธา	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรเขื่อนการ คอมเพล็กซ์ มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) ประกาศนียบัตรเขื่อนการ คอมเพล็กซ์
เขื่อนการคิวิรีสอร์ท ระยอง	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
เขื่อนการอ่าวนางบิธีรีสอร์ทและสปา กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
เขื่อนการเกาะช้างกรอปิคานา รีสอร์ท	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) - สปา เซ็นวาร์
คัมพญา รีสอร์ทและสปา เขื่อนการ บูติก คอลเลกชัน	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลอันดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2020 รางวัลโรงแรมที่พักที่ได้รับเลือกจากนักท่องเที่ยวประจำปี 2020 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
ไม้ขาว ครีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เขื่อนการ บูติก คอลเลกชัน	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)

โรงแรมเซ็นทารา แลเรสซิเดนซ์ เวสต์เบย์ โดฮา	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่ • “2020 Tripadvisor Travellers’ Choice Award Top 10% of Hotels Worldwide” • Traveller Review Awards 2020 • 5 star rating certificate from QNTC • Qatar Clean Programme Certificate
โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	<ul style="list-style-type: none"> • Traveller Review Awards 2020 • Tripadvisor Travellers’ Choice 2020 • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) • รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ
เซ็นทารา บายเซ็นทารามารีสอร์ท จอมเทียน	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรเซ็นทารา คอมพลีท แคร่ • “ตราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2563” โรงแรมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว 25 อันดับสูงสุด — ไทย อันดับที่ 7 ในไทย • รางวัลโรงแรมต้นแบบองค์กรธุรกิจคุณธรรม 2563 • รางวัลชนะเลิศผลกำไรประจำปี 2562 • รางวัลชนะเลิศควบคุมงบประมาณประจำปี 2562 • รางวัลโรงแรมดีเด่นประจำปี 2562 • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ออวันวิ พัทยา	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ชะอำ บีชรีสอร์ท หัวหิน	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด	<ul style="list-style-type: none"> • สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ (ติดต่อกันเป็นปีที่3) • สถานประกอบการดีเด่น มีผลผลิตภาพแรงงานสูงผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายใต้โครงการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานสู่SME 4.0 ประจำปี 2563 • CHR-Winner of Room Preventive Maintenance Target Achievement • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA) • มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม
โรงแรมโคซี่ สมุย เวงงบิซ	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
โคซี่พัทยา วงศ์อมตย์ บีช	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม
โรงแรมไม้ขาว	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)



บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป

- บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (CRG) ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในวันคนพิการสากล ประจำปี 2563 จัดโดย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

บริษัท ซีอาร์จี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ด จำกัด

- บริษัท ซีอาร์จี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ด จำกัด (CRGI) ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดีเยี่ยม” ในวันคนพิการสากล ประจำปี 2563 จัดโดย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

มิสเตอร์ โดนก

- มิสเตอร์ โดนก ได้รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2019-2020 ยอดนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ) ในหมวด ร้านโดนัท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จาก จากนิตยสาร Marketeer

เคเอฟซี

- วันที่ 3 ตุลาคม 2563 เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เคเอฟซี ประเทศไทย ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ในรางวัลประเภทภาคธุรกิจเอกชน ที่มีผลงานด้าน CSR เป็นเลิศ ซึ่งมีภาคเอกชนได้รับรางวัลประเภทนี้จำนวน 18 บริษัท โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ซึ่งทำกับดูแลกลุ่มคนไร้ที่พึ่งได้เสนอชื่อ เคเอฟซี ประเทศไทย ไปยังกระทรวงฯ เพื่อให้ได้เข้ารับการคัดเลือก และได้รับเลือกในที่สุดจากผลงาน CSR ตามโครงการ Harvest & Colonel's Kitchen
- วันที่ 27 ตุลาคม 2563 ได้รับรางวัล CSR Special Awards ประเภท The Thai Development Award เนื่องจากการส่งโครงการ Harvest & Colonel's Kitchen เข้าประกวดกับ AMCHAM (American Chamber) โดยมีทั้งหมด 8 บริษัทที่ได้เข้ารอบสุดท้าย ในรางวัลประเภทนี้ และเคเอฟซี ประเทศไทย เป็นผู้ชนะรางวัล

ไทยเทอเรส

- “ได้รับรางวัล Thai SELECT ครีโอลไทยไปครีโอลโลก ประกาศผลปี 2561 (ในประกาศมีอายุ 3 ปี) จัดโดยกระทรวงพาณิชย์

เข้าร่วมประกวดกว่า 100 ทีม โดยใช้เกณฑ์การตัดสินดังนี้

1. ส่งรายชื่อเข้าพิจารณา
2. กระทรวงส่งทีมเข้าสู่มหกรรม
3. แจ้งรายชื่อ ร้านที่ผ่าน เกณฑ์ การตรวจ
4. กรรมการ จาก สอนคู่สืต เข้ามาให้ความรู้
5. ส่งอาหาร เข้าประกวด ไทยเทอเรส ส่งเมนูคือ ผัดไทย และ ต้มยำกุ้ง

ร้านอาหารไทยเทอเรสได้รับรางวัลจำนวน 6 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลชิดลม, เซ็นทรัลเวิลด์, เทอโมอล 21 อโศก, เซ็นทรัลพลาซ่า 2, เซ็นทรัลบางนา, เซ็นทรัลลาดพร้าว”



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา



เซ็นทาราแกรนด์
และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์มิดิราจบีชรีสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราแกรนด์ ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



เซ็นทาราวิลลา สมุย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทารา-ระยอง รีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทารา-ระยอง รีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทารา-ระยอง รีสอร์ทและวิลลา ภูเก็ต



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุตรดิตถ์



เซ็นทาราอินทราเวิร์ต รีสอร์ทและสปา กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราไฮด์เวย์พาร์ค เชียงราย



โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา



โรงแรมเซ็นทารา พัทยา



เซ็นทารา-ระยอง รีสอร์ท ระยอง



เซ็นทารา-ระยอง รีสอร์ท ระยอง



โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา



เซ็นทรัลอ่าวบางมด รีสอร์ทและสปา กระบี่



เซ็นทรัลราสฟูซีสอร์ทและสปา บิลดีฟส์



เซ็นทรัลซีแฮนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา



เซ็นทรัลบีช รีสอร์ท ดาบัง



โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา



วอเตอร์ฟร้อนท์ สวิสไกด์บายเซ็นทรัล



เซ็นทรัล เวสต์เบย์ รีสอร์ทบีชและสปา โคฮา



เซ็นทรัล ชันโรซ่า รีสอร์ทบีชและสปา ศรีราชา



คลับพญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทรัลบูติกคอลเลกชัน



ไม้วาว คัม วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทรัลบูติกคอลเลกชัน



โรงแรมรุกขาศรี เยาวใหญ่



โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา เซ็นทรัล
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



เซ็นทรา บาย เซ็นทารา โคโคณิกบิซริสอร์ท สมุย



เซ็นทรา บาย เซ็นทารา มาริสริสอร์ท จอมเทียน



โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา อเวนิว พัทยา



เซ็นทรา บาย เซ็นทารา ภูเก็ตบิซริสอร์ท กระบี่



โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด



เซ็นทรา บาย เซ็นทารา สะอ่า บิซริสอร์ท หัวหิน



โรงแรมไม้ขาว



โรงแรมบิสกิต ดูนส์



โคซี่ สมุย เจวง บิช



โคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บิช



โคซี่ กระบี่ อ่าวนางบิช

CENTARA
HOTELS & RESORTS

จุดเด่นทางการเงิน	14
คณะกรรมการบริษัท	16
สารจากประธานกรรมการ	18
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	20
สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	22
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	24

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลกระทบ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	28
การบริหารจัดการความเสี่ยง	99
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	104
การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	154
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	173

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	175
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	178
รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง	179
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	181
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	196
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	231
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	238



ส่วนที่ 3 งบการเงิน

245

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

372

รายละเอียดเกี่ยวกับ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ก่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีเลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2

384

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3

386

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ

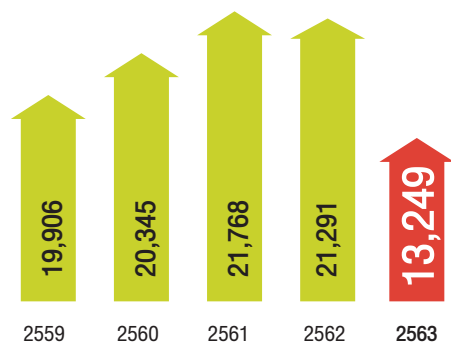
396

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

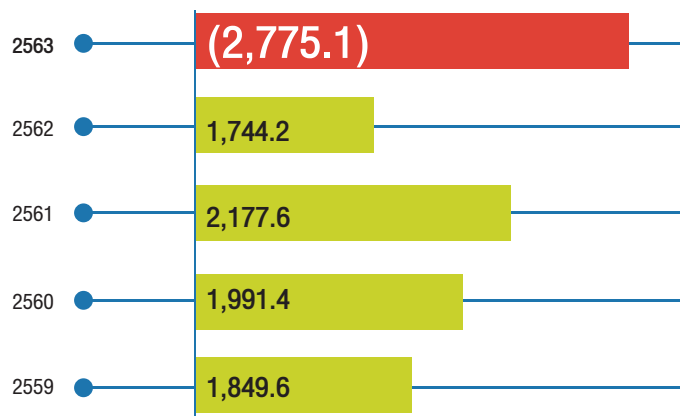
425



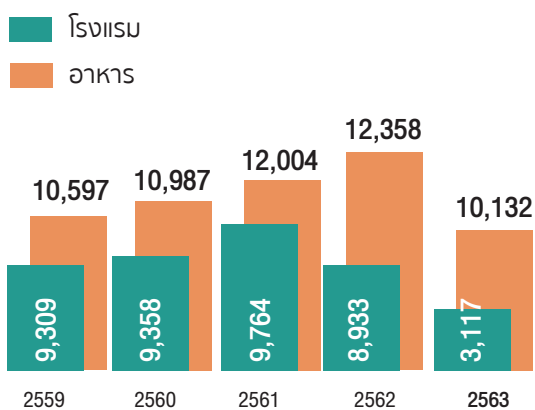
รายได้รวม (ล้านบาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)

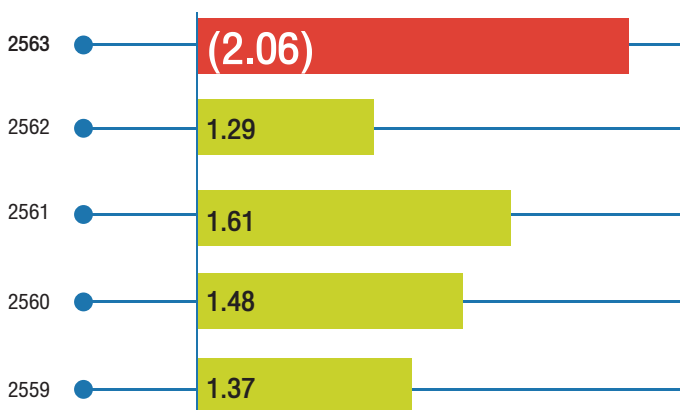


รายได้จากรูถักโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)

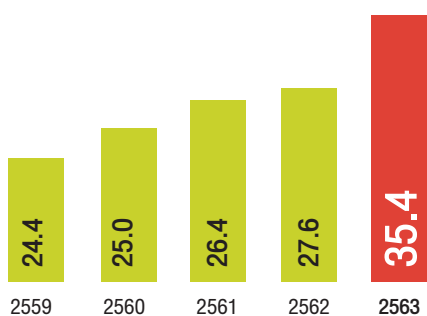


รวม : 13,249

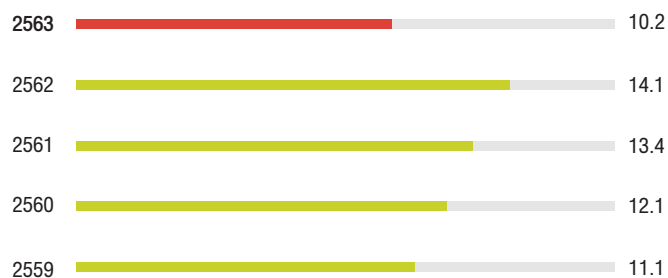
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



จุดเด่นทางการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)		
	2563	2562	2561
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	12,892.7	20,622.7	21,263.0
รายได้รวม	13,249.4	21,291.0	21,768.2
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	6,486.9	11,437.0	11,957.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(2,664.1)	2,304.0	2,917.7
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,775.1)	1,744.2	2,177.6
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	35,350.1	27,589.6	26,447.4
หนี้สินรวม	25,134.6	13,446.0	13,027.8
หนี้สินที่มีการระดมเงิน (2)	22,254.1	7,717.2	7,075.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	10,215.6	14,143.6	13,419.7
กำไรสะสม ⁽³⁾	7,541.0	11,318.1	10,451.3
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและถืออยู่ ณ สิ้นปี (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-20.9%	8.2%	10.0%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%)	-8.8%	6.5%	8.5%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%)	-22.8%	12.7%	17.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.2	0.5	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงิน (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	0.5	0.5
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.5	1.0	1.0
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(2.06)	1.29	1.61
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	7.57	10.48	9.94

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายหักต้นทุนทางตรงที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษา และค่าเช่า

(2) หนี้สินที่มีการระดมเงินรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าในปี 2563

(3) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัท



นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
CHAIRMAN OF THE BOARD



นายสุกรีชัย จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ



นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นายสุฤทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ



นายสุฤทธิธรรม จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายพิสิฐ กุศลไศยานนท์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายวิเชียร เตชะไพบูลย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายเกร็ด เคิร์ก สตีป

- กรรมการอิสระ



นายนเรชิต สิงหเสนี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นางจินตนา บุญรัตน์

- กรรมการ



นางสิริกศ จิรกติ

- กรรมการ



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ด้วยสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทต้องพบกับความท้าทายหลากหลายรูปแบบ และในปีที่ผ่านมานี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมต้องเผชิญกับวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างรุนแรงแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมมากมาย แต่กระนั้นบริษัทยังสามารถยืนหยัดพร้อมลงสานะทางการเงินได้อย่างมั่นคง จากการมีวินัยทางการเงินที่เคร่งครัด ทั้งในเรื่องของการระมัดระวังการขยายธุรกิจและการควบคุมต้นทุน ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปราศจากปัญหาใดๆ

อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงมีการวางแผนงานที่รัดกุมผ่านการบริหารจัดการสถานะสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจมีความไม่แน่นอนในปี 2564 ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตธุรกิจและเพิ่มรายได้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

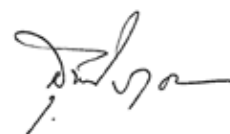
ในปี 2563 บริษัทได้เปิดโรงแรมใหม่เพิ่มอีก 4 แห่ง ภายใต้แบรนด์เซ็นทารา บูติก คอลเลกชัน เซ็นทารา บาย เซ็นทารา และโคซี่ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงการลงนาม สัญญาบริหารโรงแรมอีก 10 แห่ง เพื่อขยายฐานธุรกิจและยกระดับความเป็นเครือ โรงแรมระดับโลกของเซ็นทาราสู่จุดหมายปลายทางใหม่ๆ ในประเทศและนานาชาติ อาทิ นครราชสีมาและกรุงเทพฯ ในประเทศไทย มุยเน่และกามชัญญ์ในเวียดนาม พะอันและ มันทะเลย์ในเมียนมาร์ มีสกัตในไอร์แลนด์ และวังเวียงในลาว

โดยในปี 2564 บริษัทจะขยายความสำเร็จของแบรนด์เซ็นทารา มิวราจ ซึ่งเป็น แบนด์รีมรีสอร์ทสำหรับครอบครัวที่โดดเด่นด้วยคอนเซ็ปต์อันเป็นเอกลักษณ์สู่ตลาด ต่างประเทศ โดยจะเปิดให้บริการเซ็นทารา มิวราจ รีสอร์ท มุยเน่ ที่จะเป็อีกหนึ่งจุดหมาย ปลายทางยอดนิยมสำหรับลูกค้ากลุ่มครอบครัวที่อาศัยอยู่ในเมือง โฮจิมินห์ เวียดนาม รวมถึงการเปิดแบรนด์เซ็นทารา มิวราจ ที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้ชื่อ เซ็นทารา มิวราจ บิช รีสอร์ท ดูไบ

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ โดยภายในปี 2564 นี้ บริษัทมีแผนสำคัญที่จะเปิดโรงแรมและรีสอร์ทเพิ่ม อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำการบริการด้วยโมเดลจัดแบบไทยและมาตรฐานระดับสากลไปเปิดให้ บริการในสถานที่ใหม่ๆ ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งนับรวมถึงแบรนด์สำคัญใหม่อย่างเซ็นทารา ริชาร์ฟ สลวย โรงแรมหรูที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์อันทันสมัยที่จะเปิดให้บริการในอีกไม่นานนี้

สำหรับเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ CRG ซึ่งเป็นธุรกิจกลุ่มอาหารค้าปลีก ของบริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดี มีกระแสเงินสดในการดำเนินงาน เพียงพอรายจ่าย และไม่มีภาระหนี้สิน ในสภาวะที่ต้องเผชิญความท้าทายจากผลกระทบ ของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และการบริโภคภายในประเทศ อีกทั้งการแข่งขันในภาคธุรกิจอาหารที่ความรุนแรง นอกเหนือจากวินัยทางการเงินที่บริษัทใช้ในการดำเนินงานเสมอมา ปีที่ผ่านมาบริษัท ยังมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริการจัดส่งอาหารและรับกลับบ้าน ซึ่งสามารถเพิ่มสัดส่วนยอดขายดังกล่าว ได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การเติบโตของบริษัทยังคงดำเนินต่อไป ทั้งการเพิ่มจำนวน สาขาและการเพิ่มแบรนด์ใหม่ โดยปี 2563 บริษัทมีแบรนด์ทั้งหมด 17 แบนด์ ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์ที่ได้รับสิทธิ์ แบนด์ที่พัฒนาเอง และแบรนด์กิจการร่วมค้า จำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 1,120 สาขา

จากการที่บริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้ตามที่ตั้งเป้าไว้แม้ในช่วง สถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่าย และพนักงานของบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณ อย่างสูงสำหรับความมุ่งมั่น ความทุ่มเท และการทำงานอย่างหนักของทีมงานตลอด ระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา และเพื่อเป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันในระยะยาวที่รอเรา อยู่ในภายภาคหน้า ขอบขอบคุณ



สุกฤทัย จิราวัฒน์
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

แม้ว่าเราจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก แต่เซ็นทารายังคงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานและเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและความเชื่อมั่นของเรามาจะสามารถเอาชนะอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเข้มแข็ง

ในปี 2563 บริษัทได้ลงนามสัญญาบริหารโรงแรมใหม่ทั้งหมด 10 แห่ง ทำให้เรามีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ทั้งในส่วนโรงแรมที่เป็นเจ้าของและรับบริหารรวมทั้งสิ้น 84 แห่ง ครอบคลุม 14 ประเทศทั่วโลก โดยโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งให้บริการลูกค้าภายใต้หลักปฏิบัติ เซ็นทารา คอมพลีท แคร์ (Centara Complete Care) มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับการท่องเที่ยวยุควิถีชีวิตใหม่ ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพจากบริษัท เอสซีไอเอส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยระดับโลก รวมถึงการทำงานร่วมกับอีโคแล็บ (Ecolab) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านเทคโนโลยีความสะอาดและสุขอนามัย เพื่อนำนวัตกรรมด้านสุขอนามัยอันทันสมัยต่างๆ มาใช้ในโรงแรมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของเซ็นทารา

บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และมีสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี รวมถึงการมีชื่อเสียงด้านสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพนักงาน ลูกค้า และนักลงทุน

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ่นยั่งยืน ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563 ประเภทประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

เชิกรการมุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2562 เชิกรการสามารถจัดวัสดุพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในโรงแรมและรีสอร์ททุกแห่งได้สำเร็จ ทั้งนี้ อีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น คือ โครงการ Journey to Zero ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้ถุงพลาสติก การคัดแยกขยะ การลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง รวมถึงโครงการด้านพลังงานต่างๆ อาทิ การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าที่โรงแรมหลายแห่ง รวมถึงโครงการบริหารจัดการน้ำ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงแรม

ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในปีที่ผ่านมา นับเป็นกำลังใจสำคัญให้เรายังคงสานต่อความสำเร็จในปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่น่าตื่นเต้นสำหรับเชิกรการ ทั้งการเปิดตัวแบรนด์ใหม่สุดหรู เป็นที่แรกที่สมุย “เชิกรการ รีสอร์ท สมุย” และการเปิดตัวรีสอร์ทสำหรับครอบครัวสองแห่งใหม่ที่เวียดนาม และคูโบ นั่นคือ “เชิกรการ มิราจ บีช รีสอร์ท คูโบ” และ “เชิกรการ มิราจ รีสอร์ท มุยเน่”

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เราจะได้สานต่อความสำเร็จเหล่านี้ร่วมกันในปี 2564 เพื่อให้แบรนด์เชิกรการนั้นเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ได้สมความตั้งใจของเรา



ธีระยุทธ จิราวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิกรการ



สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้ดำเนินงานพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ท รวม 84 แห่ง โดยมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 17,358 ห้อง ใน 14 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงถึงการเติบโตในส่วนของจำนวนห้องพักที่เพิ่มขึ้นถึง 17.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว และนั่นทำให้บริษัทอยู่ในจุดที่สามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตและมีโรงแรมและรีสอร์ท 170 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2567 ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนใหม่ๆ ที่สามารถส่งเสริมธุรกิจหลักและเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโปรเจกต์ปรับปรุงและอัปเกรดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ที่ใกล้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ พร้อมเปิดตัวภายใต้แบรนด์ใหม่สุดหรูของบริษัทเป็นครั้งแรกในนาม “เซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย”

เซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย จะเปิดให้บริการในไตรมาส 2 ของปี 2564 ด้วยห้องพักหรูที่ได้รับการออกแบบใหม่ทั้งหมดจำนวน 184 ห้อง รวมทั้งห้องพักประเภท พูล สวิต และ พูล วิลล่า ตัดขาด อีกทั้งยังมีรีเซิร์ฟ โฮสต์ บริการ บั๊กเล่อร์ผู้ช่วยส่วนตัว เพื่อมอบประสบการณ์การเข้าพักที่จะทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงที่พักผ่อนอันหรูหราเหนือระดับ ทั้งยังเติมเต็มไปด้วยเรื่องราวและความทรงจำอันสุดพิเศษเฉพาะตัว

ทั้งนี้ บริษัทยังขยายความสำเร็จของแบรนด์เซ็นทารา มีراج ซึ่งเป็นแบรนด์รีสอร์ตสำหรับครอบครัวที่โดดเด่นด้วยคอนเซ็ปต์อันเป็นเอกลักษณ์สู่ระดับสากล จากความสำเร็จอันท่วมท้นในฐานะรีสอร์ตสำหรับครอบครัวอันดับหนึ่งในประเทศไทยของเซ็นทารา แกรนด์ มีراج บิซ รีสอร์ท & พักยา ที่เปิดให้บริการไปในปี 2552 เซ็นทาราจึงได้ต่อยอดนำคอนเซ็ปต์นี้สู่ตลาดตะวันออกกลาง เพื่อเปิดให้บริการเซ็นทารา มีراج บิซ รีสอร์ท & ดูไบ

นอกจากการเตรียมเปิดให้บริการโรงแรมและรีสอร์ตใหม่อีกหลากหลายแห่ง บริษัทยังได้ลงนามสัญญาบริหารโรงแรมใหม่ 10 แห่ง ในปี 2563 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทได้สร้างรายได้ให้กับบริษัทได้อย่างแข็งแกร่ง

สุดท้ายนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยระบบการจัดการทรัพยากรแบบใหม่บนคลาวด์แบบบูรณาการ (PMS) ระบบการจองห้องพักส่วนกลาง (CRS) และระบบการจัดการรายได้ (RMS) ของบริษัทอย่างต่อเนื่องสำหรับทุกโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้จะเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้โดยตรงให้กับบริษัท ช่วยปรับปรุงอัตราค่าห้องพักและเพิ่ม REVPAR ของบริษัท (รายได้ต่อห้องพักว่าง) ได้เป็นอย่างมาก

ทั้งหมดนี้เป็นช่วงเวลาที่นำเสนอสู่สายตาสำหรับการเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งคงเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากทุกๆ ท่านเรื่อยมา ผมต้องขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



มาร์คแลนด์ เบลสลีค
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทริล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ถือเป็นวิกฤตการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิด ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างมากทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม อีกทั้งยังสร้างความท้าทายใหม่ๆ ให้กับทุกธุรกิจและทุกภาคส่วน บริษัท เซ็นทริล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสถานการณ์ดังกล่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัท มีการปรับกลยุทธ์และแผนงานต่างๆหลายอย่าง เพื่อเร่งสร้างธุรกิจให้กลับคืนมาให้มากที่สุดท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะงักอยู่กับผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง

ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนให้มีความยืดหยุ่นในทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในด้านหลัก ๆ ประกอบด้วย การเร่งหาช่องทางขายใหม่เพิ่มรายได้เพื่อมาชดเชยรายได้ในส่วนที่หายไป ทั้งในช่องทางออนไลน์และที่หน้าร้าน อาทิ หันมาโฟกัสการขายผ่านช่องทาง Delivery และ O2O ออนไลน์-ออฟไลน์ มากขึ้น มุ่งเน้นเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านอีคอมเมิร์ซ และระบบแพลตฟอร์มข้อปึงออนไลน์ชั้นนำต่าง ๆ อีกทั้งพัฒนาโมเดลการขายใหม่อย่าง Line OA ให้พนักงานหน้าร้านสามารถรับออเดอร์จากลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทันที โดยมีระบบสนับสนุนรองรับ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับการให้บริการเดลิเวอรี่ และผลิตภัณฑ์แบบ Ready to eat และ Ready to heat เพื่อสะดวกต่อการรับประทานอาหารที่บ้าน

การบริหารจัดการต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เหมาะสม ซึ่งที่ผ่าน
มาทางบริษัทฯ สามารถจัดการต้นทุนให้สอดคล้องกับยอดขายได้ดี รวมถึงการ
upskill – reskill เพื่อดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้ในการทำงานให้มากขึ้น
สามารถทำงานได้หลากหลายมากขึ้น

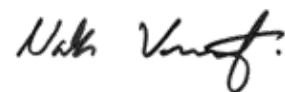
นอกจากนี้ ด้วยพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงต้องเพิ่มความระมัดระวัง
ในการเปิดร้านใหม่ ปรับพอร์ตร้านค้าให้เข้าถึง demand ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึง
เปิดร้านในโมเดลที่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจในรูปแบบใหม่ซึ่งก็คือคลิเวอร์และออบนิชาแนล
อาทิ Delco, Cloud, Mini Store, Kiosk และร้านที่เป็น Stand Alone เป็นต้น

ขณะเดียวกันก็นำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในธุรกิจอาหารมากขึ้น ตอบโจทย์
ไลฟ์สไตล์แบบ New Normal อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และการส่ง
มอบประสบการณ์ใหม่แก่ลูกค้า อาทิ Robot Service หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร, บริการ
QR Menu สั่งอาหารได้โดยไม่ต้องสัมผัสเมนู หรือ QR Ordering สั่งอาหารตรง
เข้าครัวโดยไม่ต้องผ่านพนักงาน, บริการ Self Pick-up สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันแล้ว
มารับที่ร้าน และการรับชำระแบบ Cashless Payment เป็นต้น

พร้อมยังคงเน้นย้ำในเรื่องของมาตรการความปลอดภัย ให้ไกลห่างโรคโควิด-19
ด้วยแผน 3C คุ่มเข้มที่ร้านอาหารในเครือซีอาร์จีทุกสาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วย
1) Cleanliness Procedure คัดกรองอย่างเข้มงวด รักษาความสะอาดทุกขั้นตอน
2) Consideration of Social Distancing Measures เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่าง
ทางสังคม และ 3) Contactless Service การให้บริการแบบไร้สัมผัส เพื่อสร้างความ
มั่นใจในความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการทุกคน

ในนามของ ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
ขอขอบพระคุณ

ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับความไว้วางใจ
และความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บริษัท
ดำเนินธุรกิจได้บรรลุตามเป้าหมาย ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจ
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และ
สิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาองค์กรของเราให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป



ณัฐ วงศ์พานิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน







1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก

พันธกิจ

ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลกเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรม การให้บริการที่ใส่ใจความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทารา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบการดำเนินงาน ดังนี้ โดยมีแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2562-2566) การขยายพอร์ตการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า การบุกเบิกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

กลุ่มธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส

พันธกิจ

ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจของชาวเซ็นทาราให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจของชาว CRG ให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจบริษัท และในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมานี้ บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น โดนักปังโฮลวีก อาหารพร้อมทาน เพื่อ Delivery เช่น เกียวซ่าของแบรนด์ชาบูตง อีกทั้งจัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่สั่งซื้ออาหารผ่านแพลตฟอร์มจัดส่งอาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าช่วงสถานการณ์โควิด-19

ทั้งนี้ บริษัท มีแผนการขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาใน Portfolio ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น บริษัทยังมีแผนในการขยายธุรกิจสู่ช่องทางทางการขายใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเป็นการสร้างโอกาสในการทำรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต

ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ปี 2563 ที่ผ่านมามีถือเป็นปีที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนด้วยผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่แผ่ผลกระทบในวงกว้างต่อทุกประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทยนั้น ช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเหลือเพียง 6.69 ล้านคน หรือลดลง 38% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 10.79 ล้านคน และในเดือนมีนาคม 2563 เพียงเดือนเดียว มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดไม่ถึง 820,000 คน เทียบกับเดือนมีนาคม 2562 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า 3.47 ล้านคน

ทั้งนี้ ณ ช่วงสิ้นเดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลไทยได้ประกาศภาวะฉุกเฉินโดยสั่งปิดพรมแดนของประเทศไทยและไมอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามา การล็อกดาวน์ดังกล่าวนี้กินเวลานานถึง 7 เดือน โดยไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2563 จากนั้น ในช่วงสิ้นเดือนตุลาคม จึงมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเดินทางเข้าประเทศไทยด้วยวีซ่าท่องเที่ยวแบบพิเศษภายใต้มาตรการกักตัวและมาตรการป้องกันพิเศษ โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคมจนถึงเดือนธันวาคม เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 10,822 คน

หลังจากที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น 10% เมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 จึงทำให้ค่าเงินบาทในปี 2563 ค่อนข้างมีความเสถียร และใช้อัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 31.282 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ จากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว รายได้จากการท่องเที่ยว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 จึงมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 10.61 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 82.77 % เมื่อเทียบกับปี 2562

รายได้จากการท่องเที่ยวที่ลดลงในปี 2563 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP ของประเทศไทยสำหรับปี 2563 ลดลง 9.22% หรือประมาณ 501.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

แม้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจะเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ในปี 2563 แต่ก็มีสัญญาณบางอย่างที่สนับสนุนการฟื้นตัว ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 98 ประเทศที่ได้รับการประเมินด้านการรับมือโควิด-19 ที่แข็งแกร่งจากการจัดอันดับที่รวบรวมโดยหน่วยงานอิสระ The Lowy Institute โดยประเทศไทยตามหลังประเทศนิวซีแลนด์ เวียดนามและไต้หวันเท่านั้น

นอกจากนี้ จากเกณฑ์และการวิเคราะห์ตัวชี้วัดต่าง ๆ ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหภาพยุโรป (ECDC) ยังเลือกให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยที่สุดในโลกในช่วงเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 โดยอิงตามเกณฑ์ต่าง ๆ มากมาย



รายงานผลการประกอบการธุรกิจโรงแรม

ช่วงปลายปี 2563 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ได้ดำเนินงานหรือพัฒนา โรงแรมที่เครือฯ เป็นเจ้าของและบริหารงานจำนวน 84 แห่ง ประกอบด้วยจำนวนห้องพัก 17,400 ห้องใน 14 ประเทศภายใต้ 6 แบรนด์ ได้แก่ Centara Reserve, Centara Grand, Centara, Centara Boutique Collection, Centra by Centara และ COSI ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจโรงแรมของเครือฯ ในปี 2563 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,117 ล้านบาท โดยรายได้จำนวน 2,855 ล้านบาทมาจากโรงแรมที่เครือฯ เป็นเจ้าของ 18 แห่ง

ปัจจัยสนับสนุนหลักที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวม คือ การระบาดของโควิด-19 ซึ่งสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นหลัก ในเดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลดำเนินมาตรการปิดพรมแดนที่ราชอาณาจักรไทยไม่เปิดรับชาวต่างชาติทุกคนโดยมีข้อยกเว้นเล็กน้อยและให้ปฏิบัติตามมาตรการการกักตัวที่เข้มงวด อีกทั้ง การประท้วงที่ยืดเยื้อในกรุงเทพมหานครในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คอยซ้ำเติมให้สภาพการณ์ดังกล่าวเกิดอุปสรรคมากขึ้น รวมถึงการระลอกสองของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

ความต้องการที่ลดลงและการใช้จ่ายที่ลดลงทำให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือฯ ต้องลดราคาลงอย่างมากและทำการส่งเสริมการขายที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อดึงดูดความต้องการที่มีอย่างจำกัดจากตลาดภายในประเทศ โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศที่รัฐบาลริเริ่มช่วยกระตุ้นให้คนไทยและคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

เนื่องด้วยการเริ่มให้วัคซีนในประเทศไทยและทั่วโลกลดจนข้อจำกัดด้านการเดินทางที่ค่อย ๆ ผ่อนคลายลงมากขึ้น บริษัทฯ ยังคงมีความหวังและมั่นใจเกี่ยวกับอนาคตอุตสาหกรรมบริการว่าจะฟื้นตัวกลับคืนสู่สภาพเดิม

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในปี 2563 ก็ตาม แต่เซ็นทาราก็สามารถประสบผลสำเร็จที่มากมายจากโรงแรมและรีสอร์ทของเครือฯ

เซ็นทาราแกรนด์มีรางวัลรีสอร์ทฟักยา ถือเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในใจกลางกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักที่ดีที่สุด โดยสร้างรายได้รวม 521 ล้านบาท และมีอัตราการเข้าพัก 41% ณ สิ้นปี รีสอร์ทยังได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในโรงแรมสำหรับครอบครัวระดับชั้นนำในประเทศไทยจาก Traveller's Choice Awards 2563 ของ TripAdvisor และได้รับการรับรองในด้าน Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) สำหรับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

สำหรับโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช ซึ่งเพิ่งเปิดตัวเริ่มให้บริการไม่ถึงหกเดือน ในปี 2562 ต้องปิดให้บริการเป็นเวลา 3 เดือนในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และเปิดให้บริการใหม่อีกครั้งในเดือนกรกฎาคม ทำรายได้รวมทั้งสิ้น 7.62 ล้านบาท ณ สิ้นปีที่ผ่านมา

สำหรับในกรุงเทพมหานครนั้น โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ มีรายได้ทั้งปีจำนวน 136 ล้านบาทจากลูกค้ากลุ่มองค์กรหลัก แม้ว่าจะมีมาตรการจำกัดจำนวนคนเข้าใช้บริการก็ตาม ในปี 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานกิจกรรมพิเศษสำหรับห้องประชุมและมาตรฐานสถานที่จัดงาน MICE ของประเทศไทยแก่โรงแรม เพื่อให้การรับรองในการเป็นสถานที่ที่สามารถจัดการประชุมและการประชุมร่วมระดับนานาชาติและการให้บริการต่าง ๆ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ สามารถทำรายได้ 485 ล้านบาทในปี 2563 อีกทั้ง ทำการปรับปรุงห้องอาหารเดอะเวิลด์ของโรงแรมใหม่ทั้งหมดและเปลี่ยนชื่อเป็นห้องอาหารเวนต์ซ ในส่วนของห้องพัก มีห้องพักจำนวน 85% ของห้องพักทั้งหมดทำการปรับปรุงใหม่แล้วเสร็จภายในสิ้นปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ในกรุงเทพมหานคร เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ สามารถทำรายได้ 307 ล้านบาทในปี 2563 แม้จะต้องพบกับสถานการณ์ที่ต้องปิดให้บริการในเดือนเมษายน ถึง เดือนมิถุนายน รวมเป็นเวลาสามเดือนก็ตาม

ในส่วนของภาคใต้ซึ่งตามปกติจะพึ่งพานักท่องเที่ยวมากกว่า เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา กระบี่ ทำผลงานจนท้ายปีที่ผ่านมาด้วยรายได้ 190 ล้านบาท ทั้งนี้ ในการทำราคาที่ลดลงเพื่อให้สอดคล้องกับการดึงดูดตลาดในประเทศ รีสอร์ทสามารถทำราคาห้องพักโดยเฉลี่ยได้ถึง 5,669 บาท ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เซ็นทาราเดอะรีสอร์ท ภูเก็ต สามารถทำสถิติอัตราการเข้าพักลดลงแต่มีราคาห้องพักเฉลี่ยสูงขึ้นโดยทำรายได้จำนวน 43.6 ล้านบาทจนถึงเดือนเมษายน 2563 เมื่อต้องปิดให้บริการเพื่อมุ่งเป้าไปที่การควบคุมผลกระทบและขาดทุน

เช่นเดียวกับภูเก็ตและส่วนอื่น ๆ ของประเทศ เกาะสมุยได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ด้วยเช่นกัน หลังจากเริ่มต้นปีได้ดี โรงแรมโคซี่ สมุย เวย์มัสต้องปิดให้บริการในเดือนเมษายน และยังคงปิดให้บริการต่อเนื่องในช่วงเวลาที่เหลือของปี โดยทำรายได้รวมทั้งสิ้น 11.79 ล้านบาทสำหรับปี 2563

รีสอร์ทที่เซ็นทาราเป็นเจ้าของสองแห่งในมัลดีฟส์ แสดงถึงความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ดีแม้ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมลดลง 67.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ก็ตาม อันเนื่องมาจากเป็นตลาดหลักเนื่องด้วยข้อตกลงท่องเที่ยวแบบจับคู่เดินทาง (Travel Bubble Agreement) ระหว่างรัฐบาลอินเดียกับรัฐบาลมัลดีฟส์

เซ็นทาราสาฟารีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ได้ขยายระหว่างเวลาปิดให้บริการเป็น 7 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนจนถึง 1 พฤศจิกายน 2563 ส่งผลให้ในปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าพักลดลงแม้ว่าราคาห้องพักโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 387 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปี 2562 ก็ตาม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลสำคัญหลายรางวัลในปี 2563 ได้แก่ TripAdvisor Traveller's Choice, Agoda Customer Review Award และ Luxury Lifestyle Award for Spa Cenvaree รีสอร์ทยังได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้ชนะรางวัลระดับทวิปของ Luxury Spa Awards ประเภท Luxury Honeymoon Resort และ Luxury Romantic Destination Spa Awards อีกด้วย

นอกจากนี้ เซ็นทาราแกรนด์โอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ยังมีราคาห้องพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นโดยจบท้ายปีที่ผ่านมาด้วยรายได้จำนวน 6.86 ล้านเหรียญสหรัฐ แม้ว่าจะต้องปิดให้บริการถึง 8 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 ก็ตาม รีสอร์ทได้รับการยกย่องให้เป็นผู้ชนะรางวัลระดับทวิปของ World Luxury Hotel Awards ในสาขา Luxury Island Resort และเป็นผู้ได้รับรางวัลระดับ Silver สำหรับ Leading All Inclusive Resort ในมัลดีฟส์ในรางวัล South Asian Travel Awards Travel Awards 2563 อีกทั้ง ห้องอาหาร Azzuri Mare ของรีสอร์ทยังได้รับการโหวตให้เป็นผู้ชนะรางวัลระดับทวิปของ World Luxury Restaurant Awards ประเภท Best Panoramic Views อีกด้วย





ประวัติของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเป็นผู้ให้บริการโรงแรมชั้นนำในประเทศไทย เจ้าของกิจการของบริษัทคือบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2523 ในระยะแรกบริษัทดำเนินการภายใต้ชื่อว่า โรงแรมและรีสอร์ทในเครือจนถึงปี พ.ศ. 2550 จึงมีการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยตระกูลจิราวัฒน์ บริษัทฯ เป็นผู้รับมอบตราบัตรพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการกิจการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้

ความเป็นมา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราถือกำเนิดจากการร่วมทุนโดยเริ่มต้นในช่วงปลายทศวรรษที่ 2510 โดยกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลบนที่ดินขนาดใหญ่ในเขตจตุจักร กรุงเทพฯ ที่แห่งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โรงแรมระดับห้าดาว และศูนย์การประชุมเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ในขณะที่เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกตกอยู่ในสถานการณ์แห่งความสับสนวุ่นวายตลอดทศวรรษ ซึ่งการร่วมทุนครั้งนี้ถูกมองว่ามีความเสี่ยงมาก

โรงแรมและศูนย์การประชุมถือเป็นส่วนสำคัญของแผนแม่บทโดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเป็นหลัก ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากคุณสัมฤทธิ์ บุตรชายคนโตของตระกูลจิราวัฒน์ การก่อสร้างโครงการทั้งหมดดำเนินไปพร้อม ๆ กัน และความสำเร็จของแต่ละองค์ประกอบนั้นมีความเชื่อมโยงกันอย่างแยกไม่ออกในช่วงเวลาดังกล่าวนี้ เซ็นทรัลกลายเป็นชื่อร้านค้าปลีกที่ผู้บริโภคชาวไทยมีความคุ้นเคยมากขึ้น และผู้ซื้อสินค้าสามารถเลือกสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลทั้ง 5 แห่งในกรุงเทพฯ ได้แก่ วัชรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า

สำหรับสถานที่อื่น ๆ ในเมือง และร้านค้าเล็ก ๆ ยังคงกระจายไปทั่ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของย่านลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยและธุรกิจที่กำลังเติบโตทางตอนเหนือของกรุงเทพฯ สำหรับตระกูลจิราวัฒน์ ห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ย่านลาดพร้าวถือเป็นการเติมพื้นที่ทำการค้าปลีกในใจกลางเมืองมาในนิมิตรูปแบบการค้าปลีกแบบใหม่ทั้งหมด

การก่อสร้างโรงแรมอย่างน้อย 600 ห้องพร้อมศูนย์การประชุมเป็นข้อกำหนดส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อที่ดิน ซึ่งเป็นการแสดงถึงการก้าวเข้าสู่ทิศทางใหม่ที่ท้าทายสำหรับตระกูลจิราวัฒน์ซึ่งไม่เคยมีประสบการณ์ด้านโรงแรมหรือศูนย์ประชุม อย่างไรก็ตาม ตระกูลจิราวัฒน์เชื่อมั่นว่าภาคการก่อสร้างที่กำลังจะกลายเป็นธุรกิจหนึ่งที่ทำรายได้มากที่สุดในประเทศ

ตระกูลจิราวัฒน์ก่อตั้ง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) เพื่อบริหารจัดการโครงการนี้ และเป็นประตูที่เปิดกว้างครั้งแรกสำหรับโรงแรมไฮเอนด์ในเครือเซ็นทรัลพลาซ่า และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ ก่อนจะเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ ในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555

ในปี พ.ศ. 2529 ครอบครัวซึ่งได้รับการผลักดันจากบุตรคนที่ 5 คือคุณสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ ตัดสินใจที่จะขยายผลประโยชน์ของโรงแรมโดยการซื้อกิจการโรงแรมรถไฟที่หัวหินซึ่งได้รับการเสนอสิทธิการเช่าที่ถือครองกรรมสิทธิ์ตามช่วงระยะเวลาจากการรถไฟของรัฐ โรงแรมรถไฟมีประวัติศาสตร์อันยาวนานโดยเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2465 เมื่อเส้นทางรถไฟสายใหม่จากกรุงเทพฯ ไปยังประเทศมาเลเซียได้เปลี่ยนชุมชนหัวหินให้กลายเป็นรีสอร์ทริมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย

หัวหินกลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของราชวงศ์ไทยรวมถึงชนชั้นสูงของประเทศ และโรงแรมแห่งนี้ประสบความสำเร็จทางด้านสถาปัตยกรรมที่หรูหราซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมคลาสสิกของเอเชีย ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้คุณสุทธิเกียรติเชื่อว่ากลุ่มบริษัทเซ็นทรัลควรดำเนินการประมูล โดยเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินการในสิ่งที่จำเป็นเพื่อฟื้นฟูโรงแรมให้กลับมารุ่งเรืองเหมือนในอดีต และหลังจากการประสบความสำเร็จในการประมูล กระบวนการปรับปรุงโรงแรมรถไฟหัวหินจึงเริ่มต้น

ปัจจุบันโรงแรมดังกล่าวได้รับการตั้งชื่อใหม่ว่าโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มี รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน และยังคงไว้ซึ่งความสง่างามแห่งยุครถไฟ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ดังกล่าวได้รับการพิจารณาให้เป็นหนึ่งในโรงแรมที่มีคุณค่าทางมรดกขึ้นในแห่งภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่เมืองหัวหินเองได้กลายเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเมืองนี้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ในเรื่องของบรรยากาศอันเงียบสงบ

ในปี พ.ศ. 2533 เป็นช่วงเวลาที่การท่องเที่ยวทำให้เกิดความต้องการห้องพักโรงแรมในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



แห่งประเทศไทย และเริ่มทำการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในการพัฒนาที่น่าทึ่งที่สุดคือโรงแรมระดับห้าดาวซึ่งเปิดให้บริการบนหาดเวียง เกาะสมุยในปี พ.ศ. 2538

สมุยเคยเป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวประเภทแบ็กแพ็คส่วนใหญ่ในช่วงเวลาหนึ่ง และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุยซึ่งตั้งอยู่บนทำเลที่ยอดเยี่ยมริมหาดเวียงกลายเป็นหนึ่งในตัวกระตุ้นหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความสำเร็จของโรงแรมตามมามีรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราอีก 3 แห่งบนเกาะ ได้แก่ เซ็นทารา วิลลา สมุย, เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคติก บีช รีสอร์ท สมุย และ โคซี่ สมุย เวงบีช

ในกลางปี พ.ศ. 2562 เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ได้ทำการปิดปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างเต็มรูปแบบ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจบริเวณริมชายหาดจะเปิดให้บริการอีกครั้งในปี พ.ศ. 2564 โดยได้รับการปรับโฉมใหม่อย่างสมบูรณ์ในชื่อว่า เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย ซึ่งเป็นรีสอร์ทแห่งแรกในรูปแบบลักซ์ชูรี่ของเซ็นทารา รีสอร์ท ที่พร้อมให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์แห่งการบริการอย่างเหนือระดับโดยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมบริการด้วยความใส่ใจ

กลุ่มบริษัทโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล มีความเจริญก้าวหน้าจนถึงปัจจุบัน โดยความสำเร็จของกลุ่มบริษัทดึงดูดความสนใจจากเจ้าของโรงแรมรายอื่นๆ เพื่อให้เข้ามาบริหารโรงแรมของพวกเขา กลุ่มบริษัทก็ได้ทำการพัฒนา โดยขยายธุรกิจผ่านการซื้อสัญญาการบริหารจัดการจากเจ้าของกิจการรายอื่น ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ตัดสินใจเปลี่ยนชื่อหลังจากที่พิจารณาว่าชื่อ “เซ็นทรัล” ไม่เหมาะกับรีสอร์ทที่มีความเป็นส่วนตัว อยู่ห่างไกลผู้คน ดังนั้นจึงเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ปลายปี พ.ศ. 2552 เซ็นทาราได้เปิดตัวโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกคือ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซีแลนด์ รีสอร์ทแอนด์ สปา มัลดีฟส์ ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มีการขยายสาขาของเซ็นทาราไปยังเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก ขยายสาขารัฐประชาชนจีน มหาสมุทรอินเดีย และตะวันออกกลางในขณะเดียวกันก็มีการเปิดโรงแรมเพิ่มเติมในประเทศไทยด้วย

กิจการโรงแรมในภูมิภาคตะวันออกกลางที่กำลังเติบโตของเซ็นทาราประกอบด้วย การดำเนินการจัดการโรงแรมที่ประเทศโอมานคือโรงแรมเซ็นทารา มัสกัต โอมาน และโรงแรมมัสกัต ดูนส์ รวมถึงที่เมืองกาตาร์คือโรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ แอนด์ เรสซิเดนซ์ โดยในปี พ.ศ. 2560 เซ็นทาราได้ลงนามในสัญญาร่วมกันเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คือ โรงแรมเซ็นทารา มिरาจ บีช รีสอร์ท ดูไบ ซึ่งมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 607 ห้อง โดยจะเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2564 ที่นับเป็นรีสอร์ทในรูปแบบของมिरาจ

แห่งแรกนอกประเทศไทยต่อเนื่องจากความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มिरาจ บีช รีสอร์ท พัทยาที่มีความโดดเด่นและเน้นครอบครัวเป็นศูนย์กลาง และตามมาด้วยโรงแรมรูปแบบมिरาจแห่งที่ 3 คือ โรงแรมเซ็นทารา มिरาจ บีช รีสอร์ท มุยเน่ ในประเทศเวียดนามซึ่งมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 984 ห้อง โดยจะเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2564

และในปี พ.ศ. 2562 ได้ทำการบุกเบิกธุรกิจใหม่เป็นครั้งแรก คือ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวที่มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 515 ห้อง มีกำหนดเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2566

โคซี่ซึ่งเป็นแบรนด์ใหม่ล่าสุดของเซ็นทาราจะมีความโดดเด่นในเรื่องของแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โรงแรมโคซี่เป็นแบรนด์ห้องพักที่ราคาคุ้มค่าเพื่อความยืดหยุ่น การเชื่อมต่อกันระหว่างห้องพัก และมีความคุ้มค่า โรงแรมโคซี่แห่งแรกคือโรงแรมโคซี่ สมุย เวงบีช เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2560 ตามด้วยโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มาตย์ บีช ในปี พ.ศ. 2562 และ โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางมัย ในปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ยังมีโครงการเพิ่มเติมอยู่ระหว่างการพัฒนาในจังหวัดเชียงใหม่และนครหลวงเวียงจันทน์

ด้วยเหตุที่โรงแรมเซ็นทาราได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวโปรแกรมสะสมคะแนนสมาชิกในปี พ.ศ. 2556 สมาชิกบัตรเซ็นทาราเดอะวันจะได้รับคะแนนสะสมเมื่อเข้าพักในโรงแรมที่กำหนดทั้งในและต่างประเทศ เช่นเดียวกับเมื่อรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเครือเซ็นทารา หรือใช้บริการในสปาที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ จากนั้นสมาชิกบัตรเซ็นทาราเดอะวันสามารถนำคะแนนไปแลกเป็นห้องพักฟรีที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ตลอดทั้งปีโดยไม่ช่วงงวดการสำรองห้องพัก สมาชิกจะได้รับส่วนลด 15% จากราคาขายทางออนไลน์ที่ดีที่สุดเมื่อทำการจองห้องพักโดยตรงกับโรงแรมเซ็นทารา และยังสามารถรับคะแนน 2 เท่าเมื่อทำการจองห้องพักโดยตรงที่ centarahotelsresorts.com โดยมีสิทธิพิเศษรับบริการเร่งด่วนสำหรับสมาชิกระดับซิลเวอร์ ระดับโกลด์ และระดับแพลตตินัม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้สรุปผลการดำเนินงานในปีนี้ด้วยโรงแรมที่ดำเนินการบริหารจัดการจำนวน 61 แห่ง และโรงแรมที่เป็นเจ้าของเองจำนวน 23 แห่งใน 14 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า ญี่ปุ่น ศรีลังกา มัลดีฟส์ สาธารณรัฐประชาชนจีน กาตาร์ โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี จากโรงแรมทั้งหมด 84 แห่ง เป็นโรงแรมที่ดำเนินการกิจการอยู่ 45 แห่ง ในขณะที่โรงแรมอีก 39 แห่งกำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงพัฒนา

ลำดับความเป็นมาบริษัท

2526

- เปิดโรงแรมโอเอค เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และ บางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์



2529

- เปิดโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน



2533

- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ซื้อกิจการโรงแรมเซ็นทรัลแอสตดของกลุ่มบริษัท



2550

- เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทารา
- เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์



2552

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บิซ รีสอร์ท พัทยา ในวันที่ 3 พฤศจิกายนในฐานะโรงแรมสวนสนุกแห่งแรกของประเทศไทย
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอเอสแลนด์ รีสอร์ท มัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกของกลุ่มบริษัท



- 2526 • เปิดโรงแรมโอเอค เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์

- 2529 • เปิดโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน

- 2531 • ทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมเซ็นทรัล วงศ์มาตย์ บิซ รีสอร์ท

- 2533 • จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ซื้อกิจการโรงแรมเซ็นทรัลแอสตด

- 2538 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่

- 2539 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัล สมุย บิซ รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน

- 2541 • เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล

- 2542 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัล ทรานส์วิลเลจ ภูเก็ต

- 2546 • เปิดซีโบลาคิลเลียนส์แอนด์บาร์ในสมุย

- 2549 • เปิดเซ็นทรัลกรังจ์ บี เวย์รีสอร์ท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน

- 2550 • เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

- 2551 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ (บีซีซี) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน

- 2552 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บิซ รีสอร์ท พัทยาในวันที่ 3 พฤศจิกายน ในฐานะโรงแรมสวนสนุกแห่งแรกของประเทศไทย

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอเอสแลนด์ รีสอร์ท มัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกของกลุ่มบริษัท

- 2553 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน

- 2554 • เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท 11 แห่งในประเทศไทย

- เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 12 แห่ง รวมถึงสถานที่ใหม่ในบาห์ลี ศรีลังกา สาธารณรัฐประชาชนจีน และมอริเชียส

- 2555 • เปิดโรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศไทย

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศเวียดนามและมัลดีฟส์

- 2556 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุซ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ ซึ่งเป็นโรงแรมที่เป็นเจ้าของเองแห่งที่ 2 ในมัลดีฟส์

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา ซีวู รีสอร์ท เกาะหลัก โรงแรมที่มีการบริหารจัดการในพิจา

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับในประเทศไทย

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศอิตาลีและกาตาร์

- เป็นเจ้าของและร่วมทุนกิจการโรงแรมและรีสอร์ทเป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 แห่งในประเทศไทยและมัลดีฟส์

- 2557 • โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบตรารับรองพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้

- เปลี่ยนโฉมโรงแรมในภูเก็ตเป็นโรงแรมเซ็นทารา บลู มารี รีสอร์ท ภูเก็ต

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ออนิว พัทยา ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในเมืองพัทยา

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศไทย

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับในประเทศลาว อินโดนีเซีย และโอมาน

- 2558 • เปิดโรงแรม (เซ็นทารา คิว) ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในจังหวัดระยองอีกครั้งหลังจากดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับและเปลี่ยนโฉมศูนย์การประชุมในประเทศไทย 1 แห่ง

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับในเวียดนาม ตุรกี โดฮา และคิวบา

- ลงทุนในโรงแรมโคซี่ที่เกาะสุบู

- 2559 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา อาชีวร พัทยา

- ลงนามในสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศไทย

- ลงนามในสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในเมืองโดฮา ประเทศกาตาร์

- ลงนามในสัญญาความร่วมมือลงทุนกับธุรกิจโรงแรมในเมืองคูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

- ลงนามในข้อตกลงด้านการลงทุนในธุรกิจโรงแรมโคซี่ในเมืองพัทยา ประเทศไทย

2557

- โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบตรารับรองพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้



2559

- เปิดโรงแรมเซ็นทราบาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดโรงแรมเซ็นทราบาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่



2560

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา มัสกิต
- เปิดโรงแรมโคซี่ สมุย เหวงบิช



2561

- เปิดโรงแรมเซ็นทาราเวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิต โฮเทล



2562

- เปิดโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บิช
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บิช รีสอร์ท และ สปา กระบี่
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิต ศรีราชา
- เปิดโรงแรมไม้ขาว บริหารจัดการโดยเซ็นทารา



2560

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา มัสกิต
- เปิดโรงแรมโคซี่ สมุย เหวงบิช
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศไทย
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศมัลดีฟส์
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในเมืองปากเซ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- ลงทุนกิจการโรงแรมในเครือเซ็นทารา 2 แห่งในมัลดีฟส์
- ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทราบาย เซ็นทาราในกรุงเทพฯ ประเทศไทย
- ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ไฮเกิ้ล บนเกาะสมุย ประเทศไทย

2561

- เปิดโรงแรมเซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิต โฮเทล
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 6 ฉบับในประเทศไทย
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- ลงทุนกิจการโรงแรมโคซี่ในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

2562

- เปิดโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บิช
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บิช รีสอร์ท และ สปา กระบี่
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิต ศรีราชา
- เปิดโรงแรมไม้ขาว บริหารจัดการโดยเซ็นทารา
- เปิดโรงแรมไม้ขาว ตรีม วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซ็นทารา บุติก คอลเลกชัน

- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศกาตาร์
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศเมียนมาร์
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับในประเทศไทย
- ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

2563

เปิดโรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย

- โรงแรมเซ็นทราบาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท หัวหิน
- โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บิช
- โรงแรมภูเก็ต รีสอร์ท
- โรงแรม มัสกิต ดิวเนส

188 ห้อง
142 ห้อง
12 ห้อง
71 ห้อง

ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศเวียดนาม
ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศไต้หวัน
ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศเมียนมาร์
ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศไทย
ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2,258 ห้อง
71 ห้อง
307 ห้อง
182 ห้อง
292 ห้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 18 แห่งในประเทศไทย 16 แห่ง และอีก 2 แห่งในมัลดีฟส์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนการดำเนินการเพิ่มเติมอีก 5 โครงการ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา ริชาร์ฟ 1 แห่งในประเทศไทย โรงแรมโคซี่ 1 แห่งในประเทศไทย โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต 1 แห่งในประเทศไทย โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต 1 แห่งในประเทศไทย โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต 1 แห่งในประเทศไทย

6,006 ห้อง

สำหรับธุรกิจด้านการบริหารจัดการโรงแรม ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมด 27 แห่งในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา ไต้หวัน และกาตาร์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโรงแรมและรีสอร์ท 34 แห่งที่อยู่ระหว่างรอเปิดให้บริการ ทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา พม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐประชาชนจีน กาตาร์ มัลดีฟส์ และตุรกี

11,352 ห้อง

รวมการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททั้งสิ้น 84 แห่ง 17,358 ห้อง

17,358 ห้อง

ภาพรวมธุรกิจอาหาร

ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในช่วงปี 2563 ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ที่ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคมีระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ภาคการท่องเที่ยวที่หดตัว นอกจากนี้ ยังมีประเด็นด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหาร การเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของร้านอาหารประเภท Street food และร้านอาหารออนไลน์ ซึ่งส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการร้านอาหารเฉลี่ยต่อวันลดลง ทำให้เกิดผลกระทบต่อยอดขายโดยรวมของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจก็เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นกับร้านอาหารเกือบทุกประเภท

และจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนไป พฤติกรรมของผู้บริโภคที่คุ้นชินกับการใช้บริการออนไลน์และบริการจัดส่งถึงที่พัก (Delivery) มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภทจำเป็นต้องเร่งปรับตัวสู่บรรทัดฐานใหม่ในการทำธุรกิจ (New Normal) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยรูปแบบร้านอาหารในปัจจุบัน เปลี่ยนเป็นร้านอาหารขนาดเล็ก (Compact Size) มากขึ้น มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ (Flexibility) สามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนและรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วคล่องตัว เช่น ร้านอาหารประเภท 푸๊ดทรัค (Food Truck), ร้านอาหารประเภทครัวกลาง (Cloud Kitchen), ร้านอาหารขนาดเล็กที่มีพื้นที่จำกัด (เช่น Kiosk) ซึ่งร้านอาหารประเภทที่กล่าวมานี้ มีจุดเด่นที่การใช้เงินลงทุนส่วนหน้าและเงินทุนหมุนเวียนที่น้อยกว่าร้านอาหารขนาดกลาง-ใหญ่ และสามารถมุ่งสู่ลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว

รายงานผลประกอบการธุรกิจอาหาร

ในปี 2563 เศรษฐกิจในประเทศได้รับผลกระทบอย่างมากจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งมีการเริ่มระบาดในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ตั้งแต่ปลายปี 2562 และมีการระบาดไปทั่วโลกในเวลาต่อมา ในปัจจุบันสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ก็ยังคงไม่คลี่คลายและยังคงมีผลกระทบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจของโลกเป็นอย่างมาก ความเสี่ยงของการผลิตวัคซีนถือเป็นหนึ่งความหวังที่จะช่วยให้สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 คลี่คลายได้ในอนาคต

การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้เริ่มเข้ามามีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจอาหารในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่เดือน มีนาคม 2020 เป็นต้นมา และเมื่อเกิดการระบาด รัฐบาลจะมีการประกาศภาวะฉุกเฉินและมีการประกาศปิดห้างสรรพสินค้าหลายแห่งและได้อนุญาตให้มีการขายอาหารที่มีการรับประทานในร้าน เพื่อควบคุมการระบาด และเมื่อควบคุมสถานการณ์ได้รัฐบาลก็ได้มีการอนุญาตให้ห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารกลับมาเปิดดำเนินการตามปกติอีกครั้ง การระบาดในประเทศไทยในปี 2563 ได้มีการระบาดใน 2 ช่วงเวลาหลัก ได้แก่ ในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม และในช่วงปลายเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการบริหารจัดการเรื่องการระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยจะอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ค่อนข้างดีเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ แต่การระบาดของเชื้อไวรัส ได้มีผลกระทบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้ภาพรวมของธุรกิจอาหารในปี 2563 มีอัตราการเติบโตที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยในปี 2563 นี้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด (“ซีอาร์จี”) มีรายได้รวมทั้งสิ้น 10,132 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลง 17.6% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลดลงของยอดขายนี้ มาจากการลดลงของอัตราการเติบโตของยอดขายต่อสาขาเดิม (“SSS”) เป็นหลัก โดย SSS มีอัตราลดลงถึง 21.5% ในปีนี้ ซีอาร์จี มีการขยายสาขาสุทธิไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดย ณ 31 ธันวาคม 2563 ซีอาร์จี มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) เติบโตสุทธิ 30 สาขา หรือ 2.8% จากปี 2562 และ ในปัจจุบัน ซีอาร์จี มีแบรนด์ ภายใต้การบริหารทั้งสิ้น 15 แบรนด์

สำหรับอัตรากำไรนั้น ในปี 2563 ทาง ซีอาร์จี มีขาดทุนทั้งสิ้น 55 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19 ซึ่งทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมากโดยเฉพาะยอดขายจากการรับประทานอาหารในร้าน นอกเหนือจากนี้การรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ทำให้ซีอาร์จี มีผลกำไรลดลง 154 ล้านบาท (ตามมาตรฐานบัญชีเดิมก่อนมีการปรับรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ซีอาร์จี มีกำไรสุทธิ 99 ล้านบาท)

แม้ถึงแม้ว่าจะพบกับความท้าทายในการบริหารธุรกิจเป็นอย่างมากในช่วงการระบาดของ Covid-19 ซีอาร์จี ได้มองโอกาสในการบริหารจัดการธุรกิจวิถีใหม่ โดยเน้นการขายอาหารผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะด้าน delivery ซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากในปี 2563 นอกเหนือจากนี้ ทาง ซีอาร์จี ได้มีการเน้นการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะในส่วนของ ต้นทุนพนักงาน รวมถึงการต่อรองเพื่อปรับโครงสร้างค่าเช่าให้เหมาะสมกับยอดขายที่ปรับลดลง สำหรับแผนงานในอนาคต ซีอาร์จี ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการขายให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ได้แก่ การขยายผ่านช่องทาง delivery และ online ซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากในปีที่ผ่านมาและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในอนาคต สำหรับแผนการขยายสาขา ซีอาร์จี มีแผนที่จะขยายสาขาไปในกลุ่ม non-mall มากขึ้นเพื่อรองรับการขายช่องทางใหม่ๆ และเลือกพื้นที่และ สร้าง format ใหม่ๆ ของร้านอาหารให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละแบรนด์ร้านอาหารมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารจะประสบความสำเร็จและ สร้างความเติบโตของกำไรให้กับบริษัท อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง



ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร

ปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์ยาวนานกว่า 40 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วน ที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบ เกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้

2521

เป็นผู้ริเริ่มนำมิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ ในประเทศไทย

2527

นำไก่ทอด เคเอฟซี (KFC) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย

2541

เข้าสู่ซีกเมนต์ของตลาดโลตัสแฟรนไชส์ โดยแนะนำผลิตภัณฑ์แฟรนไชส์ อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's) ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา

2550

นำแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) สดักส์ไคล์ญี่ปุ่น ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทำตลาด

ปี 2553

- ได้รับลิขสิทธิ์ เป็นผู้ประกอบการชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen) สดุดยอราเมน ที่ชนะเลิศแชมป์เปี้ยน ปี 2002 Champion Program
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการไอศกรีม โคล สโตน ครีมเบอรี่ (Cold Stone Creamery) จากอเมริกา
- บริหารร้านอาหารไทย เดอะ เทอเรส (The Terrace)



แบรนด์	จำนวนสาขา
มิสเตอร์ โดนัท	375
เคเอฟซี	289
อานตี้ แอนน์	188
เปปเปอร์ ลันช์	46
ชาบูตง	17
โคล สโตน ครีมเบอรี่	17
ไทยเทอเรส	10
โยชิโนะ	19
โอโตยะ	47
เกนยะ	14
คัตสึยะ	39
อรรย์ดี	22
เกาลูน	7
บราวนี่ คาเฟ่ (แบรนด์รวมทุน)	11
เอเวอร์ฟู้ด	4
สลัดแฟลคอรี่* (แบรนด์รวมทุน)	11
คาเฟ่ ฟอร์มชอน - เวียดนาม* (แบรนด์รวมทุน)	4
รวมร้านอาหารในกลุ่ม CRG	1,120

*แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน



2554

- แบนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya)
สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าญี่ปุ่น
- แบนด์ โอโตยะ (Ootoya)
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น
ในระดับพรีเมียม

ปี 2556

แบนด์ เทนยะ (Tenya)
ข้าวหน้าแกงปูระดับ 1 /
จากโตเกียว

ปี 2557

แบนด์ คัตสึยะ (Katsuya)
ทงคัตสึยอดนิยมจากญี่ปุ่น
รสชาติแท้เจแปนีสสไตล์

ปี 2562

- แบนด์ อร่อยดี (Aroi Dee)
ให้บริการอาหารจากคั่วบสไตล์
สตรีทฟู้ด ในราคาที่คุ้มค่า
- แบนด์ เทาลูน (Kowlune)
ร้านอาหารจีนต้นตำรับ
จากแตงมิงกร หุหลาระดับ
ภัตตาคาร ในราคาที่เข้าถึงง่าย
- แบนด์ สลัดแฟกทอรี
(Salad Factory)
ร้านสลัดเพื่อสุขภาพ

ปี 2563

- แบนด์ บราวน์ คาเฟ่
(Brown Café)



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทย่อยในธุรกิจอาหารบริการด่วนมีดังนี้

- 2536 เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม ภายใต้ บริษัท บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเทิลแมนเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมลงทุนกับ Allied Domecq Retailing International ในสัดส่วน 50:50
- 2537 เริ่มดำเนินการธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ไทย แฟรนไชส์ จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut), บริษัท เซ็นทรัลฟาสต์ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ เคเอฟซี (KFC) และบริษัท เซ็นทรัลไอศกรีม จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (Baskin-Robbins)
- 2544 ขยายการดำเนินการในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ฟู้ด โนวelts จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's) และบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ พิชซ่า ฮัท (Pizza Hut)
- 2546 ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยถึง 5 บริษัทให้เป็น 84% เท่ากันทั้งหมด และให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด เข้าซื้อหุ้นของบริษัทย่อยอีก 4 แห่ง พร้อมรับโอนธุรกิจเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเดียวกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานในภาพรวม และกำหนดนโยบายในการจัดการธุรกิจของทั้ง 5 แบรนด์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ปรับโครงสร้างการลงทุนในกิจการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จาก 50% เป็น 100%
- 2548 ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วนโดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด จาก 84% เป็น 100%
- ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัท โดยให้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ทั้งหมด 100%
- 2550 ได้รับสิทธิในแบรนด์เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) และเริ่มเปิดสาขาแรกในเดือนพฤศจิกายน
- 2551 ได้รับสิทธิในแบรนด์ เบียร์ด ปาปาส์ (Beard Papa's) ในเดือนพฤศจิกายน
- 2552 ได้รับสิทธิในแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมเออรี (Cold Stone Creamery) ซึ่งจะเปิดให้บริการในปี 2553 พร้อมแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทคิดค้นและพัฒนาขึ้นเอง
- ปิดการดำเนินงานแบรนด์ พิชซ่า ฮัท ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2552
- ทยอยปิดสาขาของ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2552 และปิดทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
- 2553 เปิดให้บริการแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมเออรี (Cold Stone Creamery) ในเดือนมีนาคม และเปิดให้บริการแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (RYU Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทพัฒนาขึ้นเอง นอกจากนี้ยังได้ซื้อลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าพร้อมสูตรการผลิต การบริหารจัดการ และสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส” (The Terrace) และเป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการร้านอาหาร เดอะ เทอเรส ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด รวมถึงบริษัทได้ทดลองเปิดให้บริการร้านกาแฟและโดนัท ภายใต้ แบรนด์ “คาเฟ่ อันโดนิน” ซึ่งเป็นร้านกาแฟสไตล์ญี่ปุ่นแห่งแรกของประเทศไทย
- 2554 เปิดให้บริการแบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) ในเดือนสิงหาคม และเข้าซื้อกิจการร้านโอโตะยะและสิทธิการบริหารแบรนด์ โอโตะยะ ในประเทศไทย ทั้งหมด และสิทธิการขยายสาขาแบรนด์โอโตะยะในเขตภูมิภาคเอเชีย โดยเข้าเริ่มบริหารกิจการโอโตะยะในประเทศไทยในเดือน กันยายน 2554 นอกจากนี้ยังได้เปิดสาขาแบรนด์ เดอะ เทอเรส (The Terrace) ภายใต้การบริหารของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ในเดือนตุลาคม 2554
- 2555 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 8,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 จากปี 2554 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเติบโตที่สูงที่สุด โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 677 สาขา

- 2556 บริษัทฯ เปิดให้บริการแบรนด์ เทนยะ (Tenya) สาขาแรกในเดือนตุลาคม
- 2557 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในแบรนด์ คัตสึยะ (Katsuya) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนกรกฎาคม
- 2558 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 10,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปี 2557 โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 792 สาขา
- 2559 บริษัทฯ มีการปรับตัวต่อสภาพ เศรษฐกิจในสถานการณ์ ต่างๆ เน้นพัฒนาประสิทธิภาพ และขยายสาขาของแบรนด์ที่มีอยู่ให้เต็มศักยภาพ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 830 สาขา โดยบริษัทฯ ปิดการดำเนินงานแบรนด์ ริว ชาบู่ ชาบู่ (Ryu Shabu Shabu) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559
- 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 889 สาขา โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 99 สาขา
- 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 11,892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 956 สาขา โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 91 สาขา
- 2562 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,064 สาขา โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 133 สาขา
- บริษัทฯ ได้พัฒนาและเปิดให้บริการอาหารแบรนด์ใหม่ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาขึ้นเอง 4 แบรนด์ ได้แก่
- แบนด์ อร่อยดี (Aroi Dee) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนมกราคม ,
 - แบนด์ สุกี้ฮ้าส์ (Suki House) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนเมษายน,
 - แบนด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนกันยายน และ
 - แบนด์ คาลูน (Kowlune) สาขาแรก ในเดือนพฤศจิกายน
- นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานกิจการในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ซึ่งดำเนินการกิจการ ร้านอาหารสลัดแฟคทอรี (Salad Factory) โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 7 สาขา
- 2563 ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,037 ล้านบาท ลดลง 18% หรือ 2,147 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 80 สาขา และ ปิดสาขา 50 สาขา และ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทางบริษัทได้หยุดดำเนินการชั่วคราว 2 แบรนด์ ได้แก่
- แบนด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) ปิดให้บริการสาขาในเดือนมีนาคม
 - แบนด์ สุกี้ฮ้าส์ (Suki House) ปิดให้บริการทุกสาขาในเดือนพฤศจิกายน
- และในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานกิจการในธุรกิจเครื่องดื่มชาไข่มุก ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท บราวน์ ดีซีร์ก จำกัด ซึ่ง ดำเนินธุรกิจจำหน่ายของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ทั้งนี้ “บริษัท บราวน์ ดีซีร์ก จำกัด” ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ปัจจุบันมี 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่บริษัท บราวน์ ดีซีร์ก เป็นเจ้าของจำนวน 11 สาขา และเป็นสาขาที่ให้สิทธิในการบริหาร (Franchise) 1 สาขา

จากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส อาทิการปิดสถานที่ซึ่งมีผู้คน มารวมตัวกันและ สุ่มเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อหรือมาตรการLockdown ทำให้ร้านอาหารส่วนใหญ่ของบริษัทยังไม่สามารถให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารภายในร้าน(Dine-in) ในช่วงไตรมาส 1 - ไตรมาส 2 -2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มการให้บริการเป็นลักษณะขายสินค้าเพื่อซื้อกลับบ้าน(Takeaway) รวมทั้งการจัดส่งอาหารตามบ้าน (Home delivery) เพื่อชดเชยรายได้ทั้งนี้หลังจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการการ Lockdown โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 – 2563 บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณของการฟื้นตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องและยอดขายเริ่มกลับมาใกล้เคียงกับภาวะก่อนมีการแพร่ระบาดของไวรัส ด้วยสถานการณ์ที่ท้าทายในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงมีความระมัดระวังในการใช้ต้นทุน

ความคืบหน้าวัตถุประสงค์การใช้เงิน

(1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

หุ้นกู้	การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด /ความคืบหน้าของการใช้เงิน/
CENTEL218A	1. นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้นำไปชำระคืนเงินกู้	768 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
	2. เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท	212 ล้านบาท	ภายใน 1 ปี	ได้ใช้เงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL229A, CENTEL239A และ CENTEL269A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้นำไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด	2,500 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL 240A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้นำไปชำระคืนเงินกู้	600 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว

(2) กฎหมายที่ใช้บังคับ: กฎหมายไทย ทั้งหมด

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2:1 (สองต่อหนึ่ง) เท่า ณ วันสิ้นสุดบัญชี ของแต่ละปี โดยทำการคำนวณจากงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีแล้ว



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างของรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ธุรกิจ		ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	แบรนด์เซ็นทาราแกรนด์ ⁽¹⁾	2,203.4	16.6	6,516.2	30.6	7,288.5	33.5
	แบรนด์เซ็นทารา	479.3	3.6	1,552.0	7.3	1,671.0	7.7
	แบรนด์เซ็นทรา	153.1	1.2	324.8	1.5	352.9	1.6
	แบรนด์โคซี่	19.4	0.1	45.6	0.2	51.6	0.2
	รวม	2,855.2	21.5	8,438.6	39.6	9,364.0	43.0
อาหาร	4 แบรนด์หลัก	8,653.1	65.3	10,376.7	48.7	10,235.7	47.0
	แบรนด์อื่นๆ	1,367.2	10.3	1,605.2	7.5	1,497.1	6.9
	รายได้จากการขายอื่นๆ	17.2	0.1	202.2	0.9	166.2	0.8
	รวม	10,037.5	75.7	12,184.1	57.1	11,899.0	54.7
รายได้อื่น ⁽²⁾		356.7	2.8	668.3	3.3	505.2	2.3
รวมรายได้ทั้งหมด		13,249.4	100.0	21,291.0	100.0	21,768.2	100.0

Note:

(1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซริสอร์ท สมุย ได้มีการปิดโรงแรมเพื่อปรับปรุงห้องพัก ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2562

(2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน เป็นต้น

ธุรกิจในเครือเซ็นทารา

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจโรงแรมซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 18 โรงแรม โดยให้บริการทางด้านห้องพัก ภัตตาคารและบาร์ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม และบริการอื่นๆ เช่น บริการซักรีด ศูนย์บริหารร่างกาย สปา สระว่ายน้ำ บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอื่นๆ ซึ่งโรงแรมได้เปิดดำเนินการในปี 2526 ถึงปี 2563 ได้แก่

1. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ ริสอร์ท และวิลลา หัวหิน
3. โรงแรมเซ็นทารา รีไซด์ สมุย (เดิม โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ ริสอร์ท สมุย) ปิดปรับปรุงห้องพักตั้งแต่วันที่มิถุนายน 2562 คาดว่าจะเปิดดำเนินการเดือนพฤษภาคม 2564
4. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา สมุย
5. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต
6. โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
7. โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด
8. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ ริสอร์ทและวิลลา กระบี่
9. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ริสอร์ท ภูเก็ต
10. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ริสอร์ท ภูเก็ต
11. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
12. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มีراج บิซ ริสอร์ท พัทยา
13. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ ริสอร์ท ภูเก็ต
14. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอแลนด์ ริสอร์ทและสปา บัลดีฟส์
15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี ริสอร์ทแอนด์สปา บัลดีฟส์
16. โรงแรมโคซี่ สมุย ภูเก็ต
17. โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
18. โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัทย์ บิซ

นอกจากนี้ บริษัทได้รับจ้างให้เป็นผู้ดำเนินการและบริหารโรงแรม ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม (Hotel Management Agreement) อีกหลายแห่ง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้แก่

1. โรงแรมเซ็นทาราอันดาเทวี รีสอร์ท และสปา กระบี่
2. โรงแรมเซ็นตรา โคโค้นิก บีช รีสอร์ท สมุย
3. โรงแรมเซ็นทารา ซานทะเล รีสอร์ท และ วิลลา ตราด
4. โรงแรมเซ็นทารา แซนด์บีชรีสอร์ท คานัง เวียดนาม
5. โรงแรมเซ็นทารา เกาะช้างกรอปิคานา รีสอร์ท
6. โรงแรมเซ็นทารา พัทยา โฮเต็ล
7. โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี
8. โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกท พาววิลเลียน กรุงเทพ
9. โรงแรม คัมพญา รีสอร์ท และสปา เซ็นทารา บุติคคอลลεκชั่น
10. โรงแรมโนวา และสปา พัทยา เซ็นทารา บุติคคอลลεκชั่น
11. โรงแรมวอเตอร์ฟร้อนท์ สวิก กูเก็ต โดย เซ็นทารา
12. โรงแรมเซ็นทารา ซีย์แซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา
13. โรงแรมเซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง
14. โรงแรมเซ็นทราล์ อเวนิว พัทยา
15. โรงแรมเซ็นทารา อาฮัวร์ พัทยา
16. โรงแรมเซ็นตรา บาย เซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน
17. โรงแรมเซ็นตรา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่
18. โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต โอมาน
19. โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิก โคฮา
20. โรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่
21. โรงแรมเซ็นทารา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวิก ศรีราชา
22. โรงแรมไม้จาว ครัว วิลลา รีสอร์ท แอนด์ สปา เซ็นทารา บุติก คอลลεκชั่น
23. โรงแรมไม้จาว โฮเทล บาย เซ็นทารา
24. โรงแรมเซ็นตรา บาย เซ็นทารา อะมัลบีชรีสอร์ท หัวหิน
25. โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางบีช
26. โรงแรม รุกข์ ศรี เหวใหญ่
27. โรงแรมมัสกัต ดูนส์



ธุรกิจในเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย

6 แบรินด์ สำหรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 2 แบรินด์ สำหรับธุรกิจสปา และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก



CENTARA GRAND

เซ็นทาราแกรนด์

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการบริการที่ได้มาตรฐาน สูงสุด ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา สปาเซ็นารี สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย คีฬาคลับ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ



CENTARA

เซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ



CENTARA

RESIDENCES & SUITES

เซ็นทาราเรซิเดนซ์แอนด์สวีท

ที่พักที่เหมาะสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ห้องพักกว้างขวางและความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



Centara

BOUTIQUE COLLECTION

เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรินด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน



centra

by CENTARA

เซ็นทรabayเซ็นทารา

แบรินด์โรงแรมและรีสอร์ทราคาประหยัดในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี



COSI

โคซี่

แบรินด์ล่าสุดในเครือเซ็นทารา นำเสนอโรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบาย พร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง



สปาเซ็นวารี / เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยวิถีการรักษาแบบดั้งเดิมโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุด โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี นักกายภาพบำบัดเทคนิคการบริการแขกและสปาที่เกินกว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าใช้บริการได้เลือกสรร



เซ็นการาคะวะวัน



เซ็นการาคะวะวัน บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการาให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลินกับสิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดสำหรับสมาชิก 10% เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์ของเซ็นการา สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1.com

รายละเอียดโดยย่อของแต่ละโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของมีดังนี้

1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	จตุจักร กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Deluxe room	286
	Premium Deluxe	68
	Deluxe Suite	44
	Premium Suite	12
	Club Deluxe	108
	Club Deluxe Suite	14
	Premium Deluxe Suite	19
	Studio Suite	4
	Executive Suite	6
	Plaza Suite	2
	Royal Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	565
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Don Giovanni/ Type of Cuisine: Italian	90 seats with 1 Private room.
	Dynasty/ Type of Cuisine: Chinese	262 seats and 13 Private rooms.
	Hagi/ Type of Cuisine: Japanese	110 seats and 10 private rooms.
	Le Danang/ Type of Cuisine: Vietnamese	100 seats.
	Suan Bua / Location: Pool Area / Type of Cuisine: Thai	120 seats with 2 private room.
	Chatuchak Café/ Type of Cuisine: International	198 seats
	Zing/ Type of Cuisine: Coffee, Tea, and Baked Goods	20 seats.
	Lobby Lounge/ Type of Cuisine: Snack and Bar	100 seats.
	Blue Sky/ Type of Cuisine : French & Bistro	Restaurant 100 seats & 45 indoor seats, 90 outdoor seats & 2 private rooms
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมนา	Vibhavadee Ballroom A	300
	Vibhavadee Ballroom B	500
	Vibhavadee Ballroom C	300
	Vibhavadee Ballroom Combination of ABC	1,000
	Rangsit 1	40
	Rangsit 2	20
	Rangsit 3	20
	Rangsit 4	20
	Combination of Rangsit 2+3	40
	Phaholyothin	50
	Ladprao 1	40
	Ladprao 2	40
	Ladprao 3	40
	Ladprao 4	40
	Ladprao 1+2	80
	Ladprao 3+4	80

	Ladprao Suite Combination of Ladprao 1234	160
	Krungthep 1	60
	Krungthep 2	140
	Krungthep 3	40
	Krungthep 4	80
	Horvang 1	40
	Horvang 2	40
	Horvang 3	40
	Horvang 4	40
	Horvang 2 + 3	90
	Business Centre A	Available – I Shap fix for 8 seats
	Business Centre B	Available – I Shap fix for 6 seats
บริการอื่นๆ	Spa Cenvaree	
เปิดดำเนินการ	ปี 2526	

2) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Deluxe Room	87
	Premium Deluxe room	71
	Premium Deluxe Club	20
	ห้องสูท Junior Suite	10
	Deluxe Suite	8
	Duplex Suite	10
	2 Bedroom Duplex	2
	Crystal Suite	1
	Deluxe Spa Villa	4
	Deluxe Pool Villa	16
	Premium Deluxe Pool Villa	22
	รวมทั้งสิ้น	251
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Railway Restaurant/ International and Thai food	226
	Coast/ fusion cuisine and seafood fine dining	168
	Suan Bua Restaurant/ Authentic Thai cuisine	100
	Hagi Japanese Restaurant/ Authentic Japanese cuisine	90
	The Museum Coffee & Tea Corner/Morning coffee& afternoon tea, freshly baked pastries.	60
	Elephant Bar/Drinks & snacks	46
	The Club / serving drinks & snacks	119
	Rajpruek Lounge, Pool Bars / Drinks & Snack (For private functions only)	60
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Board room	12

	Hua Hin Hall I	40
	Hua Hin Hall II	40
	Colonial Hall I	120
	Colonial Hall II	150
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

3) โรงแรม เซ็นทารา วิลล่า สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Garden Villa	31
	Deluxe Villa	20
	Deluxe Villa Ocean View	10
	Deluxe Spa Villa	23
	Deluxe Pool Villa	11
	Deluxe Pool Villa Ocean View	5
	Premium Deluxe Pool Villa	1
	Family Deluxe Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	102
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	The Reef Café / International Cuisine	146
	The Papillion Lounge / Cocktails, Winer & Drinks	43
	The Coral Bar & BBQ / Drinks, BBQ Seafood, and Meats	45
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Meet at the Reef	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2541	

4) โรงแรมเซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะรน ภูเก็ต	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	ห้องคู่	72
	รวมทั้งสิ้น	72
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	The Cliff Restaurant	120
	Bayview Restaurant	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2542	

5) โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดใหญ่ สงขลา	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Superior	60
	Deluxe	120
	Deluxe Premium	47
	Apartment Small	3
	Apartment Medium	2
	Apartment Large	3
	One-bedroom Apartment	3
	Executive Suite	10
	รวมทั้งสิ้น	248
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Sky light Lounge / Cocktail & Live Music	60
	Cappuccino Corner / Coffee, Tea, Fruit Juice and Bake Goods	15
	Saneha Café Restaurant / Authentic Thai & Selected Int'l Cuisine	178
	Ginger Restaurant / Japanese Cuisine	110
	Roti corner	30
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Sukhontha Hall (A+B+C)	300
	Pre function (A+B+C)	100
	Sukhontha A	60
	Sukhontha B	60
	Sukhontha C	60
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2538	

6) โรงแรมเซ็นตรา บาย เซ็นทารา แม่สอด

ประเภท	โรงแรมระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แม่สอด ตาก	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Superior Double	28
	Superior Twin	43
	Deluxe Double	12
	Deluxe Twin	24
	Junior Suite	4
	Executive Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	113
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	River Moei Coffee Shop – International	110
	Bamboo – Pool Bar	24
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Mae Sot Ballroom	300

	Pha Charoen	30
	Sob Moei	80
บริการอื่น ๆ	สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

7) โรงแรม เชินทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระบี่

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	อ่าวนาง จังหวัด กระบี่	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Garden View	35
	Deluxe Ocean Facing	32
	Premium Deluxe Ocean Facing	57
	Spa Deluxe Garden View	17
	Spa Deluxe Ocean Facing	42
	1 Bedroom Beachfront Villa	4
	1 Bedroom Ocean Facing Villa with Pool	1
	2 Bedrooms Beachfront Villa	3
	2 Bedrooms Royal Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	192
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Lotus Court / Thai and International	195
	Suan Bua / Seafood and Thai	145
	Hagi / Japanese	40
	On The Rocks / Beach bar & grill	80
	In Room Dining / Thai and international	-
ห้องจัดเลี้ยงและ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
ห้องสัมมนา	Ao Nang Suite A+B	140
	Ao Nang Suite A	87
	Ao Nang Suite B	28
บริการอื่น ๆ	Spa Cenvaree	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

8) โรงแรม เชินทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต จ.ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	502 /3 ถ. ปฎัก ต. กระบี่ อ. เมือง จ. ภูเก็ต 83100	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior	58
	Superior Ocean	66
	Deluxe Honeymoon Spa Suite	4
	Deluxe	81
	Deluxe Family Studio	9
	Premium Deluxe	97
	2 Bedroom Premium Deluxe	1
	1 Bedroom Pool Cabana	18

	2 Bedroom Pool Cabana	1
	รวมทั้งสิ้น	335
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Lotus Restaurant, Thai and International	182
	Azure, Modern Italian	144
	The Mix Bar, Snacks and Refreshment	30
	Pool Bar: Tropix / Lagoon / Terrace, Snacks and Refreshment	118 / 102 / 99
	In-Room dining / Thai and International	-
	Beer Garden	42
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Andaman (Type: Class room, U-shape, Cocktail, Banquet, Cabaret)	80 / 40 / 80 / 60 / 56
	Similan (Type: Class room, U-shape, Cocktail, Banquet)	30 / 25 / 60 / 40
	Tarutao I (Type: Class room, U-shape, Cocktail, Banquet)	50 / 35 / 60 / 40 / 37
	Tarutao II (Type: Class room, U-shape, Cocktail, Banquet)	25 / 20 / 40 / 30
บริการอื่น ๆ	Cenvaree Spa	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

9) โรงแรมเซ็นทาราเกาะตะรุเตาภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะตะ ภูเก็ต	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Deluxe room / King	61
	Deluxe room / Twin	18
	Deluxe room / Family	37
	One bedroom	43
	Two bedroom	4
	รวมทั้งสิ้น	163
ภัตตาคาร และ	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
คอฟฟี่ช็อป	Seasons Restaurant	96
	Waves Pool Bar	48
	Emerald Pool Bar	40
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Kata Meeting Room	
	- Classroom	18 seats
	- U - Shape	16 seats
	- Theatre	30 seats
	- Cocktail	20 seats
บริการด้านอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

10) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Superior World	75
	Deluxe World	255
	Premium World	30
	World Club Executive	26
	World Club Deluxe	68
	World Club Premium	14
	Executive Suite	14
	World Executive Suite	6
	Royal suite	1
	รวมทั้งสิ้น	505
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Red Sky/ Chic urban bistro dining, wine bar and Martini bar	160
	Red Sky bar/ 360° AI Fresco Bar	130
	UNOMAS/ Mediterranean food	130
	CRU bar/ 360° AI Fresco Bar	70
	Dynasty / Cantonese Chinese restaurant	140
	The World/ International and themed dinners	220
	Lobby Lounge/ Afternoon tea, pastries and refreshments	65
	Zing/ Pastries and refreshments	65
	Poolside bar/ Light meals and refreshments	60
ห้องจัดเลี้ยงและ ห้องสัมมนา	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
	Convention Centre	7,000
	Convention Centre A1	2,200
	Convention Centre B1	4,800
	Convention Centre A2 or B2	3,500
	World Ballroom	1,200
	World Ballroom A/ C	300
	World Ballroom B	600
	Lotus Suite 1 -4	550
	Lotus Suite 1/ 2/ 3 /4	120
	Lotus Suite 5-7	550
	Lotus Suite 5/ 6	120
	Lotus Suite 7	250
	Lotus Suite 8	30
	Lotus Suite 9	100
	Lotus Suites 10	140
	Lotus Suites 11	150
	Lotus Suites 12	110
	Lotus Suites 13/ 14	40
	Lotus Suites 15	20

	M1 & M2 at M23	100
	M1	44
	M2	64
	M3	36
	M4	120
	My Foyer	40
	My Kitchen	60
	My terrace	60
	My Lawn	120
บริการอื่น ๆ	Spa Cenvaree, Fitness centre and Business Centre	
เปิดดำเนินการ	ส่วนของคอนเวนชัน ฮอลล์ ปี 2550	
	ส่วนของโรงแรม 2551	

11) โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	พัทยา จ.ชลบุรี	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Deluxe Ocean Facing	166
	Deluxe Family Ocean Facing	128
	Deluxe Spa Ocean Facing	24
	Premium Deluxe Ocean Facing	115
	Deluxe Family Residence	21
	Club Mirage	76
	Club Mirage Suite	18
	Grand Mirage Suite	1
	Grand Mirage Duplex Suite	5
	Royal Suite	1
	รวมทั้งสิ้น	555
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Oasis / International buffets and themed dinners	387
	Acqua / Modern Italian and seafood	84
	Vistas / Snacks and refreshments	65
	Waves / Snacks, cocktails and refreshments	30
	Oceans Beach Club / Coastal and cocktails	250
	In-Room dining / Thai and International	-
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Mirage Grand Ballroom	Classroom 500, Theatre 1,200, Banquet 650, Cocktail 1,000
	Section A	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,
	Section B	Classroom 250, Theatre 350, Banquet 250, Cocktail 300,
	Section C	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,

บริการอื่น ๆ	Aurora Suite	Classroom 70, Theatre 100, Bamqest 100, Cocktail 100,
	Utopia Suite 1	Classroom 50, Theatre 80, Bamqest 80, Cocktail 80,
	Utopia Suite 2	Classroom 50, Theatre 80, Bamqest 80, Cocktail 80,
	Fantasia Suite	Classroom 80, Theatre 80, Bamqest 80, Cocktail 80,
	Mythica Suite	Classroom 80, Theatre 120, Bamqest 100, Cocktail 100,
	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
	Spa Cenvaree	
เปิดดำเนินการ	Fitness Centre and tennis courts,	
	Kid's Club, Camp Safari, E-Zone for teenagers. Games room.	
	Water park, monsoon Island and water sport activities	
	Shop: Accessories and swim wear, Fabric and souvenir, Tailor, Art De Charme, Jewelry, Scuba Diving and snorkeling.	
ปี 2552		

12) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	ภูเก็ต	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Deluxe Ocean Facing	67
	Premium Deluxe Ocean Facing	37
	Spa Deluxe Ocean Facing	15
	Premium Spa Deluxe	18
	Deluxe Pool Suite	46
	Luxury Pool Suite	14
	One Bedroom Pool Villa The Club	6
	Two Bedroom Pool Villa The Club	3
	Royal Villa-The Club	1
	Deluxe Sea View	25
	Spa Deluxe Sea View	30
	รวมทั้งสิ้น	262
ภัตตาคาร และ	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
คอฟฟี่ช็อป	The Cove (Asian and International)	247 seats
	Mare (Authentic Italian)	262 seats
	COAST Beach Club & Bistro (Mediterranean)	120 seats
	Luna (Lounge bar and night entertainment)	129 seats
	Lobby Lounge (Cocktail and refreshments)	28 seats
	Splash (Swim-up bar with light snacks and refreshments)	21 seats
	Ripples (Light snacks and refreshments)	26 seats
	In-room dining (Thai and international)	-

ห้องจัดเลี้ยงและ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
ห้องสัมมนา	Phuket Grand Ballroom	- Class room 360 persons Theatre 780 persons U-Shape 115 persons Banquet 450 persons Cocktail 720 persons
	Phuket Ballroom 1, 2	- Class room 198 persons Theatre 364 persons U-Shape 63 persons Banquet 220 persons Cocktail 300 persons
	Colombus	- U-Shape 12 persons
	Madalena and Santiago	- Class room 12 persons Theatre 32 persons
	Marco Polo and Vera Cruz	- Class room 24 persons Theatre 56 persons U-Shape 15 persons
บริการด้านอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	Soft opening วันที่ 3 พฤศจิกายน 2553, Grand opening เดือนกุมภาพันธ์ 2554	

13) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไฮแลนด์ รีสอร์ท และ สปา มัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	มัลดีฟส์	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Beach Suite - Twin Bed	6
	Beach Suite - King Bed	36
	Deluxe Water Villa - Twin Bed	3
	Deluxe Water Villa - King Bed	15
	Luxury Sunset Ocean Water Villa	14
	Luxury Sunset Ocean Pool Villa	20
	Luxury Beachfront Pool Villa - One Bedroom	4
	Luxury Beachfront Pool Villa - Two Bedroom	4
	Deluxe Family Water Villa	10
	รวมทั้งสิ้น	112
ภัตตาคาร และ	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
คอฟฟี่ช็อป	Reef: Asian & Western Cuisine	207
	Lotus: Thai Cuisine	74
	Azzuri Mare: Italian Cuisine	54
	Coral: Cocktails, Wines, Bar & Lounge	120
	Aqua: Over Water Bar with Snacks, & Drinks	66
	Island Club: Exclusive Club Lounge & Refreshments	59
บริการด้านอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	พฤศจิกายน 2552	

14) โรงแรมเซ็นทารา ราส ปูชิ รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	มัลดีฟส์	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Ocean front Beach Villa (King)	19
	Ocean front Beach Villa (Twin)	1
	Deluxe Ocean front Beach Villa (King)	10
	Deluxe Water Villa (King)	45
	Deluxe Water Villa (Twin)	5
	Deluxe Spa Over Water Villa (King)	20
	Premium Sunset Spa Water Villa (King)	12
	Premium Sunset Spa Water Villa (Twin)	2
	Deluxe Sunset Water Villa (Twin)	23
	Deluxe Sunset Water Villa (King)	3
	รวมทั้งสิ้น	140
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	Ocean Restaurant	130
	Suan Bua Restaurant	44
	La Breaaz Restaurant	42
	Alkhalma Restaurant	34
	Viu Bar	88
	Wave Bar	14
	Lobby Bar	20
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	-	-
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	24 มีนาคม 2556	

15) โรงแรมโคซี่ สมุย เวง บิช

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	COSI Plus	4
	COSI Room	146
	รวมทั้งสิ้น	150
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	WYSIWYG (What you see is what you get)	61
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	-	-
เปิดดำเนินการ	1 ธันวาคม 2560	

16) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	Superior Room	176
	Deluxe Room	32
	Junior Suite	2
	CENTRA Plus Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	212
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	BISTRO 4 (International and Thai Cuisine)	330 seats
	MIX	30 seats
	MEZZ	50 seats
	AFTER PARK	80 seats
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Vayupak Grand Ballroom	1200 (Banquet)
	Vayupak Hall	6140 (Banquet)
	Circle Building (1st Floor)	250 (Banquet)
	Auditorium	250 (Auditorium only)
	BB-201 / BB-202 / BB-203 / BB-204 / BB-205	240 (Banquet)
	BB-206	40 (U-Shape only)
	BB-207 / BB-208 / BB-209 / BB-210 / BB-211 / BB-212	200 (Banquet)
	BB-401 / BB-402 / BB-403 / BB-404 / BB-405 / BB-406	240 (Banquet)
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	1 ธันวาคม 2560	

17) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บิซ

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดจอมมารต์ พัทยา	
ห้องพัก	<u>ประเภท</u>	<u>จำนวนห้องพัก</u>
	COSI Plus	7
	COSI Room	275
	รวมทั้งสิ้น	282
ห้องอาหาร	<u>ชื่อร้านและประเภทอาหาร</u>	<u>ขนาดความจุ (ที่นั่ง)</u>
	WYSIWYG (What you see is what you get)	80 seats
ห้องจัดเลี้ยงและ	<u>ชื่อห้อง</u>	<u>ขนาดความจุ (คน)</u>
ห้องสัมมนา	Vayupak Grand Ballroom	1200 (Banquet)
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	16 พ.ย. 2562 จำนวน 60 ห้อง	

การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม

นโยบายการลงทุนและบริหารธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของบริษัท ในปัจจุบันแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การลงทุนและบริหารด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” เนื่องจากเครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” เป็นที่เชื่อถือของตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี รวมถึงการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ทำให้บริษัทสามารถได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า
2. การรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นทารา” การดำเนินธุรกิจประเภทนี้เป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทโดยอาศัยชื่อเสียง ประสบการณ์ และความชำนาญในการบริหารโรงแรมโดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนการพัฒนาโรงแรม รวมทั้งเป็นการสร้างเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัทให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นด้วย

กลยุทธ์การตลาด

หลังจากการเริ่มต้นปีในทิศทางที่ดี การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมบริการหยุดชะงักตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นไป การมีคำสั่งให้ปิดชายแดน ปิดโรงแรม และการเปลี่ยนแปลงหลักๆ เกี่ยวกับการวางตำแหน่งทางการตลาด และการให้ความสำคัญกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ข้อกำหนด ความนิยม และพฤติกรรม การเดินทางรูปแบบใหม่ถูกนำมาใช้หรือถูกกระตุ้น และต้องใช้ความคล่องตัวอย่างมากในการปรับและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ผลักดันแหล่งรายได้ใหม่ๆ และควบคุมต้นทุนในตลาด ที่ตกต่ำลงอย่างมากมา ด้วยความคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงมีความเกี่ยวข้องอย่างมากกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป วัตถุประสงค์จึงถูกปรับเปลี่ยนใหม่เพื่อครอบคลุม แบ่งการตลาด รวมถึงการเข้าใจความต้องการของลูกค้าในเชิงลึกและเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นตัวโดยวางรากฐานขององค์กรและเทคโนโลยีเพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดความสำเร็จเมื่อการเดินทางทั่วโลกกลับมาสู่ภาวะปกติ ด้วยเหตุนี้เซ็นทาราจึงประสบความสำเร็จในการสร้าง RGI (ดัชนีการเจริญเติบโตของรายได้) ที่ 1.24 จากผลการดำเนินงาน ของโรงแรมที่เป็นเจ้าของ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเหนือกว่าคู่แข่งในสถานการณ์ที่ยากที่สุด

รายได้รวมสำหรับปี พ.ศ. 2563 อยู่ที่ 2,855 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมากจากปีก่อนที่เป็นผลกระทบจากจำนวนผู้เข้าพักที่ลดลงในปี พ.ศ. 2563 ประเทศนิวซีแลนด์และไทยต่างก็ได้รับผลกระทบแม้ว่านิวซีแลนด์ได้ทำการกลับมาของธุรกิจระหว่างประเทศเป็นบางส่วนในช่วงปลายปี รายได้ค่าห้องพัก รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มลดลงในขณะที่ยารายได้จากศูนย์ประชุมและธุรกิจสเปเชียลอย่างมีนัยสำคัญ ผลจากข้อจำกัดที่มากขึ้นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มขนาดใหญ่ ตลอดจนความกังวลด้านสุขภาพและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากการสัมผัสและการให้บริการสปาทำให้ต้องปิดสปาเป็นเวลานาน ด้วยธุรกิจในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนรายได้ที่สำคัญ โรงแรมที่อยู่ในระยะทางที่จับบกรได้สะดวกจากกรุงเทพฯ จึงมีราคาที่ดีที่สุด โดยที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มีราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา ห้วยหินมีผู้เข้าพักถึงปี 41% และ 38% โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการยังมีระดับการเข้าพักที่ 41% เนื่องจากยังคงมีลูกค้ากลุ่มองค์กรเข้ามาใช้บริการ ในทางกลับกันสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องที่โดยปกติมีการพึ่งพาธุรกิจระหว่างประเทศเป็นหลัก เช่น สมุย และภูเก็ตได้รับความเดือดร้อนมากที่สุดโดยมีระดับการเข้าพักเพียงประมาณ 20%

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดบางประการที่เกิดจากการแพร่ระบาดช่วยให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความคิดริเริ่มทางการค้าในปี พ.ศ. 2563 มีการพึ่งพาธุรกิจในประเทศอย่างเห็นได้ชัดโดยได้รับแรงผลักดันจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง เกิดการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนจากพฤติกรรม การจองห้องพักแบบออฟไลน์ เป็นแบบออนไลน์ และการใช้ช่องทางทางการสำรองห้องพักกับโรงแรมโดยตรงแม้ว่าแนวโน้มที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากที่ทางโรงแรมมอบข้อเสนอเรื่องความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลงการเข้าพักรวมถึงนโยบายการยกเลิก นอกจากนี้การให้ความสำคัญและความเชื่อมั่นในมาตรการด้านสุขภาพและสุขอนามัยกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาของผู้เข้าพัก ผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังเรื่องค่าใช้จ่ายมากขึ้นท่ามกลางภาวะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและมีความนิยมใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ที่เห็นว่ามีความต้องการเดินทางเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงที่พักที่เงียบสงบ เช่น วิลลาส่วนตัว

โรงแรมเซ็นทาราใช้กลยุทธ์การขายและการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาด ด้วยข้อจำกัดด้านการเดินทางที่มีเข้มงวดในพื้นที่ ในช่วงแรกบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นคืนสู่ภาวะปกติและการแก้ไขปัญหา โดยเน้นการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่ความบันเทิงผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “Centara at Home หรือ อยู่บ้านเหมือนอยู่เซ็นทารา” อีกทั้งยังมีการให้ความช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่และพนักงานส่วนบริการผ่านความช่วยเหลือด้านต่างๆ และการให้ที่พักฟรี รวมถึงการสร้างรายได้ใหม่ๆ ผ่านการจัดส่งอาหาร เมื่อมีข้อจำกัดเพิ่มมากขึ้น จึงมีความพยายามที่จะทำการพัฒนาและมีการสื่อสารเกี่ยวกับโครงการด้านสุขภาพและสุขอนามัยที่ชื่อว่า Centara Complete Care ที่ได้รับการรับรอง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เข้าพักเรื่องความปลอดภัยของโรงแรม ตลอดจนการออกไปซื้อและแพ็คเกจห้องพักที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเน้นที่ความต้องการของผู้เข้าพักเป็นสำคัญ ประกอบด้วยการมอบข้อเสนอที่ยืดหยุ่นในการจัดการห้องพักและยกเลิกการเข้าพักได้ มีสถานออกกำลังกายและวิลลาส่วนตัว ตลอดจนการลดราคาพิเศษ และการเข้าร่วมในโครงการเงินอุดหนุนการเดินทางของรัฐบาล 40% ไปรษณีย์เหล่านี้สร้างรายได้รวมกว่า 500 ล้านบาท

การเปลี่ยนไปสู่รูปแบบออนไลน์ทำให้เห็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งหมดถึง 40% จากการจองห้องพักผ่านช่องทางออนไลน์ในปี พ.ศ. 2563 เทียบกับ 29% ในปี พ.ศ. 2562 ในขณะที่เว็บไซต์ของเซ็นทารามีส่วนช่วยให้รายได้จากการเข้าพักรวมเท่ากับ 17% ในปี พ.ศ. 2563 เทียบกับจำนวน 10% ในปี พ.ศ. 2562 การเติบโตของยอดขายที่เกิดจากกลยุทธ์การกำหนดราคาขายทางออนไลน์ที่ดี ไปรษณีย์ที่มีประสิทธิภาพ และการโฆษณาออนไลน์ที่ตรงเป้าหมาย และความพยายามด้านต่างๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารเชิงรุกไปยังสมาชิกผ่านโปรแกรมสะสมคะแนนของเซ็นทาราเดอะวัน แม้จะมีจำนวนผู้เข้าพักและรายได้ที่ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาจากการสูญเสียธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่เว็บไซต์เซ็นทารายังคงมียอดจองเพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อน โดยมียอดจองเท่ากับ 47,887 ครั้ง ซึ่งยอดจอง 89% มาจากสมาชิกเซ็นทาราเดอะวัน

การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวของกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2563 เป็นการวางรากฐานสำหรับการฟื้นตัวของธุรกิจที่แข็งแกร่งและการประสบความสำเร็จในอนาคตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รูปแบบการกำหนดราคาค่าใช้จ่ายสร้างขึ้นใหม่เพื่อช่วยกำหนดราคาที่หลากหลายมากขึ้นและการหารายได้เฉลี่ยต่อห้อง และมีการสรุปข้อตกลงร่วมกับตัวแทนจำหน่ายชั้นนำในอุตสาหกรรมเพื่อเปิดระบบสำรองที่พักส่วนกลาง (CRS) ใหม่ซึ่งประกอบด้วยการจัดการช่องทางที่ได้รับการปรับปรุง การจัดการข้อมูลลูกค้าและประสิทธิภาพของระบบการสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ ซึ่งระบบนี้จะถูกเปิดตัวในปี 2564 และจะช่วยให้สามารถตั้งราคาแบบยืดหยุ่นที่เชื่อมโยงกับพันธมิตรการเดินทางจำนวนมาผ่านช่องทางออนไลน์รวมทั้งคุณสมบัติในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการสำรองห้องพักที่ดีขึ้น เมื่อมีการผสานเข้ากับระบบสำรองที่พักส่วนกลาง (CRS) อย่างสมบูรณ์แล้วการเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้า (Customer Contact Center: CCC) ที่เริ่มขึ้นเช่นกัน การดำเนินการแบบรวมศูนย์และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจะสามารถจัดการการสำรองห้องพักและการสอบถามการบริการลูกค้าทั้งหมดในกลุ่มผ่านทีมงานให้บริการลูกค้าส่วนกลางที่ให้บริการหลายภาษาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน และจะประกอบด้วยการสื่อสารด้วยเสียง การสื่อสารผ่านอีเมล บริการส่งข้อความ และการสนทนาผ่านข้อความหรือเสียงแบบอัตโนมัติ ศูนย์บริการลูกค้าจะช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ปรับปรุงการบริการลูกค้า ปรับปรุงประสบการณ์ต่อแบรนด์อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ผ่านการเพิ่มยอดขายโดยการนำเสนอสินค้าเพิ่มเติม ซึ่งจะมีการเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในปี 2564 การเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่และการใช้งานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เริ่มขึ้นในปี 2563 เช่นกัน โดยเว็บไซต์ COSI ใหม่จะเปิดตัวเป็นที่แรกและเว็บไซต์ที่เหลือจะเปิดตัวภายในกลางปี 2564 ทั้งหมดนี้มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสบการณ์ของผู้ใช้ได้ดีที่สุด

สุดท้ายนี้แบบจำลองทางการค้าของ Manning (Commercial Manning Model) ถูกออกแบบขึ้นใหม่และจะถูกนำไปใช้ภายในปี 2564 โครงสร้างองค์กรที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงจะเน้นที่ทรัพยากรทางการค้าที่พื้นที่ธุรกิจที่สร้างรายได้สูงสุดและได้รับการออกแบบมาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจได้ดีที่สุดในบรรทัดฐานหลังโควิด-19

จากมุมมองของการพัฒนาแบรนด์ การขยายบริษัทยังคงดำเนินต่อไปแม้จะประสบปัญหาด้านสภาพอากาศ เนื่องจากโรงแรมยังคงมีความเชื่อมั่นในการฟื้นตัวและความสำเร็จในอนาคต โรงแรมเซ็นทาราซีรฟ์ แบริตี้แห่งใหม่ของโรงแรมเซ็นทาราได้เปิดตัวสู่ตลาดในปี 2563 ก่อนการเปิดตัวของโรงแรมเซ็นทาราซีรฟ์ฟลุ่มนุยในปี 2564 ซึ่งจะเป็นโรงแรมแห่งแรกในกลุ่มธุรกิจนี้ นอกจากนี้โรงแรมเซ็นทารายังเริ่มดำเนินการโรงแรมที่มีการบริหารจัดการเพิ่มเติมอีก 4 แห่งในปี 2563 ประกอบด้วยโรงแรมใหม่ 3 แห่งในประเทศไทย - โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา อะมัลซีรีสอร์ท หัวหิน โรงแรมโคซี่แห่งที่ 3 ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่อ่าวนาง จังหวัดกระบี่ และล่าสุดคือโรงแรมเซ็นทาราบูติกคอลเลกชั่น รุกชักริเญาใหญ่ ซึ่งโรงแรมทุกแห่งเหล่านี้มีผลการดำเนินงานธุรกิจที่ดีในช่วงแรก ๆ โดยพิจารณาจากปัญหาด้านสภาพแวดล้อมการดำเนินงานในช่วงเวลาที่เปิดทำการ โรงแรมแห่งที่ 4 ที่เข้าร่วมเครือข่ายการบริหารจัดการโรงแรมในเครือเซ็นทาราเป็นแห่งที่สองของกลุ่มไมสกิต โอมานคือ โรงแรมไมสกิต ดิวเนส

ในปีที่แสนพิเศษนี้ แผนกขายแสดงให้เห็นถึงความคล่องตัวอย่างมากในการปรับปรุงด้านการให้ความสำคัญ สร้างสรรค์และพัฒนาความคิดริเริ่มใหม่ ๆ เพื่อการสร้างธุรกิจหรือชื่อเสียงของธุรกิจให้เป็นที่รู้จักและจดจำได้ในวงกว้างต่อไป ผลักดันการมีส่วนร่วมของลูกค้าและใช้ประโยชน์จากโอกาสทั้งหมดเพื่อเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในขณะเดียวกันมีการวางกลยุทธ์หลักอย่างมั่นคงเพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดให้เซ็นทาราเป็นที่รู้จักของลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจต่าง ๆ และพร้อมที่จะฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและมีความแข็งแกร่งอีกครั้งเมื่อการเดินทางทั่วโลกกลับมาเป็นปกติ



บริษัทดำเนินกลยุทธ์การตลาดสำหรับแต่ละโรงแรมดังต่อไปนี้

1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

จำนวนห้องพัก	: 565 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>: เนื่องจากสภาวะการณโควิด-19 ที่มีจุดกำเนิดในประเทศจีนนั้นส่งผลกระทบต่อทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทางรัฐบาลได้มีการประกาศ lock down ประเทศ ไม่ให้ต่างชาติเข้าตั้งแคมป์เมียน ทำให้โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าวกรุงเทพฯ ต้องปิดโรงแรมฯ ชั่วคราวเป็นเวลา 3 เดือนคือช่วง เมษายน - มิถุนายน 2563 ส่งผลให้โรงแรมฯ ไม่มีรายได้ในช่วง 3 เดือนนั้น และเมื่อโรงแรมฯ เปิดอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม 2563 ผลกระทบของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการปกติใหม่ในการใช้ชีวิตของลูกค้ และทุกภาคส่วน การจัดประชุมสัมมนาต้องใช้พื้นที่มากขึ้นเพื่อรักษาระยะห่าง ทำให้รายได้ของการจัดประชุมในแต่ละครั้งได้น้อยกว่าที่โรงแรมฯ ตั้งเป้าไว้ สำหรับในส่วนห้องพัก เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศยังไม่สามารถบินเข้าออกประเทศไทยได้อย่างเสรี เนื่องจากประเทศอื่นๆ ก็ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 มากกว่าและน้อยกว่าประเทศไทยแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ โรงแรมฯ ไม่มีลูกค้าในส่วนของ Travel agents, Airlines, International MICE และอื่นๆ ไม่สามารถเข้ามาประเทศไทยได้</p> <p>เมื่อโรงแรมเปิดเดือนกรกฎาคม 2563 เราได้ลูกค้าที่เป็นตลาดในประเทศไทยเท่านั้นในการพัก/ประชุม/ สัมมนา ซึ่งราคา และ ระยะเวลาการเข้าพักก็ไม่สามารถทดแทนรายได้ที่หายไปจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นต่างชาติได้</p> <p>ไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก และยิ่งส่งผลให้บริษัท/ ภาคเอกชนทั่วโลกกระทบเป็นวงกว้าง จนปริมาณในการใช้จ่ายของบริษัทที่จะใช้ประชุม/ สัมมนา หรือจัดเลี้ยงก็ถูกจำกัดลง</p> <p>อย่างไรก็ตาม ช่วงกรกฎาคม -ธันวาคม 2563 (กลางเดือน) โรงแรมฯ ได้มีลูกค้าจัดประชุมสัมมนาภายในประเทศพอสมควร จนกระทั่งเกิดการระบาดระลอกใหม่ภายในประเทศของไวรัสโควิด-19 ขึ้นมาอีกครั้งในเดือนธันวาคม 2563 ทุกอย่างจึงหยุดชะงักลงอีกครั้งหนึ่ง</p>
สภาพการแข่งขัน	: สูงมาก เนื่องจากอุปสงค์มีน้อยลง ในขณะที่อุปทานมีมากขึ้น
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Swissotel Bangkok Ratchada; Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers; Amari Don Muang Airport Bangkok; Ramada Plaza Menam Riverside; Novotel Bangkok IMPACT
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	<p>: 90 % : 10 %</p> <p>เดือนมกราคม - มีนาคม 2563 ยังมีลูกค้าต่างชาติเดินทางเข้ามา</p>

2) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซซิเนสส์และวิลล่า หัวหิน

จำนวนห้องพัก	: 251 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>: เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ไม่อ่อนไหวในเรื่องราคา และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรมผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจในระยะยาว และสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้ตราเซ็นทารา</p>
สภาพการแข่งขัน	: สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Hyatt Regency Hua Hin, Intercontinental Hua Hin, Hilton Hua Hin, Anantara Hua Hin, Marriott Hua Hin, Sheraton Hua Hin
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 44 % : 56 %

3) โรงแรม เซ็นทารา วิลล่า สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

จำนวนห้องพัก	: 102 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักคือลูกค้าจากยุโรปซึ่งส่วนใหญ่จองผ่านเอเจนซี่และจองผ่านเว็บไซต์ อินเตอร์เน็ต วิธีการและกลยุทธ์ที่สำคัญคือการวางเป้าหมาย และการปรับเรทราคาขึ้นลง ให้เหมาะกับคู่แข่งและแนวทางการจองของลูกค้า
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Paradise Beach Resort, The Passage Resort, Samui Buri, Avani
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 6 % : 94 %

4) โรงแรมเซ็นทารา วิลล่า ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	: 72 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: นักท่องเที่ยวต่างประเทศโดยเฉพาะยุโรปและเอเชีย ได้แก่ Germany, Russia, UK, Australia, USA, China
สภาพการแข่งขัน	: สูงมาก โดยเฉพาะช่วง low season
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Metadee Resort and Villas, Sawasdee Village Kata, Secret Cliff Villa, The Beyond Resort Phuket, The Front Village
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 6 % : 94 %

5) โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

จำนวนห้องพัก	: 248 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: เป้าหมายอยู่ที่ลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านเช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยมีมาเลเซีย เป็นกลุ่มหลัก ลูกค้าเหล่านี้เดินทางมาพักผ่อน รวมทั้งที่เดินทางมาเพื่อเหตุผลทางด้านธุรกิจ ในภูมิภาค พร้อมๆไปกับอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายนั้นคือลูกค้าในประเทศ รวมถึง ลูกค้าท่องเที่ยวทั่วไป ลูกค้าประชุมสัมมนา ลูกค้าราชการ และนักธุรกิจอื่นๆ ที่มาปฏิบัติหน้าที่ และประกอบกิจการใน ภูมิภาค และในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินริงกิตไม่ได้เพิ่มขึ้นและการยกเลิก Big project รวมถึงความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวทางกลยุทธ์การแข่งขันปัจจุบัน ทางโรงแรมต้องพยายามเพิ่มกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเข้ามาทดแทน โดยมุ่งเป้าลูกค้ากลุ่ม ประชุมสัมมนา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยทางโรงแรมลงทุนปรับปรุงห้องพัก (renovate) และ เน้นการบริการที่เป็นเลิศมีคุณภาพต่อลูกค้าทุกกลุ่ม และ สร้างภาพลักษณ์การบริการอันดีงาม อัน เป็นที่ประทับใจแก่ประเทศเพื่อนบ้าน และลูกค้าที่มาใช้บริการให้เด่นกว่าโรงแรมอื่นในหาดใหญ่อันจะ เป็นจุดขายของโรงแรมที่ยั่งยืนต่อไป
สภาพการแข่งขัน	: สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Lee Garden Plaza, Regency, Buri Stripu
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 32 % : 68 %

6) โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด

จำนวนห้องพัก	: 113 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสถานที่ในการจัดงานประชุม สัมมนา โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มข้าราชการ องค์กรท้องถิ่นและละแวกใกล้เคียง รวมถึงบริษัทห้างร้านในพื้นที่ภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา อีกทั้งยังให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการความสงบและหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากการทำงานและการท่องเที่ยวในสถานที่อื่นๆ
สภาพการแข่งขัน	: สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Eco Inn, Hopp Inn, J2, Queen Palace, Wattana Village
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 80 % : 20 %

7) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่

จำนวนห้องพัก	: 192 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การแข่งขัน	: ตลาดหลักจะเน้น ขายห้องพัก ตลอดจนถึงงานเลี้ยงขนาดเล็ก แต่งานบริเวณชายหาด ส่วนนักท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างยุโรป, และเอเชีย ขึ้นกับฤดูกาลเป็นหลัก จุดเด่นคือทำเลที่ตั้งใจติดทะเล เป็นส่วนตัว ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ของหาดอ่าวนาง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
สภาพการแข่งขัน	: สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Amari Vouge Krabi, Aonang Villa, Dusit Thani Krabi Beach and Resort, Tubkaak Krabi
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 50 % : 50 %

8) โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	: 335 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: ปัจจุบันธุรกิจมีความท้าทายเป็นอย่างมาก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากผลกระทบของการท่องเที่ยวตลาดหลักๆลดลง ซึ่งก็คือ ตลาดออสเตรเลีย ลดลงเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปสถานที่อื่น ๆ ที่มากกว่าประเทศไทย บวกกับค่าเงินบาทที่แข็งตัว ตลาดจีนก็ลดลงเพราะไม่มีกรุ๊ปชีย์ในปีนี รวมถึงผลกระทบจากอุบัติเหตุทางเรือในปีที่แล้ว ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ในจีนได้ให้ความสำคัญและเป็นภาพเชิงลบต่อการท่องเที่ยวภูเก็ต ในด้านมาตรฐานและความปลอดภัยเป็นผลให้จังหวัดภูเก็ตเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โดนคว่ำบาตร สำหรับตลาดอังกฤษลดลงอย่างมากเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับ Brexit และการแข็งตัวของค่าเงินบาท ส่วนตลาดรัสเซีย ก็ลดต่ำลงกว่าปีที่แล้ว ส่วนหนึ่งมาจากการลดจำนวนห้องพักการันตี และการลดลงของค่าเงิน รวมทั้งการแข็งตัวของค่าเงินบาท
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Novotel Phuket Karon, Novotel Phuket Kata, Deevana Plaza Patong, Ramada Phuket Southsea
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 2 % : 98 %

9) โรงแรมเซ็นทาราเกาะ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	: 163 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: คู่ค้าเงิน เช่นห้องแพคเกจพร้อมอาหารเช้าและอาหารเย็นฟรี 1 ครั้ง แพคเกจสำหรับห้องพักรวมทุกอย่างรวมอาหารเช้า กลางวัน เย็น และเครื่องดื่มต่อวันสำหรับตลาดฝรั่งเศส เพื่อยอดขายและโปรโมชันอาหารเช้า 7 วันต่อสัปดาห์เพื่อผลักดันรายรับอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานฝึกอบรมที่มีความสม่ำเสมอจะต้องให้บริการที่ดีและสร้างความทรงจำที่ดีให้กับแขก รักษาคุณภาพของฟังก์ชันสินค้าที่ดีและพร้อมที่จะขาย การปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมได้กลายเป็นกลยุทธ์ในการทำให้เสร็จสมบูรณ์กับคู่แข่ง เปิดตัวโปรโมชันเพื่อดึงดูดตัวแทนและการจอง OTA (Online Travel Agents) ล่วงหน้า
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Alpina Phuket Nalina, Easin Yama Phuket, Kata Beach Resort, Phuket Orchid
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 1 % : 99 %

10) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

จำนวนห้องพัก	: 505 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ Coronavirus-19 (โควิด-19) ที่เริ่มเข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ทำให้กลุ่มลูกค้าที่จะเดินทางจากต่างประเทศทั่วโลกได้ถูกระงับการเดินทาง การประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติได้ถูกเลื่อนกำหนดการออกไปก่อน ดังนั้นทางโรงแรมจึงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มประชุมจากทางภาครัฐบาล และทางภาคเอกชน รวมถึงทำการจัดแพคเกจให้กับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวคนไทย และต่างชาติที่พำนักในประเทศที่ให้ความสนใจเข้าพักโรงแรมเพื่อใช้สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และรับบริการโรงแรมแบบ 5 ดาวในราคาพิเศษ, กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการเฉพาะส่วนอาหาร, เครื่องดื่ม และ สปา เป็นลูกค้ากลุ่มที่ทางโรงแรมต้องการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีกำลังซื้อภายในประเทศ พร้อมกันนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาลสนับสนุนโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อมาสนับสนุนกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ให้สนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวในระหว่างที่มีวิกฤตการณ์นี้อีกด้วย
สภาพการแข่งขัน	: การแข่งขันสูงมากเนื่องจากกลุ่มลูกค้าเล็กลงมาก เหลือเพียงกลุ่มลูกค้าคนไทย หรือต่างชาติที่พำนักในประเทศเท่านั้น พร้อมกับยังมีโรงแรมใหม่ที่เปิดเพิ่มในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมามีแนวโน้มเดียวกัน อีกทั้งจากคำสั่งของทางรัฐบาลทำให้ไม่สามารถหน่วยงานทั้งภาครัฐบาล และเอกชนไม่สามารถจัดงานประชุมสัมมนา หรือจัดเลี้ยงได้ หรือจัดได้ในช่วงเวลาที่ยากลำบากนั้น
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Bangkok, The Athenee Hotel- A luxury collection Hotel, Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers, Renaissance Bangkok Ratchaprasong, Anantara & Avani Riverside Bangkok Resort
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 95 % : 5 %

11) โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มีราจ รีสอร์ท บิซ พักยา

จำนวนห้องพัก	: 555
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น ครอบครัว กลุ่มประชุม งานแต่งงาน และกลุ่มที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ไม่อ่อนไหวในเรื่องราคา และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรมผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการทำการธุรกิจในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้ตรา เซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	: สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Avani, Dusit, Amari, Pullman, Cape Dara
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 63 % : 37 %

12) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	: 262 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การแข่งขัน	: กลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป, รัสเซีย, ออสเตรเลีย, และจีน
สภาพการแข่งขัน	: สูง เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินบาทที่สูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา เป็นเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดยุโรปและออสเตรเลีย ซึ่งทำให้จำนวนผู้เข้าพักลดลงอย่างเห็นได้ชัด. ประกอบกับมีโรงแรมใหม่ๆ เปิดเพิ่มมากขึ้นจึงมีการแข่งขันทางด้านราคามากยิ่งขึ้น
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Le Meridian Phuket Beach Resort, Westin Siray Bay Resort & Spa Phuket, Dusit Thani Laguna Phuket, Movenpick Resort & Spa Karon Beach Phuket
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 5 % : 95 %

13) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไฮแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	: 112 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: ในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19 ซึ่งมีผลกระทบทั่วโลก ทำให้โรงแรมปิดดำเนินการตั้งแต่เดือน เม.ย – พ.ย 2063 และ กลับมาเปิดอีกครั้ง เดือน ธ.ค 2063 และมีกลุ่มลูกค้าคือตลาดอินเดีย เป็นตลาดหลักเนื่องจาก เป็น travel bubble กับรัฐบาลมัลดีฟ สำหรับกลยุทธ์ในการกำหนดราคากับตลาดนั้นไม่มีความแน่นอน และมีการชะลอการจองห้องพัก สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เข้าพัก สำหรับปี 2063 คือ UK ,China,India,Russia ตามลำดับ
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Lux Maldives, Dusit Thani, Anantara Dhiu
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 0 % : 100 %

14) โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	140 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ไม่อ่อนไหวในเรื่องราคา และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรมผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้ตราเซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Sheraton Full Moon, The Sun Siyam, Kurumba, Paradise Island
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 0 % : 100 %

15) โรงแรมโคซี่ สมุย เอเวจ บีช

จำนวนห้องพัก	150 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ Single Traveller, Couple Traveller, Group of Friends and Shopper โดยเป็นโรงแรมที่อยู่ใจกลางเมือง ใกล้สนามบิน และหาดเอเวจ แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์การค้า Central Festival Samui เน้นความสะดวกสบายในการเดินทาง ห้องพักสะดวกสบาย การออกแบบที่ทันสมัย เหมาะกับลูกค้าที่ชื่นชอบการใช้โซเชียลและความทันสมัย
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Ibis Samui, Samui Verticolour, The Avenue and Nora Chaweng, The Teak Wing Hotel Samui
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 29 % : 71 %

16) โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

จำนวนห้องพัก	212 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชนที่อยู่ระแวกใกล้เคียงถนนแจ้งวัฒนะ และบริษัททัวร์ โดยโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของนักธุรกิจผู้มาติดต่อหน่วยงานภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ มีธนาคาร ร้านค้า และคลินิก ไว้คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเยือนอย่างครบครัน

สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Amari Don Muang Airport Bangkok Hotel, Best Western Plus Wanda Grand Hotel, Ibis Bangkok Impact, Novotel Bangkok Impact
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 100 % : 0 %

17) โรงแรมโคซี่ พทยา วงศ์มาตย์ บิซ

จำนวนห้องพัก	282 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ Single Traveller, Couple Traveller, Group of Friends and Shopper โดยเป็นโรงแรมที่ทำเลอยู่ใจกลางเมือง ใกล้หาด วงศ์มาตย์ บิซ เน้นความสะดวกสบายในการเดินทาง ห้องพักสะดวกสบาย การออกแบบที่ทันสมัย เหมาะกับลูกค้าที่ชื่นชอบการใช้โซเชียลและความทันสมัย
สภาพการแข่งขัน	: สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	: Ibis, Red planet, Holiday Inn express, Mercure
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	: 69 % : 31 %

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมาก บริษัทจึงมีการปรับเปลี่ยนการขยายโรงแรม รวมถึง การใช้กลยุทธ์ในการขายและการตลาด ที่ปรับเปลี่ยนลูกค้าที่เปลี่ยนไปให้สอดคล้องกับความต้องการ ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละกลุ่ม รวมถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายและการสื่อสาร ที่เน้นความปลอดภัยในการใช้บริการ กับกลุ่มโรงแรมCentara ตามมาตรฐานสาธารณสุขสากลในระดับโลก โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารทุกช่องทางในการดูแลด้านสุขภาพของแขก และโรงแรม ภายใต้ “ Centara Complete Care ”ในกลุ่มโรงแรม Centara ในมาตรฐานเดียวกับทุกโรงแรม
2. เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการในช่วงมีโรคระบาด Covid-19
3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันในการใช้อุปกรณ์มือถือและคอมพิวเตอร์เพื่อให้มีการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย New Normal สำหรับการสื่อสารระหว่างลูกค้าและพนักงาน
4. การเน้น ช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการร่วมธุรกิจกับบริษัทในประเทศ หรือ Domestic เพื่อช่วยส่งเสริมการขายทั้งทางตรงและผ่านช่องทางจำหน่าย (B2C และ B2B)
5. พัฒนาเว็บไซต์ www.Centarahotelsresorts.com ให้ลูกค้าและแขกสามารถจองและสอบถามโดยตรงกับทางโรงแรมได้โดยตรงและมีการให้สิทธิส่วนลดที่ดีที่สุด ถ้ามีการจองผ่านเว็บกับทางโรงแรมโดยตรง รวมถึงการเปิดให้เป็นสมาชิก Centara The 1 ในการจองตรง โดยเพิ่มส่วนลดและสิทธิพิเศษ ในการสะสมคะแนนได้ด้วย
6. บริการให้มีมาตรฐานตามแบบสากลและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องและเหมาะสมในแต่ละโรงแรม
7. มองหาช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ โดยให้สิทธิพิเศษกับสมาชิกในกลุ่ม ภายใต้องค์กรภาครัฐ และเอกชน ที่มีสมาชิก และพนักงานในบริษัท มากกว่า 500 คนขึ้นไป เช่น สมาชิก กบว , พนักงานภายใต้องค์กรกลุ่มบริษัทมหาชน เป็นต้น
8. ในกลุ่มโรงแรมภายในประเทศไทยเองนั้น ได้มีการเน้นหากลุ่มลูกค้า MICE เนื่องจาก รัฐได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา ภายในประเทศไทย และมีการยึดหยุ่นราคาตามงบของกลุ่มลูกค้าเพื่อสอดคล้องกับภาวะโรคระบาด เพื่อลดค่าใช้จ่าย
9. มีการทำการตลาดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ทุกช่องทาง ตามเทรนด์ของพฤติกรรมคนไทยและคนไทย และมีเป้าหมายในการเพิ่มสมาชิกในช่องทางนี้100-500% ในแต่ละโรงแรม เป็นอย่างน้อย
10. การมีกลยุทธ์และแคมเปญ ด้านการตลาดและการขายในแต่ละเดือน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แขกและลูกค้าได้มีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง
11. กลยุทธ์การขายและการตลาดในกลุ่มโรงแรมต่างประเทศ ของ Centara ทางเราได้มีการเปิดให้บริการลูกค้าตลาดต่างประเทศที่ทางรัฐของประเทศนั้นๆ ได้มีนโยบายให้ท่องเที่ยวได้ เช่น ทางโรงแรมมิลล์ฟัสได้รับชาวต่างชาติมาพัก
12. การขาย งานจัดเลี้ยง การขายอาหาร หรือ Delivery ไปถึงลูกค้า และเป็นราคาที่ดึงดูดในคุณภาพระดับ 5 ดาว
13. การให้ แรงจูงใจหรือคอมมิชชั่นกับ เอเจนต์ ที่ขายได้ตามเป้าที่วางไว้ กับทางโรงแรมCentara เช่น โรงแรมมิลล์ฟัส ที่ให้กับเอเจนต์จากอินเดียและรัสเซีย

นโยบายราคา

- การกำหนดราคาห้องพักได้มีการจัดแคมเปญแต่ละเดือน ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ เดือนเทศกาลต่างๆ หรือ ฤดูกาล ราคาตลาดของคู่แข่ง โปรแกรมส่งเสริมการขาย ประเภทของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์การเมือง และต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรม ซึ่งได้มีแคมเปญร่วมกับรัฐบาลสำหรับโรงแรมในประเทศไทย ที่มีการให้เงินคืน 40% สำหรับคนไทยที่ไปพักโรงแรมในประเทศไทย
- ราคาเป็นแพคเกจที่ดึงดูด ตามภาวะการตลาด ในแต่ละกลุ่มลูกค้า มีการให้อาหารเครื่องดื่ม และสปา พร้อมห้องพัก หรือทัวร์

	ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (บาท)	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)
กรุงเทพ	2,061	27.9%
ต่างจังหวัด	2,868	27.3%
มัลดีฟส์	16,037	23.2%
ค่าเฉลี่ย	3,105	27.5%

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายให้แก่ลูกค้า B2B ที่ขายกลุ่ม Domestic เป็นหลัก เนื่องจากโรคระบาด Covid-19 ทั้ง FIT และ Group
2. การจำหน่าย ผ่านเว็บไซต์ www.centarahotelsresorts.com ในการจองโดยตรงแล้วจะได้สิทธิส่วนลดพิเศษ รวมถึงการเป็นสมาชิก CENTARA THE ONE ซึ่งเป็นเครือข่ายในการเชื่อมต่อ กับ The One ของกลุ่มห้างเซ็นทรัล ในการสะสมคะแนนและแลก คะแนนร่วมกัน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสใช้ในการแลกคะแนนสินค้า ในเครือของบริษัททั้งหมดในกลุ่ม เซ็นทรัล ตามนโยบายการทำงานร่วมกัน หรือ Synergy Concept ดังนั้นลูกค้าที่จองผ่าน Centara website จึงเป็นช่องทางที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะได้ราคาห้องพักที่ต่ำกว่าช่องทางการจำหน่ายอื่น และมีอัตราการจองห้องพักผ่านช่องทางนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การทำการตลาดร่วมการ ออนไลน์ เอเจนต์ (Online Travel Agent) หรือ B2C ที่ขายผ่านระบบ ออนไลน์ เช่น Agoda, Booking.com, Expedia, Ctrip
4. การจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปผ่านนิทรรศการท่องเที่ยวและสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และป้ายโฆษณา การจำหน่ายถึงผู้บริโภคโดยตรง ผ่านการจัดงานขายในงานท่องเที่ยวต่างๆ
5. ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร เช่น สายการบิน บัตรเครดิต นิตยสาร ธนาคาร และอื่นๆ โดยให้ส่วนลดพิเศษกับสมาชิกในหน่วยงานและองค์กรนั้นๆ
6. การจำหน่ายผ่านผู้ค้าออนไลน์ ในการขายสินค้าด้านห้องพักและบริการ
7. การขายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, อิน스타그램, ไลน์แชท



ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป

ธุรกิจอาหาร

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 15 แบรนด์



1. มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

ผู้นำตลาดโดนัทเมืองไทย ให้ความสำคัญกับโดนัทคุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงคุณภาพดีที่สุดถึงมือลูกค้า



2. เคเอฟซี (KFC)

ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า



3. อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's)

ผู้นำตลาดซอฟท์พริกเซลในประเทศไทย มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง ความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร



เปปเปอร์ ลันช์



4. เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

สุดยอดเมนูบนจานร้อนลิขลิขเฉพาะจากญี่ปุ่นหนึ่งเดียวในประเทศไทย ทุกเมนูอร่อยจะเสิร์ฟบนจานร้อนที่จะรักษาอุณหภูมิให้พอเหมาะที่สามารถอุ่นอร่อยไปกับเมนูอาหารจานโปรดได้จนถึงคำสุดท้าย ด้วยคุณภาพอาหารทั้งเมนูสเต็กและข้าวเปปเปอร์และอีกหลากหลายวัตถุดิบทั้งเนื้อนำเข้าจาก U.S. และเนื้อสเต็กจาก Australian เสิร์ฟพร้อมผักปลอดสารพิษ



ちやぶ屋 とんこつらぁ麺
CHABUTON



5. ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen)

ราเมนต้นตำรับแท้จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับรางวัล Michelin Guide Award ด้วยรสชาติความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทั้งความเข้มข้นของน้ำซุปต้นตำรับส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น เส้นราเมนเหนียวนุ่มเส้นवलชวนรับประทาน และหมูชาชูชิ้นโตเปื่อยนุ่มลิ้น



6. โคล สโตน ครีมเมอรี (Cold Stone Creamery)

ไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้นไม่เหมือนใครสไตล์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถัน ผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกรสชาติไอศกรีมและส่วนผสมได้ตามความต้องการ



7. ไทย เทอเรส (Thai Terrace)

ระเบียงบ้านร้านอาหารไทยรสชาติไทยแท้ สัมผัสมรดกไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารเครื่องคว-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี ด้วยความพิถีพิถันแบบเดียวกับที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทานเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ ความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป



8. โยชิโนยะ (Yoshinoya)

สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น(กิวด้ง) ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุริ) มีชื่อเสียงจนขยายสาขาไปทั่วโลกกว่า 2,200 สาขา จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพของเนื้อวัวนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและวัตถุดิบคัดสรรคุณภาพพรีเมียมรสชาติที่อร่อยเป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า



9. โอโตยะ (Ootoya)

ร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไตล์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆโดยให้ความสำคัญกับการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



10. อินุยะ (Tenya)

ร้านเทนปุระอันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สู่อันดับต้นตำรับจาก Asakusa Tokyo ที่เสิร์ฟข้าวหน้าเทนปุระรสเลิศ ด้วยความอร่อยของเทนปุระในแบบดั้งเดิม โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้นทอดได้แป้งกรอบ เบา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้าเทนปุระให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสถั่วเหลืองพิเศษที่คัดค้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเทนยะ เหมาะกับเมนูข้าวหน้าเทนปุระทุกชนิด



11. คัตสึยะ (Katsuya)

No.1 กงคัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เสิร์ฟแบบชุกคังคัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะหรี่รสเลิศ มีสาขามากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก จุดเด่นอยู่ที่การคัดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูง ผลิตสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดที่ทำให้หมูทอดซุบเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอก นุ่มใน พร้อมเสิร์ฟด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า



12. อโรยดี (Aroi Dee)

แหล่งรวมความอร่อยของอาหารแนวสตรีทฟู้ด ที่ยกเอาเมนูตามสั่งอันแสนคุ้นเคย หลากหลายเมนูในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสะดวก สบายรวดเร็วในการรับประทาน ต้นตำรับไทยแท้จากฝีมือแม่ครัวที่บ่มเพาะสูตรอาหารมายาวนานกว่า 40 ปี



13. เกาลูน (Kowlune)

ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กว้างต้ง หรือหรรระดับภัตตาคารที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีนไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็นฮ่องกง ที่จะทำให้คุณได้สัมผัสรสชาติพิเศษได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิม ด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ตามสไตล์ห้องอาหารจีนไดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้

14. สลัดแฟคทอรี (Salad Factory) (Joint Venture)

ร้านอาหารที่เน้นความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพอาหาร เหมือนกับทำให้คนในครอบครัวตัวเองทาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบเกรดพรีเมียม จากแหล่งผลิต ที่ตรวจสอบได้ว่าปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของลูกค้านำผ่านการปรุงในสไตล์โฮมเมดและความสร้างสรรค์ รวมถึงน้ำสลัด และซอสต่างๆ ที่ทางร้านทำเองโดยเฉพาะ จนมีเมนูเพื่อสุขภาพกว่า 200 เมนู ทั้งสลัด สเต็ก สเปาเก็ตตี้ ข้าว และอื่นๆ ในราคาที่เข้าถึงง่ายและมีความหลากหลาย ให้เลือกรับประทานได้ทั้งครอบครัวได้ทุกวัน อย่างไม่มีเบื่อ

15. บราวน์ (Brown) (Joint Venture)

บราวน์ คาเฟ่ “A friendly dessert for your health” เราใส่ใจต่อสุขภาพ และให้คุณได้สัมผัสกับรสชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ ในสไตล์ญี่ปุ่น ความอบอุ่น ความพิถีพิถัน ที่เราตั้งใจมอบให้เป็นพิเศษ เพื่อให้คุณลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

ธุรกิจอาหาร

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group “CRG”) มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าในทุกโอกาส CRG ให้ความสำคัญกับการคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคให้หลากหลายยิ่งขึ้น นวัตกรรมในการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องด้วย รูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ (Vision) ว่า “เราจะเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าในทุกโอกาส”

ในปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ์ (Franchisee) และเจ้าของสิทธิ์ (Company Owned) ที่มีความชำนาญ และมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอาหารเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของแฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมี แบบดธุรกิจอาหารที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภท ในธุรกิจนี้ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา CRG ได้รับสิทธิ์ในการต่ออายุสัญญาสิทธิ์ของแต่ละแบบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารและการจัดการแบบธุรกิจอาหารเครือข่ายภายใต้ CRG มีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	ประเภท (Segment)	สิทธิ	จำนวนสาขา
มิสเตอร์ โดนัท	ขนมโดนัท	Exclusive *	375
เคเอฟซี	ไก่ทอด	Non-exclusive **	289
อานตี้ แอนส์	ขนมชอฟฟี่เฟรชเชล	Exclusive *	188
เปปเปอร์ ลันซ์	สติกส์ไส้ญี่ปุ่น	Exclusive *	46
ซาบูตง	ราเมน	Franchise Agreement	17
โคล สโตน ครีมเมอรี่	ไอศกรีมมิกซ์-อินซูเปอร์พรีเมียม	Exclusive *	17
เดอะ เทอเรส	อาหารไทย	Company Owned ***	10 และรับจ้างบริหารร้านอาหาร “เดอะ เทอเรส” ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด
โยชิโนยะ	ข้าวหน้าเนื้อ และข้าวหน้าต่างๆ	Exclusive *	19
โอโตยะ	อาหารญี่ปุ่น สโตนโฮมเมด	Exclusive *	47
เกนยะ	ข้าวหน้าเทมปุระ	Exclusive *	14
คิตสึยะ	ข้าวหน้าหมูทอดญี่ปุ่น	Exclusive *	39
อรรยดี	อาหารไทย	Company Owned	22
เกาลูน	อาหารจีน	Company Owned	7
บราวน์ คาเฟ่	ผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และ เครื่องดื่ม	Company Owned	11 company owned 1 Franchise ในประเทศ
Every Food	คลาวด์ คิทเชน	Company Owned	4

หมายเหตุ * Exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารแบรนด์แต่เพียงผู้เดียว

** Non-exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารแบรนด์ร่วมกับเจ้าของสิทธิ์คือ Yum Restaurants International (Thailand) Co., Ltd.
โดยที่ Yum ยังมีสิทธิ์ที่จะให้ Franchise กับผู้ประกอบการรายอื่นได้

*** Company Owned – CRG เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แบรนด์

CRG มีแผนงานในการขยายสาขาของแบรนด์ที่ได้รับสิทธิอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายธุรกิจ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาประสิทธิภาพของแบรนด์ที่มีอยู่ และนำเสนอแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 CRG มีสาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสิ้น 1,094 สาขา ไม่รวม บราวน์ คาเฟ่ ลงทุนเอง 11 สาขา แพรนไชส์ 1 สาขา ประกอบด้วยพนักงานประจำ จำนวน 4,840 คน และพนักงานชั่วคราว (Full-time Equivalent) จำนวน 4,241 คน หรือรวมทั้งสิ้นประมาณ 9,081 คน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่มีอยู่ถึง 15 แบนด์ มีดังนี้

1) มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

แบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท
ประเภท (Segment)	ขนม (โดนัท)
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 375 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท ให้ความสำคัญกับขนม (โดนัท) คุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงคุณภาพดีที่สุดถึงมือลูกค้า

2) เคเอฟซี (KFC)

แบรนด์	เคเอฟซี
ประเภท (Segment)	ไก่ (ไก่ทอด)
สิทธิ์	Non-Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company owned 289 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการรับที่ร้าน/รับที่รถ (Self- Pick Up at store & at car)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า

3) อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

แบรนด์	อานตี้ แอนส์
ประเภท (Segment)	ขนม (ซอฟท์เพอริช)
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 188 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	อานตี้ แอนส์ มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง ความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

4) เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

แบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์
ประเภท (Segment)	สเต็กสไตล์ญี่ปุ่น
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 46 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การรับประทานที่ศูนย์อาหารในรูปแบบ Express (Food court)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มนักศึกษาและคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความแปลกใหม่ ชอบความสะดวกและรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์ มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องเกี่ยวกับอาหารจานร้อนแนวใหม่ ที่สามารถปรุงสุกได้ด้วยตนเองบนจานร้อนอุณหภูมิสูงสุด 260 องศาเซลเซียส

5) ชาบูตง (Chabuton)

แบรนด์	ชาบูตง
ประเภท (Segment)	ราเมน
สิทธิ์	Franchise Agreement
จำนวนสาขา	Company Owned 17 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น และกลุ่มคนทำงาน ทั้งชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ชาบูตงเป็นราเมนต้นตำรับแท้จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับรางวัล Michelin Guide Award

6) โคล สโตน ครีมเมอรี (Cold Stone Creamery)

แบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี
ประเภท (Segment)	ไอศกรีม มิกซ์-อิน ซูเปอร์พรีเมียม
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 17 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ครอบครัว และชาวต่างชาติ ซึ่งมีรูปแบบในการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย มีไลฟ์สไตล์ ชอบความแปลกใหม่
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี เป็นไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้น ไม่เหมือนใครสไตล์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถัน ผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกรสชาติไอศกรีมและส่วนผสมได้ตามความต้องการ

7) ไทยเทอเรส (Thai Terrace)

แบรนด์	ไทยเทอเรส
ประเภท (Segment)	ร้านอาหารไทย ขนบไทย และเครื่องดื่ม
สิทธิ	รับจ้างบริหารสาขาเดิม และสิทธิในการขยายสาขาใหม่
จำนวนสาขา	รับจ้างบริหารสาขาของ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 6 สาขา Company Owned 10 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง บุฟเฟ่ต์ อาหารกล่อง และอาหารว่าง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าอายุ 30 ปี ขึ้นไป กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ชื่นชอบอาหารไทย และขนบไทย รสชาติไทยแท้
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“ไทยเทอเรส” ระเบียงบ้านร้านอาหารไทยรสชาติไทยแท้ สัมผัสรสชาติไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารเครื่องควา-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี ด้วยความพิถีพิถันแบบเดียวกับที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทานเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ ความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป

8) โยชิโนยะ (Yoshinoya)

แบรนด์	โยชิโนยะ
ประเภท (Segment)	ข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง)และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(ดงบุริ)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 19 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัย และชื่นชอบในรสชาติของข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง)และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(ดงบุริ)
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“โยชิโนยะ” เป็นสุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น(กิวด้ง) ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(ดงบุริ) มีชื่อเสียงจนขยายสาขาไปทั่วโลกกว่า 2,200 สาขา อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เชียงไฮ้ ไต้หวัน อินโดนีเซีย จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพของเนื้อวัวนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและวัตถุดิบคัดสรรคุณภาพพรีเมียม รสชาติที่อร่อยเป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า

9) โอโตยะ (Ootoya)

แบรนด์	โอโตยะ
ประเภท (Segment)	อาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด (Japanese Home Cooking Style Restaurant)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 47 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่นต้นตำรับแท้ๆ (Authentic Japanese food) ที่อร่อย สด สะอาด ครบถ้วนทางคุณค่าโภชนาการ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โอโตยะ เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไตล์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆโดยให้ความสำคัญกับการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

10) เทนยะ (Tenya)

แบรนด์	เทนยะ
ประเภท (Segment)	เมนูข้าวหน้าเทมปุระ(Tendon) และ เมนูเทมปุระ(Tempura)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 14 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานตอนต้น และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัย และชื่นชอบในรสชาติของเทมปุระ และข้าวหน้าเทมปุระสไตล์ญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เทนยะ ร้านเทมปุระอันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สตรีกลับต้นตำรับจาก Asakusa Tokyo ที่เสิร์ฟข้าวหน้าเทมปุระรสเลิศ ด้วยความอร่อยของเทมปุระในแบบดั้งเดิม โดย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้น เช่น กุ้งคัตขนาดใหญ่ม้วนพิเศษ ทอดได้แป้งกรอบ เบา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้าเทมปุระให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสถั่วเหลืองสูตรเฉพาะที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเทนยะ เหมาะกับเมนูข้าวหน้าเทมปุระทุกชนิด

11) คัตสึยะ (Katsuya)

แบรนด์	คัตสึยะ
ประเภท (Segment)	กังกัตสึ / คัตสึด้ง หมูทอดสไตล์ญี่ปุ่น
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 39 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะกังกัตสึ หมูทอดสไตล์ต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านคัตสึยะ No.1 กังกัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้นำในร้านประเภทบริการด่วนในญี่ปุ่นที่เสิร์ฟเมนูชุดกังกัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะหรี่รสเลิศในราคาที่คุ้มค่า มีสาขามากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก ในประเทศไทยมีเมนูเพิ่มเติมจากญี่ปุ่นในหมวด SIDE DISH และ DESSERT ที่แสนอร่อย อาทิ เช่น สลัดเห็ดชิตาเกะพริกผักโขม, ชีสชี สดัก, เกียวซ่า, โกคาราเกะ และที่สำคัญคือ โอศกริมชาเขียวพร้อมท็อปปิ้งแต่ง จุดเด่นของคัตสึยะอยู่ที่การคัดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูงด้วยผลิตสดใหม่คุณภาพตามมาตรฐานของญี่ปุ่น โดยเคลือบความอร่อยอยู่ที่เลือกสรรหมูคุณภาพดี ไม่แข็งแ็ง และเกล็ดขนมปังสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดด้วยเตาทอดอัตโนมัติที่ทำให้ได้คุณภาพที่สม่ำเสมอ และเทคนิคการชุบเกล็ดขนมปังที่ทำให้หมูทอดชุบเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอก นุ่มใน พร้อมเสิร์ฟด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า

12) อร่อยดี (AROI DEE)

แบรนด์	อร่อยดี
ประเภท (Segment)	แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 22 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	พนักงานออฟฟิศ คนทำธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 25 – 45 ปี ที่ชื่นชอบอาหารไทย รสชาติอร่อย
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	"อร่อยดี" แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน ในเครือ CRG เปิดดำเนินงานตั้งแต่ปีพ.ศ. 2562 ด้วยความมุ่งมั่นส่งมอบอาหารไทย "รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ" เราคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ และเปิดในพื้นที่ใกล้คุณ

13) เกาลูน (Kowlune)

แบรนด์	เกาลูน
ประเภท (Segment)	อาหารประเภท ซาลาเปา, ต้มยำ, ซุป-โจ๊ก, และเครื่องดื่มสมุนไพร
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 7 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 2. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ทุกเพศและทุกวัย เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ สามารถทานเกาลูนเป็นมื้ออาหารหรือของว่างระหว่างวัน เป็นผู้ที่ชื่นชอบในรสชาติของอาหารจีนระดับภัตตาคาร รักสุขภาพ มีกำลังซื้อ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	"เกาลูน" ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กวางตุ้ง หูหรรระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีนไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็นฮ่องกง ที่จะให้คุณได้สัมผัสรสชาติสุดพิเศษได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิม ด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ตามสไตล์ห้องอาหารจีนไดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้

14) Every Food

แบรนด์	Every Food
ประเภท (Segment)	“คลาวด์ คิทเชน” (Cloud Kitchen) หรือ Ghost Kitchen
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 4 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 2. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ทุกเพศและทุกวัย กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ลดการเดินทาง ฯลฯ แต่ต้องการบริโภคอาหารอร่อยและมีคุณภาพ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	<p>การเข้ามาของโควิด 19 ที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ส่งผลให้เกิด New Normal ในหลายอุตสาหกรรมรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร ที่วันนี้ “คลาวด์ คิทเชน” (Cloud Kitchen) หรือ Ghost Kitchen กลายเป็นหนึ่งเทรนด์ที่เกิดขึ้น และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายอย่างรวดเร็ว จากครัวที่ไม่มีพื้นที่หน้าร้าน ให้นั่งทาน มีเพียงครัวประกอบอาหารเท่านั้น แต่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ ที่ร้านอาหารมี ซึ่งคำสั่งซื้อจะวิ่งตรงไปยัง Cloud Kitchen ที่พร้อมปรุงแต่ง และจัดส่งผ่าน Delivery</p> <p>โดยทาง CRG ได้พัฒนาฟรanchise คลาวด์ คิทเชน เพื่อรองรับการบริการแบบดีลิเวอรี ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นฮับครัวกลางที่รวมแบรนด์ร้านอาหารมาไว้ในที่เดียว เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างในตลาด โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เพิ่มโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายง่ายขึ้นและมากขึ้นตามสไตล์ของคณรุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ลดการเดินทาง ฯลฯ แต่ต้องการบริโภคอาหารอร่อยและมีคุณภาพ</p>

15) บราวน์ คาเฟ่ (Brown Café)

แบรนด์	บราวน์ คาเฟ่
ประเภท (Segment)	อาหารประเภท เครื่องดื่ม ของหวาน เบเกอรี่
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 11 สาขา แฟรนไชส์ 1 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	เด็กนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน ทุกเพศและทุกวัย ที่ชื่นชอบในรสชาติของชาไข่มุก และรับประทานของหวานเป็นอาหารว่างระหว่างมื้ออาหาร
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	<p>บริษัท บราวน์ ดีไซน์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>และมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ของหวาน เบเกอรี่ และ เครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า “บราวน์ คาเฟ่ (Brown Café)” รายได้หลักของบริษัท บราวน์ ดีไซน์ จำกัด มาจาก Brown Café ในประเทศไทยที่ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน มีการเปิดดำเนินการ 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่ บริษัท บราวน์ ดีไซน์ จำกัด เป็นเจ้าของจำนวน 11 สาขา และ เป็นสาขาที่ให้สิทธิ์ในการบริหาร (franchise) อีก 1 สาขา</p>



การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2563 ส่วนแบ่งตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) มีส่วนแบ่งร้อยละ 43 ของธุรกิจร้านอาหาร (Food Restaurant) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 165,000 ล้านบาท โดยในปี 2563 ธุรกิจร้านอาหารเผชิญกับปัจจัยลบหลากหลาย ทั้งการระบาดของโควิด-19 การหดตัวของ นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ และกำลังซื้อที่อ่อนแอ ส่งผลให้มูลค่าธุรกิจร้านอาหารปี 2563 จะหดตัว 10% จากปีที่ผ่านมา

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารเครือข่ายในแต่ละตลาดย่อย (Market segment) ในประเทศไทย

รายได้ (ล้านบาท)	2563(ประมาณการ)	
	รายได้	ร้อยละ
ร้านอาหารจานด่วน	41,543.96	25%
ร้านกาแฟ	33,037.61	20%
ร้านสุกี้-ชาบู	20,599.16	12%
ร้านอาหารญี่ปุ่น	19,372.89	12%
ร้านอาหารไทย	12,137.58	7%
เบเกอรี่	9,181.79	6%
ไอศกรีม	7,392.82	4%
ร้านปิ้งย่าง เตาถ่าน	6,793.42	4%
โดนัท	3,555.78	2%
ร้านอาหารเครือข่ายประเทศอื่น	11,384.99	7%

มูลค่าตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) ปี 2563

หมายเหตุ: ตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) ประกอบด้วย ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ, ร้านฟาสต์ฟู้ด, ร้านอาหารที่บริการด้วยตนเอง และคิออส ซึ่งมีจำนวนสาขาคือตั้งแต่ 10 ร้านขึ้นไป

ที่มา : ประมาณการจาก CRG, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, กระทรวงพาณิชย์ และ รายงานประจำปี

จาก สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้สุทธิของร้านอาหารบนสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น อีกทั้งพฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปคุ้นชินกับการใช้บริการออนไลน์และบริการจัดส่งถึงที่พัก (Delivery) มากขึ้น

ประกอบกับข้อจำกัดในการสร้างรายได้จากจำนวนลูกค้าที่อาจยังไม่กลับมาได้เท่าเดิม อีกทั้งกำลังซื้อโดยรวมของประชาชนที่อ่อนแอจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและภาคการท่องเที่ยวที่หดตัว นอกจากนี้ ยังมีประเด็นด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งส่งผลให้ร้านอาหารบางส่วนจำเป็นต้องปิดกิจการไป

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า ธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังแหล่งที่พัก (Food Delivery) ใน ปี 2563 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 35,000 ล้านบาท หรือ เติบโตประมาณร้อยละ 19-21% จากปี 2562

และจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภทจำเป็นต้องเร่งปรับตัวสู่บรรทัดฐานใหม่ในการทำธุรกิจ (New Normal) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับปัจจัยความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยในปี 2563 ธุรกิจอาหารของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด “CRG” มียอดขาย 10,037 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ ปี 2562 เท่ากับ -18% และผลขาดทุนสุทธิ 55 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ ปี 2562 เท่ากับ -108% โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 80 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน)

กลยุทธ์การแข่งขัน

ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ในระหว่างปี 2563 ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ที่ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้จำนวนผู้บริการเฉลี่ยต่อวันลดลง และมูลค่าการใช้บริการต่อมื้อของผู้บริโภคที่น่าจะมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ ขณะเดียวกันต้นทุนการประกอบธุรกิจก็เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นกับร้านอาหารเกือบทุกประเภท แต่มีความรุนแรงของผลกระทบจะแตกต่างกันตามรูปแบบการให้บริการของร้านอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ป จำกัด มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการ

1. สร้างแบรนด์ที่มีอยู่เดิมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ รวมถึง เมนูอาหารใหม่ๆ ควบคู่กับการจัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ พัฒนาสินค้า เพื่อตอบโจทย์ช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและตอบรับกับเทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น สินค้ากลุ่ม Delivery , Grab & Go , สินค้าประเภทช็อกโกแลตไปทำเองได้ที่บ้าน กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (RTE) และ ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่เช่น กลุ่มลูกค้า Catering เป็นต้น
2. มีการขยายสาขาโดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายหลัก ระดับราคา และไลฟ์สไตล์ หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกออนไลน์ มีการพัฒนารูปแบบร้านแบบใหม่ ลดขนาดสาขาลง เพื่อ เพิ่มความคล่องตัว และปรับรูปแบบการตกแต่งร้านให้ดูทันสมัยขึ้น เพื่อให้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยิ่งขึ้น ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
3. ขยายธุรกิจ Delivery เพิ่มช่องทางการส่งอาหารผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร ช่องทางทาง โทรศัพท์ หรือออนไลน์ ทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ทั้งที่พัฒนาขึ้นเอง และของพันธมิตร เพิ่ม Product for delivery เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป
4. ขยายธุรกิจออกสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ
5. เพิ่ม แบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาใน Portfolio ของบริษัทฯ อีกทั้ง ขยายสาขา ออรัลดีและ เทาตูน ในรูปแบบ แฟรนไชส์
6. เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรที่ดีขึ้น
7. การนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายได้อย่างครอบคลุมในทุกระดับ ทั้งการให้บริการ Delivery , ออนไลน์ , การส่งอาหารด้วยระบบคิวอาร์โค้ด ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าถึงฐานลูกค้าของพันธมิตร

ทำเลที่ตั้ง (Location)

ธุรกิจค้าปลีกไทยในปี พศ 2563 นับว่าเป็นช่วงเวลาที่ท้าทายมากที่สุดช่วงหนึ่งของตลาดค้าปลีกไทยในรอบทศวรรษ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ร้านค้าและผู้ประกอบการศูนย์การค้าจำเป็นต้องปรับตัวและอาศัยช่องทางการค้าผ่านตลาด E-Commerce เพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอดได้ ผลกระทบจากมาตรการปิดศูนย์การค้าเป็นการชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในวงกว้าง ส่งผลให้โครงการก่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ๆ ตลอดจนแผนการปรับปรุงอาคารศูนย์การค้า ต้องเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด นอกจากนี้ศูนย์ฯ ต้องยอมปรับเงื่อนไขการเช่าให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นสำหรับผู้เช่าพื้นที่ทั้งที่มีอยู่เดิมและผู้เช่ารายใหม่ การลดหรือยกเลิกการเรียกเก็บค่าเช่าให้แก่ร้านค้าที่ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ และ/หรือจาก รายได้ในส่วนของพื้นที่ที่ยังเปิดให้บริการอยู่ เช่น ร้านอาหารและร้านค้าที่มีผู้ใช้บริการลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะศูนย์การค้าที่เป็น “Tourist Destination” ในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรองเต็มรูปแบบ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย พักยา ภูเก็ต ที่ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไปเกือบ 100%

ในส่วนของร้านค้าเช่า โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร ก็ได้รับผลกระทบจากสิ่งปิดร้านอาหารเป็นการชั่วคราว หรือให้เปิดเฉพาะการจำหน่ายอาหารเพื่อนำกลับไปบริโภคที่อื่นเท่านั้น ช่วง ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม ถึง 30 เมษายน 2563 โดยเฉพาะร้านอาหารแบบนั่งทานในร้านเป็นหลัก เช่น ร้านอาหาร ประเภทบึง/ย่าง สุกี้ ชาบู และร้านอาหาร ประเภท fine dining ที่ต้องขายรสชาติอาหาร และบรรยากาศของร้าน ส่งผลให้ทุกร้านต้องปรับรูปแบบการให้บริการมาเป็นแบบ Delivery แทน กระนั้นก็ตาม รายได้ที่ได้จากช่องทางการให้บริการ Delivery ก็ไม่สามารถชดเชยกับรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการนั่งทานในร้านได้

เช่นเดียวกับร้านอาหารรายอื่นๆ ธุรกิจร้านอาหารในเครือบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ป จำกัด ต่างก็ได้รับผลกระทบในครั้งนี้ แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเริ่มทำทำเลที่ตั้งประเภทใหม่ๆ ในการเปิดสาขา รวมถึงการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปมาตั้งแต่ปี พศ 2561 แล้ว ด้วยการเริ่มการขยายสาขาออกนอกศูนย์การค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ Delivery อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นความเสียหายที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบไม่มากนัก และในปี 2563 นี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนขยายธุรกิจร้านอาหารในรูปแบบใหม่ๆ ที่แตกต่างจากปีก่อนๆ ที่ผ่านมา ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ดังนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ป จำกัด มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการ

1. สร้างแบรนด์ที่มีอยู่เดิมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ รวมถึง เมนูอาหารใหม่ๆ ควบคู่กับการจัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ พัฒนาสินค้า เพื่อตอบโจทย์ช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและตอบรับกับเทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น สินค้ากลุ่ม Delivery , Grab & Go , สินค้าประเภทช็อกโกแลตไปทำเองได้ที่บ้าน กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (RTE) และ ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่เช่น กลุ่มลูกค้า Catering เป็นต้น
2. มีการขยายสาขาโดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายหลัก ระดับราคา และไลฟ์สไตล์ หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกออนไลน์ มีการพัฒนารูปแบบร้านแบบใหม่ ลดขนาดสาขาลง เพื่อ เพิ่มความคล่องตัว และปรับรูปแบบการตกแต่งร้านให้ดูทันสมัยขึ้น เพื่อให้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยิ่งขึ้น ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
3. บริษัทฯ ยังคงมีการสร้าง Brand ร้านอาหารใหม่ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง (Own brands) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี พศ 2563 บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขา Brand อาหารจีนประเภทต้มยำใหม่ “Kowlune” อย่างจริงจัง โดย มุ่งเน้นการขยายสาขาไปใน สถานที่ตั้งร้านประเภท non-mall มากกว่าศูนย์การค้ารายใหญ่ หรือตาม แนวเส้นทางรถไฟฟ้า และรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานที่ตั้งประเภทอาคารสำนักงาน สถานบริการน้ำมัน โรงพยาบาล ศูนย์แสดงสินค้า ฯลฯ ที่มีค่าเช่าไม่สูงมาก
4. บริษัทฯ ได้เริ่มการขยายสาขาในรูปแบบของแฟรนไชส์ เปิดโอกาสให้ บุคคลทั่วไป ได้มีโอกาสลงทุนร่วมกับบริษัทฯ ด้วยการนำ Brand ที่มีศักยภาพอย่าง “ออรัลดี” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง (Own brands) เสนอการร่วมลงทุนแก่นักธุรกิจรายย่อยที่สนใจ โดย มุ่งเน้นการขยายสาขาไปใน สถานที่ตั้งร้านประเภท non-mall ที่มีค่าเช่าไม่สูงมาก เช่น ตามย่านที่อยู่อาศัย แหล่งคนทำงานออฟฟิศ ย่านโรงเรียน และย่านชุมชน ฯลฯ
5. เพิ่ม แบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาใน Portfolio ของบริษัทฯ อีกทั้ง ขยายสาขา ออรัลดีและ เทาตูน ในรูปแบบ แฟรนไชส์
6. เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรที่ดีขึ้น
7. การนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายได้อย่างครอบคลุมในทุกระดับ ทั้งการให้บริการ Delivery , ออนไลน์ , การส่งอาหารด้วยระบบคิวอาร์โค้ด ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าถึงฐานลูกค้าของพันธมิตร

แม้ว่าในปี พศ 2563 ธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบจาก วิกฤตแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการขยายธุรกิจที่วางไว้ โดยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่การเปิดสาขาน้อยลงหรือเพิ่มสาขาไม่ที่แห่ง บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขา อย่างต่อเนื่อง จำนวน 80 สาขา ส่งผลให้วันที่ 31 ธันวาคม พศ 2563 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาครอบคลุมทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) เติบโตจากปี พศ 2562 ประมาณ 2.8%

สำหรับการขยายสาขาในปี พศ 2564 และปีต่อไป ที่กำลังจะมาถึง บริษัทฯ จะยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาร้านอาหารในเครือข่ายต่อเนื่องในทุกรูปแบบ เหมือนทุกๆ ปีที่ผ่านมา โดยการกำหนดที่ตั้งของบริษัทฯ จะไม่ยึดติดอยู่กับการทำธุรกิจแบบเดิมๆ หากแต่มองหา “โมเดลธุรกิจใหม่” เพื่อสร้างโอกาสในการขยายสาขาและหารายได้จากหลากหลายทาง

การบริการและการฝึกอบรม (Service and Training)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการพัฒนานักบุคลากร โดยในปี 2563 นี้ มีการจัดทำแผนการพัฒนานักงาน โดยคำนึงถึงความต้องการของธุรกิจ (Business Needs) แนวโน้มของธุรกิจ (Business Trends) และความจำเป็นในการทำงานของพนักงาน (Employee Needs) ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปีนี้ ทำให้บริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมพัฒนามาเป็นออนไลน์มากขึ้น โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ของการอบรมพัฒนางานทั้งหมด

การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานในปีนี้ จึงมุ่งพัฒนาเพื่อให้พนักงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์มากขึ้น (Resilience & Agility) โดยได้มีการออกแบบหลักสูตร Leadership Agility ร่วมกับสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ และนำมาพัฒนานักงานตั้งแต่ระดับของผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง จนถึงระดับพนักงานซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงของบริษัท

นอกจากนี้ เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ควบคู่กับการคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า (Customer Focus) โดยจัดให้มีการพัฒนานักบุคลากรด้านการสร้างนวัตกรรมผ่านหลักสูตร Design Thinking ซึ่งหลักสูตรนี้ วิทยากรจะเป็นที่ปรึกษาจนกระทั่งเกิดเป็นโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปดำเนินการได้จริง ซึ่งจากหลักสูตรดังกล่าว มีพนักงานส่งโครงการนวัตกรรมเพื่อเข้าประกวดการแข่งขันนวัตกรรมของบริษัท หรือ Innovation Convention ที่จัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ถึง 20 โครงการ โดยโครงการดังกล่าว มาจากพนักงานทั้งในส่วนงาน Operations และ Support Center ซึ่งเสนอโครงการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ ของการทำธุรกิจในปัจจุบันนี้

การตกแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน

การตกแต่งร้าน และบรรยากาศในร้าน เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญในการแข่งขัน เพื่อให้ร้านมีความทันสมัยอยู่เสมอ และสอดคล้องกับเทรนด์การออกแบบที่มีความต่างจากคู่แข่ง แต่ยังคงให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสะท้อนถึงบุคลิกภาพของแต่ละแบรนด์อีกด้วย โดยมีฝ่ายการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบหลัก (Theme) ของแต่ละแบรนด์ และดูแลการออกแบบและตกแต่งทุกสาขาให้เป็นไปตามรูปแบบหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องพิจารณาในรายละเอียดทั้งแผนผังร้าน โทนสี ความสว่าง รูปแบบลักษณะและคุณภาพของโต๊ะเก้าอี้ใช้ ประดับตกแต่งร้าน ฯลฯ

ลักษณะของตลาดและการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้ง 15 แบรนด์ มีดังนี้

1. มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

มุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้ แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ทำให้มิสเตอร์ โดนัท ได้รับรางวัลเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อันดับ 1 (No.1 Brand) ในประเทศไทยในหมวดโดนัทประจำปี 2562-2563 จาก Marketeer Research ในระยะ 4 ปีติดต่อกัน มิสเตอร์โดนัท มุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้อย่างตรงจุด ด้วยการรังสรรค์โดนัทสดใหม่จากสาขาครัว ที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเสิร์ฟความอร่อย สด ใหม่ ของโดนัทในทุกๆวัน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการสิ่งที่ มิสเตอร์ โดนัท ใส่ใจอยู่เสมอคือ “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Donut) ซึ่งเน้นถึงความคุ้มค่า โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ถูกใจผู้บริโภคออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อดทนความอร่อย กับแคมเปญ “มิสเตอร์โดนัท สตรอเบอร์รี่ ตัวออร์” พิเศษกับเนื้อแป้งที่ผสมผลไม้ทุกชิ้น มีเลิกออร์กับ 6 แบบ 6 รสชาติ และแคมเปญที่ต้องการคืนกำไรให้กับลูกค้าหลังผ่านช่วงสถานการณ์โควิด-19 ด้วยแคมเปญ “อยากเห็นทุกคนยิ้มได้” ลด 50% เมื่อซื้อโดนัท 12 ชิ้น เพื่อช่วยผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์โควิด-19 นี้ รวมถึง “มิสเตอร์ โดนัท ฟุตล่อง ทวีสต์” ไฮไลท์ของสินค้าคือความยาวของโดนัทที่ใหญ่ขึ้นจากปกติ นอกจากนี้ยังตอบใจยกยิไลฟสไตล์คนยุคใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ อร่อยครบ จบในชิ้นเดียว ด้วยแคมเปญ “มิสเตอร์ โดนัท คอฟฟี่ดีคราฟท์” กับโดนัท กาแฟ 6 รสชาติ ที่ให้รสชาติเข้มข้น กลมกล่อมในทุกๆคำ นอกจากนี้ยังมีมิสเตอร์โดนัทเพิ่มกับมีความน่ารัก ความแปลกใหม่ของสินค้า ด้วยแคมเปญ “มิสเตอร์ โดนัท แอนิมอลฟาร์ม” ปรับโฉมโดนัทธรรมดา ให้เป็นแก๊งน้องสัตว์น่ารัก น่ารัก เสนอความพิเศษด้วย แป้งฟูวาฟว่นำเข้าจากญี่ปุ่น และส่งท้ายช่วงปลายปีในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองกับแคมเปญ “มิสเตอร์ โดนัท คริสมาสต์ โด” ปรับโฉมโดนัท ยกแก๊งค์ความน่ารักมาในรูปแบบ โดนัทซานต้า, โดนัทกวางเรนเดียร์, โดนัทสโนว์แมน และโดนัทต้นคริสต์มาส เป็นต้น รวม 8 แบบ 8 รสชาติ เพื่อให้ลูกค้าได้มีความสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับความน่ารักให้กับคนที่รัก

สำหรับปี 2563 นี้ มีการเปิดโมเดลใหม่ “เดลโก้” (Delco) นำร่องขยายโลเคชั่น ในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ ซึ่งโมเดลเดลโก้ นี้จะช่วยเสริมในส่วนของการขยายฐานการส่งเดลิเวอรี่ให้ครอบคลุมและเข้าถึงทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น รวมถึงการขยายโลเคชั่นในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ สามารถปรับเปลี่ยนไปตามย่านต่างๆ ที่เป็นทำเลเป้าหมาย โดยจะเน้นตามปั้มน้ำมัน แหล่งชุมชนใหญ่ และพื้นที่รอบนอก เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังออกแบบให้ดูสดใส ทันสมัย และดึงดูดสายตา ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสการรายได้ยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 นี้มีร้านมิสเตอร์ โดนัท รวมทั้งสิ้น 375 สาขา ครอบคลุม กว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ ในด้านการโฆษณานั้นการทำการตลาดด้าน Digital Media เป็นหลักไม่ว่าจะเป็นการจ้างโฆษณาข่าวสาร, โปสเตอร์ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง นอกจากนี้ มิสเตอร์ โดนัท ยังเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ www.misterdonut.co.th รวมไปถึง Social Media ได้แก่ Facebook (Mister Donut Thailand), Line Official Account, Twitter หรือ Instagram อย่างต่อเนื่อง เพื่อครองความเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) นอกจากนี้เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ได้มีการจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรต่างๆ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น



2. เคเอฟซี (KFC)

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 โดยมีความมุ่งมั่นในการปรุง และมอบเมนูไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ คุณภาพเยี่ยม แก่ลูกค้าผู้ชื่นชอบไก่ทอด ในประเทศไทย ร้านเคเอฟซี สาขาแรกก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ปัจจุบันมีร้านเคเอฟซี 854 สาขาทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม 2563) บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์โดย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยแฟรนไชส์จำนวน 3 ราย โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้นำเข้าแบรนด์เคเอฟซีมายังประเทศไทยเป็นรายแรก ร้านเคเอฟซีภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศ โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 289 สาขาในประเทศไทย (*ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2563)

สำหรับแบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้น นับเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนมายาวนาน เคเอฟซีมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ต้องการความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น ทางแบรนด์มีการเพิ่มบริการและช่องทางการเข้าถึงแบรนด์ ต่างๆดังนี้:

- การบริการรับชำระค่าอาหารแบบไร้เงินสดสำหรับบริการหน้าร้านทั่วประเทศ และทดลอง การให้บริการสั่งอาหารผ่านระบบ Self-ordering kiosk ที่สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
- การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน KFC สำหรับช่องทางการส่งถึงบ้าน และบริการล่าสุด “Self Pick-up” ที่ลูกค้าสามารถสั่ง ออนไลน์ และเลือกเวลามารับที่ร้านหรือรับที่รถได้ ทำให้ลูกค้า ไม่ต้องต่อคิวหรือเสียเวลารอที่ร้านอีกต่อไป และยังรองรับการชำระเงินแบบไร้เงินสดอีกด้วย
- การขยายช่องทางบริการส่งถึงบ้าน ร่วมกับพันธมิตรหลัก คือ GrabFood ,Foodpanda, Lineman และ Gojek เพื่อสามารถบริการผู้บริโภคได้รวดเร็วและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

เคเอฟซี ประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสูตรไก่ทอดที่เป็นเอกลักษณ์ของเราเพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มรสชาติอาหารอันแสนอร่อยของไก่ทอดเคเอฟซี เปรียบเสมือนเดียวกับกับชาวเคเอฟซี ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความตั้งใจและใส่ใจที่จะดูแลสังคมควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ โดยดำเนินการเพื่อสังคมในโครงการ Harvest และ Colonel's Kitchen

โดย Harvest เป็นโปรแกรมที่ร้านเคเอฟซีส่งต่อไก่ทอดที่ยังคงคุณภาพและสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารต่อได้ตามขั้นตอนการจัดส่งที่ได้มาตรฐาน ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้รับสารอาหารและโปรตีนที่มีคุณภาพ โปรแกรมนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2560 ณ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งเมตตา จังหวัดนครราชสีมา

นอกจากนั้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เคเอฟซี ประเทศไทย จึงได้มีแนวคิดในการสร้างครัวมาตรฐานโดยใช้จุดแข็งของเคเอฟซีในเรื่องการพัฒนาครัวมาตรฐานระดับโลกที่ใช้ในร้านเคเอฟซีมากกว่าหลายทศวรรษ มาประยุกต์ให้เหมาะสมเป็นประโยชน์แก่ห้องครัวของสถานสงเคราะห์หรือสถานคุ้มครองที่ตกลงเข้าร่วมโครงการกับทางเคเอฟซี มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจถึงความสำคัญของมาตรฐานและสุขอนามัยของอาหารที่บริโภค หรือที่เรียกว่า “Food Safety and Standard” ที่สามารถเริ่มได้จากอาหารที่ประกอบอาหารที่สะอาด ตลอดจนการเตรียม การปรุง การจัดเก็บอาหารที่ได้มาตรฐาน จึงถือกำเนิดเป็น Colonel's Kitchen อันเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากโปรแกรม Harvest

นอกจากนี้ เคเอฟซีประเทศไทยได้ดำเนินการเพื่อสังคมอีกหนึ่งโครงการ คือ CSR in Covid-19 Crisis (Special Project) เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลที่ห่างไกล ไม่ค่อยเป็นที่ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ เพื่อเป็นการกระจายกำลังให้มากที่สุดนอกเหนือจากโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพ โดยแบ่งเป็น 26 โรงพยาบาล ใน 22 จังหวัด รวมบุคลากรทางการแพทย์ 2,431 คน นอกจากนั้นเพื่อต้องการให้กำลังใจอาสาสมัครดับไฟป่าในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 คน ซึ่งวิกฤตไฟป่าเกิดขึ้นช่วงเดียวกับสถานการณ์โควิด โดยเคเอฟซีมีร้านที่เข้าร่วมโครงการจากแฟรนไชส์ซีทั้ง 3 บริษัท จำนวน 64 ร้าน ได้ร่วมสนับสนุนอาหารชุดเคอะบ็อกซ์รวมจำนวนสนับสนุนจากแฟรนไชส์ซีทั้ง 3 บริษัททั้งสิ้น 2,481 ชุด โดยเคเอฟซีภายใต้การบริหารของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ได้ดำเนินการเข้าร่วมโครงการจำนวน 19 ร้าน สนับสนุนโรงพยาบาล 13 แห่ง

แบรนด์เคเอฟซียังเป็นที่ยอมรับด้วยการได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย ในปี 2563 ได้แก่

1. รางวัล “No.1 Brand Thailand 2019-2020” ประเภทแบรนด์ยอดนิยมอันดับ1 สาขา Fast Food จาก Marketeer
2. โล่ประกาศเกียรติคุณด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ นายจุติ ไกรฤกษ์ รางวัลประเภทภาคธุรกิจเอกชนที่มีผลงานด้าน CSR เป็นเลิศ ซึ่งมีภาคเอกชนได้รับรางวัลประเภทนี้จำนวน 18 บริษัท โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ซึ่งกำกับดูแลกลุ่มคนไร้ที่พึ่งได้เสนอชื่อ เคเอฟซี ประเทศไทย ไปยังกระทรวงฯ เพื่อให้ได้เข้ารับการคัดเลือก และได้รับเลือกในที่สุดจากผลงาน CSR ตามโครงการ Harvest & Colonel's Kitchen
3. รางวัล CSR Special Awards ประเภท The Thai Development Award เนื่องจากการส่งเสริมโครงการ Harvest & Colonel's Kitchen เข้าประกวดกับ AMCHAM (American Chamber) โดยมีทั้งหมด 8 บริษัทที่ได้เข้ารอบสุดท้ายในรางวัลประเภทนี้ และเคเอฟซี ประเทศไทย เป็นผู้ชนะรางวัล

รางวัลข้างต้นถือเป็นเครื่องพิสูจน์ศักยภาพและความสำเร็จของเคเอฟซี ในการสร้างแบรนด์ผ่านกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารครบรูปแบบที่โดดเด่น รวมถึงรักษาคุณภาพความอร่อยและมาตรฐานของอาหารที่ทำให้เกิดการจดจำและประทับใจให้กับลูกค้าทั่วประเทศ (ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com)

3. อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

ผู้นำ ตลาด ซอฟท์ เพรทเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “Freshly Baked” อานตี้ แอนส์ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 188 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด, บินน้ำมัน และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้น

ตลอดระยะเวลา 22 ปี ในประเทศไทย สูตรสำเร็จประการสำคัญ ของ อานตี้ แอนส์ คือการคิดค้นเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องทุก ๆ 2 เดือน ทั้ง เพรทเซลเคี้ยว (Savory), เพรทเซลหวาน (Sweet) และเครื่องดื่ม ดังนั้น ใน 1 ปี อานตี้ แอนส์ จึงมีเมนู ใหม่ ๆ ออกมานำเสนอให้กับลูกค้า ปีละไม่ต่ำกว่า 8-15 เมนู ระยะเวลาไป 22 ปี อานตี้ แอนส์ มีเมนูที่พัฒนามาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 100 เมนู นอกจากนี้ อานตี้ แอนส์ ยังแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวด Grab and Go Product ซึ่งเป็น กลุ่มสินค้าใหม่ ด้วย Concept : To Go Together พกสนุก สุดสะดวก อร่อยได้ทุกที่ ไม่มีเบื่อ เพื่อดึงดูดใจลูกค้าในปัจจุบัน รวมทั้งสามารถขายสินค้าได้หลากหลายขึ้นในหลายช่องทาง ในปีที่ผ่านมา ผลสำเร็จในแง่ของยอดขาย และผลกำไรเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น delivery ทั้ง Own Platform Food Hunt และ Food Aggregator โดยเน้นไปที่ Partner หลักอย่าง GrabFood พร้อมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า, การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์ รวมทั้งการจัด catering ทั้งนี้ แบรนด์ อานตี้ แอนส์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 2 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวด Bakery and Cake



4. เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

เปปเปอร์ ลันช์ ร้านอาหารสไตล์งานร้อน สไตล์ญี่ปุ่น ในปี 2563 เปปเปอร์ ลันช์ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 46 สาขา โดยมีรูปแบบ Restaurant 37 สาขา รูปแบบ Express Plus 5 สาขา รูปแบบ Express (Food count) 3 สาขา และสาขา Hybrid Cloud 1 สาขา โดยการเปิดสาขาในปี 2563 มีรูปแบบใหม่ดังนี้

1. การเปิดสาขานาขนาดเล็ก โดยเป็น Restaurant Format รูปแบบ counter service ขนาด 24 ตารางเมตร ที่เดอะมอลล์บางมดวงศ์วาน มีพื้นที่นั่งสำหรับลูกค้า 10 ที่นั่ง ส่วนอื่นๆใช้ที่นั่งรับประทานศูนย์
2. การเปิดสาขาร่วมกับแบรนด์ญี่ปุ่นในเครือ รวม 3 แบรนด์ ในรูปแบบ Hybrid Cloud เป็นช่องทางขายในแบบ delivery ที่โลตัสประชานิคม
3. เปิดสาขาเชิงใหม่สาขาแรกทีเมญา เชียงใหม่

จากสถานการณ์โควิดในปี 2563 การขายในช่องทาง Delivery มีความสำคัญมาก Pepper Lunch ได้ขยายจัดการให้บริการ delivery ในทุกสาขา ยกเว้น Food Court โดยจัดทำเมนูใหม่ ในหมวดข้าวหน้าต่างๆ เช่น Teriyaki Saba Don, Beef Yakimiku Don, Cut Steak Don เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า พร้อมทั้งทำโปรโมชั่นในช่องทาง delivery อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2020 สัดส่วนยอดขายในช่องทาง delivery เท่ากับ 16%

นอกจากนี้ ยังพัฒนาเมนูใหม่ ๆ ทุก 2 เดือน เพื่อให้ลูกค้าได้ทานอาหารรสชาติใหม่ๆ เสริมรสชาติร้อน แนวเปปเปอร์ ลันช์เช่น Mexican BarBQ, Dice Cut Steak (เนื้อพรีเมียม ส่วนสไลด์จากออสเตรเลีย มีเอกลักษณ์ ของรสชาติที่หอม นุ่ม เสริมคุณภาพในราคาที่จับต้องได้) , Japanese Teriyaki Style with Saba (ข้าวคุณภาพดี จากญี่ปุ่น เสริมในแบบฉบับข้าวเปปเปอร์ และสไตล์ของเปปเปอร์ ลันช์), Sizzling Kaprao (เมนูกะเพราสูตรพิเศษ พัฒนาจากซอสหัวหอมสูตรลับของเปปเปอร์ ลันช์ ให้รสชาติ จัดจ้านแบบไทยๆ) และ Mala menu ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่

ในส่วนของคุณภาพสินค้า เปปเปอร์ ลันช์ ยังคงเน้นย้ำคุณภาพของเมนูหลัก คือข้าวเปปเปอร์เนื้อ โดยยังคงใช้เนื้อวัวคุณภาพเยี่ยม เลี้ยงด้วยข้าวโพด นำเข้า 100% จากอเมริกา ทำให้ได้เมนูข้าวเปปเปอร์เนื้อที่หอม อร่อย ได้อรรถรสที่ดียิ่ง จากเนื้อวัว และในส่วนของพรีเมียมสเต็ก ซึ่งเป็นเนื้อนำเข้าจากออสเตรเลีย ที่เป็นอีกเมนูที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเปปเปอร์ ลันช์ ที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของเมนูเนื้อวัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา

นอกจากนั้น เปปเปอร์ ลันช์ ยังได้ต่อยอดความเป็นแบรนด์ที่ส่งมอบอาหารคุณภาพเยี่ยม ในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า วัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น อย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับเปลี่ยนโปรโมชั่นสำหรับนักเรียน ในชุด “Student Meal” และโปรโมชั่นสำหรับวัยทำงาน “Lunch Set” เพื่อให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีทางเลือกใหม่ ๆ ไม่จำเจ

ในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แบรนด์ ก็ได้มีการอย่างต่อเนื่องผ่านการร่วมโปรโมชันกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ, การทำกิจกรรมกับลูกค้า ผ่านทางเฟสบุ๊ค, การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดปี ทั้งนี้ แบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 12 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวด อาหารหลัก

5. ชาบูตง (Chabuton)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวแบรนด์ ชาบูตง (CHABUTON) “ราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น “ เจ้าแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2553 ที่ผ่านมา โดยราเมนสุดอร่อยนี้มีต้นกำเนิดจาก มร. ยาสึกิ โมริซึมิ เซฟรามเชฟชื่อดังที่บรรจงเสิร์ฟราเมนทุกชามด้วยสุดยอดแห่งคุณภาพ และความอร่อย จนได้รับรางวัลชนะเลิศจากรายการทีวีแชมเปียน (TV Champion) และยังเป็นราเมนเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ได้รับเกียรติตีพิมพ์ลงในนิตยสาร ZAGAT LA. และ MICHELIN Guide LA. ซึ่งเป็นนิตยสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่นิยมมากในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ มร. ยาสึกิ โมริซึมิ ยังได้สัญญาว่า “ผู้เป็นเลิศ ทางด้านการทำราเมน” จากงาน 8th Tokyo One Week Ramen Grand Prize, แรนด์ชาบูตง ราเมน ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 7 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวดอาหารญี่ปุ่น

ชาบูตง ราเมน พร้อมเสิร์ฟเมนูราเมนต้นตำรับให้เลือกลิ้มลองถึง 6 แบบ คือ ทงคัตสึ ราเมน (Tonkotsu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “เข้มข้นข้นเค็ม” เพราะมีเอกลักษณ์อยู่ที่ความเข้มข้นถึงรสชาติของน้ำซุปทงคัตสึ ซึ่งคือน้ำซุปกระดูกหมูที่เคี่ยวจนเปื่อยนานกว่า 16 ชม. ตามสูตรดั้งเดิมชาบูตงนานาเกะ, ชิโอะ ทงคัตสึ ราเมน (Shio Tonkatsu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “กลมกล่อมข้นเค็ม” ได้ผสมผสานความอร่อยของส่วนผสมชั้นเยี่ยมเอาไว้ในชามเดียว ระหว่างน้ำซุปกระดูกหมูกับเกลือสูตรพิเศษ ที่ได้นำมาเคี่ยวรวมกันจนได้รสชาติที่กลมกล่อมนุ่มนวล อร่อย, คัตสึ โอ ราเมน (Katsu-O-Bushi Ramen) ที่สุดของความอร่อย “สุกพาด้านเค็ม” เพราะมีที่เด็ดอยู่ที่น้ำซุปปลาแห้ง ซึ่งให้คุณค่าทางสารอาหารกับร่างกาย (คนญี่ปุ่นนิยมกินกันมาก) อีกทั้งความหอมของปลาแห้งยังทำให้มีราเมนของคุณอร่อยมากขึ้นไปอีก, โยรูตง ราเมน (Yoruton Ramen) ที่สุดของความอร่อย “หอมข้นเค็ม” ราเมนแท้ๆ น้ำซุปต้องหอม อย่าง โยรูตง ราเมน ที่เพิ่มความหอมด้วยกระเทียมสับผัดเครื่องเทศและพริกไทยดำ ทำให้ได้ราเมนที่อร่อยครบรสและมีความหอม แตกต่างไม่เหมือนที่อื่นๆ, โชยุ ราเมน (Shoyu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “ละมุนข้นเค็ม” อีกหนึ่งเมนูยอดฮิตประจำร้าน มีจุดเด่นอยู่ที่น้ำซุปซอสโชยุที่มีความเข้มข้น อร่อย ละมุนลิ้น, ต้มยำกุ้ง ราเมน (Tom Yum Kung Ramen) ที่สุดของความอร่อย “แซ่บข้นเค็ม” ราเมนสูตรเด็ดที่ผสมผสานราเมนสไตล์ไทยกับความแซ่บจัดจ้านแบบไทยๆ ที่ทำกันได้อย่างลงตัว และเพิ่มความอร่อยจัดเต็มด้วยกุ้งลายเสือ เนื้อแน่น ตัวโต นอกจากนี้ ยังมีท็อปปิ้งหลากชนิดให้เลือกทานคู่กับราเมน

ปัจจุบันเปิดให้บริการ 17 สาขา โดย 16 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และ อีก 1 สาขาอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ปี 2563 ชาบูตงได้เน้นการต่อยอด original taste ไปยังกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาอาหารกลุ่มเมนูทานเล่น เพื่อเป็นทางเลือก และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งได้ปรับ และพัฒนาเมนูที่สามารถขายในช่องทาง delivery เพิ่มขึ้น โดยมีส่วนของยอดขายในช่องทางนี้เพิ่มขึ้นเป็น 12% ในปี 2020

6. โคล สโตน ครีมเมอร์รี่ (Cold Stone Creamery)

โคล สโตน ครีมเมอร์รี่ (Cold Stone Creamery) ไอศกรีม มิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์พรีเมียมรายแรกของอเมริกา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งรสชาติเข้มข้นสไตล์อเมริกัน และสีการเคลือบไอศกรีมที่ไม่เหมือนใคร ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างงดงามสร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก ทางบริษัทฯ ได้นำ โคล สโตน ครีมเมอร์รี่ มาเปิดสาขาแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2553 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สำหรับปี 2563 นี้โคล สโตน ครีมเมอร์รี่ มีสาขารวมทั้งสิ้น 15 สาขา และ Grab Kitchen 2 สาขา ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าหลายห้าง ทั้งในการพัฒนาแบรนด์ และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น และอิงกับกระแสในเทศกาลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทศกาล



แห่งความรัก, เทศกาลมะม่วง, เทศกาลกินเจ และเทศกาลคริสต์มาส เวิลด์วอลlop ปีใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ที่จะทำให้ การส่งไอศกรีมที่โคลด์ สโตน ครีมเบอร์รี่ ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป นอกจากนี้ยัง มีการพัฒนาสินค้าในรูปแบบไอศกรีมใหม่ๆ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง Delivery มากขึ้นและเพื่อสร้าง Variety ในเมนู Delivery เยอะขึ้นเช่น Ice Cream Grab & Go และ Ice Cream Sandwich เป็นต้น พร้อมกันนี้แบรนด์ได้จัดทำเมนูในการแนะนำลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อการสั่งซื้อสินค้า หน้าตาสินค้าสวยงามมากยิ่งขึ้น เน้นโชว์ราคาที่ถูกลง แต่คุณภาพของสินค้ายังคงไว้ซึ่งมาตรฐานที่ดีเช่นเดิม เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า และปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นเพื่อสร้างการทดลองชิม โดยมีการจัดการออกบูธ (Booth) และการออกงานพิเศษต่างๆ (Special Events) เช่น งานวันเกิด งานเลี้ยงบริษัท เป็นต้น ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ คาดว่าจะสามารถผลักดันยอดขาย และทำให้แบรนด์ โคลด์ สโตน ครีมเบอร์รี่ เป็นที่รู้จักและชื่นชอบในรสชาติ หลังเกิดการทดลอง และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้กับแบรนด์อย่างมาก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ยังเน้นการทำตลาดผ่าน Social Network Marketing โดยผ่านเพจของแบรนด์เอง รวมถึง Blogger และ Influencer ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่อไป ทั้งนี้ แบรนด์ Cold Stone Creamery ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 7 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวด Ice Cream

7. ไทยเทอเรส (Thai Terrace)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า “เดอะเทอเรส” มาบริหารงานภายใต้ CRG ในปี 2553 ซึ่งมีสาขากั้งสิ้น 6 สาขาภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โดย CRG ได้มีการพัฒนาแบรนด์ ด้วยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์, โลโก้, ดีไซน์ร้าน, ยูนิฟอร์ม, เมนูรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Feel the Greenery” (สัมผัสความรู้สึกแห่งโลกสีเขียว)

ในปี 2559 แม้ประเทศไทยจะประสบกับภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ทั้งผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจการเมือง และสังคมทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ในส่วนของแบรนด์ The Terrace ยังคงมีการเติบโตของรายได้จากการให้บริการมากกว่าปีที่ผ่านมา ในอัตราร้อยละ 1.5 % รวมจำนวนร้านที่บริหาร และเปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 18 สาขา ที่ให้บริการแบบ Full Service ตลอดจน มีร้านอาหารไทยที่เปิดให้บริการใน Food Loft ภายในห้างเซ็นทรัลชิดลม และ เซ็น อิกกิ้ง ยังมีบริการซุ้มจำหน่าย Snack เปิดให้บริการที่ Aqua Park สวนน้ำ เซ็นทรัล บางนา ด้วยบริการอาหารปรุงสดใหม่

ในปี 2562 เดอะเทอเรส ได้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาแบรนด์ให้ตรงคอนเซ็ปต์ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทย และ งามไทย รสชาติไทยแท้ ภายใต้แนวคิด “The Terrace Touch of Thai” สัมผัสรสชาติไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารเครื่องครัว-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี ปัจจุบันเปิดบริการรวมทั้งสิ้น 16 สาขา

ปัจจุบัน เดอะเทอเรส ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าเป็น “ไทยเทอเรส” ภายในคอนเซ็ปต์ “Touch of Thai Cuisine” with the happiness on the dining table สัมผัสความอร่อยครบรสจากครัวอาหารไทยแท้ๆ พร้อมความสูงทุกมื้อบนโต๊ะอาหารสำหรับทุกคนในครอบครัว อีกทั้ง ไทยเทอเรส ยังคงขยายการขยายแบบต่อเนื่องด้วยการเพิ่มช่องทาง Delivery , Aggregator และ Catering พร้อมทั้งเน้นย้ำการขยาย Take Away และ Take Me Home อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แบรนด์ ไทยเทอเรส ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 11 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวดอาหารญี่ปุ่น

8. โยชิโนยะ (Yoshinoya)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวแบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2554 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว โยชิโนยะ “สุดยอดต้นตำหรับข้าวหน้าเนื้อและข้าวหน้าญี่ปุ่น” โดย โยชิโนยะ มีข้าวหน้าเนื้อหรือที่รู้จักกัน “กิวด้ง” ซึ่งเป็นข้าวหน้าเนื้อที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือกำเนิดขึ้นมาในสมัยเมจิ ในปี ค.ศ. 1899 ในปัจจุบันมีสาขาทั่วโลกมากกว่า 2,100 สาขา ใน 11 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น, อเมริกา, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, จีน, ไต้หวัน,ฮ่องกง, ติมูซัว, มาเลเซีย และประเทศไทย ปัจจุบันร้านโยชิโนยะเปิดให้บริการ 19 สาขา (ข้อมูล ร.ศ. 63) โดย 17 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และอีก 2 สาขาอยู่ที่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ และ เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา ได้มีการนำเสนอเมนูต่างๆด้วยวัตถุดิบคุณภาพ ทั้งเนื้อวัวนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา (US Beef) และวัตถุดิบเกรดพรีเมียม พร้อมเมนูแนะนำที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น เมนูด้ง(Udon) ข้าวแกงกะหรี่ (Curry Rice) เมนูสุกีนาบะ (Suki Nabe) และ ชุดอาหารเทโชกุ (Teishoku Set) เพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคชาวไทย ตลอดจนการจัดเมนูชุดโปรโมชันต่างๆที่เน้นความคุ้มค่า และเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เกิดการทดลอง นอกจากนี้ โยชิโนยะได้จัดให้มีการบริการจัดส่งนอกสถานที่ (Delivery Service) เพื่อบริการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ในปี 2563 แบรนด์โยชิโนยะได้มีการขยายสาขาในรูปแบบ Cloud Kitchen เพื่อรองรับการขยาย Delivery ที่เพิ่มขึ้นด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน



9. โอโตยะ (Ootoya)

โอโตยะเป็นแบรนด์อาหารญี่ปุ่นในระดับพรีเมียมภายใต้แนวคิด Japanese Home Cooking Style Restaurant (อาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด) ที่มีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมห้ทุกคนมีสุขภาพจิตและร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง โดยผ่านการนำเสนออาหารและบริการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและเพื่อการพัฒนามนุษยชาติส่วนรวม โอโตยะมีสาขาในญี่ปุ่นมากกว่า 350 สาขา และสาขาในต่างประเทศมากกว่า 90 สาขา เช่น ไทย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน จีน อเมริกา ในปี 2563 โอโตยะได้มีการพัฒนาเมนูหลัก (Grand Menu) และเมนูตามฤดูกาล (Seasonal Menu) โดยเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย แต่ยังคงรักษามาตรฐานและรสชาติแบบญี่ปุ่น เพื่อตอกย้ำความเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆ (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) โดยสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรนด์โอโตยะผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ อาทิ ป้ายโฆษณา ป้ายโฆษณาดิจิทัล และโซเชียล มีเดีย การทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญใหญ่ ร่วมกับ กลุ่มธนาคาร และ เดอะวัน การ์ด เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนงานที่จะขยายร้านอาหารเพิ่มทั้งในกรุงเทพฯ และ เมืองใหญ่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้นด้วย ปัจจุบันร้านโอโตยะในประเทศไทยมีสาขารวมทั้งหมด 47 สาขา และยังมีแผนขยายสาขานบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery Service) เพิ่มขึ้น อาหารสำหรับจัดเลี้ยง (Catering) ให้ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น

10. เทนยะ (Tenya)

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้สิทธิ์แต่ผู้เดียวในการนำแบรนด์ เทนยะ จากประเทศญี่ปุ่นเข้ามาบริการผู้บริโภคชาวไทยโดยเปิดให้บริการสาขาแรกที่ เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2556 เทนยะเป็นผู้นำในตลาดด้านอาหารประเภท ข้าวหน้าแกมปุระ (Tendon) และเป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสาขากว่า 216 สาขาในโตเกียวและจังหวัดใกล้เคียง

จุดเด่นของเทนยะอยู่ที่คุณภาพของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี กรรมวิธีการปรุงและการทอดสดใหม่ ที่มีมาตรฐานจากญี่ปุ่น นอกจากนี้ เทนยะ ยังมีการนำเข้าวัตถุดิบหลักจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อส่งมอบรสชาติแบบต้นตำรับแท้ อาทิ เช่น เส้นอุด้ง เส้นโซบะ หอยเชลล์ รวมถึง ซอสถั่วเหลือง สูตรลับจากโตเกียว ที่ทำให้ข้าวหน้าแกมปุระของเทนยะอร่อยแตกต่างเหนือใคร

เทนยะเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในญี่ปุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโตเกียว ในเรื่อง “แกมดิง” หรือข้าวหน้าแกมปุระ และจากการใช้วัตถุดิบชั้นเยี่ยม ทำให้แกมปุระมีความสดกรอบอร่อย ทำให้เทนยะมียอดขายเป็นอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น

สำหรับ เทนยะ ในประเทศไทย ปัจจุบันเปิดให้บริการ 14 สาขา ที่เซ็นทรัล พลาซ่าบางนา, เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว, สยามสแควร์ วัน, เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต, เซ็นทรัลแกรนด์พระราม 9, เกตเวย์ เอกมัย, เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า, จามจุรี สแควร์, วิสซ์คอม วัน โอ วัน , เกตเวย์ บางซื่อ, เซ็นทรัลเชียงใหม่ 2 , สามย่านมิตรทาวน์, เทอมิโนล21 และเอ็มพรีเรียล เวิลด์ สำโรง และจะมีแผนในการเปิดร้านเพิ่มในปี 2564 อย่างต่อเนื่องต่อไป

11. คัตสึยะ (Katsuya)

ในปี 2557 ทางบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการแนะนำแบรนด์อาหารญี่ปุ่นใหม่แก่ผู้บริโภค โดยได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวสำหรับแบรนด์ “คัตสึยะ” No.1 ทงคัตสึ และ คัตสึดิง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น คัตสึยะเป็นร้านทงคัตสึ / คัตสึดิง หมูทอดสไตล์ญี่ปุ่น ที่เป็นผู้นำในร้านประเภทบริการด่วนในประเทศไทย การันตีด้วยจำนวนมากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก

คัตสึยะเปิดสาขาแรกในประเทศไทยที่ สาขาสยามสแควร์ วัน ในเดือนกรกฎาคม 2557 และขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีทั้งหมด 39 สาขา (ข้อมูล ธ.ค. 63) ด้วยกระแสความนิยมอาหารญี่ปุ่นที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 15%-20% นั้น เชื่อว่า คัตสึยะ จะเป็นแบรนด์ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน ตอบต้น และกลุ่มครอบครัว โดย คัตสึยะ จะมีจุดเด่นเรื่องความคุ้มค่า (Value for Money) อิ่มอร่อย ในราคาที่คุ้มค่า ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถัน เพื่อให้ลิ้มรสทงคัตสึ, คัตสึดิง และข้าวแกงกะหรี่สไตล์ ในราคาที่คุ้มค่า และส่งตรงความอร่อยแบบรสชาติแท้ๆจากต้นตำรับประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ มีเมนูแนะนำ คือ สลัดเพื่อสุขภาพ เช่น สลัดเห็ดชิตาเกะพั่นผักโขม อาหารทานเล่นยอดนิยม เช่น ชีสชี สติก, เกียวซ่า และที่สำคัญของหวานน่าลองคือ ไอศกรีมชาเขียวพร้อมท็อปปิ้งแก้วแดง ทั้งนี้ในปี 2563 แบรนด์คัตสึยะได้มีการขยายสาขาในรูปแบบ Cloud Kitchen เพื่อรองรับการขยาย Delivery ที่เพิ่มขึ้นด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน

12. อร่อยดี (AROY DEE)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ผู้ร้านอาหารแบรนด์ใหม่ “อร่อยดี” ในปี 2562 ซึ่งมีสาขาทั้งสิ้น 22 สาขา ด้วยวิสัยทัศน์ต้องการเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านเครือข่ายธุรกิจอาหารไทย ที่ส่งมอบความสะดวกและคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงพันธกิจการมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม ทำให้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ CRG ซึ่งดำเนินกิจการด้านอาหารมา 42 ปี คิดขยายไลน์ เปิดร้านอาหารจานด่วน “อร่อยดี” (Aroi Dee) เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ พนักงานออฟฟิศ คนทำธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 25 – 45 ปี ที่ชื่นชอบอาหารไทย รสชาติอร่อย มองหาร้านอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวก สามารถเลือกมาเป็นจุดแวะ เติมความอึดในเวลารับเร่งได้ ตามสโลแกนหลัก “รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ”

ปัจจุบันทางแบรนด์มีความพร้อมแล้วที่จะประกาศหาผู้ร่วมธุรกิจในรูปแบบการเปิดขายแฟรนไชส์ สำหรับเป้าหมายการขายและสาขา แร่นอร่อยดี และ แฟรนไชส์แบ่งเป็น จำนวนสาขาของบริษัท และ จำนวนสาขาแฟรนไชส์ โดยพื้นที่ทำเลเป้าหมาย คือ Non Mall, Residential Area, Standalone ปีแรก มีจำนวนสาขาของบริษัท 22 สาขา หลังจากนั้นปีที่สองถึงห้า ตั้งเป้าหมายจำนวนสาขาของบริษัท ต้องมีปีละ 10 สาขา ส่วนจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดให้ผู้สนใจร่วมธุรกิจ ปีแรก 35 สาขา ปีที่สอง ปีที่สาม ปีที่สี่จำนวน 45 สาขา และปีที่ห้า จำนวน 54 สาขา รวมทั้งหมดจะเปิดให้ได้ 300 สาขาทั่วประเทศ

ด้านจุดแข็งของการทำธุรกิจแร่นอร่อยดี คือ

1. เป็นแบรนด์ภายใต้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ดำเนินกิจการด้านอาหารมา 42 ปี
2. ร้านอาหารจานด่วนที่ส่งมอบอาหารไทย รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำเลที่ตั้งสะดวก
3. เป็นศูนย์รวมความอร่อย ด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย อาทิ เจ๊เที่ยง ใจก่องปราบ, ไต๋ก๊วย โบวล์ และ เจ๊เที่ยงหมูทอด ข้าวเหนียวนุ่ม เป็นต้น

เป็นที่น่าสังเกตว่า สถานการณ์โควิด ที่ผ่านมามี แร่นอร่อยดี กลับไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากยอดขายส่วนใหญ่ กว่า 70% มาจาก ช่องทาง Delivery รวมทั้งร้านอร่อยดีจำนวนกว่า 53% อยู่ใน Gas Station และ 16% อยู่ใน Grab kitchen & Cloud Kitchen

13. เกาลูน (Kowlune)

“เกาลูน” ซาลาเปา ต้มซ่า ความอร่อยระดับโรงแรม 5 ดาว ที่มีประวัติยาวนานกว่า 37 ปี สู่อันดับโดยเซฟชาวฮ่องกงจากห้องอาหารโดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ที่มีจุดเด่นด้านความอร่อยแบบต้นตำรับกับเมนู Signature อย่างซาลาเปาเนื้อเนียนนุ่ม ที่ใช้แป้งหมักสไลด์ฮ่องกงในแบบยัดนยิม ไม่ว่าจะเป็ ซาลาเปาไส้หมูแดง ไส้หมูสับ หรือไส้ไก่เค็มลาวา หรือซุ้ปนเสวอน อีกเมนูเด่นขายดีของร้าน ที่มีรสชาติเปรี้ยวซ่า หอมกลิ่นน้ำมันพริกและหน่อไม้ ที่ยังคงรสชาติสไลด์ฮ่องกงฉบับดั้งเดิมด้วย Concept “รสชาติระดับโรงแรม 5 ดาว ในราคาสบายกระเป๋า” ทุกเมนูของเกาลูน จึงยังคงความพิถีพิถันจากมาตรฐานการปรุงอาหารระดับโรงแรม เพียงพร้อมด้วยเมนูอาหารที่หลากหลาย อร่อยได้ทุกมื้อ คีตสุขภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย เน้นการขายสาขาจำนวนมากเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย อาทิเช่น โรงพยาบาลที่เป็นร้านแบบเต็มรูปแบบ มีสินค้าครบทุกประเภท และใน Hypermarket เช่น Makro ที่ร้านรูปแบบใหม่ในรูปแบบขนาดเล็ก (Kiosk) ขนาด 6 – 10 ตรม. โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าหลากหลายวัย และเน้นความรวดเร็วสไลด์ Grab&Go เพื่อปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์คนในปัจจุบัน

14. Every Food

การเข้ามาของโควิด 19 ที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ส่งผลให้เกิด New Normal ในหลายอุตสาหกรรมรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร ที่วันนี้ “คลาวด์ คิทเชน” (Cloud Kitchen) หรือ Ghost Kitchen กลายเป็นหนึ่งเทรนด์ที่เกิดขึ้น และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายรวดเร็ว จากครัวที่ไม่มีพื้นที่หน้าร้าน ให้นั่งทาน มีเพียงครัวประกอบอาหารเท่านั้น แต่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ ที่ร้านอาหารมี ซึ่งคำสั่งซื้อจะวิ่งตรงไปยัง Cloud Kitchen ที่พร้อมปรุงแต่ง และจัดส่งผ่าน Delivery

โดยทาง CRG ได้พัฒนาฟอแมต คลาวด์ คิทเชน เพื่อรองรับการบริการแบบดีลิเวอรี่ ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นฮับครัวกลางที่รวมแบรนด์ร้านอาหารมาไว้ในที่เดียว เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างในตลาด โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เพิ่มโอกาสให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายง่ายขึ้นและมากขึ้นตามสไลด์ของคอนซูเมอร์ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ลดการเดินทาง ฯลฯ แต่ต้องการบริโภคอาหารอร่อยและมีคุณภาพ

15. บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)

บริษัท บราวน์ คีชีร์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

และมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และ เครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า “บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)” รายได้หลักของบริษัท บราวน์ คีชีร์ จำกัด มาจาก Brown Cafe ในประเทศไทย ที่ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน มีการเปิดดำเนินการ 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่ บริษัท บราวน์ คีชีร์ จำกัด เป็นเจ้าของจำนวน 11 สาขา และเป็นสาขาที่ให้สิทธิในการบริหาร (franchise) อีก 1 สาขา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

CRG ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิต และจำหน่ายอาหาร ผ่านรูปแบบของสาขาจำนวนมากกว่า 1,094 แห่ง ทำให้ไม่สามารถวัดกำลังการผลิตได้โดยตรง ดังนั้น กำลังการผลิตรวม จึงขึ้นอยู่กับยอดขายหรือปริมาณของลูกค้านำเข้าซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละปี

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

สำหรับชีฟฟลายเออร์ที่เป็นคู่ค้าจะถูกตรวจสอบประเมินศักยภาพทั้งในด้านของมาตรฐานการผลิตและคุณภาพให้เป็นไปตามหลักสากล โดยวัตถุดิบในการผลิตของ CRG แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- 1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ได้แก่ ไก่สด ผัก ผลไม้ มันฝรั่งแช่แข็ง ไก่แปรรูปแช่แข็ง ชีส ไส้กรอก ผักแช่แข็ง อาหารทะเลเป็นต้น
- 2. วัตถุดิบอาหารแห้ง ได้แก่ แป้ง น้ำมัน ซอส เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง กาแฟ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

โดยที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

- แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ ไก่สด ไส้กรอก แป้ง น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร ผัก ผลไม้ น้ำตาล ส่วนประกอบที่ใช้แต่งหน้าไอศกรีม (Topping) สินค้าประเภทเครื่องดื่ม และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 92.62 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
- แหล่งที่มาจากต่างประเทศโดยนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ แป้งเพรชเชลมิชมันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง มันบด เนื้อวัวนำเข้า เครื่องเทศ เนยแข็ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 7.38 โดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

- 1. **Mister Donut:** มีวัตถุดิบหลักคือ แป้ง ฟอสเฟตและเกลือป่นต่างๆ ช็อคโกแลตโกโก้คั่ว ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ
- 2. **KFC:** มีวัตถุดิบหลักคือ ไก่สด ไก่แปรรูป แป้งและน้ำมันสำหรับทอด ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศหลายราย ส่วนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจะประกอบไปด้วย เครื่องเทศ และมันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง ตามสูตรและมาตรฐานเฉพาะของKFC
- 3. **Auntie Anne’s:** มีวัตถุดิบหลักคือแป้งเพรชเชล ซึ่งต้องซื้อตรงจากเจ้าของแฟรนไชส์ในสหรัฐอเมริกาและบางส่วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ
- 4. **Pepper Lunch:** มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อ หมู ไก่ ข้าว ซอส ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยเนื้อวัว และเครื่องปรุงรสบางประเภทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- 5. **Cold Stone Creamery:** มีวัตถุดิบหลักคือไอศกรีม ซึ่งสั่งผลิตจากโรงงานในเครือ(CRGM) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้น ต้องนำเข้าจากเจ้าของแฟรนไชส์ในต่างประเทศบางส่วน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของแบรนด์ Cold Stone Creamery
- 6. **Chabuton:** มีวัตถุดิบหลักคือ เส้นบะหมี่ และ หมูชาชู ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทย ในส่วนของน้ำซุปล้างซอสหั่วซื้อจากเจ้าของแฟรนไชส์ในญี่ปุ่น
- 7. **Thai Terrace:** มีวัตถุดิบหลักคือ ข้าว เนื้อ กุ้ง ปลาหมึก ไก่ หมู ผัก และ น้ำมันพืช ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย
- 8. **Yoshinoya:** มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวชนิดพิเศษ ซึ่งต้องนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ส่วนข้าว เนื้อหมู ไก่และผักชนิดต่างๆสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ
- 9. **Ootoya:** มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อ หมู ไก่ ปลาสด โดย ปลาและซอสปรุงรสบางชนิดต้องนำเข้าจากเจ้าของแฟรนไชส์ในญี่ปุ่น
- 10. **Tenya:** มีวัตถุดิบหลักคือ กุ้ง ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทยและซอสปรุงรสสูตรเฉพาะต้องนำเข้าจากผู้ผลิตในญี่ปุ่น
- 11. **Katsuya:** มีวัตถุดิบหลักคือ หมู ไก่ กุ้ง ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทย ซอสปรุงรสสูตรเฉพาะต้องนำเข้าจากผู้ผลิตในญี่ปุ่น
- 12. **Aroi dee:** มีวัตถุดิบหลักคือ ข้าว เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย
- 13. **Kowlune:** มีวัตถุดิบหลักคือ ต้มยำ ซาลาเปา ซุป อาหารจีนสไตล์กวางตุ้ง ซึ่งผลิตภายใต้สูตรและแบรนด์ของร้านอาหารโดนาสตี
- 14. **Every Foodd:** เทรนด์ร้านอาหารสมัยใหม่แบบไม่มีหน้าร้าน (Cloud Kitchen) ซึ่งเน้นวัตถุดิบหลักคือ ข้าว เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักชนิดต่างๆ เครื่องปรุงอาหาร เป็นต้น ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย
- 15. **Salad Factory (Joint Venture)** มีวัตถุดิบหลักเป็นผักนานาชนิด ซึ่งผ่านกรรมวิธีการล้างด้วยระบบไฮโซน ที่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ถึง 99.99% เสิร์ฟพร้อมกับน้ำสลัดที่ทันสมัยส่งตรงจากครัวกลางที่มีมาตรฐานความปลอดภัย รวมทั้งวัตถุดิบเนื้อสัตว์เกรดพรีเมียมจากผู้ผลิตในประเทศไทย ที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย
- 16. **Brown Cafe (Joint Venture)** คาเฟ่ชื่อดังจากเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุดิบหลักเป็นนมสดแท้เกรดพรีเมียม เสิร์ฟคู่กับไข่มุกสูตรพิเศษจากทางร้าน รวมทั้งใช้วัตถุดิบนำเข้า อาทิ ผงชาเขียวจากญี่ปุ่น เป็นต้น

คลังสินค้าและการจัดส่งวัตถุดิบ

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) มีการจัดวางระบบจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าและวัตถุดิบ เข้าสู่สาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ได้รับการตรวจประเมิน Audit จาก NSF เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก นอกจากนี้ทาง CRG ได้เพิ่มมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยผู้ที่ปฏิบัติงานในคลังทุกคนและซัพพลายเออร์ที่มาส่งสินค้าจะถูกคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ ทำความสะอาด ตลอดจนสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าพื้นที่คลังสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงการทำงานเพื่อไม่ให้พนักงานสัมผัสพบเจอกันเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในคลัง หากซัพพลายเออร์ใดมาจากพื้นที่เสี่ยงก็จะขอความร่วมมืองดรับสินค้าหรือเลื่อนรอบสินค้าออกไปก่อน

โดยสินค้าที่ทาง CRG บริหารจัดการดูแล แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. วัตถุดิบทั่วไปในอุณหภูมิปกติ (Dry goods)
2. วัตถุดิบแช่เย็น (Chilled)
3. วัตถุดิบแช่แข็ง (Frozen)

โดยการบริหารจัดการคลังสินค้าจะประกอบด้วยศูนย์การกระจายสินค้า 2 แห่ง ซึ่งการบริหารจัดการคลังสินค้านี้ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้า (Receiving) การจัดเก็บสินค้า (Put away) การจัดและ การเติมสินค้า (Picking & Replenishment) เพื่อเตรียมการจัดส่งไปยังร้านสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบ WMS จะช่วยควบคุมกระบวนการจ่ายสินค้าทั้งแบบ FIFO (First in, first out) และ FEFO (First expired, first out) ช่วยในการควบคุมอายุสินค้า และปริมาณสต็อกสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอและสามารถตอบสนองความต้องการของร้านสาขาได้ ทั้งนี้ยังรวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เมื่อพบสินค้าที่มีปัญหา ให้สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

ส่วนระบบการจัดการขนส่งสินค้า การกระจายสินค้าและวัตถุดิบเข้าสู่สาขาต่าง ๆ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) เพื่อบริหารการจัดส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าสูงสุด โดยระบบจะเลือกใช้ประเภทของรถ และขนาดของรถให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าและสถานที่ที่จัดส่งสินค้าปลายทาง และมีการรีวิว และ optimize เส้นทางการจัดส่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าให้ต่ำที่สุด

การผลิต

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) วางขั้นตอนการผลิตอาหาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การผลิต ณ จุดจำหน่าย
2. การผลิตจากโรงงานและครัวกลาง เช่น โรงงานผลิตไอศกรีม ภายใต้บริษัท ซีโออาร์จี แมนูแฟเจอริง จำกัด และ Central kitchen

ขั้นตอนการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนด และการควบคุมคุณภาพในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตของผู้ให้สิทธิในแต่ละแบรนด์ โดยมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งเครือข่าย และมีระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพในระหว่างการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าได้คุณภาพ ปลอดภัย และถึงมือลูกค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ

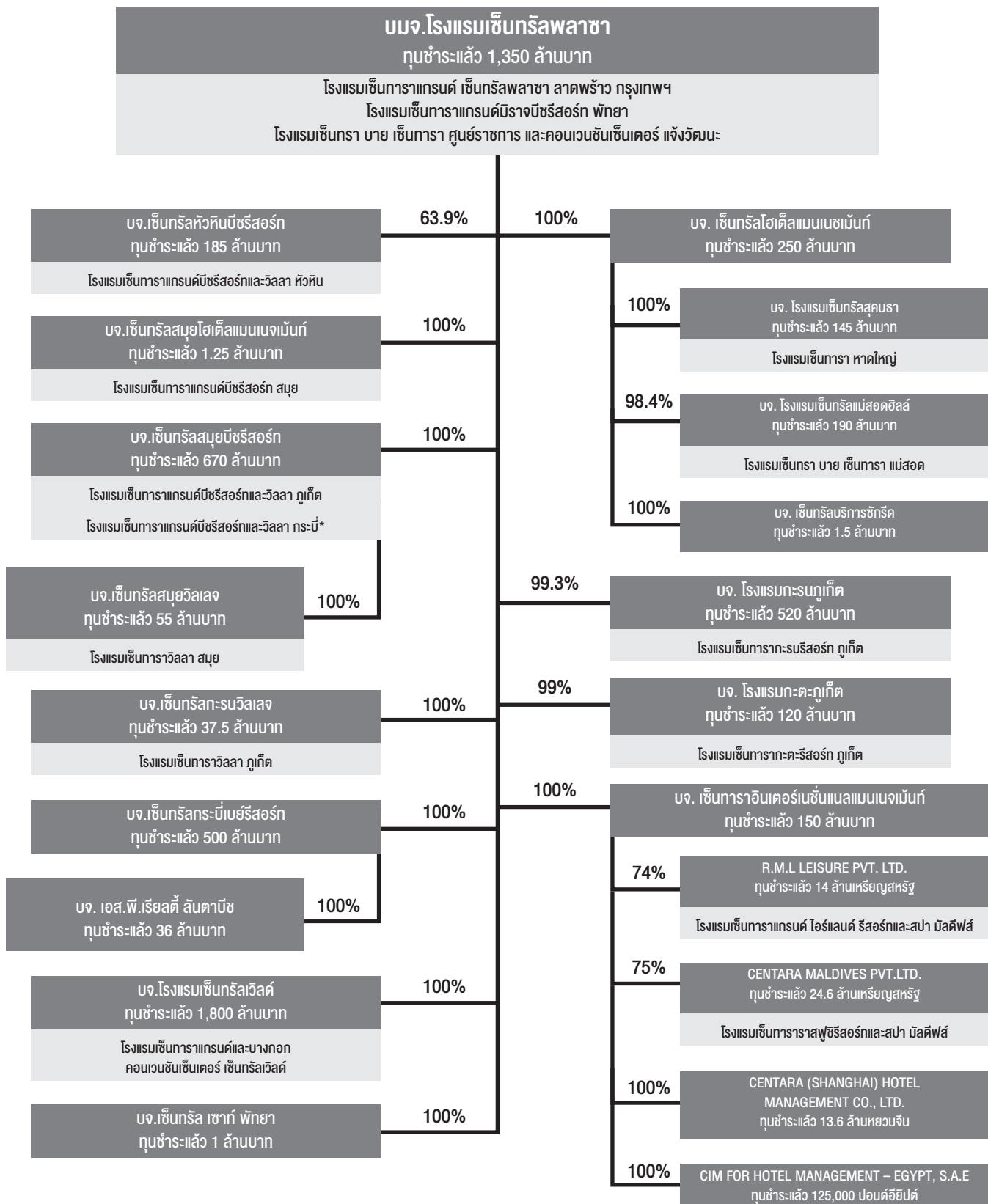
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกำจัดของเสีย

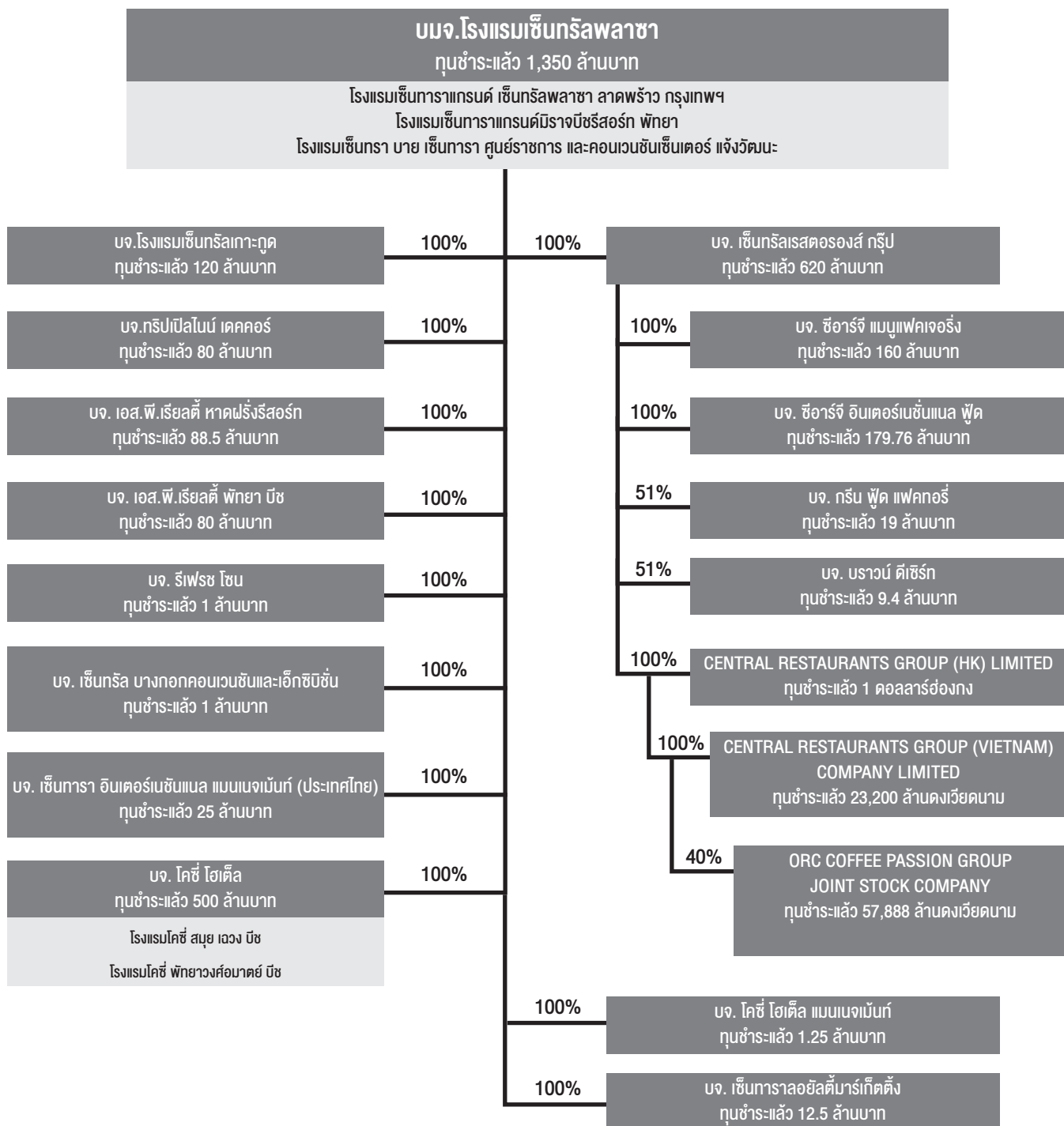
เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม CRG มุ่งนโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้เพื่อเก็บความเย็นเท่านั้น

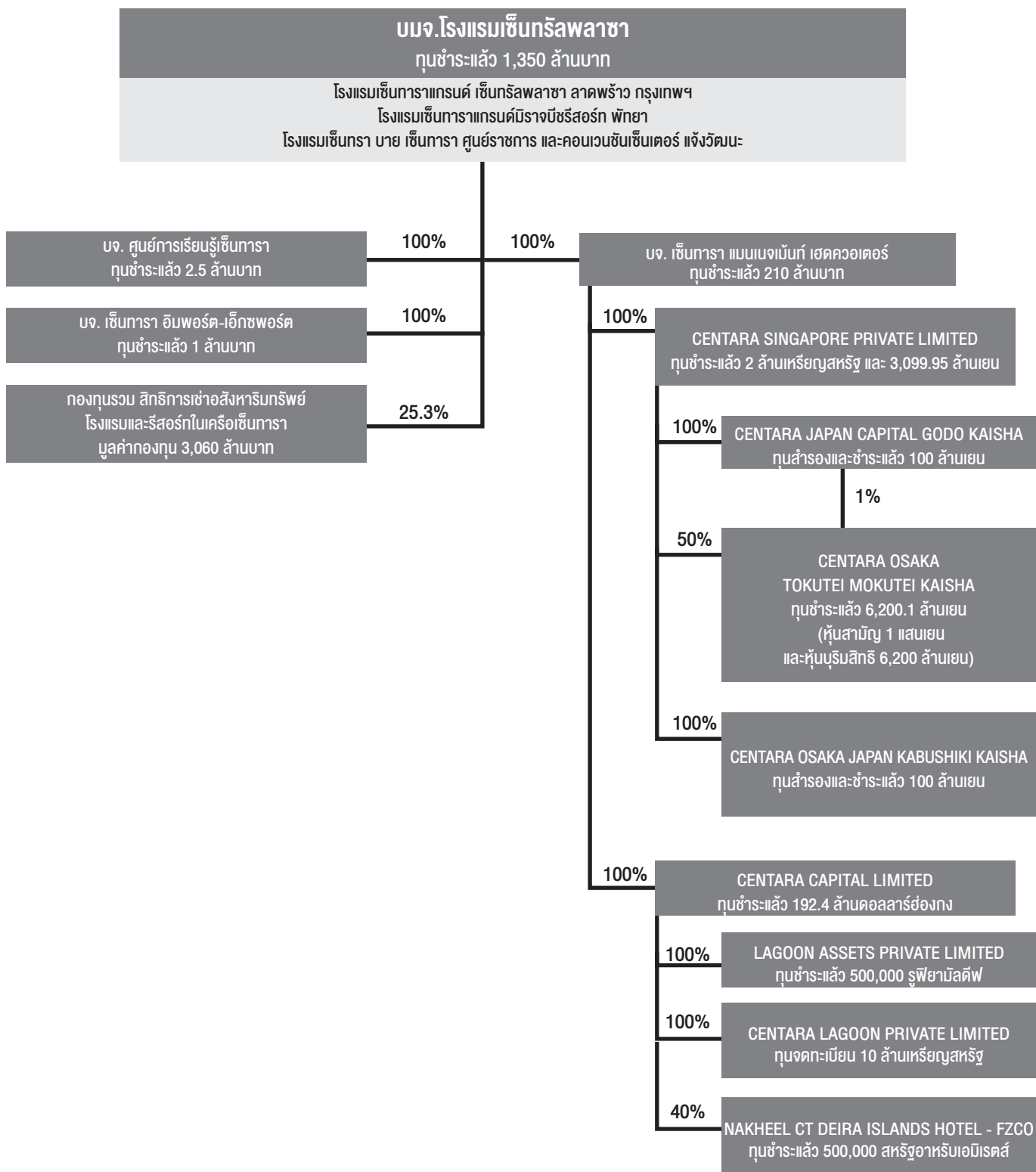
วิธีการกำจัดของเสียหรือวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต ทุกๆ ร้านของแต่ละแบรนด์ จะมีระบบท่อน้ำทิ้งและถังดักไขมันก่อนที่จะระบายน้ำสู่ท่อระบายน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้วัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตบางชนิด เช่น น้ำมันก็จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น สบู่ ไบโอดีเซล โดยมีข้อกำหนดว่า ผู้ซื้อน้ำมันจะต้องมีเอกสารตัวจริง รับรองว่าน้ำมันนำไปขายต่อให้โรงงานใด และ CRG ได้ตรวจสอบการซื้อขายกับโรงงานปลายทางโดยสุ่มตรวจ 2-3 เดือนต่อครั้งจากการขอตรวจเอกสารการซื้อขายจากโรงงานผู้ซื้อปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้ไปสู่ตลาดผู้บริโภค

สำหรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไอศกรีม ที่โรงงาน บริษัท ซีอาร์จี แมนูแฟเจอริง จำกัด จะถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบโดยใช้วิธีกำจัดแบบ Anaerobic Digestion ตามด้วย Activated Sludge Process แล้วทำการส่งตรวจค่ามาตรฐานน้ำเสีย ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากตามมาตรฐานกำหนด โดยบ่อน้ำบำบัดสามารถรับน้ำเสียได้ถึง 80 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จากนั้นน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้ว จะถูกส่งเข้าไปยังระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมนครกอนที่จะปล่อยลงสู่ลำน้ำสาธารณะต่อไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ







ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 มีดังนี้ *

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
บริษัท เติมิง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	42,104,351	3.12
นาย นิต โอสถานุเคราะห์	41,314,611	3.06
นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,170,141	2.31
นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
DBS BANK LTD	23,000,000	1.70
Deutsche Bank AG Singapore PWM	22,963,360	1.70
SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	20,122,862	1.49
นาง รัตนา นพวัลลภ	19,879,058	1.47

หมายเหตุ : กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.7 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,350 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,350 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

บริษัทมีหุ้นกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

- ครั้งที่ 2/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENTEL 218A
วงเงิน	:	980 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	11 สิงหาคม 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	11 สิงหาคม 2564
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.45% ต่อปี

• ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENTEL 229A
วงเงิน	:	1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	6 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2565
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.78% ต่อปี

• ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENTEL 239A
วงเงิน	:	1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	7 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2566
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.97% ต่อปี

• ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENTEL 269A
วงเงิน	:	500 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	29 กันยายน 2566
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 3.39% ต่อปี

• ครั้งที่ 1/2562 (บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	:	CENTEL 240A
วงเงิน	:	600 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	:	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	:	31 ตุลาคม 2562
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	:	31 ตุลาคม 2567
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 2.44% ต่อปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2559	2560	2561	2562
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.71	0.70	0.88	0.79
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.55	0.60	0.65	0
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	77.46%	85.71%	73.86%	n/a

⁽¹⁾ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน





2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งกลุ่มโรงแรมและกลุ่มอาหาร ความเสี่ยงใดที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างทันกาลประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้มีการประกาศนโยบายพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน กำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับที่รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทตระหนักดีว่าความไม่แน่นอนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกมิติและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังเช่นในปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้เผชิญวิกฤตเศรษฐกิจจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นทั่วโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผ่านการทบทวนนโยบายและการใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและทันกาล

บริษัทได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามกรอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจโรงแรมได้นำร่องในการนำระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Centara Sustainability Programme) มาใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเตรียมขยายไปสู่ธุรกิจอาหาร พร้อมทั้งจัดอบรมเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถนำความรู้ไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน จนนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว ในปี 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และประกาศให้อยู่ในรายชื่อดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI INDEX), ดัชนี SET Well-Being Index (SETWB) และได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์

บริษัทได้ประกาศนโยบายกฎธรรมาบรรณที่สำหรับพนักงานทุกระดับชั้น ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ว่าด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และกำหนดช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องจะเรียกร้องความเป็นธรรมหรือเปิดเผยพฤติกรรมทุจริตของพนักงานในองค์กรในทุกกรณี

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการเตรียมความพร้อมที่หน่วยงานรัฐประกาศ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 ซึ่งจะเริ่มมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวรักษาสมดุลทางธุรกิจและความเสี่ยงอย่างยั่งยืนและกำหนดให้มีการทบทวนกลยุทธ์เหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ประสบความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานหรือการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ปี 2563 เป็นปีที่ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบอย่างหนักอย่างไม่เคยประสบมาก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดย บริษัทฯได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยเน้นในเรื่องของมาตรฐานขั้นสูงสุดด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการให้บริการ การลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย และปรับลดค่าใช้จ่ายส่วนทุน การสร้างรายได้เพิ่มเติมในภาวะวิกฤต และการบริหารจัดการสภาพคล่อง และเปลี่ยนจากการตั้งเป้ารายได้มาเป็นการให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในส่วนของการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

จากสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตลอดจนกำหนดให้มีตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การสื่อสารแผนกลยุทธ์ให้เกิดความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร การวางแผนปฏิบัติงานที่เหมาะสมชัดเจน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงของการเปิดตัวโครงการ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน การผูกพันตามสัญญา และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯก็มีทีมงานเฉพาะกิจด้านการลงทุนซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบวิเคราะห์สถานะโครงการลงทุน ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยละเอียด และวางแผนโครงการร่วมกันกับฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายออกแบบและเทคนิค รวมทั้งที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภายนอกหากมีความจำเป็น

บริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนในระดับผู้บริหารเพื่อสอบถามข้อมูลและการวิเคราะห์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการการลงทุนและขอคำแนะนำการลงทุนจากระดับกรรมการก่อนตัดสินใจลงทุนตามระดับการอนุมัติที่เหมาะสม

หลังจากเปิดตัวโครงการแต่ละโครงการ บริษัทฯจะติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เช่น อัตราการเข้าพัก ราคาห้องพักเฉลี่ย รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย อัตราการเติบโตสาขาเดิม อัตรากำไรและอัตราผลตอบแทนเทียบกับประมาณการและ/หรือเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จจากการลงทุน จากกระบวนการทำงานที่รอบคอบดังกล่าวและปรัชญาการลงทุนที่ระมัดระวัง ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศของบริษัทฯจึงถูกจัดการได้เป็นอย่างดี โดยในปี 2563 บริษัทฯมีการปรับปรุงห้องพักทั้งหมดและห้องอาหารหลักของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอนด์เซ็นทรัลวิลด์ นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซซิเนสคลับและโรงแรมเซ็นทาราเรซิเดนซ์ฟลุ่ม โดยจะเปิดให้บริการในปี 2564

1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยชั้นนำในระดับสากล บริษัทฯ ได้ขยายกลยุทธ์การลงทุนไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง ซึ่งรวมถึงเมืองหน้าด่านการท่องเที่ยวบางแห่งที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมธุรกิจในปัจจุบันและสร้างการเติบโตในระยะยาว ในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ ได้แก่ เซ็นทาราแกรนด์โอสแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และ เซ็นทารา ราสฟูซิริ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติมในประเทศมัลดีฟส์จากการลงทุนในสิทธิการเช่าลากูนซึ่งมีแผนพัฒนารีสอร์ทระดับ 5 ดาว 2 แห่งรวม 310 ห้องในฟลาร์ก นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการในเมืองดูไบ และเมืองโอซาก้า

นอกเหนือจากกระบวนการทำงานที่รอบคอบตามที่ได้กล่าวไปแล้วสำหรับการลงทุนในประเทศ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเสี่ยงเฉพาะประเทศ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค ภาพอุตสาหกรรม สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ระบบภาษีอากร กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก่อนการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในพื้นที่ และประสบการณ์ที่กว้างขวาง เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจต่างประเทศ โรงแรมเซ็นทาราเดย์ราสแลนด์ ดูไบ ที่จะเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2564 และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า จะเปิดให้บริการในกลางปี พ.ศ. 2566 เป็นตัวอย่างของการร่วมทุนกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำต่างประเทศ มาตรการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทฯ

1.3 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ธุรกิจโรงแรม

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ระบาด ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและใช้บริการโรงแรมต่างๆ ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม นโยบายภาครัฐได้ให้การสนับสนุนธุรกิจโรงแรมภายใต้โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยให้การ สนับสนุนให้คนไทยท่องเที่ยวและใช้บริการที่พักโรงแรมภายในประเทศ ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงดำเนินการต่อไปได้ โดยแต่ละโรงแรมมีการแข่งขันกันให้ข้อเสนอพิเศษ (ลดราคา) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในประเทศให้มาใช้บริการ นอกจากนั้น พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความคุ้มค่าด้านราคาและเลือกโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เน้นการพักผ่อนกับครอบครัวมาก

บริษัทฯ เข้าใจดีว่า การดำเนินธุรกิจโรงแรมให้บรรลุเป้าหมายไม่เพียงมุ่งสร้างผลความคุ้มค่าด้านการลงทุน แต่ต้องสร้างธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนด้วย ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในอนาคตที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความไว้วางใจให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยตรงอย่างหลากหลาย โดยมี Centara Privilege Club และ Centara The1 ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ครบวงจรเพื่อยกระดับแบรนด์ให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก

ธุรกิจอาหาร

ในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก ผู้ประกอบการรายเดิมมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการซื้อกิจการอาหารใหม่ๆ เพื่อขยายและส่งเสริมธุรกิจที่มีอยู่แล้วให้เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่ต้องการขยายธุรกิจมาในธุรกิจอาหาร เนื่องจากเป็นตลาดที่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม จึงทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อคงความเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจร้านอาหาร โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงพัฒนารูปแบบของร้านให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการปรับแผนทางธุรกิจ การเน้นการขยายช่องทางการขายผ่านทางช่องทาง ดิจิทัล และ ออนไลน์ และการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบันซึ่งต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการวางแผนที่จะเพิ่มเติมความหลากหลายของประเภทร้านอาหารเพื่อให้กลุ่มธุรกิจอาหารสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเติบโตไปกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

1.4 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

จากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซาต่อเนื่องมาจากการปิดประเทศ ประกอบกับสภาวะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างเป็นประวัติการณ์จากสาเหตุผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในปีนี้ได้ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการต่างๆ ก็จะถูกนำมาปรับใช้เพื่อยังคงสามารถสร้างความแข็งแกร่งโดยสร้างความหลากหลายให้กับแบรนด์เพื่อครอบคลุมทุกตลาดที่มีศักยภาพ

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศตลอดจนภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของฤดูกาล เกิดอุบัติเหตุธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น เช่น แผ่นดินไหว คลื่นความร้อน ไฟป่า ภัยแล้ง พายุ และฝุ่น ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโดยรวม บริษัทฯ พยายามติดตามความเสี่ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิดแม้ว่าจะไม่สามารถป้องกันได้ แต่เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับทั้งองค์กรโดยรวม นอกจากนี้แผนดังกล่าวจะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และจัดการประเด็นภัยที่เหมาะสม

1.6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถได้มาซึ่งที่ตั้งที่พึงประสงค์ในการประกอบธุรกิจอาหาร

จากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่มีความรุนแรง และทำเลที่ตั้งที่ดีอาจเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การเข้าชิงพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ในทำเลที่ดีในลักษณะอื่นๆ ซึ่งมีจำนวนที่จำกัดนั้นสามารถทำได้ยากและมีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้มาซึ่งพื้นที่เช่าใหม่หรือบริษัทฯ อาจจะไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นตามเงื่อนไขเดิมได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศและมีสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าต่างๆ ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมทั้งได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด นอกเหนือจากนี้ ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมีการขยายออกมายังนอกห้างสรรพสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจอาหารที่มีการขยายตัวในด้านดิจิทัลมากขึ้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ซึ่งในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทฯ มีการติดตามสภาพคล่องของกิจการอย่างใกล้ชิด และบริหารสภาพคล่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.6 เท่า ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 เพื่อรองรับรายจ่ายที่จำเป็นของบริษัทฯ ในช่วงที่ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และเพื่อรองรับแผนการเติบโตผ่านทางการลงทุนบางโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ ในระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับความสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในรูปแบบของวงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสภาพคล่อง โดยคำนึงถึงระดับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.1 เท่า ซึ่งต่ำกว่าระดับที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้และเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ 2.0 เท่า บริษัทฯ ยังกระจายความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของแหล่งเงินทุนทั้งในรูปของเครื่องมือทางการเงิน และสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มียอดสินเชื่อคงค้างรวม 9 ธนาคารและมีกำหนดการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่กระจายตัวเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินสถานะกระแสเงินสด และให้มั่นใจว่ามีเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจแม้ในภาวะวิกฤตที่จำเป็นต้องมีการปิดกิจการในบางช่วงเวลา และการลงทุนขยายกิจการบางโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้จากการบริหารโรงแรมในต่างประเทศ เงินปันผลรับจากโรงแรมในต่างประเทศ และรายได้จากผู้แทนบริษัทในเครือในต่างประเทศอื่น ๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายจ่ายบางประเภทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าแฟรนไชส์บริการสำหรับร้านอาหารบริการด่วน และการชำระเงินสำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการหักกลบยอดสุทธิที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ และในกรณีของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ยังได้กำหนดอัตราค่าห้องพักของตนไว้โดยใช้สกุลเงินบาทเป็นหลักสำหรับโรงแรมในประเทศไทย

ในการดำเนินการขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามสกุลเงินที่กิจการต่างประเทศใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ในการลงทุนดังกล่าวของบริษัทฯ จะกู้ยืมในสกุลเงินเดียวกับกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากดำเนินงานของกิจการต่างประเทศนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงได้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ เตรียมการที่จะใช้มาตรการจัดการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรุนแรง ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน และ/หรือ การใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่จำเป็น

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากทั้งหุ้นกู้ในตลาดทุน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่เหมาะสมกับโครงสร้างทางการเงินในภาวะดอกเบี้ยที่ค่อนข้างต่ำ โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแบบคงที่ อยู่ประมาณร้อยละ 51 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะและมีทัศนคติเชิงบวก

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 42 โรงแรม (7,624 ห้อง) และมีจำนวนสาขาของธุรกิจอาหารทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวมมากกว่า 1,000 สาขา ซึ่งต้องใช้บุคลากรฝ่ายปฏิบัติการจำนวนมากในการให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานเป็นอย่างมากและต่อเนื่องเสมอมา แม้ในช่วงปีพ.ศ. 2563 ที่มีสถานการณ์โควิด 19 ทำให้หลายโรงแรมต้องปิดกิจการชั่วคราวเพื่อลดต้นทุน แต่บริษัทฯ ก็คำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านรายได้ สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลัก โดยการดำเนินมาตรการด้านทรัพยากรบุคคลให้มีผลกระทบต่อนักงานน้อยที่สุด รวมถึงได้มีนโยบายช่วยเหลือพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการให้เงินช่วยเหลือพิเศษจากสถานการณ์โควิด และการส่งเสริมให้พนักงานได้รับสิทธิต่างๆ ตามที่รัฐบาลประกาศออกมา ได้แก่ การขอรับเงินช่วยเหลือจากประกันสังคม และนโยบายปรับลดเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานยังคงมีรายได้ และสามารถดำรงชีพต่อไปได้แม้ในช่วงเวลาที่โรงแรมปิดกิจการ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพไว้ได้ รวมถึงระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ ยังเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน แม้จะเป็นปีที่ยากลำบากแต่ก็สามารถประคองทั้งบริษัทฯ และพนักงานให้ผ่านไปได้ด้วยดี

และถึงแม้ว่าความต้องการในการสรรหาบุคลากรจะลดลงตามสถานการณ์ที่บริษัทฯ ต้องปรับตัวในปีพ.ศ. 2563 นี้ก็ตาม แต่บริษัทฯ ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่พนักงานต้องทำงานจากบ้าน ด้วยการออกนโยบายฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้และพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมได้จากที่พักอาศัยของตนเอง เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรักษาวัฒนธรรมองค์กรคือการดูแลเอาใจใส่บุคลากรให้เสมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกันอย่างต่อเนื่อง มีการออกประกาศเพื่อสื่อสารและการให้ความรู้ เรื่องการรักษาความปลอดภัยให้พนักงานห่างไกลจากโควิด 19 มาตลอด การซื้อประกันภัยจากการติดเชื้อโควิดให้พนักงานทุกคนในช่วงที่มีการระบาดอย่างรุนแรง และมีการออกนโยบายเพื่อดูแลพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิดด้วยเช่นกัน

ทั้งหมดนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานและสร้างความผูกพันที่ต่อบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.2 ความเสี่ยงในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคต จำเป็นจะต้องอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ อย่างรวดเร็วและครบถ้วน รวมถึงให้ข้อมูลที่โปร่งใสต่อการตัดสินใจ แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่ซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นการกระทำของกลุ่มอาชญากรซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หรืออาจเป็นการกระทำของพนักงานของบริษัทเอง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Committee) และกำหนดโครงสร้างการจัดการข้อมูลและเอกสารสำคัญ ตลอดจนการกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีอำนาจหรือผู้เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลหรือเอกสาร นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในระบบปฏิบัติการใหม่ที่ใช้บริการโดยบริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมโรงแรม เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ทันสมัย และสามารถรับมือกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงบริษัทยังได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยจากสถานการณ์โควิด-19 ความต้องการของลูกค้าทั้งที่เป็นบุคคลทั่วไปและลูกค้าบริษัทได้ถูกขับเคลื่อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการซื้อผ่านระบบออนไลน์ภายในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าจากธุรกิจแบบเดิมไปเป็นวิธีการที่มีระบบราคาที่ยืดหยุ่น นำไปสู่ความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการขาย การเชื่อมต่อระบบ และความสามารถทางด้านเทคโนโลยี

ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการเชื่อมต่อระบบและการสื่อสารกับลูกค้า ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเทคโนโลยีทั้งองค์กร เริ่มด้วยการเปลี่ยนแปลงระบบเว็บไซต์ในปี 2020 และจะเสร็จในปี 2021 ทั้งนี้จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของเซ็นทรัลและพัฒนาระบบการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการรายได้รายได้ เว็บไซต์ได้มีการปรับปรุงระบบ Search Engine Optimistic (SEO) จะมีผลทำให้ปริมาณผู้ใช้ภายในเว็บไซต์มากขึ้น เร็วขึ้น และมีลูกค้าจองมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันใหม่ๆ เกิดขึ้น เช่น การเสนอราคา การใช้งานที่ง่ายขึ้น การเชื่อมต่อกับระบบรอยัลตี้ การนำข้อมูลที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย การเชื่อมต่อกับระบบการจองที่ทันสมัยที่จะช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์

การวางแผนที่จะนำสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีทางการค้าใหม่กับโรงแรมอื่นจะเริ่มติดตั้งในปี 2021 ซึ่งรวมถึง ระบบการบริหารจัดการโรงแรมที่บริษัทได้รับบริหาร (managed hotel) ระบบการจองห้องแบบรวมศูนย์ (central reservation system) ระบบการติดต่อสื่อสาร และระบบการบริหารรายได้ (revenue management system) ซึ่งจะช่วยให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ เพิ่มการจัดการฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มให้ลูกค้ารู้สึกดีและเกิดการใช้จ่ายมากขึ้น ในด้านของระบบการบริการของลูกค้า บริษัทฯ จะใช้ระบบการบริหารลูกค้า (Customer Relationship Management) ซึ่งจะเป็นการบูรณาการอย่างสมบูรณ์แบบทั้งเว็บไซต์ โรงแรม การจองห้องพัก และระบบการบริการลูกค้าซึ่งจะสามารถติดต่อสื่อสารเป็นรายบุคคล (One-to-One communication) นำเสนอเฉพาะบุคคล (personalization) และเป็นระบบการตลาดแบบอัตโนมัติ (marketing automation) จากทั้งหมดที่กล่าวนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแบรนด์ต่อลูกค้ามากขึ้น ขับเคลื่อนให้ลูกค้ามาใช้งานและอยู่กับบริษัทฯ ยาวนานขึ้น

สำหรับธุรกิจอาหารคัสตัมรี่ชั่นของธุรกิจมาจากการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เห็นว่าการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารนี้เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเป็นการเพิ่มช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นถึงแม้ว่าจะเป็นเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการและการแข่งขันในตลาดก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์และการจัดส่งของ บริษัทฯ เองพร้อมทั้งระบบ พอยท์ ออฟ เซลล์ ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการในช่องทางจัดส่งอาหารที่มีมากขึ้น

3.4 ความเสี่ยงของการไม่ต่ออายุสัญญา และการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นจะมีระยะเวลาระหว่าง 10 – 20 ปี โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบนี้ๆ ได้ อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างอิงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากที่บริษัทฯ ได้บริหารงานแบรนด์ต่างๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จและกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจภายใต้การหารอกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต

3.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ปัญหาด้านแรงงาน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช ฯลฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงในเรื่องนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่ การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายประจำปีของบริษัทฯ การจัดกลุ่มประเภทของวัตถุดิบและจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถเพิ่มปริมาณการซื้อและสามารถเพิ่มอำนาจในการต่อรองในด้านการราคาได้ นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือโดยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบในสัญญาไว้อย่างชัดเจน

3.6 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคในพืชหรือสัตว์

การแพร่ระบาดของโรคในพืชหรือสัตว์ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ควบคุมได้ยาก โดยหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภคและผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตเพื่อซื้อวัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยวัตถุดิบทุกชิ้นจะต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และได้รับใบรับรองการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในการคัดเลือกดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับผู้ให้สิทธิ แฟรนไชส์ ด้วย เพื่อความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการของบริษัทฯ นั้นจะมีคุณภาพที่ดี สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสิ่งปนเปื้อนและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับแฟรนไชส์ทั่วโลก นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าหลายราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในส่วนนี้ด้วย

3.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานทุกขั้นตอน โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการดำเนินงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสีย การบริหารจัดการของเสีย และจะอันตรายจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบ นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานในการให้บริการเพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจของบริษัทยึดมั่นในหลักการใส่ใจดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และยังคงรักษาความหลากหลายทางระบบนิเวศ (Biodiversity) โดยรอบพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

3.8 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ตั้งอยู่บนหลักการการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียม และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยส่งผ่านความมุ่งมั่นดังกล่าวไปยังนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญของบริษัท เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมองค์กร นโยบายการใช้ข้อมูล จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของคู่ค้า แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายต่อต้านทุจจริตคอร์รัปชัน และได้จัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทา มาตรการเยียวยาหากเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารรับทราบ

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงสาเหตุความเสี่ยงเนื่องจากความไม่เข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย นโยบายต่างๆ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดความรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ยังเล็งว่าการบริษัทมีหน้าที่ประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ และสื่อสารกับหน่วยงานธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล

4.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาองค์กรใดองค์กรหนึ่งแต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนและสอบทานและออกใบรับรองให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่างๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารต่างๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5.1 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระบาดไปทั่วโลกตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อตรงกับบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ประกาศปิดให้บริการในหลายโรงแรม รวมถึงร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ต้องปิดทำการและได้เปิดทำการอีกครั้งในช่วงที่รัฐบาลประกาศคลายล็อกดาวน์ โดยในการเปิดให้บริการใหม่ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริการให้บริการแบบ New Normal ได้ถูกนำมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรการการรักษาความสะอาดทั้งพื้นที่สาธารณะ ห้องพักรวมถึงทุกพื้นที่ในร้านอาหาร การเว้นระยะห่างทางสังคม การตรวจวัดอุณหภูมิ ฯลฯ นอกจากนี้ การทำการตลาดก็ปรับเปลี่ยนไปจากลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมที่เป็นชาวต่างชาติ เป็นลูกค้าคนไทยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จําแนกรับนโยบายจากภาครัฐ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริโภคมากขึ้น

5.2 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางการเมือง

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก การบริโภคภายในประเทศที่อ่อนตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง บริษัทฯ ใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อปัจจัยของเศรษฐกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงมาตรการดังต่อไปนี้

เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการขาย และสัดส่วนการขาย สำหรับทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

สร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานและระบบปฏิบัติการ และสร้างความหลากหลายให้กับ แปรผันเพื่อครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพ

การเติบโตของธุรกิจแบบ Asset Light ที่มีรายได้ค่าธรรมเนียม เช่น สัญญาบริหารโรงแรม และ Asset Right โดยเลือกลงทุนในทรัพย์สินที่มีศักยภาพ รวมถึงการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง เพื่อกระจายความเสี่ยง

จัดทำนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCP) สำหรับองค์กรโดยรวมทั้งหมด และระดับแผนก แผนงานทั้งหมด จะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระบบสำรองข้อมูลที่สำคัญ และเตรียมการประกันภัยที่เหมาะสม

5.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA)

ประเทศไทยได้ประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ได้มีการเลื่อนการมีผลบังคับใช้ออกไปอีก 1 ปี เป็นปี พ.ศ. 2564 โดยบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเท่านั้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ค้ากรบและทำความเข้าใจก่อนนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อลูกค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในส่วนของพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรม การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการในด้านต่างๆ ทั้งการปรับวิธีปฏิบัติงาน การปรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวก่อนวันมีผลบังคับใช้



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

“การขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนเป็นสิ่งท้าทายอย่างยิ่ง ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งทีมบริหารและพนักงานทุกคน ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้บรรษัทภิบาล และหลักการความยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การบริการที่เหนือระดับและน่าประทับใจด้วยโมเดลธุรกิจแบบไทยให้กับลูกค้า และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เราเชื่อว่าบริษัทที่ดำเนินงานตามวิถีความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้นั้น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรได้อย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนายุทธศาสตร์แห่งความยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ”

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
<p>ธุรกิจโรงแรม</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION)</p> <p>ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของไทยในระดับโลก</p> <p>พันธกิจ (MISSION)</p> <p>ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดรับกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลกเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทรัล ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>ธุรกิจอาหาร</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION)</p> <p>เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส</p> <p>พันธกิจ (MISSION)</p> <p>ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริหารด้วยใจของชาวซีอาร์จีให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม

บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้ โดยมีแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2562-2566) การขยายพอร์ตการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า การบุกเบิกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้เซ็นทรัลก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลก

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอาหาร

ยุทธศาสตร์ในการผลักดันให้ธุรกิจอาหารภายใต้การดูแลของ เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป เป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร คือ การส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริหารด้วยใจของชาว CRG ให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจบริษัท และมีแผนการขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังมีแผนการเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาใน Portfolio ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น บริษัทยังมีแผนในการขยายธุรกิจสู่ช่องทางทางการขายใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเป็นการสร้างโอกาสในการทำรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต

ค่านิยมองค์กร Core Values

บทบาทของการขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กรถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติภายใต้แนวคิด “I • CARE” เพราะเราใส่ใจ ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่ประสานความกลมกลืนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ สังคมและชุมชน ที่นำมาบูรณาการกับแนวทางดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน



**สร้างสรรค์
คิดสิ่งใหม่**
รังสรรค์ความ
คิดใหม่ๆ อยู่
เสมอ

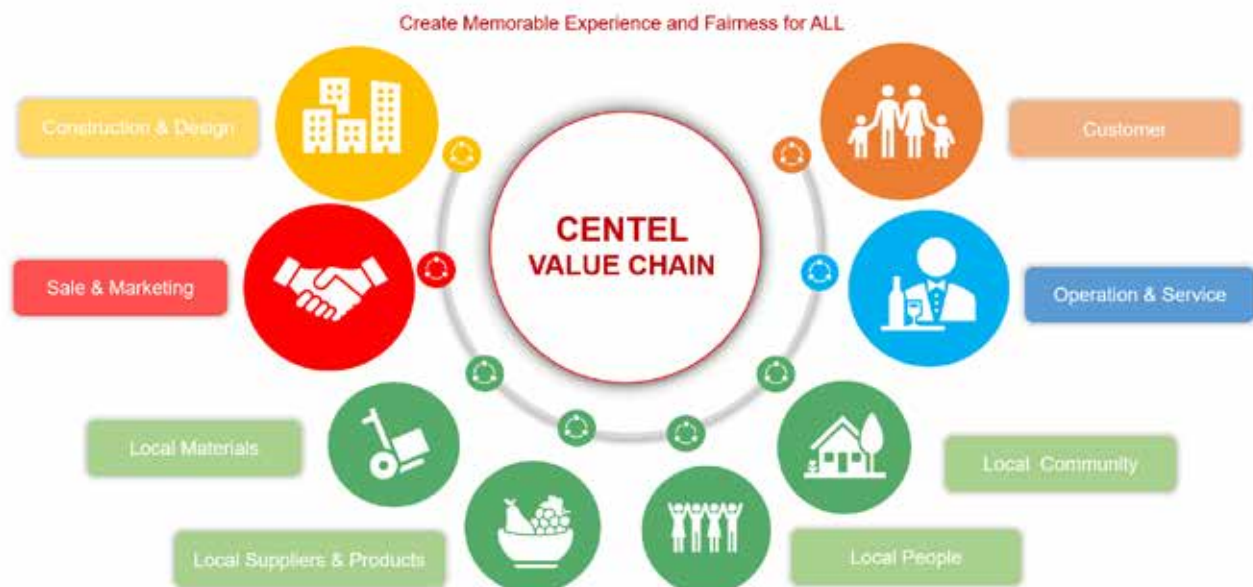
**ใส่ใจใน
ลูกค้า**
มอบบริการที่
เหนือระดับให้แก่
ลูกค้า

**ก้าวหน้าทั้ง
กลุ่มธุรกิจ**
ทุกหน่วยธุรกิจ
จะก้าวหน้าไป
ด้วยกัน

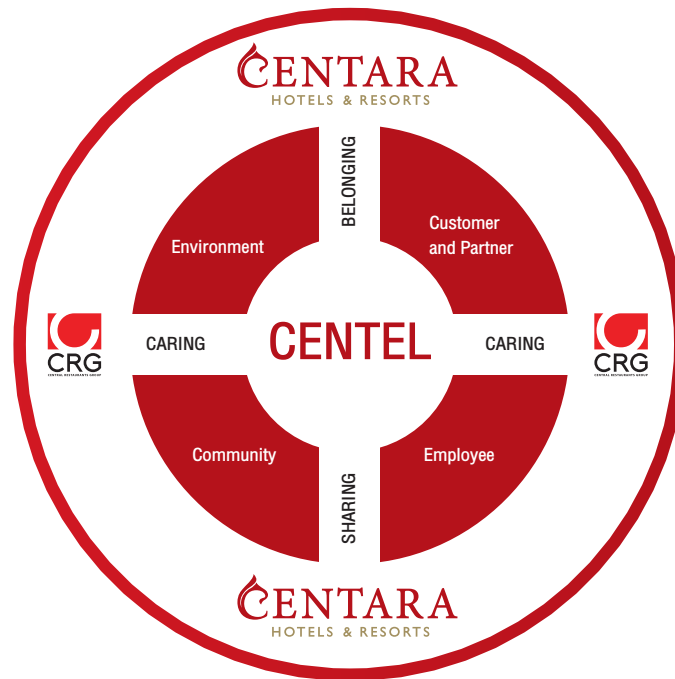
**จิตผูกพัน
พึงพา**
สานสายสัมพันธ์
อันดีและเกื้อกูล
กันอยู่เสมอ

**มุ่งรักษา
จริยธรรม**
มีจริยธรรมใน
การทำงาน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



CENTEL ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน สร้างสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากหน่วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ร่วมขับเคลื่อนนโยบายจากฝ่ายบริหาร ให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ และส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนแนวทางความยั่งยืนในระดับพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนไว้ 3 ด้าน คือ

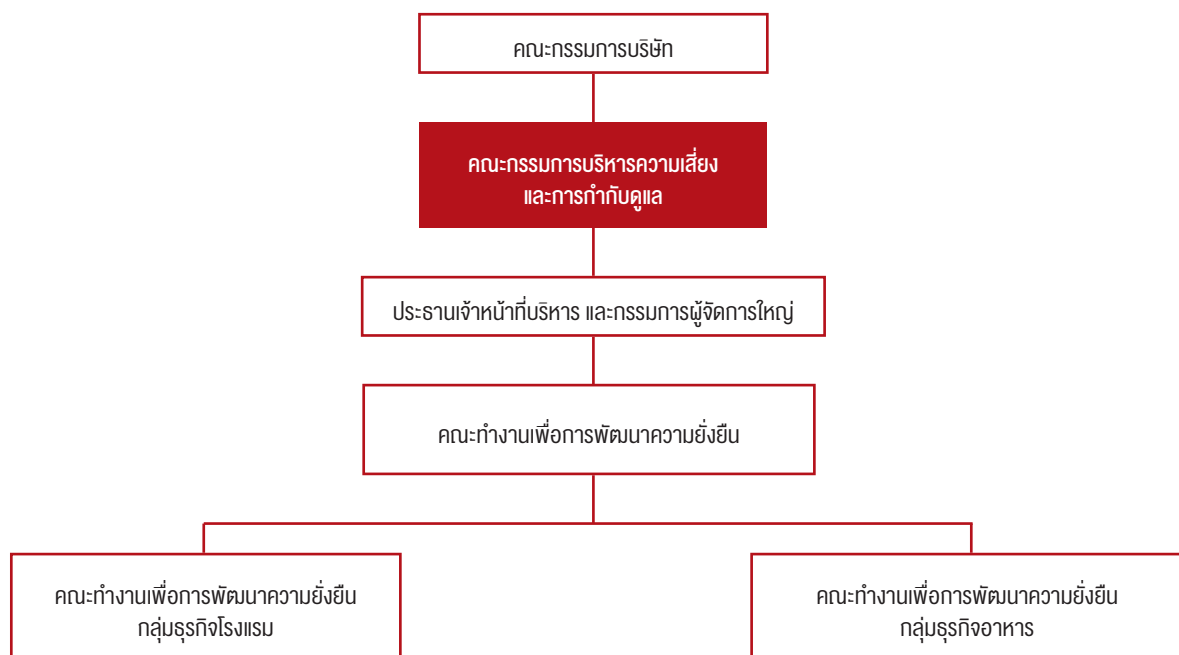
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	การพัฒนาด้านสังคม	การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาคุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน พัฒนาศักยภาพพนักงาน สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชน พัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรต่างๆให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญเรื่อง Climate Change และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อ่านนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่

<https://investor.centarahotelsresorts.com/th/sustainability/corporate-governances-document>

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

CENTEL ได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ซึ่งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจและนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



การสร้างการรับรู้เรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทมุ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลเรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอบรม Corporate Sustainability Training ให้กับผู้บริหารระดับสูง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SBDI) ซึ่งทำงานร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาให้ความรู้และข้อมูลปัจจุบันที่สำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้ฝ่ายบริหารขององค์กรนำหลักการไปปรับใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กร และได้จัดให้มีการอบรมความรู้เบื้องต้นเรื่องความยั่งยืนสำหรับพนักงานในระดับปฏิบัติการของแต่ละโรงแรม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเก็บข้อมูล ในชื่อ Centara Sustainability Management Programme เพื่อบริหารจัดการการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมของโรงแรมทั้งหมด และเตรียมขยายไปสู่การเก็บข้อมูลของธุรกิจอาหารด้วย

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

CENTEL ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มต่างๆ โดยมีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง นำไปสู่การพัฒนากระบวนการเพื่อตอบสนองต่อข้อคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการใช้บริการ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการให้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ครบถ้วน ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ จัดทำโปรแกรม Centara Complete Care เพิ่มความมั่นใจเรื่องความสะอาด ปลอดภัยในการใช้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 นำเสนอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ จัดทำแผนรองรับและจัดการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้าประจำปี ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน สำรวจความต้องการของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมในการทำธุรกิจร่วมกัน การดูแลคู่ค้าภายใต้สถานการณ์โควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> จัดระบบการสั่งซื้อแบบ one item one price กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรมและตรวจสอบได้ จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการความยั่งยืน ESG ให้ความช่วยเหลือคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้กรอบความช่วยเหลือในสถานการณ์โควิด-19
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ กิจกรรม Town Hall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความผูกพันกับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ ความสมดุลในการใช้ชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น มาตรการดูแลพนักงานภายใต้สถานการณ์โควิด-19 เช่น กำกับเกี่ยวกับโควิด-19 และการให้ความรู้เรื่องการป้องกันโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนการยกระดับทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน ทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้เหมาะสมและเป็นธรรม ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ กำหนดมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานตามเกณฑ์อาชีวอนามัย นำข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานมาวิเคราะห์และจัดทำแผนงานเพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน สร้างอาชีพสร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม พัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดูแลและรักษา สิ่งแวดล้อมรอบชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน สนับสนุนและร่วมสร้างความรู้ในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แผนฟื้นฟูธุรกิจหลังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ มีกิจกรรมพบปะ-นักลงทุน นักวิเคราะห์ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กรพร้อมทิศทางและแผนงานในการดำเนินธุรกิจ
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

CENTEL ได้นำประเด็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และประเด็นสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกกลุ่ม มาศึกษาเปรียบเทียบกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จากนั้นนำประเด็นทั้งหมดที่ประเมินความสำคัญเสนอแก่ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ

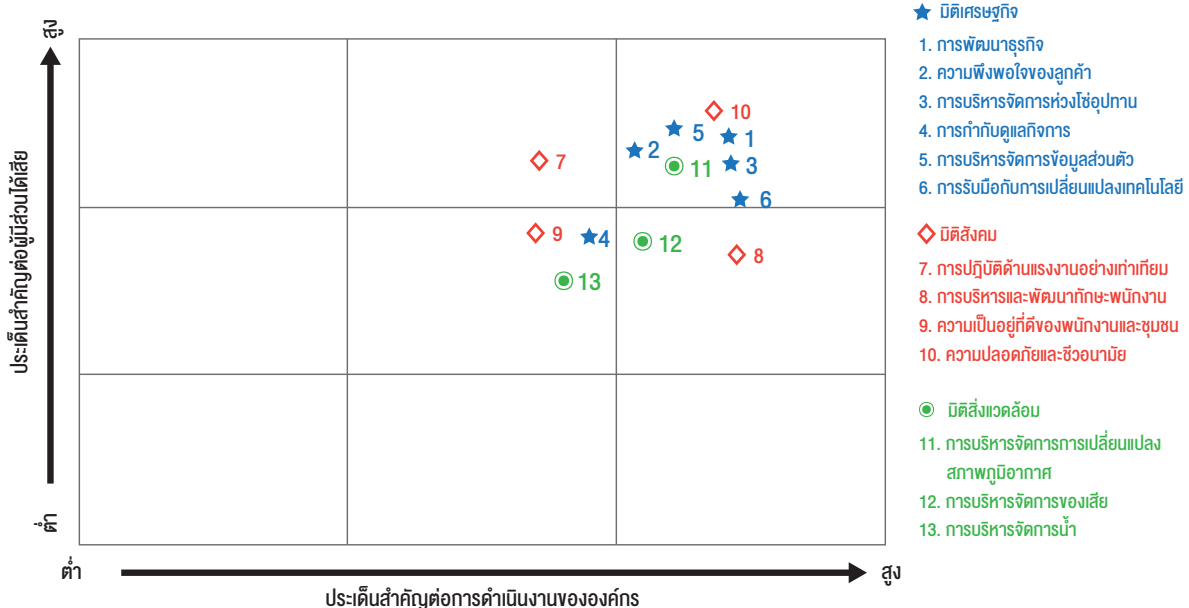
2. การจัดลำดับความสำคัญ

มีการดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม 13 ประเด็น และพิจารณาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มประเด็นหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และพิจารณาการจัดลำดับความสำคัญ 2 ด้านคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

3. การพิจารณาตรวจสอบ สอบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญและติดตามรายงานผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 CENTEL ได้มีการทบทวนและตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาบทวนลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนเรื่องความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจ (Business Progression) โดยคณะทำงานได้เสนอให้เพิ่มระดับความสำคัญในประเด็น เนื่องจากในปี 2563 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว และมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจในสื่อดับการวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ และนำเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอแผนการดำเนินงานซึ่งผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารกลุ่มธุรกิจพร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

Sustainable Materiality Matrix











ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร)	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การพัฒนาธุรกิจ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น	การตลาดและภาวะการแข่งขัน
2. ความพึงพอใจของลูกค้า	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การบริหารความ สัมพันธ์กับลูกค้า
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า, ชุมชน	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
4. การกำกับดูแลกิจการ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น	การกำกับดูแลกิจการ
5. การบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
6. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การตลาดและภาวะการแข่งขัน
7. การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม	ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า	การบริหารทรัพยากรบุคคล
8. การบริหารและพัฒนากฎระเบียบพนักงาน	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การพัฒนาศักยภาพและทักษะให้กับพนักงาน
9. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชน	ทุกหน่วยงาน / ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคล การนำองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจสร้างชุดความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
10. ความปลอดภัยและชีวอนามัย	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	ชีวอนามัยและความปลอดภัย
11. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
12. การบริหารจัดการของเสีย	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
13. การบริหารจัดการน้ำ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน

CENTEL มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ พัฒนาและสร้างบุคลากรขององค์กรให้มีทักษะ ความสามารถในการทำงานที่ประสิทธิภาพ การสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของสหประชาชาติ

โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	การตอบสนองต่อ UN SDGs
โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG โครงการฝึกงานนักศึกษา และโครงการพัฒนาหลักสูตรการโรงแรมสำหรับผู้พิการ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมบริการรวม 2,354 คน 	 <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 / ตัวชี้วัด 4.3.1</p>
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในการจ้างงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องอายุ เพศ สัญชาติ ภาษาและความพิการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด 59 % จำนวนผู้บริหารหญิงระดับผู้จัดการขึ้นไป 535 คน คิดเป็น 6% การจ้างงานคนพิการและผู้สูงอายุรวม 193 คน พนักงานทั้งหมด 35 สัญชาติ 	 <p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 / ตัวชี้วัด 5.1.1 เป้าประสงค์ที่ 5.5 / ตัวชี้วัด 5.5.2</p>

โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	การตอบสนองต่อ UN SDGs
กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน 60.66 KT Co2-e ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 3,292 KT Co2-e เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED รวมกว่า 80 % ติดตั้งระบบแสงสว่างอัตโนมัติในห้องพัก ติดตั้งระบบ Solar Heat ใน 11 โรงแรม เพื่อประหยัดพลังงาน 	  <p>เป้าประสงค์ที่ 9.4 / ตัวชี้วัด 9.4.1 เป้าประสงค์ที่ 13.3 / ตัวชี้วัด 13.3.1</p>
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการขยะให้ชัดเจน ให้ความรู้กับพนักงานในการจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี หาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะฝังกลบทั้งหมด 348,612.5 กิโลกรัม ปริมาณขยะรีไซเคิล คิดเป็น 43.11% เปลี่ยนขยะอินทรีย์ 2,000 กิโลกรัมให้เป็นปุ๋ยและน้ำหมักชีวภาพ 	  <p>เป้าประสงค์ที่ 11.6 / ตัวชี้วัด 11.6.1 เป้าประสงค์ที่ 12.5 / ตัวชี้วัด 12.5.1</p>
โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านมูลนิธิสโกลาสส์ ออฟ ชัสตีเทนซ์ (เอส โอ เอส) : Scholars of Sustenance Foundation (SOS)	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะอาหารทั้งหมด 69,318 กิโลกรัม ผู้ยากไร้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพรวม 253,482 มื้อ ทำโครงการลดขยะอาหารจากขั้นตอนการเตรียม "Champion 12.3" 	 <p>เป้าประสงค์ที่ 12.3 / ตัวชี้วัด 12.3.1</p>
โครงการ Beach Cleaning ของทุกโรงแรมที่อยู่บริเวณใกล้ชายหาด	ดำเนินการเป็นประจำทุกเดือนเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ถูกนำลงสู่ทะเล	 <p>เป้าประสงค์ที่ 14.1 / ตัวชี้วัด 14.1.1</p>
<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) สนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าวพร้อมทั้งมอบความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงานของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 พนักงานเข้าร่วมอบรมเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน คิดเป็น 95.85 % ของพนักงานทั้งหมด 	 <p>เป้าประสงค์ที่ 16.5 / ตัวชี้วัดที่ 16.5.1</p>

มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่ประกอบด้วยคณะกรรมการที่มีความสามารถในการกำกับดูแลและบริหารงานด้วยความโปร่งใส และดำเนินงานตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการระบุประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการและหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ใน One Report)

การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

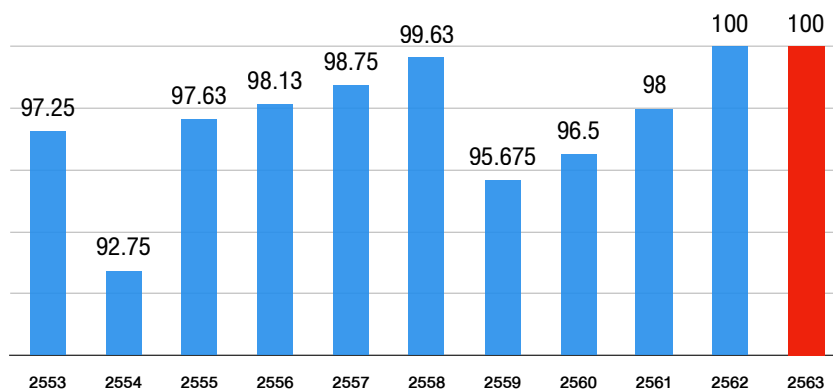
เป้าหมายระยะยาว	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2563	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)”
ผลการดำเนินงานปี 2563	ผลการประเมินระดับ “ ดีเลิศ (Excellent) ” เป็นปีแรก จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai LISTED COMPANIES (CGR) 2020) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)

เป้าหมายระยะยาว	ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2563	ผลการประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น(AGM)
ผลการดำเนินงานปี 2563	ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย

คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ



หัวใจของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญคือ การยึดมั่นในหลักจริยธรรม รวมถึงความยุติธรรมและคุณธรรมในการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้วางหลักการและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ดังนี้

- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและมีจริยธรรม และพัฒนาการให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้า พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพและความรู้ของพนักงาน
- ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินการอยู่
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

การร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. สมาคมโรงแรมไทย (Thai Hotels Association)
2. สมาคมสปาไทย (Thai Spa Association)
3. หอการค้าไทย (The Thai Chamber of Commerce)
4. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)
5. สภาหอการค้าไทย-อเมริกา (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM)
6. สภาหอการค้าไทย-อังกฤษ (British Chamber of Commerce Thailand: BCCT)
7. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association Thailand Chapter: PATA)
8. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA)
9. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (The Tourism Council of Thailand: TCT)
10. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (The Thai Institute of Directors Association: IOD)
11. สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition -Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)
12. สมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของสถาบันไทยพัฒน์ (Sustainability Disclosure Community: SDC)
13. โครงการวิภาวดีไม่มีขยะ-โดยเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN)

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากจะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทแล้วยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย จึงได้จัดทำนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงาน โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกสอบสวนและพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท กฎบัตร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน บริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อการกระทำผิด ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ โดยมีจุดประสงค์ในการป้องกันและยับยั้งการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี
2. บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ อันเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และสามารถที่จะป้องกันการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจได้ โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การบริจาคในเชิงการกุศล และการให้การสนับสนุนในนามบริษัท (corporate sponsorships) การให้หรือการรับของขวัญกำไล และการต้อนรับดูแล (การนัดหมายการ) รวมถึงการมอบเงินหรือประโยชน์ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเงิน
3. บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งครอบคลุมถึง การจัดทำเอกสารสำหรับธุรกรรมทางการเงิน กระบวนการทางบัญชีทั้งหมด รวมถึงระบบทรัพยากรบุคคลและระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
4. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้อง ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้สามารถขอคำปรึกษาในทางลับ รวมถึงการนำเสนอคำร้องขอ คำแนะนำ ข้อมูล/รายงาน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการทุจริต พร้อมทั้งมีมาตรการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการปกป้องผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้องหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
5. บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการมีการปฏิบัติตามนโยบายที่เกิดผลสำเร็จในวงกว้าง เช่น การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ การทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนศึกษา ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ การสื่อสารในรูปของจดหมายก็ยังถูกส่งออกไปถึงบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้การประกอบธุรกิจในแต่ละส่วนได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสผ่านมาตรการต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้
6. บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศและอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีต่าง ๆ ให้พนักงานนำไปปรับใช้มากขึ้น

ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมุ่งหวังให้ประเทศไทยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติด สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกฯ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562

บริษัทได้กำหนด “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และยังได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-en.listedcompany.com/cg.html> ผู้ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้ และเชิญชวนให้ลูกค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายระยะยาว	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความเข้าใจเรื่องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
เป้าหมายปี 2563	ทบทวนความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าถึงข้อมูลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้สะดวกมากขึ้น
ผลการดำเนินงานปี 2563	<p>บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ทุกคน จำนวน 205 คน และมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานที่เคยผ่านการอบรมมาแล้วผ่านระบบออนไลน์โดยสามารถเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตได้ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงการอบรมได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา</p> <p>ในปี 2563 มีพนักงานทั้งหมดที่เข้ารับการทบทวนความรู้ดังกล่าวคิดเป็น 95.85 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และได้มีการออกประกาศงดรับและงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และได้มีการจัดอบรมจริยบรรณองค์กรในส่วนของผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2563 พร้อมดำเนินการสอบวัดผล โดยผู้บริหารจากธุรกิจโรงแรมจำนวน 64 คน และธุรกิจอาหาร 57 คน ผ่านการประเมินเรื่องจริยบรรณองค์กร คิดเป็น 100 %</p>

การแจ้งเบาะแสและรับแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับแจ้งข้อมูลและเบาะแส Whistle-Blowing Policy และจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ และการทุจริตต่อหน้าที่ พร้อมส่งหลักฐานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการหาข้อเท็จจริง และรายงานให้ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มีความผิดตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิให้กับบุคคลที่แจ้งเบาะแส ร้องเรียนด้วย

ในปี 2563 จำนวนข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง Whistle-Blowing ทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารที่มีนัยสำคัญ เท่ากับ 0

ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/whistleblowing> หรือติดต่อหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

• สำนักเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658 อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น สามารถสอบถามหรือขอรับคำแนะนำได้ที่

• สำนักเลขาธิการบริษัท

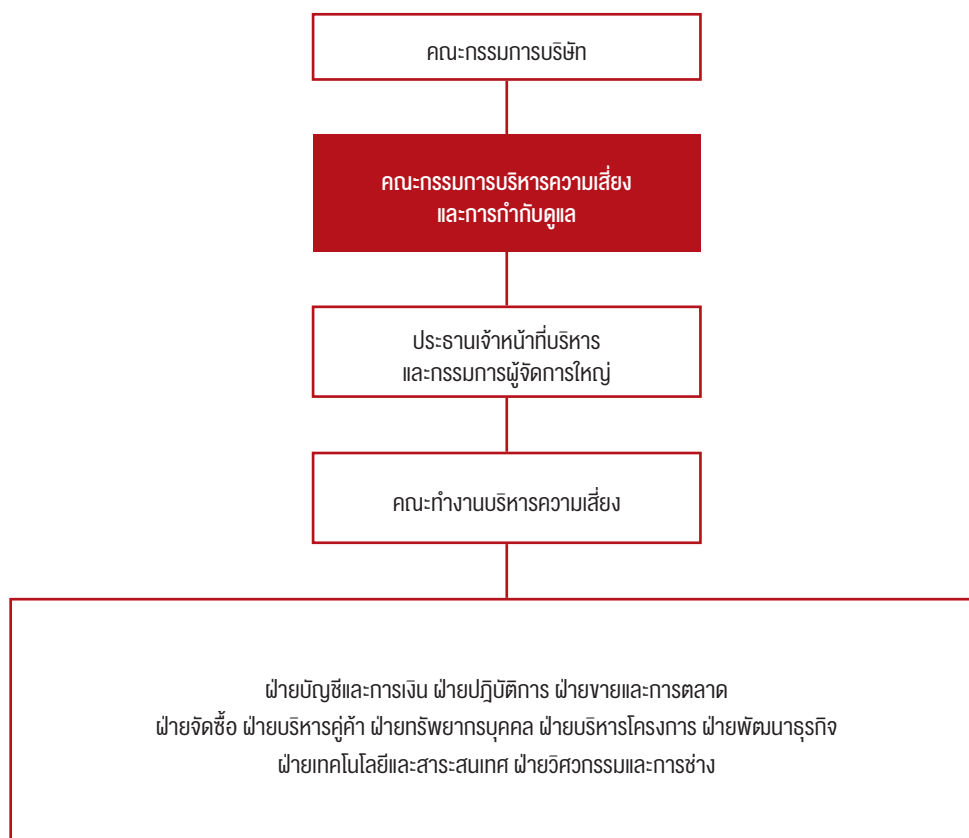
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131 อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: สำนักเลขาธิการบริษัท บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือในการช่วยให้ผู้บริหารสามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถแยกหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงออกจากหน่วยงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและการประสิทธิผล มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านของโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างทันเวลา ให้สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาจากต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ตอบสนองต่อความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่จะลดหรือทำให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงานน้อยที่สุด รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และมีการวัดผลและประเมินผลงานด้วย



นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายความเสี่ยงและการกำหนดขอบเขตความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารอย่างรอบคอบเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งวางแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นด้วย

เป้าหมายระยะยาว	บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหาร จัดการต้นทุนการดำเนินงานตลอดจน ความสามารถในการยังรู้ถึงความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากนี้ยังเพิ่มความสามารถด้านการวิเคราะห์ตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจน ผลตอบแทนทางธุรกิจที่ยั่งยืน
เป้าหมายปี 2563	บริษัทได้มุ่งมั่นให้เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในหลากหลายมิติ ครอบคลุมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในโลกธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายนอกอื่นๆ โดยเฉพาะการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ใหม่ที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด -19
ผลการดำเนินงานปี 2563	บริษัทดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้กับทุกหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ อย่างถูกต้องทันเวลาในทุกระดับความ เสี่ยง บุคลากรของบริษัทมีความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรได้ดียิ่งขึ้นและสามารถรับมือได้อย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในช่วง สถานการณ์โควิด-19 ฝ่ายบริหารได้จัดตั้งทีม ERT (Emergency Responsible Team) หรือทีมฉุกเฉิน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารและการเงิน รองประธานฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายบุคคล ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายโประค ฝ่ายจัดซื้อ เข้าร่วมประชุมทุกเช้าไม่เว้นวันหยุด เพื่อประเมินสถานการณ์ ติดตามแผนการดำเนินจากภาครัฐ และให้แต่ละหน่วยงานให้ความร่วมมือ ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ประกาศ พร้อมทั้งพิจารณาแผนการเงิน การลดต้นทุน และแผนการทำงานของแต่ละแผนก และรายงานสรุป ให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานจากการบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์วิกฤติโควิด-19 คือ กลยุทธ์ “6R” ประกอบด้วย

Reduce	Relay	Renovate	Recovery	Restructure	Resilient
ลดค่าใช้จ่ายและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	กำหนดแผนชะลอการใช้จ่ายในส่วนที่เป็นสัญญาณระยะยาว	ดำเนินแผนปรับปรุงโรงแรมช่วงปิดให้บริการ	วางแผนการฟื้นตัวของแต่ละธุรกิจให้กลับมาเข้าสู่ภาวะปกติให้เร็วที่สุดและแนวทางหารรายได้เพิ่มเติม	ปรับโครงสร้างธุรกิจพัฒนาระบบ AI เพิ่มช่องทางเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น	กำหนดกลยุทธ์ยืดหยุ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว โดยมีการกำหนดจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers) ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าของบริษัท และทางบริษัทได้พิจารณาจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ซึ่งจะประกาศใช้ภายในปี 2564

บริษัทได้มีการจัดทำทะเบียนคู่ค้า เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้าดังนี้

จำนวนคู่ค้า	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด (ราย)	1,046	1,426
จำนวนคู่ค้าหลัก (ราย)	131	150
จำนวนคู่ค้ารอง (ราย)	120	300
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ (%)	1.5	18
สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าภายในประเทศ กับต่างประเทศ (%)	99:1	93:3

ในปี 2563 ธุรกิจโรงแรมมีการจัดประชุมคู่ค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบ BEE SCM Procurement System หรือ Bee Portal ซึ่งเป็นระบบที่มาช่วยในเรื่องการสั่งซื้อสินค้าเดียวราคาเดียว โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมประชุมจำนวน 97 ราย นอกจากนี้ได้ประชุมกับคู่ค้าเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และความปลอดภัยของสินค้าที่นำส่ง รวมถึงแจ้งมาตรการป้องกันโควิดของทางโรงแรมอีก 2 ครั้ง มีคู่ค้าหลักเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 29 ราย

ธุรกิจอาหารได้จัดการประชุมกับคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและร่วมกันพัฒนาความร่วมมือทางการค้า โดยจัดการประชุมกับคู่ค้าหลักและคู่ค้ารองทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ จำนวน 50 ครั้ง ประเด็นสำคัญในการประชุม อาทิ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางธุรกิจ ร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เจาะต่อราคาหรือเงื่อนไขต่างๆ

ในปี 2563 บริษัทได้ขยายระบบการจัดเก็บข้อมูลของคู่ค้าของธุรกิจโรงแรม BEE SCM Procurement System โดยใช้ในโรงแรมทั้งสิ้น 17 แห่ง จำนวนคู่ค้าของธุรกิจโรงแรมที่ลงนาม รับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า คิดเป็น 33.5% จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด และวางแผนดำเนินการให้คู่ค้าทั้งหมด 100 % ลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า ในส่วนของธุรกิจอาหารได้เริ่มชี้แจงและให้คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในปี 2563 จำนวน 17 ราย

การตรวจประเมินผู้ค้า

การกำหนดขั้นตอนการประเมินผู้ค้า ในศักยภาพด้านต่างๆ 5 ด้าน ดังนี้

1. ศักยภาพในเชิงราคา เสนอราคาในเกณฑ์ที่ทำให้บริษัทได้ประโยชน์สูงสุด ช่วยบริษัทลดต้นทุน การสนับสนุนเพื่อให้ราคาต่ำลงในการทำโปรโมชันของบริษัท เจริญเรื่องเครดิตเทอม
2. คุณภาพและความเที่ยงตรงนำซื้อถือ โดยต้องผลิตสินค้าได้คุณภาพหรือมาตรฐานตรงกับความต้องการ ส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา และครบถ้วน มีบริการหลังการขายที่ดีและตรงกับความต้องการ ระบบการขนส่งนำซื้อถือ
3. ศักยภาพและสูงลักษณะในการผลิต ต้องมีความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิตและการจัดการทางการผลิต ทำการผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ความถูกต้องสูงลักษณะในการผลิต ความยืดหยุ่นในการผลิต มีมาตรฐานรับรองคุณภาพ (GMP, HACCP, ISO) รับรอง มีศักยภาพในการแก้ปัญหา อันเนื่องมาจากการผลิต
4. ศักยภาพในการพัฒนา มีความสามารถในการนำเสนอสินค้าใหม่พัฒนาด้านคุณภาพและราคาให้บริษัทฯ นำระบบสารสนเทศมาใช้ในงานบริการลูกค้า ศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน ความสามารถในการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของบริษัทฯ
5. สถานะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อค่าพอและปัญหาต่างๆอย่างรวดเร็ว การตอบรับต่อการร้องเรียนหรืออุทธรณ์ ความพยายามและความตั้งใจ ในการที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้กับบริษัทฯ การแสดงออกถึงความซื่อตรงและมีจริยธรรมทางธุรกิจความพยายามที่จะรักษาสัมพันธ์ที่ดีและทำงานเป็นทีมร่วมกับบริษัทฯ

ปี 2563 ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ค้า จำนวนเพียง 8 ราย และผ่านการตรวจประเมินผ่านแบบสอบถาม จำนวน 11 ราย เนื่องจากอยู่ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งมีการตรวจสอบข้อมูลด้าน ESG ของผู้ค้ารายสำคัญว่ามีการปฏิบัติตามประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือไม่ รวมถึงหลักปฏิบัติเบื้องต้นของผู้ค้า เช่น จะต้องนำบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงพลาสติก ลังกระดาษ กล่องโฟม กลับไปด้วยทุกครั้งให้นำสินค้ามาส่ง เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดให้มีการสุ่มตรวจสินค้าทางด้านการปลอดภัยของอาหารอย่างสม่ำเสมอ และมีมาตรการลงโทษขั้นสูงสุดคือการสั่งซื้อเฉพาะรายการ หรือยกเลิกทั้งหมดทุกรายการ

การสั่งซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปี 2563 ธุรกิจโรงแรมดำเนินตามนโยบายการจัดซื้อและสนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยยอดการสั่งซื้อกว่า 12 ล้านบาท คิดเป็น 2.7% จากยอดการสั่งซื้อทั้งหมด

ในธุรกิจอาหาร มีนโยบายให้ผู้ค้าเลือกใช้วัตถุดิบกระดาษที่มาจากป่าปลูก (FSC : Forest Stewardship council)เพื่อใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษ ในปี 2563 บริษัทได้สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รวม 4 ประเภท คิดเป็นมูลค่ารวม 230 ล้านบาท ได้แก่ ถุงพลาสติกที่ผสมเม็ดพลาสติก Recycle 50% คิดเป็นมูลค่า 4.3 ล้านบาท บรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่ได้รับการรับรอง FSC คิดเป็นมูลค่า 104 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก PLA (พลาสติกย่อยสลายได้) คิดเป็นมูลค่า 1.5 ล้านบาท นำมาปาล์มตามมาตรฐาน RSPO คิดเป็นมูลค่า 120 ล้านบาท

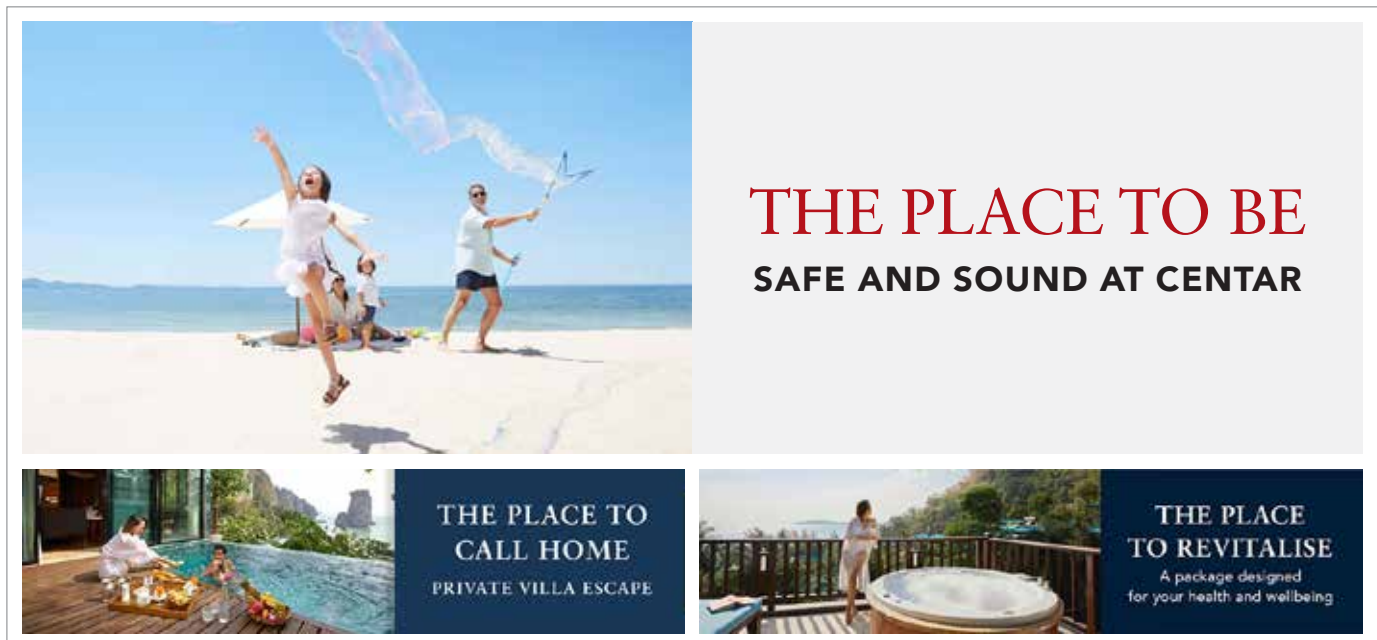
ในสถานการณ์โควิด-19 ปี 2563 ได้จัดทำมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ค้า ได้แก่

1. แจ้งให้ผู้ค้าทราบถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้ต้องปิดการให้บริการโรงแรม และร้านอาหาร ในเดือนเมษายน เป็นต้นไป เพื่อให้ผู้ค้าเตรียมตัว ปรับระบบการจ่ายเงินให้กับผู้ค้า มีการเจรจาในการยืดระยะเวลาการจ่ายเงิน หรือขอส่วนลดจากผู้ค้าบางราย สำหรับผู้ค้ารายย่อยที่ต้องชำระเงินตามจำนวนเต็มบริษัท ก็ดำเนินการชำระตรงเวลาเพื่อช่วยเหลือผู้ค้า
2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นตัวแทนหรือ Agent ได้มีการเจรจาเรื่องการชำระเงินสำหรับลูกค้าที่มาพักกับทางโรงแรม มีการผ่อนผันหรือชะลอการชำระเงินเป็นกรณีไป
3. มีการเจรจากับผู้ค้าทั้งหมดเพื่อทำความเข้าใจในสถานการณ์นี้ในเรื่องของการจ่ายเงิน การชะลอการชำระเงินในกลุ่มผู้ค้าบางประเภท รวมทั้งเจรจาขอส่วนลดพิเศษในภาวะวิกฤต
4. มีการสั่งซื้อสินค้าที่ล้นสต็อกเนื่องจากสถานการณ์โควิดและนำมาจัดโปรโมชันเพื่อเป็นการช่วยผู้ค้าในการระบายสต็อกสินค้า ลดการสูญเสียวัตถุดิบที่อาจจะเกิดขึ้นหากไม่สามารถระบายสินค้าได้ทันตามอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เป้าหมายระยะยาว	สร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
เป้าหมายปี 2563	อัตราความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมทุกแบรนด์ 87.8%
ผลการดำเนินงานปี 2563	ตราความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมทุกแบรนด์ 88.07%

ด้วยความใส่ใจในการให้บริการลูกค้า สู่การสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมไปด้วยเรื่องราวและความทรงจำพิเศษที่น่าประทับใจในแบบฉบับของเซ็นทารา ที่อบอุ่นไปด้วยความเป็นไทยผ่านการบรรจงถ่ายทอดสู่การบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักเดินทางทุกรายและทุกรูปแบบการใช้ชีวิต รวมถึงภายใต้แนวคิด “THE PLACE TO BE ที่ให้เราแบ่งปันทุกความรู้สึก” และเชื่อมโยงไปสู่ธุรกิจอาหาร ในการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าและประทับใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะช่วยสร้างความสุข สร้างความสัมพันธ์และแบ่งปันความรู้สึกร่วมกันในทุกโอกาส ทุกมื้ออาหารที่จะอยู่ในใจของคุณ “ที่ให้เราแบ่งปันทุกความรู้สึกร่วมกัน”



THE PLACE TO BE
SAFE AND SOUND AT CENTAR

THE PLACE TO CALL HOME
PRIVATE VILLA ESCAPE

THE PLACE TO REVITALISE
A package designed for your health and wellbeing

การตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนั้นความคิดเห็นและการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการจากลูกค้า ถือเป็นช่องทางสำคัญที่การนำข้อมูลต่างๆ มาศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ หลังการใช้บริการพร้อมเสนอข้อเสนอแนะหรือแจ้งข้อร้องเรียน การรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าโดยตรงในขณะให้บริการ ระบบสอบถามความพึงพอใจจากการใช้บริการของผู้ให้บริการด้านการจองที่พักโรงแรมรวมถึงบริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ (Online Travel Agency: OTAs) และบริษัทยังมีช่องทางต่างๆ ในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า อาทิ Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Weibo, WeChat, LinkedIn, Pinterest, Line เป็นต้น โดยใช้ช่องทางต่างๆ เหล่านี้ในการสื่อสาร แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ แก่ลูกค้า

มีการสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและรายงานผลต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน เพื่อนำผลคะแนนมาวิเคราะห์และปรับปรุงประเด็นการให้บริการอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยในปี 2563 ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจโรงแรมโดยรวมอยู่ที่ 88.07% สูงกว่าเป้าหมายรวมที่ตั้งไว้คือ 87.8% ธุรกิจอาหารอยู่ที่ 90.4% สูงกว่าเป้าหมายรวมที่ตั้งไว้คือ 90% คะแนนมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 98.4% สูงกว่าเป้าหมายรวมที่ตั้งไว้คือ 95%

การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองที่อาศัยอยู่ในเทศาพยายุโรป (GDPR Standard Policy) และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้านัก (Standard Operating Procedure) เพื่อให้สอดคล้องกับ General Data Protection Regulation (EU-GDPR) และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวทุกปี และในเดือนมีนาคม 2563 ได้จัดทำนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อแจ้งให้ลูกค้า คู่ค้า บุคคลทั่วไป และพนักงานรับทราบ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/corporate-governance-document> และเว็บไซต์ของธุรกิจโรงแรม <https://www.centarahotelsresorts.com/privacy-policy/> เว็บไซต์ของธุรกิจอาหาร <http://www.crg.co.th/privacypolicy/> พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

บริษัทได้ดำเนินการอบรมพนักงานฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อข้อพึงปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) โดยเน้นย้ำเนื้อหาสำคัญในส่วนของ สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล วิธีการเก็บรักษาและระยะเวลาการเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล การตอบคำถามลูกค้าและคู่ค้า ที่มีต่อพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บทลงโทษต่อผู้ฝ่าฝืน และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้เนื้อหาการอบรมได้ถูกจัดทำเพื่อครอบคลุมถึงข้อควรปฏิบัติและกฎข้อบังคับต่อพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีพนักงานที่ผ่านการอบรมทั้งหมด 4,719 คน รวมถึงการแจ้งลูกค้าให้รับทราบถึงแนวปฏิบัติ จัดทำแบบประเมินผู้เข้าพักและแบบสอบถามสุขภาพฉบับใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมถึงเนื้อหาสำคัญของพระราชบัญญัติการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล และมีนโยบายเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการใช้เพื่อผลประโยชน์ของผู้เข้าพักเท่านั้น โดยข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษรและห้ามมิให้ผู้ใดเผยแพร่เพื่อประโยชน์ทางการค้า ในส่วนของและคู่ค้า ได้ทำความเข้าใจกับคู่ค้าเกี่ยวกับข้อปฏิบัติในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายอย่างเคร่งครัด อาทิ การตกลงทางลักษณะอักษรไม่เปิดเผยข้อมูล (Confidentiality Agreement) และการทำแบบสอบถามต่อคู่ค้าถึงวิธีการเก็บข้อมูล เป็นต้น

CENTARA COMPLETE CARE

A certified health, hygiene and safety programme offering total care and protection

In partnership with

SOCIAL DISTANCING

- Appropriate spacing will be maintained to avoid close gatherings between guests, and between staff and guests.
- The reorganisation of seating in public areas.
- The delivery of messages during and luggage to guest room doors only.

SANITIZATION OF HIGH TOUCH POINT AREAS

- The increased sanitization frequency of high-touch point areas, including subrooms, lifts and all public areas.
- An EPA approved electrostatic disinfection spray sanitizes guest rooms, corridors, restaurants, and other areas are sanitised regularly.

FITNESS & POOL

- Changing leads at the pool will be periodically monitored for maximum efficacy.
- Sun loungers and fitness equipment will be spaced at least 1.5 metres apart and sanitised after every use.

SPA

- Only single guest spa treatments will be permitted, with shower, sauna and steamroom off limits for the time being.
- Treatment rooms and all equipment are carefully sanitised after each session.

KIDS' CLUB

- Toys and equipment will be sanitised every 15 minutes.
- Ball pits and other high-touch premises in the Kids' Club will be sanitised.

HEALTH & HYGIENE PRACTICES

- The temperature of all staff, visitors and guests arriving at the hotel via all entrances and exiting the spa, will be checked.
- Face masks will be worn by all service staff, and sanitising hand gel dispensers will be made readily available.

ROOMS

- Housekeeping staff, wearing protective face masks and disposable gloves, will ventilate and clean rooms when guests have vacated the space.
- All drinking glasses will be sanitised with a cleaning machine.
- Sanitising gel will be placed in the room as available on request.

CHECK-IN

- All front desk staff will sit at least 1.5 metres apart, and wherever possible, privacy screens will be installed.
- The registration process includes health check forms, and contactless payment options will be offered.

DINING

- Seating in restaurants will be reduced and re-arranged.
- All tabletop items will be sanitised between each sitting. Self-service will be restricted; instead buffet offerings at the restaurant and Club Lounge will be served at the table.

EVENTS

- Seating arrangements will be made to respect safe distancing. After every event, meeting rooms will be sprayed with specialised electrostatic disinfection solution.
- All event attendees will be required to wear face masks.

TRAINING & PERSONNEL

- All staff will be trained in Centara's updated cleaning and sanitisation protocols.
- Hotel staff teams will also be re-organised to minimise cross-contamination.

ACCREDITATION & MONITORING

- A team of dedicated hygiene managers has been appointed to monitor, record and implement all changes.
- All health and hygiene procedures are prepared in collaboration with ECOLAB, the global leader in hygiene technologies, and SGS, the world's leading inspection, verification, testing, and certification specialists.

ธุรกิจโรงแรมได้ยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยอย่างเข้มข้น เพื่อความปลอดภัยของลูกค้าตลอดจนพนักงานทุกคน ด้วยโปรแกรม เซ็นทารา คอมพลีท แคร์ (Centara Complete Care) ที่เกี่ยวข้องอย่างปลอดภัย แคร์คุณเหมือนครอบครัว <https://www.centarahotelsresorts.com/th/centara-complete-care/> โดยร่วมกับ อีโคแล็บ (Ecolab) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับความสะอาดและสุขอนามัย และบริษัทเอสจีเอส (SGS) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบคุณภาพและปลอดภัยระดับโลกจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งได้จัดตั้งทีมดูแลด้านสุขอนามัยขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และกำกับการดำเนินงานในโรงแรมทุกแห่งในเครือให้ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ 12 ข้อ สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพขององค์การอนามัยโลก (WHO) สภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (WTTTC) และหน่วยงานด้านสาธารณสุขในทั้ง 6 ประเทศที่เซ็นทาราดำเนินธุรกิจอยู่ คือ

1. การเว้นระยะห่าง Social Distancing – การเว้นระยะห่างอย่างปลอดภัยระหว่างแขกผู้เข้าพักด้วยกัน และระหว่างพนักงานเช็กอินและพนักงานทำความสะอาด การจัดที่นั่งในพื้นที่ส่วนกลางให้มีระยะห่างที่ปลอดภัย บริการส่งอาหารให้ลูกค้ารับประทานภายในห้อง และการส่งกระเป๋าเดินทางของลูกค้ายกเว้นบริเวณหน้าประตูห้องพัก อีกทั้งการจำกัดอัตราการเข้าพักของลูกค้ายในโรงแรมไม่ให้หนาแน่นจนเกินไป

2. หลักปฏิบัติด้านสุขอนามัย Health & Hygiene Practices – การตรวจวัดอุณหภูมิของพนักงาน ลูกค้าย และผู้เข้าออกโรงแรมทุกคน พนักงานทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย รวมถึงการติดตั้งจุดบริการแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและเจลล้างมือตามจุดสาธารณะต่างๆ ภายในโรงแรม

3. การยกระดับด้านการทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ Enhanced Sanitisation – เพิ่มมาตรการอย่างรอบด้านและเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ส่วนรวมของโรงแรม อาทิ ห้องน้ำ ลิฟต์โดยสาร และจุดที่มีการสัมผัสร่วมกัน ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคที่ได้รับการรับรองจาก EPA - Environmental Protection Agency สหรัฐอเมริกา รวมถึงติดตั้งสเปรย์ไอพ่นในบริเวณห้องพัก ทางเดิน ห้องอาหาร และพื้นที่สาธารณะต่างๆ ในโรงแรมเพื่อฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ

4. การให้บริการการเข้าพัก Check-In – พนักงานที่ให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์แก่ลูกค้าจะต้องรักษาระยะห่างจากลูกค้าอย่างน้อย 1.5 เมตร ขั้นตอนการเช็คอินจะเพิ่มแบบสอบถามด้านสุขภาพ รวมถึงการเพิ่มทางเลือกด้านการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

5. ห้องพัก Room – พนักงานทำความสะอาดต้องสวมหน้ากากและถุงมือแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยสามารถเข้าทำความสะอาดขณะที่ไม่มีลูกค้าอยู่ในห้องพักนั้น และเน้นการทำความสะอาดฆ่าเชื้อจุดที่ลูกค้าสัมผัสบ่อย จัดเตรียมเช็ดอนามัยที่ประกอบไปด้วยเจลล้างมือและหน้ากากอนามัยให้แก่ลูกค้าภายในห้องพักหรือเมื่อลูกค้าต้องการ

6. ห้องอาหาร Dining – การลดจำนวนที่นั่งและจัดโต๊ะให้เว้นระยะห่างตามหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง โต๊ะและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารทุกชิ้นจะได้รับการทำความสะอาดทุกครั้งหลังการใช้งานแต่ละครั้ง รวมถึงยกเลิกการบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ที่ห้องอาหารต่างๆ และคลับเลาจน์ แทนที่ด้วยบริการเสิร์ฟอาหารให้แก่ลูกค้าที่โต๊ะโดยพนักงาน

7. ห้องออกกำลังกายและสระว่ายน้ำ Fitness & Pool – ยกระดับคลอรีนในสระว่ายน้ำเพื่อฆ่าเชื้อโรคด้วยให้คงประสิทธิภาพสูงสุด แก้อัปเดตที่สระว่ายน้ำและเครื่องเล่นในห้องออกกำลังกายจะถูกจัดให้อยู่ห่างกัน 1.5 เมตร โดยอุปกรณ์กีฬา เก้าอี้ทุกตัวจะถูกทำความสะอาดทุกครั้งหลังการใช้งาน

8. สปา Spa – จำกัดจำนวนลูกค้า 1 ท่าน ต่อ 1 ห้องบริการสปาเท่านั้น โดยจำกัดการอาบน้ำ ชาวน่า และห้องอบอบไอน้ำ นวดตัว หรือ ฮัมมัม (Hammam) ทั้งนี้ห้องที่ติดตั้งและอุปกรณ์ทุกชิ้นจะได้รับการทำความสะอาดฆ่าเชื้อหลังการใช้บริการของลูกค้าทุกครั้ง

9. คลับ Kids' Club – พนักงานผู้ดูแลห้องคิส์ คลับ จะได้รับการฝึกอบรมด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด และต้องปฏิบัติตามความสะอาดตามแนวทางที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยจะมีการทำความสะอาดของเล่นทุกชิ้นทุกๆ 15 นาที

10. การจัดงานอีเว้นท์ต่างๆ Event – การจัดที่นั่งต้องเว้นระยะห่างกันตามหลักปฏิบัติ โดยห้องที่ใช้จัดงานจะได้รับการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมฆ่าเชื้อแบบพ่นละอองในอากาศทุกครั้งหลังจบงาน และผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องสวมหน้ากากอนามัย

11. การฝึกอบรมพนักงาน Training & Personal – พนักงานเช็กอินและพนักงานทำความสะอาดจะได้รับการอบรมเรื่องสุขอนามัยและการทำความสะอาดอย่างเข้มงวด จัดตารางการทำงานของพนักงานให้บริการ เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อมากขึ้น

12. การดูแลคุณภาพและตรวจสอบ Accreditation & Monitoring – โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งจะมีผู้จัดการด้านสุขอนามัย ทำหน้าที่ดูแลมาตรฐานด้านสุขภาพและสุขอนามัยของโรงแรมในเครือทุกแห่ง โดยทำงานร่วมกับอีโคแล็บ (Ecolab) รวมถึงการรับรองจากบริษัทเอสจีเอส (SGS) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบคุณภาพและปลอดภัยระดับนานาชาติจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราผ่านการประเมินมาตรฐาน SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration) มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อกักตวงภัยโดยนักท่องเที่ยว เป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวว่าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการประเทศไทย

ในส่วนของการบริการ ได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานทุกคนอย่างสูงสุดเช่นกัน โดยจัดทำ “3 แม่บท กับ 17 มาตรการเชิงรุก รองรับ New Normal” (<https://www.facebook.com/watch/?v=869035453593013>) เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องลดความเสี่ยงในการติดเชื้อหรือแพร่กระจายเชื้อ อีกทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจและคลายความกังวล โดยดำเนินการภายใต้ 3 แม่บทหลัก 17 มาตรการ ดังนี้

1. Cleanliness Procedure– คัดกรองอย่างเข้มงวดรักษาความสะอาดทุกขั้นตอน

- 1) ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงาน โดยตรวจวัดก่อนเข้าปฏิบัติงานและทุก 4 ชั่วโมง
- 2) มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของลูกค้าก่อนเข้าใช้บริการ (เฉพาะสาขาบริการรูปแบบ Dine in และสาขา Stand Alone)
- 3) ขอความร่วมมือจากลูกค้าที่มาใช้บริการให้สวมหน้ากากอนามัย
- 4) บริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณทางเข้าร้าน
- 5) กำหนดให้พนักงานล้างมือทุกครั้งตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน และสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้ออย่างน้อยชั่วโมงละ 1 ครั้ง
- 6) เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นผิวต่างๆ ทุกครั้งหลังลูกค้าใช้บริการ
- 7) กำหนดให้พนักงานในส่วนงานบริการลูกค้าสวมหน้ากากอนามัย Face Shield และสวมถุงมือ ขณะให้บริการ
- 8) เน้นย้ำพิเศษสำหรับพนักงานในส่วนปรุงอาหาร และผู้ที่ต้องสัมผัสอาหาร ให้สวมถุงมือและหน้ากากอนามัยตลอดเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าอาหารทุกเมนูที่ปรุงจากร้านมีมาตรฐานและปลอดภัย

2. Consideration of Social Distancing Measures– เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมโดยจัดพื้นที่ให้บริการภายในร้านให้เหมาะสมและปลอดภัย

- 1) จัดให้มี Table Shield สำหรับพื้นที่ให้บริการแบบ Dine in และ Counter Shield สำหรับร้านในรูปแบบ Counter service
- 2) จัดการพื้นที่บริเวณเคาน์เตอร์สั่งอาหาร โดยเว้นระยะไม่ต่ำกว่า 1 เมตร
- 3) จัดโต๊ะ-เก้าอี้โดยเว้นระยะห่างไม่ต่ำกว่า 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์เว้นที่นั่งที่ชัดเจน
- 4) จัดสถานที่ให้เพียงพอกับจำนวนคนขนส่งอาหาร (Delivery man) ที่เข้ามาที่หน้าร้าน
- 5) ทำสัญลักษณ์เส้นเว้นระยะห่างในการสั่งอาหาร เป็นต้น

3. Contactless Service – การให้บริการแบบไร้สัมผัสตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเตรียมอาหารไปจนถึงขั้นตอนการชำระเงิน

- 1) ส่งมอบอาหารด้วยถาดรองอาหารทุกครั้ง
- 2) จัดให้มีภาชนะใส่เงินทอน หรือ กำหนดพื้นที่วางเงิน หรือ ส่งมอบเงินผ่านแผ่นพับสมุดบัตรเครดิต
- 3) รองรับการชำระเงินแบบ Cashless Payment
- 4) บริการรูปแบบใหม่ๆ อาทิ Order & Collect, QR Menu เป็นต้น

การดูแลลูกค้าที่ได้รับผลกระทบเรื่องการจองที่พักภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ช่วงต้นปี 2563 บริษัทเราได้ยืดหยุ่นเรื่องเงื่อนไขการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการเข้าพักที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา สำหรับการจองใหม่และการจองที่มีอยู่แล้ว โดยสามารถเปลี่ยนแปลงการเข้าพักภายในโรงแรมเดียวกันได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในห้องพักประเภทเดิม และแพคเกจอาหารแบบเดิม ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด กรณีที่ต้องการยกเลิกการจอง จะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน โดยสามารถทำการเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการจองได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดสำหรับการจองผ่านเซ็นทาราโดยตรงเท่านั้น พร้อมทั้งจัดทำโปรโมชั่นพิเศษให้กับลูกค้า อาทิ แคมเปญ Stronger Together ไทยช่วยไทย คือไทยเท ด้วยข้อเสนอสุดคุ้มจากเซ็นทาราสำหรับสมาชิก CentaraThe1 ห้องพักราคาพิเศษ และสามารถเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเข้าพักได้โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น



จัดทำแคมเปญการจัดส่งอาหารปรุงสดใหม่จากหลากหลายห้องอาหารชั้นนำของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย และสุขภาพที่ดีของลูกค้าและพนักงานทุกคนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทีมเชฟ และพนักงานส่งอาหารทุกคนจึงต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวัน ต้องได้รับการอบรมแนวทางป้องกันโรคระบาดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เรายังทำการฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทำครัว ห้องครัว และเครื่องมือเครื่องใช้เป็นอย่างดี รวมทั้งการส่งอาหารโดยพนักงานของโรงแรมที่ได้รับการอบรมมาอย่างดี เพื่อจะ-ได้สามารถให้บริการจัดส่งแบบไม่มีการสัมผัสลูกค้า (contactless delivery) เพราะความปลอดภัยของลูกค้า คือสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับเรา ในส่วนของธุรกิจอาหารได้เปิดจุดบริการขายอาหารพร้อมทานและแบบส่งกลับบ้าน จากแบรนด์ดังในเครือซีอาร์จี อาทิ มิสเตอร์ โดนิก, เคเอฟซี, อานตี้ แอนส์, เปปเปอร์ ลันซ์, ซาบูตง ราเมน, ไทยเกอร์ส, โยชิโนะ, โอโตยะ, เทนยะ, และคิตสึยะ จัดทำแคมเปญเสิร์ฟปิ่นโตให้คุณถึงบ้าน กับหลากหลายเมนูจาก 6 ร้านดังในเครือ CRG



นอกจากนี้ในช่วงที่รัฐบาลขอความร่วมมือให้ทุกคนอยู่บ้าน เพื่อหยุดการแพร่กระจายเชื้อ ธุรกิจโรงแรมได้จัดทำวิดีโอสอนการทำอาหารจากเมนูยอดนิยมของโรงแรม แต่ละแห่ง การทำเครื่องดื่มแบบต่างๆ การออกกำลังจากทีมฟิตเนสของโรงแรม รวมถึงแผนกสปาได้นำเสนอเทคนิคการดูแลสุขภาพแบบง่ายที่สามารถทำได้เองที่บ้าน ภายใต้โครงการ CENTARAatHOME ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้ง Facebook Instagram และ YouTube ซึ่งได้รับการตอบรับที่ลูกค้าเป็นอย่างมาก



นวัตกรรมใหม่ในการให้บริการลูกค้า

ในปี 2563 ธุรกิจอาหารได้พัฒนานวัตกรรมในการให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดในการใช้บริการ โดยร่วมกับ “นาสเกต” (Nasket) ปรับกลยุทธ์รับการเปลี่ยนแปลงในชีวิตวิถีใหม่ New Normal ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) เสริมความแข็งแกร่งของช่องทางดีลิเวอรี่ ขึ้นอีกชั้น ให้ผู้พักอาศัยในอาคารชุดได้อิ่มสะดวกรวดเร็วแค่ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอกำหนดเครื่องนาสเกตเกิดในห้องพักด้วยแพลตฟอร์มสำหรับสินค้าและบริการต่างๆ สำหรับการใช้ชีวิต ในคอนโดฯ และปรับระบบการให้บริการใหม่เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าด้วยบริการ “คลิกสั่งไว ไร้สัมผัส” กับฟีเจอร์ “Zero-Touch Dine in Experience” กับ 3 บริการแบบ ไร้สัมผัส Cashless Payment, QR Menu และ Order & Collect ที่อำนวยความสะดวกสบายตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเตรียมอาหารไปจนถึงขั้นตอนการชำระเงิน นอกจากนี้แบรนด์ KFC ได้พัฒนาระบบให้บริการใหม่ อาทิ KFC Cashless ได้เริ่มเชื่อมต่อกับระบบ POS กับเครื่อง EDC ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าผ่านเครดิต หรือบัตรเครดิต หรือ สแกนผ่าน Application Rabbit Line Pay, Dolfin และจัดทำ KFC Self Pick-up โดยเพิ่มฟังก์ชันใน Application KFC ในการสั่งแล้วลูกค้าสามารถไปรับที่สาขาที่ต้องการได้ในเดือน ตุลาคม 2563 หรือนัดกับพนักงานเพื่อรับสินค้าตามจุด เช่นลานจอดรถ เป็นต้น ลูกค้าไม่ต้องเดินเข้ามาในร้าน เริ่มใช้งานแล้ว 16 สาขา เมื่อปลายเดือนธันวาคม 2563 จัดทำระบบ KFC ATO ซึ่งในระบบ Home Delivery เดิม เมื่อมี order จะพิมพ์ลงกระดาษ พนักงานที่สาขาต้อง re-key จึงได้มีการพัฒนาระบบขึ้นมาใหม่ เมื่อมี Order Home Delivery เข้ามาระบบจะเชื่อมโยงไปที่ POS พนักงานที่สาขาไม่ต้อง re-key เพื่อลดเวลาในการทำงานลง มีการพัฒนาระบบ Robotic for Restaurants หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร เริ่มทดสอบ กับแบรนด์ Katsuya สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเดือนตุลาคม 2563



มีการพัฒนาระบบ ‘Cloud Kitchen’ ภายใต้ชื่อ “Every Food” ครีวกลางที่รวบรวมร้านอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ เพื่อกระจายช่องทางดีลิเวอรี่ส่งตรงถึงกลุ่มลูกค้า ทดแทนช่องทางการเข้ามารับประทานในร้านอาหาร โดยจะเน้นทำเลใกล้จุดจัดส่ง เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มแบรนด์ร้านอาหารต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า อีกทั้งในปี 2563 ได้เปิดตัวโมเดลใหม่ “เดลโก้ (Delco)” ในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ โดยนำ 2 แบรนด์ใหญ่อย่าง มิสเตอร์ โดนิก และ อานตี้ แอนส์ เข้าร่วมโดยมีการปรับเมนูที่จำหน่ายที่ร้าน Delco ให้เหมาะสมกับรูปแบบการซื้อกลับ (Take away) และ เดลิเวอรี่ 100% อาทิ มิสเตอร์ โดนิก จะเน้นเมนูอาหารเข้ามากขึ้น เช่น แซนวิช ครีวซอง อาหารรองท้อง ส่วนอานตี้ แอนส์ จะเน้นเมนูช่วงบ่ายหรือช่วงค่ำซึ่งเป็น mix & match ในรูปแบบ bucket party เหมาะสำหรับการแชร์กันในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน

ในปี 2563 บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างสรรคคิดสิ่งใหม่ (Innovation) โดยได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร Design Thinking ให้กับพนักงานในธุรกิจอาหาร เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมควบคู่กับการคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยในหลักสูตรดังกล่าวมีการจัดให้กับพนักงานทั้งในส่วน Operations และ Support Center ซึ่งทำให้เกิดโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 20 โครงการ และทุกโครงการได้ส่งเข้าประกวดในงานประกวดนวัตกรรมของบริษัท (Innovation Convention) โดยในแต่ละโครงการ นำไปสู่ผลลัพธ์ต่อบริษัท ไม่ว่าจะเป็น ยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายที่ลดลง เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

มิติสังคม

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสังคมในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน มุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดที่มุ่งเน้นสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การดูแลพนักงาน

CENTEL มีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อหล่อหลอมให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียวกันของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยยึดหลักในการดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม และหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

ในธุรกิจบริการ พนักงานถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพราะเทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนความจริงใจจากการแสดงออก น้ำเสียง สายตา ท่าทางและการแสดงออกที่สื่อถึงการเอาใจใส่ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดีเท่ากับการบริการจากพนักงานของเรา ดังนั้นการดูแล การรักษาพนักงานและการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อให้เติบโตและก้าวหน้าในสายงาน เป็นสิ่งที่ผู้บริหารได้หาหรือเพื่อกบฏนกรอบการดำเนินงาน และพิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับภาวะการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ และยังสนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานขึ้น เพื่อนำเสนอความต้องการ หรือแนวทางในการดูแลพนักงานต่อผู้บริหาร และมีการพูดคุยเพื่อหาข้อสรุปที่ตอบใจความต้องการของพนักงาน

การสรรหาพนักงาน

การสรรหาบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารต่างให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อ โดยเปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ พนักงานในองค์กรสามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมเพื่อพัฒนากิจและเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก การปฏิบัติต่อแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักด้านสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญ บริษัทฯ มีพนักงานในความดูแล 35 สัญชาติ จากพื้นฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานสากล มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามประสบการณ์และความสามารถ และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อให้พนักงานทุกระดับทั้งชายและหญิงได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมกัน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

การพิจารณาค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ อยู่บนหลักการที่กำหนดไว้ โดยให้ค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสม เมื่อเทียบกับมาตรฐานค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อ และยึดหลักความเท่าเทียมในการพิจารณาค่าตอบแทนจากผลงาน และให้ความสำคัญกับการบริหารอัตราค่าตอบแทนในส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างชายและหญิงให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด ในส่วนของนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี ได้กำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารค่าตอบแทนแก่พนักงานตามหลักเกณฑ์

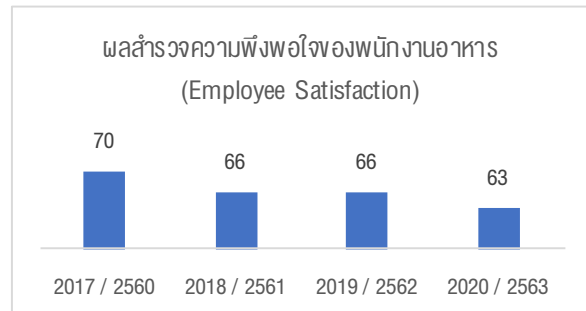
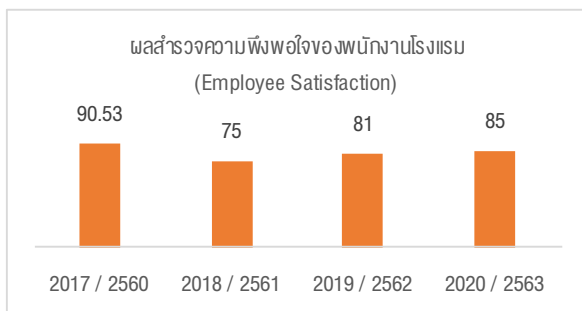
บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานตามกฎหมายกำหนด และมีสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน อาทิเช่น เครื่องแบบอาหาร ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพักในราคาพนักงาน หอพัก(ในบางสาขา) รถรับส่ง(ในบางสาขา) ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกและค่าทำฟัน(ในบางสาขา) สวัสดิการกองทุนเงินทดแทน(ในบางสาขา) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือต่างๆ สหกรณ์ออมทรัพย์ สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ ในปี 2563 ได้เพิ่มเติมสวัสดิการพนักงานเรื่องการกู้เงินสินเชื่อสวัสดิการ และปรับเปลี่ยนยอดเงินช่วยเหลือต่างๆ เพิ่มขึ้น และภายใต้สถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ ได้พิจารณาสวัสดิการพิเศษเพื่อเป็นการดูแลพนักงาน โดยมีการจัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมว่าด้วยการรักษาตัวหากติดเชื้อโควิด จัดทำประกันโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคน จัดเตรียมหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานในช่วงที่หน้ากากอนามัยขาดตลาด จัดเตรียมแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับพนักงาน รวมถึงยังได้พิจารณาปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อลดค่าใช้จ่ายของพนักงานในช่วงการแพร่ระบาด สำหรับโรงแรมที่ปิดให้บริการเนื่องจาก พรบ.ฉุกเฉิน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางการเงินพิเศษสำหรับพนักงานที่มีงานน้อยลงและไม่มีเงินเพียงพอในการดำรงชีวิตระหว่างปิดโรงแรม เริ่มตั้งแต่เมษายน – มิถุนายน 2563 โดยพนักงานของโรงแรมสามารถรับเงินสนับสนุนจากประสังคม 62 % และบริษัทกันวงเงินเพื่อให้พนักงานกู้พิเศษอีก 38 % เพื่อให้พนักงานมีรายได้ในการดำรงชีพอย่างเพียงพอ

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร I-CARE

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรไปสู่พนักงานทุกคนผ่านกิจกรรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร I-CARE ที่มุ่งเน้นความสำคัญเรื่องนวัตกรรม การสร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ (Innovation) ความใส่ใจในลูกค้า (Customer) ความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ (Alliance) จัดผูกพันพึ่งพาส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกัน (Relationship) และมุ่งรักษารายธรรมในการทำงาน (Ethic) โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการเข้าอบรม I-CARE Interactive Online Learning ผ่านระบบออนไลน์เพื่อกบฏนและสร้างความตระหนักเรื่องวัฒนธรรมองค์กร และอบรมหลักสูตร I-CARE Board Game ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเล่น Board Game ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกคน

ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนในการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน นำเสนอผู้บริหารและหาแนวทางในการแก้ปัญหา สรุปผลแนวทางการแก้ไขและสื่อสารกลับไปยังพนักงาน ติดตามผลและแจ้งให้พนักงานรับทราบถึงความคืบหน้าอยู่เสมอ โดยเป้าหมายของกระบวนการดังกล่าวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน รวบรวมข้อมูลเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเสนอฝ่ายบริหาร ในการทบทวนและพิจารณาอย่างรอบคอบในการปรับปรุงสวัสดิการการดูแลพนักงานให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในปี 2563 ธุรกิจโรงแรมได้ตั้งเป้าความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ 81.4 % ผลสำรวจอยู่ที่ 85 % ธุรกิจอาหารตั้งเป้าความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ 87% ผลสำรวจอยู่ที่ 63%



ประเด็นที่พนักงานชื่นชอบมากที่สุด ได้แก่ การปรับตัวและการตอบสนองในการบริการลูกค้า ความสำคัญกับการลงทุนในเรื่องใหม่ๆ และประเด็นที่ต้องการให้บริษัทให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่เอื้อต่อการทำงานค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดหลักการปฏิบัติในเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นอย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ และจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2562 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและหลักปฏิบัติบนหลักการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักกฎหมาย และหลักการสากลแห่งสหประชาชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนและหลักการการปฏิบัติตามกรอบการคุ้มครอง เคารพ เยียวยา (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : Implementing the Protect, Respect, Remedy Framework (UNGPs) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization; ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด ได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ <https://investor.centarahotelsresorts.com/th/sustainability/corporate-governances-document> รวมถึงจัดทำนโยบายการคุ้มครองเด็ก (Child Protection Policy) และกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิเด็กเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ

และในปี 2563 บริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตร Better Business for Children : Advanced Course โดยองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะเกี่ยวกับการทบทวนการออกแบบกิจกรรม และการประเมินผลกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิเด็ก ซึ่งรวมถึงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในกิจกรรม ที่จะสามารถช่วยสนับสนุนในการปรับปรุงการบริหารจัดการตามกรอบแนวปฏิบัติ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles - CRBP)” โดยองค์การยูนิเซฟเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูนิเซฟ) โดยบริษัทได้ดำเนินงานตามกรอบของ CRBP ที่เกี่ยวข้องกับการหลักการดังกล่าว ในหัวข้อการส่งเสริมให้เด็กเข้าถึงบริการที่มีความปลอดภัย จัดทำ Kids Area พื้นที่ให้บริการสำหรับเด็ก อาทิ Kids Club และ Kids Spa รวมไปถึง Kids Menu เพื่อให้เด็กสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการเช่นเดียวกับผู้ใหญ่



การพัฒนาศักยภาพและทักษะให้กับพนักงาน

ในปี 2563 ธุรกิจโรงแรม ได้บทวนและต่อยอด Road Map แผนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานจากปี 2562 ภายใต้ชื่อ Talent Development & Culture 2020 โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานตามความต้องการของธุรกิจ โดยกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมกลุ่มพนักงานดังนี้ กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการเน้นการฝึกอบรมเรื่องการบริการที่เลิศให้กับลูกค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้ตอบโจทย์กับลูกค้าทุกกลุ่ม สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานเน้นการฝึกอบรมเรื่องทักษะการบริหารคน และการปรับกรอบความคิดในการทำงานและใช้ชีวิต

เนื่องจากปีที่ผ่านมาภายใต้สถานการณ์โควิด-19 บริษัทได้กำหนดให้พนักงานส่วนหนึ่งสามารถทำงานจากที่บ้าน และดำเนินตามมาตรฐานการในการป้องกันเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัด ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทต้องหยุดชะงัก ระบุบางโครงการและปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จากการเรียน ฝึกอบรมในห้องเรียน ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการเรียนผ่านระบบออนไลน์ในหัวข้อบางหัวข้อที่สามารถทำได้ อาทิเช่น การฝึกอบรมเรื่อง Be Proactive – The Power of Effectiveness (บี โปรแอคทีฟ –พลังสู่ความมีประสิทธิภาพ), Coaching & Smart Feedback (การสอนงานและการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างชาญฉลาด), Personal Data Protection Acts (พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) เป็นต้น และฝ่ายพัฒนาบุคลากรยังได้เพิ่มเติมหลักสูตรที่สามารถเรียนออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายจากแหล่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แพลตฟอร์มเว็บไซต์ หรือการเรียนผ่านไลฟ์ต่างๆ โดยกำหนดให้พนักงานเข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์อย่างน้อย 10 ชั่วโมงต่อคน

ภาพรวมถึงปี 2563 นั้น มีพนักงานธุรกิจโรงแรมได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership) | ฝึกอบรมรวม 10,504 ชั่วโมง |
| 2. หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) | ฝึกอบรมรวม 63,175 ชั่วโมง |
| 3. หลักสูตรที่เรียนผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ (E-Learning) | ฝึกอบรมรวม 90,443 ชั่วโมง |

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานธุรกิจโรงแรม 14.6 ชั่วโมง / คน / ปี ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะให้กับพนักงานรวม 8.5 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจอาหาร ได้วางกรอบการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยคำนึงถึงความต้องการของพนักงาน ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับและเกณฑ์การพัฒนาทักษะของบุคลากรในธุรกิจอาหาร พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและการฝึกอบรมประจำปี 2563 คือ

1. มุ่งพัฒนาผู้บริหารและพนักงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์มากขึ้น (Resilience & Agility)
2. เพิ่มหลักสูตรใหม่ๆ ที่เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต
3. พัฒนากิจกรรมที่เป็น Hard Skill และ Heart Skill เพื่อตอบโจทย์ทั้งในมุมการทำงาน และมุมชีวิตของพนักงาน
4. ออกแบบหลักสูตรที่มีการต่อยอดการเรียนรู้ออกไปมากกว่าการเรียนในห้องเรียน เน้นการประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง

โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มหลักสูตร BE CRG: มุ่งเน้นการผสมผสานความเป็น CRG กับความเป็นปัจเจกของตัวพนักงานใหม่ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยเข้าใจเส้นทางธุรกิจ วัฒนธรรม และค่านิยมหลักขององค์กร 2) กลุ่มหลักสูตร Be Professional: มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเป็นมืออาชีพ ผ่านหลักสูตรที่สร้างความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจร้านอาหารอย่างเฉพาะเจาะจง 3) กลุ่มหลักสูตร Be Leader: มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพ สร้างทัศนคติของพนักงานให้มีความพร้อมในการเป็นผู้นำทุกระดับ ทั้งการนำตน (Lead Self) นำทีม (Lead Team) และนำองค์กร (Lead Business) และ 4) กลุ่มหลักสูตร Be Smarter: มุ่งเน้นการตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยแยกเป็น 26 หลักสูตรย่อย แบ่งการอบรมเป็น 91 รุ่น ดังนี้ 1) หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership) 5 หลักสูตร 2) หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) 5 หลักสูตร 3) หลักสูตรทางเลือก (Selective) 8 หลักสูตร 4) หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 4 หลักสูตร 5) หลักสูตรทางด้านภาษา (Language) 1 หลักสูตร และ 6) หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On boarding Program) 3 หลักสูตร จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรมคิดเป็น 56.31% ของพนักงานทั้งหมด แบ่งเป็น ระดับผู้บริหาร 56 คน ระดับพนักงาน 2,608 คน ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจอาหารมาเป็น Online ในรูปแบบ Virtual Learning โดยระหว่างเดือนเมษายน ถึง เดือนมิถุนายน มีการดำเนินการ 100% ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์โควิดเริ่มผ่อนคลายความตึงเครียดลง หน่วยงานฯ ได้มีการจัดการอบรมแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบเดิมที่เป็น Classroom ร่วมกับ Online โดยตลอดทั้งปีมีจำนวนหลักสูตรออนไลน์ทั้งสิ้น 36 หลักสูตร คิดเป็น 40% ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมดจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานธุรกิจอาหาร 4.5 ชั่วโมง / คน / ปี ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะให้กับพนักงานรวม 9.6 ล้านบาท

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Development & Succession Plan)

ปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกพนักงานจากธุรกิจโรงแรมที่มีศักยภาพ (Talents) ตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำแผนการพัฒนาเริ่มจากการเรียนรู้การทำแผนพัฒนาในอาชีพการงานรายบุคคล (Individual Career Development Plan) กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาในตนเอง ฝึกอบรมและพัฒนาตามแผนที่วางเอาไว้ โดยข้อมูลจะถูกอัปเดตทุกๆ 3-4 เดือน เพื่อทำให้มั่นใจว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองตามแผนที่วางเอาไว้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมการพัฒนาผู้นำ (Leadership Development) เป็นการพัฒนานักงานในระดับจัดการ (Management) ของธุรกิจอาหาร โดยมุ่งเน้นที่พัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของพนักงานในด้านความยืดหยุ่นและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น (Resilience & Agility) โดยได้ศึกษาและพัฒนาหลักสูตรร่วมสถาบันภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและจัดให้มีหลักสูตร Leadership Agility ขึ้น ซึ่งหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก เพิ่มพูนความรู้และทักษะ และเพื่อให้กลุ่มผู้นำเป็นจุดเริ่มต้นในการผลักดันทีมให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งที่มีความแน่นอนและไม่แน่นอนได้อย่างรวดเร็ว โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ตนเองด้วยแบบวัด Leadership Agility ซึ่งจะช่วยสะท้อนจุดแข็งและจุดอ่อนในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับ Agility ได้แก่ ความรวดเร็วในการคิด (Thinking Agility) ความรวดเร็วในการส่งมอบผลลัพธ์ (Result Agility) ความรวดเร็วในการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Agility) และความเร็วในการเปลี่ยนแปลง (Change Agility) และนำไปสู่การเรียนรู้ในเส้นทาง (Path) ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โดยพนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาตนเองผ่านทางออนไลน์ โดยตลอดโครงการมีระยะเวลา 3 เดือน

บริษัทยังมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยมีการกำหนดตำแหน่งงานสำคัญ (Key Position) และตำแหน่งที่มีผลกระทบต่อกิจกรรม (Critical Position) และคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยแผนการสืบทอดตำแหน่งนั้น จะมีการดำเนินการผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Career Development Plan)

ชีวนามัยและความปลอดภัย Health & Safety

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดูแลเรื่องชีวนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงจัดทำแนวทางการจัดการและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและความตระหนักในด้านชีวนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อยับยั้งเชื้อโรคไม่ให้ปราศจากอุบัติเหตุและลดจำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน การลดความเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานอันจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีกระบวนการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งการทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดอบรมให้ความรู้ด้านชีวนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน จัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเฉพาะกลุ่มพนักงานที่ต้องสัมผัสอาหารอย่างใกล้ชิด เพื่อความปลอดภัยต่อตัวพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ การอบรมวิธีปฏิบัติตัวในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรม มีการจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยพนักงานทุกคนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ Basic Fire Fighting Course จะได้รับประกาศนียบัตร จัดเตรียมห้องพยาบาลพร้อมแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพ ในการดูแลอาการเจ็บป่วย หรือการเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุเบื้องต้น ก่อนส่งต่อไปยังสถานพยาบาลในกรณีที่ต้องใช้อุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทางการแพทย์ บริษัทได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและชีวนามัยเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมจัดทำแผนการรับมือในเรื่องความปลอดภัยไว้ด้วย

บริษัทได้จัดการอบรมเรื่องชีวนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมให้เหมาะสมภายใต้สถานการณ์โควิด-19 โดยพนักงาน 1 คน สามารถเข้ารับการอบรมได้มากกว่า 1 เรื่อง มีพนักงานเข้าอบรมดังนี้ อบรม Basic Fire & Fire Evacuation Drill Training จำนวน 3,039 คน อบรม Centara Complete Care จำนวน 2,354 คน อบรมเรื่อง Food Hygiene จำนวน 840 คน อบรมความรู้เกี่ยวกับโรค COVID-19 จำนวน 2,902 คน และการอบรมในหัวข้ออื่นๆ อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น First Aid, การป้องกันภัยพิบัติน้ำท่วม Flooding Prevention, การอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย Security Awareness จำนวน 2,294 คน

ในปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงานเป็นอันดับแรก มีการจัดการอบรมเรื่องชีวนามัย การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จัดตารางการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาด แบ่งทีมเข้าทำงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อข้ามทีม ประกาศแนวทางการทำงานจากที่บ้านให้พนักงานรับทราบต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินทางของพนักงาน ทำความสะอาดสำนักงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อให้มั่นใจในความสะอาดในสถานที่ทำงานโดยทำความสะอาดทุกสัปดาห์ จัดทำการประเมินภัย COVID-19 เป็นเวลา 1 ปี สำหรับพนักงานทุกคน จัดหาหน้ากากอนามัยแจกจ่ายสำหรับพนักงานปฏิบัติภารกิจและถึงองค์กรในช่วงที่หน้าการอนามัยขาดแคลน



ข้อมูลพนักงาน

ธุรกิจโรงแรม

• จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)

พนักงานทั้งหมด	3,785
ชาย 2,032 (54%)	หญิง 1,753 (46%)
พนักงานประจำ	3,728
ชาย 1,998 (54%)	หญิง 1,730 (46%)
พนักงานชั่วคราว	57
ชาย 34 (60%)	หญิง 23 (40%)

• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)

อายุระหว่าง 18-30 ปี	975
ชาย 464 (48%)	หญิง 511 (52%)
อายุระหว่าง 30-50 ปี	2,464
ชาย 1,349 (55%)	หญิง 1,115 (45%)
อายุ 50 ปีขึ้นไป	346
ชาย 219 (63%)	หญิง 127 (37%)

• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)

ระดับสูงกว่า Director ขึ้นไป	20
ชาย 16 (80%)	หญิง 4 (20%)
ระดับ Director	48
ชาย 34 (71%)	หญิง 14 (29%)
ระดับผู้จัดการ	558
ชาย 277 (47%)	หญิง 311 (53%)
ระดับหัวหน้างาน	959
ชาย 478 (50%)	หญิง 481 (50%)
ระดับปฏิบัติการ	2,170
ชาย 1,227 (57%)	หญิง 943 (43%)

ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)

พนักงานทั้งหมด	4,806
ชาย 1,478 (31%)	หญิง 3,328 (69%)
พนักงานประจำ	4,777
ชาย 1,466 (31%)	หญิง 3,311 (69%)
พนักงานชั่วคราว	29
ชาย 12 (41%)	หญิง 17 (59%)

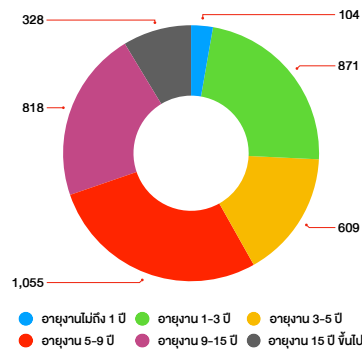
• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)

อายุระหว่าง 18-30 ปี	2,401
ชาย 732 (30%)	หญิง 1,669 (70%)
อายุระหว่าง 30-50 ปี	2,216
ชาย 683 (31%)	หญิง 1,533 (69%)
อายุ 50 ปีขึ้นไป	189
ชาย 63 (33%)	หญิง 126 (67%)

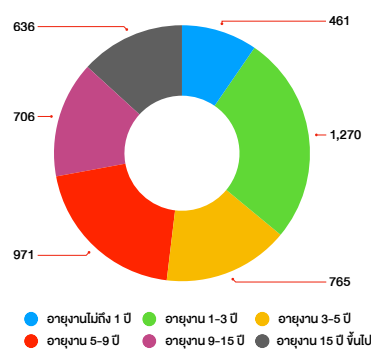
• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)

ระดับสูงกว่า Director ขึ้นไป	16
ชาย 11 (69%)	หญิง 5 (31%)
ระดับ Director	44
ชาย 11 (25%)	หญิง 33 (75%)
ระดับผู้จัดการ	286
ชาย 100 (35%)	หญิง 186 (65%)
ระดับหัวหน้างาน	2,769
ชาย 805 (29%)	หญิง 1,964 (71%)
ระดับปฏิบัติการ	1,691
ชาย 551 (33%)	หญิง 1,140 (67%)

• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน (คน)

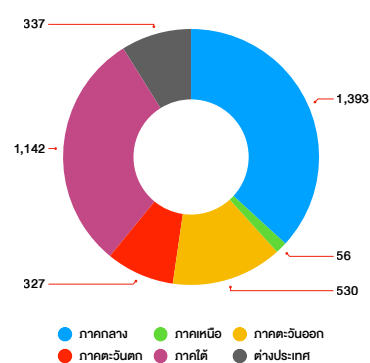


ธุรกิจโรงแรม

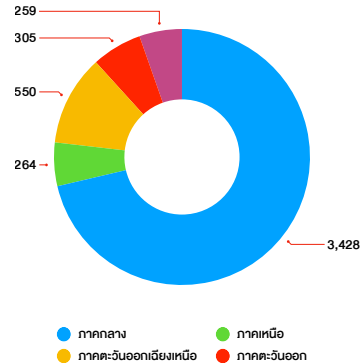


ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค (คน)

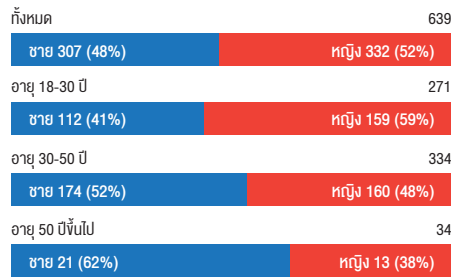


ธุรกิจโรงแรม

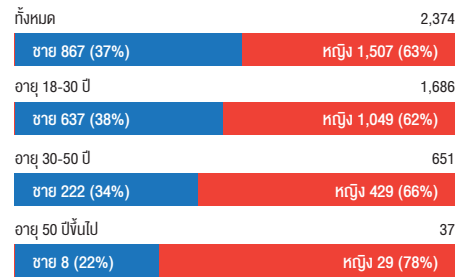


ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานลาออก (คน) *ไม่นับรวมพนักงาน Part Time

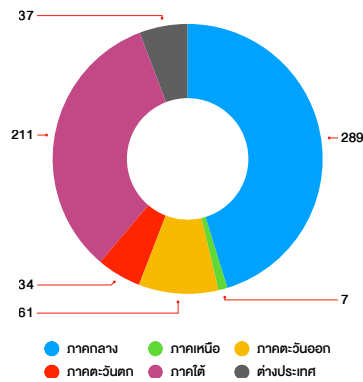


ธุรกิจโรงแรม

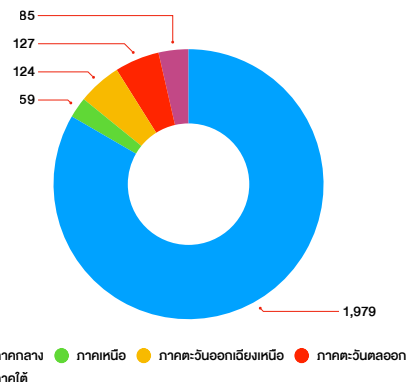


ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานลาออกแบ่งตามภูมิภาคแบ่งตามภูมิภาค (คน)

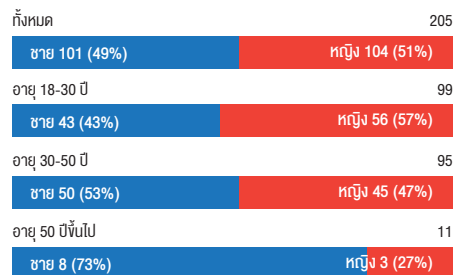


ธุรกิจโรงแรม

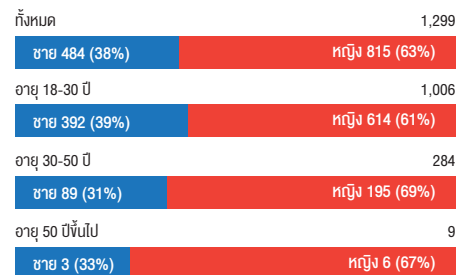


ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)

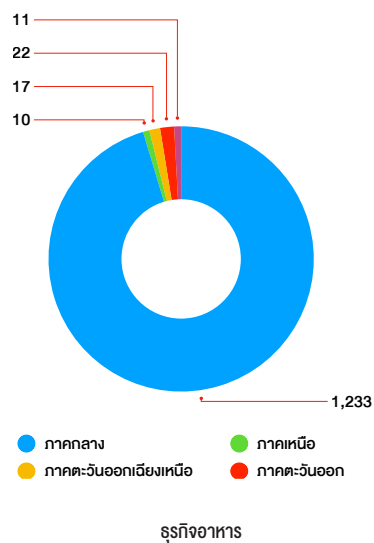
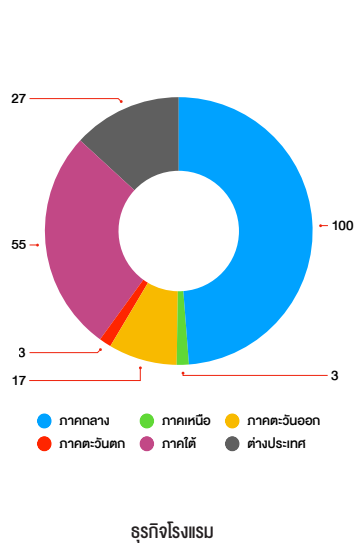


ธุรกิจโรงแรม

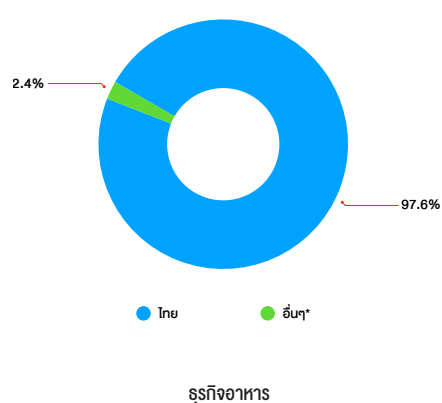
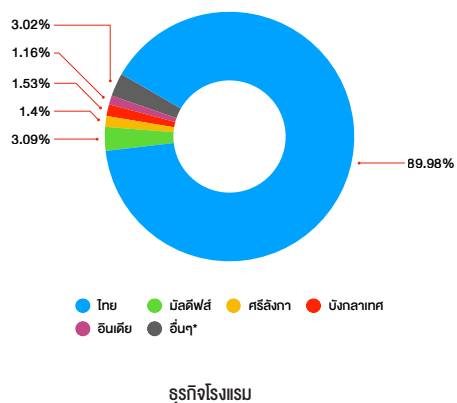


ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานเข้าใหม่แบ่งตามภูมิภาค (คน)



• จำนวนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ (คน) : ทั้งหมด 35 สัญชาติ



จำนวนผู้บริหารระดับ Director ขึ้นไป ธุรกิจโรงพยาบาล เป็นคนไทยจำนวน 11 คน / ธุรกิจอาหาร เป็นคนไทยจำนวน 17 คน

* อื่นๆ : ฟิลิปปินส์, ฝรั่งเศส, เม็กซิโก, เยอรมัน, ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย, จีน, อังกฤษ, รัสเซีย, ญี่ปุ่น, เนเธอร์แลนด์, อเมริกา, อิตาลี, เวียดนาม, ภูฏาน, ออสเตรเลีย, แคนาดา, สวีเดน, บราซิล, โมร็อกโก, สเปน, ไต้หวัน, ติมอร์, เบลารุส, ปากีสถาน, เคนยา, มาเลเซีย, กะเหรี่ยง, ญี่ปุ่น, และลาว

• จำนวนการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

รวม 83 คนในธุรกิจโรงพยาบาล



ชาย 53 คน
(64%)



หญิง 30 คน
(36%)

คนไทย 69 คน คิดเป็น 83%
ต่างชาติ 14 คน คิดเป็น 17%

Total 550 persons in Food Business



ชาย 253 คน
(46%)



หญิง 297 คน
(54%)

พนักงานของธุรกิจอาหารทั้งหมดเป็นคนไทย

• จำนวนพนักงานที่ลาออก

ธุรกิจโรงแรม

ทั้งหมด 67 คน คิดเป็น 2%

จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดการลาออก 56 คน คิดเป็น 84%

ธุรกิจอาหาร

ทั้งหมด 135 คน คิดเป็น 3%

จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดการลาออก 108 คน คิดเป็น 80%

• อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Work-related injuries) (*เทียบจากการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)

ธุรกิจโรงแรม

อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน

: 0

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

: 7.2

อัตราการบาดเจ็บแบบรุนแรง/บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน / LTIFR

: 3.8

อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน / LDR

: 16.4

ธุรกิจอาหาร

อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน

: 0

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

: 0.4

อัตราการบาดเจ็บแบบรุนแรง/บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน / LTIFR

: 0.4

อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน / LDR

: 1.7

• จำนวนวันทั้งหมด

ธุรกิจโรงแรม 3,037 วัน

ธุรกิจอาหาร 4,892 วัน

• อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานเฉพาะระหว่างพนักงานชายและหญิง

ธุรกิจโรงแรม

ผู้บริหารระดับสูง Director ขึ้นไป

1.36:1

ผู้บริหารระดับกลาง

1.01:1

พนักงานระดับปฏิบัติการ

1.01:1

ธุรกิจอาหาร

ผู้บริหารระดับสูง Director ขึ้นไป

1.16:1

ผู้บริหารระดับกลาง

1.07:1

พนักงานระดับปฏิบัติการ

1.07:1

• จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ

รวมทั้งหมดจำนวน 1,110 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 16,299 ชั่วโมง

• จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน

จำนวนข้อร้องเรียน 1 ข้อ และได้รับการแก้ไขเรียบร้อย

• การจ้างงานผู้สูงอายุ

ธุรกิจโรงแรม

จำนวน

88 คน



ชาย 50 คน



หญิง 38 คน

ระดับพนักงาน 40 คน

ผู้บริหาร 48 คน

Total Expense

45 million baht per year

ธุรกิจอาหาร

จำนวน

7 คน



ชาย 0 คน



หญิง 7 คน

ระดับพนักงาน 7 คน

Total Expense

1.7 million baht per year

• การจ้างงานคนพิการ

ธุรกิจโรงแรม

จำนวน

43 คน



ชาย 24 คน



หญิง 19 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

6 ล้านบาทต่อปี

ธุรกิจอาหาร

จำนวน

55 คน



ชาย 18 คน



หญิง 37 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

9.7 ล้านบาทต่อปี

ด้วยแนวคิดที่มุ่งให้โอกาสผู้พิการให้สามารถดำรงชีพในสังคมได้อย่างมีความสุขอย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรีเท่าเทียม บริษัทได้ดำเนินงานตามนโยบายเพื่อส่งเสริมการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจโรงแรมโดย โรงแรมเชรทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเยี่ยม 6 ปีติดต่อกัน จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ธุรกิจอาหารโดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเยี่ยม 7 ปี ติดต่อกัน และบริษัท ซีอาร์จี อินเทอร์เน็ตซิสเต็มส์ จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดีเด่น บริษัทได้จัดให้มีการดูแลพนักงานผู้พิการเท่าเทียมกับพนักงานปกติ จัดทำโครงการส่งพนักงานคนพิการเรียนรูภาษามือ มีคลิปวิดีโอสอนภาษามือออนไลน์ ทำให้สามารถสื่อสารกันได้อย่างเข้าใจและมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ธุรกิจอาหาร ได้เชิญล่ามภาษามือจากสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมของฝ่าย HR เพื่อสื่อสารนโยบาย ข่าวสาร และผลการดำเนินงานขององค์กร เป็นภาษามือให้แก่พนักงานคนพิการ ให้ได้ทราบข้อมูลเช่นเดียวกับพนักงานปกติ ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ ตามวิถี New Normal ถือเป็นการส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียมในการทำงาน



การพัฒนาสังคมและชุมชนเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประเด็นด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นอีกสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ ตามแนวนโยบายที่มุ่งเน้นช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ภายใต้แนวคิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานภายใต้กรอบของโครงการเซ็นทรัลท้าว 4 ด้านของกลุ่มเซ็นทรัล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน (PEOPLE) ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (COMMUNITY) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) และด้านความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (PEACE & CULTURES) โดยในปี 2563 ใช้งบประมาณรวมกว่า 5 ล้านบาท

การสนับสนุนฝึกงานนักเรียนนักศึกษา

ในปี 2563 ธุรกิจโรงแรมมีการลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่ม 1 แห่ง เป็นโครงการที่ทางโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ร่วมกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และวิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล ในการดำเนินโครงการ “การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรการฝึกงานการโรงแรมสำหรับผู้พิการ มหาวิทยาลัยมหิดล” โดยได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยในปีแรก มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 22 คน เข้าฝึกงานเป็นเวลา 616 ชั่วโมง ในระหว่างการฝึกงาน ได้จัดให้นักศึกษาฝึกงานจากมหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ร่วมเป็นพี่เลี้ยงให้น้องนักศึกษาฝึกงานคนพิการอีกด้วย เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ร่วมกันระหว่างคนปกติและคนพิการในส่วนของนักศึกษาฝึกงานทั่วไปประจำปีนั้น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศเป็นจำนวน 1,032 คน และได้รับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเป็นจำนวน 94 คน



ธุรกิจอาหาร ได้ดำเนินโครงการทวิภาคี หรือการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี โดยความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา กว่า 338 แห่งทั่วประเทศ ร่วมกันพัฒนานักเรียนและนักศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งการศึกษาด้านทฤษฎีจากสถานศึกษาและการฝึกทักษะ ปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษาในปี 2563 จำนวนกว่า 1,300 คน โดยเป็นนักศึกษาเข้าใหม่ จำนวน 675 คน ตั้งแต่ระดับปวช. ปวส. ปริญญาตรี จนถึงระดับปริญญาโท พร้อมมอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร ซึ่งนักศึกษาจะได้รับความรู้ ประสบการณ์ ทักษะจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและในภาคสนิยบัตรวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา พร้อมทั้งสามารถเติบโตในสายงานเป็นพนักงานของ CRG ได้ทันทีโดยนับอายุงานต่อเนื่อง เพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและเชี่ยวชาญเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ



แม้จะมีสถานการณ์โรค Covid-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานเปลี่ยนแปลงไป แต่ทางบริษัทฯ ยังคงสานภาพการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา โดยปรับรายวิชาการฝึกงาน Online และประเมินผลการฝึกร่วมกับสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นบริษัทเดียวที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการพักการฝึกในครั้งนี้ เพราะ CRG ให้ความสำคัญกับการศึกษาและประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร มีทักษะและความชำนาญการ อันนำไปสู่การสร้างประสบการณ์ทำงานที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง “มากกว่าประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานคือโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ” นอกจากนี้ ยังมีมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาบุคลากรภายนอก ภาคการศึกษา วิทยาศาสตร์เครื่องมือนวัตกรรมฐานวิชาชีพ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยเป็นต้นแบบเครื่องมือในการประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสถานศึกษาภายใต้สำนักงานการอาชีวศึกษาทั่วประเทศ โดยใช้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติของสถานประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตร และเครื่องมือในการประเมินให้กับสถาบันอาชีวศึกษา

โครงการ Harvest & Colonel's Kitchen

Harvest เป็นโปรแกรมที่ร้านเคเอฟซีส่งต่อไก่ทอดที่ยังคงคุณภาพและสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารต่อได้ตามขั้นตอนการจัดส่งที่ได้มาตรฐาน ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้รับสารอาหารและโปรตีนที่มีคุณภาพ เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2560 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เคเอฟซี ประเทศไทย จึงได้มีแนวคิดในการสร้างครัวมาตรฐานโดยใช้จุดแข็งของเคเอฟซี ในเรื่องการพัฒนาศูนย์ครัวมาตรฐานระดับโลกที่ใช้ในร้านเคเอฟซีมากกว่าหลายครัวครัว มาประยุกต์ให้เหมาะสมเป็นประโยชน์แก่ห้องครัวของสถานสงเคราะห์หรือสถานคุ้มครองที่ตกลงเข้าร่วมโครงการกับทางเคเอฟซี

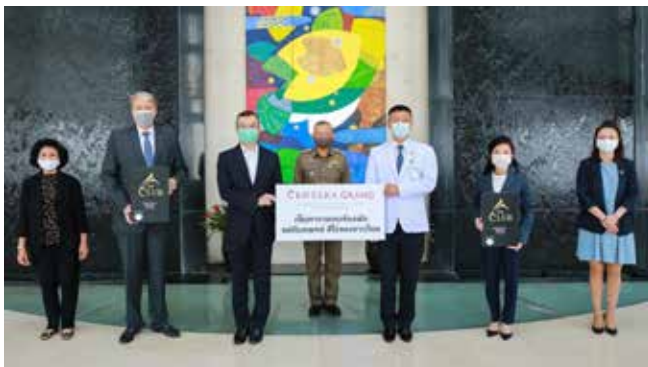
การบริจาคโลหิต

บริษัทได้จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิต ในโครงการ “Plus 1 เพิ่มจำนวนครั้ง เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต ฝ่าวิกฤตโลหิตขาดแคลน” ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล บริจาคโลหิตด้วยใจ ตั้งเป้าหมายการบริจาคโลหิตประจำปี 2563 จำนวน 6000,000 ซีซี แต่ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ยอดรวมการบริจาคอยู่ที่ 456,312 ซีซี มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 4,260 คน

การช่วยเหลือชุมชนและสังคมภายใต้สถานการณ์ โควิด-19

1. โครงการ Help the Heroes มีจุดประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์และช่วยเหลือคนไทยที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 โดยเมื่อลูกค้าซื้อบัตรเงินสดเซ็นทรัล มูลค่าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ลูกค้าจะได้รับเพิ่มอีก 50% จากยอดการซื้อทั้งหมด โดย 25% จะถูกส่งต่อไปยังมูลนิธิที่ลูกค้าสามารถเลือก คือ มูลนิธิชัยพัฒนา หรือสภาเกษตรกรไทย และอีก 25% จะถูกเพิ่มเข้าไปในยอดบัตรเงินสดของลูกค้า บัตรกำนัลนี้สามารถใช้แทนเงินสดเพื่อชำระห้องพักและชำระค่าบริการต่างๆ ระหว่างการเข้าพักได้(ยกเว้นบริการที่ดำเนินการโดยบริษัทภายนอก) ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลทุกแห่งทั้งในและต่างประเทศ จนถึง 31 ตุลาคม 2564 ยอดบริจาค รวม 2.3 ล้าน
2. จัดทำโครงการมอบส่วนลดพิเศษ 25% จากทุกโปรโมชันบนเว็บไซต์ของเซ็นทรัลให้กับบุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขทุกท่าน โดยสามารถใช้สิทธิส่วนลดพิเศษนี้ได้ทั้งโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลทั่ว 18 จุดหมายปลายทางทั้งในไทยและต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 30 ธันวาคม 2563 และสามารถเลือกวันเข้าพักได้ตามต้องการ โดยไม่มีระยะเวลากำหนดการเข้าพักใดๆ ทั้งสิ้น
3. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ สนับสนุนห้องพักให้กับผู้บริหารและอาจารย์แพทย์ที่ดูแลผู้ป่วยทั่วไปของโรงพยาบาลตำรวจเข้าพักรักษา พร้อมอำนวยความสะดวกเต็มที่ หลังจากที่ต้องทำงานหนัก เพื่อให้ทุกคนได้มีกำลังใจและกำลังกายอย่างเต็มที่เพื่อต่อสู้กับวิกฤตครั้งนี้

- 4.จัดทำโครงการ 10,000 ห้อง แคนค่าขอบคุณจากใจ ให้แพทย์และพยาบาลที่อุทิศตนและเสียสละทำงานอย่างหนักเพื่อหยุดยั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้เข้าพักฟรีที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 30 ธันวาคม 2563 เจ้าหน้าที่แพทย์และพยาบาลสามารถใช้สิทธิจองห้องพักได้ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยสิทธิ์ห้องพักฟรีนี้สำหรับแพทย์และพยาบาลที่มีรายชื่อในแพทย์สภา และมีสัญชาติไทยหรือมีถิ่นพำนักในประเทศไทยเท่านั้น
- 5.สนับสนุนงบจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ไวรัสโคโรนา COVID-19 ของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) จ.ขอนแก่น จำนวน 1 ล้านบาท และสนับสนุนงบประมาณให้กับแพทย์สมาคม เพื่อใช้ในโครงการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในโครงการ “โครงการเซ็นทรัลทำ ทำเพื่อหมอสู้โควิด-19” จำนวน 1 ล้านบาท
- 6.มอบบรรจุภัณฑ์ จากแบรนด์มิสเตอร์ โดนัก จำนวน 10,000 ชิ้น สำหรับใส่เวชภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อใช้ในกระบวนการฆ่าเชื้อแก่ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
- 7.สนับสนุน เคอเฟซ ชุด เดอะ บ็อกซ์ จำนวน 2,481 ชุด เพื่อเป็นกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลที่ห่างไกล และทีมอาสาสมัครดับไฟป่าในจังหวัดเชียงใหม่ และ ร่วมส่งมอบ มิสเตอร์ โดนัก ให้แก่ แพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ดูแลคัดกรองผู้ป่วย ณ โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต เพื่อเป็นกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ต้านภัยโควิด-19
- 8.ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “All for Heroes อิ่มนี้เพื่อคุณหมอ และบุคลากรทางการแพทย์” กับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด(มหาชน) โดยมอบมื้ออาหารจากแบรนด์ เปปเปอร์ ลันซ์, ซาบูตง, โยชิโนยะ และเกนยะ สนับสนุนมื้ออาหารเพื่อเป็นกำลังใจ ให้ทุกท่านได้อิ่มท้อง มีกำลังต่อสู้และก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19
- 9.CRG x Hospital “อิ่มนี้เพื่อทีมแพทย์” มอบอาหารมื้อพิเศษจากแบรนด์เปปเปอร์ ลันซ์, ซาบูตง, โยชิโนยะ, โอโตยะ, เกนยะ คิตสึยะ ไทยเทอเรส และ ออรัยดี แก่ 4 โรงพยาบาล ได้แก่ sw.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย, สถาบันบำราศนราดูร, sw.รามธิบดี และ sw.ราชวิถี จำนวนทั้งสิ้นรวม 4,050 เสิร์ฟ คิดเป็นมูลค่าเทียบเท่า 481,775 บาท
10. CRG ร่วมกับดอลฟิน ชวนประชาชนร่วมส่งความห่วงใยไปให้บุคลากรทางการแพทย์ สนับสนุนนักรบชุดขาว-กองทัพเสือขาวทุกท่านให้อิ่มท้องพร้อมสู้ในวิกฤต COVID-19โดยสามารถร่วมส่งอาหารปรุงสดเพื่อจัดส่งให้ถึงมือ เหล่าแพทย์ พยาบาลและ บุคลากรทางการแพทย์ตามโรงพยาบาลต่างๆ



นอกจากนี้ได้ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล (Central Group) ในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “เซ็นทรัล ทำ” ได้แก่ ร่วมมอบเงินและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นในการรักษาผู้ป่วยโควิด-19 จำนวน 30 ล้านบาทให้กับโรงพยาบาลในกรุงเทพ ปริมณฑล หรือต่างจังหวัดที่ขาดแคลน ร่วมมอบเงิน 1 ล้านบาท เพื่อจัดหาประกันความคุ้มครองชีวิตให้บุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศ ร่วมมอบไอแพด (iPad) ให้โรงพยาบาลราชวิถี เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการให้คำปรึกษาและติดตามอาการของคนที่ผ่านทางแอปพลิเคชันของโรงพยาบาลแพทย์ในการให้คำปรึกษากับประชาชนทางออนไลน์ “ลดการเดินทาง ลดการสัมผัส ลดการติดต่อ” การแจกถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น



ทัศนียภาพแวดล้อม



CENTEL มีการพัฒนายุทธศาสตร์และวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับแบรนด์ต่างๆ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจลักษณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมโดยที่บริษัทฯ (1) บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (2) บริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ (3) กระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อโลกของเราและเหตุใดจึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการเพื่อลดอุณหภูมิของโลก (4) ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาวิธีการต่างๆ ในการวัดผลและบริหารจัดการความคืบหน้าด้านต่าง ๆ ในระยะเวลาทุก 1 เดือน 1 ไตรมาส และ 1 ปี

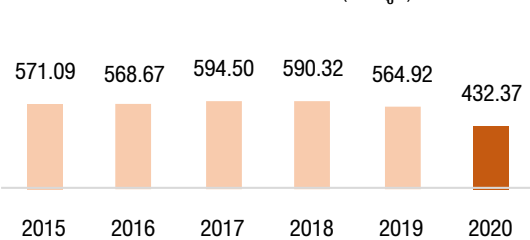
แม้ว่าจะมีเหตุการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญในปี พ.ศ. 2563 แต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและรักษาเป้าหมายประจำปี รวมถึงนำระบบการจัดการความยั่งยืนไปใช้ทั่วทั้งบริษัท เพื่อช่วยติดตาม ตรวจสอบ รายงาน และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในด้านต่างๆ ตลอดจนเปรียบเทียบข้อมูลกับผลการดำเนินงานในอดีต และผลการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเราทุกคนมีเป้าหมายเดียวกันคือการรักษาสภาพแวดล้อมที่เราทำงานและอาศัยอยู่ดีขึ้น

การใช้พลังงาน

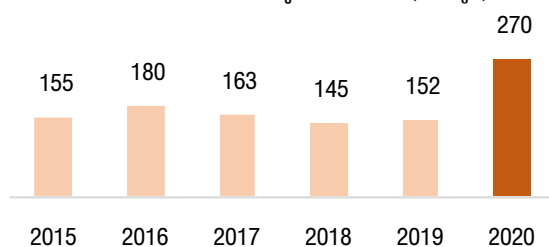
เป้าหมายประจำปีสำหรับปี 2563 : การลดพลังงานลง 5% ต่อการเข้าพักของลูกค้านำต่อคืน

จำนวนลูกค้าที่เข้ามาพักในโรงแรมลดลงอย่างมาก ซึ่งเป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อัตราการใช้พลังงานของลูกค้านำที่เข้าพักต่อคืนคือ 270 เมกะจูล และอัตราการใช้พลังงานทั้งหมดเท่ากับ 432.37 เทราจูล การใช้พลังงานคงที่และพลังงานผันแปรรวมกับจำนวนคืนที่เข้าพักของลูกค้านำที่น้อยลงส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานต่อคืนของแ่งทั้งโรงแรมและรีสอร์ทลงขึ้น

ปริมาณการใช้พลังงานรวม (เทราจูล)



การใช้พลังงานเฉลี่ยของผู้เข้าพักต่อคืน (เมกะจูล)



หมายเหตุ: จำนวนโรงแรมในการคำนวณข้อมูล ปี 2559-2562 ทั้งหมด 19 โรงแรม, ปี 2563 ทั้งหมด 39 โรงแรมซึ่งปิดให้บริการบางช่วง

เราดำเนินโครงการประหยัดพลังงานหลายโครงการในช่วงที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อย และใช้ช่วงเวลานี้ในการปรับปรุงห้องพัก ตลอดจนดำเนินการปรับปรุงระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของโรงแรม เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบประปา เครื่องทำความร้อน และไฟฟ้าแสงสว่าง แม้จะเกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย แต่เราก็บรรลุเป้าหมายในการปรับปรุงห้องพักเกือบ 96% ในปี 2563 นอกจากนี้เรายังสามารถจัดการรวมพื้นที่ห้องพักที่อยู่ในชั้นและ / หรืออาคารเดียวกัน และปิดชั้นที่ไม่เปิดใช้งาน ตลอดจนตั้งให้บิมน้ำในสระว่ายน้ำแต่ละตัวทำงานสลับกัน และลดชั่วโมงการทำงานของบิมน้ำแต่ละตัวลง 50%

เช็กราคารา แกรนด์ มีราจ บีช รีสอร์ท พัทยาได้ปิดการใช้งานหม้อแปลง 2 ตัวและโอนโหลดไปยังหม้อแปลงอีก 2 ตัวเพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม เช็กราคารา กระสุน ภูเก็ต รีสอร์ทได้ทำการติดตั้งเครื่องทำความเย็นที่ใช้กระแสไฟฟ้าสลับชนิดแยกส่วนที่ห้องเก็บอาหารแช่แข็งเพื่อปิดเครื่องทำความเย็นหลักในช่วงที่โรงแรมปิดให้บริการ

ระบบแสงสว่างของโรงแรมประมาณ 80% ถูกเปลี่ยนเป็นหลอดไฟ LED เพื่อประหยัดพลังงานทั้งในบริเวณด้านหน้าและหลังโรงแรม นอกเหนือจากโครงการนี้เรายังคงปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ของเราอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตระหนักถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานประจำวันของเรา ได้แก่

โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯได้เปลี่ยนหม้อแปลงเก่าที่ใช้งานมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงแรมมาใช้หม้อแปลงไฟฟ้าตัวใหม่ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2563 โดยหม้อแปลงไฟฟ้าตัวใหม่นี้เป็นรุ่นที่มีกำลังสูญเสียต่ำเป็นพิเศษ ซึ่งสามารถช่วยลดการสูญเสียพลังงานได้ถึง 3-5% ของอัตราการใช้พลังงานทั้งหมดจากการคำนวณคุณสมบัติของหม้อแปลงและปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยของโรงแรมพบว่าหม้อแปลงดังกล่าวสามารถช่วยให้โรงแรมประหยัดไฟฟ้าได้เฉลี่ยสูงถึง 4.35% หรือ 26,101 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ต่อเดือน

โรงแรมเช็กราคารา บาย เช็กราคารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดนนทบุรีติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการเปิด - ปิดไฟอัตโนมัติที่ตู้เก็บสิ่งของของพนักงาน

โรงแรมเช็กราคารา กระสุน รีสอร์ท ภูเก็ต เปลี่ยนบิมน้ำทำความร้อนใหม่ที่อาคารห้องพักหลัก บิมน้ำทำความร้อนตัวเก่าสามารถทำงานได้เพียง 50-60% ของประสิทธิภาพของเครื่อง และการเปลี่ยนบิมน้ำครั้งนี้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าเพื่อทำความร้อนได้ประมาณ 40%

โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ได้ทำการปรับปรุงห้องพักโดยติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวเพื่อควบคุมไฟฟ้าแสงสว่าง การติดตั้งแล้วเสร็จไป 83% ในปี 2563 และอุปกรณ์ใหม่นี้จะถูกติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ 100% ในห้องพักทุกห้องในปี 2564

นวัตกรรมสีเขียวและพลังงานหมุนเวียน

โรงแรมเช็กราคาราหาดใหญ่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดำเนินโครงการติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองนโยบายของกระทรวงพลังงานที่กำลังจะมีขึ้น ซึ่งมีข้อกำหนดว่าอาคารควบคุมทุกแห่งจะต้องใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบอาคารอย่างน้อย 1% ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป จากการดำเนินการติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าว โรงแรมเช็กราคารา หาดใหญ่ได้ปรับปรุงระบบการผลิตน้ำร้อนและช่วยประหยัดการใช้พลังงานได้ถึง 166,330 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

นอกจากโรงแรมเช็กราคารา หาดใหญ่แล้ว ยังมีโรงแรมและรีสอร์ทอื่น ๆ ในกลุ่มอีก 10 แห่ง ได้แก่ โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระสุน โรงแรมเช็กราคารา กระสุน รีสอร์ท ภูเก็ต, โรงแรมเช็กราคารา บาย เช็กราคารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดนนทบุรี โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ โฮสเทลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ โรงแรมเช็กราคาราบายโรงแรมเช็กราคาราอ่าวนิวพัทยา โรงแรมเช็กราคารา พัทยา ไร่ขาวศรีวิลล่ารีสอร์ท แอนด์ สปา โรงแรมเช็กราคาราบูติกคอลเลกชั่นที่ติดตั้งระบบเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถช่วยให้โรงแรมเหล่านั้นประหยัดพลังงานได้ถึงประมาณ 150,000 - 200,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปีในแต่ละแห่ง

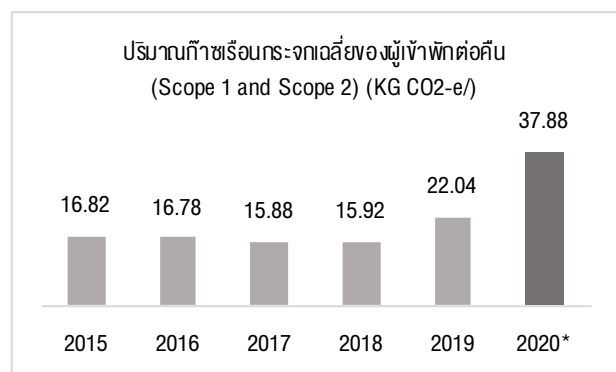
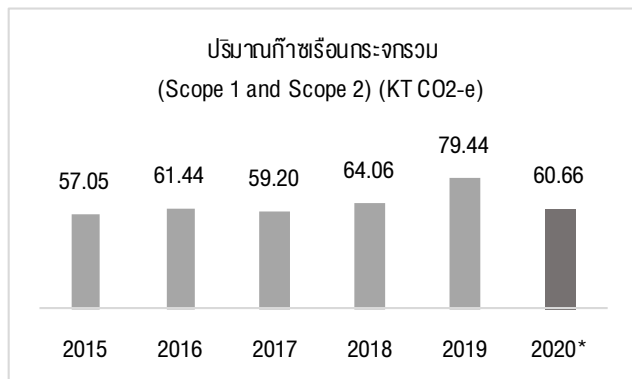
โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหินได้เปลี่ยนระบบผลิตน้ำร้อนจากการใช้ก๊าซหุงต้มเป็นระบบบิมน้ำความร้อนซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้ประมาณ 468,281.8 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี นอกจากนี้คุณสมบัติของระบบบิมน้ำความร้อนนี้ยังช่วยนำลมที่ออกจากกระบบบิมน้ำความร้อนซึ่งเป็นลมเย็นมาใช้ในห้องซักผ้าอีกครั้งเพื่อช่วยลดอุณหภูมิของห้องแทนที่จะใช้ไฟฟ้าเพื่อทำให้ห้องซักผ้าเย็นลง

โรงแรมเช็กราคารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ตติดตั้งหลอดไฟ LED ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งภายนอกที่ระเบียงห้องอาหาร COAST

คาร์บอน

เป้าหมายประจำปีสำหรับปี 2563: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% ต่อการเข้าพักของลูกค้านักท่องเที่ยว

นอกจากการดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ใช้พลังงานแล้ว เรายังใช้วิธีการเดียวกันนี้กับระบบทำความเย็นเพื่อลดการปล่อยฝุ่นฟุ้งกระจาย เราเริ่มบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการใช้สารทำความเย็นซึ่งเป็นหนึ่งในสารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนในปี 2563 พร้อมกับข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกและยานพาหนะเพื่อให้เราสามารถวัดและลดปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) เท่ากับ 37.66 กิโลตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับค่าเฉลี่ย 37.88 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการเข้าพักของลูกค้านักท่องเที่ยว โดยภาพรวมปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานลดลง แต่ค่าเฉลี่ยปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานต่อเข้าพักของลูกค้านักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น



หมายเหตุ: (1) จำนวนโรงแรมในการคำนวณข้อมูล ปี 2559-2562 ทั้งหมด 19 โรงแรม, ปี 2563 ทั้งหมด 39 โรงแรมซึ่งปิดให้บริการบางช่วง

(2) *GHG Emissions (Facility + Vehicles + Refrigerants) (kgCO₂e)

โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอต เซ็นทรัลเวิลด์ได้รับใบประกาศเกียรติคุณของโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2561-2563 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกย่องการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (TGO) กิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การปรับปรุงระบบการจัดการส่วนด้านหลังของงานบริการต่างๆ และปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ การเปลี่ยนหลอดไฟ LED และการแยกขยะเพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยโรงแรมทั้งสองแห่งนี้ได้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,273,181 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้บริษัทยังเพิ่มจำนวนสถานีชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่โรงแรมต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นผลมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงรถยนต์

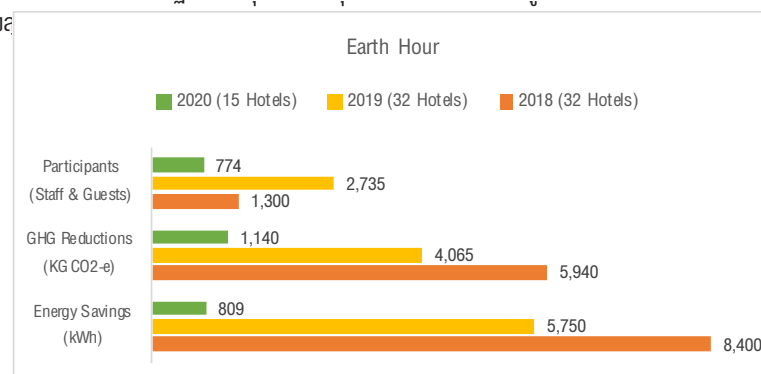
แม้จะมีความท้าทายด้านสภาพอากาศที่สถานที่ตั้งของโรงแรมในตะวันออกกลาง โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ แอนด์ เรซิเดนซ์ โดฮาที่สามารถปลูกสมุนไพรและผักออร์แกนิกในสวนได้เมื่อต้นปี 2563 พืชสมุนไพรและผักออร์แกนิกเหล่านั้นถูกใช้สำหรับทำอาหารในครัวไทยของโรงแรม การปลูกวัตถุดิบเองโดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบสำหรับปรุงอาหารไทยช่วยลดการขนส่งที่ต้องใช้เชื้อเพลิงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ผู้เข้าพักในโรงแรมยังได้รับประทานอาหารที่ปลูกเองในโรงแรมที่ปราศจากสารเคมีหรือยาฆ่าแมลงซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และยังคงความสดใหม่และเปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ภายในสิ้นปี 2563 โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ โยเกิ้ล แอนด์ เรซิเดนซ์ โดฮา สามารถผลิตพืชสมุนไพรและผักออร์แกนิกได้ 2,077 กิโลกรัมและช่วยประหยัดเงินค่าวัตถุดิบที่นำเข้ามูลค่ากว่า 10,000 ดอลลาร์สหรัฐด้วยการปลูกอาหารเอง



โครงการปิดไฟ 1 ชั่วโมง



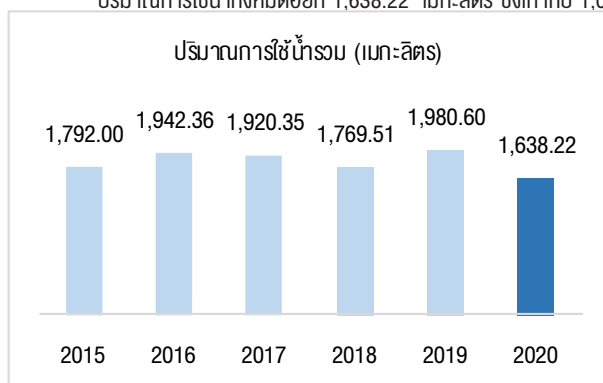
แม้ในช่วงเวลาที่ประสบปัญหาเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด -19 โรงแรมต่าง ๆ ที่ยังคงสามารถเปิดให้บริการได้ร่วมจัดกิจกรรมปิดไฟ เพื่อรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในการจัดกิจกรรมเราได้ปฏิบัติตามโปรแกรม เช่นการรา คอมพลีท แคร์ (Centara Complete Care Programme) อย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการรักษาระยะห่างทางสังคม และแนวปฏิบัติด้านสุขภาพและสุขอนามัยที่พนักงานและผู้เข้าพักในโรงแรมร่วมมือกันในการสร้างความมั่นใจในความสะอาด ความปลอดภัย และการดูแลในระดับสูงสุด



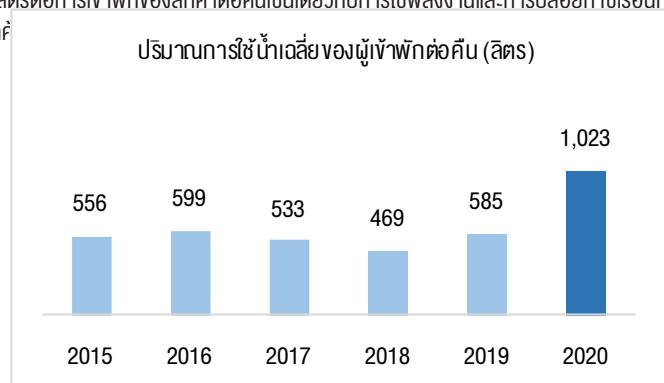
การใช้น้ำ

เป้าหมายประจำปีสำหรับปี 2563 : ลดปริมาณการใช้น้ำ 5% ต่อการเข้าพักของลูกค้าต่อคืน

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดอยู่ที่ 1,638.22 เมกะลิตร ซึ่งเท่ากับ 1,023 ลิตรต่อการเข้าพักของลูกค้าน้ำต่อคืนเช่นเดียวกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ลูกค้า



หมายเหตุ: จำนวนโรงแรมในการคำนวณข้อมูล ปี 2559-2562 ทั้งหมด 19 โรงแรม, ปี 2563 ทั้งหมด 39 โรงแรมซึ่งปิดให้บริการบางส่วน

ร้อยละส่วนใหญ่สามารถประหยัดน้ำได้ประมาณ 80% โดยการนำน้ำจากการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่สำหรับการรดน้ำให้กับบริเวณพื้นที่สีเขียวรอบ ๆ รีสอร์ท น้ำเสียของโรงแรมผ่านการบำบัดเพื่อปรับปรุงคุณภาพของน้ำให้เหมาะสมสำหรับการใช้งานอย่าง

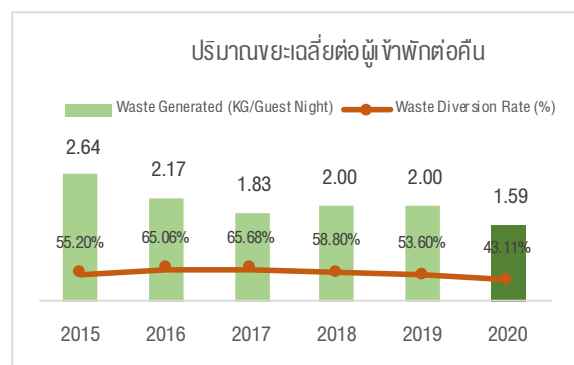
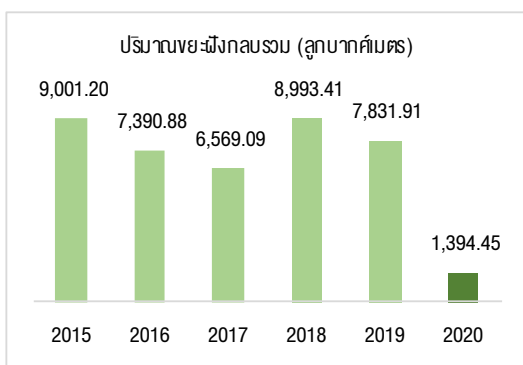
โรงแรมโคซึร์เกะบิ อ่าวนาง เป็นโรงแรมเปิดใหม่ มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ 100% หรือประมาณ 330 ลูกบาศก์เมตร สำหรับห้องสุทที่ให้บริการสำหรับลูกค้าที่เข้าพักนับตั้งแต่เปิดให้บริการในปลายเดือนตุลาคมปี 2563

การประหยัดน้ำและการบริหารจัดการน้ำเป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญมาโดยตลอด เรายังคงให้พนักงานและผู้เข้าพักตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดการใช้น้ำ มีการติดตั้งฝักบัวอาบน้ำแบบประหยัดน้ำ ท่อน้ำแบบประหยัดน้ำ และโถสุขภัณฑ์ชนิดมีปุ่มกดน้ำ 2 ปุ่ม เพื่อปรับให้ใช้น้ำเพียง 8 ลิตรต่อครั้งแทนที่จะเป็นโถขนาด 10 ลิตรแบบเดิม โครงการรณรงค์การประหยัดน้ำที่ชื่อว่า “Going Greener” ได้นำมาใช้ในห้องพักลูกค้าเพื่อลดการใช้น้ำและการใช้สารเคมีในการซักผ้าโดยการนำผ้าปูที่นอนและผ้าขนหนูกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจะช่วยประหยัดน้ำได้เกือบ 8 ลิตรต่อการใช้ห้องพักในแต่ละวัน ในช่วงที่มีระบาดของโรคโควิด-19 โรงแรมได้จัดเจ้าหน้าที่เข้าประจำการในช่วงที่โรงแรมหรือรีสอร์ทปิดทำการเพื่อดูแล และดำเนินการบำรุงรักษาระบบน้ำอย่างต่อเนื่อง

ของเสีย

เป้าหมายประจำปีสำหรับปี 2563 : ลดปริมาณการส่งของเสียไปยังหลุมฝังกลบจำนวน 10% ต่อการเข้าพักของลูกค้านักท่องเที่ยว

ในปี 2563 ปริมาณขยะทั้งหมดที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบเท่ากับ 1,394.45 ลูกบาศก์เมตรหรือ 1.59 กิโลกรัมต่อการเข้าพักของลูกค้านักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามอัตราส่วนของปริมาณขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ขยะรีไซเคิล หรือนำไปทำปุ๋ยหมักโดยเฉลี่ยลดลงเหลือ 43.11% ของปริมาณขยะทั้งหมด เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้งด้วยเหตุผลด้านสุขอนามัยมีจำนวนมากขึ้น



โรงแรมแต่ละแห่งปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมต่าง ๆ ด้วยการแยกขยะอินทรีย์ วัสดุรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอันตราย และขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 การจัดการขยะปนเปื้อนทางชีวภาพเป็นประเด็นที่โรงแรมให้ความสำคัญ ภายใต้โครงการของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่ชื่อว่า ‘เซ็นทาราคอมพลีแคร์’ (Centara Complete Care) เราปรับปรุงและพัฒนาโปรแกรมให้มีความครอบคลุมเพื่อให้แน่ใจว่าผู้เข้าพักในโรงแรมและพนักงานได้รับการปกป้องดูแล มีความปลอดภัย รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเมื่อต้องทิ้งขยะที่มีการปนเปื้อนเชื้อโรค ซึ่งมีความเสี่ยงที่เชื้อโควิด-19 จะแพร่กระจายไปยังพนักงานของโรงแรม คนเก็บขยะ และประชาชนทั่วไป หากขยะที่อาจมีการติดเชื้อไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทิ้งขยะประเภทหน้ากาแบบใช้ครั้งเดียว อย่างไม่ถูกต้องเป็นภัยคุกคามต่อสัตว์ทะเลสัตว์และนกต่อไป

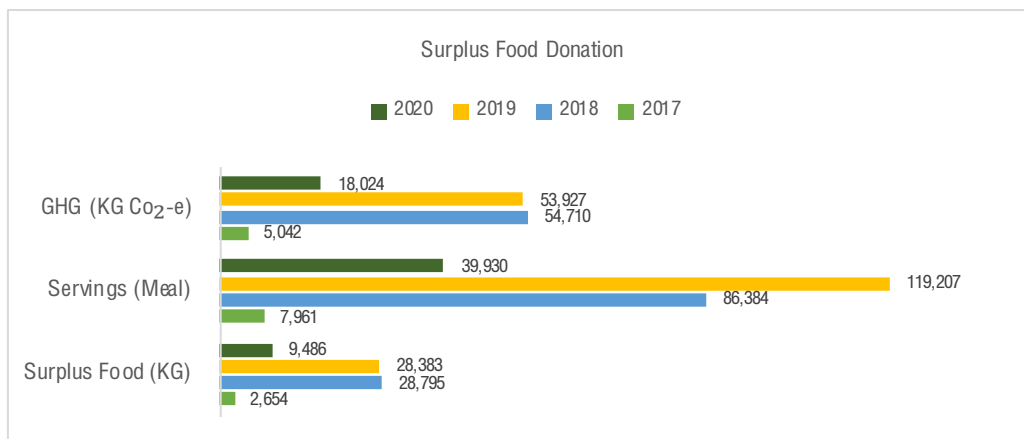
หน้ากากที่ปนเปื้อนเชื้อโรคและอุปกรณ์ป้องกันอื่น ๆ เช่นชุดป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่ผู้เข้าพักในโรงแรมและพนักงานของโรงแรมใช้ถือเป็น ‘ขยะปนเปื้อนทางชีวภาพ’ และขยะที่มีการปนเปื้อนวัสดุติดเชื้อหรือสารที่อาจติดเชื้อ หรือที่มีการปนเปื้อนของเหลวในร่างกายทั้งหมดจะต้องถูกกำจัดอย่างปลอดภัยในสถานที่กำจัดขยะติดเชื้อโดยเฉพาะ โรงแรมทำการตรวจสอบกับผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมาจัดเก็บขยะในปัจจุบันว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำเนินการจัดเก็บและจัดการขยะปนเปื้อนทางชีวภาพและได้ติดต่อหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขอคำแนะนำ

ก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ โรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บิซ รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิวรา บิซ รีสอร์ท ฟักยา, โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท แอนด์ วิลลา หัวหิน, โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่ โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ อุดรธานี และคันทัน รีสอร์ทแอนด์สปา สามารถผลิตปุ๋ยธรรมชาติจากเศษอาหารและใบไม้แห้งเพื่อใช้ในสวนสมุนไพรและสวนพืชผักแทนการใช้สารเคมี นอกจากนี้ยังมีการนำขยะอินทรีย์มาทำเป็นน้ำหมักชีวภาพเพื่อลดกลิ่นไม่พึงประสงค์และคราบไขมันที่อุดตันท่อระบายน้ำโดยเฉพาะในห้องครัวและห้องสุท ขยะอินทรีย์เกือบ 2,000 กิโลกรัมสามารถผลิตปุ๋ยธรรมชาติได้ประมาณ 800 กิโลกรัม และน้ำหมักชีวภาพประมาณ 50 - 120 ลิตรต่อเดือน ผลิตกันที่หลานี้ถูกใช้ในโรงแรมและยังแจกจ่ายให้กับพนักงานเพื่อใช้ในบ้านด้วย



การแก้ไขปัญหาขยะอาหารที่แผนกอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเป็นพันธมิตรกับมูลนิธิริักอาหาร (มูลนิธิเอสไอเอสประเทศไทย) ตั้งแต่ปี 2560 ด้วยความเชื่อของบริษัทฯ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ว่าทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่ดีได้อย่างเท่าเทียมกัน ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้โรงแรมสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันไม่ให้อาหารที่ดีถูกทิ้งโดยเปล่าประโยชน์

โรงแรมทั้ง 7 แห่งในกรุงเทพฯ กูเก็ต และหัวหินได้ร่วมบริจาคอาหารปรุงสุกคุณภาพดี เบเกอรี่ และวัตถุดิบปรุงอาหารบางอย่างรวม 9,486 กิโลกรัม ซึ่งสามารถแจกจ่ายเป็นอาหารได้มากกว่า 39,930 มื้อตลอดปี 2563 จากข้อมูลของมูลนิธิเอสไอเอสประเทศไทย มีการแจกจ่ายอาหารให้กับคนในชุมชนที่มีรายได้น้อย 6 แห่งในกรุงเทพฯ ที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ซึ่งมีประชากรผู้รับบริจาคทั้งสิ้น 9,500 คน โดยแต่ละคนได้รับอาหารอย่างน้อยหนึ่งมื้อต่อเดือน ด้วยการลดปริมาณขยะอาหารนี้ ส่งผลให้ปี 2563 สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้ถึง 18,024 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Co2-e) หากอาหารเหล่านี้ต้องถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ



โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ดำเนินโครงการ Champion 12.3 ต่อเนื่องจากปีก่อน เป็นโครงการ ลดปริมาณขยะอาหารในขั้นตอนการเตรียมอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง โดยทำงานร่วมกับหัวหน้าเชฟเพื่อวางแผนการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทุกส่วนให้เกิดประโยชน์ สามารถลดปริมาณขยะอาหารจากเดิม 40% เหลือขยะอาหารจริงเพียง 15% ถือเป็นการลดค่าใช้จ่ายให้กับโรงแรม

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทดำเนินงานภายใต้แนวคิดในการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบพื้นที่ ด้วยการลดการใช้สารเคมี การใช้สารเคมีอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการกำจัดน้ำเสียและขยะมูลฝอยอย่างเหมาะสม และใส่ใจในเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์ สถานที่ของโรงแรมและรีสอร์ทในแต่ละแห่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมสืบสานการและการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เรายังสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น ตลอดจนมีการประสานงานร่วมกับรัฐบาลและกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในโครงการพิเศษมากมาย

ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ของโรงแรมและสวน



ในฐานะที่เป็นสวนที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียและเป็นสวนไม้ตัดแต่งที่ได้รับรางวัลมากมายของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน เรายังคงรักษาบรรยากาศแห่งความสวยงามของสวนจากในอดีตไว้ได้เกือบหนึ่งศตวรรษ ทางโรงแรมใช้พืชพื้นเมืองในการจัดสวน ปลูกต้นไม้และไม้พุ่มในท้องถิ่นเพื่อสร้างพื้นที่ที่มีร่มเงา และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยใหม่สำหรับสิ่งมีชีวิตในท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารและขยายพันธุ์อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณแสงไฟและเสียงเพื่อไม่ให้รบกวนสัตว์ที่อยู่โดยรอบ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับการใช้พันธุ์ไม้หวงห้ามเพื่อการปลูก ขยายพันธุ์ ขาย หรือแจกจ่ายให้กับผู้เข้าพักของโรงแรมและพนักงาน รายการพืชพื้นเมืองที่ปลูกในโรงแรมได้รับการบันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์ ตัวอย่างเช่น ‘ต้นเกด’ เป็นต้นไม้ประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของโรงแรม บัวสายเป็นพืชน้ำที่มีใบสีเขียวลอยอยู่บนผิวน้ำและมีดอกที่มีกลิ่นหอมสดใสดึงดูดผีเสื้อและนกต่าง ๆ และต้นชวนชมซึ่งทนต่อสภาพพื้นที่แล้งและสามารถปลูกได้ใกล้ชายทะเล

ทางโรงแรมมีบริการทัวร์สวนพฤกษศาสตร์ “A Journey to the Secret Garden” ซึ่งหัวหน้าสวนเป็นผู้รับผิดชอบพาชมสถานที่ เป็นวิธีการสื่อสารกับผู้เข้าพักในโรงแรมเพื่อให้ความรู้เรื่องการผสมผสานความหลากหลายทางชีวภาพในการออกแบบและการจัดการพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีไม้พุ่มตัดแต่งเป็นรูปสัตว์แบบต่าง ๆ กว่า 100 ชนิดในสวนของโรงแรม ซึ่งผู้เข้าพักในโรงแรมจะได้มีโอกาสเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการออกแบบและพันธุ์ไม้ต่างๆที่ประกอบเป็นภูมิทัศน์ของรีสอร์ท

การอนุรักษ์สัตว์ป่า



โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระบี่ตั้งอยู่ภายในอ่าวส่วนตัวซึ่งมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติและเกาะหินปูนที่อุดมสมบูรณ์ เป็นที่อยู่อาศัยของลิงกว่า 300 ตัว ผู้เข้าพักในรีสอร์ทสามารถเดินไปยังตัวเมืองและชายหาดโดยการเดินบน Monkey Trail ซึ่งลิงมักจะลงมาที่ทางเดินเพื่อหาอาหารเกือบทุกวัน ผู้เข้าพักของรีสอร์ทจำนวนมากรวมถึงนักท่องเที่ยวจากที่อื่นมาเยี่ยมชม Monkey Trail นี้และคาดหวังว่าจะได้เห็นฝูงลิง ปริมาณผู้เยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้นกลายเป็นประเด็นสำคัญในการอนุรักษ์และเป็นอันตรายต่อระบบนิเวศที่เกิดจากพฤติกรรมของมนุษย์ ทางรีสอร์ทมุ่งเน้นที่จะให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่นักท่องเที่ยวที่จะไม่รบกวนลิง พร้อมทั้งการอนุรักษ์ชีวิตดั้งเดิมของสัตว์ป่า โดยมีการแจ้งแก่ผู้เข้าพักที่โรงแรมว่าในระหว่างการเข้าพักงดการให้อาหารลิงหรือสัตว์อื่น ๆ งดการจับลิงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม หากมีลิงติดอยู่ในห้องให้เปิดประตูและหน้าต่างทิ้งไว้และออกจากพื้นที่ อย่าทิ้งผลไม้ และเก็บอาหารไว้ให้พ้นสายตา ไม่รับประทานอาหารต่อหน้าลิง ไม่ปล่อยให้เด็กจับป้อนอาหาร นอกที่พิกที่มีลิงอยู่ในบริเวณดังกล่าว

การทิ้งขยะเป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสัตว์ที่อาศัยอยู่รอบ ๆ บริเวณ และอาจเสียชีวิตจากการกินเศษขยะเป็นอาหาร ทางโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระบี่ จึงได้ประกาศโครงการ “ไม่ทิ้งขยะบนทางเดิน” เพื่อเป็นการดูแลสัตว์ รวมถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยรอบด้วย

พืชพันธุ์ในท้องถิ่นและการอนุรักษ์

โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ตซึ่งเป็นโรงแรมริมทะเล ได้ติดตั้งป้ายเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าพักเดินไปยังชายหาดผ่านทางเดินที่จัดไว้ให้แทนที่จะเดินผ่านพืชพรรณในท้องถิ่น หรือผักบุ้งทะเล ที่ช่วยป้องกันการกัดเซาะชายหาด นอกจากนี้ทางรีสอร์ท ยังอนุรักษ์ระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตในท้องถิ่นโดยการผสมผสานเข้ากับภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ และใช้ธรรมชาติเป็นแหล่งที่มาของแรงบันดาลใจในการออกแบบกิจกรรมนันทนาการสำหรับผู้เข้าพัก ด้วยกิจกรรม ‘การเดินศึกษาธรรมชาติ’ ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้เข้าพักที่เป็นเด็ก

โครงการ ‘คั่งบางกระเจ้าของเรา’

โครงการคั่งบางกระเจ้าของเรา เริ่มต้นในปี 2561 -2563 เป็นระยะเวลา 3 ปี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ โรงแรมเซ็นทาราบาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกท พัทยาเลย กรุงเทพฯ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 1,200 ต้นในโครงการ ‘คั่งบางกระเจ้าของเรา’ จัดทำโดยมูลนิธิชัยพัฒนาและกรมป่าไม้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาพื้นที่บางกระเจ้าอย่างยั่งยืน (Green Growth) ซึ่งพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสะสมของตะกอนแม่น้ำมีระบบนิเวศ “3 น้ำ” ได้แก่ น้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย ที่สร้างระบบนิเวศของสังคม พืช และสัตว์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอย่างมาก

ที่โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ทเดนซ์ โดฮา นอกจากการปลูกพืชสมุนไพรและสวนผักเองแล้ว ยังพยายามเพิ่มพื้นที่สีเขียวอีกครั้งด้วยการปลูกพืชพรรณและต้นไม้กว่า 500 ต้นรอบอาคารของโรงแรม

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอดได้ปลูกต้นราชพฤกษ์ 25 ต้นหรือที่รู้จักกันดีว่าเป็นต้นไม้ประจำชาติของประเทศไทย รอบอ่างเก็บน้ำของโรงแรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มบรรยากาศ รวมถึงระลึกถึงวันสิ่งแวดล้อมโลกในปี 2563

สวนผักและพืชสมุนไพรที่โรงแรมปลูกเองในโรงแรมต่าง ๆ ของเราได้รับการดูแลรักษาแบบอินทรีย์โดยไม่ต้องใช้ปุ๋ยเคมีใด ๆ เช่นที่ โรงแรมเซ็นทารา วิลล่า รีสอร์ทแอนด์สปา, โรงแรมเซ็นทาราบูติกคอลเลกชั่น, โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ และโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอดได้จัดพื้นที่พิเศษภายในบริเวณโรงแรมเพื่อปลูกผักและวัตถุดิบในครัว ส่วนที่โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่มีการใช้พื้นที่บนดาดฟ้าสร้างสวนผักลอยฟ้า โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน และ โรงแรมเซ็นทารา กะตะ รีสอร์ทก ภูเก็ต ยังผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้เอง โดยผลิตจากสวนผักเหล่านี้ นำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับห้องอาหารของโรงแรม และบางโรงแรมมีผลผลิตเพียงพอที่จะส่งไปยังโรงอาหารของพนักงานด้วย

รางวัลและประกาศเกียรติคุณ

มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน

มีการมอบรางวัลทุก ๆ 3 ปีให้กับโรงแรมในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ที่ดำเนินงานโดยใช้วิธีปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้มาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โรงแรมสีเขียว (สัญลักษณ์ G) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รางวัลโรงแรมสีเขียวดีเด่น ระดับทอง :

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน
- โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี
- โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน

รางวัลโรงแรมสีเขียวดีเด่น ระดับเงิน

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และ บางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- โรงแรมเซ็นทารา วิลล่า สมุย
- โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
- โรงแรมเซ็นทารา อันดาเทวี รีสอร์ท แอนด์ สปา
- โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

รางวัลมาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และ บางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารได้เริ่มจัดทำโครงการ CRG Waste Segregation หรือ การจัดการคัดแยกขยะภายในองค์กร (สำนักงานใหญ่) เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน และให้พนักงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ ทั้งในส่วนขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิล ซึ่งจากจากแนวทางดังกล่าว ในปี 2564 บริษัทมีแผนที่จะให้ร้านอาหารในเครือทำการคัดแยกขยะไปพร้อมกัน

CRG ได้เริ่มนำร่องโครงการรักษาอาหาร ด้วยการนำร้านมิสเตอร์ โดนิก เข้าร่วมไปแล้วด้วยกัน 18 สาขา จากจุดเริ่มต้นที่นำเข้าร่วมโครงการเพียง 5 สาขาเท่านั้น ทั้งในกรุงเทพฯ, ประจวบคีรีขันธ์ และ ภูเก็ต ซึ่งมีการส่งต่อโดนิกไปให้กับผู้ด้อยโอกาสในสถานสงเคราะห์ในพื้นที่ต่างๆ ตลอดจนผู้ยากไร้อยู่ที่ 33,755 ชิ้น จำนวนอาหารทั้งหมดส่งต่อให้ผู้ยากไร้ได้ 6,861.50 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 1,584,990 บาท เทียบเท่ากับจำนวนอาหาร 28,818 มื้ออาหาร ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากขยะฝังกลบได้ 13,037 กิโลกรัมคาร์บอนฯเทียบเท่า

การใช้พลังงาน ได้เป้าหมายลดใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2563 ลง 2 % โดยผลการดำเนินงานมีอัตราการใช้งานลดลง เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2563 ทั้งหมด 36,231,937.86 หน่วย (kWh) จาก 820 สาขา ปัจจุบันที่ทำการปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงดังนี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากการร่วมกันมือในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของทุกหน่วยงาน /แบรนด์ มีการให้คำแนะนำการประหยัดพลังงานในแต่ละแบรนด์ในรูปแบบ Face to Face จัดทำสื่อ VDO แนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือให้ประหยัดพลังงาน และจากสถานการณ์โควิด-19 มีผลทำให้มีจำนวนยอดขายที่ลดลง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าในแต่ละแบรนด์ลดลง ตามไปด้วย ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม 26,325 ลูกบาศก์เมตร โดยเริ่มเก็บข้อมูลจาก 53 สาขา

ปริมาณการใช้น้ำในปี 2563 มีหน่วยการใช้น้ำ 263,532 ลูกบาศก์เมตร จาก 766 สาขา สำหรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไอศกรีม ที่โรงงาน บริษัท ชีอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบโดยใช้วิธีกำจัดแบบ Anaerobic Digestion ตามด้วย Activated Sludge Process แล้วทำการส่งตรวจค่ามาตรฐานน้ำเสีย ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่ามาตรฐานกำหนด โดยบ่อบำบัดสามารถรับน้ำเสียได้ถึง 80 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จากนั้นน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้ว จะถูกส่งเข้าไปยังระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมนวนครก่อนที่จะปล่อยลงสู่ลำน้ำสาธารณะต่อไป

ธุรกิจอาหารได้มีนโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้ เพื่อเก็บความเย็นเท่านั้น

น้ำมันที่ใช้แล้วจากการประกอบอาหาร นำไปใช้ในการทำไบโอดีเซล โดยการจำหน่ายให้กับผู้ซื้อน้ำมันเก่าจะต้องมีเอกสารตัวจริง รับรองว่าน้ำมันเก่าไปขายต่อให้โรงงานใด และ CRG ได้ตรวจสอบการซื้อ-ขายกับโรงงานปลายทางโดยสุ่มตรวจ 2-3 เดือนต่อครั้งจากการขอตรวจเอกสารการซื้อขายจากโรงงานผู้ซื้อปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้ไปสู่ตลาดผู้บริโภค

แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี เป็นปีที่ 5 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบการรายงานของ GRI ในระดับ Core option (Global Reporting Initiatives - This report has been prepared in accordance with GRI Standards : Core option) และนำเสนอแนวทางปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ภายใต้ชื่อบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมใช้ฐานข้อมูลการจัดเก็บของ Centara Sustainability Management Programme จำนวน 39 โรงแรม และเริ่มเก็บข้อมูลของแบรนด์อาหารบางส่วนจำนวน 16 แบรนด์

การควบคุมคุณภาพของรายงาน

หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานและควบคุมการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และรับรองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหารเป็นผู้ตรวจสอบการเผยแพร่ข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานนี้ สามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234 Email : chuleegornth@chr.co.th

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Relation to SDGs
GRI 102: General Disclosure 2016 Organization profile			
*	102-1 Name of organization	One Report Cover page	
*	102-2 Activities, brands, products, and services	One report 8-11, 46-47, 70-72,	
*	102-3 Location of headquarters	One report: 173, Back Cover	
*	102-4 Location of operations	One report: 386-388, 432-433	
*	102-5 Ownership and legal form	One report: 92-95, 425-428	
*	102-6 Markets served	One report: 8-11, 46-47, 70-72	
*	102-7 Scale of the organization	131, One report 226	
*	102-8 Information on employees and other workers	131-134	SDG 8
*	102-9 Supply chain	120-121	
*	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	One report 35, 41, 120-121,	
*	102-11 Precautionary Principle or approach	One report 179-180	
*	102-12 External initiatives	116	
*	102-13 Membership of associations	116	
	STRATEGY		
*	102-14 Statement from senior decision-maker	106	
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	One report 18-25	
	ETHICS AND INTEGRITY	One report 98-103	
*	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	One report 396-424	SDG 16
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	118, https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20200521-centel-investigation-handbook-en.pdf	
	GOVERNANCE		
*	102-18 Governance structure	One Report 196	
	102-19 Delegating authority	109	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	109	
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	110-113	
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	One Report 196-221	
	102-23 Chair of the highest governance body	One Report 196-221	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	One Report 219-220	
	102-25 Conflicts of interest	One Report 196-210	
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	One Report 196-221	
	102-27 Collective knowledge of highest governance body	One Report 231-232	
	102-28 Evaluating the highest governance body's performance	One Report 232-234	
	102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	109-114	
	102-30 Effectiveness of risk management processes	118-120	
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	109-113	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	108-109	
	102-33 Communicating critical concerns	118-119	

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Relation to SDGs
	102-34 Nature and total number of critical concerns	118	
	102-35 Remuneration policies	One Report 222-227	
	102-36 Process for determining remuneration	One Report 222-227	
	102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	One Report 222-227	
	102-38 Annual total compensation ratio	One Report 222-227	
	102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio	One Report 222-227	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
*	102-40 List of stakeholder groups	108,112-113	
*	102-41 Collective bargaining agreements	127	
*	102-42 Identifying and selecting stakeholders	113	
*	102-43 Approach to stakeholder engagement	131,133	
*	102-44 Key topics and concerns raised	109-114	
	REPORTING PRACTICE		
*	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	146	
*	102-46 Defining report content and topic Boundaries	146	
*	102-47 List of material topics	112-113	
*	102-48 Restatements of information	146	
*	102-49 Changes in reporting	146	
*	102-50 Reporting period	146	
*	102-51 Date of most recent report	146	
*	102-52 Reporting cycle	146	
*	102-53 Contact point for questions regarding the report	146	
*	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	146	
*	102-55 GRI content index	147-151	
MARKET PRESENCE			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	108,112-113	
•	103-2 The management approach and its components	127	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113	
GRI 202: Market Presence	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	131,133	
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	108,	
•	103-2 The management approach and its components	106	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 Infrastructure investments and services supported	30, 35-38, 41	
	203-2 Significant indirect economic impacts	14, 30, 35-38, 41	

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Relation to SDGs
Procurement Practices			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112	
•	103-2 The management approach and its components	120	
•	103-3 Evaluation of the management approach	120	
GRI 204: Procurement Practices	204-1 Proportion of spending on local suppliers	120	
ANTI-CORRUPTION			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	114	
*	103-2 The management approach and its components	117	
*	103-3 Evaluation of the management approach	117	
GRI 205: Anti-corruption	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	117	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	117	SDG 16
ENERGY			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	SDG 8 / SDG 13
*	103-2 The management approach and its components	139	SDG 8 / SDG 13
*	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	SDG 8 / SDG 13
GRI 302:Energy	302-1 Energy consumption within the organization	138-139	SDG 8 / SDG 13
	302-2 Energy consumption outside of the organization	138-139	SDG 8 / SDG 13
	302-2 Energy intensity	138-139	SDG 8 / SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption	138-139	
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	138-139	
WATER AND EFFLUENTS			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	138	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018	303-3 Water withdrawal	141-142	
EMISSIONS			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	139	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	SDG9, SDG13
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	139-141	SDG9, SDG13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	139-141	SDG9, SDG13
	305-4 GHG emissions intensity	139-141	SDG9, SDG13
	305-5 Reduction of GHG emissions	139-141	SDG9, SDG13

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Relation to SDGs
EFFLUENTS AND WASTE			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	142	
•	103-3 Evaluation of the management approach	142-143	
GRI 103 :• Management Approach	306-2 Waste by type and disposal method	142-143	
	306-4 Transport of hazardous waste	142	
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	120-121	
•	103-2 The management approach and its components	120	
•	103-3 Evaluation of the management approach	120-121	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	121	
EMPLOYMENT			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	127	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	132-133	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	127	
	401-3 Parental leave	134	
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	130	
•	103-3 Evaluation of the management approach	130	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	130	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	130	
	403-3 Occupational health services	130	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	130	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	130	
	403-6 Promotion of worker health	130	
	403-9 Work-related injuries	134	
TRAINING AND EDUCATION			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	127	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113	

GRI Standard	Disclosure	Page Number and/or URL	Relation to SDGs
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	129	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	129-130	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	129	
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	127	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113	
GRI 405: Diversity and Equal opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	131-134, One Report 169-210	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	143	
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113	
•	103-2 The management approach and its components	129	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	
GRI 412: Human Rights Assessment	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	128	
LOCAL COMMUNITIES			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	112-113, 135	
•	103-2 The management approach and its components	127	
•	103-3 Evaluation of the management approach	113-114	
GRI 413:Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	135-137	
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT			
GRI 103 :• Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	120-121	
•	103-2 The management approach and its components	120	
•	103-3 Evaluation of the management approach	120-121	
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	120-121	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	120-121	

หลักปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ UN Global Compact Principles

ปัจจุบัน CENTEL ยังไม่ได้มีการลงนามให้คำมั่นสัญญาในการปฏิบัติตามข้อตกลง 10 ประการ (The Ten Principle) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) แต่ทั้งนี้ CENTEL ได้ทำการศึกษาและนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

ประเด็นหลัก	หลักการ	หน้าที่
สิทธิมนุษยชน	1.สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย	127-134
	2.หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	127-134
แรงงาน	3.ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	120,127-134
	4.จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ	120,127-134
	5.ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	120,127-134
	6.จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	127-134
สิ่งแวดล้อม	7.สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	138-145
	8.บริหารจัดการกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	138-145
	9.ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	138-145
การต้านการทุจริต	10.ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	117-118



4. การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน (ไตรมาส 4) และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและมัลดีฟส์
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2564

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในไตรมาส 4/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,822 คน เทียบกับปีก่อนที่จำนวน 10 ล้านคน ลดลง 100%

ทั้งนี้ ประเทศไทยได้มีการประกาศห้ามอากาศยานทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยเป็นการชั่วคราวเป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในปี 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ล้านคน เทียบปีก่อนที่จำนวน 40 ล้านคน ลดลง 83%

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 4/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 153,686 คน เทียบกับปีก่อนที่จำนวน 451,197 คน ลดลง 66% อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวรัสเซียช่วยในการขับเคลื่อนตลาด โดยเพิ่มขึ้น 19% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนเป็นอันดับหนึ่งอยู่ที่ 19% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด รองลงมาคือ อินเดียที่ 18%, สหราชอาณาจักรที่ 12%, เยอรมันที่ 5% และสหรัฐอเมริกาที่ 4% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ

รัฐบาลมัลดีฟส์ประกาศปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2563 และได้ประกาศเปิดน่านฟ้ารับนักท่องเที่ยวในวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปี 2563 มีจำนวน 555,494 คน เทียบกับจำนวน 1,702,887 คน ในปี 2562 ลดลง 67%

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายการธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2563 และปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2563		ไตรมาส 4/2562		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾	707	22%	2,257	42%	(1,550)	-69%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	2,544	78%	3,100	58%	(556)	-18%
รวมรายได้	3,251	100%	5,357	100%	(2,106)	-39%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(378)	-12%	(770)	-14%	(392)	-51%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร	(1,046)	-32%	(1,493)	-28%	(447)	-30%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	(1,424)	-44%	(2,263)	-42%	(839)	-37%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,359)	-42%	(2,006)	-37%	(647)	-32%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(10)	0%	6	0%	(16)	-267%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	458	14%	1,094	20%	(636)	-58%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(850)	-26%	(507)	-9%	343	68%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	(392)	-12%	587	11%	(979)	-167%
ต้นทุนทางการเงิน	(164)	-5%	(51)	-1%	113	222%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	343	11%	(49)	-1%	392	800%
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	35	1%	(16)	0%	51	-319%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(178)	-5%	471	9%	(649)	-138%
รายการพิเศษ						
สำรองค้ำของสินทรัพย์ ⁽³⁾	(1,189)	-37%	-	0%	1,189	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,367)	-42%	471	9%	(1,838)	-390%

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เชันทรากรแกรนด์ บีชีส์ออร์ท สมุย จำนวน 25 ล้านบาทในไตรมาส 4/2562

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

(3) สำรองค้ำของสินทรัพย์ แสดงยอดก่อนรายได้ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี 238 ล้านบาท

ไตรมาส 4/2563: บริษัทฯมีรายได้รวม 3,251 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2562: 5,357 ล้านบาท) ลดลง 2,106 ล้านบาท (หรือ ลดลง 39%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 22% : 78% (ไตรมาส 4/2562: 42% : 58%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 1,733 ล้านบาท ลดลง 41% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไร

ขั้นต้น 55% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) ลดลงเล็กน้อยเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2562: 56%) บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 458 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2562: 1,094 ล้านบาท) ลดลง 636 ล้านบาท (หรือลดลง 58%) จากไตรมาส 4/2562 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 14% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 4/2562: 20%) แต่เพิ่มขึ้นเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาส 3/2563: 1%) เนื่องจากผลประกอบการของธุรกิจโรงแรมเป็นหลัก บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 1,367 ล้านบาท ลดลง 1,838 ล้านบาท (หรือลดลง 390%) ทั้งนี้ หากไม่รวมผลของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS 9, 16 และการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 36 บริษัทฯจะมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 137 ล้านบาท ลดลง 608 ล้านบาท (หรือลดลง 129% เทียบปีก่อน)

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2563 และปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2563		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾	3,117	24%	8,896	42%	(5,779)	-65%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	10,132	76%	12,295	58%	(2,163)	-18%
รวมรายได้	13,249	100%	21,191	100%	(7,942)	-37%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(1,404)	-11%	(3,098)	-15%	(1,694)	-55%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร	(4,338)	-33%	(5,934)	-28%	(1,596)	-27%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	(5,742)	-43%	(9,032)	-43%	(3,290)	-36%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(5,505)	-42%	(7,890)	-37%	(2,385)	-30%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(21)	0%	29	0%	(50)	-172%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,981	15%	4,298	20%	(2,317)	-54%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3,421)	-26%	(2,037)	-10%	1,384	68%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	(1,440)	-11%	2,261	11%	(3,701)	-164%
ต้นทุนทางการเงิน	(669)	-5%	(214)	-1%	455	213%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	435	3%	(261)	-1%	696	267%
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	123	1%	(65)	0%	188	289%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(1,551)	-12%	1,721	8%	(3,272)	-190%
รายการพิเศษ						
เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษีเงินได้)	-	0%	81	0%	(81)	-100%
ผลกระทบการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่	-	0%	(58)	0%	(58)	-100%
สำรองด้อยค่าของสินทรัพย์ ⁽³⁾	(1,225)	-9%	-	0%	1,225	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,776)	-21%	1,744	8%	(4,520)	-259%

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เชนทาราแกรนด์ บีชีร์สอร์ท สมุย จำนวน 100 ล้านบาท ในปี 2562

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

(3) สำรองด้อยค่าของสินทรัพย์ แสดงยอดก่อนรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 245 ล้านบาท

ปี 2563: บริษัทฯมีรายได้รวม 13,249 ล้านบาท (ปี 2562: 21,191 ล้านบาท) ลดลง 7,942 ล้านบาท (หรือลดลง 37%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 24%:76% (ปี 2562: 42%:58%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 7,150 ล้านบาท ลดลง 38% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 56% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) คงที่เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2562: 56%) บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,981 ล้านบาท (ปี 2562: 4,298 ล้านบาท) ลดลง 2,317 ล้านบาท (หรือลดลง 54%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 15% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ปี 2562: 20%) บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 2,776 ล้านบาท ลดลง 4,520 ล้านบาท (หรือลดลง 259%) ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการพิเศษ เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จำนวน 81 ล้านบาทในปี 2562, ผลกระทบการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่จำนวน 58 ล้านบาทในปี 2562 และผลกระทบจากการตั้งสำรองการด้อยค่าสินทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 36 จำนวน 1,225 ล้านบาทในปี 2563 และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS 9 และ 16 บริษัทฯจะมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 1,342 ล้านบาท ลดลง 3,063 ล้านบาท (หรือลดลง 178%)

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 84 โรงแรม (17,358 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 45 โรงแรม (8,017 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 39 โรงแรม (9,341 ห้อง) ในส่วน 45 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 18 โรงแรม (4,444 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 27 โรงแรม (3,573 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 34 โรงแรม แบ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 13 โรงแรม และโรงแรมที่รับบริหารจำนวน 21 โรงแรม มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	จำนวนห้อง	ประเทศที่ตั้ง
1	เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	510	ไทย
2	เซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ทและวิลลาหัวหิน	251	ไทย
3	เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีช รีสอร์ท พัทยา	553	ไทย
4	เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	565	ไทย
5	เซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่	192	ไทย
6	เซ็นทารา หาดใหญ่	247	ไทย
7	เซ็นทารา วิลลา สมุย	102	ไทย
8	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด	113	ไทย

9	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	212	ไทย
10	โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช	282	ไทย
11	เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต	261	ไทย
12	เซ็นทารา ราสพูรี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	140	มัลดีฟส์
13	เซ็นทารา แกรนด์ ไอส์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	112	มัลดีฟส์
	รวม	3,540	

ลำดับ	โรงแรมที่รับบริหาร	จำนวนห้อง	ประเทศที่ตั้ง
1	เซ็นทารา เกาะช้างทropicคานารีรีสอร์ท	157	ไทย
2	เซ็นทารา ชานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตราด	43	ไทย
3	เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง	41	ไทย
4	เซ็นทารา ชันไรซ์เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	145	ไทย
5	เซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	259	ไทย
6	เซ็นทารา อาซัวร์ พัทยา	96	ไทย
7	เซ็นทารา พัทยา	226	ไทย
8	เซ็นทารา วอเตอร์เกตพาลเลียม กรุงเทพฯ	281	ไทย
9	เซ็นทารา ซีย์แซนด์รีสอร์ท แอนด์สปา ศรีลังกา	165	ศรีลังกา
10	เซ็นทารา มัสกัต โฮเทล โอมาน	152	โอมาน
11	เซ็นทารา เวสต์เบย์เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา	172	กาตาร์
12	กลุ่มพญารีสอร์ทและสปา เซ็นทารา บุติกคอลเลกชัน	85	ไทย
13	เซ็นทารา บาย เซ็นทาราภูพานรีสอร์ท กระบี่	158	ไทย
14	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน	282	ไทย
15	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ชะอำ บีช รีสอร์ท หัวหิน	188	ไทย
16	มัสกัต ดิวเนส โฮเทล บาย เซ็นทารา	71	โอมาน
17	โคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บีช	142	ไทย
18	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคไนท์ บีชรีสอร์ท สมุย	54	ไทย
19	เซ็นทารา อ่าวนาง บีชรีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่	179	ไทย
20	ไมซ์ว ครีม วิลล่ารีสอร์ท แอนด์ สปา	22	ไทย
21	รุกข์ คีรี เขาใหญ่	12	ไทย
	รวม	2,930	

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 4/2563

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มายุ บิซ)		
	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	31%	82%	(51%)	31%	82%	(51%)
ต่างจังหวัด	25%	76%	(51%)	27%	76%	(49%)
มัลดีฟส์	21%	82%	(61%)	21%	82%	(61%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	27%	78%	(51%)	28%	78%	(50%)
รวมเฉลี่ย	27%	78%	(51%)	28%	78%	(50%)

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มายุ บิซ)		
	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,016	2,979	(32%)	2,016	2,979	(32%)
ต่างจังหวัด	3,233	3,816	(15%)	3,347	3,843	(13%)
มัลดีฟส์	9,722	16,177	(40%)	9,722	16,177	(40%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,781	3,514	(21%)	2,839	3,530	(20%)
รวมเฉลี่ย	3,109	4,353	(29%)	3,172	4,372	(27%)

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มายุ บิซ)		
	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	618	2,429	(75%)	618	2,429	(75%)
ต่างจังหวัด	820	2,881	(72%)	906	2,911	(69%)
มัลดีฟส์	2,030	13,262	(85%)	2,030	13,262	(85%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	754	2,727	(72%)	804	2,745	(71%)
รวมเฉลี่ย	831	3,389	(75%)	884	3,411	(74%)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 4/2563

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการกิจการโรงแรม	640	2,116	(70%)
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	707	2,257	(69%)
กำไรขั้นต้น	262	1,346	(80%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	41%	64%	(23%)
EBITDA	(158)	754	(121%)
% EBITDA	(22%)	33%	(55%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(246)	321	(177%)
สำรองค่าสินทรัพย์	(1,170)	-	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,416)	321	(541%)
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(200%)	14%	(214%)

- ไตรมาส 4/2563:

- ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 707 ล้านบาท ลดลง 1,550 ล้านบาท (หรือลดลง 69%) จากไตรมาส 4/2562 อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเทียบไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและการเปิดดำเนินการของโรงแรมที่มัลดีฟส์ (โรงแรมระดับ 4 ดาว เปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน และโรงแรมระดับ 5 ดาวเปิดดำเนินการเดือนธันวาคม) อีกทั้งอัตราการทำการปรับปรุงตัวดีขึ้นจากมาตรการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยทั้งหมด (RevPar) ลดลง 75% อยู่ที่ 831 บาท จากการลดลงของอัตราการเข้าพักเฉลี่ยจาก 78% เป็น 27% ในไตรมาส 4/2563 ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 29% เทียบปีก่อน เป็น 3,109 บาท ทั้งนี้หากไม่รวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช สมุย และโคชี พัทยา วงศ์ อมาตย์ บีช รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยทั้งหมด (RevPar) ลดลง 74% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 75% อยู่ที่ 618 บาท จากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 82% เป็น 31% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 32% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,016 บาท
 - ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 72% เป็น 820 บาท เป็นผลจากการลดลงอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 76% เป็น 25% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 15% เป็น 3,233 บาท
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 85% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 2,030 บาท จากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ 82% เป็น 21% และราคาห้องพักเฉลี่ย

(ARR) ลดลง 40% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 9,722 บาท หากพิจารณาในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 85%

ไตรมาส 4/2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 262 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2562: 1,346 ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 80% แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 112% เทียบไตรมาส 3/2563 (ไตรมาส 3/2563: 124 ล้านบาท) บริษัทฯ มีขาดทุนก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงิน (EBITDA) จำนวน 158 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2562: กำไร 754 ล้านบาท) ดีขึ้นจากขาดทุนจำนวน 403 ล้านบาทในไตรมาส 3/2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ 246 ล้านบาท ลดลง 567 ล้านบาท จากปีก่อน (หรือลดลง 177%) แต่ปรับตัวดีขึ้นเทียบไตรมาส 3/2563 จากขาดทุนจำนวน 800 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมผลของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS 9, 16 และสำรองการด้อยค่าสินทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 36 เนื่องจากผลกระทบโควิด-19 บริษัทฯ จะมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 232 ล้านบาท ลดลง 553 ล้านบาท (หรือลดลง 172%)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ ปี 2563

อัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีซีรี สอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช)		
	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	28%	79%	(51%)	28%	79%	(51%)
ต่างจังหวัด	27%	76%	(49%)	28%	75%	(47%)
มัลดีฟส์	23%	83%	(60%)	23%	83%	(60%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	28%	77%	(49%)	28%	77%	(49%)
รวมเฉลี่ย	27%	77%	(50%)	28%	77%	(49%)

ราคาระหว่างห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีซีรี สอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช)		
	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,247	2,993	(25%)	2,247	2,993	(25%)
ต่างจังหวัด	4,088	3,954	3%	4,199	3,928	7%
มัลดีฟส์	16,858	16,513	2%	16,858	16,513	2%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,457	3,619	(4%)	3,516	3,595	(2%)
รวมเฉลี่ย	4,149	4,477	(7%)	4,219	4,472	(6%)

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด			ผลการดำเนินงานของโรงแรม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช)		
	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	634	2,372	(73%)	634	2,372	(73%)
ต่างจังหวัด	1,118	2,989	(63%)	1,186	2,963	(60%)
มัลดีฟส์	3,862	13,654	(72%)	3,862	13,654	(72%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	955	2,780	(66%)	992	2,759	(64%)
รวมเฉลี่ย	1,134	3,456	(67%)	1,176	3,450	(66%)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับปี 2563

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	2,855	8,439	(66%)
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,117	8,896	(65%)
กำไรขั้นต้น	1,451	5,341	(73%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	51%	63%	(12%)
EBITDA	(190)	2,919	(106%)
% EBITDA	(6%)	33%	(39%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(1,515)	1,091	(239%)
เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษีเงินได้)	-	30	(100%)
ผลกระทบการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่	-	(27)	(100%)
สำรองค้ำประกันของสินทรัพย์	(1,206)	-	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,721)	1,094	(349%)
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(87%)	12%	(99%)

- ปี 2563:

- ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,117 ล้านบาท ลดลง 5,779 ล้านบาท (หรือลดลง 65%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง จาก 77% เป็น 27% ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 7% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 4,149 บาท ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 67% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 1,134 บาท ทั้งนี้หากไม่รวมผล

การดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช สมุย และ โคซี่ พัทยา วงศ์ อนาคต บีช รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยทั้งหมด (RevPar) ลดลง 66% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 73% อยู่ที่ 634 บาท เนื่องจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 79% เป็น 28% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,247 บาท ลดลง 25% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 63% เป็น 1,118 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง 76% เป็น 27% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 3% เป็น 4,088 บาท
- **มัลดีฟส์:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 72% เทียบกับปีก่อนโดยอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83% เป็น 23% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับปีก่อน เป็น 16,858 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 72% เทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2563 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,451 ล้านบาท (ปี 2562: 5,341 ล้านบาท) ลดลง 73% เทียบปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้น 51% ลดลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2562: 63%) ในขณะที่บริษัทฯมีผลขาดทุน ก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) 190 ล้านบาท (ปี 2562: กำไร 2,919 ล้านบาท)

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 2,721 ล้านบาท ลดลง 3,815 ล้านบาท (หรือลดลง 349%) ทั้งนี้ หากไม่รวมผลของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญ และรายการพิเศษ บริษัทฯจะมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 1,460 ล้านบาท ลดลง 2,551 ล้านบาท (หรือลดลง 234%)

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2563

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	4/2563	4/2562
4 แแบรนด์หลัก	(19%)	(6%)
แบรนด์อื่นๆ*	(25%)	(7%)
เฉลี่ย	(20%)	(6%)

*ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน 3 แแบรนด์ (สลิคแฟคทอรี บราวน์ คาเฟ่และคาเฟ่ อเมซอน-เวียดนาม)

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	4/2563	4/2562
4 แแบรนด์หลัก	(18%)	0%
แบรนด์อื่นๆ**	(19%)	11%
เฉลี่ย	(18%)	2%

**ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน 2 แแบรนด์ (สลิคแฟคทอรี และคาเฟ่ อเมซอน-เวียดนาม)

จำนวนสาขา	4/2563	4/2562
แฟรนไชส์ แบรนดส์		
เค เอฟ ซี	289	279
มิสเตอร์โดนัท	375	370
อานตี้ แอนตี้	188	182
โอโตยะ	47	50
เปปเปอร์ลันซ์	46	47
โคลด์สโตน ครีมเมอรี่	17	17
ชาบูคัง ราเมน	17	19
โยชิโนยะ	19	19
เทนยะ	14	15
คัตสึยะ	39	36
แบรนดส์ที่พัฒนาเอง		
เดอะ เทอเรส	10	10
อรัญญ์	22	15
สุกี้ไฮส	-	3
เกาหลิน	7	1
เอเวอรี่ฟู้ด	4	-
ซอฟท์แอร์	-	1
แบรนดส์ร่วมทุน		
สลัดแฟคทอรี ⁽¹⁾	11	7
บราวน์ คาเฟ่	11	-
คาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม ⁽¹⁾	4	-
รวม	1,120	1,071

(1) แบรนดส์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	4/2563	4/2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	2,517	3,060	(18%)
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,544	3,100	(18%)
กำไรขั้นต้น	1,471	1,567	(6%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	58%	51%	7%
EBITDA	616	340	81%
% EBITDA	24%	11%	13%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	68	150	(55%)
สำรองด้อยค่าของสินทรัพย์	(19)	-	NA
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	49	150	(67%)
% อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2%	5%	(3%)

• ไตรมาส 4/2563:

- สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 2,544 ล้านบาท ลดลง 556 ล้านบาท (หรือลดลง 18%) จากไตรมาส 4/2562 รายได้ของธุรกิจอาหารในไตรมาสที่ 4 นี้ลดลงจากไตรมาส 3 เล็กน้อย โดยสาเหตุหลักมาจากการกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีการเริ่มระบาดระลอกใหม่ ในช่วงครึ่งหลังของเดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา ผลกระทบจากการระบาดระลอกนี้ต่อธุรกิจอาหาร ได้แก่ การปิดศูนย์การค้าก่อนเวลาปกติ และห้ามรับประทานอาหารในร้านค้า (dine-in) ในพื้นที่ที่มีการระบาดของโควิด-19 ก่อนข้างมาก และถึงแม้ว่า ศูนย์การค้าจะได้กลับมาทำการในเวลาปกติ และมีการอนุญาตให้รับประทานอาหารในร้านค้าแล้ว จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการที่ศูนย์การค้าก็มีจำนวนลดลง เนื่องจาก ยังมีความกังวลกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีการระบาดซ้ำในประเทศไทย
- การลดลงของรายได้ธุรกิจอาหารในไตรมาสนี้ลดลงมาจากการลดลงของอัตราการเติบโตของสาขาเดิม (% SSS) เป็นหลัก โดยมีอัตรา %SSS ลดลงถึงร้อยละ 20 โดยแบรนด์ที่มีอัตรา % SSS ลดมากที่สุด ได้แก่แบรนด์เดอะเทอเรส ซึ่งมีสาขาส่วนใหญ่อยู่ในจุดที่มีนักท่องเที่ยวเป็นลูกค้า และมีสัดส่วนการขายเน้นผ่านช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน (dine-in) เป็นหลัก ส่วนแบรนด์หลัก ได้แก่ มิสเตอร์โดนัทและอันดีแอนส์ และแบรนด์อื่นๆ อีกหลายๆ แบรนด์ มีอัตราลดลงของการเติบโตของสาขาเดิมดีขึ้นกว่าไตรมาส 3 เนื่องจากมีอัตราการขายอาหารผ่านช่องทาง delivery ได้ค่อนข้างสูง จากผลกระทบของการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการเพิ่มช่องทางการขาย โดยเน้นการขายผ่านช่องทาง delivery และซื้อกลับบ้านเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนการขายผ่านช่องทางดังกล่าว โดยเฉพาะ delivery เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ
- ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,120 สาขา เพิ่มขึ้น 49 สาขา เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 4/2562

- อัตราค่าไถ่ที่ดินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการที่ดินผ่านการจัดโปรโมชั่น ต่างๆ อย่างเหมาะสม และบริหารจัดการที่ดินด้านบรรจุภัณฑ์ (packaging) ต่างๆ อย่างต่อเนื่องทำให้อัตราค่าไถ่ที่ดินมีแนวโน้มที่ดีตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ก็ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดินในการขายโดยเฉพาะในเรื่องค่าใช้จ่ายของพนักงาน และค่าเช่า อย่างต่อเนื่อง ในส่วนค่าใช้จ่ายพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการปรับลดจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานชั่วคราวและจัดจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับยอดขายที่ลดลง ในส่วนค่าเช่า บริษัทฯ ได้เจรจาต่อรองส่วนลดกับเจ้าของพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์รายได้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจากับ คู่ค้า (supplier) ผู้ให้สิทธิ์ (franchisor) ในเรื่องของส่วนลดคร่าวๆ ค่าสิทธิ์ และ ค่าบริการต่างๆ รวมถึงการขยายเครดิตเทอม และได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี
- รายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และ 16 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 616 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 24% และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 68 ล้านบาท ลดลง 82 ล้านบาท (หรือ 55% เทียบปีก่อน) ทั้งนี้ หากไม่รวมผลของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว และรายการพิเศษ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิ 95 ล้านบาท ลดลง 55 ล้านบาท หรือ 36% เทียบกับปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ ปี 2563

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ปี 2563	ปี 2562
4 แบรนด์หลัก	(19%)	(5%)
แบรนด์อื่นๆ*	(36%)	(5%)
เฉลี่ย	(22%)	(5%)

*ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน 3 แบรนด์ (สตัดแฟคทอรี บราวน์ คาเฟ่และคาเฟ่ อเมซอน-เวียดนาม)

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ปี 2563	ปี 2562
4 แบรนด์หลัก	(17%)	1%
แบรนด์อื่นๆ**	(24%)	9%
เฉลี่ย	(18%)	2%

**ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน 2 แบรนด์ (สตัดแฟคทอรี และคาเฟ่ อเมซอน-เวียดนาม)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	10,037	12,184	(18%)
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	10,132	12,295	(18%)
กำไรขั้นต้น	5,699	6,250	(9%)
% อัตรากำไรขั้นต้น	57%	51%	6%
EBITDA	2,171	1,379	57%
% EBITDA	21%	11%	10%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(36)	630	(106%)
เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษีเงินได้)	-	51	(100%)
ผลกระทบการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่	-	(31)	(100%)
สำรองค้ำประกันของสินทรัพย์	(19)	-	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(55)	650	(108%)
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1%)	5%	(6%)

○ ปี 2563:

- ผลประกอบการของธุรกิจอาหารในปี 2563 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ซึ่งได้เริ่มต้นในเมืองอุ๋นของประเทศจีน ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2562 เป็นต้นมา และได้ระบาดไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การดำเนินงานของ บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดในประเทศไทยเป็นอย่างมากในสองช่วงเวลาหลัก ได้แก่ ช่วงไตรมาสที่ 2 ภายหลังจากที่รัฐบาลออกมาตรการการควบคุมการระบาดโดยการปิดห้างสรรพสินค้า และ ศูนย์การค้าหลายแห่งรวมถึงการไม่อนุญาตให้มีการรับประทานอาหารในร้านค้า ตั้งแต่ช่วงปลายเดือน มีนาคม จนถึง พฤษภาคม และในช่วงครึ่งหลังของเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นการระบาดระลอกใหม่ ซึ่งถึงแม้ว่าจะไม่มีการปิดห้างสรรพสินค้าเหมือนตอนระบาดในระลอกแรก แต่ก็ยังกระทบกับภาพรวมธุรกิจโดยเฉพาะการนั่งรับประทานอาหารที่ร้าน (dine-in) เป็นอย่างมาก การระบาดของโควิด-19 นี้ยังส่งผลกระทบต่อหลายภาคธุรกิจเช่น การบิน การท่องเที่ยว การนำเข้า ส่งออก ซึ่งมีผลต่อสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและของโลก
- สำหรับผลประกอบการในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 10,132 ล้านบาท ลดลง 2,163 ล้านบาท (หรือลดลง 18%) เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยสาเหตุหลักของการลดลงของรายได้เป็นผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ซึ่งได้กล่าวข้างต้น ทำให้ยอดขายสาขาเดิม (SSS) ในปี 2563 มีอัตราลดลงเฉลี่ย 22% (ปี 2562: -5%) โดย 4 แแบรนด์หลัก มีอัตราลดลงอยู่ที่ 19% เทียบกับ

ปีก่อน อัตราลดลงของการเติบโตของสาขาเดิมได้รับผลกระทบอย่างมากโดยเฉพาะในไตรมาส 2 ซึ่งมีอัตราการเติบโตของ SSS ลดลง 35%

- อย่างไรก็ดีถึงแม้ว่ายอดขายในภาพรวมจะลดลงซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการรับประทานอาหารในร้าน บริษัทฯ ได้มีการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น โดยช่องทางการขายที่มีการเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากได้แก่ช่องทาง delivery ซึ่ง บริษัทฯ สามารถจำหน่ายอาหารผ่านช่องทางนี้ได้ถึงประมาณ 2,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 150% จากปี 2562
- อัตราค่าโรงแชน์ต้นมีการเพิ่มขึ้นจาก 51% ในปี 2562 มาเป็น 57% ในปี 2563 มาจากการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุน packaging การปรับปรุงโมชันการควบคุมของเสีย รวมถึงการจัดโครงสร้างพนักงานให้มีความยืดหยุ่นเพื่อสามารถปรับตัวได้เหมาะสมกับสถานการณ์ยอดขายที่ลดลง รวมถึงการต่อรองเพื่อปรับโครงสร้างค่าเช่าให้เหมาะสมกับยอดขายที่ปรับลดลงเป็นอย่างมาก
- รายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และ 16 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 2,171 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 21% และมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 36 ล้านบาท ลดลง 666 ล้านบาท (หรือ 106% เทียบปีก่อน) ทั้งนี้ หากไม่รวมผลของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว และรายการพิเศษ บริษัทฯจะมีกำไรสุทธิ 118 ล้านบาท ลดลง 512 ล้านบาท หรือ 81% เทียบปีก่อน

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 35,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,761 ล้านบาท หรือ 28% เทียบกับสิ้นปี 2562 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในการร่วมค้า 1,315 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 8,643 ล้านบาท ในขณะที่สิทธิการเช่าลดลง 1,777 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สินรวม มีจำนวน 25,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,689 ล้านบาท หรือ 87% จากสิ้นปี 2562 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,975 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 3,341 ล้านบาท และหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวจำนวน 1,847 ล้านบาท

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 10,216 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2562 จำนวน 3,928 ล้านบาท (หรือลดลง 28%) สาเหตุหลักมาจากขาดทุนสุทธิ 2,775 ล้านบาท และการปรับลดกำไรสะสมจากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า จำนวน 986 ล้านบาท

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,348 ล้านบาท ลดลง 2,466 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2,629 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท (หรือ 1%) โดยส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า 1,396 ล้านบาท และการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,876 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน

1,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,411 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวม 8,207 ล้านบาท สหติด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น 3,146 ล้านบาท ชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 800 ล้านบาท และการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,367 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.2	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	0.5

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากสิ้นปี 2562 เป็น 0.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากการเพิ่มขึ้นของส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็นสำคัญ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 2.2 เท่า จากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และ ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เป็นหลัก บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.1 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

● ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2564

ธุรกิจโรงแรม: ความคืบหน้างานก่อสร้างและการปรับปรุงโรงแรม

- การปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จากเดิมโรงแรมระดับ Upper Upscale เป็นโรงแรมเซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย ระดับ Luxury กำหนดเปิดดำเนินการเฟสแรกจำนวน 94 ห้องในไตรมาส 2/2564 และเฟส 2 จำนวน 89 ห้อง ในไตรมาส 3/2564 หลังปิดปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562
- ทอยปิดปรับปรุงห้องพักโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ จำนวน 512 ห้อง ต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยงานจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2564
- ความคืบหน้างานก่อสร้างโรงแรมเซ็นทารา มิราจ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการในไตรมาส 4/2564 โดยบใช้จ่ายการลงทุนประมาณ 800 ล้านบาท ในปีนี้
- ความคืบหน้างานก่อสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โฮเทล โอซาก้า คาดว่าจะเปิดดำเนินการปี 2566 โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท ในปีนี้

- แนวโน้มธุรกิจปี 2564

- ธุรกิจโรงแรม: การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมจะลดลงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย กอปรกับข้อจำกัดทางด้านอุปทานการได้รับวัคซีนโควิด-19 อย่างไม่ทั่วถึง คาดว่าสถานการณ์จะปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายในครึ่งปีหลังจากฐานต่ำในปีก่อน และผลต่อเนื่องจากการได้รับการฉีดวัคซีน รวมถึงคาดการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเริ่มเดินทางเข้าประเทศ ดังนั้นประมาณการรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 30%-40% เทียบกับปี 2563 โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) ประมาณ 35% - 40%
- ธุรกิจอาหาร: การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และรายได้ของธุรกิจอาหารของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ในปัจจุบัน ประเทศไทยถูกผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคในระลอกใหม่ ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้รัฐบาลมีมาตรการเข้มงวดขึ้นในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง และมีมาตรการผ่อนปรน หรือ คลายล็อกดาวน์ในบางพื้นที่ ถึงแม้ว่าธุรกิจกลับมาเปิดบริการตามปกติแล้วนั้น ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังไม่ได้กลับมาอยู่ในระดับปกติ การระบาดของโรคซ้ำในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย สภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม กอปร กับสถานการณ์ความตึงเครียดทางด้านการเมือง ยังถือเป็นปัจจัยเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการเตรียมตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเพื่อที่จะบริหารจัดการกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารจัดการใน 3 เรื่องหลัก ด้วยกัน ได้แก่ การสร้างรายได้ ลดต้นทุน และระมัดระวังในการลงทุนขยายธุรกิจ สำหรับแผนสำหรับการสร้างรายได้ นั้น บริษัทฯ ยังคงเน้นการขายช่องทางทางการขายอาหารและพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและทางเลือกให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยช่องทางที่บริษัทฯ คาดว่ายังคงจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การขายผ่านช่องทาง delivery ทั้งผ่านช่องทาง '1312 Food Hunt' ซึ่งเป็น on-line delivery application ของบริษัทฯ เอง และ ผ่านทาง food aggregators อื่นๆ ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุน บริษัทฯ ได้มีแผนการปรับโครงสร้างพนักงานโดยเพิ่มสัดส่วนพนักงานชั่วคราวต่อพนักงานประจำ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการต้นทุน เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการจ้างพนักงานใหม่ สำหรับการลงทุนขยายสาขา ในปีนี้จะเน้นการเน้นขยายสาขาในแบรนด์หลัก โดยจะเน้นการขยายสาขานอกห้าง และ พัฒนารูปแบบโมเดลใหม่ๆ ได้แก่ cloud kitchen เพื่อสนับสนุนช่องทาง delivery ที่เพิ่มขึ้น container model เพื่อสนับสนุนการขยายสาขาให้มีต้นทุนที่ลดลงเพื่อรักษาผลตอบแทนของการลงทุน การทำ business model เพื่อรองรับ digital trend เช่น curbside/click & collect สำหรับแบรนด์ใหญ่ เป็นต้น

ถ้าสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ในปี 2564 บริษัทฯ คาดว่า ภาพรวมอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) และ อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) จะเพิ่มขึ้นประมาณ 13%-15% และ 18%-20% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับการเติบโตของจำนวนสาขา บริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ 100-120 สาขา





5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องคั่ว ฯลฯ

เลขทะเบียนบริษัท 0107536001389 (เดิม บมจ. 212)

Home Page <http://www.centarahotelsresorts.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2563

ทุนจดทะเบียน: 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย

หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย

หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สถานที่ตั้ง: 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: (02) 769-1234

โทรสาร: (02) 769-1235

สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

สถานที่ตั้ง: 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: (02) 541-1234

โทรสาร: (02) 541-1087

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: (02) 009-9000

โทรสาร: (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : (02) 626-7777

- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” (CENTEL218A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565” (CENTEL229A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566” (CENTEL239A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567” (CENTEL240A)

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264-0777

โทรสาร : (02) 264-0790

บริษัทจัดอันดับเครดิต

บริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด

ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : (02) 231-3011

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ราย โดยในระหว่างปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายวรชิต สิงหเสนี เป็นกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการตรวจสอบจึงประกอบด้วย

1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพิสิฐ กุศลไศยานนท์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์(*) กรรมการตรวจสอบ
4. นายวรชิต สิงหเสนี กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการทุกรายมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมายเหตุ (*) นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป

ในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 7 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยมีผู้บริหารด้านบัญชีและการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งสรุปกิจกรรมที่สำคัญ ได้ดังนี้

1. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาการปฏิบัติตามมาตรฐานของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประเมินการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความร่วมมือของผู้บริหาร และเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ทั้งนี้ ในระหว่างการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ไม่มีรายงานถึงคณะกรรมการตรวจสอบว่าพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2563 ได้แสดงไว้อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาสและผลการประเมินการควบคุมภายในประจำปีตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแล้ว มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจสอบภายในหรือข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ฝ่ายจัดการก็จะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ติดตามผลการดำเนินงานการพัฒนานุเคราะห์และให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่า บริษัทมีการกำกับดูแลที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

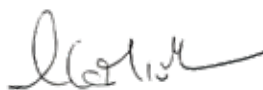
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 จากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี นวัตกรรมที่เพียงพอและความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งนายวิชาดี โสภณกระวี เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทยารเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2564 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1,417,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และความเป็นอิสระ ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง



นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2563 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2563 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง และเนื่องจากบริษัทมีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศค่อนข้างมาก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเห็นควรแต่งตั้งกรรมการเพิ่มอีก 2 ท่าน โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2563 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
4. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท
5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2563 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตัวเอง
6. พิจารณาทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

นายสุทธิธรรม จิราวิวัฒน์

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาผู้ความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาผู้ความยั่งยืน ให้ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและเสนอแนะแนวทางให้การบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลั่นกรองและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารและพนักงานเจ้าหน้าที่สามารถบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางและนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาผู้ความยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาผู้ความยั่งยืนได้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ดังนี้

1. กำกับดูแลและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน COSO ERM ตลอดจนติดตามและสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมของความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
2. พิจารณาสอบทานและอนุมัติ Key Risk Indicators และ Risk Rating Scales ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์
3. สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงสำหรับปี 2563 รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง และรายงานผลความก้าวหน้าที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการติดตามและให้ข้อเสนอแนะความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ของปี พ.ศ. 2564 ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย

3.1 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-19 ระบาดไปทั่วโลกตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ส่งผลกระทบโดยตรงกับบริษัทฯ ประกาศปิดบริการชั่วคราวหลายโรงแรม รวมถึงร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ต้องปิดทำการและได้เปิดทำการอีกครั้งในช่วงที่รัฐบาลประกาศคลายล็อกดาวน์ โดยในการเปิดให้บริการใหม่ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทำให้บริการแบบ New Normal ได้ถูกนำมาใช้ นอกจากนี้ การทำการตลาดก็ปรับเปลี่ยนไปจากลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมที่เป็นชาวต่างชาติเป็นลูกค้าคนไทยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขานรับนโยบายจากภาครัฐ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริโภคมากขึ้น

3.2 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางการเมือง ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

การบริโภคภายในประเทศที่อ่อนตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง บริษัทฯ ใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA)

รัฐบาลไทยได้ประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ได้มีการเลื่อนการมีผลบังคับใช้ออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีกรอบทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเท่านั้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้แจ้งให้คู่ค้าทราบและทำความเข้าใจก่อนนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อคู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในส่วนของพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรม การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการในด้านต่างๆ ทั้งการปรับวิธีปฏิบัติงาน การปรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวก่อนวันมีผลบังคับใช้

4. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทั้งระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ
5. สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ส่งเสริมให้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรม ตลอดจนนโยบายรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้มีโอกาสแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบพฤติกรรมเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันหรือการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม
7. บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการเห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และประกาศให้อยู่ในรายชื่อดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI INDEX), ดัชนี SET Well-Being Index (SETWB) และได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



นายสุทธธีธรรม จิราธิวัฒน์

รักษาการประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การก กับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้น และระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด มีรายละเอียดสำคัญดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มียุทธศาสตร์สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาถอดถอนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563

ประชุมเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 เวลา 14.30 น. ณ ห้อง Bangkok Convention Centre A1 ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอนด์ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 มีผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง 129 ราย จำนวน 114,433,336 หุ้น และผู้รับมอบอำนาจมาประชุม 552 ราย จำนวนหุ้น 941,890,141 หุ้น รวมทั้งสิ้นมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 681 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 1,056,323,477 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 78.25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้ทั้งหมด ถือเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการเข้าร่วมประชุม ครบทั้ง 11 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 100) โดยประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้สอบบัญชี และผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีความคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการรวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
7. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
9. กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ
12. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้

14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่ประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ควรบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการซื้อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอื้อเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ด. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ตั้งผลกระทบต่อผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น: บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
- พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
- เจ้าหนี้: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย

- ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อกฎหมาย ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับซื้อโรงเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาซื้อด้วยความเต็มใจและเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- คู่ค้า: ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- คู่แข่ง: บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุน โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- ภาครัฐ: ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศไทยภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1.นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวดังกล่าว ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2.นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้

คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4.นโยบายการพกกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5.นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือสัฟไฟพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6.นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7.นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินการของธุรกิจ โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8.นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการ โดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9.นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10.นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน

11.นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

12.นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

13. นโยบายการให้สินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term)

บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อกับลูกค้า กำหนดวงเงินสินเชื่อ กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ รวมถึงมีระบบงานในการควบคุมการให้สินเชื่อ และมีการติดตามลูกหนี้ที่มีการค้างชำระ มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้ ซึ่งแสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน คือ ยอดสุทธิของลูกหนี้หลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

14.นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัท ฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาทองคกรใดองค์หนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบอิสระ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตาม

หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแสดงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่างๆของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจุบันที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่สมควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของลูกค้า ข้อมูลความลับของลูกจ้างรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็น ประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

กรรมการอิสระ

กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่ กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการ รับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ บริษัทหรือคู่สัญญามีการระงับหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการ คำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มี ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่ง มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้น จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่ง ไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็น ผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็น หุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับ เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่ มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
11. กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัท ย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์ คณะได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการ คนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือนิติบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้

3. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
4. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
 - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - 1) บรรลุนิติภาวะ
 - 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำให้โดยทุจริต
 - 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - 5) ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต
2. กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
3. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
4. กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
5. ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

การสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณาก่อนกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
 - พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
 - ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัท และมีการจัดปฐมนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและอธิบายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เช่น เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โครงสร้างองค์กร และลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารและนำเสนอเอกสารแก่กรรมการใหม่ ดังนี้

1. เอกสารแนะนำบริษัทและรายงานประจำปีย้อนหลัง
2. ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
3. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
4. กำหนดการประชุมกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
5. รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ย้อนหลัง 1 ปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้

เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้ง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการ ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการ ตรวจสอบ และขอที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และ โยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้อง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่ กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ เพื่อให้เป็นไปตาม นโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่ บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

6.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2563 คณะกรรมการ บริษัทมีการทบทวนและอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

- พิจารณาทบทวนและปรับวิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท โดยนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของธุรกิจ โรงแรมและอาหารมาถ่วงถ่วงให้เกิดความเชื่อมโยง จากนั้นจะนำมาใช้ในการจัดทำกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารต่อไป
- พิจารณาทบทวนกฎบัตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี กำหนดให้มีการ ทบทวนเป็นประจำทุกปี ในไตรมาส 4/2563 จึงได้มีการเสนอทบทวนกฎบัตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร ประจำปี พ.ศ.2563 โดยมีมติที่ประชุมกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนแล้วและมีความเห็นตรงกันว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบัน ยังคงมีความเหมาะสมสำหรับสถานการณ์ปัจจุบัน มีมติให้มีผลบังคับต่อไปอีกหนึ่งปี
- พิจารณาทบทวนและอนุมัติการแก้ไขคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นหรือ เสนอชื่อนบุคคลเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เพื่อให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การให้สิทธิแก่ผู้ ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อนบุคคลเพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นส่วนหนึ่ง ของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับหลักปฏิบัติที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ได้มีการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการบันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแต่ละคณะแล้ว

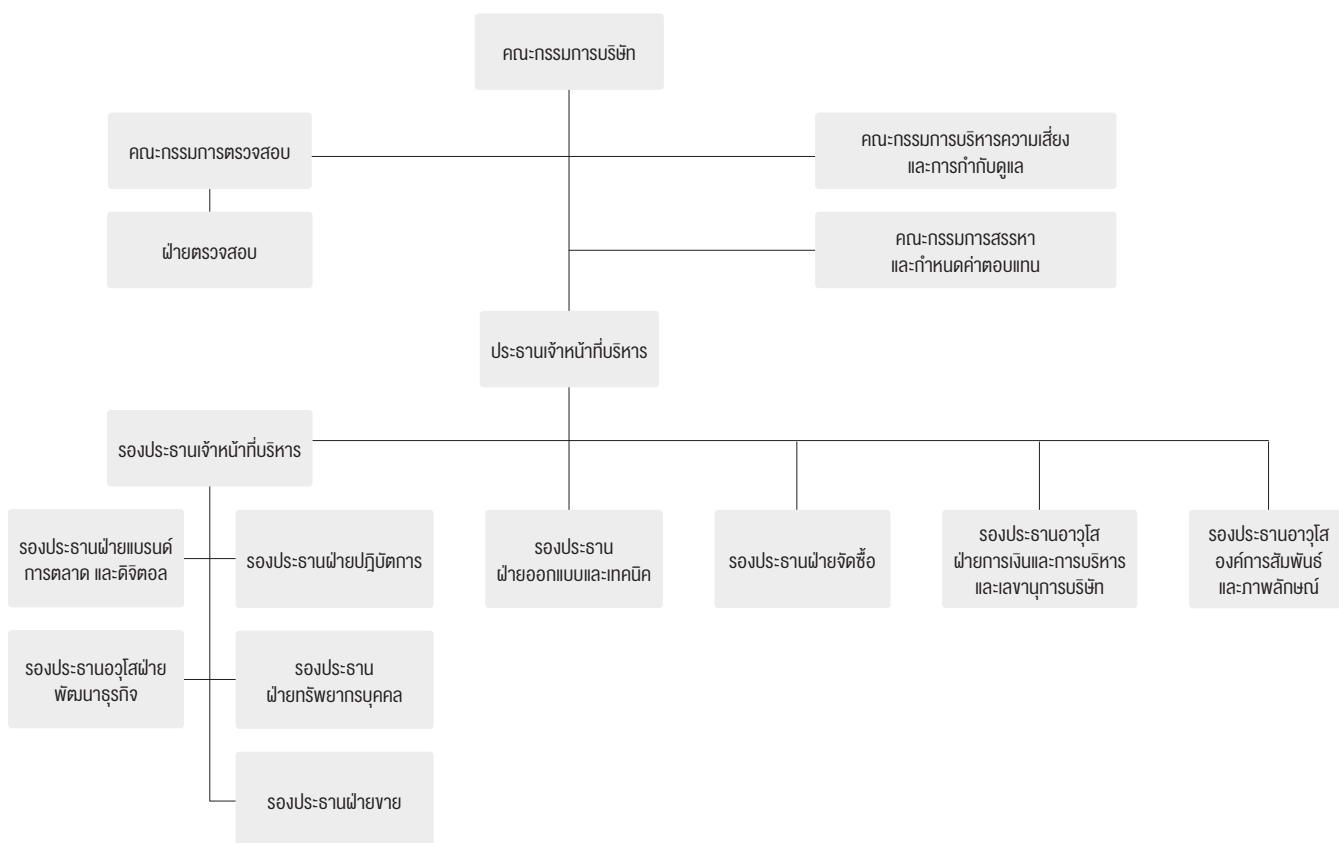
การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อรองรับการประเมินต่างๆ เช่น โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report CGR) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยผลการประเมินในปี 2563 ของบริษัทอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย โดยผลการประเมินในปี 2563 ของบริษัทอยู่ที่ 100% และได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ด้วย



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

กรรมการบริษัท มีทั้งหมด 13 ท่าน

- เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 38)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 54)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 8)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน จากกรรมการทั้งหมด 13 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมอบหมายหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ในการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ ของบริษัทฯ เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือเรื่องอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2563 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสุกฤทัย จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นายสุกฤษฎี จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ
3. นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ
5. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ:
7. นายสุกฤษธร จิราธิวัฒน์	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
8. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
9. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
10. นายณรงค์ สิงห์สนี	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
11. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
12. นางสาวสิริเกศ จิรภักดิ์	กรรมการ
13. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายละเอียดกรรมการบริหาร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 ท่าน ดังนี้

นายสุกฤษฎีเกียรติ จิราธิวัฒน์ (อายุ 78 ปี)

- ประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- 31,170,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.31 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัดผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัดนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหงผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้าที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรกที่น่าบาร์โค้ดมาใช้ในประเทศไทย ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าวที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าไหลล่าที่ปรึกษา ประธานศาลรัฐธรรมนูญ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โพสท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท โพสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัดกรรมการ บริษัท โพสท์-เอชพี จำกัดกรรมการ บริษัท โพสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัดกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัดกรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">5/5 ครั้ง

นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ (อายุ 80 ปี)

- รองประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- 18,101,373 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.34 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปรัญญาคุณภูมินิตดัดดิมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • ปรัญญานันตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด • ผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม • ผู้ช่วยจัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมาการประชุมน้อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง

นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ (อายุ 79 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 พฤษภาคม 2548
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wale University ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดล• กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)• ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลลอร์ดคิด เซอร์ราตัน• ประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ต ไฮเต็ล• รองประธานกรรมการ บริษัทร่วมทุน สดางค์ จำกัด• กรรมการ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล ครีก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท สัมปัน จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">• 5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">• 7/7 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• 2/2 ครั้ง
ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)	

นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย (อายุ 67 ปี)

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 30 เมษายน 2561
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปรินญาโก คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปรินญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปรินญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2553 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) • ปี 2552 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) • ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • เลขาธิการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต) • กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ การประปาภูมิภาค • กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง • กรรมการ องค์การเภสัชกรรม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) • กรรมการอิสระ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) • กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บริษัท กิ๊พส์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ บริษัท โซติวิชั่นอุตสาหกรรมการผลิต จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท เคทีบีเอสที รัก แมเนจเม้นท์ จำกัด • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) • กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> • 7/7 ครั้ง
<p>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</p> <p>การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน</p> <p>ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ</p> <p>ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)</p> <p>ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</p>	

นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ (อายุ 81 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 2สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1ปริญญาบัตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 10 (วตท. 10)หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.3) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">ปี 2549 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND)ปี 2547 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">รองประธานกรรมการ บมจ.ธนาคารศรีนครกรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารศรีนครสมาชิกวุฒิสภาที่ปรึกษาผู้แทนการค้าของไทย (ดร.กันตธีร์ สุขมงคล)	<ul style="list-style-type: none">ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา (พลเอกธีรเดช มีเพียร)ประธานกรรมการ บริหารเงินกองทุนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติรองนายก สภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน		
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ บริษัท ภิศรสาริต จำกัดประธานกรรมการ กลุ่มเครือบริษัท แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จำกัดกรรมการ บริษัท เตชะไพบูลย์ จำกัดกรรมการ บริษัท อูเทนแคปปิตอล จำกัดกรรมการ บริษัท วรวัฒน์ จำกัดกรรมการ บริษัท เศรษฐการ จำกัด	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท ประชาบุเคราะห์ จำกัดประธานกิตติมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าไทยที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ โรงพยาบาลเทียนฟ้ามูลนิธิประธานกรรมการ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊งนายกิตติมศักดิ์ สภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563		
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">5/5 ครั้ง	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">7/7 ครั้ง	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">2/2 ครั้ง	
<p>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</p> <p>การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน</p> <p>ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ</p> <p>ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)</p> <p>ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</p>		

นาย เกร็ด เคิร์ท สตีป (อายุ 77 ปี)

- กรรมการอิสระ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 14 พฤศจิกายน 2557
- การถือหุ้นในบริษัท : 30,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany • Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany • Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) • Vice President Students Organisation
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอสคอร์ต • ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอสคอร์ต
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง
<p>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</p> <p>การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน</p> <p>ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ</p> <p>ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)</p> <p>ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</p>	

นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 73 ปี)

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ สหกรณ์การค้าไทยนายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขนประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์กเบอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย)นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทยกรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)ประธานกรรมการ บริษัท จัสติน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัดประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮลดิ้ง จำกัดกรรมการ บริษัท เดอะวันเทรดคลิบ จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">2/2 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none">4/4 ครั้ง

นายปริญญา จิราธิวัฒน์ (อายุ 58 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 เมษายน 2537
- การถือหุ้นในบริษัท : 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย• ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาคีร่วมเอกชน รุ่นที่ 22• สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547• หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง• หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">• ปี 2561 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)• ปี 2553 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program• ปี 2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR)• หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บยส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551	<ul style="list-style-type: none">• ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR)• ปี 2549 หลักสูตร Chief Financial Officer• ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP)• ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)• ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI)• กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี่ จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตจอห์นแอนด์คอนสแตนซ์วิต จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิส จำกัด• กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด• เจ้าหน้าที่ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน		
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)• กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด• กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมาการ/คณะกรรมาการประชุมย่อยในรอบปี 2563		
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมาการ	<ul style="list-style-type: none">• 4/5 ครั้ง	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมาการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• 2/2 ครั้ง	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมาการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none">• 4/4 ครั้ง	

นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 75 ปี)

- กรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">• ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด• กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลทอแมกซ์แฟคทอรี จำกัด• กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปรีญูอินเตอร์เทรด จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลทอแมกซ์แฟคทอรี จำกัด• กรรมการ บริษัท เฟลนิกซ์ จำกัด• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">• 5/5 ครั้ง

นายบรรชิต สิงห์เสนี (อายุ 66 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 8 พฤศจิกายน 2562
- 0 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต • ปรัญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ The Fletcher School of Law and Diplomacy สหรัฐอเมริกา โดยทุนฟิวพอยด์ • ปรัญญาตรี บัณฑิตศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตร Executive Program “Leaders in Development” จาก John F Kennedy School of Government, Harvard University • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท 20) • หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ 4313)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP) • หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2563 • หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 37/2563 • หลักสูตร Board Nomination & CompensationmProgram (BNCP) รุ่นที่ 10/2563
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการและโฆษก คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ) • ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ • เอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก • รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานพหุภาคี • รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานทวิภาคี • เอกอัครราชทูต ณ กรุงเวลลิงตัน • อธิบดีกรมเอเชียตะวันออก • อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ • หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (สุรินทร์ พิศสุวรรณ) • รองอธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ • รองอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก • อัครราชทูตที่ปรึกษา คณะผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก • หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (พล.อ.อ. สิทธิ เสวตศิลา) • เลขาธิการตรี โก เอก สภานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมะนิลา • ประธานกรรมการ มูลนิธิไทย • กรรมการ รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้าพิมพิล • กรรมการบริหาร สถาบันพระปกเกล้า • กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา • สมาชิกฝ่ายไทยในศาลประจําอนุญาโตตุลาการ ณ กรุงเยก
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะ กรรมการ/คณะ กรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะ กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 ครั้ง

หมายเหตุ:
นายบรรชิต สิงห์เสนี มีมติแต่งตั้งจากการประชุมคณะ กรรมการครั้งที่ 1/2563 (26/2/2563) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน
ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุติดบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นางจินตนา บุญรัตน์ (อายุ 68 ปี)

- กรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 มิถุนายน 2563
- การถือหุ้นในบริษัท : 0 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Menlo School Of Business Administration, USA
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">• Directors Certification of Program (DCP 5/2000)• หลักสูตร Role Of Chairman Program (RCP 15/2011)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการหอการค้าไทย• กรรมการสภาหอการค้าไทย• นายกสมาคม สมาคมนักเรียนเก่ามาแตร์เดอีวิทยาลัย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บมจ.มาลีกรี๊ป• ประธานกรรมการ บมจ.เอบีโก้ โฮลดิ้งส์
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บจ.เซ็นทรัลทอว์นแอนด์เฟลทอรี่• กรรมการ บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง• กรรมการ บจ.เซ็นทรัลมาเก็ตติ้งกรุ๊ป• กรรมการ บจ.แมกเทอร์ดี• กรรมการ ซีทีเอสสากล
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">• 2/2 ครั้ง
หมายเหตุ:	
นางจินตนา บุญรัตน์ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (29/6/2563) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563	

นางสิริภศ จิรภักดิ์ (อายุ 64 ปี)

- กรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 มิถุนายน 2563
- การถือหุ้นในบริษัท : 13,797,260 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา • ปริญญาตรี เคมี, George Washington University • ปริญญาโท Business Administration International Business Education and Research, University of Southern California
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2563 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ • ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา สาขาชิดลม และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ • ผู้จัดการสาขา สาขาหัวหมาก และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สาขาหัวหมาก • รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายจัดซื้อ • รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารสาขา • กรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วม • Executive Director – Central Retail
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2563	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 1/2 ครั้ง
<p>หมายเหตุ:</p> <p>นางสิริภศ จิรภักดิ์ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (29/6/2563) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563</p>	

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ (อายุ 55 ปี)

- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 2 เมษายน 2555
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA • ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาคีรัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 • ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 • ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 • ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School • ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ • รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ • ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ • ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> • 4/4 ครั้ง



รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2563

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	คุณสุกฤษฎีเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2	คุณสุกฤษฎีชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการและกรรมการ
3	คุณพิสิฐ กุศลไวยานนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4	คุณโสภณวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
5	คุณวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6	คุณเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ
7	คุณสุกฤษีศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
8	คุณสุกฤษีธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9	คุณปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10	คุณนรชิต สิงห์เสนี	กรรมการอิสระ
11	คุณจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
12	คุณสิริภค จิรกิติ	กรรมการ
13	คุณธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
14	คุณมาร์คแลนด์ เบลคล็อก	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
15	คุณสุพิศรา จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
16	คุณรณชิต มหัทธนะพฤกษ์	รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร/ เลขานุการบริษัท
17	คุณแอนดรู แลงสตัน	รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
18	คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธานฝ่ายจัดซื้อ
19	คุณเดวิด กู๊ด	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
20	คุณโรนัส รัสเซล	รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล
21	คุณเอเดรียน ฮาร์ดวิก – โจนส์	รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี
22	คุณรุจภา เหมนิลรัตน์	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
23	คุณกานาตาร์ แรมซีย์	รองประธาน ฝ่ายขาย

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสนั้น ๆ
 (2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือนุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563			การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น ⁽¹⁾ เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2563			จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563			สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563
	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	
	31,070,141	-	31,070,141	100,000	-	-	31,170,141	-	31,170,141	2.31
	2,278,073	15,743,300	18,021,373	-	80,000	-	2,278,073	15,823,300	18,101,737	1.34
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30,000	-	30,000	-	-	-	30,000	-	30,000	0.00
	16,205,095	5,850,000	22,055,095	-	-	-	16,205,095	5,850,000	22,055,095	1.63
	16,016,654	-	16,016,654	-	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
	29,263,374	-	29,263,374	-	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13,797,260	-	13,797,260	-	-	-	13,797,260	-	13,797,260	1.02
	16,725,000	-	16,725,000	-	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
	50,000	-	50,000	-	-	-	50,000	-	50,000	0.00
	2,436,376	-	2,436,376	-	-	-	2,436,376	-	2,436,376	0.18
	158,000	-	158,000	-	-	-	158,000	-	158,000	0.01
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	16,921,000	-	16,921,000	-	-	-	16,921,000	-	16,921,000	1.25
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามชื่อแทนบริษัท คือ นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ นายสุทธิชัย จิราวัฒน์ นายปริญญ์ จิราวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราวัฒน์ นายสุทธิศักดิ์ จิราวัฒน์ และนายธีระยุทธ จิราวัฒน์ กรรมการสองในหกคนนี้ลงนามชื่อร่วมกัน

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
3. พิจารณออนุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท กำหนดรวมถึงพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
4. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
10. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
12. จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
13. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
14. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

15. จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
16. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
17. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
18. พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
19. กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
20. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
21. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
22. จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
23. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
24. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมีมาตรการดูแลให้เรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
6. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

การประชุมคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
2. กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
3. การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้
4. การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกองค์ประชุมขณะที่คณะกรรมการบริษัทลงมติไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งที่ผ่านมา การลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติมีการออกในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
7. คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
8. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
9. ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้อำนวยความสะดวก โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2563

ลำดับ..	ชื่อ-สกุล			คณะกรรมการ			คณะอนุกรรมการ			ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน								
		เพศ	อายุ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	การบริหารจัดการ	การวางแผนกลยุทธ์	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ธุรกิจระหว่างประเทศ
1.	นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์	M	78	C						•	•	•						•
2.	นายสุกรีชัย จิราธิวัฒน์	M	80	✓						•	•	•					•	•
3.	นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์	M	79	✓		✓	✓	✓		•	•							
4.	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	F	67	✓		✓	C			•			•		•	•	•	
5.	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	M	81	✓		✓	✓	✓		•			•					
6.	นายเกร็ด เคิร์ก สติป	M	77	✓		✓				•	•	•			•	•		•
7.	นายสุกรีธรรม จิราธิวัฒน์	M	73	✓				C	✓	•	•	•			•		•	•
8.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	M	58	✓				✓	✓	•	•	•	•		•		•	
9.	นายสุกรีศักดิ์ จิราธิวัฒน์	M	75	✓						•			•		•	•	•	
10.	นายบัณฑิต สิงห์สนี	M	66	✓		✓	✓	✓			•			•		•		
11.	นางจินตนา บุญรัตน์	F	68	✓						•	•							
12.	นางสิริเกศ จิรกิติ	F	64	✓						•	•				•	•	•	
13.	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	M	55		✓			✓		•	•	•				•	•	•

หมายเหตุ: C = Chairman หมายถึง ประธาน ✓ = Member หมายถึง กรรมการ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย* | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายนครจิต สิงห์เสนี | กรรมการตรวจสอบ |

*เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน
5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้า

ตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายธนชาติ สิงหเสนี	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์ | รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 2. นายปริชญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 3. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 4. นายธนจิต หัสนะพุดธิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 5. นายณัฐ วงศ์พานิช | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาเรื่องดังกล่าว

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล
2	นายมาร์คแลนด์ เบลคส์ล็อก	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายธนชาติ มหัทธนะพุทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล รองประธานอาวุโส ฝ่ายการเงินและบริหาร เลขานุการบริษัท
4	นางสุพัทธรา จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโส ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
5	นายแอนดรู แลงสตัน	รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6	นายเดวิด กู๊ด	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ
7	นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อ
8	นายโรมัส รัสเซล	รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล
9	นายเอเดรียน ฮาร์ตวิก – โจนส์	รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี
10	นางสาวจุฑาภา เหมนิลรัตน์	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
11	นางสาวทาบาทาร์ คริสเตน แรมซีย์	รองประธาน ฝ่ายขาย

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารบริษัท

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีวงเงินไม่เกิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทคำตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. คำตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
- ประธานกรรมการ	100,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	70,000
- กรรมการ	60,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	40,000
- กรรมการ	30,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ: คำตอบแทนรวมของคณะกรรมการที่ได้รับจากบริษัท ในฐานะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน สำหรับกรรมการ 13 ท่าน รวมทั้งสิ้น 6,155,000บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและคำตอบแทนกรรมการปี 2563 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)					ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล	ค่าตอบแทน	
1 นายสุพทธิเกียรติ จิรวิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5					575,000
2 นายสุพทธิชัย จิรวิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5					390,000
3 นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ	5/5					390,000
	กรรมการตรวจสอบ		7/7				210,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2			60,000
4 นางสาวไดกาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ	5/5					430,000
	ประธานกรรมการตรวจสอบ		7/7				280,000
5 นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ	5/5					390,000
	กรรมการตรวจสอบ		7/7				210,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2			60,000
6 นายเกร็ด เกร็ก สติป	กรรมการอิสระ	5/5					390,000
7 นายสุพทธิธรรม จิรวิวัฒน์	กรรมการ	5/5					390,000
	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2			70,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4		120,000

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)					ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ค่าตอบแทนและกำกับดูแล	
8 นายปริญญา จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/5					360,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2			60,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4		120,000
9 นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5					390,000
10 นายรจิต สิงห์เสนี ¹	กรรมการอิสระ	5/5					390,000
	กรรมการตรวจสอบ		5/5				150,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			1/1			30,000
11 นางจินตนา บุญรัตน์ ²	กรรมการ	2/2					180,000
12 นางสาวสิริเกศ จิรจิต ³	กรรมการ	1/2					150,000
13 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5					240,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4		120,000
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น							6,155,000

¹ นายรจิต สิงห์เสนี มีมติแต่งตั้งจากคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

² นางจินตนา บุญรัตน์ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563

³ นางสาวสิริเกศ จิรจิต มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563

คำตอบแทนผู้บริหาร:

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ CEO และผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- คำตอบแทน CEO: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของ CEO
- คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง: CEO พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

คำตอบแทนผู้บริหาร 11 รายในปี 2563 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 78,733,942 บาท

คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร 11 ราย แบ่งเป็นดังนี้

	คำตอบแทน (บาท) ปี 2563
เงินเดือน	73,181,135
ผลประโยชน์อื่น	5,552,807
รวม	78,733,942

ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2563 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 498,842.74 บาท

ข) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่หัก

อายุงาน	% เงินเดือนที่สมาชิกจ่ายสมทบ	ส่วนสมทบของบริษัท
6 เดือน ถึง 5 ปี	5 %	5 %
เกินกว่า 5 ปี	10 %	10 %

และในกรณีที่พนักงานสิ้นสุดสมาชิกภาพของกองทุน พนักงานจะได้รับส่วนสมทบ ดังนี้

อายุงาน	ส่วนสมทบของพนักงาน	ส่วนสมทบของบริษัท
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	25 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 2 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	50 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่ถึง 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	75 % + ดอกเบี้ย
เกิน 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	100 % + ดอกเบี้ย

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าตอบแทนและจำนวนพนักงาน

(1) จำนวนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ 31 ธ.ค. 62	ณ 31 ธ.ค. 63
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)		
ฝ่ายการเงินและบริหาร	146	133
ฝ่ายขายและการตลาด	105	82
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	9	9
ฝ่ายงานโครงการ	14	14
ฝ่ายจัดซื้อ	12	10
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	36	29
ฝ่ายตรวจสอบ	14	13
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	30	21
ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	279	178
ฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า	214	151
ฝ่ายช่าง	30	23
รวม	889	663
จำนวนพนักงานบริษัทย่อย	14,900	11,916
รวม	15,789	12,579

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป ใช้จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

(2) ค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2563 ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 3,709 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2561 – 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นทุกปีตามจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ แต่ในปี 2563 จำนวนพนักงานลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษากระแสเงินสดของบริษัท

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนสาขา	956	1,064	1,094
จำนวนพนักงาน*	10,472	10,784	8,851

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2561 – 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านการงานที่มีสัดส่วนเป็นนัยสำคัญคือเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมีแผนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องในระยะสั้นและระยะยาว โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พิจารณาเลื่อนตำแหน่งงานจากภายในบริษัท และให้มีการโอนย้ายงานระหว่างบริษัทในเครือตามความสามารถของแต่ละคน

นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการปรับค่าแรงขึ้นตามกฎหมาย

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – สกุล	ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร และเลขานุการบริษัท
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> 64 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา อดีตกรรมการบริษัทประกันภัย สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม อดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท หลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด กรรมการบริษัท เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทมอบหมายให้ นายภักดี อ่อนนิภา ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 13 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้บริหารสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	นายภักดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> 53 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต(การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง Risk Based Audit, Operational Auditing, Remote Auditing, The role of IT auditor with PDPA, Risk management in crisis situations (by IIAT) IT Auditing, Fraud risk and control in the new normal age, Anti-Money Laundering Act (by FAP) Shadow IT, Internal audit management in the new normal (by SET) Personal Data Protection Act, Computer – Related Crime Act (by TLCA) Fraud & cyber security insight (by KPMG) Fraud Auditing (by P&D Training) Fraud Prevention for Management, Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)

ประสบการณ์

- ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
- ปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก.ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้ง
- ปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ.อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น

นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และ อย่างเท่าเทียมกัน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ซึ่งทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงาน ก.ล.ด., หนังสือพิมพ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท (<https://investor.centarahotelsresorts.com>) โดยมีการปรับปรุงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ตัวอย่างข้อมูลเช่น:

- ข้อมูลบริษัท เช่น ความเป็นมาของบริษัท ลักษณะธุรกิจและผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์พันธกิจ และโครงสร้างองค์กร
- ข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปี
- ราคาหลักทรัพย์ เครื่องคำนวณการลงทุน
- เอกสารเผยแพร่ เช่น แบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)
- ห้องข่าว ประกอบด้วยข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และข่าวแจ้งสื่อมวลชน
- ข้อมูลผู้ถือหุ้น เช่น หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ประวัติการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลหุ้นกู้ และข้อมูลการจัดอันดับเครดิต
- ข้อมูลนักวิเคราะห์ และบทวิเคราะห์
- ภาพวีดีโอ และเอกสารนำเสนอ

ทั้งนี้บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน แผนการดำเนินธุรกิจ และแนวโน้มให้แก่ นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรายไตรมาส ผ่านกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย Analyst meetings Roadshows การเข้าร่วมประชุมสัมมนา Conference calls และการเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์ (Opportunity days) รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company visits) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การประชุมเสมือนแทนการประชุมแบบพบหน้าดังที่เคยปฏิบัติมา

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่วงเวลางดติดต่อสื่อสาร (Silent Period) กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสำหรับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส เป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันนำเสนอผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมในการเผยแพร่ข้อมูล

สรุปกิจกรรมหลักปี 2563 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง	จำนวนราย
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst meetings)	4	211
นัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company Visits)	4	4
การเดินทางไปพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและนอกประเทศ (Face-to-face Roadshows)/ การประชุมเสมือน (Virtual Roadshows)	30	315
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity days)	4	NA
อีเมล/โทรศัพท์	9.3 ครั้ง/สัปดาห์	-

ผู้สนใจสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ อีเมล: ir@chr.co.th

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2562	2563
ค่าสอบบัญชี	12,192,165	11,690,009
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2563 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2563 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง และเนื่องจากบริษัทมีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศค่อนข้างมาก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเห็นควรแต่งตั้งกรรมการเพิ่มอีก 2 ท่าน โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ

โดยแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระประจำปี 2563 กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ได้แก่

1. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ รองประธานกรรมการ
2. นายนรชิต สิงหเสนี กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และแต่งตั้งกรรมการเพิ่ม 2 ท่าน ได้แก่

1. นางจินดนา บุญรัตน์ กรรมการ
2. นางสาวสิริเกศ จิรเกศ กรรมการ

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ

รายละเอียดการอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการในปี 2563 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายนรชิต สิงหเสนี	หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
นางสิริเกศ จิรเกศ	หลักสูตร Director Certification Program

ตารางการอบรมและสัมมนาหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการ ดังนี้

No.	หลักสูตรอบรมสัมมนา	นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์	นายสุทธิชัย จิราวัฒน์	นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์	นางสาวโสภาคย์ เลิศมนัสชัย	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	นายเกร็ด เลิศ สติป	นายสุทธิธรรม จิราวัฒน์	นายปริญญา จิราวัฒน์	นายสุทธิศักดิ์ จิราวัฒน์	นายบรรจิต สิงห์สนี	นางจินตนา บุญรัตน์	นางสิริเกศ จิราจิต	นายธีระยุทธ จิราวัฒน์
1	Advanced Audit Committee Program (AACP)								●		●			
2	Audit Committee Program (ACP)				●				●					
3	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)													
4	Chief Financial Officer (CFO)								●					
5	Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)								●					
6	Director Accreditation Program (DAP)	●	●			●			●	●				
7	Director Certification Program (DCP)				●			●	●	●	●	●	●	●
8	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)								●					
9	Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)								●					
10	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)								●					
11	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)								●					
12	Role of Chairman Program (RCP)		●						●		●	●		
13	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)				●									
14	Finance for Non-Finance Director (FND)					●								

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับ ลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมิน ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำขององค์กร การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการ ทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปี 2563 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” สรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2563	ผลประเมิน (%)
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	92.48%
คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	92.57%

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

หลักเกณฑ์

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การวางแผนกลยุทธ์
- 2) ความเป็นผู้นำ
- 3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
- 5) การสืบทอดตำแหน่ง
- 6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
- 8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

กระบวนการประเมิน

CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้งจัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ CEO ต่อไป

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ โดยผลการประเมินประจำปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 75 ซึ่ง อยู่ในเกณฑ์ “พอใช้”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งประชุม
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5
2	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5
3	นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการอิสระ	5/5
		กรรมการตรวจสอบ	7/7
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
4	นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ	5/5
		ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
5	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ⁴	กรรมการอิสระ	5/5
		กรรมการตรวจสอบ	7/7
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
6	นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	5/5

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งประชุม
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5
		ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4
8	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/5
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4
9	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5
10	นายณรัชต์ สิงห์เสนี ¹	กรรมการอิสระ	5/5
		กรรมการตรวจสอบ	5/5
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
11	นางจินตนา บุญรัตน์ ²	กรรมการ	2/2
12	นางสิริเกศ จิรกิติ ³	กรรมการ	1/2
13	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4

¹ นายณรัชต์ สิงห์เสนี มีมติแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

² นางจินตนา บุญรัตน์ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563

³ นางสิริเกศ จิรกิติ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2563

⁴ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ลาออกจากการเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2564

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทไปเป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทหลัก และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนไปบริหารเป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร หากเป็นธุรกรรมในเรื่องสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอการอนุมัติ

บริษัทมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยรายได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่ม ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบถามและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังต่อไปนี้ และไม่พบการกระทำใดที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของผู้บริหารในการรายงานการถือหลักทรัพย์ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตาม มาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย รวมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์
2. บริษัทได้กำหนดในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานสำหรับการไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ใด ๆ ที่มีความลับของบริษัท การระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท หรือข้อมูลที่ได้รับความลับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยบริษัทจะใช้บทลงโทษ สูงสุดหากพบว่าผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในไปในทางที่จะทำให้บริษัทได้รับความเสียหายหรือเสียหาย
3. บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อ สาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขาย หรือรับ โอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและหลังวันที่ในงบการเงินเผยแพร่สาธารณะ

ในปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และจากการตรวจสอบพบว่ามีการ ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านถึงความสำคัญ และวิธีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อยู่เสมอเพื่อให้ทุกท่านตระหนัก และสามารถรายงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัท ฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนความสำคัญ ของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพางค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยใน

การต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการ โดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบอิสระ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

บริษัทเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และได้ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562

(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

การนำส่งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนภายใต้ ‘โครงการผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต’

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆที่มีความสงสัย ข้อเรียกร้อง หรือพบเห็นพฤติกรรมฝ่าฝืนหรือการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ รวมถึงมาตรการต่างๆ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งอย่างในทางลับผ่านทางช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้:

- สำนักเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658
อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- สำนักเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131
อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: สำนักเลขานุการบริษัท
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้พนักงานละผู้บริหารทุกท่านเข้าเรียนออนไลน์ในหัวข้อ จรรยาบรรณในการทำงานและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงระดับบริหาร และมีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละรายไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความมีประสิทธิภาพ ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ และหากมีการตรวจพบข้อบกพร่องหรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญแล้ว จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงและแก้ไขโดยเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการของบริษัทได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทรับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันความเสียหายของทรัพย์สินของบริษัท อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

นอกจากนี้ ในส่วนของการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพแล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

9.2 รายการระหว่างกัน

สรุปรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการทำรายการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการประกอบธุรกิจระหว่างกันที่ชัดเจน มีการพิจารณาราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ การขออนุมัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณา และให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
1	กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เข็มทวีพัฒนาและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นรวมกันสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ก (Owner Type)) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เข็มทวีพัฒนา	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแม่เขินกรฟลาซ่า จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของบริษัท โรงแม่เขินกรฟลาซ่า จำกัด 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบกิจการด้านธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องเช่าค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท บมจ.เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่เป็นผู้ดำเนินการค้าเข็มทวีกริลด์ จาก บมจ.เข็มทวีกริลด์ (เดิมชื่อ บมจ.กริลด์ เทรดฟาร์มา) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าช่วงล่วงหน้าและคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือนในส่วนของการเช่าได้จ่ายให้แก่กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	15.75	37.50	15.31	จากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การตกลงดำเนินการนี้มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และได้ลงความเห็นในวาระที่ผู้ถือหุ้นเห็นชอบกับข้อเท็จจริง
2	บจ. สรรพสินค้าเขมรทวี ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บริษัท โรงแม่เขินกรฟลาซ่า จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเขมรทวี(สาขา าดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเขมรทวี จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและค่าบริการในช่วงนี้เป็นจำนวนประมาณ 428 ล้านบาท บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเขมรทวี เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า (CGLB) เข้าพื้นที่จาก บจ.สรรพสินค้าเขมรทวี โดยคิดค่าเช่าตามอัตราของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน บริษัทย่อยคือ บจ.เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่เป็นผู้ดำเนินการค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเขมรทวี เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเขมรทวี โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป	32.44	30.85	20.07	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
3	บจ. เคียง จิราธิวัฒน์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บจ. เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ให้บริการเชิงปริมาณจาก บจ.เคียง จิราธิวัฒน์ เพื่อใช้เป็นที่พักสำหรับลูกค้าโดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าและบริการจาก บจ. เคียง จิราธิวัฒน์ (วอลเวอร์ไลน์สโตร์ภูเก็ต) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด บจ. เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ประเทศไทย) รับบริการ โรงแม่เขินกรฟลาซ่าเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บจ. เคียง จิราธิวัฒน์) โดยคิดค่าบริการตามอัตราค่าเช่าและค่าบริการตามที่กำหนดไว้	31.93	31.22	31.16	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
4	บมจ. เข็มทวีพัฒนา ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและ บจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า จำกัด ที่ให้บริการสำนักงาน อาคารสำนักงานประชุมและจัดนิทรรศการและอาคารที่จอดรถจาก บมจ.เข็มทวีพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โรงแรม และ บจ.เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่เป็นผู้ดำเนินการค้าเพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราของของบจ. เข็มทวีพัฒนา โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บมจ. เข็มทวีพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	62.66	61.60	26.55	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
5	บจ. เข็มทวีเทรดดิ้ง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า, เครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ บริการพนักงานทำความสะอาด, บริการรถเข็นไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ ฯลฯ จาก บจ. เข็มทวีเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บจ. เข็มทวีเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.04	0.25	0.01	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานที่ชัดเจนจึงเห็นชอบว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
6	บจ. เพาเวอร์บาย ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย และ บจ. เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ เช่น ลำโพง, เก้าอี้ ฯลฯ จาก บจ. เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย และ บจ. เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป ได้รับรายได้จาก ให้บริการด้านห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม และขายสินค้าให้กับ บจ. เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	2.05	8.07	3.80	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานที่ชัดเจนจึงเห็นชอบว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
7	บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุนร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า, เครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ บริการพนักงานทำความสะอาด, บริการรถเข็นไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ ฯลฯ จาก บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ - บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า - บจ. เข็มทวี เรสโตรองส์ กรุ๊ป บมจ. โรงแม่เขินกรฟลาซ่า ให้บริการ ห้องจัดเลี้ยงและบริการให้กับ บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	11.00	19.93	18.08	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานที่ชัดเจนจึงเห็นชอบว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
8	บจ. เซ็นทรัลเคอะ วัน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ใช้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มแก่ บจ. เซ็นทรัลเคอะ วัน โดยคิดค่าบริการตามราคาตลาด	n/a	0.08	0.08	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
		บมจ. เซ็นทรัลเซ็นทรัล ได้รับรายได้จากส่วนต่างของมูลค่าคะแนนในการแลกคะแนนสะสมจากเงินซื้อพอยท์เป็นคะแนนพอยท์ โดยคิดตามราคาตลาด	n/a	n/a	1.15	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
9	บมจ.โพสท์ พันธกิจซึ่ง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อบริการการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์จาก บมจ.โพสท์ พันธกิจซึ่ง เพื่อให้ให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	4.04	3.99	1.13	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและเป็นประโยชน์ของบริษัทที่พิจารณาซึ่งเชื่อว่าจึง เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ.โพสท์ พันธกิจซึ่ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	6.78	3.18	1.13	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
10	บมจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บมจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	4.12	4.35	1.92	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม
		บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่ในชื่อปัส ฟูปอร์มามีเกิดจาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการ ตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	9.57	12.26	10.34	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าเช่าที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ขายห้องพัก จาก บมจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่าให้กับ บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	2.85	2.79	3.50	อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสม
		บจ. เซียววี รมบุญเพ็ชรเจริญ ขายโทรทัศน์ให้แก่ บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดค่าเช่าตามราคาตลาด	n/a	1.39	0.93	ค่าเช่าเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับที่ผู้ขายคิดกับลูกค้าทั่วไป
11	บจ.เซ็นทรัลพัฒนาเวียตดี (บจ.เซ็นทรัลเวียตดี เซอร์วิส เดิม) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการสาธารณูปโภคจาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนาเวียตดี โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.48	0.00	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าราคาที่ตกลงกันเป็นการเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม
		บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่ในชื่อบริษัทจาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนาเวียตดี เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ สดตามงบการตลาดหรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1.36	10.04	5.96	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าเช่าที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
12	บจ. เซ็นทรัลวีลด์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่ในชื่อบริษัทจาก บจ.เซ็นทรัลวีลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลวีลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวลด์ เรสตอรองส์) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าช่วงว่างหน้า และคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	28.11	34.69	22.99	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าเช่าที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
		บจ. โคซี่ โกลด์ (COSI) เข้าร่วมพัฒนาโครงการเซ็นทรัล เฟสติลล์ สมุย จาก บจ.เซ็นทรัลวีลด์ (CTW) COSI ส่งจ่ายค่าตอบแทนการเข้าร่วมที่ดิน 62 ล้านบาท ลดลดการเข้าร่วมที่ดิน 37 ปี 2 เดือน	2.18	2.28	2.28	อัตราค่าเช่าช่วงที่ดินเป็นไปตามอัตราราคาตลาด อัตราค่าเช่าห้องพักและค่าบริการคิดในอัตรา
		บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้งมีร์เทิลส์ (บริษัทย่อย) จัดทำห้องพักและบริการของลูกค้าที่โรงแรมเดอะแคนาเรีย Canela The 1 Ciel (CIC) ในการเข้าพักหรือใช้บริการที่โรงแรมเซ็นทรัล และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จตุรธานี โดยคิดค่าห้องพักและบริการ ในอัตราราคาตลาดและมูลค่าคะแนนตามอัตราที่ตกลงกัน	0.05	0.10	0.91	ราคาค่าเช่าเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและมูลค่าคะแนนคิดในอัตราราคาตลาดเช่นเดียวกับผู้เช่าซึ่งบริหารโรงแรมรายอื่น
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ/หรือบริษัทย่อย ใช้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่ม บริการรับของห้องพัก รับบริการโรงแรมเซ็นทรัล และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จตุรธานี และให้บริการด้านการตลาดในการสร้างความคิดต่อบริษัทของโรงแรม ให้แก่ บจ. เซ็นทรัลวีลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด อัตราตามสัญญา หรืออัตราที่ตกลงกัน	11.25	9.11	7.14	อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่มเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป ค่าบริการโรงแรมค่าธรรมเนียมการตลาด คิดในอัตราราคาตลาด เช่นเดียวกับผู้เช่าซึ่งบริหารโรงแรมรายอื่น
13	บจ. บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่ในอาคารเซ็นทรัลบางนา จาก บจ.บางนา เซ็นทรัลพร็อพเพอร์ตี้ เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าช่วงว่างหน้า และคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	22.42	15.98	37.95	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าเช่าที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
14	บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่ในชื่อบริษัทจาก บจ.โรบินสัน จาก บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และบริษัทย่อย เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกันที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยไม่มีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	136.67	147.91	124.12	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าเช่าที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
		บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าจาก บจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โดยคิดค่าเช่าตามราคาตลาด	n/a	n/a	6.57	ค่าเช่าเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับที่ผู้ขายคิดกับลูกค้าทั่วไป
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ใช้บริการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.13	0.32	0.34	อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่มเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
15	บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชา ให้บริการห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ให้กับ บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น โดยคิดราคาในอัตราราคาลด บมจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ให้บริการการวางแผน คำปรึกษาและบริหาร คลังสินค้า แก่ บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย โดยคิดราคา ในอัตราราคาลด	0.02 0.52	1.02 0.00	1.46 0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
16	บจ. ซีอาร์จี สปอร์ต ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทเครื่องกีฬา จาก บจ.ซีอาร์จี สปอร์ต โดยคิดราคาในอัตราราคาลด บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ บจ. ซีอาร์จี สปอร์ต โดยคิดค่าบริการตามราคาลด	0.42 n/a	0.27 0.09	0.02 0.05	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ลดลงก็เป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
17	บจ. เซ็นทรัลเอนิเมชันโฮเทล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเอนิเมชันโฮเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาลด	0.18	0.06	0.06	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
18	บจ. ซีอาร์จี ไทวัลดู ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้า จาก บจ.ซีอาร์จี ไทวัลดู โดยคิดราคาในอัตราราคาลด บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่จาก บจ. ซีอาร์จี ไทวัลดู เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย ซึ่งเป็นอัตราลด เมื่อเทียบกับผู้ให้เช่ารายอื่น บจ.ซีอาร์จี ไทวัลดู ซื้อบริการห้องพัก จาก บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชา และ บริษัทย่อย โดยคิดราคาในอัตราราคาลด	2.49 n/a 0.07	0.75 5.38 0.51	0.47 5.35 0.03	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ลดลงก็เป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
19	บจ. จีพีเอ็น พัทธนา นิช ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่ Consignment จาก บจ.จีพีเอ็น พัทธนา นิช เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	8.74	9.79	2.71	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
20	บจ. เซ็นทรัล เฟอร์นิเจอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ซื้อบัตรกำนัลแทนเงินสด จาก บจ. เซ็นทรัล เฟอร์นิเจอร์ เพื่อใช้ในด้านการตลาด โดยคิดราคามตามมูลค่าบัตรกำนัล	n/a	0.15	1.01	ราคารับประกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
21	บจ. เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	32.78	33.91	19.85	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
22	บจ. เซ็นทรัล อินชัวร์รันซ์ เซอร์วิส ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ซื้อประกันภัยกับบริษัทประกัน จาก บจ. เซ็นทรัล อินชัวร์รันซ์ เซอร์วิส โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรมธรรม์ และความเสี่ยงที่รับประกัน	3.78	13.06	13.55	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับ ความเสี่ยง และจำนวนเงินที่รับประกันกับ
23	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราม 3) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดที่เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่ารายชั่วโมงและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อ ตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มแก่ บริษัทเพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล ไทวัล โดยคิดค่าบริการตามราคาลด	65.25 n/a	59.69 0.84	27.96 0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
24	บมจ. ซีโอแอล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท เครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงานจาก บมจ. ซีโอแอล โดยคิดค่าสินค้าตามราคาลด	0.46	0.77	0.28	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ลดลงก็เป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้าง
25	บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราลด ทั่วไป - บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลด บมจ. โรงแม่เข็นกรรพลาชาและบริษัทย่อย ให้เช่าพื้นที่ ให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลด	4.83 10.01 4.91 1.53	8.79 11.88 8.38 1.77	5.04 9.92 0.54 2.07	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ที่ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป

	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
26	บช.เซ็นทรัลเอนเตอร์พัฒนา ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บช.เซ็นทรัลเอนเตอร์พัฒนา ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากกรณีไฟฟ้า โดย บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทอ้อย ให้อำนาจสิทธิในการก่อสร้าง อาคาร โรงแรม จากการเช่าช่วงที่ดินจาก บช.เซ็นทรัลเอนเตอร์พัฒนา	129.67	137.06	132.07	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
27	บจ. เพธิณสุลิ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. โคซี่ โฮลดิ้ง (COSY) เข้าร่วมที่ดินจาก บจ. เพธิณสุลิ โดยจ่ายค่าสิทธิ์ในการเช่า (Leasehold) 13.55 ล้านบาท ตลอดจนการเช่า ที่ดิน 30 ปี และค่าตอบแทนสิทธิการให้บริการการเช่าช่วงที่ดิน 1.49 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี	n/a	0.70	0.96	ค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับค่าที่ดินที่สั่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก
28	กองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งพิมพ์ทรัพย์สิน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และ บช. เซ็นทรัลทรีแอนด์ทรี ซื้อสินทรัพย์ต่างๆจากกองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งพิมพ์ทรัพย์สินโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) ซึ่งคิดค่าสินทรัพย์ตามราคาตลาด	n/a	0.06	0.06	ค่าเช่าทรัพย์สินเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
29	บช. เซ็นทรัลเอนโคโน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทอ้อย ให้บริการห้องพักและร้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ บชจ. เซ็นทรัลเอนโคโน โดยคิดค่าบริการตามราคาตลาด	0.02	0.09	0.00	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
30	R.M.L. Leisure Private Limited ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บชจ. โรงแรม เซ็นทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา, บช. โรงแรมเซ็นทรัลเอนโคโน บช. เซ็นทรัลทรีแอนด์ทรี และ Centara Maldives Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหารงาน บริการด้านบุคลากรแก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าตอบแทนส่วนความปรมาผลงานหรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	n/a	12.18	14.04	อัตราค่าบริการและค่าบริการที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม และสมเหตุสมผล
		บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ร่วมกันเป็นเจ้าของธนาคารให้แก่ R.M.L. Leisure Private Limited โดยคิดค่าธรรมเนียมในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมธนาคาร	n/a	7.12	6.79	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรมและสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา อินทอร์ค-เอกซพอร์ท จัดหาสินค้าให้แก่ R.M.L. Leisure Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่ตั้งหาบวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	n/a	5.54	2.52	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นราคายุติธรรมและสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา อดิชั่นส์มีร์เกิ้ล (บริษัทอ้อย) ให้บริการด้านการตลาดในการสร้างงานกับคัสตอมเมอร์ของโรงแรม ให้แก่ R.M.L. Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันกับกลุ่มกิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	n/a	1.70	0.17	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ แอสเสทคอนสตรัคชั่น รับบริหาร R.M.L. Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับ โรงแรมที่รับจ้างบริหารในกลุ่มกิจการ โรงแรม	n/a	47.23	13.08	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
		บุคคลที่เกี่ยวข้องได้ให้เงินกู้ยืมแก่ R.M.L. Leisure Private Limited เพื่อใช้ในการดำเนินการ ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	n/a	1.38	1.60	อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตรายุติธรรมและสมเหตุสมผล
31	Centara Maldives Private Limited ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บชจ. โรงแรม เซ็นทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา, บช. โรงแรมเซ็นทรัลเอนโคโน บช. เซ็นทรัลทรีแอนด์ทรี และ R.M.L. Leisure Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหาร บริการด้านบุคลากรแก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าบริการเป็นส่วนความปรมาผลงานหรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	n/a	14.75	8.72	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม และสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา อินทอร์ค-เอกซพอร์ท จัดหาสินค้าให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่ตั้งหาบวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	n/a	5.33	3.42	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นราคายุติธรรมและสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา อดิชั่นส์มีร์เกิ้ล (บริษัทอ้อย) ให้บริการด้านการตลาดในการสร้างงานกับคัสตอมเมอร์ของโรงแรม ให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันกับกลุ่มกิจการ โรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	n/a	0.75	0.16	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
		บช. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ แอสเสทคอนสตรัคชั่น รับบริหาร Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับ โรงแรมที่รับจ้างบริหารในกลุ่มกิจการ โรงแรม	n/a	56.73	11.14	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้รับจ้างบริหาร โรงแรมรายอื่น
32	บจ. ออฟฟิศ คลับ (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทอ้อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานจาก บจ. ออฟฟิศ คลับ(ไทย) โดยคิดค่าสินค้าตามราคาตลาด	n/a	n/a	0.11	ค่าเช่าเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับผู้ขายคิดกับลูกค้าทั่วไป
33	บช.เซ็นทรัลเอนโคโน กรุ๊ป อินเทอร์เน็ต ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บช. เซ็นทรัล เอสคอตของส์ กรุ๊ป จำกัด บช.เซ็นทรัลเอนโคโน กรุ๊ป อินเทอร์เน็ต ค่าเช่าเป็นสื่อตารางบนรถโดยสารหรือตามอัตราอัตราของของของชชชชชช ซึ่งเป็นการตลาดเมื่อเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น	n/a	n/a	4.99	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
34	บช. เซ็นทรัลเอนโคโนมีร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมการร่วมกัน	บช. เซ็นทรัล เอสคอตของส์ กรุ๊ป จำกัดทำในร้านค้าปลีกมีร์ จาก บช. เซ็นทรัลเอนโคโนมีร์ เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นสื่อตารางบนรถโดยสาร ซึ่งเป็นการตลาดเมื่อเทียบกับผู้ให้เช่ารายอื่น	n/a	n/a	1.00	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
		บชจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทอ้อย ให้บริการห้องพัก อาหาร และเครื่องดื่มแก่ บช. เซ็นทรัลเอนโคโนมีร์ โดยคิดค่าบริการตามราคาตลาด	n/a	n/a	0.29	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป

งบการเงิน



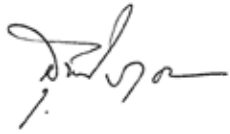


รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน


คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ กั้นเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



(นายสุกฤทธิเกียรติ จิราวิวัฒน์)
ประธานกรรมการ



(นายธีระยุทธ จิราวิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

- 1) ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการประกอบกิจการ การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรมกลุ่มบริษัทต้องปิดการดำเนินการในบางโรงแรมเป็นการชั่วคราวตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยที่ลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทสามารถเปิดดำเนินการโรงแรมได้หลายแห่งเพื่อรองรับลูกค้าภายในประเทศตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2563 อย่างไรก็ตามในเดือนธันวาคม 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้ง โดยส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปิดการดำเนินการโรงแรมในประเทศหลายแห่งเป็นการชั่วคราวอีกครั้งตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อและจำกัดการเคลื่อนย้ายของผู้คน ในส่วนของธุรกิจอาหารกลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้านได้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคมถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 แต่ยังสามารถให้ลูกค้าซื้อสินค้าและรับกลับได้หรือให้บริการแบบส่งถึงบ้านได้ ต่อมารัฐบาลได้ผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์การควบคุมการระบาดของโรค ทำให้กลุ่มบริษัทกลับมา ดำเนินธุรกิจได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้นส่งผลไปทุกภาคส่วน ดังนั้นจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการจึงยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ตลอดจนการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

- 2) ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 3 ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ภายใต้เงินได้สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและค่าความนิยมจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี เรื่องการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีการอย่างง่าย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การค้ำค่าของสินทรัพย์และค่าความนิยม การกลับรายการของสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชีที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมาและได้บันทึกขาดทุนจากผลกระทบดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 1,225 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (เฉพาะบริษัทฯ: 669 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากรายการที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงเลือกนำมาตราการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางการบัญชี สำหรับเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าจากการลดค่าเช่าตามสัญญาเมื่อปฏิบัติอยู่ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของเรื่องดังกล่าวต่อการเงินรวมและเฉพาะกิจการและจะพิจารณานับที่ ผลกระทบต่อการเงินรวมและเฉพาะกิจการภายหลังสิ้นสุดมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวดังกล่าว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีดังกล่าวทั้ง 2 ข้อแต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็น ประมาณร้อยละ 98 ของยอดขายได้รวม กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกิจการ โรงแรมเมื่อได้ให้บริการ และรับรู้รายได้ จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเมื่อจำหน่าย เนื่องจากรายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและ เครื่องดื่มมีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุน ประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและ ข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้โดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของวงจรรายได้โดยสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้ที่คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอดที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าและค่าความนิยมที่อาจเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7, 14, 15, 16 และ 19 และนโยบายการบัญชีข้อ 5.4, 5.9 และ 5.17 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ารวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 315 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการค้ำของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับรวมถึงข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ในการประเมินการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ข้าพเจ้าพิจารณามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้าพเจ้าประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ รวมถึงพิจารณาข้อสมมติและวิธีการที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ และข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการค้ำและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการค้ำ ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผน โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการค้ำของค่าความนิยม ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทและของอุตสาหกรรม เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้ำของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิประโยชน์การใช้ และสิทธิไม่มีตัวตน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18, 21 และ 28 ยอดคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิประโยชน์การใช้และสิทธิไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบกิจการมีสาระสำคัญต้องงบการเงินของกลุ่มบริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบและพิจารณาการด้อยค่าของ สิทธิประโยชน์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่าย บริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเพื่อการด้อยค่าของ สิทธิประโยชน์

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของ กลุ่มบริษัทเลือกใช้ตามความเหมาะสมของสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณา ของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและ ประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจใน กระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอก และภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ย โตระยะยาวของกลุ่มบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรม

- อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อ สมมติเดียวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสด โดยการเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการ ประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือธุรกรรมรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

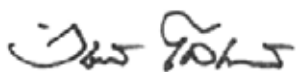
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาติ โลเอศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	2,733,710,389	2,023,701,433	184,448,646
เงินลงทุนชั่วคราว	4, 9	-	787,939,102	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4, 7, 10	514,364,398	764,503,583	79,805,755
เงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	33,200,000
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-
สินค้านคงเหลือ	11	781,749,713	871,491,906	23,615,454
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	12	90,111,300	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	285,852,372	213,584,473	38,494,984
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,405,788,172	4,661,220,497	359,564,839
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย	4	-	923,014	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	4, 22	109,258,381	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	513,195,086	524,125,440	507,211,460
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	6,072,332,405
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16	2,229,690,984	915,175,525	-
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	5,117,782,346
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	173,770,320	176,934,140	212,223,999
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	17,368,097,828	17,964,027,681	3,665,835,352
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4, 28	8,642,540,639	-	1,245,308,306
ค่าความนิยม	19	314,602,238	314,602,238	-
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วน	15	41,818,685	-	-
สิทธิการเช่า	4, 20	-	1,776,589,182	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	21	453,574,780	453,678,491	8,238,255
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	39	552,060,793	119,427,808	173,755,013
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	545,745,011	682,896,562	3,395,386
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		30,944,354,745	22,928,380,081	17,006,082,522
รวมสินทรัพย์		35,350,142,917	27,589,600,578	17,365,647,361

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	24	1,725,071,848	550,959,421	995,229,054	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4, 7, 25	1,872,975,519	2,648,617,093	236,929,885	375,880,237
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	987,277,397	615,629,308	700,000,000	400,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	980,000,000	800,000,000	980,000,000	800,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	376,520,125	520,179,723
ส่วนของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 7	43,707,355	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4, 28	1,888,544,719	-	118,572,600	-
รายได้รับล่วงหน้าการดัดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	4	56,413,510	146,502,115	54,176,383	54,847,155
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,182,073	99,874,851	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		135,290,979	-	1,610,291	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	29	107,400,856	267,615,001	20,044,400	34,450,859
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,797,864,256	5,129,197,789	3,483,082,738	2,185,357,974
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	4,587,401,611	1,618,292,813	3,611,839,415	891,451,166
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	3,100,000,000	4,080,000,000	3,100,000,000	4,080,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7	52,328,547	52,328,547	-	-
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 7	1,803,365,060	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 28	7,086,399,427	-	984,302,753	-
รายได้รับล่วงหน้าการดัดบัญชี	4	72,730,101	1,877,733,616	846,792,070	893,786,427
หนี้สินภาษีเงินได้รอการดัดบัญชี	39	148,138,192	229,307,193	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	30	320,897,481	310,490,975	86,968,239	102,093,143
ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน	31	141,254,401	135,061,973	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		24,206,999	13,565,121	11,670,792	13,333,172
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		17,336,721,819	8,316,780,238	8,641,573,269	5,980,663,908
รวมหนี้สิน		25,134,586,075	13,445,978,027	12,124,656,007	8,166,021,882
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	32	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	33	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร	4	7,382,967,212	11,160,000,478	2,762,911,354
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		61,722,425	32,238,244	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		9,922,769,637	13,670,318,722	5,240,991,354
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	4	292,787,205	473,303,829	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		10,215,556,842	14,143,622,551	5,240,991,354
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		35,350,142,917	17,365,647,361	15,611,664,543

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่				
เป็นเงินตราต่างประเทศ				
	31,765,815	(122,302,557)	-	-
ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน				
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
	-	21,425	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	39	(4,285)	-	-
ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน				
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้				
	-	17,140	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	31,765,815	(122,285,417)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	(242,931)	-	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	39	48,586	-	-
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(194,345)	-	-	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	30	(19,638,738)	-	9,113,661
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	39	3,781,902	-	(1,822,732)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(15,856,836)	-	7,290,929	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	(16,051,181)	-	7,290,929	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
	15,714,634	(122,285,417)	7,290,929	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	(2,881,937,317)	1,686,886,650	(1,672,420,990)	1,063,474,410
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ				
	(2,775,114,609)	1,744,242,983	(1,679,711,919)	1,063,474,410
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
	(122,537,342)	64,929,084	-	-
	(2,897,651,951)	1,809,172,067	-	-
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
	(2,761,487,263)	1,645,656,928	(1,672,420,990)	1,063,474,410
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
	(120,450,054)	41,229,722	-	-
	(2,881,937,317)	1,686,886,650	-	-
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น				
40				
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (บาท)				
	(2.06)	1.29	(1.24)	0.79
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท โรงแรมซีที ทราเวล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
ถ้าวันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม											(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
	กำไรสะสม		ส่วนเกินทุน		การเปลี่ยนแปลง		รวม		รวม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	จัดสรรแล้ว -	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จากอัตรา	มูลค่าเงินลงทุนใน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม			
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,781,577,785	7,259,657,785	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,063,474,410	1,063,474,410	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,063,474,410	1,063,474,410	
เงินปันผล ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (หมายเหตุ 41)	-	-	-	(877,489,534)	(877,489,534)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,967,562,661	7,445,642,661	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,967,562,661	7,445,642,661	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	(532,230,317)	(532,230,317)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง ขาดทุนสำหรับปี	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,435,332,344	6,913,412,344	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,679,711,919)	(1,679,711,919)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	7,290,929	7,290,929	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	(1,672,420,990)	(1,672,420,990)	
				2,762,911,354	5,240,991,354	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษี	(3,332,817,675)	2,089,976,001	(1,854,400,435)	1,027,150,418
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,421,052,139	2,037,218,802	360,670,815	408,947,972
การลดค่าเข้าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า	(188,831,345)	-	-	-
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4,555,377	2,024,721	11,593,120	(907,576)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	110,359,322	113,244,604	19,834,369	16,747,445
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	282,432	1,335,435	-	8,174
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับลดลง	315,145	1,736,269	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น	1,224,777,576	-	669,000,000	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	159,000,000	-
กลับรายการการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(3,734,355)	(7,257,867)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	702,383,118	46,200,000
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	20,941,202	(29,399,568)	-	-
โอนรายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีเป็นรายได้	(48,309,861)	(187,204,587)	(56,334,358)	(85,415,556)
ขาดทุนจากการปิดสาขา	3,005,827	520,151	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	(170,660,641)	(1,009,676,192)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	79,889,290	93,791,991	22,358,627	28,375,512
ดอกเบี้ยรับ	(89,138,420)	(81,815,243)	(146,120,450)	(95,111,509)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	668,739,647	214,021,422	249,401,960	185,331,279
เงินสดชดเชยความเสียหายจากการทำประกัน	-	(101,154,779)	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(23,529,537)	-	(23,529,537)	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,851,291,119	4,154,295,219	(60,537,767)	514,392,100
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	175,121,536	96,900,921	69,864,432	60,519,629
รับเงินสดชดเชยความเสียหายจากการทำประกัน	-	101,154,779	-	-
สินค้าคงเหลือ	89,427,048	(28,409,525)	5,781,859	(717,369)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(51,933,106)	(63,248,301)	(1,049,705)	1,002,767
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23,406,075	29,818,202	3,741,755	(589,848)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(497,698,108)	(126,161,596)	(135,377,676)	(22,006,171)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	32,820,301	-	(4,348,485)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(102,824,174)	43,339,905	(8,447,683)	(6,824,499)
รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชี	32,887,148	17,938,268	8,669,229	10,223,989
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(89,121,521)	(40,517,541)	(28,369,870)	(3,360,391)
จ่ายค่าเรือดอน	(9,107,889)	(6,423,044)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,641,878	(3,342,185)	(1,662,380)	(1,061,036)
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,464,910,307	4,175,345,102	(151,736,291)	551,579,171
เงินสดรับจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายหรือเรียกคืน	-	19,722,213	-	15,796,403
จ่ายภาษีเงินได้	(117,296,673)	(381,800,981)	(8,275,636)	(11,256,139)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,347,613,634	3,813,266,334	(160,011,927)	556,119,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	697,827,802	110,750,460	-	-
ดอกเบี้ยรับ	21,440,975	39,942,789	139,751,724	95,111,509
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่งกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,812,493,643	3,970,556,592
เงินให้กู้ยืมแก่งกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(6,689,334,693)	(4,531,279,826)
เงินให้กู้ยืมแก่งกิจการอื่นลดลง	-	-	-	-
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(1,395,994,880)	(559,136,565)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	6,122,349	8,222,024	647,112	904,250
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,876,000,287)	(1,963,978,397)	(113,748,094)	(241,597,411)
เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่า	-	(179,329,917)	-	(131,880,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(108,341,901)	(86,054,424)	(2,734,539)	(2,356,295)
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม	14,661,704	16,753,916	14,661,704	16,753,916
เงินสดจ่ายสุทธิจ่ายซื้อบริษัทย่อย	(20,296,256)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(330,000,000)
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	354,223,855	1,052,932,320
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม	26,436,481	23,744,177	26,436,481	23,744,177
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง(เพิ่มขึ้น)	5,122,913	(4,630,781)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,629,021,100)	(2,593,716,718)	(2,457,602,807)	(77,110,768)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,332,697,388	431,234,589	2,400,000,000	-
จ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3,146,068,793)	-	(1,400,000,000)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(230,208,854)	(210,119,099)	(204,314,362)	(182,748,480)
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,367,037,608)	-	(147,123,124)	-
จ่ายค่าธรรมเนียมการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน	(26,594,950)	-	(26,594,950)	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-	(877,489,534)	-	(877,489,534)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ลดลงจากการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย	(26,675,840)	(85,449,580)	-	-
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	1,928,220,881	2,224,071,114
จ่ายคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(168,000,000)	-	(2,071,880,479)	(2,118,264,788)
เงินสดรับจากออกหุ้นกู้	-	600,000,000	-	600,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้	(800,000,000)	-	(800,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	3,874,207,739	572,928,164	3,459,750,485	385,884,959
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(494,762,694)	(894,260,647)	(400,000,000)	(586,268,000)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,947,556,388	(463,156,107)	2,738,058,451	(554,814,729)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	43,860,034	(14,234,721)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	710,008,956	742,158,788	120,443,717	(75,806,062)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,023,701,433	1,281,542,645	64,004,929	139,810,991
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,733,710,389	2,023,701,433	184,448,646	64,004,929

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	146,749,170	236,807,015	1,819,991	4,050,946
ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยการทำสัญญาเช่า	346,371,384	-	20,748,852	-
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,901,178	-	-	-
เงินปันผลค้างรับ	-	-	-	209,999,695
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ โดยถือหุ้นร้อยละ 62.7 (2562: ถือหุ้นร้อยละ 61.9) กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการประกอบกิจการ การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรมกลุ่มบริษัทต้องปิดการดำเนินงานในบางโรงแรมเป็นการชั่วคราวตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยที่ลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทสามารถเปิดดำเนินการโรงแรมได้หลายแห่งเพื่อรองรับลูกค้าภายในประเทศตั้งแต่ไตรมาสที่สามของปี 2563 อย่างไรก็ตามในเดือนธันวาคม 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้ง โดยส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปิดการดำเนินงานโรงแรมในประเทศหลายแห่งเป็นการชั่วคราวอีกครั้งตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อและจำกัดการเคลื่อนย้ายของผู้คน ในส่วนของธุรกิจอาหารกลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้านได้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคมถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 แต่ยังสามารถให้ลูกค้าซื้อสินค้าและรับกลับได้หรือให้บริการแบบส่งถึงบ้านได้ ต่อมารัฐบาลได้ผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์การควบคุมการระบาดของโรค ทำให้กลุ่มบริษัทกลับมา ดำเนินธุรกิจได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้นส่งผลไปทุกภาคส่วน ดังนั้นจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการจึงยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ตลอดจนการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีช รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกะรน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีช รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	63.9	63.9
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเกาเหว จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ทริปปิโน เดคคอร์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลสมุย ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่นและรับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรสลิคส์ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรสลิคส์ พัทยา บีช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด	สปา	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซ์ฮิบิชั่น จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.3	99.3
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	ไทย	100	100
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา ลอยด์ส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า	ไทย	100	100
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99	99
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้น โดยผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>				
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสอคิลล์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	98.4	98.4
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชรีสอร์ท จำกัด</u>				
บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด</u>				
บริษัท ซีโอาร์จีแมนูแฟคเจอร์ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ซีโอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
Central Restaurants Group (HK) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Central Restaurants Group (Vietnam)				
Company Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เวียดนาม	100	-
บริษัท บราวนี่ ดีเซิร์ท จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	51	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท จำกัด</u>				
บริษัท เอส.พี. เรย์ลด์ส์ ลันคาบิช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>				
Centara Maldives Pvt. Ltd.	โรงแรม	ประเทศมัลดีฟส์	75	75
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	โรงแรม	ประเทศมัลดีฟส์	74	74
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.				
	ไม่ได้ประกอบกิจการ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศอียิปต์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด</u>				
Centara Capital Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Centara Singapore Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited</u>				
Lagoon Assets Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศมัลดีฟส์	100	100
Centara Lagoon Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศมัลดีฟส์	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited</u>				
Centara Japan Capital Godo Kaisha	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศญี่ปุ่น	100	100
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศญี่ปุ่น	100	

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อนกลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีการอย่างง่าย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าความนิยม การกลับรายการของสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี และการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าจากการลดค่าเช่าตามสัญญา

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ภายในได้ สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและค่าความนิยมจากความสัมพันธ์ของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเฉพาะเรื่องการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีการอย่างง่าย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าความนิยม การกลับรายการของสินทรัพย์ภายในได้รื้อการตัดบัญชี ที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมาและได้บันทึกขาดทุนจากผลกระทบดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 1,225 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (เฉพาะบริษัทฯ: 669 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากรายการที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงเลือกนำมาตราการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับเรื่องดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติอยู่

- เลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของเรื่องดังกล่าวต่องบการเงิน และจะพิจารณำบันทึกผลกระทบต่องบการเงินภายหลังสิ้นสุดมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวดังกล่าว

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			1 มกราคม 2563
	31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการ รายงานทาง การเงิน กลุ่ม เครื่องมือทาง การเงิน	มาตรฐานการ รายงานทาง การเงิน ฉบับที่ 16	
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	787,939	(787,939)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	764,504	(74,890)	(2,771)	686,843
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	787,939	-	787,939
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	923	(923)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	10,544,051	10,544,051
สิทธิการเช่า	1,776,589	-	(1,776,589)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	119,428	14,978	60,806	195,212
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	49,004	-	49,004
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	682,897	(53,881)	(57,144)	571,872
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,648,617	(45,081)	(157,698)	2,445,838
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีที่ถึง กำหนดภายในหนึ่งปี	146,502	-	(100,366)	46,136
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,495,977	1,495,977
ส่วนของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่า ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	32,597	32,597
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	102,471	-	102,471
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	267,615	(57,390)	-	210,225
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	8,406,330	8,406,330
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,847,072	1,847,072
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี	1,877,734	-	(1,779,303)	98,431
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	11,160,000	(65,712)	(920,349)	10,173,939
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	473,304	-	(55,907)	417,397

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ผลกระทบจาก		
		มาตรฐานการ		
		รายงานทาง		
		การเงิน กลุ่ม	มาตรฐานการ	
		เครื่องมือทาง	รายงานทาง	
	31 ธันวาคม 2562	การเงิน	การเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,835,155	1,835,155
สิทธิการเช่า	1,144,301	-	(1,144,301)	-
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	34,543	-	(33,654)	889
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	99,716	99,716
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	5,959	-	5,959
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,451	(5,959)	-	28,492
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,089,714	1,089,714
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	4,967,562	-	(532,230)	4,435,332

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

- ก) รายละเอียดผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
การรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน	(65,712)	-
ผลกระทบต่อกำไรสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ	(65,712)	-

- ข) ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	งบการเงินรวม			
	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
	มูลค่า	มูลค่า	ราคาทุน	รวม
	ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,023,701	-	2,023,701	2,023,701
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	764,504	-	689,614	689,614
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	787,939	-	787,939	787,939
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	54,804	923	48,081	49,004
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	629,016	-	629,016	629,016
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	4,259,964	923	4,178,351	4,179,274

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
	มูลค่า	มูลค่า	ราคาทุน	รวม
	ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	64,005	-	64,005	64,005
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	154,895	-	154,895	154,895
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	471,103	-	471,103	471,103
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	210,000	-	210,000	210,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,505,421	-	2,505,421	2,505,421
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,137	-	7,137	7,137
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,412,561	-	3,412,561	3,412,561

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	11,351,790	1,383,630
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(37,545)	-
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	4,513,764	-
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(1,347)	-
หัก: โอนไปหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,472,571)	-
บวก(หัก): อื่น ๆ	(258,924)	7,971
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(2,192,861)	(202,171)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	9,902,306	1,189,430
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	9,902,306	1,189,430
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	1.77 - 5.06	2.09 - 3.37
ประกอบด้วย		
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	1,495,977	99,716
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	8,406,329	1,089,714
	9,902,306	1,189,430

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ที่ดินและอาคาร	10,544,051	1,835,155
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,544,051	1,835,155

ผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรรลดลง	(920,349)	(532,230)

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการโรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษ

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพัน

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากรูกรักอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการจัดการ

รายได้ค่าบริการจัดการรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปาคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณ โดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

5.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30	ปี
อุปกรณ์	15	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการขายหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	-	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัททิราคาลินิน เครื่องแก้วและเครื่องเงินตามยอดคงเหลือจากการตรวจนับซึ่งกระทำทุกไตรมาส ค่าเครื่องแบบและเครื่องใช้ในครัวที่ซื้อเข้ามาในปีที่เปิดดำเนินการ ได้ถือเป็นมูลค่าหลักของสินทรัพย์นี้ การซื้อเพิ่มเติมในภายหลังจะถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีรายการซื้อเกิดขึ้น เว้นแต่การซื้อเพิ่มเติมสำหรับภัตตาคารที่เปิดใหม่

กลุ่มบริษัทตติยการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตติยการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 ดันทุนการกู้ยืม

ดันทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนดันทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการดันทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากได้รับรายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	- 10 ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	- 10 ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มรอดบัญชี	- 10 ปี

5.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.10 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและอาคาร

ตามอายุสัญญาเช่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

5.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.13 การซื้อขายของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการซื้อขายของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม เป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.15 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.17 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้าเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่นๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทตัดสินใจส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งงุนงงในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืม โดยฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับชำระในอนาคตจากเงินให้กู้ยืมดังกล่าว รวมทั้งการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณและ ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทรวม บริษัทย่อยและการร่วมค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยมซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 18 และ 19

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		เฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ค่าเช่ารับ	-	-	2,930	2,930	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	144,764	91,905	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-	65,000	179,109	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	-	-	6,385	6,989	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	144,224	985,932	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	12,393	18,704	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5,775	5,665	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	-	-	7,323	6,974	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจัดการ	-	-	49,187	147,279	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ค่าเช่ารับ	100,333	100,333	50,333	50,333	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	26,436	23,744	26,436	23,744	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ค่าเช่าจ่าย	183,546	183,546	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
ดอกเบี้ยรับ	67,698	43,173	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่</u>					
<u>เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าเช่ารับ	14,279	14,279	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ในการบริหารจัดการ	4,358	9,234	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	7,642	16,568	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	674,791	708,293	152,202	131,512	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าไฟฟ้า	24,329	37,200	24,329	37,200	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจัดการ	35,170	33,982	16,081	15,315	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการทางบัญชี	34,412	32,540	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการอื่น	40	17,492	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	39,862	37,257
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	17,416	20,081	6,189	4,512
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,416	20,081	46,051	41,769
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	210,000
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	210,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	11,546	22,028
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	9,363	10,019	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,363	10,019	11,546	22,028

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	3.0	3.0	-	-	33,200	471,103
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	3.0	3.0	-	-	5,117,782	2,505,421
รวม			-	-	5,150,982	2,976,524

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	3,221,224	2,660,501
เพิ่มขึ้น	-	-	6,689,335	4,531,280
ลดลง	-	-	(3,812,494)	(3,970,557)
รวม	-	-	6,098,065	3,221,224
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	(947,083)	(244,700)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	5,150,982	2,976,524

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยค้างรับ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	244,700
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	702,383
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	947,083

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.57 - 3.0	1.65 - 3.0	-	-	376,520	520,180
เงินกู้ยืมระยะยาว						
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.0	3.0	52,329	52,329	-	-
รวม			52,329	52,329	376,520	520,180

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	520,180	414,373
เพิ่มขึ้น	-	-	1,928,220	2,224,071
ลดลง	-	-	(2,071,880)	(2,118,264)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	376,520	520,180
เงินกู้ยืมระยะยาว				
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,329	52,329	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,329	52,329	-	-

เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว				
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมามาตรฐาน				
การรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้				
ครั้งแรก	1,879,669	-	-	-
ณ วันที่ 1 มกราคม - หลังปรับปรุง	1,879,669	-	-	-
ลดลง	(32,597)	-	-	-
	1,847,072	-	-	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(43,707)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,803,365	-	-	-

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (“รฟท.”) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสិทธิและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทฯ จ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคาร โรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน บริษัทฯ แสดงสิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (31 ธันวาคม 2562: แสดงเป็นสิทธิการเช่า)

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซม หรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัทย่อย

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้าของการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (31 ธันวาคม 2562: แสดงเป็นรายได้รับล่วงหน้าของการตัดบัญชี)
- 2) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้าของการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (31 ธันวาคม 2562: แสดงเป็นรายได้รับล่วงหน้าของการตัดบัญชี)

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เข้าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1) และข้อ 2) ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณี ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจารายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า

- 3) CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)
- 4) CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้ค้ำประกันแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการใช้สิทธิตามค้ำประกันให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาการเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษรตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เปิดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอน สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อการผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การ ควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณี เหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวน และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้ จากการประกอบธุรกิจโรงแรม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเช่าโครงการ โรงแรมเช็นทารา แกรนด์ บีชีรส์อร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญา เช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ใน การต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยืนยันอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตาม อัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัท จัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่ สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นซอง ประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารซองประมูลของผู้เข้า ประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือ หน่วยงานลงทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน โดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทจัดการเกี่ยวกับการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้ CPH ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันกับ CTARAF เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติหน้าที่ของ CSHM ตามสัญญาเช่าช่วง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าและค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าล่งหน้ำ รวมถึงค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,198.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่งหน้ำเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท และได้จ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน CWH แสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (31 ธันวาคม 2562: แสดงเป็นสิทธิการเช่า)

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ที่การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน COSI แสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (2562: แสดงเป็นสิทธิการเช่า)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี จากบริษัท เฟลินดูดี จำกัด เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ ท่าแพ โดยต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 13.6 ล้านบาท และต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินและค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 135.5 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน COSI แสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (2562: แสดงเป็นสิทธิการเช่า)

Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับ Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha (กิจการร่วมค้า) โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปี 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 หรือวันที่ส่งมอบอาคารโรงแรม แล้วแต่อย่างใดจะเกิดก่อน ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าเช่ารายเดือนเป็นอัตราคงที่และแปรผันตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

สัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้การบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ตในชั้นเนลแมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้แจ้งยกเลิกสัญญาต่อคู่สัญญา ดังนั้นสัญญาดังกล่าวจึงมีผลสิ้นสุดในวันที่แจ้งยกเลิก

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ตในชั้นเนลแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้แจ้งยกเลิกสัญญากับบริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ตในชั้นเนลแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนั้นสัญญาดังกล่าวกับบริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ตในชั้นเนลแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด จึงมีผลสิ้นสุดในวันที่แจ้งยกเลิก

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆ ละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการการกำกับดูแล สังการ และควบคุมการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้ชื่อโรงแรม บริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 54.7 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 69.0 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ต่อมาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 CRG ได้ทำการต่อสัญญาบริการดังกล่าว โดยมีกำหนด 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 77,000 บาท

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 3 ปี เพื่อรับบริการด้านการเงินและการบัญชี ค่าตอบแทนเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.7 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2566 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือนหรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	82	100	82	100
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	3	3	3
รวม	85	103	85	103

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	71,554	95,317	1,725	1,516
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	395,637	420,210	182,724	62,489
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	2,266,519	502,454	-	-
เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดจ่ายคืนภายใน ระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน	-	1,005,720	-	-
รวม	2,733,710	2,023,701	184,449	64,005

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.4 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.55 ต่อปี)

9. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดจ่ายคืนภายใน 6 เดือน	-	787,939
รวม	-	787,939

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.45 ถึง 1.80 ต่อปี ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	31,200	241,512	7,456	51,969
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	20,224	62,006	4,304	16,699
3 - 6 เดือน	8,404	9,989	807	313
6 - 12 เดือน	24,069	3,069	455	85
มากกว่า 12 เดือน	21,274	11,434	5,791	4,158
รวม	105,171	328,010	18,813	73,224
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(17,180)	(14,689)	(4,147)	(4,074)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	87,991	313,321	14,666	69,150
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	87,991	313,321	14,666	69,150
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,416	20,081	46,051	41,769
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	425,567	366,282	24,155	29,195
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	50,516	71,202	13,972	22,299
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	10,147	1,136	-	-
รวม	503,646	458,701	84,178	93,263
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(77,273)	(7,518)	(19,038)	(7,518)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	426,373	451,183	65,140	85,745
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	514,364	764,504	79,806	154,895

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	97,098	11,592
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,645)	11,593
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	94,453	23,185

11. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อาหารและเครื่องดื่ม	57,778	76,072	12,520	17,213
วัตถุดิบ	439,566	488,794	-	-
งานระหว่างทำ	15,713	18,994	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	4,296	8,421	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	257,874	268,741	9,931	10,943
อื่นๆ	11,105	14,737	1,164	1,241
	786,332	875,759	23,615	29,397
หัก: ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	(4,582)	(4,267)	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	781,750	871,492	23,615	29,397
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,939,347	5,155,621	138,432	290,594
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	315	1,736	-	-
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือสุทธิ	3,939,662	5,157,357	138,432	290,594

12. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดจ่ายคืนภายใน 6 เดือน	90,111	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สุทธิ	90,111	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อปี

13. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ				
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	227,833	154,972	34,792	26,516
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	30,733	57,651	3,586	2,515
อื่นๆ	27,286	961	117	138
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	285,852	213,584	38,495	29,169

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	524,125	533,619	518,139	527,635
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	30,168	31,004	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(14,662)	(16,754)	(14,662)	(16,754)
เงินปันผลรับ	(26,436)	(23,744)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	3,734	7,258
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	513,195	524,125	507,211	518,139

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

เงินลงทุนในบริษัทรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

		งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับ สำหรับปี
		ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2563	2562	2563	2562	2563
กองทุนรวมสิทธิการเช่า	ลงทุนในสิทธิ					
อสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ	การเช่า	25.3	25.3	2,970,512	2,978,368	513,195
รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	อสังหาริมทรัพย์			739,276	753,937	26,436
รวม				739,276	753,937	23,744

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีราคาปิดอยู่ที่ 5.05 บาท (2562: 5.70 บาท) มูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 410 ล้านบาท (2562: 462 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ทุนชำระแล้ว		ราคาหุ้น		ค่าเผื่อการซื้อต่อของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาหุ้น - สุทธิ		เงินปันผลรับ สำหรับปี
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทใน เครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.3	25.3	2,920,512	2,978,368	739,276	753,937	(232,064)	(235,798)	507,211	518,139	23,744
รวม							739,276	753,937	(232,064)	(235,798)	507,211	518,139	26,436
													23,744

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการซื้อค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

15.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	670,000	670,000	100	100	814,383	814,383	-	-	814,383	814,383	-	174,200
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	37,500	37,500	100	100	76,500	76,500	-	-	76,500	76,500	-	10,500
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	500,000	500,000	100	100	500,000	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	185,000	185,000	63.9	63.9	198,905	198,905	(30,000)	-	168,905	198,905	47,324	94,648
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	1,800,000	1,800,000	100	100	1,800,000	1,800,000	-	-	1,800,000	1,800,000	-	-
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	120,000	120,000	100	100	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	250,000	250,000	100	100	250,000	250,000	-	-	250,000	250,000	96,900	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	620,000	620,000	100	100	669,607	669,607	-	-	669,607	669,607	-	210,000
บริษัท ทริปเปิ้ล ไนน์ เดเวลอปเมนต์ จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	(1,250)	(1,250)	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบริษัท จำกัด	150,000	150,000	100	100	150,000	150,000	-	-	150,000	150,000	-	37,500
บริษัท เอส.พี. เรสซิเดนซ์ จำกัด	88,500	88,500	100	100	88,500	88,500	-	-	88,500	88,500	-	-
บริษัท เอส.พี. เรสซิเดนซ์ จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท รีเฟรช จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัทโดยตรง (ต่อ)												
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอนเวนชัน และเอ็กซ์พ็ส จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	25,000	25,000	100	100	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	9,000
บริษัท โรงแรมกระนวนภูเก็ต จำกัด	520,000	520,000	99.3	99.3	479,187	479,187	-	-	479,187	479,187	-	82,624
บริษัท โคสต์ โฮเทล จำกัด	500,000	500,000	100	100	500,000	500,000	(129,000)	-	371,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต- เอ็กพอร์ท จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท โคสต์ โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	-	-	1,250	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทารา ลอยด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	12,500	12,500	100	100	12,500	12,500	-	-	12,500	12,500	-	12,500
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด	2,500	2,500	100	100	2,500	2,500	-	-	2,500	2,500	-	-
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	120,000	120,000	99	99	170,000	170,000	-	-	170,000	170,000	-	23,760
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ โฮเทลแอดอร์ จำกัด	210,000	210,000	100	100	210,000	210,000	-	-	210,000	210,000	-	331,200
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2563	2562	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	145,000	145,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสมุทวิเลจ จำกัด	55,000	55,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเมสโอดิสตีส์ จำกัด	190,000	190,000	98.4	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	160,000	160,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด	1,500	1,500	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	179,760	179,760	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอส.พี. เรียดส์ดีนดาปีช จำกัด	36,000	36,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Maldives Pvt. Ltd.	797,223	797,223	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	483,886	483,886	74	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	65,696	65,696	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	577	577	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Capital Limited	782,434	782,434	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Lagoon Assets Private Limited	1,070	1,070	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Singapore Private Limited	982,570	30,285	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Lagoon Private Limited	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Japan Capital Godo Kaisha	29,568	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	28,832	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (HK) Limited	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited	30,891	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท บราวนี่ดิเชิร์ต จำกัด	9,398	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	6,233,582	6,233,582			6,233,582	6,233,582	(161,250)	(2,250)	6,072,332	6,231,332	144,224	985,932

15.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่อำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับ		(หน่วย: พันบาท)	
	ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ			เงินปันผลจ่ายให้กับ
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ควบคุมในบริษัทย่อยใน			ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ
	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	ระหว่างปี			ควบคุมในระหว่างปี
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง						
บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง บีวีเอสอาร์ จำกัด	36.05	36.05	40,766	79,728	(11,996)	38,820
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดย บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล						
แมนเนจเม้นท์ จำกัด						
Centara Maldives Pvt. Ltd.	25.00	25.00	165,169	218,342	(33,075)	31,166
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	26.00	26.00	(69,689)	37,500	(73,768)	(5,682)
		</				

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่อำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)									
	บริษัทเซ็นทรัล		Centara Maldives Pvt.		R.M.L Leisure Pvt.		บริษัทช่ออื่นที่ไม่มี		ตัดรายการ	
	หัวหินปีวีร์สอร์ท	จำกัด	Ltd.	Ltd.	Ltd.	Ltd.	สาระสำคัญ	ระหว่างกัน	รวม	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	36.05	36.05	25	25	26	26				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	101,370	258,267	110,179	183,702	130,669	108,684				
หนี้สินหมุนเวียน	177,173	84,946	1,989,546	988,099	1,384,338	1,006,916				
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(112,824)	(99,706)	(188,589)	(172,232)	(836,493)	(584,332)				
สินทรัพย์สุทธิ	(52,638)	(22,349)	(1,250,461)	(126,200)	(946,547)	(387,038)				
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	113,081	221,158	660,675	873,369	(268,033)	144,230				
ควบคุม	40,766	79,728	165,169	218,342	(69,689)	37,500	25,981	7,179	130,560	292,787
										473,317

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)									
	บริษัทเซ็นทรัล หัวหินปรีซ์รีสอร์ท		Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L Leisure Pvt. Ltd.		บริษัทช้อยส์เฝ้า สระลำไญ		ตัดรายการ ระหว่างกัน	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้	277,258	630,273	228,394	729,219	215,617	750,406				
กำไร(ขาดทุน)	(33,276)	107,685	(132,300)	124,666	(283,725)	(21,852)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(801)	-	3,212	(65,597)	6,098	(28,077)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(34,077)	107,685	(129,088)	59,069	(277,627)	(49,929)				
กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี										
อำนาจควบคุม	(11,996)	38,820	(33,075)	31,166	(73,768)	(5,682)	(3,698)	638	-	(122,537)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้										
เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(289)	-	803	(16,399)	1,585	(7,300)	(12)	-	-	2,087
										(23,699)

สรุปรายการกระแสเงินสด

	บริษัทเซ็นทรัล หัวหินปรีซ์รีสอร์ท จำกัด		Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L Leisure Pvt. Ltd.		บริษัทยอยอื่นที่ไม่ได้ สาระสำคัญ		ตัดรายการ ระหว่างกัน		(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(49,078)	133,841	(7,151)	344,830	(135,000)	125,161						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	124,899	11,445	(7,303)	(37,746)	(29,097)	(45,723)						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน	(74,000)	(148,000)	(36,045)	(273,075)	132,163	(114,585)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	1,821	(2,714)	(50,499)	34,009	(31,934)	(35,147)	23,996	(7,362)	-	-	(56,616)	(11,214)

15.4 การเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- ก) เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 Centara Singapore Private Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านเยน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนให้กับ Centara Japan Capital Godo Kaisha ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท
- ข) ในระหว่างปี บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญให้กับ Centara Singapore Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท ดังนี้
- เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เรียกชำระเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียน
 - เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 3,099.95 ล้านเยน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม

ดังนั้น Centara Singapore Private Limited มีทุนที่ชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและ 3,099.95 ล้านเยน

15.5 การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

- ก) สืบเนื่องจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติให้จัดตั้งบริษัท Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited โดยมีทุนจดทะเบียน 23,200 ล้านดอลลาร์เวียดนาม บริษัทดังกล่าวถือหุ้นโดยบริษัท Central Restaurants Group (HK) Limited (บริษัทย่อยของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด) โดยมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 23,200 ล้านดอลลาร์เวียดนาม
- ข) สืบเนื่องจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้ง Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านเยน บริษัทย่อยดังกล่าวมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 5 มีนาคม 2563 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 100 ล้านเยน

15.6 การซื้อเงินลงทุน

- ก) ในวันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 47,928 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,361.53 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 65 ล้านบาทโดย CRG ได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัทฯได้นำงบการเงินของบริษัทดังกล่าวมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563 ซึ่งเป็นวันที่ CRG มีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าว

โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,057
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	751
อุปกรณ์และงานระหว่างก่อสร้าง	10,741
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,403
สินทรัพย์ - สุทธิ	45,952
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22,516)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	23,436
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	65,254
ผลต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่าสุทธิของบริษัทย่อย	41,818

กระแสดำเนินการจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อ	65,254
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(32,057)
เจ้าหน้าที่จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(12,901)
กระแสดำเนินการจ่ายสุทธิในการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	20,296

ในปัจจุบัน CRG อยู่ระหว่างดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ เพื่อปันส่วนต้นทุนการซื้อธุรกิจให้แก่รายการดังกล่าว โดยการวัดมูลค่านี้ส่วนใหญ่แล้วมีความเกี่ยวข้องกับการระบุและวัดมูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์ที่มีตัวตนบางรายการ ซึ่งจะถูกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาสิบสองเดือนนับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2562) โดยในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่านี้ CRG จะทำการปรับปรุงย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันซื้อและรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินเพิ่มเติมและปรับปรุงกำไรเพื่อให้สะท้อนข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันซื้อกิจการ CRG บันทึกผลต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด จำนวน 42 ล้านบาทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

15.7 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 2 - 33 ปี

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

16. เงินลงทุนในการร่วมค้า

16.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม						รวม	(หน่วย: พันบาท)
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินให้กู้ระยะยาว			
		2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562		
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	โรงแรม	40	40	(31.5)	1,661	1,175,634	777,893	1,175,319	779,554
บริษัท กรีน ฟู๊ด แพลทอรี จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	51	51		135,373	135,622	-	135,373	135,622
Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha	โรงแรม	51	-		893,545	-	-	893,545	-
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	อาหารและเครื่องดื่ม	40	-		-	-	-	25,454	-
รวม					1,054,057	137,283	1,175,634	777,893	915,176

ในปี 2559 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO ในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

ในปี 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ในปี 2562 เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 137.0 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

ในปี 2562 Centara International Management Co., Ltd. (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ต่อมาในปี 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้โอนสิทธิและภาระผูกพันภายใต้สัญญาร่วมลงทุนให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศสองแห่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศทั้งสองแห่งได้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 937.1 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

ในปี 2563 Central Restaurants Group (Vietnam) Company (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 22,993.0 ล้านบาท (ประมาณ 28.5 ล้านบาท) ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้เข้าทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO (กิจการร่วมค้า) สำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรมและอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากกิจการร่วมค้าตามสัดส่วนการถือหุ้น เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562
กิจการร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม			777,893	392,238
เพิ่มขึ้น	5.3 - 7.1	7.1 - 7.9	428,112	422,136
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน			(30,371)	(36,481)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			1,175,634	777,893

16.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2563	2562
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	(1,976)	(226)
บริษัท กรีน ฟู้ด แฟลททอรี จำกัด	(249)	(1,378)
Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha	(43,525)	-
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	(5,359)	-
รวม	(51,109)	(1,604)

16.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)							
	Nakheel CT Deira Islands				บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟลกทอรี่			
	Hotel- FZCO		จำกัด		Centara Osaka Tokutei		ORC COFFEE PASSION	
					Mokuteki Kaisha		GROUP JOINT STOCK COMPANY	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,210	443	9,829	38,362	150,761	-	48,617	-
ลูกหนี้การค้าและอื่น	139,764	204,143	12,558	2,683	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	-	-	9,611	3,726	-	-	2,410	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	733	676	4,296	-	1,761	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,570,508	2,677,039	82,734	29,422	1,604,874	-	16,371	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	359	-	-	-	8,144	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	62,234	4,566	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(773,390)	(945,283)	(13,037)	(14,337)	(3,361)	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	(47,734)	(3,080)	(352)	-	(12,769)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(44,597)	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	2,938,092	1,936,342	72,690	62,018	1,756,218	-	64,534	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40%	40%	51%	51%	51%	-	40%	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน								
สินทรัพย์ - สุทธิ	1,175,237	774,537	37,072	31,629	895,671	-	25,749	-
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของ								
กิจการในการร่วมค้า	1,175,237	774,537	37,072	31,629	895,671	-	25,749	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย : พันบาท)							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	Nakheel CT Deira Islands				บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟลกทอรี่			
	Hotel- FZCO		จำกัด		Centara Osaka Tokutei		ORC COFFEE PASSION	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้	-	-	199,257	13,737	-	-	1,180	-
รายได้อื่น	163	272	330	-	2	-	151	-
ต้นทุนขาย	-	-	(122,590)	(7,820)	-	-	(418)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5,098)	(829)	(76,387)	(8,619)	(84,990)	-	(14,343)	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(6)	(9)	(1,496)	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ภาษีเงินได้	-	-	398	-	(355)	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(4,941)	(566)	(488)	(2,702)	(85,343)	-	(13,430)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(4,941)	(566)	(488)	(2,702)	(85,343)	-	(13,430)	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40%	40%	51%	51%	51%	-	40%	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน								
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	(1,976)	(226)	(249)	(1,378)	(43,525)	-	(5,359)	-
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน								
การร่วมค้าสำหรับปี	(1,976)	(226)	(249)	(1,378)	(43,525)	-	(5,359)	-

17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	300,760	300,760	367,490	367,490
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	300,760	300,760	367,490	367,490
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(123,826)	(120,671)	(142,346)	(129,427)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,164)	(3,155)	(12,920)	(12,919)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(126,990)	(123,826)	(155,266)	(142,346)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	176,934	180,089	225,144	238,063
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	173,770	176,934	212,224	225,144

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,300 ล้านบาท และ 980 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 1,287 ล้านบาท และ 1,002 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ดิน (ถ.บ.ท.5) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 33 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 33 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้รับโอนการครอบครองและอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งเอกสารแสดงสิทธิตามกฎหมาย

18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม									
	เครื่องจักรและอุปกรณ์					ที่ดิน				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน
ราคาทุน										
1 มกราคม 2562	2,385,372	786,377	16,813,473	7,147,492	3,404,914	527,690	839,048	222,326	587,122	32,713,814
ซื้อเพิ่ม	-	6,224	448,747	307,684	128,760	71,884	19,311	8,630	1,012,992	2,004,232
โอนเข้า/(ออก)	-	3,265	215,689	149,735	90,080	109	70,732	1,250	(551,586)	(20,726)
จำหน่าย	-	(485)	(346,359)	(96,094)	(49,126)	(50,126)	(398)	(6,233)	(7,082)	(555,903)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,381)	(173,624)	(47,244)	(20,003)	(4,316)	-	(1,627)	18,715	(230,480)
31 ธันวาคม 2562	2,385,372	793,000	16,957,926	7,461,573	3,554,625	545,241	928,693	224,346	1,060,161	33,910,937
ซื้อเพิ่ม	-	11,099	192,196	169,703	80,710	15,996	2,238	2,405	1,337,636	1,811,983
โอนเข้า/(ออก)	-	631	206,104	95,653	87,622	3,452	12,916	473	(409,820)	(2,969)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(478)	(176,699)	(104,790)	(143,944)	(46,736)	(5,025)	(2,900)	(15,135)	(495,707)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(119)	(9,583)	(84,475)	80,006	(338)	-	(210)	2,740	(11,979)
31 ธันวาคม 2563	2,385,372	804,133	17,169,944	7,537,664	3,659,019	517,615	938,822	224,114	1,975,582	35,212,265

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม									
อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดิน			เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน		เครื่องใช้ในการดำเนินงาน		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		รวม
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ส่วนงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า									
-	386,756	6,996,431	4,744,124	2,193,355	-	399,660	152,269	532	14,873,127
-	33,550	840,887	451,723	217,273	-	49,394	14,329	-	1,607,156
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า									
-	-	23,391	-	151	-	-	-	-	23,542
-	-	811	(66)	(745)	-	-	-	-	-
-	(382)	(315,371)	(91,671)	(47,004)	-	(398)	(4,847)	-	(459,673)
-	(546)	(62,390)	(18,858)	(14,312)	-	15	(1,152)	-	(97,243)
-	419,378	7,483,759	5,085,252	2,348,718	-	448,671	160,599	532	15,946,909
-	31,737	809,189	442,873	228,013	-	48,898	12,580	-	1,573,290
-	-	(31,552)	(916)	35,474	-	-	-	-	3,006
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน									
49,200	2,030	229,019	116,392	97,237	27,563	159,000	2,000	31,605	714,046
-	-	-	(325)	325	-	-	-	-	-
-	(473)	(110,083)	(93,035)	(172,997)	-	-	(2,637)	-	(379,225)
-	(82)	(8,854)	(59,572)	54,763	-	-	(114)	-	(13,859)
49,200	452,590	8,371,478	5,490,669	2,591,533	27,563	656,569	172,428	32,137	17,844,167
31 ธันวาคม 2563									

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ			เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ใน การดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุง สัญญาเช่า	ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2562	2,385,372	9,474,167	2,376,321	1,205,907	480,022	1,059,629	17,964,028
31 ธันวาคม 2563	2,336,172	8,798,466	2,046,995	1,067,486	282,253	1,943,445	17,368,098
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2562							1,607,156
2563							1,573,290

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 7,140 ล้านบาท (2562: 6,793 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักร และอุปกรณ์		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		เครื่องใช้ใน การ ดำเนินงาน		ยานพาหนะ	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ติดตั้งและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ใน การ ดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุง สัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน										
1 มกราคม 2562	774,987	305,705	2,106,601	1,214,212	549,083	158,828	836,655	75,531	72,328	6,093,930
ซื้อเพิ่ม	-	1,847	3,837	34,528	7,753	20,914	19,310	-	152,024	240,213
โอนเข้า/(ออก)	-	3,265	8,087	16,086	12,472	-	70,733	-	(112,489)	(1,846)
จำหน่าย	-	-	(138)	(13,723)	(2,635)	(15,358)	(398)	(1,270)	-	(33,522)
31 ธันวาคม 2562	774,987	310,817	2,118,387	1,251,103	566,673	164,384	926,300	74,261	111,863	6,298,775
ซื้อเพิ่ม	-	11,099	35,397	16,884	4,585	4,217	2,072	-	39,347	113,601
โอนเข้า/(ออก)	-	-	-	7,243	1,138	-	5,793	-	(16,259)	(2,085)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(458)	-	(18,107)	(3,716)	(8,933)	(5,025)	(864)	(2,094)	(39,197)
31 ธันวาคม 2563	774,987	321,458	2,153,784	1,257,123	568,680	159,668	929,140	73,397	132,857	6,371,094

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	เครื่องตกแต่ง			เครื่องใช้ใน		สินทรัพย์	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	การดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ระหว่างก่อสร้าง
ค่าเสื่อมราคาสะสม							รวม
1 มกราคม 2562	-	149,568	430,861	685,904	-	397,771	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,445	39,132	72,292	-	48,977	-
จำนวน	-	-	(44)	(12,438)	-	(398)	-
31 ธันวาคม 2562	-	165,013	469,949	745,758	-	446,350	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,306	40,136	61,256	-	48,774	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	21,000	21,000	156,000	-
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	(459)	-	(14,392)	-	-	-
31 ธันวาคม 2563	-	179,860	510,085	813,622	21,000	651,124	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2562	774,987	145,804	1,648,438	505,345	164,384	479,950	111,863
31 ธันวาคม 2563	774,987	141,598	1,643,699	443,501	138,668	278,016	132,857
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2562							211,793
2563							192,004

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 772 ล้านบาท (2562: 700 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำน่าหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิเตอร์ จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 1,733 ล้านบาท (2562: 1,868 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,225 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 669 ล้านบาท) ซึ่งประกอบด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 714 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 212 ล้านบาท) สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 492 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 457 ล้านบาท) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 19 ล้านบาท เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์จากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ซึ่งประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	2563	2562
อัตราคิดลด	8.7	-
อัตราการเติบโต	3.0	-

19. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	314,602	314,602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	314,602	314,602

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท และจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการค้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด		บริษัท ซิอาร์จีอินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
อัตราการเติบโต				
ปีที่ 1 - 5	10 - 14	10 - 11	4 - 10	4 - 10
หลังจากปีที่ 5	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	64	64	70	70
อัตราคิดลด	7.3	9.9	7.3	9.9

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณที่อ้างอิงกับอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

20. สิทธิการเช่า

มูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	1,941,087	-	1,192,617
เพิ่มขึ้น	-	179,330	-	131,880
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	-	(6,571)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(337,257)	-	(180,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	1,776,589	-	1,144,301

เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแสดงรายการสิทธิการเช่าเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าสัญญาสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่ม รอตัดบัญชี	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2562	300,387	239,926	492,598	1,032,911
ซื้อเพิ่ม	35,289	-	50,765	86,054
โอนเข้า	20,726	-	-	20,726
ตัดจำหน่าย	(341)	-	(78,646)	(78,987)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,408)	-	-	(1,408)
31 ธันวาคม 2562	354,653	239,926	464,717	1,059,296
ซื้อเพิ่ม	65,688	-	42,654	108,342
โอนเข้า	2,969	-	-	2,969
ตัดจำหน่าย	(3,645)	-	(21,897)	(25,542)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,158)	-	-	(2,158)
31 ธันวาคม 2563	417,507	239,926	485,474	1,142,907
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2562	214,486	175,946	206,466	596,898
ค่าตัดจำหน่าย	18,522	23,993	42,740	85,255
ขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา	2,394	-	(179)	2,215
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(304)	-	(77,348)	(77,652)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,098)	-	-	(1,098)
31 ธันวาคม 2562	234,000	199,939	171,679	605,618
ค่าตัดจำหน่าย	20,417	23,992	45,834	90,243
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	17,594	-	1,138	18,732
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(4,855)	-	(20,405)	(25,260)
31 ธันวาคม 2563	267,156	223,931	198,246	689,333
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2562	120,653	39,987	293,038	453,678
31 ธันวาคม 2563	150,351	15,995	287,228	453,574

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน
	เฉพาะกิจการ
	โปรแกรม
	คอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2562	66,869
ซื้อเพิ่ม	510
โอนเข้า	1,846
ตัดจำหน่าย	(272)
31 ธันวาคม 2562	68,953
ซื้อเพิ่ม	649
โอนเข้า	2,085
31 ธันวาคม 2563	71,687
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2562	56,903
ค่าตัดจำหน่าย	4,040
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(264)
31 ธันวาคม 2562	60,679
ค่าตัดจำหน่าย	2,770
31 ธันวาคม 2563	63,449
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2562	8,274
31 ธันวาคม 2563	8,238

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 18

22. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
<u>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	680	-
รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	680	-
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
ดอกเบี้ยค้างรับ - เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	121,578	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13,000)	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	108,578	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	109,258	-

23. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินมัดจำ	526,460	547,430	2,054	5,762
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	17,944	23,067	-	-
บริการที่จ่อครดจ่ายล่วงหน้า	-	57,144	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	-	53,881	-	-
อื่นๆ	1,341	1,375	1,341	1,375
รวม	545,745	682,897	3,395	7,137

24. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารส่วนที่ ไม่มีหลักประกัน	6.9	6.9	8,446	189	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงินส่วนที่มีหลักประกัน	1.5 - 3.2	2.7 - 3.6	1,716,626	550,770	995,229	-
รวม			1,725,072	550,959	995,229	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	550,959	-
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	4,332,697	2,400,000
ตัดจำหน่ายต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	5,229	5,229
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(3,146,068)	(1,400,000)
ต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	(10,000)	(10,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	(7,745)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,725,072	995,229

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,428 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,181 ล้านบาท) (2562: 1,471 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 181 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 1,717 ล้านบาท (2562: 551 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้ำประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทฯ

ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 995 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย

ในเดือนธันวาคม 2563บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 400 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในเดือนมีนาคม 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 400 ล้านบาท (2562: 400 ล้านบาท)

ในเดือนมีนาคมถึงธันวาคม 2563 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศสามแห่งเป็นจำนวน 10.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนมกราคม 2564 ถึงมิถุนายน 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 10.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2562: 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

25. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	644,118	768,387	37,960	64,377
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,363	10,019	11,546	22,028
เจ้าหนี้อื่น	72,168	87,750	28,625	33,565
เจ้าหนี้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	146,749	236,807	1,820	4,051
เงินมัดจำห้องพัก	253,687	489,544	73,392	131,706
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	695,437	1,006,648	43,048	78,272
ดอกเบี้ยค้างรับ	51,454	49,462	40,539	41,881
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,872,976	2,648,617	236,930	375,880

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน						
การเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน	1.6 - 3.1	2.2 - 5.3	856,886	882,746	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	0.9 - 3.0	1.7 - 4.8	4,717,793	1,351,176	4,311,839	1,291,451
รวม			5,574,679	2,233,922	4,311,839	1,291,451
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี			(987,277)	(615,629)	(700,000)	(400,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน						
การเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระในหนึ่งปี						
			4,587,402	1,618,293	3,611,839	891,451

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,233,922	1,291,451
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	3,874,208	3,459,750
ตัดจำหน่ายต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	762	762
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(494,763)	(400,000)
ต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	(16,595)	(16,595)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(22,855)	(23,529)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,574,679	4,311,839

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 857 ล้านบาท (2562: 883 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้าประกัน โดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 4,264 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,035 ล้านบาท) (2562: 1,944 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,154 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

- ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการที่ดูไบหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวน 64.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ไปแล้วทั้งสิ้นเป็นจำนวน 38.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน โดยเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 57 นับจากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 19.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 571.8 ล้านบาท (2562: 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 190.0 ล้านบาท)
- ข) ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 400.0 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมมีจำนวน 400 ล้านบาท ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดชำระเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ค) ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 700.0 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 700.0 ล้านบาท (2562: 700.0 ล้านบาท)
- ง) ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 4,500.0 ล้านเยน เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2563 เป็นจำนวน 3,099.95 ล้านเยน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 8 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 3,061.7 ล้านเยน หรือเทียบเท่ากับ 890.0 ล้านบาท

- จ) ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2563 เป็นจำนวน 2,000.0 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 2,000.0 ล้านบาท
- ข) ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในเดือนธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 139.8 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 136.1 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

- ข) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2556 ถึง 2559 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 7 ปี ตามลำดับนับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค่าประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 9.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 294.4 ล้านบาท และ 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 156.2 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ)
- ข) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนมีนาคม 2560 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสจนถึงปี 2565 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญาและค่าประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 3.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 108.1 ล้านบาท (2562: 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 144.7 ล้านบาท)

- ฅ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศสองแห่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 177.0 ล้านบาท และ 293.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2560 ถึง 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 30.0 ล้านบาท และ 288.5 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน และค่าประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 18.8 ล้านบาท และ 279.4 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 26.3 ล้านบาท และ 220.2 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 630 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2562 ถึง 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 406.0 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 5 ปี นับตั้งแต่เดือนที่ 27 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 406.0 ล้านบาท (2562: 59.7 ล้านบาท)

27. หุ้นกู้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2563	2562
ครั้งที่ 1/2559	2.09	30 มีนาคม 2563	-	800,000
ครั้งที่ 2/2559	2.45	11 สิงหาคม 2564	980,000	980,000
ครั้งที่ 3/2559	2.78	29 กันยายน 2565	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	500,000
ครั้งที่ 1/2562	2.44	31 ตุลาคม 2567	600,000	600,000
			4,080,000	4,880,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(980,000)	(800,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			3,100,000	4,080,000

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ไม่มีหลักประกัน ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 600,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 600 ล้านบาท โดยมีอายุ 5 ปีและจะครบกำหนดชำระในปี 2567 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.44 ต่อปีและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี ทั้งนี้หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 800,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 800 ล้านบาท

28. สัญญาเช่า

28.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 33 ปี โดยสัญญาเช่าจำนวนหลายสัญญาระบุสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
	ที่ดินและอาคาร	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	10,544,051	1,835,155
เพิ่มขึ้น	346,371	20,130
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,754,355)	(152,977)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(492,000)	(457,000)
เปลี่ยนแปลงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,526)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,642,541	1,245,308

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 18

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	10,894,399	-	1,265,227	-
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,919,455)	-	(162,352)	-
รวม	8,974,944	-	1,102,875	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,888,545)	-	(118,572)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,086,399	-	984,303	-

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการหรือขาดทุน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,754,355	152,977
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	430,548	40,084
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,306	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	48,896	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	442,090	-
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560		
- ในปี 2560 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ ส่วนกลางกับบริษัท ชนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ชพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญานับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีการขยายระยะเวลา บริษัทฯในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุม และโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ชพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไขข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา		
ทั้งนี้ บริษัทฯตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ชพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลัง เป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุง พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของรพท. ทั้งนี้การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2528 บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิเตอร์ จำกัด (CHBR) (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 15 มกราคม 2559 สัญญาเช่านี้สามารถต่อสัญญาออกไปได้โดยอัตโนมัติอีก 3 ปี 4 เดือน ถ้า CHBR ประสงค์จะเช่าต่อไป CHBR จะต้องแสดงความจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 12 เดือน อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขใหม่จะเป็นไปตามที่ตกลงร่วมกันและเป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย โดยการต่ออายุสัญญาเช่าจะต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี โดย CHBR จะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2529 นอกจากนี้ CHBR จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา โดยนำหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นประกันแก่ รฟท.

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. โดยเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงในวันที่ 15 มกราคม 2559 รฟท. ได้ต่อสัญญาเช่าให้แก่ CHBR ต่อไปอีก 3 ปี 4 เดือนตามเงื่อนไขสัญญาเดิม

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน CHBR แสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

29. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินมัดจำ	1,409	1,778	-	3
เงินประกันผลงาน	-	57,390	-	5,959
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	105,992	208,447	20,044	28,489
รวม	107,401	267,615	20,044	34,451

เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแสดงรายการเงินประกันผลงานเป็นหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

30. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	310,491	257,217	102,093	77,078
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	71,990	27,563	20,371	9,176
ต้นทุนดอกเบี้ย	7,899	8,072	1,988	2,242
ต้นทุนบริการในอดีต	-	58,157	-	16,957
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	10,324	-	4,217	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(17,120)	-	(2,370)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	26,435	-	(10,961)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(89,122)	(40,518)	(28,370)	(3,360)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	320,897	310,491	86,968	102,093

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 17 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปี 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการสมัครใจเกษียณอายุก่อนกำหนดให้กับพนักงาน ซึ่งมีพนักงานบางส่วนได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานให้กับพนักงานดังกล่าวเป็นจำนวน 59.3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 21.9 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 54 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 32 ล้านบาท) (2562: จำนวน 42 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 20 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 11 ปี) (2562: 10 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	1.59	2.90	1.59	2.90
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	5.00 - 8.00	4	5.00 - 8.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	7.64 - 45.84	5.00 - 35.00	7.64 - 45.84	5.00 - 35.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)				หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(24)	(19)	28	22	(4)	(4)	4	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ร้อยละ 1)	26	22	(23)	(19)	4	4	(4)	(4)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ร้อยละ 10)	(21)	(18)	28	21	(4)	(4)	5	4

31. ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าเรื้อถอน

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	116,692
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	24,793
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(6,423)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	135,062
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	15,300
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(9,108)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	141,254

32. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

33. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสำรองตามกฎหมายได้ครบถ้วนแล้ว

34. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ค่าบริการจัดการ	109,766	213,506	5,000	15,309
รายได้ค่าบริการ	-	-	68,703	168,034
เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน	6,642	101,155	-	-
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	6,385	6,989
ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	6,522	32,294	-	-
เงินสนับสนุน	12,560	12,560	-	-
รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	17,937	19,716	-	-
อื่นๆ	99,860	92,645	47,621	67,768
รวม	253,287	471,876	127,709	258,100

เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในปี 2553 ร้านค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ในปี 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 66 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์และอื่นๆจำนวน 36 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจจำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้เรียกร้องค่าชดเชยดังกล่าวจากบริษัทประกันในปี 2553 อย่างไรก็ตามทางบริษัทประกันกักขังปฏิเสธความรับผิดชอบ ซึ่งบริษัทย่อยทั้งสองแห่งยื่นฟ้องต่อศาล โดยในเดือนมีนาคม 2562 ศาลฎีกาได้มีคำตัดสินให้บริษัทประกันชำระเงินชดเชยให้แก่บริษัทย่อยทั้งสองแห่งพร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันฟ้อง เป็นจำนวนทั้งสิ้น 101 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้รับเงินชดเชยดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน

35. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	21,440	38,642	1,342	3,210
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	67,698	43,173	144,778	91,902
รวม	89,138	81,815	146,120	95,112

36. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	430,548	-	40,084	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	238,192	214,021	196,925	166,627
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	12,393	18,704
รวม	668,740	214,021	249,402	185,331

37. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มใช้ไป	3,939,662	5,157,357	138,432	290,594
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	3,708,704	5,259,517	558,870	915,667
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	463,241	557,630	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	35,170	33,934	65,269	162,594
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	492,292	2,044,722	-	11,571
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,421,052	2,037,219	360,671	408,948

38. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินเดือนและค่าแรง	2,910,285	3,879,301	376,628	610,293
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	79,889	93,792	22,359	28,376
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	35,971	47,794	13,732	21,447
อื่น ๆ	682,559	1,238,630	146,151	255,551
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	3,708,704	5,259,517	558,870	915,667

39. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	5,569	296,737	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(6,548)	(3,682)	-	(56)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(434,187)	(12,251)	(174,689)	(36,268)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(435,166)	280,804	(174,689)	(36,324)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร				
จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	49	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,782	-	(1,823)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร				
จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(4)	-	-
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3,831	(4)	(1,823)	-

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับรายได้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,332,818)	2,089,976	(1,854,400)	1,027,150
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(666,564)	417,995	(370,880)	205,430
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ	15,042	(7,272)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า	4,188	(6,201)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(11,530)	(26,410)	(28,845)	(199,275)
กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี	11,028	(31,604)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	24,595	6,186	100,334	12,216
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(98,433)	(84,272)	(35,158)	(5,290)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	(1,254)	(10,938)	-	(56)
อื่นๆ	(18,447)	4,885	22,014	(2,133)
รวม	(93,539)	(84,139)	87,190	4,737
รายการที่ยังไม่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีใน				
ปีก่อนที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(47,160)	-	(47,160)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	272,319	40,808	114,533	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้				
เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	23,313	7,392	23,313	-
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	17,125	21,077	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(6,548)	(3,682)	-	(56)
(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(435,166)	280,804	(174,689)	(36,324)

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	233,898	-	133,800	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	6,427	-	4,637	-
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	58,247	51,619	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	46,413	47,160	46,413	47,160
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	35,538	-	32,465
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	50,489	62,061	17,394	20,385
ยอดขาดทุนยกไป	155,219	23,313	-	23,313
สัญญาเช่า	181,651	-	71,142	-
อื่นๆ	65,071	33,071	-	2,317
รวม	797,415	252,762	273,386	125,640
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(392,137)	(360,304)	(99,631)	(91,097)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(1,189)	-	-
สัญญาเช่า	(1,323)	-	-	-
อื่นๆ	(32)	(1,148)	-	-
รวม	(393,492)	(362,641)	(99,631)	(91,097)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
รวม	797,415	252,762	(393,492)	(362,641)
การหักกลบรายการของภาษี	(245,354)	(133,334)	245,354	133,334
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	552,061	119,428	(148,138)	(229,307)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
รวม	273,386	125,640	(99,631)	(91,097)
การหักกลบรายการของภาษี	(99,631)	(91,097)	99,631	91,097
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	173,755	34,543	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 1,491 ล้านบาท (2562: 471 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2564 - 2568 เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

40. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

41. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 877.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2562

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 มีมติให้งดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562

42. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาสการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะในการประกอบธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม		รวม		รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขายและบริการ										
- รายได้จากภายนอก	2,855	8,439	10,038	12,184	12,893	20,623	-	-	12,893	20,623
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	4	10	63	98	67	108	(67)	(108)	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,859	8,449	10,101	12,282	12,960	20,731	(67)	(108)	12,893	20,623
ต้นทุนขายและบริการ	(3,192)	(5,475)	(5,662)	(6,771)	(8,854)	(12,246)	17	58	(8,837)	(12,188)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	(333)	2,974	4,439	5,511	4,106	8,485	(50)	(50)	4,056	8,435
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:										
รายได้และค่าใช้จ่ายได้ทางการเงิน	1,026	1,736	128	200	1,154	1,936	(797)	(1,268)	357	668
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(165)	(492)	(395)	(503)	(560)	(995)	55	149	(505)	(846)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,655)	(2,350)	(4,087)	(4,474)	(6,742)	(6,824)	1,416	842	(5,326)	(5,982)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้										
สินทรัพย์ทางการเงิน	(1,205)	-	(20)	-	(1,225)	-	-	-	(1,225)	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัท										
รวมและการร่วมค้า	(15)	31	(6)	(2)	(21)	29	-	-	(21)	29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(681)	(416)	(144)	(2)	(825)	(418)	156	204	(669)	(214)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	388	(224)	47	(57)	435	(281)	-	-	435	(281)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(3,640)	1,259	(38)	673	(3,678)	1,932	780	(123)	(2,898)	1,809

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขต ภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม
2. ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลการดำเนินงานตาม					
	รายได้		ส่วนงาน		สินทรัพย์รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ประเทศไทย	12,516	19,251	(3,262)	1,829	60,442	50,899
ประเทศมัลดีฟส์	444	1,480	(416)	103	3,615	2,287
ตัดรายการระหว่างกัน	(67)	(108)	780	(123)	(28,707)	(25,596)
รวม	12,893	20,623	(2,898)	1,809	35,350	27,590

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของ รายได้ของกิจการ

43. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือน ทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของ เงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน กรุงศรี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุน ของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 36 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ล้านบาท) (2562: 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 21 ล้านบาท))

44. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

44.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
การก่อสร้างและปรับปรุงโรงแรม	1,072.5	1,013.0	12.9	17.3
เครื่องจักรและอุปกรณ์	19.9	31.4	-	-
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	-	6.0	-	-
รวม	1,092.4	1,050.4	12.9	17.3

44.2 การค้ำประกัน

44.2.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า	171	171	59	59
ประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	46	45	8	8
รวม	217	216	67	67

44.2.2 การค้ำประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่งได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสี่แห่งต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้ำประกัน 3,214 ล้านบาท (2562: 3,121 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,578 ล้านบาท (2562: 1,434 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 60.8 ล้านบาท (2562: 55.8 ล้านบาท)

44.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตเครื่องคั้มผสมคาร์บอนในในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินสนับสนุน หากบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา โดยเงินสนับสนุนที่ได้รับจะถูกบันทึกไว้ในบัญชี “รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี” ในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศรายหนึ่งมีระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงซื้อวัตถุดิบตามราคาและปริมาณที่ระบุในสัญญาและตกลงที่จะชำระเงินประกันตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจะได้รับเงินประกันคืนทั้งจำนวนเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ค) ในระหว่างปีบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้สิทธิผลิตและจำหน่ายอาหารกับธุรกิจอาหารในประเทศหลายแห่ง เพื่อรับสิทธิในการใช้สัญลักษณ์ร้านค้า (logo) ของกิจการเหล่านั้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าวและเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่างๆตามที่ระบุในสัญญา รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยสองแห่งของบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาสิทธิและสัญญารับโอนสิทธิ์กับกิจการหลายแห่งเพื่อรับสิทธิในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการให้ผู้รับสิทธิดำเนินงานภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆโดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไข รวมทั้งต้องจ่ายค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ในวันที่ 15 กันยายน 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับโอนสิทธิ์เครื่องหมายการค้า “Arigato” จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิที่จะเปิดร้านขายขนมปังและเครื่องคั้มภายใต้เครื่องหมายดังกล่าว และตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิ์ตามที่ระบุในสัญญา

44.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องลูกหนี้รายหนึ่ง (ผู้คัดค้าน) เป็นจำนวนเงินรวม 209.8 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย สำหรับค่าบริหารจัดการค้างจ่ายจำนวน 51.2 ล้านบาทและเรียกร้องค่าชดเชยสำหรับความเสียหายอื่นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริหารโรงแรม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ผู้คัดค้านได้ยื่นคำร้องปฏิเสธค่าชดเชยและได้เรียกร้องค่าชดเชยสำหรับความเสียหายจากการทุจริตและไม่ปฏิบัติตามสัญญาของบริษัทย่อยในระหว่างการบริหารโรงแรมของผู้คัดค้านเป็นจำนวนเงิน 918.4 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นคัดค้านต่อการฟ้องแย้งของผู้คัดค้านและเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ผู้คัดค้านชำระเงินจำนวน 52.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8.875 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับแต่วันที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ต่อมาฝ่ายผู้คัดค้านได้ทำหนังสือประณอมหนี้ลงวันที่ 15 มกราคม 2564 โดยจะขอผ่อนชำระหนี้เป็นระยะเวลา 6 ปี และขอเจรจาปรับลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งฝ่ายบริหารกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาถึงข้อตกลงดังกล่าว

45. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย								
ตราสารทุน	-	-	1	1	-	-	1	1
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	1,300	1,287	1,300	1,287

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	980	1,002	980	1,002

46. เครื่องมือทางการเงิน

46.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2563</u>	<u>2562</u>
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐ	7	10	-	-	30.04	30.15
หยวน	1	1	-	-	4.62	4.31
เยน	1,166	-	-	-	0.29	-
หนี้สินทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐ	51	35	19	6	30.04	30.15
เยน	26,536	-	26,536	-	0.29	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี หนี้กู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	2,267	1,508	467	516	2,734	2,024
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	514	765	514	765
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	90	788	-	-	-	-	-	-	90	788
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	108	54	1	1	109	55
	90	788	-	-	2,375	1,562	982	1,282	3,447	3,632
หนี้สินทางการเงิน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม										
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,395	-	-	-	330	551	-	-	1,725	551
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	1,875	2,649	1,875	2,649
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	52	52	-	-	-	-	52	52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	700	400	-	700	4,875	1,134	-	-	5,575	2,234
หุ้นกู้	980	800	3,100	4,080	-	-	-	-	4,080	4,880
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	135	-	135	-
	3,075	1,200	3,152	4,832	5,205	1,685	2,010	2,649	13,442	10,366

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ขึ้นลงตามราคาตลาด	2563	2562	2563	2562	2563	2562	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด											
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น											
เงินปันผลค้างรับ											
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ											
ที่เกี่ยวข้องกัน											
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ											
ที่เกี่ยวข้องกัน											
หนี้สินทางการเงิน											
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม											
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน											
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น											
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ											
ที่เกี่ยวข้องกัน											
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน											
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น											
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น											
2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
-	-	-	-	-	-	184	64	184	64	-	-
-	-	-	-	-	-	80	155	80	155	-	-
-	-	-	-	-	-	-	210	-	210	-	-
33	471	-	-	-	-	-	-	33	471	3.0	3.0
-	-	5,118	2,505	-	-	-	-	5,118	2,505	3.0	3.0
33	471	5,118	2,505	-	-	264	429	5,415	3,405	-	-
995	-	-	-	-	-	-	-	995	-	1.5	-
-	-	-	-	-	-	237	376	237	376	-	-
377	520	-	-	-	-	-	-	377	520	1.57 - 3.0	1.6 - 3.0
700	400	-	700	191	-	-	-	4,312	1,291	0.9 - 3.0	2.4 - 4.8
980	800	3,100	4,080	-	-	-	-	4,080	4,880	2.4 - 3.4	2.1 - 3.4
-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-
3,052	1,720	3,100	4,780	191	-	239	376	10,003	7,067	-	-

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย		ผลกระทบต่อกำไร		อัตราดอกเบี้ย		ผลกระทบต่อกำไร	
			ก่อนภาษี				ก่อนภาษี	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)
บาท	1	(1)	(22,784)	22,784	1	(1)	(16,774)	16,774
เหรียญสหรัฐ	1	(1)	(9,013)	9,013	1	(1)	(5,351)	5,351
เยน	1	(1)	(7,084)	7,084	1	(1)	(7,084)	7,084

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 32 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (เฉพาะบริษัท: ร้อยละ 28) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
ต้นจากสถาบันการเงิน	1,725,072	-	-	1,725,072
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,874,818	-	-	1,874,818
เงินกู้ยืมระยะยาว	987,277	3,576,252	1,011,150	5,574,679
หุ้นกู้	980,000	2,600,000	500,000	4,080,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,097,106	5,384,056	3,413,237	10,894,399
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	7,664,273	11,560,308	4,924,387	24,148,968

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
ต้นจากสถาบันการเงิน	995,229	-	-	995,229
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	236,930	-	-	236,930
เงินกู้ยืมระยะยาว	700,000	2,709,791	902,048	4,311,839
หุ้นกู้	980,000	2,600,000	500,000	4,080,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	155,503	693,253	416,471	1,265,227
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,067,662	6,003,044	1,818,519	10,889,225

46.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

47. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.46:1 (2562: 0.95:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.31:1 (2562: 1.10:1)

48. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 6.87 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564

49. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

อัตราส่วนทางการเงิน ประจำปี 2563

		2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.6	0.9	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.9	1.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	13.2	22.4	22.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	28	16	16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	9.1	11.7	11.0
ระยะเวลารับหนี้	วัน	40	31	33
อัตรากำไรขั้นต้น	%	50.3%	55.5%	56.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-11.2%	10.5%	13.6%
อัตรากำไรอื่น	%	2.7%	3.1%	2.3%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	-93.6%	176.5%	146.2%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-20.9%	8.2%	10.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-22.8%	12.7%	17.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-8.8%	6.5%	8.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	2.7%	18.6%	20.5%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.4	0.8	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	3.0	19.6	24.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้	เท่า	11.2	1.8	1.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.4	2.1	13.6
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	2.5	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.2	0.5	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.1	0.5	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	%	25.3%	25.5%	5.1%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	%	51.1%	99.3%	99.3%
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	n/a	n/a	n/a

เอกสารแนบ





[illegible]

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้ชำนาญการ

(ก) รายละเอียดการมอบหมาย

เอกสารแนบ 1

[illegible]

X = ประสิทธิภาพการ

/ = การบริการ

หมายเหตุ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ให้บริการและผู้มีส่วนควบคุม

รายละเอียดกรรมการบริหาร						รายละเอียดแบบ 1			
ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ตำแหน่งในปัจจุบัน			ประเภท
					ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ปี	ตำแหน่ง
1. นายสุทินเกียรติ จิระวิวัฒน์	ประธานกรรมการ	78	- ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ - ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต - ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาบัตร สาขาวิชาครูแห่ง Southeast Essex Technical College สหราชอาณาจักร - วิทยาสถิตยาลัยเกษมราษฎร์วิทยาลัย - วิทยาสถิตยาลัยเกษมราษฎร์วิทยาลัย - ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	2.31%	ไม่มี	ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท โพลี เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล บริษัท โพลี เทคโนโลยี จำกัด บริษัท โพลี เทคโนโลยี จำกัด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด สมาคมการค้าไทยอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยว บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด ประธานหลักสูตรอบรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557 - 2559	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ
2. นายสุทินเกียรติ จิระวิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	80	- ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ - ปริญญาบัตร สาขาวิชาครูแห่ง Kingdon College of Technology ประเทศอังกฤษ - ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)	1.34%	ไม่มี	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ไม่มี	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	2552 - 2556	ประธานกรรมการ ที่ปรึกษากรรมการบริหาร
3. นายสุทินเกียรติ จิระวิวัฒน์	กรรมการ	75	- ปริญญาตรี สาขาเคมีศาสตราจารย์ Su. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)	1.63%	ไม่มี	กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ไม่มี	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาแห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท เซ็นทรัล จำกัด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	ไม่มี	ไม่มี

(ก) รายละเอียดโครงการบริษัท

[illegible]

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้บริหารควบคุม

เอกสารแนบ 1												
ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหารอื่น	ตำแหน่งในปัจจุบัน				ประสบการณ์การดำรงตำแหน่ง		
						ประเภท	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ปี	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
9. นาย เกริก สิริภักดิ์	-กรรมการอิสระ	78	- Hotel and Catering School Bad Liebenberg, Germany - Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany - Diploma Bachelor of Business Administration (equivalent) Vice President Students' Organisation	0.00%	-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	ไม่มี		2547 - 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
	รับผิดชอบนิติกร วันที่ได้รับแต่งตั้ง	7 กันยายน 2496 14 พฤศจิกายน 2557			กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	ไม่มี						
						กิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	ไม่มี					
10. นายสมิทธิ์ สิงห์เสนีย์	-กรรมการอิสระ	66	- ศิลปศาสตรบัณฑิตบัณฑิตศึกษาด้านบริหารงานคน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - บริษัทยาสูบ จาก The Fletcher School of Law and Diplomacy สหรัฐอเมริกา โดย นายสมิทธิ์เสนีย์ - บริษัทยาสูบ นิตยสารนิตยสาร (เกียรติยศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	ไม่มี		2557-2558 2558-2561	ผู้จัดการรวมภาคกรุงเทพ กรรมการบริหารกรุงเทพ		
	รับผิดชอบนิติกร วันที่ได้รับแต่งตั้ง	7 พฤศจิกายน 2497 8 พฤศจิกายน 2562			กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	กรรมการบริหารกรุงเทพ	ไม่มี					
						กิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	ไม่มี					
11. นางจินดา บุญรัตน์	- กรรมการ	68	- บริษัทยาสูบ นิตยสารนิตยสาร Memo School Of Business Administration, USA	-	หลานบุตรคนที่ 1, 2, 3, 4	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บมจ. มาเลเรีย บมจ. เบลูไฮ โอเคตส์		กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	พลาซ่าไทย สยามฮัฟไทย สยามโฮเทล สยามโฮเทล	
	รับผิดชอบนิติกร วันที่ได้รับแต่งตั้ง	2 พฤษภาคม 2495 29 มิถุนายน 2563			กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	นางสาวศิริกานต์ไพศาลศรี นางสาวศิริกานต์ไพศาลศรี นางสาวศิริกานต์ไพศาลศรี นางสาวศิริกานต์ไพศาลศรี					
						กิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	ไม่มี					
12. นางวิภาดา จิตติ	- กรรมการ	64	- โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา - บริษัทยาสูบ นิตยสาร Minto School Of Business Administration International Business Education and Research, University of Southern California	1.02%	หลานบุตรคนที่ 1, 2, 3, 4 พี่สาวคนที่ 5	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	ไม่มี		2525 2526	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ	กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
	รับผิดชอบนิติกร วันที่ได้รับแต่งตั้ง	12 มิถุนายน 2499 29 มิถุนายน 2543			กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	ไม่มี			2531	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ	กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
						กิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	ไม่มี			2535 2541 2556 2561	กรรมการบริหารกรุงเทพ กรรมการบริหารกรุงเทพ กรรมการบริหารกรุงเทพ กรรมการบริหารกรุงเทพ	กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้บริหารควบคุม

รายละเอียดกรรมการบริษัท									
ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	คุณสมบัติการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหารอื่น	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน			ชื่อบริษัท
						ประเภท	ตำแหน่ง	ปี	
1. นายสุทธิชัย จิระวิวัฒน์ วันเดือนเกิด วันที่ได้รับแต่งตั้ง	ประธานกรรมการ	78 22 มีนาคม 2485 12 ธันวาคม 2536	- ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตเกิตติมาภรณ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตเกิตติมาภรณ์ สาขาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต - ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตเกิตติมาภรณ์ สาขาวิชา สัตวศาสตร์ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาบัตร สาขาวิชากรมเคื่องกล South West Essex Technical College สหราชอาณาจักร - วิทยาลัยโปลีเทคนิคอาณานิคมอังกฤษ - วิทยาลัยโปลีเทคนิคอาณานิคม รุ่นที่ 1 - วิทยาลัยโปลีเทคนิคอาณานิคม รุ่นที่ 1 - การจัดการสอนใหม่ รุ่นที่ 1 - ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	2.31%	น้องเขยคนที่ 2 พี่เขยคนที่ 3, 4 อาบาคคนที่ 5 นิตาบุตรคนที่ 13	ประเภท	ประธานคณะกรรมการบริหารกรรมการ	2557 - 2559	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมการค้าไทยไต้หวัน
						กรรมการ	กรรมการบริหาร (จำนวน 28 บริษัท) กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการสมาคมวิทยาลัยผู้ดูแลคุณวุฒิ		
2. นายสุทธิชัย จิระวิวัฒน์ วันเดือนเกิด วันที่ได้รับแต่งตั้ง	รองประธานกรรมการ	80 18 กันยายน 2483 12 ธันวาคม 2536	- ปริญญาตรี เกิตติมาภรณ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปริญญาบัตร สาขาวิชากรมเคื่องกล Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ - ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)	1.34%	พี่เขยคนที่ 1, 3, 4 อาบาคคนที่ 5 บุตรเขยคนที่ 13	ประเภท	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	2552 - 2556	ประธานกรรมการกำกับกิจการ
						ไม่มี	ไม่มี		
3. นายสุทธิชัย จิระวิวัฒน์ วันเดือนเกิด วันที่ได้รับแต่งตั้ง	กรรมการ	75 8 กันยายน 2488 24 เมษายน 2546	- ปริญญาตรี สาขาเคมีศาสตราจารย์ Su. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)	1.63%	น้องเขยคนที่ 1, 2, 4 อาบาคคนที่ 5, 13	ประเภท	กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
						ไม่มี	ไม่มี		

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้ดำเนินงานควบคุม

(ข) รายละเอียดผู้บริหาร

เอกสารแนบ 1

ชื่อ	ตำแหน่งที่ดำรงในบริษัท																																																	
	ตำแหน่ง	บริษัท	บริษัทย่อย																																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45			
1. นายทิมไมรี่ มาร์คแลนด์ แบล็คลีด	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร																																																	
2. ดร. รณนิต มัทธนะเพฑฐิ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3. นายธีระเกียรติ จิววิวัฒน์	รองประธานฝ่ายจัดซื้อ		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4. นางสุพัตรา จิววิวัฒน์	รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์		/							/																																								
5. นายแอนดรูว์ เฟลเดอริก แลงด์สตัน	รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ																																																	
6. นายเดวิด โจนส์	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ																																																	
7. นายโธมัส ทรัสเซล	รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล																																																	
8. นายเอเดรียน ฮาร์ตวิก-โจนส์	รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี																																																	
9. นางสาวจุภาภ หนันโลรัตน์	รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล																																																	
10. นางสาวพาทิพร ศรีเดณ แรมชัย	รองประธานฝ่ายขาย																																																	

หมายเหตุ:

/ = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีส่วนควบคุม												
(ก) รายละเอียดผู้บริหาร		ตำแหน่ง					ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน				ข้อมูลการถือหุ้น	
ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประเภท	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ปี	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท		
1. นายณัฏฐ์ วัฒนศิริกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	63	Three Phase Leadership Development Program, Washington State University	0.00%	กรรมการบริหาร	ไม่มี						
					กรรมการบริหาร	ไม่มี						
					กรรมการบริหาร	ไม่มี						
2. ดร. ณัฏฐ์ วัฒนศิริกุล กรรมการบริหาร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	65	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย									

เอกสารแนบ 1

[illegible]

หมายเหตุ (ต่อ):**บริษัทย่อย**

- 1 บจ.เซ็นทรัลหัวหินบีช รีสอร์ท
- 2 บจ.เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท
- 3 บจ.โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา
- 4 บจ.โรงแรมเซ็นทรัล แม่สอคฮิลล์
- 5 บจ.เซ็นทรัล บริการซักรีด
- 6 บจ.เซ็นทรัลโฮเต็ล แมนเนจเม้นท์
- 7 บจ.เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ
- 8 บจ.เซ็นทรัล กระบี่วิลเลจ
- 9 บจ.เซ็นทรัล กระบี่เบย์รีสอร์ท
- 10 บจ.โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์
- 11 บจ.โรงแรมเซ็นทรัลเกาะกูด
- 12 บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป
- 13 บจ.ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ริง
- 14 บจ.ทริปปิเลไนน์ เดคคอร์
- 15 บจ.เอส.พี.เรียลตี้ ลันดาบี
- 16 บจ.เอส.พี.เรียลตี้ พัทยาบีช
- 17 บจ.เอส.พี. หาดฝรั่ง รีสอร์ท
- 18 บจ.เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์
- 19 บจ.เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์
- 20 บจ.โรงแรม กระบี่ ภูเก็ต
- 21 บจ.โรงแรม กระบี่ ภูเก็ต
- 22 R.M.L. LEISURE Pvt. Ltd.
- 23 บจ. รีฟพาส โชน (เดิม บจ.เซ็นทารี เฮลตี้ สปา เปลี่ยนเมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2559)
- 24 บจ.เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชันและเอ็กซิบิชั่น
- 25 บจ.เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย)
- 26 Centara Maldives Pvt. Ltd.
- 27 บจ.ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด
- 28 บจ.เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซพอร์ต
- 29 บจ.โคซี่ โฮเต็ล
- 30 บจ. โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์
- 31 บจ. เซ็นทารา ลอยัลตี้ มาร์เก็ตติ้ง
- 32 บจ. ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา
- 33 Centara(Shanghai)Hotel Management Co., Ltd.
- 34 CIM for Management-Egypt, S.A.E
- 35 Centara Capital Limited (ชื่อเดิม Centara (Hong Kong) Hotel Management Co., Ltd.)
- 36 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด
- 37 Lagoon Assets Private Limited
- 38 บจ. เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา
- 39 Centara Restaurants Group (HK) Limited
- 40 Centara Singapore Private Limited
- 41 Centara Lagoon Private Limited
- 42 Centara Japan Capital Godo Kaisha
- 43 Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited
- 44 บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด
- 45 Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2

[illegible]

БИБЛИОГРАФИЯ

1. / = กรรมาการ
2. บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทผู้ถือหุ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ที่ดิน
- 1.1 ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	การผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม					
1. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 42 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
2. บริษัท เซ็นทรัลสันทนาการ จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 24 ไร่	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวแก่กลุ่มรวม	-
	ตำบลละรณ อำเภอนี้อง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 41 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ตำบลฉลอง (ราไวย์) อำเภอนี้อง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 3 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นส่วนชักรังของโรงแรม	-
3. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุพรรณ จำกัด	อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ที่ดินขนาด 2 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
4. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแบสตันฮิลล์ จำกัด	อำเภอเมสอด จังหวัดตาก	ที่ดินขนาด 45 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
5. บริษัท เซ็นทรัลสันทนาการ จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 38 ไร่ ที่ดินขนาด 1 ไร่	เจ้าของ เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม สร้างเป็นหอพักพนักงาน	- -
6. บริษัท เซ็นทรัลสันทนาการ จำกัด	อำเภอนี้องภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 14 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของ การถือครอง	การผูกพัน
7. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	ตำบลอ่าวบาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 43 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
8. บริษัท โรงแรมระนอง จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 30 ไร่ 3 งาน 3.4 ตรว.	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
9. บริษัท โรงแรมระนอง จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 13 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
10. บริษัท กรีนปาร์ค เดคคอร์ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 2 งาน 9.9 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
11. บริษัท เอส.พี. เรย์ลิตี้ พักยา บิซ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 1 ไร่ 1 งาน 47 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร					
1. บริษัท ซีอาร์จี ฟู๊ดส์ จำกัด	อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 20 ตรว.	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงงาน ผลิตไอศกรีม	-

1.2 ที่ดินรอการพัฒนา

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของ การถือครอง	การผูกพัน
1. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 31 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
2. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 81 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
3. บริษัท กรีนปาร์ค เดคคอร์ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 3 ไร่ 2 งาน 36.1 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
4. บริษัท เอส.พี. เรย์ลิตี้ พักยา บิซ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 3 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
5. บริษัท เอส.พี. เรย์ลิตี้ ลันตา บิซ จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 15 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-

บริษัท/บริษัทฯ	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของ การถือครอง	การผูกพัน
6. บริษัท เอส.พี. เรียลตี้ หารดแฟร์ รีสอร์ท จำกัด	อำเภอทับปด จังหวัดตรัง	ที่ดินขนาด 60 ไร่ 3 งาน 32 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-

2. สินทรัพย์ทางการเงิน

รายการ	สถานที่ตั้ง	ประเภทของ การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของ การถือครอง	การผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการโรงแรม	-
	ประเทศนิวซีแลนด์	การเช่า	ดำเนินการโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการผลิตและจำหน่าย อาหาร	-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
ที่ดิน	-	2,336
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 – 25 ปี หรือ ตามอายุสัญญาเช่า	352
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 – 50 ปี	8,798
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 – 30 ปี	2,047
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 – 19 ปี	1,067
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	-	490
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	3 – 20 ปี	282
ยานพาหนะ	5 – 10 ปี	52
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	1,944
รวม		17,368

- (1) บริษัท เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ให้คำมั่นว่าตราบแท่งที่มีหนี้สิน (เงินกู้ยืมและไอดี) ค้างชำระอยู่กับธนาคารจะไม่จำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อการผูกพันในอสังหาริมทรัพย์ในจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยมีได้รับคำยินยอมจากธนาคาร

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมนและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 17,368 ล้านบาท และ 17,964 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	มูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
อุปกรณ์, อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30 ปี	174	1,300

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ตามอายุสัญญาเช่า	8,643

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี	151
ค่าสัญญาสิทธิ	10 ปี	16
ค่าสิทธิแรกเริ่มรอตดบัญชี	10 ปี	287
รวม		454

สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ธุรกิจโรงแรม

1. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
 - 1.1 สัญญา เช่าช่วงที่ดินและ/ หรืออาคารสิ่งปลูกสร้าง
 - คู่สัญญา บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”)

ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและ/ หรืออาคารกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย (“การรถไฟฟ้า”)

	ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	19 ธันวาคม 2551 ถึง 18 ธันวาคม 2571 20 ปี - บริษัททำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“ผู้ให้เช่าช่วง”) โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้ สิทธิเช่าช่วง และค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วง สิ้นทรัพย์รายปี ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซม หรือ สร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการ ดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ สฟท. เมื่อ สิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพ ตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น
1.2	การยกเลิกสัญญา สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เมื่อคู่สัญญาทำผิดเงื่อนไขของสัญญา สัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายหามาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลาง โครงการให้สิทธิ เอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) บริษัท ธารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“สพส”) 26 พฤศจิกายน 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2581 20 ปี 7 เดือน - บริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วม ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก สพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ สพส. โดยชำระงวดเดียวในวันทีลงนามในสัญญา ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บูรณะ พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสพส. ทั้งนี้การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมา ทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ เมื่อคู่สัญญาทำผิดเงื่อนไขของสัญญา Service Agreement บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร จำกัด 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 สำหรับสัญญาปัจจุบัน 1 ปี ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการ ตามอัตราที่ระบุในสัญญา เมื่อมีการทำผิดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร
1.3	การยกเลิกสัญญา สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
2.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งมีซอร์ส จำกัด สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เช่าที่ดิน อาคารโรงแรมและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน การรถไฟแห่งประเทศไทย (“การรถไฟ”) 16 พฤษภาคม 2563 ถึง 15 พฤษภาคม 2565 - บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 นอกจากนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาโดยนำหนังสือคำประกัน ซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นการประกัน แก่การรถไฟ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่บริษัทเป็นผู้จัดหาเพิ่มเติม รวมถึงส่วนที่ติดตั้งเพิ่มให้แก่การรถไฟ

การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
3. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา เช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรม กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (ผู้ให้เช่าช่วง) 22 เมษายน 2548 ถึง 22 ธันวาคม 2575 ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้ให้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่า ออกไปอีก โดยคู่สัญญาจะเจรจาเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสมของสัญญาดังกล่าวต่อไป เมื่อทำการตกลงได้ แล้ว ผู้ให้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าอีกในระยะเวลาที่เท่ากันหลังจากครบระยะเวลาเช่า โดยผู้ให้เช่าช่วงจะต้องลง นามในสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าใหม่ภายในปี 2572 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่า เช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญา สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิก สัญญา เมื่อผู้ให้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือนำไปเป็นหลักประกันการชำระหนี้ให้แก่บุคคลอื่น โดยผู้ให้เช่าช่วงสัญญา ว่าจะได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
4. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา การยกเลิกสัญญา	Rental Agreement บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (“CDS”) 1 มิถุนายน 2537 ถึง 31 พฤษภาคม 2567 สำหรับสัญญาปัจจุบัน 30 ปี - CDS ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของบริษัท เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดยมีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการกำหนดเงื่อนไขของสัญญา
5. บริษัท เซ็นทรัลสุมย์ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา การต่ออายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา การยกเลิกสัญญา	เช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สุมย์ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“กองทุนรวม”) 1 มกราคม 2561 ถึง 25 กันยายน 2581 20 ปี 9 เดือน - บริษัทตกลงจะเข้าครอบครอง ใช้ หารประโยชน์หรือดำเนินการอื่นใดกับทรัพย์สินที่เช่าเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ภายใต้ชื่อโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สุมย์ และบริษัทจะไม่เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์และการใช้ ประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าวันแต่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากกองทุนรวมเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาให้แก่กองทุนรวมภายในวันที่ 10 ของ เดือนถัดไป ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา อาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้าง ขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ใน อาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่า ตก เป็นกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวม เมื่อมีการกำหนดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร
6. บริษัท โคซี่ ไฮเทล จำกัด 6.1 สัญญา คู่สัญญา ระยะเวลาสัญญา อายุสัญญา	เช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สุมย์ บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) 8 สิงหาคม 2559 ถึง 27 กันยายน 2586 27 ปี 4 เดือน

	การต่ออายุสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2586 โดยคู่สัญญาจะต้องทำสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าช่วงใหม่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าช่วงตามสัญญาเช่าช่วงนี้
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย บริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน
	การยกเลิกสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ให้อาคาร สิ่งปลูกสร้างรวมทั้งส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้เช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือผู้เช่าช่วงไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญา
6.2	สัญญา	เช่าที่ดินโครงการโคซี่ กำแพง
	คู่สัญญา	บริษัท เพลันดรี จำกัด
	ระยะเวลาสัญญา	5 เมษายน 2562 ถึง 4 เมษายน 2592
	อายุสัญญา	30 ปี
	การต่ออายุสัญญา	สัญญาจะต้องทำสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าใหม่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าตามสัญญาเช่านี้
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อพัฒนาโรงแรม บริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 135 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่า 30 ปี
	การยกเลิกสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ให้อาคาร สิ่งปลูกสร้างรวมทั้งส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่านำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้เช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่า หรือผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญา
7.	บริษัท เซ็นทรัล เอสตอเรอส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”)	
7.1	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “Mister Donut”	
	สัญญา	Master Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เอสตอเรอส์ กรุ๊ป จำกัด และ Duskin Co., Ltd.
	วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2561
	อายุสัญญา	20 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Duskin Co.,Ltd. ให้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต และจำหน่ายอาหารประเภทโดนัท ขนมอบ และอาหารประเภทอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานร้านค้าภายในประเทศ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละตามสัญญา และไม่มีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขึ้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทเลิกกิจการ หรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญา
7.2	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เค เอฟ ซี”	
	สัญญา	International Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เอสตอเรอส์ กรุ๊ป จำกัด กับบริษัท ยัม เอสเทอเรอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ Tricon International (Thailand) Co., Ltd.)
	วันที่ทำสัญญา	วันที่เปิดของแต่ละสาขา
	อายุสัญญา	แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถขอต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัท ยัม เอสเทอเรอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า “เค เอฟ ซี” รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต การวิจัยพัฒนา การตลาดและส่งเสริมการขาย การทดสอบคุณภาพอาหาร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี

7.3	<p>เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “อานตี้ แอนน์” สัญญา คู่สัญญา</p> <p>วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา</p>	<p>สัญญาสิ้นสุดเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญา</p> <p>Development Agreement และ Trademark License Agreement</p> <p>Auntie Anne’s, Inc. กับ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิ์ต่อจาก บริษัท ฟู้ด ไนเวลตี้ส์ จำกัด)</p> <p>14 พฤษภาคม 2540</p> <p>สิ้นสุดสัญญาวันที่ 15 ธันวาคม 2570</p> <p>Auntie Anne’s, Inc. ให้สิทธิบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิ์ต่อจาก บริษัท ฟู้ด ไนเวลตี้ส์ จำกัด) ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตและจำหน่ายขนมอบและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “AUNTIE ANNE’S” โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนในอัตราที่ตกลงร่วมกัน และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ตามสัญญา และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขึ้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปีซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถเปิดสาขาได้สูงกว่าข้อตกลงมาโดยตลอด แต่ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถเปิดสาขาขึ้นต่ำได้ตามข้อตกลง ก็สามารถที่จะเจรจากับเจ้าของสิทธิเกี่ยวกับสาเหตุและมาตรการดำเนินการต่อไป</p> <p>สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาและตาม Development Schedule</p>
7.4	<p>ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เปปเปอร์ ลันซ์” สัญญา คู่สัญญา</p> <p>วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา</p>	<p>Master Franchise Agreement</p> <p>บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ SFBI (Asia Pacific) Pte. Ltd.</p> <p>27 พฤศจิกายน 2560</p> <p>10 ปี</p> <p>SFBI (Asia Pacific) Pte. Ltd. ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิต และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละ จากยอดขาย และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาที่ต้องเปิดในแต่ละปี</p> <p>สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา</p>
7.5	<p>เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “ชาบูตง” สัญญา คู่สัญญา</p> <p>วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา</p> <p>สรุปสาระสำคัญของสัญญา</p>	<p>Franchise Agreement</p> <p>บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Globeat Japan Inc.</p> <p>วันที่เปิดของแต่ละสาขา</p> <p>แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถขอต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี</p> <p>Globeat Japan Inc. ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ใช้เครื่องหมายการค้า รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี</p> <p>สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา</p>
7.6	<p>เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โคลด์ สโตน ครีมเมอรี” สัญญา คู่สัญญา</p> <p>วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา</p>	<p>Master Franchise Agreement</p> <p>บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ KAHALA FRANCHISE CORP.</p> <p>30 ธันวาคม 2552</p> <p>20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก</p> <p>Kahala Franchise Corp ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ใช้เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้ และ เครื่องมือที่ได้รับการพัฒนา เพื่อดำเนินงานร้านค้าภายในประเทศ ภายใต้ชื่อ “ Cold Stone Creamery” และขายสินค้าภายใต้ฉลากของผู้ให้สิทธิในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตในประเทศ เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าว บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</p> <p>สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา</p>
7.7	<p>เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เดอะ เทอเรส” สัญญา คู่สัญญา</p>	<p>สัญญาจ้างบริหารงาน</p> <p>บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด</p>

	วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	25 มิถุนายน 2563 1 ปี บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการ “ร้านอาหาร เดอะ เทอเรส” ให้กับบริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 6 สาขา พร้อมทั้งได้ซื้อลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า สูตรการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส” รวมถึงสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายในและภายนอกประเทศ สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา
7.8	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โยชิโนะ” สัญญา คู่สัญญา วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Franchise Agreement บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Globeat Japan Inc. 13 ธันวาคม 2553 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ 10 ปี Globeat Japan Inc. ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ใช้เครื่องหมายการค้า รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา
7.9	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เทนยะ” สัญญา คู่สัญญา วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Franchise Agreement บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Ten Corporation 1 พฤษภาคม 2556 10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 10 ปี Ten Corporation ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ใช้เครื่องหมายการค้า รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา
7.10	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “คัตสึยะ” สัญญา คู่สัญญา วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Katsuya Franchise Agreement บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และ Arcland Service(H.K.) Co.,Ltd. 1 สิงหาคม 2556 20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 20 ปี Arcland Service(H.K.) Co.,Ltd. ให้สิทธิ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ใช้เครื่องหมายการค้า รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา
7.11	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โอโตยะ” สัญญา คู่สัญญา วันที่ทำสัญญา อายุสัญญา สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Master Franchise Agreement บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล พู๊ด จำกัด กับ Ootoya Holdings Co., Ltd. 31 สิงหาคม 2554 10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 10 ปี Ootoya Holdings Co., Ltd. อนุญาตให้ บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล พู๊ด จำกัด ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิเครื่องหมายการค้า และสิทธิในการให้ผู้ที่ได้รับสิทธิต่อดำเนินงานร้านค้าภายใต้ชื่อ “OOTOYA” เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่างๆตามที่ระบุในสัญญาและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา สัญญาสิ้นสุดเมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา
7.12	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา สัญญา คู่สัญญา	Service Agreement บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์ส จำกัด

อายุสัญญา	1 ปี
การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา
การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการทำผิดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

นโยบายการลงทุน และการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ในราคาทุน) สำหรับธุรกิจโรงแรมมูลค่ารวม 5,402 ล้านบาท ธุรกิจอาหาร มูลค่า 670 ล้านบาท และลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์จำนวน 507 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 38 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับบริษัทในลักษณะที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพียงพอที่จะเป็นผู้ร่วมกำหนดนโยบายในบริษัทที่จะลงทุนโดยจะส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และคาดว่าจะในระยะอีก 3 ปีข้างหน้าบริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มการลงทุนในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินธุรกิจ

CG Team



2561

สารบัญ

	หน้า
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	3
หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น	3
หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	5
หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	6
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	8
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	9
จริยธรรมธุรกิจ	21
นโยบายและแนวทางปฏิบัติ	27

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมมูลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแล บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) และมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทผ่านสื่อภายในของบริษัท เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งมีฐานะเป็นเจ้าของและมีสิทธิต่าง ๆ ขึ้นพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับความคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
- สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
- สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี
- สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท

- สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัท ได้แก่

- การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ ให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชน มาเป็นของบริษัท
- การทำ แก้ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้ามาจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
- การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท
- การควบหรือเลิกบริษัท
- การออกหุ้นกู้
- รายการพิเศษอื่นๆ ที่มีรายการที่เกิดขึ้นตามปกติ

บริษัทให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติในที่ประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
7. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
9. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง

10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ
12. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมแทนได้
14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบถ้วนที่การชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ด. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้ทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการ เปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาต เท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผย สารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการ ใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าว ให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่ เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตาม หลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับ บุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ ครอบคลุม เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
- **พนักงาน:** บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
- **เจ้าหนี้:** บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย
- **ลูกค้า:** บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อกฎหมายให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณาเพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- **คู่ค้า:** ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือนซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- **คู่แข่ง:** บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- **ภาครัฐ:** บริษัทให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

2. การรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคลากร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแสดงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศเชิงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขานุการบริษัท รับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนาโครงสร้างการถือหุ้นและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงินรวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มิควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของลูกค้า ข้อมูลความลับของลูกค้าที่รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้
- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวน

กรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2. คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - 1) บรรลุนิติภาวะ
 - 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ได้กระทำให้โดยทุจริต
 - 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - 5) ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้โดยทุจริต
- กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาว่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

3. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

- ถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้พิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่

รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน

4. วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
- กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการที่ครบกำหนดวาระ อาจได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

- กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
 - กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

5. การสรรหากรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่

เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

6. หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
- กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้

- จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัท ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
- พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
- กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

7. การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทควรแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแล สนับสนุน และกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ โดยกำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

7.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่มีการรับตำแหน่งแทน

ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้

คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

7.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสิทธิภาพของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวน โครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- ติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมภายในองค์กร
- ทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

- กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุงเป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

7.4 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในเบื้องต้น จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง
กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ เป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8. การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

9. เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม กรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงการเงินรายไตรมาสของบริษัท
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและ

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

10. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคลซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมทั้งคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและการจัดประชุมให้ดียิ่งขึ้น

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ แก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างน้อยปีละ 1 คน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมในคณะกรรมการตรวจสอบและชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริต ตลอดจนการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรในบริษัทและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องของบริษัท
- ส่งเสริมการสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่อเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งยกระดับความตระหนักแก่บุคลากรของบริษัทว่าการทุจริตเป็นสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
- จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับระดับสากล
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิผู้แจ้งเบาะแส
- กำหนดให้มีมาตรการป้องกันการมอบหรือรับของกำนัล ทริพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลื้อยรับรองหรือค่าใช้จ่ายที่เกินขอบเขตจำกัด ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทหรือเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีมาตรการป้องกันการติดสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะกระทำไปเพื่ออำนวยความสะดวกหรือเพื่อความสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- การจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบและขั้นตอนปฏิบัติที่ถูกต้อง

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจนอกจากจะให้ความสำคัญกับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานแล้ว บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับรูปแบบและวิธีการของการปฏิบัติงานที่จะให้เกิดความสำเร็จดังกล่าวควบคู่กันเสมอมา ทั้งนี้โดยยึดถือความมีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และคุณธรรม เป็นหลักในการทำธุรกรรมและติดต่อสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การดำเนินการตามหลักการดังกล่าวได้เป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งของบริษัท ได้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงยึดถือนโยบายดังกล่าวต่อไปและจะพัฒนามาตรฐานให้สูงขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจเป็นแนวทางในการปฏิบัติซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมของกรรมการและผู้บริหาร

1. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระเบียบวินัย รอบคอบและมีจริยธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
3. อุทิศเวลาเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มกำลังความรู้ความสามารถ
4. หลีกเลี่ยงการประพฤติปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
5. ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องระหว่างตนเองกับบริษัท ให้กระทำธุรกรรมนั้นเสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
6. ไม่กระทำหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับหรือให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ใช้อิทธิพลหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการหรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนหรือในการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
7. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และกาลเทศะ
8. ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความมีน้ำใจ เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้อื่น ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. รักษาข้อมูลความลับของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง แม้ว่าจะสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทแล้วก็ตาม ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขผูกพันที่ต้องปฏิบัติตาม
10. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อ ขาย โอน รับโอนหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการ ซื้อ ขาย โอน รับโอนหุ้นของบริษัท

2. จริยธรรมของพนักงาน

1. รักษาวินัยตามที่ได้บัญญัติเป็นข้อห้ามและข้อปฏิบัติโดยเคร่งครัดอยู่เสมอ
2. ดำรงตนตั้งมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
3. มีความรับผิดชอบ รอบคอบ พยายาม และตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีและความก้าวหน้าแก่บริษัท
4. แสวงหาแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงงานในความรับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอดทนอดกลั้น เอาใจใส่ระวังรักษาประโยชน์ของบริษัท ไม่ประมาท เลินเล่อในหน้าที่การงาน
6. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และกาลเทศะ
7. ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความมีน้ำใจ เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้อื่น ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
8. รับฟังความเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผลและปราศจากอคติ
9. ไม่รายงานเท็จหรือปกปิดข้อความซึ่งควรแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา
10. สุภาพ เรียบร้อย รักษาความสามัคคีและไม่กระทำการอย่างใดที่เป็นการกลั่นแกล้งกัน

11. รักษาข้อมูลความลับของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าจะสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทแล้วก็ตาม ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขผูกพันที่ต้องปฏิบัติตาม
 12. ไม่ใช้ข้อมูลที่ได้รับการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น โดยมีขอบ
 13. ไม่อาศัยหรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ประโยชน์ที่มิควรได้
3. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 จริยธรรมต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและมีจริยธรรม และจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดที่จะพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น

เพื่อสนองนโยบายดังกล่าว บริษัทมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยจิตอันบริสุทธิ์ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. จัดการดูแลมิให้สิทธิทรัพย์สินขององค์กรเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
3. รายงานสถานการณ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงและทันเวลา
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลอย่างเพียงพอ
5. ดูแลไม่ให้เกิดการทุจริต การบริหารและพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายขององค์กร ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ เปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก และ/หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยไม่ชักช้า หรือเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินการในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งไม่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทหรือฝ่ายจัดการ
7. มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและผลประโยชน์ที่มิชอบของบริษัท

3.2 จริยธรรมต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัท จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลาและได้กำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

4. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าพอใจของลูกค้า และจัดให้มีระบบและกระบวนการที่
ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการ
ตอบสนองหรือส่งมอบและการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
5. รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด
7. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติ
8. ดูแลสภาพแวดล้อม พื้นที่ภายในและบริเวณ โดยรอบทรัพย์สินภายในและบริเวณ โดยรอบทรัพย์สิน ภายใต้การ
ดูแลของบริษัทให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ อนามัย ชีวิตและทรัพย์สิน

3.3 จริยธรรมต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลักเล็งสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริงรายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการจ่ายประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า
และร่วมกันแก้ปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้ง
ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
4. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและให้ความร่วมมือกันในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
5. ดูแลให้มีระบบจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่มีความโปร่งใส โดยปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็น
ธรรม เป็นไปตามระเบียบบริษัท
6. ตรวจสอบสินค้าหรือตรวจรับงานและจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
7. ดูแลให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมี
หลักเกณฑ์การคัดเลือกและปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทและ
หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง
8. กำหนดให้มีกระบวนการคัดกรองลูกค้าก่อนการเข้ารับงาน ตลอดจนมีการประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยง
ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี
9. บุคลากรของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น
บุคคลหรือกิจการในครอบครัว พี่น้องญาติสนิท เป็นต้น

3.4 จริยธรรมต่อเจ้าหน้าที่

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับ
เจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ติดของบริษัท
3. บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อ
บริษัท

3.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการชี้คแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจและเป็นธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยปราศจากการแทรกแซง รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
7. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
8. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือ ลูกค้ายและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
9. สนับสนุนการหารือและความร่วมมือระหว่างบริษัทกับพนักงานหรือตัวแทนพนักงานในการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพชีวิตการทำงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน

3.6 จริยธรรมต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีที่ผิด โดยมิมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

3.7 จริยธรรมต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่
2. ยึดมั่น ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีทั้งในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากกิจกรรมของบริษัท
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
4. มุ่งเน้นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม
5. ดูแลความปลอดภัยทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน
6. ดำเนินการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบในการมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

ทางด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยผู้บริหารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงต่อไป

3.8 จริยธรรมต่อภาครัฐ

1. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะทั้งนโยบายจากรัฐและกิจกรรมที่บริษัทสร้างขึ้น

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวลือต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ถ่องแท้ในองค์การในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน

และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการ โรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการให้กลับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการ โดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนการลงทุน

11. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินการธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่

กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านการเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

อนุมัติโดย

นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 1 ถนนนิมมานเหมินท์ 3-7/1 แขวงวัฒนา จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปิ่น ริสอร์ทและวิลล่า วัฒนา (249 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	63.9%
2	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.ปทุม อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ปิ่นริสอร์ท สมุย (203 ห้อง)	12,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
3	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.ปทุม อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปิ่น ริสอร์ท ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
4	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเขือ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเซ็นทาราวิลล่า สมุย (102 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด)
5	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 1695 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
6	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลภูเก็ต สาขา จำกัด เลขที่ 3 ถนนสนทวนสุระ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ (248 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด)
7	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนารีวิว จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎิภา ศาลากลาง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
8	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแอตลันติก จำกัด เลขที่ 100 ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (065) 532-601 โทรสาร : (065) 532-600	โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แอทลันติก (120 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	98.4% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด)
9	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาเรียลเอสเตท จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวบาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ปิ่นริสอร์ทและวิลล่า กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
10	บริษัท โรงแรมเกาะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฎิภา ศาลากลาง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ริสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.3%
11	บริษัท โรงแรมเกาะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเกษตรวิสัย ศาลากลาง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซ็นทาราเกาะ ริสอร์ท ภูเก็ต (163 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.0%
12	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลวิลล์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบาหลีคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลวิลล์ (512 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
13 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบเนficiaries จำกัด)
14 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
15 บริษัท ทริปปี้โอไนน์ เทคโนโลยี จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
16 บริษัท เอสพีเรียลตี้ สันติสุข จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบเนficiaries จำกัด)
17 บริษัท เอสพีเรียลตี้ พัทยา บี จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
18 บริษัท เอสพีเรียลตี้ หาดแม่เหล็ก จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
19 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบเนficiaries แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และรับบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
20 R.M.L. LESURE Pvt. Ltd. 2nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ไอร์แลนด์คิริบาสและสเปน มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลล่า)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	74.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบเนficiaries แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
21 บริษัท รีพอส โฮม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นทรัล สเปซ จำกัด) เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	สเปซ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
22 บริษัท เซ็นทรัล นานาเอกอมนวนเซ็น และเอ็กซ์ซิโวน จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
23 บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ต แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพหลโยธิน 1 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
24 Centara Maldives Pvt. Ltd. 2nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าคิริบาส และสเปน มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลล่า)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูปีมัลดีฟส์	75.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบเนficiaries แมนเนจเม้นท์ จำกัด)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการ
			ที่ออกจำหน่ายแล้ว	ถือหุ้น (%)
25	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบกิจการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chobuton Ramen, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch, Aoi Dee, Kowlune, Brown, Every Food	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
26	บริษัท ซีอาร์จี แมกเนติกเคอรัล จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน คลองจั่น อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด)
27	บริษัท ซีอาร์จี อิมพอร์ตเมชั่นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Otolaya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด)
28	บริษัท เซ็นทรา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
29	บริษัท โทซี ไคเคิล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	โรงแรมโตซี สมุย เจมว เว็ (150 ห้อง) โรงแรมโตซี พัทยา วงศ์มณีย์ เว็ (282 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
30	บริษัท โทซี ไคเคิล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
31	บริษัท เซ็นทราเออ์ลิเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
32	บริษัท ศูนย์การเริ่มผู้เซ็นทรา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	พัฒนาบุคลากร	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
33	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	25.3%
34	Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. Room 2306-7, Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 18,000,000 หยวนจีน ทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 13,600,000 หยวนจีน	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราอิมพอร์ตเมชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
35	CIM for Hotel Management - Egypt, SAE North Tower, Nile City Buildings, 22nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Comiche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราอิมพอร์ตเมชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
36	Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	192,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทรา แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด)
37	บริษัท เซ็นทรา แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนรวม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 100 บาท	100.0%
38	Lagoon Assets Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 100 รูปีมาลดีฟ	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
39	Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO Plot No. DIA - B6 - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ดอลลาร์	40.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
40	บริษัท เซ็นทรา เซาท์ พัทยา จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนรวม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 10 บาท	100.0%
41	Central Restaurants Group (HK) Limited Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	1 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด)
42	Centara Singapore Private Limited 80 Robinson Road, #02-00, Singapore (068898)	ลงทุนในบริษัทอื่น	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 1 เซ็นจูสตรองสิงคโปร์	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทรา แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด)
43	Centara Lagoon Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 1 ดอลลาร์สหรัฐ	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
44	Centara Japan Capital Godo Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนสำรองและที่ออกจำหน่ายแล้ว 100,000,000 เยน	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
45	บจ. กิ๊น ฟู้ด แพคเกจจิ้ง 306 เซ็นทรัลคอมพาเวย์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	ร้านอาหาร	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด)
46	Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนสำรองและชำระแล้ว 100,000,000 เยน (1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นและ 100 เยน)	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
47	Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited 163 Phan Dang Luu Street, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียนและที่ออกจำหน่ายแล้ว 23,200,000,000 ด่งเวียดนาม	100.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (HK) Limited)
48	บริษัท บารัม ดีไซน์ จำกัด 306 เซ็นทรัลคอมพาเวย์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาหารและเครื่องดื่ม	93,976 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นและ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด)
49	Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha Chidoya-ku, Tokyo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	หุ้นสามัญ 100,000 เยน หุ้นพิเศษ 6,200,000.00 เยน	51.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited and Centara Japan Capital Godo Kaisha)
50	ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company G11, Ground Floor (Commercial Area), Saha Eximland Building, 163 Phan Dang Luu, Ward 1 , Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City	อาหารและเครื่องดื่ม	5,742,625 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นและ 10,000 ด่งเวียดนาม	40.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited)

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ฝ่ายบริหาร

ประธานกรรมการ	นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ	นาย สุทธิชัย จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	นาย สุทธิพร จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิตติ
ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	นาย แดน ชินสุภัคกุล
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	มร. เกิร์ต เคิร์ก สตีบ

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

ฝ่ายปฏิบัติการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นาย ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มร. ทิมมอริ มาร์คแลนด์ บลายคัลลอค
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	มร. เดวิด โรเบิร์ต กู๊ด

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์

รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	นาง สุพัตรา จิราธิวัฒน์
---	-------------------------

ฝ่ายเซ็นทาราอินเตอร์เนชันแนลแมนเนจเม้นท์

รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	มร. แอนดรูว์ เพรสเตอร์คีย์ แลงสตัน
--------------------------------	------------------------------------

ฝ่ายการเงินและบริหาร

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร	ดร. รณชิต มหัทธนะพฤกษ์
-------------------------------------	------------------------

ฝ่ายจัดซื้อ

รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	นาย ธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
----------------------	-----------------------------

ฝ่ายขายและการตลาด

รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล	มร. โรเบิร์ต โรเจอร์ ธริสเซล
รองประธานฝ่ายขาย	นางสาว ทาบาการ์ คริสเตน แรมซีย์

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล	นางสาว รุจกานา เหมนิลรัตน์
----------------------------	----------------------------

ฝ่ายออกแบบและเทคนิค

รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค	มร. เอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์
------------------------------	-----------------------------

ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. โรเบิร์ต เพรสเตอร์คีย์ มิวเรอร์-ลอฟท์วอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. เดวิด มาเทนส์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. คาเมล ซาวิ

ผู้จัดการทั่วไป

เซ็นทารา ริชีร์ฟ สมุย	มร. แพททริก นูคาร์เซล
เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	มร. โรเบิร์ต เฟรดเดอริก มิวเรอร์-ลอฟฟเวอร์
เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	มร. เจมส์ รอเบิร์ต วิลสัน
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน	มร. เดวิด มาเกนส์
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่	มร. วอยเทค คลาสซิก
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท ภูเก็ต	มร. คาเมล ซาวิ
เซ็นทารา แกรนด์ มีراج บิซริสอร์ท พัทยา	มร. เดนิส รูวาร์ด
เซ็นทารา แกรนด์ โอส์แลนด์ ริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	นางสาว ประไพจิต ทองมา
เซ็นทารา กระบี่ ริสอร์ท ภูเก็ต	มร. เวย์น แกรดอน ดูเบอร์รี
เซ็นทารา กระบี่ ริสอร์ท ภูเก็ต	นาย กรณ์ พวงขาว
เซ็นทารา วิลลา สมุย	นาย พล มณีรัตน์
โรงแรม เซ็นทารา หาดใหญ่	นาย มนูญ วุฒิ
โรงแรม เซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ	นาย สานนท์ วิโลงษ์ (ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป)
โรงแรม เซ็นทารา และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ อุดรธานี	นาย ปรีชา ยะรังวงษ์
เซ็นทารา เกาะช้าง ทropicana รีสอร์ท	มร. พิอุส ลูชินเทอร์
เซ็นทารา ชันไรซ์ รีสอร์ทและสวิต ครีธาชา	นางสาว เมตตา บุญญฤทธิพงษ์
เซ็นทารา อ่าวนาง บิซริสอร์ทและสปา กระบี่	มร. ไมเคิล กอร์ดอร์-นีลสัน
โรงแรม เซ็นทารา พัทยา	มร. โจนัส เฮอร์ตเต็ด
โรงแรม เซ็นทารา โฉว และสปา พัทยา	มร. โจนัส เฮอร์ตเต็ด
โรงแรม ไม้จวง	มร. จุต อันดริส อุลสเซอร์
เซ็นทารา ราสฟูซี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	นางสาว ประไพจิต ทองมา
เซ็นทารา ซีย์แลนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	มร. มาซิโอ กัวเลียน
โรงแรม เซ็นทารา เวสต์เบย์ และเรสซิเดนซ์ ไดอา	มร. ซอน สฟิงค์
โรงแรม เซ็นทารา มีสเก็ด	นาย มานพ วงศ์ไชยคำ
เซ็นทารา มีراج บิซริสอร์ท มุยเน่	มร. แฟรงก์ รอดริทซ์
คัมภีร์ รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	นางสาว ศุภรอุรา วิทยากรณ์ (ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ)
ไม้จวง ครีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	มร. จุต อันดริส อุลสเซอร์
โรงแรม เซ็นตรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	นาย วุฒิศักดิ์ พิษณุกานต์
โรงแรม เซ็นตรา บาย เซ็นทารา แม่สอด	นาย สมศักดิ์ สายสวาท
เซ็นตรา บาย เซ็นทารา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน	นาย ชัยพันธุ์ ทองสุธรรม
เซ็นตรา บาย เซ็นทารา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่	นาย เฉซานนท์ วัจทอง
เซ็นตรา บาย เซ็นทารา ะอำ บิซริสอร์ท หัวหิน	นาย อธิวัฒน์ สุวิเศษ
โคซี่ พัทยา วงศ์มายุ บิซ	มร. จาคูบ สเตนิสสอว์ พิโวราร์สกี
โคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บิซ	นางสาว รุจจิเรศ อนัญพงศ์

ผู้จัดการรีสอร์ท

เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง	นางสาว สิดาพัญ์ สุทธิสุนทรางกูร
เซ็นทารา ซานทะเล รีสอร์ทและวิลลา ตราด	นางสาว แอนนาลิซ่า บิชนาร์
เซ็นตรา บาย เซ็นทารา โคโคนิค บิซริสอร์ท สมุย	นางสาว สุภาพร นวลจริง
วอเตอร์ ฟรอนท์ สวิต ภูเก็ต บาย เซ็นทารา	นางสาว นิตติยา อักโพพันธ์ (ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ)

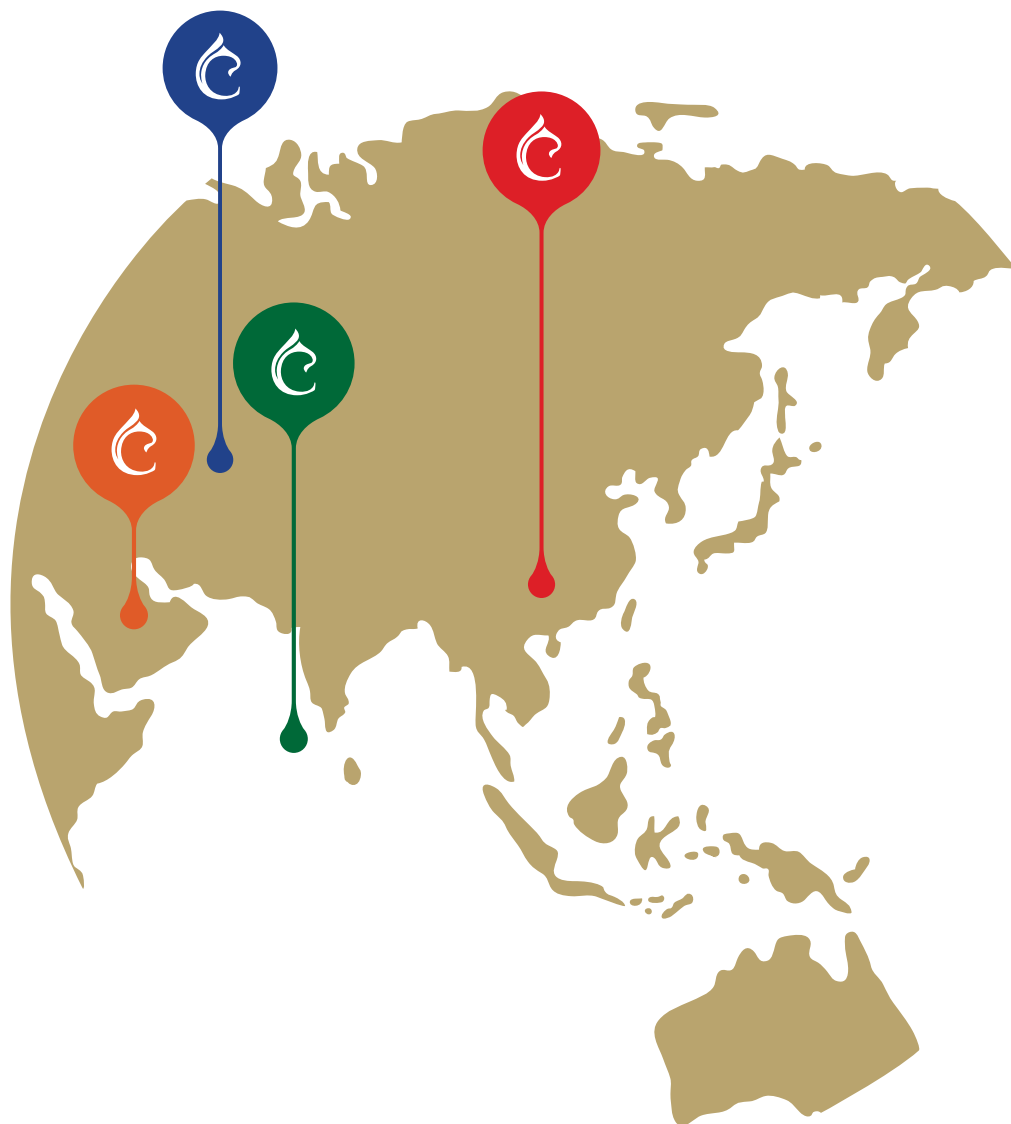
ผู้จัดการโรงแรม

เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต	นางสาว สายใจ มณีมาศ
เซ็นทารา อันดาเทวี รีสอร์ทและสปา กระบี่	มร. ไมเคิล กอร์ดอร์-นีลสัน
โรงแรม เซ็นทารา อาชีวะ พัทยา	นาย จจร วิมลเจริญสุข
โรงแรม เซ็นตรา บาย เซ็นทารา ออเนียว พัทยา	นาย จจร วิมลเจริญสุข
โคซี่ สมุย เวงง บิซ	นางสาว วาทมมงคล ราชศรีสวัสดิ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง กลุ่มธุรกิจอาหาร

กรรมการผู้จัดการใหญ่	คุณณัฐ	วงศ์พานิช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	คุณสุชีพ	ธรรมาชีพเจริญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คุณนันทวัน	วัชรโกมลพันธ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจต่างประเทศ และ Japanese Cuisine II	คุณเพ็ญทิพย์	อิงการณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส QSR & Western Cuisine	คุณปิยะพงศ์	จิตต์จำนงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Thai & Chinese Cuisine	คุณธนพล	ธรรพลสิทธิ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คุณจางวรรณ	งามพิสุทธิ์ไพศาล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ดร.ฉัตรชัย	อุณหโกคา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	คุณสิริศักดิ์	วงศ์สมุทร
ที่ปรึกษา ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณชัยณรงค์	เลอเลิศวนิชย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Japanese Cuisine I	คุณเด่นชัย	เพชรชมรัตน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบนด์ มิสเตอร์ โดนัก	คุณสินนาฏ	สุทวาร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Supply Chain Management	คุณธีรวัฒน์	เลิศศิริพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Food Innovation	คุณจิตต์พัทธ์	แย้มแพ
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ อานตี้ แอนส์	คุณนงนภัส	จำเพย
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ เปปเปอร์ ลันซ์ และ ซาบูตง	คุณอรวรรณ	โกมลพันธ์พร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ ไอโด้ และ เคนเยะ	คุณภวิชัย	อ่าทิม
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ โยชิโนะ และ คัตสึยะ	คุณสิริพร	ธานินทร์ธราธาร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ ซิอาร์จี แบบฟุคเจอริง	คุณรัชต์	เบญจราชม
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และธุรกิจต่างประเทศ	คุณกัลยา	ศุภกรพิชาญ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง	คุณชาติ	กีนสิริพัฒน์กิจ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสรรหาและบริหารพื้นที่	คุณอนุชา	ธนานันท์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร	คุณศิริรัตน์	วิเศษจินดาวัฒน์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ แบนด์ เคเอฟซี	คุณกมลพ	ศรีอาวุธ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด แบนด์ เคเอฟซี	คุณนภัสสร	สกุลชัยวานิชย์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Application Development & Services	คุณฉัตรวัฒน์	จันทร์จรูญ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Channel Management	คุณชนกนัฐนัท	สินวิวิธชัย
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย HR Shared Services	คุณธวัช	ทองอินทร์



ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



ยุโรป
ตุรกี



มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชีย
ไทย
กัมพูชา
จีน
อินโดนีเซีย
ญี่ปุ่น
ลาว
เมียนมาร์
เวียดนาม



CENTARA RESERVE

CENTARA
GRAND

CENTARA

CENTARA
HOTELS & RESORTS

Centara
BOUTIQUE COLLECTION

centra
by CENTARA

COSI

SPA
Cenvaree

Cense
by SPA Cenvaree

CENTARA The1

Mister
Donut

KFC

Auntie Anne's
Freshly Baked

Pepper
Wing
ปอปอป๊อว์ ล้นๆ

CHABUTON
ชาบูคิง รามเม

COLD STONE
CREAMERY
Ultimate Ice Cream Experience

CRG
CENTRAL RESTAURANTS GROUP

ไทยเทอเรส
THAI TERRACE
TOUCH OF THAI CUISINE

吉野家
YOSHINOYA

โอโตยะ
大戸屋
OOTOYA
Japanese Restaurant

เทนยะ
天丼 TONYA
TEMPURA TENDON TENYA
ASAKUSA TOKYO

คัตสึบะ
かつ
WASO

ไอโรยดี
aroidee

KOWLUNE

SALAD
FACTORY
FAMILY RESTAURANT

brown
ブラウン
BROWN & BROWN

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234 • โทรสาร +66 (0) 2541 1087 • อีเมล centel@chr.co.th

www.centarahotelsresorts.com

สำนักงานสาขา

999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234 • โทรสาร +66 (0) 2769 1235 • อีเมล centel@chr.co.th

www.crg.co.th

