



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี

แบบ 56-1 ONE REPORT

2564

THE PLACE TO BE

The image features a solid blue background with a gradient from dark at the bottom to light at the top. In the lower half, there are several upward-pointing arrows of varying heights and shades of blue, creating a sense of growth and progress. A white line graph with two data points is overlaid on the scene. The first data point, on the left, is highlighted by a white circle containing the year '2020'. The line dips slightly between the two points before rising again towards the right edge of the frame.

2020

The image features a blurred background of a person in a business suit. Overlaid on this are several graphical elements: a line graph with three data points showing an upward trend, a large white arrow pointing upwards, and a series of smaller blue arrows at the bottom also pointing upwards. A hand is visible on the right side, pointing towards the large white arrow. The year '2021' is enclosed in a white circle at the top right of the line graph.

2021



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (1/7)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

- รางวัลหุ่นยั่งยืน
- Low Carbon Business: Waste Management Award
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ปี 64
- Traveller Review Awards 2021
- Partner Excellence Award 2021

เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย

- ประเภณียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- Luxury Lifestyle Award 2021 as Best New Luxury Resort in Samui, Thailand

เซ็นทาราแกรนด์และบางกอก คอนเวนชัน
เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- ประเภณียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- รางวัลมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวประเภทโรงแรม
- ใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
กรุงเทพฯ

- มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
- มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน
- มาตรฐานโรงแรมสีเขียวประเทศไทย
- มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน
- มาตรฐานการจัดงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- GMP and HACCP
- TripAdvisor - Traveller Choice Award 2021
- Booking.com - Guest Review Awards 2020
- Hotels.com - รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก
- โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- มาตรฐานสะอาด ปลอดภัย ป้องกันโรคโควิด 19
- ผ่านการประเมินตนเองมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคโควิด 19



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (2/7)

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่

- TripAdvisor - Travellers Choice Awards 2021
- ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- สถานประกอบการโรงแรม/สถานที่พักให้บริการชั่วคราวที่มีใช้โรงแรม สะอาดปลอดภัย ป้องกันโรค Covid-19
- Covid Ready Certificate
- ใบรับรองพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - 19 มีจำนวนมากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน

- รางวัลความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้าพัก
- รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก
- TripAdvisor - Traveller Choice Award 2021
- รางวัลสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต

- ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
- Covid Ready Certificate
- TripAdvisor - Travellers's Choice Award 2021
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ใบรับรองพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - 19 มีจำนวนมากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทพัทยา

- TripAdvisor - Travellers Choice Award 2021
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสาธารณสุข-สูงเพื่อนักท่องเที่ยว

เซ็นทาราแกรนด์ โอสแลนด์ริสอร์ทและสปา
มัลดีฟส์

- Travelers' Choice Award Winner 2021
- Luxury Beach Resort Spa, Country winner 2021 - Maldives

เซ็นทาราฟูลชีริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

- Trip Advisor - Travellers' Choice Award
- Luxury Honeymoon Resort - Global Winner 2021
- Luxury Romantic Destination Spa - Global Winner 2021

เซ็นทาราชัยแชนด์ริสอร์ทและสปา ศรีลังกา

- TA Traveller Choice Award 2020

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (3/7)

โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลโรงแรมสีเขียว - ระดับเงิน รางวัลมาตรฐานโรงแรม รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย มาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย สถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่น รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ที่พักในดวงใจผู้เข้าพักประจำปี 2020 มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทโรงแรม TripAdvisor - Travelers Choice Award 2021
เซ็นทารากระบุรี รีสอร์ท กูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence 11 years in a row ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมต่อเนื่อง 11 ปีซ้อน ใบรับรองพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - 19 มีจำนวนมากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด รางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยมจากนักท่องเที่ยวประจำปี 2021
เซ็นทารากระบุรี รีสอร์ท กูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับดีเยี่ยม
เซ็นทาราวิลลา กูเก็ต	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence 6 years in a row ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมต่อเนื่อง 6 ปีซ้อน Booking.com Traveller's Review Awards
เซ็นทาราอันดาเทวีร์ รีสอร์ทและสปา กระบุรี	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการ TripAdvisor's - Travellers' Choice Award 2021
เซ็นทาราซานกะเลรี รีสอร์ทและวิลลา ตรัง	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor - Travellers' Choice Awards 2021
โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับดีเยี่ยม รางวัล Tripadvisor Certificate of Excellence ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม TripAdvisor - Traveller Choice Award 2021 สถานประกอบการโรงแรม/สถานที่พักให้บริการชั่วคราวที่มีใช้โรงแรม สะอาดปลอดภัย ป้องกันโรค Covid-19 มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย แนวปฏิบัติงานใช้แรงงานที่ดี การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม TripAdvisor - Traveler' Choice Award 2021

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (4/7)

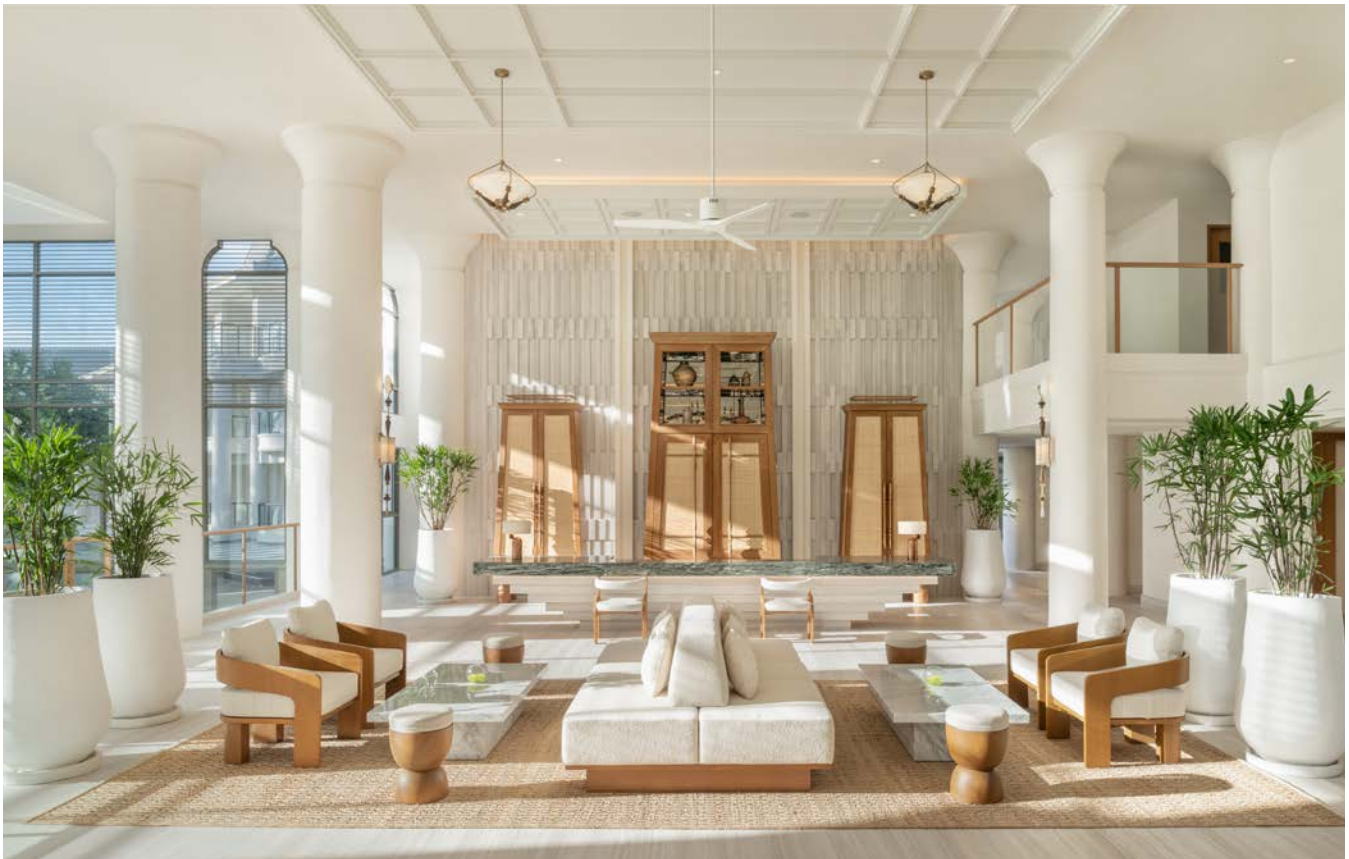
โรงแรมเซ็นทาราบีชรีสอร์ทพัทยาใต้ กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> Hotels.com - รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก ใบรับรองมาตรฐานสถานกักกันโรคแห่งรัฐทางเลือก
โรงแรมเซ็นทาราพัทยา	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor - Travellers Choice Award 2021 ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor - Traveller' Choice Award 2021 ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor - Travelers Choice Award 2021 ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Top 10 Hotels for Families in Pattaya Center Featured in the Swimming pool Category Featured Hotel for Business Travellers Featured Hotel with Parking Featured in the Accessible Hotel Category Featured Hotel with GYM Featured 4-Star Hotel in Pattaya Center Featured Hotel with Water Slide Featured Hotel with Pool for Children Featured in the Outdoor Pool Category
เซ็นทาราบีชเรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานที่พัก ประเภทรีสอร์ทระดับ 4 ดาว รางวัลอันดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2021 รางวัลโรงแรมที่พักที่ได้รับเลือกจากนักท่องเที่ยวประจำปี 2021 ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
เซ็นทาราควีนส์รอยัล ระยอง	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก
เซ็นทาราอ่าวฉะเชิงเทราบีชรีสอร์ทและสปา กระบี่	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการ ที่พักในดวงใจผู้เข้าพักประจำปี 2021
เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานารีゾート	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor - Travelers' Choice Award 2021
ไมซ์แคว้นวิลล่ารีสอร์ทและสปา เซ็นทาราภูเก็ตคอลเลกชัน	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ได้ผ่านมาตรฐานการรับรอง Hotel Resilient covid มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อกักท่องเที่ยว 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม
วอเตอร์ฟร้อนท์สวีทภูเก็ตบายเซ็นทารา	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยมจากนักท่องเที่ยวประจำปี 2021 รางวัลริวิวจากลูกค้าประจำปี 2021 รางวัลริวิวยอดเยี่ยมอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยว และสถานที่ให้บริการยอดเยี่ยมบน Tripadvisor

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (5/7)

<p>โรงแรมเซ็นทาราและเรสซิเดนซ์เวสต์เบย์ โดฮา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Traveller Review Award 2021 An excellent rating of 8.4 out of 10 • ReviewPro: Guest Satisfaction Achievement • ReviewPro: Net Promoter Score Achievement • TripAdvisor - Travelers' Choice Award 2021 • FACT Dining Awards Doha 2021 • 2021 Restaurant & Bar Awards - Most Progressive Indian Cuisine Restaurant - Doha • 2021 World Luxury Awards - Luxury Serviced Apartment - Country Winner! • HACCP • Qatar Clean Programme Certificate • Certificate of Appreciation - For the valuable participation in Qatar Sustainability Week 2021
<p>โรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ • สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 2 • มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ) • มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) • มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ประเภทห้องประชุม) • Traveller Review Awards 2021 • Traveller's Choice 2021 • ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย • โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ระดับดีเยี่ยม)
<p>เซ็นทราบายเซ็นทารา มาริสส์ฮอลล์ จอมเทียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TripAdvisor - Travelers' Choice Award 2021 • รางวัลรีวิวจากลูกค้าประจำปี 2021 • ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว • Hotels.com - รางวัลความชื่นชอบของแขกผู้เข้าพัก
<p>เซ็นทราบายเซ็นทาราภูพานโรสฮอลล์ กระบี่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว มากกว่า 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม • กองเที่ยวอย่างปลอดภัย • ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ป้องกันโรค Covid-19 • รางวัลคะแนนรีวิวความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2021
<p>เซ็นทราบายเซ็นทาราโคโคไนท์บิซฮอลล์ สมุทร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการ
<p>เซ็นทราบายเซ็นทาราอะมิวสเมนท์ฮอลล์ หัวหิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย • มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม • World Travel & Tourism Council - Safe Travels
<p>โรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทารา แม่สอด</p>	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย • มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย • Safe Travels

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (6/7)

โคซี่สมุย เวงงษ์	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย TripAdvisor - Travelers' Choice Award 2021 มาตรฐานความปลอดภัยป้องกัน COVID-19 รองรับสุขภาพวิถีใหม่
โคซี่กระบี่ อ่าวนางบ๊วย	<ul style="list-style-type: none"> ทราเวลเลอร์ ชอยส์ อวอร์ด 2022 TripAdvisor - Travelers Choice Award 2021 ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม
โคซี่พัทยา วงศ์มัตย์บ๊วย	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย TripAdvisor - Traveller' Choice Award 2021 มาตรฐานความปลอดภัยป้องกัน COVID-19 รองรับสุขภาพวิถีใหม่
โรงแรมไม้ขาว	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ได้ผ่านมาตรฐานการรับรอง Hotel Resilient covid มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม
เซ็นทาราวิลลา สมุย	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว 70% ของบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม TripAdvisor - Travelers' Choice Award 2021





รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ (7/7)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ไทยร่วมใจ กรุงเทพมหานคร
มิสเตอร์ โดนัท	<ul style="list-style-type: none"> No.1 Brand Thailand 2020-2021 ยอดนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ) ในหมวด ร้านโดนัท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากนิตยสาร Marketeer Foodpanda Customer's Choice ร้านโปรดผู้ใช้ foodpanda กลุ่ม Dessert ประจำปี 2021 "LINE MAN Wongnai Users' Choice Top Experience" ในสาขา Top Delivery หมวดสุดยอดโปรจกัใจมหาชน
เคเอฟซี	<ul style="list-style-type: none"> "No.1 Brand Thailand 2020 - 2021" ประเภทแบรนด์ยอดนิยมอันดับ1 สาขา Fast Food จากนิตยสาร Marketeer The Most Powerful Brands of Thailand สุดยอดแบรนด์ที่ทรงพลัง ของภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหมวดหมู่ Chain Restaurant Thailand Zocial Awards 2021 ในกลุ่มรางวัล BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA หมวดหมู่ Restaurant CSR Awards 2021 Recognition with Platinum level จาก AMCHAM (American Chamber) โดยได้รับต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 11
อานตี้ แอนส์	<ul style="list-style-type: none"> Brand of the year อันดับที่ 3 จาก บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด People Awards จาก บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (1/4)



เซ็นทารา ริทซ์ฟ สบูย



เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์บิรัจบิซริสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่



เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์ริสอร์ทและสปา บัลดีพีส์



เซ็นทาราวิลลา สบูย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทาราเกาะตะรุเตาริสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราเกาะนริสอร์ท ภูเก็ต

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (2/4)



เซ็นทาราซานกะละสีร์สอร์ทและวิลลา ตราด



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี



เซ็นทาราอันตาเกวี่ร์สอร์ทและสปา กระบี่



โรงแรมเซ็นทารารอctorเกดพาววิลเลียน กรุงเทพฯ



โรงแรมเซ็นทาราพัทยา



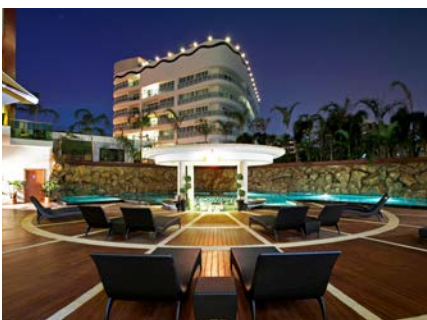
โรงแรมเซ็นทารา อาชาร์ พัทยา



เซ็นทาราคังสีร์สอร์ท ระยอง



เซ็นทาราเกาะช้างกรอปีกานาสีร์สอร์ท



โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา



เซ็นทาราอ่าวนางนังสีร์สอร์ทและสปา กระบี่



เซ็นทาราสาฟูสีร์สอร์ทและสปา นัลดีฟส์

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (3/4)



เซ็นทารามิราจรีสอร์ท ดูนไ



เซ็นทาราซีแซนดรีสอร์ทและสปา ศรีลังกา



โรงแรมเซ็นทารามัสกิต



เซ็นทารามิราจรีสอร์ท มุยเน่



วอเตอร์ฟร้อนท์สวักกเกิตบายนเซ็นทารา



เซ็นทาราชันโรซ่าเรสซิเดนซ์และสวัก ศรีราชา



โรงแรมเซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ โดฮา



คันทันรีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน



มิววอเตอร์วิลลาร์สอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน



โรงแรมรุกขาศรี เขาใหญ่



โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดนนทบุรี



เซ็นทาราบายเซ็นทาราโคโคณิกนักรีสอร์ท สมุย

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (4/4)



เซ็นทาราบายเซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน



โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทาราเวนิว พัทยา



เซ็นทาราบายเซ็นทาราภูพานีสอร์ท กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา แม่สอด



เซ็นทาราบายเซ็นทาราชะอำบีสอร์ท หัวหิน



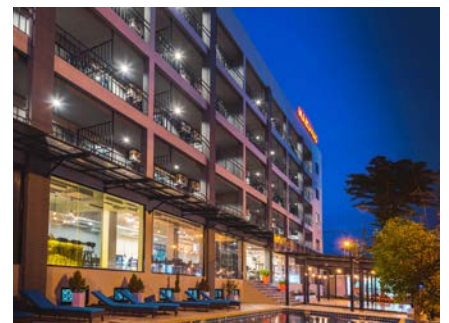
โคซี่สมุย เลว่งบีช



โคซี่พัทยา วงศ์มัตย์บีช



โคซี่กระบี่ อ่าวนางมัย



โรงแรมไม้ขาว



โรงแรมบัสกิต ดูนส์



สารบัญ

จุดเด่นทางการเงิน	19
คณะกรรมการบริษัท	20
สารจากประธานกรรมการ	22
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	24
สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	26
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	28

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลกระทบ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	30
การบริหารจัดการความเสี่ยง	117
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	123
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	192
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	206

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	208
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	210
รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง	211
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	213
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ	223
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	241
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	246

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

373

รายละเอียดเกี่ยวกับ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

392

เอกสารแนบ 3

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

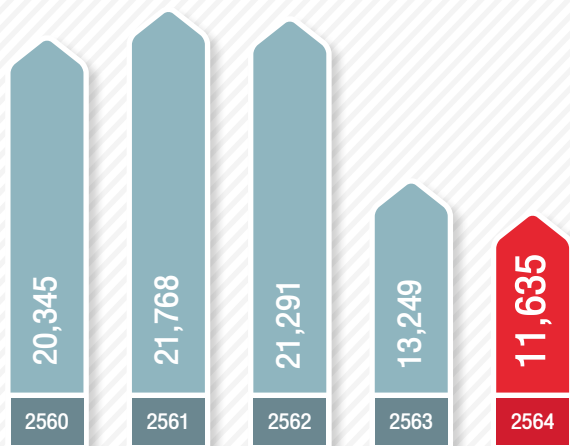
396

เอกสารแนบ 4

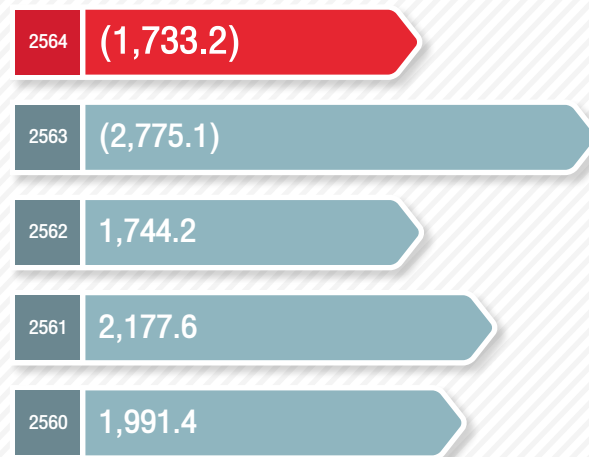
นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดู่เสกกิจการ

405

รายได้รวม (ล้านบาท)

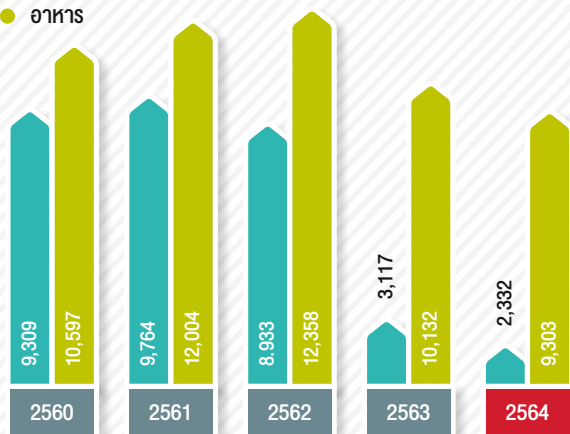


กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)

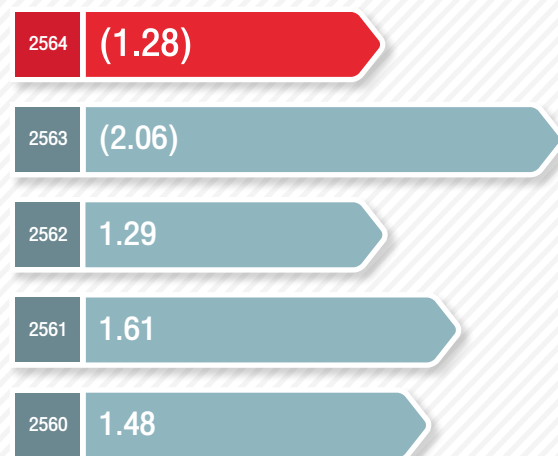


รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)

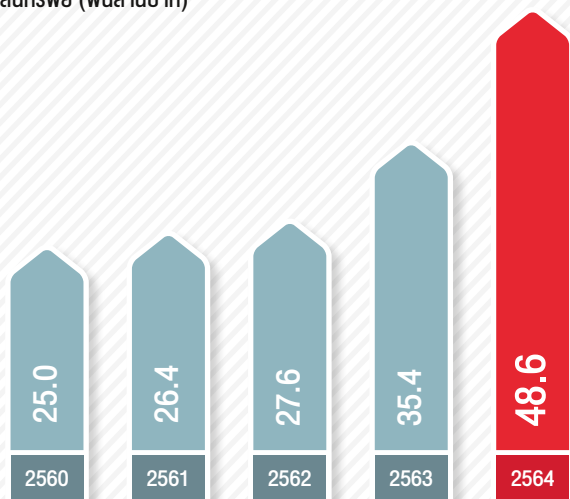
- โรงแรม
- อาหาร



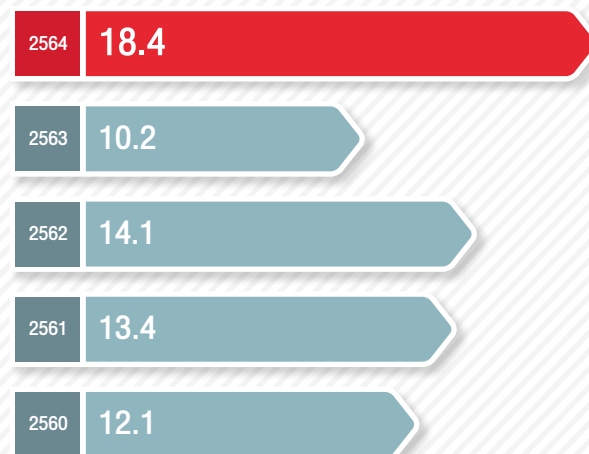
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2564	2563	2562
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	11,197.0	12,892.7	20,622.7
รายได้รวม	11,635.4	13,249.4	21,291.0
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	5,697.4	6,486.9	11,437.0
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(1,117.0)	(2,664.1)	2,304.0
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,733.2)	(2,775.1)	1,744.2
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม ⁽²⁾	48,592.5	35,379.7	27,589.6
หนี้สินรวม	30,160.9	25,144.6	13,446.0
หนี้สินที่มีการดockingเบี้ย ⁽³⁾	24,242.8	22,254.1	7,717.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	18,431.7	10,235.1	14,143.6
กำไรสะสม ⁽⁴⁾	5,807.8	7,541.0	11,318.1
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-14.9%	-20.9%	8.2%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%)	-4.1%	-8.8%	6.5%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%)	-12.1%	-22.8%	12.7%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	2.2	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	1.1	0.5
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.6	2.5	1.0
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(1.28)	(2.06)	1.29
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	13.65	7.57	10.48

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายหักต้นทุนทางตรงที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษา และค่าเช่า

(2) บริษัทฯ เปลี่ยนนโยบายการบัญชีในการบันทึกที่ดินจากราคาก่อนเป็นราคาที่ตีใหม่ ในปี 2564

(3) หนี้สินที่มีการดockingเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าในปี 2563 และปี 2564

(4) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัท (1/2)



นายสุกฤทัย จิราวัฒน์

- ประธานกรรมการ



นายสุกฤทัย จิราวัฒน์

- รองประธานกรรมการ



นายธีระยุทธ จิราวัฒน์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท (2/2)

นายสุฤทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ



นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล



นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายนเรชิต สิงห์เสนี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล



นางจินตนา บุญรัตน์

- กรรมการ



นางสิริเกศ จิรกิติ

- กรรมการ



นายเกร็ด เคิร์ก สติป

- กรรมการอิสระ



นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ

- กรรมการอิสระ



สารจากประธานกรรมการ

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการบริหาร ผมมีความยินดีที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวทั่วโลกนั้นยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่แพร่เชื้อไปทุกหย่อมหญ้า กระนั้นเรายังคงมีความหวังและยังได้ร่วมแรงร่วมใจเพื่อฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน ในขณะที่ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาธุรกิจของเราให้เติบโตมากยิ่งขึ้น สำหรับในปีพ.ศ. 2564 นั้น เรายังคงสามารถรักษางบดุลเอาไว้ได้ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยกลับเข้ามาใช้บริการโรงแรมของเราหลังจากที่มีการประกาศเปิดประเทศ และจากความสำเร็จของโครงการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐบาลที่กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ในการก้าวเข้าสู่ปีพ.ศ. 2565 นี้ บริษัทได้มีการเตรียมการอย่างรอบคอบเพื่อให้เกิดการสนับสนุนทางการเงินที่เพียงพอต่อการบริหารสภาพคล่อง ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของบริษัด้านการท่องเที่ยว เรายังคงดำเนินการด้วยความระมัดระวังโดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการลงทุน และในขณะเดียวกันเราก็ประสบความสำเร็จจากการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายในเรื่องของการขยายธุรกิจออกไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



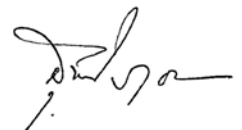
สำหรับในปีพ.ศ. 2564 เราได้นำเสนอจุดหมายปลายทางสองแห่งใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการขยายแบรนด์ Centara Mirage ให้เติบโต ทั้ง เซ็นทารา มิราจ รีสอร์ท มุยเน่ (Centara Mirage Resort Mui Ne) ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองชายฝั่งทะเลทางตอนใต้ของประเทศไทย และ เซ็นทารา มิราจ บีช รีสอร์ท ดูไบ (Centara Mirage Beach Resort Dubai) ที่ตั้งอยู่บนหมู่เกาะเดิรา ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์นอกจากนี้ สำหรับตลาดภายในประเทศเรายังประสบความสำเร็จจากการเปิดตัว เซ็นทารา รีซอร์ฟ สมุย (Centara Reserve Samui) รีสอร์ทริมทะเลสุดหรูระดับแนวหน้าแห่งแรก โดยเรายังคงพยายามอย่างหนักและยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการก้าวขึ้นเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำระดับโลก

ในส่วนของธุรกิจอาหารค่ำปลีกนั้น จากความผันผวนของตลาดในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดที่ผ่านมา ทาง เซ็นทรัล เรสตอเรนท์ กรุ๊ป (CRG) ได้มีการปรับตัวเป็นอย่างมากและยังคงให้ความสำคัญกับการนำสามกลยุทธ์หลักมาใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ การส่งเสริมการขายเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการวางแผนการลงทุนในการขยายธุรกิจอย่างเหมาะสม ในเดือนเมษายนพ.ศ. 2564 นั้น เราได้เข้าซื้อกิจการร่วมทุน แบรินด์ ร้านอาหารอีสานชื่อดังได้แก่แบรนด์ส้มตำว ณ สันปี พ.ศ. 2564 ธุรกิจอาหารที่ทาง

CRG ถือครองอยู่นั้น ประกอบด้วยแบรนด์ทั้งสิ้น 18 แบรินด์ มีทั้งหมด 1,389 สาขา รวมทั้งกิจการแฟรนไชส์ กิจการที่เป็นเจ้าของแบรนด์เอง และกิจการร่วมทุน โดยถึงแม้ว่าอาจจะมีสิ่งท้าทายมากมายรอเราอยู่ข้างหน้า ทว่าภายในปีพ.ศ. 2565 CRG ก็ยังคงมีจุดมุ่งหมายที่จะขยายสาขาให้เติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลเติบโตของรายได้ และกำไรเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (Year on Year) ซึ่งทั้งหมดจะเกิดขึ้นได้จากแรงขับเคลื่อนจากการขยายสาขา กิจการร่วมทุนต่างๆ ที่เรามีอยู่ รวมถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ถึงแม้ว่าเรานั้นอาจจะอยู่ในช่วงเวลาอันยากลำบากและต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดมาอย่างต่อเนื่องถึงสองปี แต่ด้วยแรงสนับสนุนอันแข็งแกร่งจากทั้งผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ และพนักงานเอง ทำให้เรายังคงสามารถที่จะพัฒนาธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

ผมขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือร่วมใจและการทำงานอย่างเต็มที่ของเพื่อนพนักงาน ที่ทำให้เราได้มายืนอยู่ ณ จุดนี้ และที่ขาดไม่ได้เลยก็คือผู้ถือหุ้นคนสำคัญ และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจในการที่จะร่วมเติบโตเคียงคู่ไปกับเรา เรายังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตอันแข็งแกร่ง โดยจะนำเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาพัฒนาและปรับใช้ เพื่อให้สามารถประสบความสำเร็จตามเป้าหมายระยะยาวที่วางไว้ได้ดังที่ตั้งใจ



สุกฤษฎีกรัตน์ จิราวิธนนท์
ประธานกรรมการ





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ในปีที่ผ่านมา เราได้เห็นถึงความท้าทายมากมายที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมต้องคอยหาทางรับมืออยู่เสมอ ทว่าในขณะนี้เราก็เริ่มมีความหวังและมองเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงการที่เซ็นทารายังคงอยู่ในจุดที่แข็งแกร่งและพร้อมมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป

ในปีพ.ศ. 2564 นั้นเราได้ขยายแบรนด์เซ็นทารามีรางวัลด้วยการเปิดรีสอร์ทแห่งใหม่เพิ่มอีกถึงสองแห่ง ได้แก่ เซ็นทารา มีรางวัล รีสอร์ท มูเย่น เวียดนาม และ เซ็นทารา มีรางวัล รีสอร์ท ภูเก็ต นอกจากนี้ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา เรายังได้เปิดให้บริการ เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย อย่างเป็นทางการ ทำให้ในปีนี้มีโรงแรมและรีสอร์ทรวมทั้งสิ้น 85 แห่ง ทั้งที่เปิดให้บริการแล้วหรืออยู่ในระหว่างการพัฒนาในประเทศไทยและอีกกว่า 13 ประเทศทั่วโลก

และด้วยโปรแกรม Centara Complete Care เรายังคงมอบความอุ่นใจให้กับแขกผู้เดินทางเข้ามาพักในทุกโรงแรมและรีสอร์ทของเราอย่างต่อเนื่อง โดยมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของเรานั้นยังได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยว หรือ SHA Plus (SHA+) จากโครงการ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) อีกด้วย ทำให้เรามีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มทยอยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น



ยิ่งไปกว่านั้นเรายังคงมองหาหนทางที่จะช่วยสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเชิงบวกและลดการทำลายสิ่งแวดล้อม (Environmental footprint) ในขณะเดียวกันยังส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรม โดยในปีที่ผ่านมาโปรแกรมเชิกราระเบิกร่องของเราได้รับยกย่องมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC-Recognised Standard) จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) นั่นจึงทำให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิกรารามีความโดดเด่นจากการเป็นกลุ่มโรงแรมในเอเชียกลุ่มแรกที่น่าเอาเกณฑ์ของ GSTC มาผสานเข้าไว้กับมาตรฐานความยั่งยืนภายในขององค์กรอย่างเป็นทางการ

อีกหนึ่งในเป้าหมายสำคัญเพื่อนาคตสีเขียวที่ดียิ่งกว่า คือกลยุทธ์ในการลดการใช้น้ำและพลังงานลงร้อยละ 20 ภายในระยะเวลา 10 ปี ตลอดจนการลดปริมาณขยะและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ และอีกจุดมุ่งหมายใหญ่ของเราที่ต้องลงมือทำให้แล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2568 นั่นก็คือการทำให้โรงแรมและรีสอร์ทของเราทุกแห่งได้รับการรับรองความยั่งยืนจากหน่วยงานสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมให้ครบถ้วน

ในปีพ.ศ. 2564 บริษัทของเรายังคงได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ สำหรับผลงานอันโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจตามกรอบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

และในปีที่จะมาถึงนี้ เราพร้อมที่จะนำเสนอการบริการในแบบฉบับของคนไทยที่ได้มาตรฐานระดับสากล ไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ ๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาว พม่า รวมถึงโซนตะวันออกกลางอย่างเช่นกาตาร์และโอมาน นอกจากนี้เรายังวางแผนที่จะเติบโตภายในประเทศด้วยการเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่อีก 3 แห่ง ซึ่งจะตั้งอยู่ในหัวเมืองสำคัญ อาทิ กรุงเทพมหานคร อุบลราชธานี และนครราชสีมา

สำหรับปีพ.ศ. 2565 นี้ ผมพร้อมที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้มีความก้าวหน้าไปอีกขั้นเพื่อให้เชิกรารากลายเป็นทุกจุดหมายปลายทางที่จะอยู่ในใจของลูกค้ทุกคน ให้สมกับคำว่า “The Place to Be” อย่างแท้จริง

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ในช่วงปีที่ผ่านมาฉันมีความท้าทายหลากหลายรูปแบบเข้ามาให้เราได้ฝ่าฟันและฝึกความอดทน แต่ผมเชื่อว่าเราจะสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมกับความหวังว่าในปีถัดไปนั้น จะมีแต่โอกาสดียิ่งกว่ารอเราอยู่

สำหรับข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เซ็นทารามีโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมดที่เปิดให้บริการแล้วและที่ยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 85 แห่ง มีจำนวนห้องพัก 17,448 ห้องใน 14 ประเทศทั่วโลก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าแล้วการพัฒนาของเราถือว่าค่อนข้างคงที่ โดยมี 2 โรงแรมที่เซ็นสัญญาใหม่กับเรา และอีก 1 โรงแรมที่ไม่สามารถไปต่อกับเราได้เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาด จึงทำให้ไม่สามารถเดินทางเพื่อสรุปการเจรจาเรื่องสัญญาได้ ตัวเลขการเติบโตที่เราคาดการณ์ไว้ว่าจะเกิดขึ้นในปีพ.ศ. 2564 จึงจะถูกนำไปรวมเข้าไว้กับปีพ.ศ. 2565 ซึ่งนั่นจะทำให้ปีหน้าเป็นปีที่เกิดการลงนามเซ็นสัญญามากที่สุดเป็นประวัติการณ์ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับผลกระทบที่เราอาจจะได้รับจากการระบาดใหญ่ด้วยเช่นกัน

ในปีพ.ศ. 2565 จะเป็นปีแรกหลังจากที่รีสอร์ทสำคัญทั้งสามแห่งของเราเปิดให้บริการครบรอบปีหลังจากที่ได้เริ่มทยอยเปิดให้บริการในระหว่างปีพ.ศ. 2564 ไม่ว่าจะเป็น เซ็นทารา มิราจ รีสอร์ท ภูเก็ต เวียดนาม ที่เราภาคภูมิใจนำเสนอในเดือนกรกฎาคม ตามมาด้วย เซ็นทารา มิราจ บิซ รีสอร์ท คูโบ ในเดือนตุลาคม และเซ็นทารา ริชาร์ฟ สมุย ในเดือนธันวาคม รีสอร์ททั้งสามแห่งที่กล่าวมานี้ได้แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอันโดดเด่นของเราและศักยภาพในการเพิ่มพูนรายได้ของบริษัท



นอกจากนี้ ภายในปีพ.ศ. 2565 เราหวังว่าจะสามารถเปิดโรงแรมใหม่หรือทำการรีแบรนด์ได้มากถึง 11 แห่ง จะสามารถเพิ่มจำนวนห้องพักได้อีก 1,788 ห้อง ซึ่งนั่นจะทำให้เรามีห้องพักให้บริการในเครือรวมทั้งสิ้น 11,198 ห้อง ในกว่า 10 ประเทศ

และเมื่อไม่นานมานี้ ทางเราได้มีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในระยะ 5 ปี โดยเรายังคงมีเป้าหมายในการขึ้นเป็น 1 ใน 100 บริษัทโรงแรมชั้นนำทั่วโลกภายในปีพ.ศ. 2569 ด้วยจำนวนห้องพักที่เปิดให้บริการอยู่ซึ่งเราคาดการณ์ว่าในปีพ.ศ. 2564 นั้น เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้ด้วยจำนวนห้องพักกว่า 14,696 ห้อง และหากรวมโรงแรมที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเข้าไปด้วยแล้ว จะเท่ากับว่าเราจะมียอดห้องพักทั้งสิ้นรวม 17,448 ห้อง

ยิ่งไปกว่านั้นเทคโนโลยีจะกลายมาเป็นหัวใจหลักในการผลักดันให้เกิดความสามารถในการทำกำไรและจะมีการนำมาใช้เพื่อพัฒนาประสบการณ์การเข้าพักของแขกผู้ให้บริการให้ดียิ่งขึ้น โดยภายในปีพ.ศ. 2565 นั้นเราจะมีการเปิดตัวสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีของเซ็นทรา (Centara Technology Architecture) อย่างสมบูรณ์ ด้วยการนำระบบ Salesforce เข้ามาใช้ ซึ่งจะช่วยในการผลักดันการจัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์ CRM (Customer Relationship Management) และการจัดการด้านบัญชี (Account Management) สำหรับฝ่ายขายของเรา การปฏิรูปแพลตฟอร์มเทคโนโลยี

อย่างต่อเนื่องเช่นนี้จะช่วยให้เราสามารถสร้างรายได้โดยตรงได้มากกว่าเดิม สามารถปรับปรุงอัตราผลตอบแทนของการค้าห้องพักให้ดีขึ้น และยังสามารถให้รายได้ต่อห้องหรือ REVPAR (revenue per available room) ของบริษัทเติบโตขึ้นได้อย่างยั่งยืน

เราเชื่อว่าเราได้ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดไปแล้ว และเรากำลังกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้นอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งคาดการณ์ว่าเราจะสามารถเติบโตเช่นนี้ต่อไปได้ถึงปีพ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นปีที่เราคาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายในการทำรายได้ให้สูงกว่าในอดีตอย่างในปีพ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา

เพราะเราทุกคนยังคงต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับสถานการณ์ของโรคระบาดที่ยังคงดำเนินอยู่ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาโปรแกรม Centara Complete Care ของเราให้ดีขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถดูแลทั้งตัวเอง ครอบครัว และแขกผู้ให้บริการของเราให้มีความปลอดภัยมากที่สุด อีกทั้งในปีนี้เรายังตั้งใจให้ความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ด้วยการริเริ่มนำพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้ ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และลดปริมาณขยะของเสียในทุกๆ วิถีทางที่เราจะสามารถทำได้

ในการนี้ เราจึงต้องขอขอบคุณทุกๆ ท่านจากใจจริงสำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เราขอยึดหยัดที่จะพัฒนาบริษัทให้เติบโตขึ้นไปได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

มาร์คแลนด์ เบลลือค
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

2564 ที่ผ่านมาเป็นอีกหนึ่งปี ที่ทุกประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ยังคงต้องเผชิญหน้ากับปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบยาวนานต่อเนื่องมากกว่า 2 ปี จนเกิดเป็นวิกฤตเศรษฐกิจให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องเผชิญโจทย์ทางธุรกิจที่สำคัญ ที่สร้างความกดดัน และเป็นตัวเร่งให้ต้องปรับตัว รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในชีวิตประจำวัน การทำงาน และการจับจ่าย

สิ่งเกิดขึ้นถือเป็นความท้าทายเป็นอย่างมากของวงการธุรกิจอาหาร เพื่อให้มีความพร้อมรับมือ และปรับตัวรับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด จึงวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่าย ต่างอย่างเคร่งครัด ควบคุมการสูญเสีย รวมไปถึงการเจรจาค่าเช่าที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ในด้านการสร้างรายได้ เร่งขยายช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งในช่องทางเดลิเวอรี่ และออนไลน์, พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับการให้บริการเดลิเวอรี่ อาทิ เมนูแท็บ แอนด์ โก (Grab & Go), เทคโฮม (Take home) และสินค้าพร้อมทาน (RTE product) เพื่อสะดวกต่อการรับประทานอาหารที่บ้าน อีกทั้งยังร่วมมือกับพันธมิตร Aggregator ชื่อนำทุกรายอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างวไรตี้ด้านเมนู และโปรโมชั่นต่าง ๆ ช่วยกระตุ้นยอดขาย



สร้างสรรค์และนำเสนอแบรนด์ร้านอาหารแนวใหม่และธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีแบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้น 2 แบรนด์ รวมทั้งเปิดตัวแบรนด์ที่เป็น Virtual Brand รับยุคนิวอร์มอล และยังคงเปิดกว้างพร้อมร่วมมือกับพาร์ทเนอร์รายใหม่ เพราะถือเป็นยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่สามารถฝ่าวิกฤตโควิด และช่วยเสริมสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคง ขณะเดียวกัน ยังพัฒนาโมเดลใหม่ ๆ อาทิ Mobile Box Model ในสถานบริการน้ำมัน และมีคีย์ออส (Mini Kiosk) ต่อจากโมเดลร้านเดลโก้ (Delco) เพื่อการขยายสาขาที่คล่องตัว เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในสถานที่และแหล่งชุมชนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้านำขยายโมเดล ไฮบริด คลาวด์ คิทเชน (Hybrid Cloud Kitchen) และ คลาวด์ คิทเชน (Cloud Kitchen) รองรับบริการในรูปแบบเดลิเวอรี่ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ามากที่สุด โดยมีแผนจะขยายให้ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ - ต่างจังหวัด

นอกจากนี้ ยังคงเน้นย้ำเรื่องสุขอนามัย ด้วยมาตรฐาน “ความสะอาด ปลอดภัย สุขอนามัย” เป็นอันดับ 1 ด้วยแนวทางปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่

ระบาดโควิด-19 ในทุกขั้นตอน ด้วยมาตรการ 3C ซึ่งประกอบด้วย 1) Cleanliness Procedure คัดกรองอย่างเข้มงวด รักษาความสะอาดทุกขั้นตอน 2) Consideration of Social Distancing Measures เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม และ 3) Contactless Service การให้บริการแบบไร้สัมผัส เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ และพนักงานทุกคน

และสิ่งที่สำคัญที่สุด ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถฝ่าฟันผ่านวิกฤตในหลายๆ ครั้งมาได้ คือ คนในองค์กรมีความเข้าใจในสถานการณ์เดียวกัน มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และทุ่มเทร่วมแรงร่วมใจกันอย่างเต็มความสามารถ

ในนามของ ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอาหาร การบริการ และดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำพาองค์กรของเราให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างโปร่งใส มั่นคงต่อไป

Nith Vongf.

ณัฐ วงศ์พานิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด



โครงสร้างและผลการดำเนินงาน**ของกลุ่มบริษัท**



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์

ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก

พันธกิจ

ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลกเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทารา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม

บริษัททบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เหมาะสมกับภาพรวมสถานการณ์ในปัจจุบัน บริษัทได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินธุรกิจ 5 ปี (2565-2569) เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลก อีกทั้งตั้งเป้ารายได้รวมกว่า 1.4 หมื่นล้านบาทภายในปี 2569 ด้วยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การลงทุนในโครงการใหม่ที่สำคัญในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และประเทศมัลดีฟส์ รวมถึงการพัฒนาโรงแรมในรูปแบบรีสอร์ท รีสอร์ทที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพ การพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับแบรนด์ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในปัจจุบันให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ความร่วมมือกับบริษัทอื่นๆในเครือเซ็นทาราเพื่อพัฒนาธุรกิจโรงแรมและสร้างแบรนด์ใหม่ การขยายธุรกิจการบริหารโรงแรม การนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการให้บริการ และทำการขยายและการตลาดที่เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านโปรแกรมเซ็นทาราเดอะวัน

กลุ่มธุรกิจโรงแรมอาหาร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส

พันธกิจ

ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจของชาวเซ็นทาราให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอาหาร

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มราคา จากการบริการด้วยใจของชาว CRG ให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจบริษัท และในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวพัฒนาร้านในรูปแบบใหม่ๆ หลายๆแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า New normal เช่น การเปิดร้านในรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ของ MD/AA, ร้าน KFC ที่เปิด 24 ชั่วโมง, การพัฒนาร้าน Hybrid cloud ของแบรนด์ญี่ปุ่น การพัฒนา Cloud kitchen ของ Thai cuisine มีรูปแบบการขยายแบบใหม่ ทั้งการขายผ่าน Delivery platform ต่างๆที่เติบโตขึ้นอย่างมาก และการขายรูปแบบใหม่จากแอปพลิเคชันต่างๆ การมีแบรนด์ใหม่ สัมตำนิว เพิ่มเข้ามา ใน Portfolio ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น

นอกจากนี้หลายแบรนด์ยังเริ่มทำการพัฒนาแบรนด์ลูกหรือ Virtual brand ต่างๆ การพัฒนาอาหารพร้อมทาน และ Ootoya ได้เปิดร้านขายของหวาน Oty dessert cafe เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัท มีแผนขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอยู่เสมอ อีกทั้ง บริษัทยังมีแผนในการขยายธุรกิจสู่ช่องทางทางการขายใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเป็นการสร้างโอกาสในการทำรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต

ธุรกิจโรงแรม





ภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในปี 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายอีกครั้งเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ทำให้ทุกอย่างหยุดชะงัก

โดยช่วงครึ่งปีแรก มีชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 40,447 คน ซึ่งปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเมื่อเทียบกับปีที่แล้วจากช่วงเวลาเดียวกันลดลงไปกว่าร้อยละ 99 ซึ่งเทียบไม่ได้กับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวราว 19.7 ล้านคน

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสะลอกใหม่ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 และเพิ่มปริมาณมากขึ้นในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 เป็นอย่างมาก ซึ่งช่วงเวลานั้นมีผู้ติดเชื้อรายใหม่กว่า 20,000 รายในบางวัน และด้วยแผนการกระจายวัคซีนทั่วประเทศที่เริ่มไปได้ดีในช่วงกลางปี 2564 จึงทำให้มีการเปิดตัวโครงการ Phuket Sandbox ที่เริ่มในวันที่ 1 กรกฎาคม โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้ามาได้แบบไม่ต้องกักตัวแต่ต้องอยู่ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนเดินทางไปยังพื้นที่อื่นภายในประเทศ

ในช่วงสองเดือนแรกที่ใกล้จะหมดโครงการ วันที่ 31 สิงหาคม มีจำนวนนักท่องเที่ยวสะสม 26,400 คนเดินทางมายังภูเก็ตและมีการจองห้องพักสะสม 366,971 คืน สร้างรายได้เข้าประเทศจำนวน 1.63 พันล้านบาท จากนั้นจึงมีการขยายโครงการโดยใช้โมเดลเดียวกันกับ Phuket Sandbox ไปยังพื้นที่บางแห่งในระดับ ฟังงา และสมุย

วันที่ 1 พฤศจิกายน ประเทศไทยได้มีการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางข้ามประเทศ พร้อมเปิดตัว Test & Go เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบแล้ว

สามารถเดินทางเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องกักตัว โดยมีข้อแม้ว่าหลังจากที่เข้าพักหนึ่งคืน และผล RT-PCR จากห้องแล็บจะต้องเป็นลบจึงจะสามารถท่องเที่ยวต่อไปได้ ในเดือนแรกของการเปิดโครงการ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาภายในประเทศจำนวน 91,255 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก 20,272 คนในเดือนตุลาคม ทว่าโปรแกรมดังกล่าวถูกระงับลงในช่วงเดือนธันวาคมหลังมีการตรวจพบเชื้อโควิดสายพันธุ์ใหม่

ในช่วงท้ายของปี 2564 จะเห็นได้ว่าค่าเงินบาทกลายเป็นสกุลเงินเอเชียที่มีความผันผวนมากที่สุด เนื่องจากได้รับผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และรายได้หลักจากการท่องเที่ยวหดหายไปเนื่องจากการฟื้นตัวช้า หากเมื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2564 เฉลี่ย 31.9919 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐจะเห็นได้ว่าในตลอดทั้งปีจนถึงเดือนธันวาคมของปี 2564 รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่ารวมที่ 7.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 69.55 เมื่อเทียบกับปี 2563

นโยบายการคลังของรัฐบาลประกอบกับได้การท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทย ขยับขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 1.6% ในปี 2564

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเผชิญกับปัญหาที่แสนท้าทายมาตั้งแต่ปี 2563 ทว่าสัญญาณการฟื้นตัวยังคงมีอยู่ ในปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีความมั่นคงด้านสุขภาพโลก (GHS) ประเทศไทยถูกจัดให้เป็นลำดับที่ 5 จาก 195 ประเทศทั่วโลกที่รับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสได้เร็วที่สุด



รายงานผลการประกอบการธุรกิจโรงแรม



ณ สิ้นปี 2564 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราดำเนินการหรือพัฒนาโรงแรมที่เป็นเจ้าของและบริหารจำนวน 85 แห่ง โดยมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้นกว่า 17,400 ห้อง ใน 14 ประเทศ ภายใต้ 6 แบรนด์หลัก ได้แก่ เซ็นทารา รีซอร์ฟ (Centara Reserve), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา บูติก คอลเลกชัน (Centara Boutique Collection), เซ็นทารา บาย เซ็นทารา (Centra by Centara) และ โคซี่ (COSI) ธุรกิจโรงแรมสามารถทำรายได้ในปี 2564 จำนวน 2,332 ล้านบาท โดยโรงแรมของบริษัท 19 แห่งสามารถทำรายได้ถึง 2,070 ล้านบาท

การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน โดยโรคระบาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ต้องพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว การปิดพรมแดนที่ยาวนานออกไปทำให้ความเชื่อมั่นในการเดินทางลดลงและนำไปสู่การปรับราคาเพื่อดึงดูดความต้องการที่จำกัดจากตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ ประกอบกับในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดเชื้อโควิดกลายพันธุ์ชนิดใหม่ หรือ โอไมครอน (Omicron) ซึ่งเป็นภาครูปแบบแรกมาจันต่อจากสายพันธุ์เดลต้า (Delta) ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่แพร่หลายตั้งแต่ตรวจพบครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อเดือนเมษายน 2564 ก่อนที่ ยอดผู้ติดเชื้อจะแตะถึงระดับสูงสุดในเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้ออกแผนกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศเพื่อช่วยส่งเสริมการเดินทางภายในประเทศสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

โครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (Phuket Sandbox) รวมถึงการขยายมาตรการการเดินทางเข้าประเทศโดยไม่ต้องกักตัวด้วยระบบทดสอบ แอนด์ โก (Test & Go) ในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมก่อนที่จะถูกจับเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าพักที่จุดท่องเที่ยวลดน้อยลงเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยการเริ่มกลับมาใช้ระบบทดสอบ แอนด์ โก ต่อแล้วค่อยๆ ยกเลิกข้อจำกัดการเดินทาง เรายังคงคาดหวังว่าอุตสาหกรรมบริการจะมีการฟื้นตัวในที่สุด

ผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2564 ซึ่งเริ่มต้นด้วยสายพันธุ์เดลต้าและระลอกต่อเนื่องด้วยสายพันธุ์โอไมครอนได้ส่งผลกระทบต่อโรงแรมและธุรกิจ แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่องในปี 2564 แต่เซ็นทารายังคงประสบความสำเร็จมากมายจากโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ รวมถึงโรงแรมที่เพิ่งเปิดใหม่

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 เซ็นทาราได้เปิดตัวแบรนด์โรงแรมหรูแห่งแรกด้วยเซ็นทารา รีซอร์ฟ สมุย ซึ่งในช่วง 30 วันแรกที่ให้บริการ โรงแรมได้รับรางวัลลifestyle สไตส์ประจำปี 2564 (Luxury Lifestyle Award 2021) ในฐานะรีสอร์ทหรูแห่งใหม่

ที่ดีที่สุดบนเกาะสมุย รีสอร์ทริมชายหาดแห่งนี้สร้างรายได้ถึง 18,123,530 บาท โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 27.22% ในเดือนธันวาคม และราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 6,278 บาท ต่อคืน ถือเป็นจุดเริ่มต้นยุคใหม่ของบริการแบบหรูที่สร้างประสบการณ์สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โดยเซ็นทารา รีซอร์ฟ มอบประสบการณ์การเดินทางที่เป็นส่วนตัวสำหรับผู้ที่ต้องการสถานที่พักผ่อนส่วนตัวที่มีคุณภาพ รีสอร์ทที่ดีที่สุดภายใต้แบรนด์รีซอร์ฟแห่งนี้ตั้งอยู่ที่ปลายหาดแฉ่งอันเงียบสงบ มีห้องพักสุดหรู 184 ห้อง ห้องสวีทพร้อมสระว่ายน้ำและพูลวิลล่าริมชายหาดพร้อมวิวสวนเขียวชอุ่มหรือวิวทะเลที่ตราตรึงใจ สิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษครบครัน และระเบียบหรือเฉลี่ยส่วนตัว

การเปิดตัวรีสอร์ทแห่งใหม่ 2 แห่งในปี 2564 เป็นส่วนหนึ่งในการขยายแบรนด์เซ็นทารา มิวราจ โดยมี เซ็นทารา มิวราจ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต (Centara Mirage Beach Resort Phuket) ที่เปิดตัวเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 โรงแรมสามารถทำรายได้ถึงสิ้น AED 26,795,916 ภายใน 2 เดือนครึ่งของการดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เฉพาะและรูปแบบธุรกิจที่ยืดหยุ่นผ่านการจ้างงานจากภายนอก 45% รายได้ดังกล่าวเกินรายได้ที่คาดการณ์ไว้ 42% นอกจากนี้ ยังมีงาน World Expo 2020 ที่ภูเก็ตซึ่งเปิดงานในเดือนตุลาคม ช่วยสร้างความต้องการในตลาดเพิ่มเติม โดยเพิ่มผลกำไรจากการดำเนินงาน (GOP) ก่อนหักค่าธรรมเนียม เป็นจำนวนเงิน AED 10,554,422 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย 142% อย่างสำคัญ

ในประเทศไทยด้วย เซ็นทารา มิวราจ รีสอร์ท ภูเก็ต (Centara Mirage Beach Resort Phuket) ได้เปิดตัวฟลอร์ที่ 1 ในเดือนกรกฎาคมด้วยยอดเข้าพัก 344 ห้อง กันที่ที่เริ่มเกิดการระบาดใหญ่ระลอกที่ 3 หลังจากนั้นสองสัปดาห์ รีสอร์ทต้องหยุดให้บริการเนื่องจากตัวรีสอร์ทตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูงถูกสั่งล็อกดาวน์เต็มรูปแบบเป็นเวลาเกือบสองเดือน ส่งผลกระทบต่อทั้งการดำเนินงานและกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคม มีการเปิดตัวโครงการนำร่องอีกครั้งโดยประสานงานกับหน่วยงานการท่องเที่ยวและสาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อขออนุญาตให้นักเดินทางภายในประเทศกลุ่มเล็กและปฏิบัติตามระเบียบการด้านสาธารณสุขอย่างเข้มงวด เซ็นทารา มิวราจ รีสอร์ท ภูเก็ตสามารถปิดยอดผลงานสิ้นปีด้วยยอดเข้าพัก 4.1% พร้อมอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อคืน สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ 41 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว สองถึงสามสัปดาห์ที่รีสอร์ทเปิดให้บริการในปี 2564 อยู่ที่ 792,140 ดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับสถานการณ์ในประเทศไทย โรงแรมต่างๆ ที่สามารถจับรถจากกรุงเทพฯ มาได้ยังคงให้บริการในราคาที่ต่ำที่สุด เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางของรัฐบาล โรงแรมในประเทศไทยจึงต้องปิดให้บริการเป็นครั้งคราวตลอดทั้งปี และสำหรับเซ็นทารา แกรนด์ มิวราจ บีช รีสอร์ท พัทยา (Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องอยู่แต่ในพัทยานั้น เป็นเวลาสองเดือนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึง ธันวาคม 2564 ดังนั้นในปี 2564 จึงมีรายได้รวมจำนวน 274,901,193 บาท ด้วยอัตราการเข้าพัก 23.68% และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย 3,970 บาทต่อคืน ซึ่งสูงกว่าอัตราค่าห้องพัก 3,155 บาทที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย รีสอร์ทแห่งนี้ยังคงเป็นหนึ่งในโรงแรมระดับชั้นนำสำหรับนักเดินทาง โดยได้รับรางวัล Traveller's Choice Awards 2021 จาก TripAdvisor และรางวัล Thailand Tourism Gold Awards ครั้งที่ 13 ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Spa, Health and Wellness Tourism) ประจำปี 2564

ปี 2564 ถือเป็นปีแรกๆที่ โคซี่ พัทยา วงศ์มัทย์ บีช (COSI Pattaya Wong Amat Beach) พร้อมให้บริการสำหรับการจองห้องพักทุกประเภท มีรายได้รวมจำนวน 9,775,760 บาท เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปีต่อปี ด้วยอัตราการเข้าพัก 15% ทั้งนี้ แม้จะมีข้อจำกัดของรัฐบาลและโรงแรมต้องปิดให้บริการชั่วคราว แต่โรงแรมสามารถ

สร้างรายได้ครอบคลุมต้นทุนได้สำเร็จอย่างยอดเยี่ยมและพัฒนายกระดับตำแหน่งโดยรวมทางการตลาด โดยลูกค้าเข้าพักมีความพึงพอใจในระดับสูงมากและได้รับผลตอบรับเชิงบวกอย่างต่อเนื่องในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทาง

ด้วยที่ตั้งทางตะวันตกเฉียงใต้ตามแนวชายฝั่ง เซ็นทารา แกรนด์ บีชเรสอร์ทและวิลลา ห้วยหิน (Centara Grand Beach Resort & Villas Hua Hin) สร้างรายได้รวมจำนวน 164.6 ล้านบาทในปี 2564 โดยได้รับแรงหนุนจากแคมเปญของรัฐบาล “เราเที่ยวด้วยกัน” ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2564 อีกทั้งยังสามารถรักษาระดับห้องพักในอันดับ 3 ของ RevPAR เมื่อเทียบกับรีสอร์ทคู่แข่งที่ตั้งอยู่ในหัวหินด้วยอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 3,642 บาทต่อคืนและอัตราการเข้าพัก 34.7%

สำหรับในกรุงเทพมหานครนั้น แนวทางและระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ร้านอาหาร บาร์ และศูนย์การประชุมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (Centara Grand and Bangkok Convention Centre at CentralWorld) ทำรายได้พอประมาณจำนวน 265,259,653 บาท ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนต่ำที่สุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการมา ถึงกระนั้น โรงแรมแฟล็กชิปแห่งหนึ่งของบริษัทยังคงสร้างผลงานได้ดีท่ามกลางการแข่งขันในย่านราชประสงค์ด้วยการครองอันดับ 1 ด้าน RevPAR ตามสถิติ STR โดยมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย 2,544 บาทต่อคืนและอัตราการเข้าพัก 20.12% อนึ่ง ในด้านชื่อเสียงสำหรับการเป็นสถานที่จัดการประชุมระดับนานาชาติ โรงแรมได้รับรางวัลทั้งสิ้น 9 รางวัลสำหรับ Thailand MICE Venue Standard – Meeting Room และรางวัล Exhibition Venue 2 รางวัลจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. (Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB))

ด้วยอุปสงค์ภายในประเทศที่จำกัด ประกอบกับโรงแรมต้องปิดให้บริการชั่วคราวในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว (Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok) ดำเนินงานด้วยความระมัดระวังในด้านการบริหารต้นทุนและการควบคุมการใช้พลังงานและไฟฟ้า และสามารถปิดผลงานประจำปีด้วยรายได้ 126 ล้านบาทจากราคาห้องพักเฉลี่ย 1,830 บาทต่อคืน และอัตราการเข้าพัก 12% โรงแรมได้รับรางวัลหลายรางวัลในด้านสถานที่จัดประชุม รวมถึงมาตรฐานต่าง ๆ อาทิ Thailand MICE Venue Standard, ASEAN Mice Venue Standard และ ASEAN Green Hotel Standard

หน่วยงานราชการและบริษัทส่วนใหญ่ยังคงใช้นโยบายทำงานที่บ้านหรือ Work from Home โดยมีการประชุมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเซ็นทารา บายโรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ (Centra by Centara Government Complex Hotel & Convention Centre Chaeng Watthana) ซึ่งปิดผลงานสิ้นปีด้วยรายได้จำนวน 58.5 ล้านบาท

เพื่อเพิ่มรายได้ด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับร้านอาหารและบาร์บนชั้นคาเฟ่ที่ต้องปิดให้บริการตลอดทั้งปี โรงแรม เซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ (Centara Watergate Pavillion Hotel Bangkok) ได้เปลี่ยนไปเน้นที่บริการจัดส่งอาหารเดลิเวอรี่ อีกทั้งโรงแรมได้เข้าร่วมในโครงการโรงแรมสถานที่กักตัวทางเลือก (Alternate Quarantine (AQ)) ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2563 สามารถปิดยอดขายได้รวมรายปีที่ 73.44 ล้านบาท โดยมีราคาห้องพัก 1,354 บาทต่อคืน และอัตราการเข้าพัก 28.4% เมื่อเทียบกับปี 2563 RevPAR ของโรงแรมสูงขึ้น 384 บาท

สำหรับภาคใต้ที่โดยทั่วไปจะพึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นหลัก โคราชภาคใหญ่ในครั้งนี้อยู่ติดเยื่อเป็นเวลานานได้เปลี่ยนกลุ่มนักท่องเที่ยวไปเป็นตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

เป็นหลัก แม้จะต้องปิดให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 แต่เซ็นทารา แกรนด์ บีชเรสอร์ทภูเก็ต (Centara Grand Beach Resort Phuket) ปิดผลงานสิ้นปีด้วยรายได้ 83,895,722 บาท โดยมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย 3,630 บาทต่อคืน และอัตราการเข้าพัก 16.09%

อีกทั้ง เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต ยังปิดให้บริการชั่วคราวตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2564 โดยสามารถทำรายได้รายปีที่ 10,172,436 บาทด้วยราคาห้องพักเฉลี่ย 1,941 บาทต่อคืนและอัตราการเข้าพัก 12.21%

เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเนื่องด้วยข้อจำกัดการเดินทางที่ยังเกิดขึ้นต่อเนื่อง เซ็นทารา แกรนด์ บีชเรสอร์ทและวิลลา กระบี่ (Centara Grand Beach Resort & Villas Krabi) เปิดให้บริการเพียง 4 เดือนในปี 2564 (ได้แก่ เดือนมกราคม เมษายน พฤษภาคม และธันวาคม) และสร้างผลงานสิ้นปีด้วยรายได้ 36,472,826 บาท โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 6.67% และราคาห้องพัก 4,451 บาทต่อคืน

ด้วยการขับเคลื่อนโดยใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงรุกทำให้โคซี่กระบี่อ่าวนางบีช (COSI Krabi Ao Nang Beach) สามารถผลักดันให้ราคาห้องพักโดยเฉลี่ยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้ต่อปี 10,311,192 บาท และอัตราการเข้าพัก 25.57%

ในปี 2564 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่มีดีฟส์กลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยมีสถิตินักท่องเที่ยวรวม 1.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นมากกว่า 152% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ทั้งนี้ ด้วยความเป็นที่นิยมของมัลดีฟส์ เซ็นทารา ราสฟูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (Centara Ras Fushi Resort & Spa Maldives) สามารถสร้างรายได้จากราคาห้องพักเพิ่มขึ้น 5,812,861 ดอลลาร์สหรัฐ และอัตราการเข้าพัก 68.01% ในระหว่างปีที่ผ่านมา รีสอร์ทยังได้รับการรับรองด้วยรางวัลชนะเลิศระดับโลกสำหรับ Luxury Honeymoon Resort และ Luxury Romantic Destination Spa จาก World Luxury Hotel Awards

อีกทั้ง เซ็นทารา แกรนด์ โฮสเทลด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ยังสามารถสร้างรายได้สำหรับปี 2564 ได้เกินเป้าหมายโดยจบผลงานสิ้นปีด้วยรายได้ 14,539,669 ดอลลาร์สหรัฐ พร้อมอัตราการเข้าพัก 53%

ประเทศศรีลังกาเริ่มฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ด้วยแนวคิดการเดินทาง “ไบโอ บับเบิล (bio bubble)” ซึ่งผู้เข้าพักที่เดินทางเข้าพักในรีสอร์ทจะไม่ได้รับอนุญาตให้ออกจากที่พักระหว่างการเข้าพัก เซ็นทารา ซีแซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา (Centara Ceylands Resort & Spa Sri Lanka) เป็นรีสอร์ทชั้นนำติด 1 ใน 5 สำหรับโรงแรม “ระดับ 1” อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา รีสอร์ทต้องปิดให้บริการในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยยังคงเปิดให้บริการเพื่อรองรับตลาดในประเทศ และดำเนินงานด้วยความระมัดระวังในด้านการบริหารต้นทุน รีสอร์ทสร้างผลงานปิดปี 2564 ด้วยรายได้ 2,286,073 ดอลลาร์สหรัฐ และอัตราการเข้าพัก 50.1% ตลอดทั้งปี ถึงกระนั้น รีสอร์ทยังสามารถไต่อันดับของ TripAdvisor ขึ้นจากอันดับ 15 เป็นอันดับ 1 ได้

สำหรับในภาคใต้ รายได้รวมต่อเดือนแต่ละระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 864,231 ดอลลาร์สหรัฐในเดือนธันวาคม 2564 รวมทั้งเป็นปีประวัติการณ์สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่ม ถือเป็นความสำเร็จที่น่าทึ่งเนื่องจากมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในเมืองสืบเนื่องมาจากการที่กาตาร์จะได้อันดับเจ้าภาพฟุตบอลโลก 2022 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าโรงแรมจะสามารถปิดผลงานประจำปีด้วยตัวเลขผลกำไรจากการดำเนินงาน (GOP) ที่สูงกว่าค่าคาดการณ์ไว้ อัตราขายวันเฉลี่ยที่ 130.75 ดอลลาร์สหรัฐ และอัตราการเข้าพัก 82.31% ส่งผลให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเป็นโรงแรมแห่งปี



ความเป็นมาในธุรกิจโรงแรมของเซ็นทารา

เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเป็นผู้ให้บริการโรงแรมชั้นนำในประเทศไทย เจ้าของกิจการของบริษัทคือบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ซึ่งก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2523 ในระยะแรกบริษัทดำเนินการภายใต้ชื่อว่า โรงแรมและรีสอร์ทเซ็นทรัลจนถึงปี พ.ศ. 2550 จึงมีการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยตระกูลจิราธิวัฒน์ บริษัทฯ เป็นผู้รับมอบตรารับรองพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้

ความเป็นมา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราถือกำเนิดจากการร่วมทุนโดยเริ่มต้นในช่วงปลายทศวรรษที่ 2510 โดยกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลบนที่ดินขนาดใหญ่ในเขตจตุจักร กรุงเทพฯ ที่แห่งนี้บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โรงแรมระดับห้าดาว และศูนย์การประชุมเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ในขณะที่เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกตกอยู่ในสถานการณ์แห่งความสับสนวุ่นวายตลอดทศวรรษ ซึ่งการร่วมทุนครั้งนี้ถูกมองว่ามีความเสี่ยงมาก

โรงแรมและศูนย์การประชุมถือเป็นส่วนสำคัญของแผนแม่บทโดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเป็นหลัก ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากคุณสัมฤทธิ์บุตรีชายคนโตของตระกูลจิราธิวัฒน์ การก่อสร้างโครงการทั้งหมดดำเนินไปพร้อม ๆ กัน และความสำเร็จของแต่ละองค์ประกอบนั้นมีความเชื่อมโยงกันอย่างแยกไม่ออก ในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น เซ็นทรัลกลายเป็นชื่อร้านค้าปลีกที่ผู้บริโภคชาวไทยมีความคุ้นเคยมากขึ้น และผู้ซื้อสินค้าสามารถเลือกสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลทั้ง 5 แห่งในกรุงเทพฯ ได้แก่ วังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า

สำหรับสถานที่อื่น ๆ ในเมือง และร้านค้าเล็ก ๆ ยังคงกระจายไปทั่ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีของย่านลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยและธุรกิจที่กำลังเติบโตทางตอนเหนือของกรุงเทพฯ สำหรับตระกูลจิราธิวัฒน์ ห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ย่านลาดพร้าวถือเป็นการเติมพื้นที่ที่ภายหลังผู้ซื้อสินค้าในเมืองจะหันมานิยมรูปแบบการค้าปลีกแบบใหม่ทั้งหมด

การก่อสร้างโรงแรมอย่างน้อย 600 ห้องพร้อมศูนย์การประชุมเป็นข้อกำหนดส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อที่ดิน ซึ่งเป็นการแสดงถึงการก้าวเข้าสู่ทิศทางใหม่ที่ท้าทายสำหรับตระกูลจิราธิวัฒน์ซึ่งไม่เคยมีประสบการณ์ด้านโรงแรมหรือศูนย์ประชุม อย่างไรก็ตาม ตระกูลจิราธิวัฒน์เชื่อมั่นว่าภาคการท่องเที่ยวกำลังจะกลายเป็นธุรกิจหนึ่งที่ทำรายได้มากที่สุดในประเทศ

ตระกูลจิราธิวัฒน์ก่อตั้ง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เพื่อบริหารจัดการโครงการนี้ และเป็นประตูที่เปิดกว้างครั้งแรกสำหรับโรงแรมไฮเออนด์เซ็นทรัลพลาซาและบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ ก่อนจะเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ ในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555

ในปี พ.ศ. 2529 ครอบครัวซึ่งได้รับการผลักดันจากบุตรคนที่ 5 คือคุณสุทธิเกียรติจิราธิวัฒน์ ตัดสินใจที่จะขยายผลประโยชน์ของโรงแรมโดยการซื้อกิจการโรงแรมรถไฟหัวหินซึ่งได้รับการเสนอสิทธิการเช่าที่ถือครองกรรมสิทธิ์ตามช่วงระยะเวลาจากการรถไฟของรัฐ โรงแรมรถไฟมีประวัติศาสตร์อันยาวนานโดยเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2465 เมื่อเส้นทางรถไฟสายใหม่จากกรุงเทพฯ ไปยังประเทศมาเลเซียได้เปลี่ยนชุมชนหัวหินให้กลายเป็นรีสอร์ทริมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย

หัวหินกลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของราชวงศ์ไทยรวมถึงชนชั้นสูงของประเทศ และโรงแรมแห่งนี้ประสบความสำเร็จทางด้านสถาปัตยกรรมที่หรูหราซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมคลาสสิกของเอเชีย ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้คุณสุทธิเกียรติเชื่อว่ากลุ่มบริษัทเซ็นทรัลควรดำเนินการประมูล โดยเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินการในสิ่งที่จำเป็นเพื่อฟื้นฟูโรงแรมให้กลับมารุ่งเรืองเหมือนในอดีต และหลังจากการประสบความสำเร็จในการประมูล กระบวนการปรับปรุงโรงแรมรถไฟหัวหินจึงเริ่มขึ้น ปัจจุบันโรงแรมดังกล่าวได้รับการตั้งชื่อใหม่ว่าโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน และยังคงไว้ซึ่งความสง่างามแห่งยุครถไฟ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ดังกล่าวได้รับการพิจารณาให้เป็นหนึ่งในโรงแรมที่มีคุณค่าทางมรดกชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่เมืองหัวหินเองได้กลายเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเมืองนี้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ในเรื่องของบรรยากาศอันเงียบสงบ

ในปี 2533 กระแสการท่องเที่ยวได้กระตุ้นความต้องการในการใช้บริการห้องพักของโรงแรมมากขึ้น ทางบริษัทจึงได้เล็งเห็นช่องทางในการขยายกิจการ โดยการนำโรงแรมเข้าสู่ตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย และหนึ่งในการขยายกิจการที่เป็นความ



ภาคภูมิใจของเรา คือการเปิดให้บริการห้องพักของโรงแรมที่ตั้งอยู่บนหาดเวียง อำเภอเกาะสมุย ในปี 2538

เป็นการาแกรนด์มิชรีสอร์ท สมุย ซึ่งตั้งอยู่บนหาดเวียงกลายเป็นที่พักที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม และสมุยยังเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย โรงแรมยังกลายเป็นอีกก้าวสำคัญสู่การขยายฐานลูกค้าของเราด้วยการเปิดรีสอร์ตใหม่ในเครือเซ็นทาราอีก 3 แห่ง ได้แก่ เซ็นทาราวิลลา สมุย เซ็นทาราบาย เซ็นทาราโคโคนิค มิชรีสอร์ท สมุย และ โคซี่ สมุยเวงมิช

ในช่วงกลางปี 2562 เซ็นทารา แกรนด์ มิช รีสอร์ท สมุย ได้มีการปิดปรับปรุงรีสอร์ตเพื่อพัฒนาอาคารสถานที่ให้ดูมีความหรูหรามากยิ่งขึ้น พร้อมกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในปี 2564 ภายใต้แบรนด์เซ็นทารา รีเสิร์ฟ สมุย รูปแบบใหม่ที่หรูหรากว่าเดิมและยังเป็นการเปิดตัวรีสอร์ตหรูคอลเลกชันแรกในเครือเซ็นทารา ถือเป็นการพัฒนาก้าวสำคัญอีกขั้นและเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาสัมผัสประสบการณ์รูปแบบใหม่ ราวกับเป็นการเขียนบันทึกความทรงจำที่ดีด้วยตัวเอง

จนกระทั่งในปี 2550 บริษัทได้เป็นที่รู้จักในชื่อ Central Hotels & Resorts ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการโรงแรม ความสำเร็จเป็นที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของโรงแรมรายอื่น และเรายังพัฒนาไปอีกขั้นด้วยการเป็นบริหารจัดการโรงแรม โดยมีการขยายกิจการผ่านการซื้อสัญญาการจัดการจากเจ้าของรายอื่น Central มีชื่อเสียงอย่างมากภายในประเทศไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายและพัฒนาในธุรกิจโรงแรมทางคณะกรรมการจึงได้มีการลงมตร่วมกันจนเป็นเอกฉันท์ ตัดสินใจให้บริษัทเปลี่ยนภาพลักษณ์เป็นโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา โดยการคงไว้ซึ่งชื่อ Cen และเพิ่มคำว่า “ธารา” ที่มีความหมายในภาษาไทยว่า “น้ำ” ซึ่งเปรียบเสมือนแหล่งกำเนิดของชีวิต เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่สามารถนำไปใช้ได้ทุกรูปแบบให้กับบริษัทโดยเฉพาะ

เซ็นทาราได้เปิดโรงแรมในต่างประเทศเป็นที่แรกในปลายปี 2552 โดยใช้ชื่อว่า เซ็นทารา แกรนด์โอเชียนไซด์ รีสอร์ทและสปา มาลดีฟส์ ซึ่งเป็นก้าวแรกในการขยายอาณาจักรเซ็นทาราไปทั่วอาเซียน จีน มหาสมุทรอินเดีย และตะวันออกกลาง ในขณะเดียวกันยังคงเพิ่มการลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

เซ็นทาราได้มีการขยายธุรกิจในวันออกกลางและเป็นเจ้าของสถานประกอบการในไอบาน โดยมี โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต และ โรงแรมมัสกัต ดูนส์ และ โรงแรมเซ็นทารา และ เรสซิเดนซ์ เวสต์เบย์ โอฮา ที่ตั้งอยู่ในประเทศกาตาร์ ในปี 2560 เซ็นทาราได้มีการลงนามข้อตกลงในการร่วมทุนสร้างโรงแรมแห่งแรกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กล่าวคือ เซ็นทารา มिरาจ มิช รีสอร์ท ดูไบ ซึ่งมีห้องพักรับรองลูกค้าถึง 607 ห้อง เปิดตัวในปี 2564 ซึ่งเป็น

รีสอร์ตริมชายหาดในอิมพอร์ตานการพญกยของไทยและอาหรับ โดยรีสอร์ตภายใต้แบรนด์มिरาจสำหรับคอบครวที่ตังอยู่ริมชายทะเลแห่งนี้ เป็นรีสอร์ตที่เปิดตัวนอกประเทศไทยเป็นแห่งที่สอง หลังจากทีเซ็นทาราประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมากจากการเปิดให้บริการเซ็นทารา แกรนด์ มिरาจ มิชรีสอร์ท พักยา และการเปิดให้บริการก่อนหน้านี้เพียงไม่นานในปี 2564 ของเซ็นทารา มिरาจ มิชรีสอร์ท มุยเน่ ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเวียดนาม โดยมีห้องพักรับรองลูกค้าถึง 984 ยูนิต ที่มาในอิมนักสำรวงซึ่งสามารถสร้างความสนุกให้ด้ทั้งครอบครัว

โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอฮาทำ เป็นโรงแรมแห่งแรกในการลงทุนของบริษัทภายในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีห้องพักจำนวน 515 ห้อง มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2566

โคซี่เป็นหนึ่งในแบรนด์ใหม่ของเซ็นทาราที่ยังคงมีการขยายแผนการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โคซี่ ถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์นักเดินทางรุ่นใหม่โดยเฉพาะ เป็นแบรนด์ที่มีความยืดหยุ่น สามารถจับต้องได้และมีความคุ้มค่ากับเงินในกระเป๋าของลูกค้า โรงแรมแห่งแรกภายใต้แบรนด์โคซี่ คือ โคซี่ สมุย เวง มิช ที่เปิดตัวในปี 2560 ตามด้วย โคซี่ พักยา วงศ์มายุ มิช ในปี 2562 และ โคซี่ กระบี่ อำวนาง มิช ในปี 2563 นอกจากนี้โคซี่ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่ยังอยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาทั้งในประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ และรวมถึงต่างประเทศอย่าง เวียดนามและลาว

ในปี 2556 บริษัทได้มีการเปิดตัวโปรแกรม CentaraThe1 ซึ่งเป็นโปรแกรมสะสมคะแนนที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวที่เป็นสมาชิกได้รับคะแนนเมื่อเข้าพักภายในโรงแรมที่เรากำหนดทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการเข้าร่วมประทานอาหารในห้องอาหารของเซ็นทาราหรือมอบความสุขให้กับตัวเองจากสปาที่ได้รับรางวัลเป็นเครื่องการันตี นอกจากนี้ยังสามารถนำคะแนนสะสมที่ได้รับไปแลกของรางวัลเป็นห้องพักฟรีในโรงแรมและรีสอร์ตของเครือเซ็นทารา โดยไม่มีวันหมดอายุตลอดทั้งปี นักท่องเที่ยวที่เป็นสมาชิกจะได้รับส่วนลด 15% จากราคาที่แสดงบนเว็บไซต์ที่สุด เมื่อสมาชิกจองผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของเซ็นทารา รวมทั้งการจองบน centarahotelsresorts.com จะได้รับคะแนนเพิ่มเป็นสองเท่า สะสมคะแนนในการเลื่อนระดับสมาชิกขึ้นไปยัง Silver, Gold และ Platinum Elite เพื่อรับสิทธิประโยชน์พิเศษที่มากกว่าเดิม

ส่งท้ายปีด้วยผลงานด้านหลักทรัพ์การลงทุนของโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราด้วยการจัดการทั้ง 62 แห่งและอสังหาริมทรัพย์อีก 23 แห่งที่เป็นเจ้าของใน 14 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ ญี่ปุ่น ศรีลังกา มาลดีฟส์ จีน กาตาร์ โอบาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี รวมทั้งหมด 85 แห่ง มีอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงเปิดให้บริการอยู่ 46 แห่ง และอีก 39 แห่งที่อยู่ในระหว่างปรับปรุงและพัฒนา

ลำดับความเป็นมาบริษัท



- เปิดโรงพยาบาล เอก เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และ บางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์



- เปิดโรงพยาบาลโพธิ์ทะเล เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน



- จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ซื้อกิจการโรงแรมเซ็นทรัล แมสซอด



- เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทารา
- เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เอก เซ็นทรัลเวิลด์



- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิวส รีสอร์ท พัทยา ในวันที่ 3 พฤศจิกายนในฐานะโรงแรมสวนสนุกแห่งแรกของประเทศไทย
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซีแลนด์ รีสอร์ท มัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกของกลุ่มบริษัท

2521

2529

2533

2550

2552

- 2526 • เปิดโรงแรมไฮแอท เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์
- 2529 • เปิดโรงพยาบาลโพธิ์ทะเล เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน
- 2531 • ทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมเซ็นทรัล วงศ์มัตถ์ มิช รีสอร์ท
- 2533 • จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ซื้อกิจการโรงแรมเซ็นทรัลแมสซอด
- 2538 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่
- 2539 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัล สมุย มิช รีสอร์ท มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ทรงเป็นประธาน
- 2541 • เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล
- 2542 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัล กระบี่วิลเลจ ภูเก็ต
- 2546 • เปิดซีทีเอสไลน์กรุ๊ปแอนด์บาร์ในสมุย
- 2549 • เปิดเซ็นทรัลกรุ๊ป บี รีสอร์ท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน
- 2550 • เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เปิดบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เอก เซ็นทรัลเวิลด์
- 2551 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เอก เซ็นทรัลเวิลด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ (บีซีซี) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม มีพิธีเปิดอันยิ่งใหญ่ โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธาน
- 2552 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิวส รีสอร์ท พัทยา ในวันที่ 3 พฤศจิกายนในฐานะโรงแรมสวนสนุกแห่งแรกของประเทศไทย
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซีแลนด์ รีสอร์ท มัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมในต่างประเทศแห่งแรกของกลุ่มบริษัท
- 2553 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิช รีสอร์ท ภูเก็ต เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน
- 2554 • เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท 11 แห่ง ในประเทศไทย
- เข้าซื้อกิจการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 12 แห่ง รวมถึงสถานที่ใหม่ในบาห์ลี ศรีลังกา สาธารณรัฐประชาชนจีน และมอริเชียส

- 2555 • เปิดโรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์จังหวัดนนทบุรี
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับในประเทศไทย
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับในประเทศเวียดนามและมัลดีฟส์
- 2556 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจิ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ซึ่งเป็นโรงแรมที่เป็นเจ้าของเองแห่งที่ 2 ในมัลดีฟส์
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา ซีวี รีสอร์ท เขาหลัก โรงแรมที่มีการบริหารจัดการในพังงา
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับ ในประเทศไทย
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับ ในประเทศออสเตรเลียและเกาะตาร
- เป็นเจ้าของและร่วมทุนกิจการโรงแรมและรีสอร์ท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 แห่ง ในประเทศไทยและมัลดีฟส์
- 2557 • โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบตรารับของพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ออนิว พัทยา ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในเมืองพัทยา
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศไทย
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 8 ฉบับ ในประเทศลาว อินโดนีเซีย และโอมาน
- 2558 • เปิดโรงแรม (เซ็นทารา คิว) ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีการบริหารจัดการในจังหวัดระยองอีกครั้งหลังจากดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับและเปลี่ยนโอบุญการประชุมในประเทศไทย 1 แห่ง
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เข้าซื้อสัญญาการบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับ ในเวียดนาม ตุรกี โดฮา และคิวบา
- ลงทุนในโรงแรมโคซี่ที่เกาะสมุย
- 2559 • เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่
- เปิดโรงแรมเซ็นทารา อาฮัวร์ พัทยา
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศไทย
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองไคยา ประเทศคาตาร์
- ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองคูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ลงนามในข้อตกลงด้านการลงทุนในธุรกิจโรงแรมโคซี่ ในเมืองพัทยา ประเทศไทย



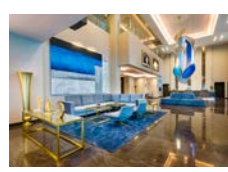
- โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบตรารับรองพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเกียรตินี้



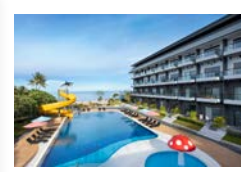
- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล มาร์เก็ต รีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ภูเขา รีสอร์ท กระบี่



- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล มาร์เก็ต
- เปิดโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวงบิช



- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท โคฮา



- โรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ชะอำ บิช รีสอร์ท หัวหิน
- โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บิช
- โรงแรมรุกข์ศรี เขาใหญ่
- โรงแรมมาร์เก็ต ดูนส์

2557

2559

2560

2561

2563

- 2560
- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล มาร์เก็ต
 - เปิดโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวงบิช
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศไทย
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศมัลดีฟส์
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองปากเซ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
 - ลงทุนกิจการโรงแรมในเครือเซ็นทรัล 2 แห่ง ในมัลดีฟส์
 - ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย
 - ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทรัล แกรนด์ ไฮเกิล บนเกาะสมุย ประเทศไทย
- 2561
- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท โคฮา
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 6 ฉบับ ในประเทศไทย
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 3 ฉบับ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 - ลงทุนกิจการโรงแรมโคซี่ในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
- 2562
- เปิดโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มาตย์ บิช
 - เปิดโรงแรมเซ็นทรัลอ่าวนางบิช รีสอร์ท และ สปา กระบี่
 - เปิดโรงแรมเซ็นทรัล ชันโรซ่า เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท ศรีราชา
 - เปิดโรงแรมไม้ขาว บริหารจัดการโดยเซ็นทรัล
 - เปิดโรงแรมไม้ขาว ตรีม วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซ็นทรัล บูติก คอลเลกชัน
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 ฉบับ ในประเทศกาตาร์
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับ ในประเทศเมียนมาร์
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 4 ฉบับ ในประเทศไทย
 - ลงทุนกิจการโรงแรมเซ็นทรัล แกรนด์ ในเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น
- 2563
- เปิดโรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ชะอำ บิช รีสอร์ท หัวหิน
 - เปิดโรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บิช
 - โรงแรมรุกข์ศรี เขาใหญ่
 - เปิดโรงแรม มาร์เก็ต ดิวเนส
 - เปิดโรงแรมไม้ขาว ตรีม วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซ็นทรัล บูติก คอลเลกชัน

- 2564
- เปิดโรงแรม 2 แห่ง ในประเทศเวียดนาม และสหรัฐอเมริกาฮอนโนลูลู
- เซ็นทรัล มาร์เก็ต รีสอร์ท ภูเก็ต
 - เซ็นทรัล มาร์เก็ต รีสอร์ท ภูเก็ต
- เปิดโรงแรมรีโนเวทใหม่ 1 แห่ง ในประเทศไทย
- เซ็นทรัล มาร์เก็ต สมุย (เดิมคือ โรงแรมเซ็นทรัล แกรนด์ บิช รีสอร์ท สมุย) 184 ห้อง
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 2 แห่ง
- ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศโอมาน 64 ห้อง
 - ลงนามในสัญญาบริหารจัดการโรงแรม 1 ฉบับในประเทศไทย 224 ห้อง
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ 5,050 ห้อง
 - บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 19 แห่งในประเทศไทย 16 แห่ง อีก 2 แห่งในมัลดีฟส์ และอีก 1 แห่งในสหรัฐอเมริกาฮอนโนลูลู นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนการดำเนินโครงการเพิ่มเติมอีก 4 โครงการ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทรัล แกรนด์ 1 แห่งในประเทศญี่ปุ่น โรงแรมเซ็นทรัล รีสอร์ท 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ และโรงแรมโคซี่ 1 แห่งในประเทศไทย
 - รวมโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การบริหารและการจัดการของบริษัทฯ ทั้งสิ้น 11,443 ห้อง
 - สำหรับธุรกิจด้านการบริหารจัดการโรงแรม ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมด 27 แห่งในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา โอมาน และกาตาร์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโรงแรมและรีสอร์ท 35 แห่งที่อยู่ระหว่างรอเปิดให้บริการ ทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน กาตาร์ มัลดีฟส์ โอมาน เวียดนาม และตุรกี
- รวมการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททั้งสิ้น 85 แห่ง 17,448 ห้อง

ธุรกิจอาหาร



ภาพรวมธุรกิจอาหาร

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น ในหลายช่วงเวลา ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารต้องงดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารในร้าน โดยให้เหลือเพียงช่องทางการนำกลับไปบริโภค ตลอดจนการลดความหนาแน่นของพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2564 – 1 กันยายน 2564

ด้วยสถานการณ์ที่ท้าทายในปี 2564 ทางผู้ประกอบการร้านอาหาร จึงเร่งปรับรูปแบบธุรกิจให้ตอบโจทย์สถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเน้นช่องทางการขายผ่าน Take Away & Delivery มากขึ้น โดยรูปแบบร้านอาหารในปัจจุบัน เปลี่ยนเป็นร้านอาหารขนาดเล็ก (Compact Size) มากขึ้น ซึ่งมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ (Flexibility) สามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนและรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วคล่องตัว ใช้เงินทุนหมุนเวียนที่น้อยลง และสามารถมุ่งสู่ลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว การเร่งขยายช่องทางการขายโดยจับมือกับพันธมิตร Food aggregator ขยายสาขาของ Cloud kitchen เพื่อเพิ่มโอกาส การขายแบบเดลิเวอรี่ให้กับแบรนด์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังนำ Digital & Technology มาใช้เพื่อส่งต่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารจัดการต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ควบคุมการสูญเสีย รวมไปถึงการเจรจาค่าเช่าที่เหมาะสม ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึง การเน้นย้ำเรื่องสุขอนามัย ด้วยแนวทางปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ในทุกขั้นตอน เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม และ การให้บริการแบบไร้สัมผัส เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ และพนักงานทุกคน

โดยตั้งแต่ 1 กันยายน 2564 สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนที่ปรับดีขึ้นชัดเจน การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการฟื้นตัวของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามนโยบายการเปิดประเทศ

ถึงแม้การฟื้นตัวจะยังไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ความต่อเนื่องของมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการจากทางภาครัฐและปัจจัยจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ธุรกิจร้านอาหาร ยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) การระบาดของโรค COVID-19 ทั้งในไทยและต่างประเทศที่อาจ กลับมารุนแรงอีกครั้ง โดยเฉพาะหากมีการกลายพันธุ์ที่ลดประสิทธิภาพวัคซีนลง 2) ปัญหา Supply Chain Disruption และการขึ้นราคาสินค้า และวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นจากทั้ง การปิดโรงงานในประเทศ และการหยุดการผลิตในประเทศคู่ค้า และ 3) ภาวะแรงงานตลาดแคลน 4) ภาระหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการบริโภคและลงทุนที่ลดลง





รายงานผลการประกอบการธุรกิจอาหาร

สำหรับผลประกอบการของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 9,303 ล้านบาท ลดลง 829 ล้านบาท (หรือลดลง 8%) จากปีก่อน ในภาพรวม ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่ามีผลกระทบรุนแรงกว่าในปี 2020 เนื่องจากการระบาดซ้ำในหลายระลอก และมาตรการของรัฐที่การควบคุมอย่างเข้มงวดและสูงสุด โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นพื้นที่สีแดงเข้มที่มีการระบาดเป็นจำนวนมาก โดยการควบคุมอย่างเข้มงวดและสูงสุดนี้ได้มีการกำหนดข้อจำกัดในการรับประทานอาหารในร้านและการขายผ่านช่องทาง delivery ทำให้ร้านอาหารต้องปิดการประกอบการในบางช่วงสำหรับบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีการระบาดเพิ่มขึ้นและมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้ต้องมีการปิดการดำเนินงานร้านอาหารในบางช่วงในพื้นที่ควบคุมเข้มงวดและสูงสุดจากมาตรการรัฐที่ต้องการลดจำนวนผู้ติดเชื้อ จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้อัตราเติบโตของยอดขายสาขาเดิมในปี 2564 ลดลง 14% (ไตรมาสที่ 3/2564 ลดลง 30%) โดย 4 แปรณต์หลัก มีอัตราลดลงอยู่ที่ 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ค่าดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 2,499 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 27% และ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท จากปี 2563 การเติบโตของกำไรภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากนี้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบของสินค้าได้ค่อนข้างดีต่อเนื่องเป็นลำดับ การขยายการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเรื่องพนักงานซึ่งมีการทำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 ระลอกแรก ในปี 2563

ถึงแม้ว่าในปี 2565 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า การระบาดของโรคโควิด-19 น่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงมีแผนการบริหารจัดการอย่างระมัดระวัง และยังคงถือว่าการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินงาน เนื่องจากการระบาดในแต่ละระลอก มีสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ถึงความรุนแรงของโรคได้ บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อที่จะมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเรื่องการเงินอย่างเหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอในทุกสถานการณ์ โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในแผนการบริหารจัดการใน 3 เรื่องหลัก ด้วยกัน ได้แก่ การสร้างรายได้ การลดต้นทุน และควบคุมในด้านการลงทุนขยายธุรกิจ

- สำหรับแผนการสร้างรายได้ นั้น บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายช่องทางการขายอาหาร และพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและทางเลือกให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยช่องทางที่บริษัทฯ คาดว่ายังคงจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การขายผ่านช่องทาง omnichannel ซึ่งรวมถึง delivery ทั้งผ่านช่องทาง '1312 Food Hunt' ซึ่งเป็น on-line delivery application ของบริษัทฯ เอง และ ผ่านทาง food aggregators อื่นๆ และ การขายผ่านทางช่องทางของ E-Commerce platform ต่างๆ การจัดหา Big Order และการหาแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้
- ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุน หนึ่งในปัจจัยเสี่ยง ของปีนี้ คือเรื่องต้นทุนสินค้า ซึ่งมีการปรับขึ้นหลายหลายรายการ บริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการ ต้นทุนสินค้า โดยมีการปรับราคาสินค้าบางรายการ และ การจัดโปรโมชั่น อย่างเหมาะสม และ เพื่อให้สามารถรักษาระดับกำไร และ ยังคง สร้างความคุ้มค่าในการบริโภคสำหรับลูกค้า ในส่วนการบริหารต้นทุนพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างพนักงานให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการต้นทุน เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดหาวัคซีนเพื่อให้พนักงานที่มีความเสี่ยงได้รับวัคซีนอย่างเหมาะสม เพื่อความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ในส่วนของค่าเช่า บริษัทฯ ยังมีการเจรจาต่อรองเรื่องค่าเช่าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ค่าเช่ามีความสอดคล้องกับยอดขาย และ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรการรัฐ
- สำหรับการลงทุนขยายสาขา ในปีนี้จะเป็นการเน้นขยายสาขาในแบรนด์หลัก และ พัฒนางานโมเดลใหม่ๆ ได้แก่ cloud kitchen/ delco เพื่อสนับสนุนช่องทาง delivery ที่เพิ่มขึ้น และ เพื่อสนับสนุนการขายสาขาให้มีต้นทุนที่ลดลงเพื่อรักษาผลตอบแทนของการลงทุน การทำ business model เพื่อรองรับ digital trend เช่น curbside/click & collect สำหรับแบรนด์ใหญ่ และการขยาย franchise เป็นต้น บริษัทฯ ยังคงมองหาแบรนด์ใหม่ๆ ที่มาเสริม portfolio ให้แข็งแกร่งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท อย่างต่อเนื่อง



ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร



เป็นผู้ริเริ่มนำมิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ ในประเทศไทย



นำไก่ทอด เคเอฟซี (KFC) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย



นำเข้าซิกเก็ตเบนด์จอตาลโลกัสแน็ค โดยแนะนำผลิตภัณฑ์เฟรชเชล อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's) ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา



นำเข้าแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) สเต็กสไตล์ญี่ปุ่น ลิงลิทิจจากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาสู่ตลาด



- ได้รับลิขสิทธิ์ เป็นผู้ประกอบการ
- ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen) สุดยอดราเมน ที่ชนะเลิศเวทีแชมป์เนชั่น ปี 2002 Champion Program
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ โอศกริม โคล สโตน ครีมเบอร์รี่ (Cold Stone Creamery) จากอเมริกา
- บริหารร้านอาหารไทย เดอะ เทอเรส (The Terrace)

2521

2527

2541

2550

2553





ปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์อันยาวนานกว่า 40 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วนที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	แบรนด์	จำนวนสาขา
เค เอฟ ซี	303	คัตสึยะ	49
มิสเตอร์โดนัท	424	อร่อยดี	37
อานตี้ แอนส์	197	เกาลูน	8
โอโตยะ	46	อาริกาโตะ	110
เปปเปอร์ลันซ์	48	เกร็บคิกเชน บาย เอเวอร์ฟู้ด	32
โคลด์สโตน ครีมเบอร์รี่	16	สลัดแฟคทอรี ⁽²⁾	18
เดอะ เกอเรส ⁽¹⁾	14	บราวน์ คาเฟ่	14
ซาบูตง ราเมน	16	คาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม ⁽²⁾	9
โยชิโนยะ	27	ส้มตำนิว	7
เทนยะ	14		

รวมร้านอาหารในกลุ่ม CRG

1,389 สาขา

(1) รวมสาขาที่รับบริหาร

(2) แบนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

พัฒนาการ ที่สำคัญของบริษัทย่อยในธุรกิจอาหารบริการด่วนมีดังนี้

2536	เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม ภายใต้ บริษัท บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเชสเตอร์ จำกัด ร่วมลงทุนกับ Allied Domecq Retailing International ในสัดส่วน 50:50
2537	เริ่มดำเนินการธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ไทย แฟรนไชซิ่ง จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut), บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่าฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ เคเอฟซี (KFC) และบริษัท เซ็นทรัลไอศกรีม จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ (Baskin-Robbins)
2544	ขยายการดำเนินการธุรกิจในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยการซื้อหุ้นของบริษัท ฟู้ด โนเวลตี้ส์ จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's) และบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในแบรนด์ พิชซ่า ฮัท (Pizza Hut)
2546	ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัทให้เป็น 84% เท่ากันทั้งหมด และให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือบริษัท เซ็นทรัล พิชซ่า จำกัด เข้าซื้อหุ้นของบริษัทย่อยอีก 4 แห่ง พร้อมรับโอนธุรกิจเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเดียวกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานในภาพรวม และกำหนดนโยบายในการจัดการธุรกิจของทั้ง 5 แบรนด์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ปรับโครงสร้างการลงทุนในกิจการโรงงานผลิตไอศกรีมพรีเมียม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จาก 50% เป็น 100%
2548	ปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจอาหารบริการด่วนโดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด จาก 84% เป็น 100% ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัท โดยให้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท บี-อาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ทั้งหมด 100%
2550	ได้รับสิทธิในแบรนด์เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) และเริ่มเปิดสาขาแรกในเดือนพฤศจิกายน
2551	ได้รับสิทธิในแบรนด์ เบียร์ด ปาป๊าส์ (Beard Papa's) ในเดือนพฤศจิกายน
2552	ได้รับสิทธิในแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมเออรี่ (Cold Stone Creamery) ซึ่งจะเปิดให้บริการในปี 2553 พร้อมแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทคิดค้นและพัฒนาขึ้นเอง ปิดการดำเนินงานแบรนด์ พิชซ่า ฮัท ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2552 ทยอยปิดสาขาของ บาสกิน-ร็อบบิ้นส์ ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2552 และปิดทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
2553	เปิดให้บริการแบรนด์ ชาบูตง (Chabuton) โคล สโตน ครีมเออรี่ (Cold Stone Creamery) ในเดือนมีนาคม และเปิดให้บริการแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (RYU Shabu Shabu) ซึ่งบริษัทพัฒนาขึ้นเอง นอกจากนี้ยังได้ซื้อลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าพร้อมสูตรการผลิต การบริหารจัดการ และสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส” (The Terrace) และเป็นผู้บริหารจัดการร้านอาหารเดอะ เทอเรส ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด รวมถึงบริษัทได้ทดลองเปิดให้บริการร้านกาแฟและโดนัท ภายใต้ แบรนด์ “คาเฟ่ อันดोनัน” ซึ่งเป็นร้านกาแฟสไตล์ญี่ปุ่นแห่งแรกของประเทศไทย
2554	เปิดให้บริการแบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) ในเดือนสิงหาคม และเข้าซื้อกิจการร้านโอโตะยะและสิทธิการบริหารแบรนด์ โอโตะยะ ในประเทศไทยทั้งหมด และสิทธิการขยายสาขาแบรนด์โอโตะยะในเขตภูมิภาคเอเชีย โดยเข้าเริ่มบริหารกิจการโอโตะยะในประเทศไทยในเดือน กันยายน 2554 นอกจากนี้ยังได้เปิดสาขาแบรนด์ เดอะ เทอเรส (The Terrace) ภายใต้การบริหารของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”)ในเดือนตุลาคม 2554
2555	บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 8,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 จากปี 2554 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเติบโตที่สูงที่สุด โดยมีจำนวนสาขา รวมทั้งสิ้น 677 สาขา
2556	บริษัทฯ เปิดให้บริการแบรนด์ เทนยะ (Tenya) สาขาแรกในเดือนตุลาคม
2557	บริษัทฯ ได้รับสิทธิในแบรนด์ คัทสึยะ (Katsuya) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนกรกฎาคม
2558	บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้รวม เท่ากับ 10,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปี 2557 โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 792 สาขา
2559	บริษัทฯ มีการปรับตัวต่อสภาพ เศรษฐกิจในสถานการณ์ ต่างๆ เน้นพัฒนาประสิทธิภาพ และขยายสาขาของแบรนด์ที่มีอยู่ให้เต็มศักยภาพ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 830 สาขา โดยบริษัทฯ ปิดการดำเนินงานแบรนด์ ริว ชาบู ชาบู (Ryu Shabu Shabu) ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559
2560	บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 889 สาขา โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 99 สาขา
2561	บริษัทฯ มีรายได้รวม 11,892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 956 สาขา โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 91 สาขา

2562	<p>ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5 จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,064 สาขา โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 133 สาขา</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้พัฒนาและเปิดให้บริการอาหารแบรนด์ใหม่ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาขึ้นเอง 4 แบรนด์ ได้แก่ • แบรินด์ อร่อยดี (Aroi Dee) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนมกราคม • แบรินด์ สุกี้ฮ้าส์ (Suki House) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนเมษายน • แบรินด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) เปิดให้บริการสาขาแรกในเดือนกันยายน • แบรินด์เกาลูน (Kowlune) สาขาแรก ในเดือนพฤศจิกายน <p>นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท กรีน ฟู้ด แพลกอรี่ จำกัด ซึ่งดำเนินการกิจการร้านอาหารสลัดแพลกอรี่ (Salad Factory) โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 7 สาขา</p>
2563	<p>ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,037 ล้านบาท ลดลง 18% หรือ 2,147 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 1,094 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 80 สาขา และ ปิดสาขา 50 สาขา และ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทางบริษัท ได้หยุดดำเนินการชั่วคราว 2 แบรินด์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • แบรินด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) ปิดให้บริการสาขาในเดือนมีนาคม • แบรินด์ สุกี้ฮ้าส์ (Suki House) ปิดให้บริการทุกสาขาในเดือนพฤศจิกายน <p>และในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจเครื่องดื่มชาไข่มุก ผ่านการร่วมทุน 51% ใน บริษัท บราวน์ คีชีร์ก จำกัด ซึ่ง ดำเนินธุรกิจจำหน่ายของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ทั้งนี้ “บริษัท บราวน์ คีชีร์ก จำกัด” ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “บราวน์ คาเฟ่” (Brown Cafe) ปัจจุบันมี 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่บริษัท บราวน์ คีชีร์ก เป็นเจ้าของจำนวน 11 สาขา และเป็นสาขาที่ให้สิทธิในการบริหาร (Franchise) 1 สาขา</p>
2564	<p>ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 9,009.2 ล้านบาท ลดลง 10.1% หรือ 1,015.4 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมี จำนวนสาขา รวม ณ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 1,335 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้นรวม 232 สาขา และ ปิดสาขา 44 สาขา</p> <p>และในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีขยายการดำเนินงานในธุรกิจโดย ทาง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป มีการลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอสทีเอ็น เรสตอเรชั่นส์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนทั้งสิ้น 1,997,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 85% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ “บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอเรชั่นส์ จำกัด” ซึ่งดำเนินการกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า “ส้มตำนิว” (Somtam Nua) ปัจจุบันมี 7 สาขา</p>

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยระลอกใหม่ในสายพันธุ์เดลต้าที่ขยายวงกว้างมากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารต้องกลับมางดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารในร้าน โดยให้เหลือเพียงช่องทางการนำกลับไปบริโภค ผลอดจนการล็อกดาวน์ห้างสรรพสินค้าตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2564 – 1 กันยายน 2564

ทาง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จึงปรับรูปแบบธุรกิจให้ตอบโจทย์สถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเน้นช่องทางการขายผ่าน Take Away & Delivery มากขึ้น การเร่งขยายช่องทางการขายโดยจับมือกับพันธมิตร Food aggregator ขยายสาขาของ Cloud kitchen เพื่อเพิ่มโอกาส การขายแบบเดลิเวอรี่ให้กับแบรนด์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังนำ Digital & Technology มาใช้เพื่อส่งต่อบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย

โดยตั้งแต่ 1 กันยายน 2564 สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนที่ปรับตัวขึ้นชัดเจน การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นและการฟื้นตัวของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่เลวของปี ขณะที่การส่งออกสินค้ายังขยายตัวได้ต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามนโยบายการเปิดประเทศ

บริษัทคาดว่าสถานะเศรษฐกิจไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ถึงแม้การฟื้นตัวจะยังไม่มีความแน่นอน ขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ความต่อเนื่องของมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการจากทางภาครัฐและปัจจัยจากต่างประเทศ ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและปัจจัยเสี่ยงจากภาคการส่งออก ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) การระบาดของโรค COVID-19 ทั้งในไทยและต่างประเทศที่อาจ กลับมารุนแรงอีกครั้ง โดยเฉพาะหากมีการกลายพันธุ์ที่ลดประสิทธิภาพวัคซีนลง 2) ปัญหา Supply Chain Disruption ที่อาจเกิดขึ้นจากทั้ง การปิดโรงงานในประเทศ และการหยุดการผลิตในประเทศคู่ค้า และ 3) การหนี้ที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการบริโภคและลงทุนที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจที่มากกว่าที่คาด จนกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในวงกว้าง ด้วยสถานการณ์ที่ท้าทายในปีที่ผ่านมา ทาง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้วางแผนเชิงกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ควบคุมการสูญเสีย รวมไปถึงการเจรจาเช่าที่ที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ความคืบหน้าวัตถุประสงค์การใช้เงิน

ความคืบหน้าวัตถุประสงค์การใช้เงิน

(1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้หรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

หุ้นกู้	การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด /ความคืบหน้าของการใช้เงิน/
CENTEL229A, CENTEL239A, CENTEL269A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด	2,500 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว
CENTEL 240A	นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้	600 ล้านบาท	ภายใน 1 เดือน	ได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ตามวัตถุประสงค์ครบถ้วนแล้ว

(2) กฎหมายที่ใช้บังคับ: กฎหมายไทย ทั้งหมด

ผู้ออกหุ้นกู้ที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

ผู้ออกหุ้นกู้จะต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 :1 (สองต่อหนึ่ง) เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชี ของแต่ละปี โดยทำการคำนวณจากงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีแล้ว ทั้งนี้ในการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น โปรดศึกษาคำจำกัดความตามที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้เพิ่มเติม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างของรายได้

ธุรกิจ		(หน่วย: ล้านบาท)					
		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	แบรนด์เซ็นทาราแกรนด์ ⁽¹⁾	1,430.6	12.3	2,203.4	16.6	6,516.2	30.6
	แบรนด์เซ็นทารา	567.4	4.9	479.3	3.6	1,552.0	7.3
	แบรนด์เซ็นทรา	61.8	0.5	153.1	1.2	324.8	1.5
	แบรนด์โคซี่	9.9	0.1	19.4	0.1	45.6	0.2
	รวม	2,069.7	17.8	2,855.2	21.5	8,438.6	39.6
อาหาร	4 แบรนด์หลัก	7,657.8	65.8	8,653.1	65.3	10,376.7	48.7
	แบรนด์อื่นๆ	1,348.2	11.6	1,367.2	10.3	1,605.2	7.5
	รายได้จากการขายอื่นๆ	82.7	0.7	17.2	0.1	202.2	0.9
	รวม	9,088.7	78.1	10,037.5	75.7	12,184.1	57.1
รายได้อื่น ⁽²⁾		477.0	4.1	356.7	2.8	668.3	3.3
รวมรายได้ทั้งหมด		11,635.4	100.0	13,249.4	100.0	21,291.0	100.0

หมายเหตุ:

- (1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซเซอร์วิส สมุย ได้มีการปิดโรงแรมเพื่อปรับปรุงห้องพัก ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2562 และเปิดอีกครั้ง 1 ธันวาคม 2564 โดยเปลี่ยนเป็นโรงแรมเซ็นทารา รีสอร์ท สมุย
- (2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน เป็นต้น

ธุรกิจโรงแรม

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจโรงแรมซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 18 โรงแรม และกิจการร่วมค้า 1 โรงแรม โดยให้บริการทางด้านห้องพัก ภัตตาคารและบาร์ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม และบริการอื่นๆ เช่น บริการซักรีด ศูนย์บริหารร่างกาย สปา สระว่ายน้ำ บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอื่นๆ ซึ่งโรงแรมได้เปิดดำเนินการ ในปี 2526 ถึงปี 2564 ได้แก่

บริษัทและบริษัทย่อย

1. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
2. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท และวิลลา หัวหิน
3. โรงแรมเซ็นทารา รีสอร์ท สมุย
(เปิดดำเนินการเดือนธันวาคม 2564 หลังจากปิดปรับปรุงห้องพักตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562)
4. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา สมุย
5. โรงแรมเซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต
6. โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
7. โรงแรมเซ็นทารา แม่สอดฮิลล์รีสอร์ท
8. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่
9. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต (ปิดให้บริการห้องพัก ตลอดปี 2564)
10. โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต (ปิดให้บริการห้องพัก ตลอดปี 2564)
11. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
12. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวรา บีช รีสอร์ท พัทยา
13. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต
14. โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
15. โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์
16. โรงแรมโคซี่ สมุย เฉว (ปิดให้บริการห้องพัก ตลอดปี 2564)
17. โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
18. โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช

กิจการร่วมค้า

1. โรงแรม เซ็นทารา มิวรา บีช รีสอร์ท คูโบ
(เริ่มเปิดดำเนินการเดือนตุลาคม 2564)

นอกจากนี้ บริษัทได้รับจ้างให้เป็นผู้ดำเนินการและบริหารโรงแรม ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม (Hotel Management Agreement) อีกหลายแห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้แก่

1. โรงแรมเซ็นทาราอันดามัน รีสอร์ท และสปา กระบี่
2. โรงแรมเซ็นทารา โคโค่นิก บีช รีสอร์ท สมุย
3. โรงแรมเซ็นทารา ซานทะเล รีสอร์ท และ วิลลา ตราด
4. โรงแรมเซ็นทารา เกาะช้างทropicana รีสอร์ท
5. โรงแรมเซ็นทารา พัทยา ไฮเทล
6. โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี
7. โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ
8. โรงแรม คัมพญา รีสอร์ท และสปา เซ็นทารา บุติคคอลเลคชั่น
9. โรงแรมโนวา และสปา พัทยา เซ็นทารา บุติคคอลเลคชั่น
10. โรงแรมวอเตอร์ฟร้อนท์ สวีท ภูเก็ต โดย เซ็นทารา
11. โรงแรมเซ็นทารา ซีแซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา
12. โรงแรมเซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง
13. โรงแรมเซ็นทรัล อเวนิว พัทยา
14. โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา
15. โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารามาริสร้อย จอมเทียน
16. โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทาราภูพานรีสอร์ท กระบี่
17. โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต โอมา
18. โรงแรมเซ็นทารา เวสต์ เบย์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท โดฮา
19. โรงแรมเซ็นทารา อ่าวนาง บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา กระบี่
20. โรงแรมเซ็นทารา ชันโรซ่า เรสซิเดนซ์ แอนด์ สวีท ศรีราชา
21. โรงแรมไม้จาว ตรีม วิลลา รีสอร์ท แอนด์ สปา เซ็นทารา บุติก คอลเลคชั่น
22. โรงแรมไม้จาว ไฮเทล บาย เซ็นทารา
23. โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทาราอะอ์บิสร้อย หัวหิน
24. โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางบีช
25. โรงแรม รุกข์ ศิริ เหาใหญ่
26. โรงแรมมัสกิต ดิวเนส
27. โรงแรมเซ็นทารา มิวรา รีสอร์ท นุ้ยเน่

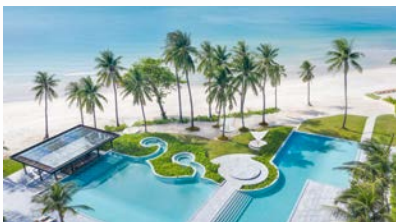


ธุรกิจเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย

6 แบนด์ สำหรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 3 แบนด์ สำหรับธุรกิจสปา และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก

CENTARA RESERVE



เซ็นทารา รีซิร์ฟ

แบรนด์สุดหรูแบรนด์แรก ภายใต้คอลเลกชันของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ที่คิดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ตั้งอยู่ในทำเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีบุคลิกโดดเด่นที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

CENTARA GRAND



เซ็นทาราแกรนด์

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด

CENTARA



เซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ

Centara BOUTIQUE COLLECTION



เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรนด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน

centra by CENTARA



เซ็นทรabayเซ็นทารา

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ท ราคาประหยัด ในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่น และเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี

COSI KRABI AO NANG BEACH



โคซี่

โรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบาย พร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง

RESERVE SPA CENVAREE



รีเซิร์ฟ สปา เซ็นวารี

ค้นพบการปรนนิบัติอย่างมีระดับ โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อทำให้ประสาทสัมผัสทั้งหมดกลับมามีชีวิตชีวา ด้วยวิธีการที่เป็นเอกลักษณ์ของรีเซิร์ฟ รวมไปถึงการรักษาและการบำบัดแบบเฉพาะตัวที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าพักในสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบและสวยงาม



สปา เซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยวิธีการรักษาแบบดั้งเดิมโดยธรรมชาติของไทย และรวมถึงประเพณีอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี สปาเกรดเมตกว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าพักได้เลือกสรร



เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุด โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี และสปาเกรดเมตกว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าพักได้เลือกสรร

CENTARA The1



เซ็นการาเดอะวัน

เซ็นการาเดอะวัน บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นการาให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลิน สิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดแบบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับราคาพิเศษของสมาชิกเซ็นการา เดอะ วัน เมื่อจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของเซ็นการา

สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1.com

รายละเอียดโดยย่อของแต่ละโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของมีดังนี้

1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาชาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	จตุจักร กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe room	286
	Premium Deluxe	68
	Deluxe Suite	44
	Premium Suite	12
	Club Deluxe	108
	Club Deluxe Suite	14
	Premium Deluxe Suite	19
	Studio Suite	4
	Executive Suite	6
	Plaza Suite	2
	Royal Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	565
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Don Giovanni/ Type of Cuisine: Italian	91 seats with 1 Private room.
	Dynasty/ Type of Cuisine: Chinese	263 seats and 13 Private rooms.
	Hagi/ Type of Cuisine: Japanese	111 seats and 10 private rooms.
	Le Danang/ Type of Cuisine: Vietnamese	100 seats.
	Suan Bua / Location: Pool Area / Type of Cuisine: Thai	121 seats with 2 private room.
	Chatuchak Cafe/ Type of Cuisine: International	198 seats
	Zing/ Type of Cuisine: Coffee, Tea, and Baked Goods	20 seats.
	Lobby Lounge/ Type of Cuisine: Snack and Bar	100 seats.
	Blue Sky/ Type of Cuisine : French & Bistro	Restaurant 100 seats & 45 indoor seats, 90 outdoor seats & 2 private rooms
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Vibhavadee Ballroom A	300
	Vibhavadee Ballroom B	500
	Vibhavadee Ballroom C	300
	Vibhavadee Ballroom Combination of ABC	1,000
	Rangsit 1	40
	Rangsit 2	20

	Rangsit 3	20
	Rangsit 4	20
	Combination of Rangsit 2+3	40
	Phaholyothin	50
	Ladprao 1	40
	Ladprao 2	40
	Ladprao 3	40
	Ladprao 4	40
	Ladprao 1+2	80
	Ladprao 3+4	80
	Ladprao Suite Combination of Ladprao 1234	160
	Krungthep 1	60
	Krungthep 2	140
	Krungthep 3	40
	Krungthep 4	80
	Horvang 1	40
	Horvang 2	40
	Horvang 3	40
	Horvang 4	40
	Horvang 2 + 3	90
	Business Centre A	Available – I Shap fix for 8 seats
	Business Centre B	Available – I Shap fix for 6 seats
บริการอื่นๆ	Spa Cenvaree	
เปิดดำเนินการ	ปี 2526	

2) โรงแรมเชิณการาแกรนดบีซรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 ถนนดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Room135.901 mm	63
	Premium Deluxe room	70
	Premium Deluxe Club	21
	Deluxe room Twin	24
	ห้องสูง Junior Suite	10
	Deluxe Suite	8
	Duplex Suite	10
	2 Bedroom Duplex	2
	Crystal Suite	1
	Deluxe Spa Villa	4
	Deluxe Pool Villa	16
	Premium Deluxe Pool Villa	22
	รวมทั้งสิ้น	251
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Railway Restaurant/ International and Thai food	200
	Coast/ fusion cuisine and seafood fine dining	120
	Hagi Japanese Restaurant/ Authentic Japanese cuisine	60
	The Museum Coffee & Tea Corner/Morning coffee& afternoon tea, freshly baked pastries.	60
	Elephant Bar/Drinks & snacks	46
	The Club / serving drinks & snacks	80
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Board room	12
	Hua Hin Hall I	20
	Hua Hin Hall II	20
	Colonial Hall I	60
	Colonial Hall II	80
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

3) โรงแรมเซ็นทารา รีซอร์ฟ สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Garden	48
	Deluxe Ocean	22
	Luxury Ocean	22
	Reserve Ocean	26
	Deluxe Pool Access	17
	Reserve Pool Suite	33
	Luxury Garden Suite	2
	Luxury Ocean Suite	4
	Reserve Ocean Suite	5
	The Garden Pool Suite	1
	The Reserve Suite	1
	Reserve Villa Pool	2
	The Reserve Ocean Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	184
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Act 5	116
	The Terrace	96
	Sa-Nga	18
	Salt society	118
	The Gin run	24
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Event Halls 1&2	200
	Meeting space 1	60
	Meeting space 2	20
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2539	

4) โรงแรม เซ็นทารา วิลล่า สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	เกาะสมุย	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Garden Villa	30
	Deluxe Villa	20
	Deluxe Villa Ocean View	10
	Deluxe Spa Villa	20
	Deluxe Pool Villa	13
	Deluxe Pool Villa Ocean View	5
	Premium Deluxe Pool Villa	1
	Family Deluxe Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	100
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Reef Café / International Cuisine	146
	The Papillion Lounge / Cocktails, Winer & Drinks	43
	The Coral Bar & BBQ / Drinks, BBQ Seafood, and Meats	45
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Meet at the Reef	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2541	

5) โรงแรมเซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดกะรน ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	ห้องคู่	72
	รวมทั้งสิ้น	72
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Cliff Restaurant	120
	Bayview Restaurant	80
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	ปี 2542	

6) โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดใหญ่ สงขลา	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior	60
	Deluxe	120
	Deluxe Premium	47
	Apartment Small	3
	Apartment Medium	2
	Apartment Large	3
	One-bedroom Apartment	3
	Executive Suite	10
	รวมทั้งสิ้น	248
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Sky light Lounge / Cocktail & Live Music	60
	Cappuccino Corner / Coffee, Tea, Fruit Juice and Bake Goods	15
	Saneha Cafe Restaurant / Authentic Thai & Selected Int'l Cuisine	178
	Ginger Restaurant / Japanese Cuisine	110
	Roti corner	30
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสันทนาการ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Sukhontha Hall (A+B+C)	300
	Pre function (A+B+C)	100
	Sukhontha A	60
	Sukhontha B	60
	Sukhontha C	60
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	ปี 2538	

7) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด

ประเภท	โรงแรมระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แม่สอด ตาก	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Double	28
	Superior Twin	43
	Deluxe Double	12
	Deluxe Twin	24
	Junior Suite	4
	Executive Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	113
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	River Moei Coffee Shop – International	110
	Bamboo – Pool Bar	24
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสันทนาการ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Mae Sot Ballroom	300
	Pha Charoen	30
	Sob Moei	80
บริการอื่น ๆ	สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส	
เปิดดำเนินการ	ปี 2529	

8) โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า กระบี่

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	อ่าวนาง จังหวัด กระบี่	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Garden View	35
	Deluxe Ocean Facing	32
	Premium Deluxe Ocean Facing	57
	Spa Deluxe Garden View	17
	Spa Deluxe Ocean Facing	42
	1 Bedroom Beachfront Villa	4
	1 Bedroom Ocean Facing Villa with Pool	1
	2 Bedrooms Beachfront Villa	3
	2 Bedrooms Royal Pool Villa	1
	รวมทั้งสิ้น	192
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Lotus Court / Thai and International	195
	Hagi / Japanese	40
	On The Rocks / Beach bar & grill	80
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสันทนาการ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Ao Nang Suite A+B	140
	Ao Nang Suite A	87
	Ao Nang Suite B	28
บริการอื่น ๆ	Spa Cenvaree	
เปิดดำเนินการ	ปี 2549	

9) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	กรุงเทพมหานคร	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior World	60
	Deluxe World	270
	Premium World	30
	World Club Executive	32
	World Club Deluxe	66
	World Club Premium	14
	Executive Suite	30
	World Executive Suite	6
	Royal suite	1
	รวมทั้งสิ้น	509
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Red Sky/ Chic urban bistro dining, wine bar and Martini bar	196
	Red Sky bar/ 360°Al Fresco Bar	120
	UNOMAS/ Mediterranean food	128
	CRU bar/ 360°Al Fresco Bar	84
	Dynasty / Cantonese Chinese restaurant	142
	Ventisi / International and themed dinners	200
	Lobby Lounge/ Afternoon tea, pastries and refreshments	62
	Zing/ Pastries and refreshments	62
	Poolside bar/ Light meals and refreshments	60
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Convention Centre	7,000
	Convention Centre A1	2,200
	Convention Centre B1	4,800
	Convention Centre A2 or B2	3,500
	World Ballroom	1,200
	World Ballroom A/ C	300
	World Ballroom B	600
	Lotus Suite 1 -4	550
	Lotus Suite 1/ 2/ 3 /4	120
	Lotus Suite 5-7	550
	Lotus Suite 5/ 6	120
	Lotus Suite 7	250
	Lotus Suite 8	30
	Lotus Suite 9	100
	Lotus Suites 10	140
	Lotus Suites 11	150
	Lotus Suites 12	110
	Lotus Suites 13/ 14	40
	Lotus Suites 15	20
	M1 & M2 at M23	100
	M1	44
	M2	64
	M3	36
	M4	120
	My Foyer	40
	My Kitchen	60
	My terrace	60
	My Lawn	120
บริการอื่น ๆ	Spa Cenvaree, Fitness centre and Business Centre	
เปิดดำเนินการ	ส่วนของคอนเวนชัน ปี 2550	
	ส่วนของโรงแรม 2551	

10) โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บิซ รีสอร์ท พัทยา

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	พัทยา จ.ชลบุรี	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Spa Ocean Facing	145
	Premium Deluxe Ocean Facing	128
	Club Mirage Family Residence Suite	24
	Club Mirage Ocean Facing	136
	Club Mirage Suite	21
	Grand Mirage Suite	76
	Club Grand Mirage Duplex Suite	18
	Deluxe Grand Mirage Duplex Suite	1
	Royal Suite	4
	Deluxe Spa Ocean Facing	1
	Premium Deluxe Ocean Facing	1
	รวมทั้งสิ้น	555
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Oasis / International buffets and themed dinners	494
	Acqua / Modern Italian and seafood	84
	Vistas / Snacks and refreshments	65
	Waves / Snacks, cocktails and refreshments	48
	Oceans Beach Club / Coastal and cocktails	250
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Mirage Grand Ballroom	Classroom 500, Theatre 1,200, Banquet 650, Cocktail 1,000
	Section A	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,
	Section B	Classroom 250, Theatre 350, Banquet 250, Cocktail 300,
	Section C	Classroom 150, Theatre 250, Banquet 180, Cocktail 200,
	Aurora Suite	Classroom 70, Theatre 100, Banquet 100, Cocktail 100,
	Utopia Suite 1	Classroom 50, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Utopia Suite 2	Classroom 50, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Fantasia Suite	Classroom 80, Theatre 80, Banquet 80, Cocktail 80,
	Mythica Suite	Classroom 80, Theatre 120, Banquet 100, Cocktail 100,
บริการอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
	Spa Cenvaree	
	Fitness Centre and tennis courts,	
	Kid's Club, Camp Safari, E-Zone for teenagers. Games room.	
	Water park, monsoon Island and water sport activities	
	Shop: Accessories and swim wear, Fabric and souvenir, Tailor, Art De Charme, Jewelry, Scuba Diving and snorkeling.	
เปิดดำเนินการ	ปี 2552	

11) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Deluxe Ocean Facing	67
	Premium Deluxe Ocean Facing	37
	Spa Deluxe Ocean Facing	15
	Premium Spa Deluxe	18
	Deluxe Pool Suite	46
	Luxury Pool Suite	14
	One Bedroom Pool Villa The Club	6
	Two Bedroom Pool Villa The Club	3
	Royal Villa-The Club	1
	Deluxe Sea View	25
	Spa Deluxe Sea View	30
	รวมทั้งสิ้น	262
ภัตตาคาร และ คอฟฟี่ชีฟ	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	The Cove (Asian and International)	247 seats
	Mare (Authentic Italian)	262 seats
	COAST Beach Club & Bistro (Mediterranean)	120 seats
	Luna (Lounge bar and night entertainment)	129 seats
	Lobby Lounge (Cocktail and refreshments)	28 seats
	Splash (Swim-up bar with light snacks and refreshments)	21 seats
	Ripples (Light snacks and refreshments)	26 seats
	In-room dining (Thai and international)	-
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสันทนาการ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Phuket Grand Ballroom	- Class room 360 persons Theatre 780 persons U-Shape 115 persons Banquet 450 persons Cocktail 720 persons
	Phuket Ballroom 1, 2	- Class room 198 persons Theatre 364 persons U-Shape 63 persons Banquet 220 persons Cocktail 300 persons
	Colombus	- U-Shape 12 persons
	Madalena and Santiago	- Class room 12 persons Theatre 32 persons
	Marco Polo and Vera Cruz	- Class room 24 persons Theatre 56 persons U-Shape 15 persons
บริการด้านอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	Soft opening วันที่ 3 พฤศจิกายน 2553,	
	Grand opening เดือนกุมภาพันธ์ 2554	

12) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไฮแลนด์ รีสอร์ท และ สปา มัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 5 ดาว	
ที่ตั้ง	มัลดีฟส์	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Duplex Beach Villa (King) DUBFK	42
	Deluxe Overwater Villa (King) DLOWK	18
	Family Overwater Villa FMOWN	10
	Premier Overwater Villa (King) PMOWK	14
	2 BR Beach Villa with Private Pool	8
	Premium Deluxe Sunset Overwater Villa with pool	20
	รวมทั้งสิ้น	112
ภัตตาคาร และ	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
คอฟฟี่ช็อป	Reef: Asian & Western Cuisine	207
	Lotus: Thai Cuisine	74
	Azzuri Mare: Italian Cuisine	54
	Coral: Cocktails, Wines, Bar & Lounge	120
	Aqua: Over Water Bar with Snacks, & Drinks	66
	Island Club: Exclusive Club Lounge & Refreshments	59
บริการด้านอื่น ๆ	สปา และศูนย์ธุรกิจ	
เปิดดำเนินการ	พฤศจิกายน 2552	

13) โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุซ รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	มัลดีฟส์	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Ocean front Beach Villa (King)	19
	Ocean front Beach Villa (Twin)	1
	Deluxe Ocean front Beach Villa (King)	10
	Deluxe Water Villa (King)	45
	Deluxe Water Villa (Twin)	5
	Deluxe Spa Over Water Villa (King)	20
	Premium Sunset Spa Water Villa (King)	12
	Premium Sunset Spa Water Villa (Twin)	2
	Deluxe Sunset Water Villa (Twin)	23
	Deluxe Sunset Water Villa (King)	3
	รวมทั้งสิ้น	140
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Ocean Restaurant	130
	Suan Bua Restaurant	44
	La Breaaz Restaurant	42
	Alkhalma Restaurant	34
	Viu Bar	88
	Wave Bar	14
	Lobby Bar	20
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	-	-
บริการอื่น ๆ	สปา	
เปิดดำเนินการ	24 มีนาคม 2556	

14) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Room	176
	Deluxe Room	32
	Junior Suite	2
	CENTRA Plus Suite	2
	รวมทั้งสิ้น	212
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	BISTRO 4 (International and Thai Cuisine)	330 seats
	MIX	30 seats
	MEZZ	50 seats
	AFTER PARK	80 seats
ห้องจัดเลี้ยงและ	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
ห้องสัมนา	Vayupak Grand Ballroom	1200 (Banquet)
	Vayupak Hall	6140 (Banquet)
	Circle Building (1st Floor)	250 (Banquet)
	Auditorium	250 (Auditorium only)
	BB-201 / BB-202 / BB-203 / BB-204 / BB-205	240 (Banquet)
	BB-206	40 (U-Shape only)
	BB-207 / BB-208 / BB-209 / BB-210 / BB-211 / BB-212	200 (Banquet)
	BB-401 / BB-402 / BB-403 / BB-404 / BB-405 / BB-406	240 (Banquet)
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	1 ธันวาคม 2560	

15) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บิซ

ประเภท	ระดับ 3 ดาว	
ที่ตั้ง	หาดวงมาร์ท พัทยา	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	COSI Plus	7
	COSI Room	275
	รวมทั้งสิ้น	282
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Café 247	46
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	-	
บริการอื่น ๆ	-	
เปิดดำเนินการ	16 พ.ย. 2562	

16) โรงแรม เซ็นการา มีราจ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต

ประเภท	โรงแรมระดับ 4 ดาว	
ที่ตั้ง	ภูเก็ต	
ห้องพัก	ประเภท	จำนวนห้องพัก
	Superior Room King	108
	Superior Room Sea view King	54
	Superior Room Panoramic Sea view King	76
	Family Room Double Double	104
	Family Room Sea View Double Double	51
	Family Room Panoramic Sea view Double Double	81
	Mirage Superior Room with Bunk beds	21
	Mirage Superior Room Sea view with Bunk beds	14
	Mirage Superior Room Panoramic Sea view with Bunk beds	25
	Mirage Family Room with Bunk beds	22
	Mirage Family Room Sea view with Bunk beds	11
	Mirage Family Room Panoramic Sea view with Bunk beds	21
	Mirage Junior Suite with Bunk beds	6
	Mirage Junior Suite Sea view with Bunk beds	7
	Mirage Two bedrooms Suite Panoramic Sea view	6
	Total	607
ห้องอาหาร	ชื่อร้านและประเภทอาหาร	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
	Suan Bua (Thai Cuisine)	176
	Uno Mas (Argentinian Cuisine)	134
	Sands (International & Western Cuisine)	219
	Sheesh (Lebanese Cuisine)	254
ห้องจัดเลี้ยงและห้องสัมมนา	ชื่อห้อง	ขนาดความจุ (คน)
	Jasmin 1	40
	Jasmin 2	40
	Jasmin 3	40
	Jasmin All 3	150
บริการอื่น ๆ	ATM	
	Spa Cenvaree	
	Fitness Centre	
	Inflable & Obstacle course.	
	Day lounge for relaxation area	
	Mirage Lounge with Kids play area.	
	Family, Kids and Spa Swimming Pools	
	Kid's Club Camp Safari, E-Zone for teenagers.	
	Shop: Accessories and swim wear, Fabric and souvenir.	
	Water park, Lazy river, Water sport activities,rope climbing course.	
เปิดดำเนินการ	14 ตุลาคม 2564	

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม

นโยบายการลงทุนและบริหารธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของบริษัท ในปัจจุบันแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- การลงทุนและบริหารด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นการา” เนื่องจากเครื่องหมายการค้า “เซ็นการา” เป็นที่เชื่อถือของตลาดในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี รวมทั้งการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ทำให้บริษัทสามารถได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า
- การรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นการา” การดำเนินธุรกิจประเภทนี้เป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทโดยอาศัยชื่อเสียง ประสบการณ์ และความชำนาญในการบริหารโรงแรมโดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนการพัฒนาโรงแรม รวมทั้งเป็นการสร้างเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัทให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นด้วย





กลุ่มการตลาดโดยสรุป

การปิดพรมแดนและการเพิ่มขึ้นของสายพันธุ์เดสก์ท็อปอีกทั้งการกลายพันธุ์ของสายพันธุ์โอไมครอนส่งผลให้การเดินทางขบเซาะและการแพร่ระบาดที่กำลังลุกลามไปทั่วโลกได้สร้างความท้าทายให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามแม้ในท่ามกลางสถานการณ์เช่นนี้ ได้มีการผลิตวัคซีนออกมาให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก มีการปฏิบัติตามกฎการเดินทางเพื่อความปลอดภัยของนักเดินทางและเจ้าหน้าที่เพื่อช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากรัฐบาลในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้อุปสงค์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น

ประเทศแถบตะวันออกกลางและอินเดียได้กลายมาเป็นตลาดในการลงทุนที่สำคัญโดยเฉพาะสำหรับมัลดีฟส์ และในปี 2564 เชิงการามีศักยภาพที่ยอดเยี่ยมอย่างก้าวกระโดด ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยมัลดีฟส์เป็นหนึ่งในประเทศแรก ๆ ที่กลับมาเปิดให้ท่องเที่ยวได้อีกครั้ง หลังจากมีการยกเลิกข้อจำกัดการเดินทางเข้าประเทศในช่วงกรกฎาคม 2563 พบว่าในปี 2564 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 152 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ด้วยจำนวนผู้เข้าพักที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้เชิงการาราสฟวร์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ สามารถสร้างรายได้จากการขายห้องพักได้ถึง 5,812,861 ดอลลาร์สหรัฐและได้สร้างสถิติใหม่ในการเข้าพักร้อยละ 68.01 ทางด้านประเทศดูไบก็เริ่มต้นรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2563 และเชิงการามิราจ มิชร์สอร์ท ดูไบ ยังหันมาใช้กลยุทธ์ในการบริหารโดยใช้โมเดลธุรกิจแบบใช้ทีมบริหารจากภายนอก จึงทำให้โรงแรมมีรายได้เกินกว่าที่คาดการณ์ร้อยละ 42 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานก่อนค่าธรรมเนียมถึงร้อยละ 142 ข้อมูลทั้งหมดถูกอ้างอิงจากโรงแรมที่เปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในช่วงเวลาดังกล่าว เชิงการาประสบความสำเร็จไปอีกขั้นกับการแสดงดัชนีการสร้างรายได้ที่ 1.21 ในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่เหนือกว่า

รายได้รวมในปี 2564 ที่ผ่านมามีอยู่ที่ 2.33 พันล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเข้าพักและการปิดให้บริการของโรงแรมในบางแห่ง กลยุทธ์การสร้างรายได้เชิง

พาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวในการให้บริการส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่เนื่องจากได้มีข้อจำกัดในการนั่งทานในร้าน แสดงให้เห็นถึงความสามารถขององค์กรในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ในช่วงครึ่งปีแรกก่อนที่จะเปิดตัว Phuket Sandbox ในเดือนกรกฎาคมปี 2564 เชิงการาได้เน้นกลยุทธ์ภายในประเทศไทยเป็นหลัก หลังจากนั้นจึงมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับรายชื้อประเทศที่สามารถเดินทางได้ หลังได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากโครงการ Sandbox ประเทศไทยได้มีการเปิดพรมแดนอีกครั้ง พร้อมเปิดตัวโครงการ Test & Go ที่นักเดินทางไม่ต้องกักตัว ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายนก่อนที่โครงการจะถูกระงับในช่วงสิ้นปีเนื่องจากเชื้อไวรัสได้มีการกลายพันธุ์และมีผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจภายในประเทศคือหัวใจสำคัญของรายได้ ดังนั้นเชิงการาจึงพยายามแสวงหารายได้ให้มากขึ้นด้วยการเข้าร่วมแคมเปญท่องเที่ยวภายในประเทศ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของรัฐบาล เพื่อกำหนดและควบคุมเป้าหมายการเดินทางจึงมีการเปิดขายแบบแฟลชเซลส์ในเวลาจำกัด รวมทั้งโปร 10.10 ที่สามารถทำเงินได้ถึง 50 ล้านบาทภายใน 5 วันที่เปิดขาย

ในแง่ของการพัฒนาแบรนด์ ท่ามกลางความท้าทายที่เข้ามาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มุ่งเน้นขับเคลื่อนให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไป เชิงการาเชื่อว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะกลับมาฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งอีกครั้ง และในปี 2564 ได้มีการมุ่งเน้นกลยุทธ์ในระยะยาวด้วยการเปิดตัวแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งการขยายตลาดไปยังต่างประเทศด้วยแบรนด์มิราจอันโดดเด่นของเชิงการาที่เน้นเรื่องครอบครัว โดยการเปิดรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว ถึง 2 แห่ง ได้แก่ เชิงการา มิราจ รีสอร์ท ภูเก็ต ทางตอนใต้ของเวียดนาม รวมทั้งเปิดตัว เชิงการา มิราจ มิชร์สอร์ท ดูไบ ที่มีจำนวนห้องพักถึง 607 ห้อง ซึ่งเป็นรีสอร์ทภายใต้แบรนด์เชิงการาแห่งแรกในสหรัฐอเมริกาหรืออเมริกา นอกจากนี้ยังใช้แผนการเปิดตัวธุรกิจที่มีประสิทธิภาพที่ได้รับการพัฒนาและนำมาปรับใช้ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดเพิ่มเติมจากงาน World Expo 2020 ในดูไบ

ภายในปีนี้ยังมีการเปิดตัวแบรนด์หรูแห่งแรกของเชิงการา – เชิงการา รีเวิร์ฟ ซึ่งจัดให้เป็นรีสอร์ทหรูเหนือระดับในสมัย และจะมีการขยายตัวในปีถัดไป พัฒนาการ



ในการให้บริการและประสบการณ์ของแบรนด์ที่มาพร้อมแผนประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ได้มีการเตรียมการ ช่วยสื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นแบรนด์ของเราได้เป็นอย่างดี

จากการสำรวจในปี 2564 ผู้บริโภคยังคงหันมาซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบออนไลน์มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาและมีแนวโน้มที่จะจองห้องพักตรงกับทางเซ็นทารา อันเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นในการจองและนโยบายการยกเลิกการจองของทางโรงแรม นอกจากนี้เซ็นทารายังมีการเปิดตัวเว็บไซต์รูปแบบใหม่ของทั้ง 7 แบรนด์ รวมทั้งหมด 15,000 เพจ โดยครอบคลุม 11 ภาษา และมอบประสบการณ์ในการจองผ่านโทรศัพท์เพื่อดึงดูดความสนใจ เพื่อยกยอดการเข้าชมเว็บไซต์และเพิ่มยอดขายรวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าพักทุกคน นี่จึงเป็นการบรรลุจุดสูงสุดของโครงการในตลอดสองปีที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากสมาชิกทั้งในและนอกองค์กร ทั้งลูกค้าและแอมบาสเดอร์ ในปี 2564 เว็บไซต์ของแบรนด์ช่วยสร้างรายได้ให้กับห้องพักร้อยละ 16 โดยมีอัตราส่วนของการเข้าชมเนื้อหาในเว็บไซต์อยู่ที่ร้อยละ 1.3

หลังจากการย้ายระบบการจองห้องพักไปยังระบบ Sabre ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบการจองโรงแรมในระดับแนวหน้าของโลกได้เสร็จสมบูรณ์ ด้วยระบบการจองส่วนกลางแบบ all-in-one ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้สามารถมองเห็นภาพรวมของการจองในทุกช่องทางในเครือข่ายเซ็นทารา การเปิดตัวแพลตฟอร์มนี้มีระบบจัดการช่องสัญญาณที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ยกกระดับการเชื่อมต่อโรงแรมพันธมิตรคอลเซ็นเตอร์และช่องทางการจอง เพื่อให้การจัดการและการรวมข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น ในระยะแรกของการเปิดตัวศูนย์ติดต่อลูกค้า ยังได้สร้างบริการและการจองแบบรวมศูนย์เพื่อบริการประสบการณ์การบริการลูกค้าในหลายภาษาและหลายช่องทาง เพื่อนำเสนอความสามารถในการเพิ่มยอดขายและศักยภาพในการขายตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ เซ็นทารายังได้เริ่มใช้งาน Salesforce ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาด้าน CRM ในระดับแนวหน้าของโลกที่ช่วยให้การแสดงผลข้อมูลลูกค้าไว้ในหน้าเดียวและยังเพิ่มความสะดวกสบายในการรวบรวมช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบไว้ในที่เดียว

นอกจากนี้ยังเพิ่มมูลค่าตลอดอายุการใช้งานของลูกค้า (CLV) การพัฒนาแพลตฟอร์มได้รับการผสมผสานอย่างสมบูรณ์กับจุดที่ให้บริการลูกค้า การขาย การดำเนินงาน และศูนย์ติดต่อลูกค้าทั้งหมด เพื่อให้การบริการเป็นไปในมาตรฐานเดียวกันให้สมกับที่เป็นผู้นำด้านการให้บริการ

ในปี 2564 เซ็นทารายังคงสร้างฐานสู่ความสำเร็จขององค์กรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อต้อนรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ดีที่สุด เซ็นทาราได้เริ่มดำเนินการสร้างและต่อยอดความสัมพันธ์กับพันธมิตรที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ รวมถึงจับมือกับสิงคโปร์แอร์ไลน์และสายการบินหลักอื่น ๆ ด้วยข้อตกลงโปรโมชันและการแลกเปลี่ยนเพื่อรับของรางวัลสำหรับสมาชิก ความต่อเนื่องของการตลาดร่วมกันผ่านโปรแกรมสะสมคะแนน The1 ที่ให้การเข้าถึงสมาชิกมากกว่า 21 ล้านคน

กลยุทธ์การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่มีประสิทธิภาพได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงโซเชียลมีเดียของเซ็นทาราและจัดทำโครงสร้างเพื่อพัฒนาแนวคิดและส่งเสริมสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์รวมถึงขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อที่จะให้บรรลุเป้าหมายนี้ เซ็นทาราจึงได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลมีเดียเปิดตัวโปรแกรมโฮสต์ดังของ KOL ที่ฝึกกำลังกับผู้ทรงอิทธิพลทางสังคมที่สำคัญ 26 ท่านเข้ากับโรงแรมและรีสอร์ทหลักในเครือเซ็นทาราเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงและความประทับใจแก่ผู้เยี่ยมชมหลายสิบล้านคน

อย่างไรก็ตามแม้จะมีความท้าทายเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทว่าทางฝ่ายขายยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวให้ทันและเสริมสร้างรากฐานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จหลังจากมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ยอดสาหรณเริ่มมีการฟื้นตัว เซ็นทารายังคงพร้อมที่จะเดินหน้าต่อไปและใช้โอกาสนี้ให้เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้มากที่สุดด้วยการเริ่มต้นรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศอีกครั้ง

บริษัทดำเนินกลยุทธ์การตลาดสำหรับแต่ละโรงแรมดังต่อไปนี้

1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

จำนวนห้องพัก	565 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<p>เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างต่อเนื่องในปี 2564 ทางภาครัฐมีนโยบาย การควบคุม การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงส่งผลให้ทางโรงแรมจำเป็นต้องปิดโรงแรมชั่วคราว ระหว่างวันที่ 10 มกราคม - 21 มีนาคม 2564 และงดการจัดงานเลี้ยง ประชุมสัมมนา และกิจกรรมต่างๆในแต่ละช่วงเวลาระหว่างปี 2564 ทางโรงแรม ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และกลุ่มเป้าหมายไปตามสถานการณ์ดังนี้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • เน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ทั้งบริษัทเอกชน และหน่วยงานต่างๆจากภาครัฐ • เน้นกลุ่มลูกค้าสัมมนาทางวิชาการ เช่น สหสมาคมแพทย์ต่างๆ ซึ่งยังคงมีความจำเป็นต้องจัดงานสัมมนาทางวิชาการ • นำเสนอ การจัด outside catering สำหรับงานประชุมที่จัดภายในหน่วยงาน รวมทั้งบริการจัดส่งอาหาร และ coffee break ไปยังบริษัทต่างๆ และ ที่บ้านของลูกค้า • สำหรับห้องพัก ทางโรงแรมได้เน้น ลูกค้าที่จอง online โดยจัดโปรโมชั่นร่วมกับโครงการต่างๆ ของการท่องเที่ยว เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน รวมทั้งหาลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เช่น ลูกค้าที่มาจากต่างจังหวัด และ กลุ่มแพทย์พยาบาลที่มาประสานงานกับหน่วยแพทย์ต่างๆในกรุงเทพ โดยจัดชุดฉายที่ใกล้กับสนามบินดอนเมือง และศูนย์การแพทย์ต่างๆ • สำหรับไตรมาสสุดท้ายเริ่มมีการเปิดประเทศ และผ่อนคลายมาตรการต่างๆ เพิ่มเติม กลุ่มลูกค้าที่มาจากต่างประเทศ Test & Go Program, กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ Medical Tourism และ กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัด ประชุมสัมมนา งานเลี้ยงประจำปี โดยมีกลยุทธ์เน้น ความสะอาดและความปลอดภัยตามมาตรฐาน Centara Complete Care และ บริการความสะดวกให้กับลูกค้า โดยสามารถตรวจ RT-PCR ที่โรงแรมเมื่อมาเข้าพัก และ บริการห้องตรวจ ATK สำหรับลูกค้ามาจัดงานเลี้ยง ประชุมสัมมนาต่างๆ
สภาพการแข่งขัน	สูงมาก เนื่องจากอุปสงค์มีจำกัด อุปทานเก่าเดิม
ตัวอย่างคู่แข่ง	Swissotel Bangkok Ratchada; Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers; Amari Don Muang Airport Bangkok; Ramada Plaza Menam Riverside; Novotel Bangkok IMPACT
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	90% : 10%

2) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลล่า หัวหิน

จำนวนห้องพัก	251 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งต้องใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา และ social media ในการแข่งขัน และเน้นกระตุ้น การเข้าพักในวันธรรมดาเป็นปัจจัยสำคัญ
สภาพการแข่งขัน	การแข่งขันสูงมาก เนื่องจากสถานการณ์ Covid 19 และชาวต่างชาติ มีจำนวนน้อย
ตัวอย่างคู่แข่ง	Hyatt, Hilton, Sheraton, Anantara and Dusit
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	83% : 17%

3) โรงแรมเชิณการา ริชีร์ฟ สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

จำนวนห้องพัก	184 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งชัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงที่มองหาประสบการณ์การเข้าพักในระดับลักซ์วอรี โดยการทำการตลาดที่มุ่งเน้นดิจิทัล และรวมถึงการร่วมมือทางด้านการตลาดกับพาร์กเนอร์ที่มีฐานลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ อาทิ เช่น คู่รัก ครอบครัว ผู้บริหารระดับสูง กลุ่ม well being & healthy รวมถึง งานแต่งงาน งานต่างๆ ในหลายรูปแบบที่ทางริชีร์ฟรังสรรค์ให้กับลูกค้า เพื่อประสบการณ์ที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอรูปแบบการให้บริการทั้ง 4 ประการที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อรองรับทุกความต้องการ ในเอกลักษณ์เฉพาะแบบของริชีร์ฟ
สภาพการแข่งชัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Anantara Lawana, Melia, Vana Belle, Hyatt, Ritz Carlton, Kimpton
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	70% : 30%

4) โรงแรม เชิณการา วิลล่า สมุย จ.สุราษฎร์ธานี

จำนวนห้องพัก	100 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งชัน	สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ตั้งแต่ต้นปี 2564 ทำให้กลุ่มเป้าหมายหลักคือลูกค้าจากยุโรป ซึ่งส่วนใหญ่จะจองผ่านเอเจนซี่และจองผ่านเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตนั้นยกเลิกการเดินทางเข้าพักเป็นจำนวนมากทำให้โรงแรมต้องปิดให้บริการชั่วคราวและเปิดให้บริการอีกครั้งในเดือนธันวาคม 2564 กลุ่มลูกค้าเปลี่ยนไปจากชาวต่างชาติมาเป็นคนไทยหรือต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยแทน ทำให้วิธีการปรับกลยุทธ์หรือการวางเป้าหมายเปลี่ยนไปจากเดิมเพื่อเพิ่มยอดขายได้ และการปรับราคาให้ลดลงให้เหมาะกับคู่แข่งและแนวทางการจองของลูกค้าที่ง่ายและสะดวกขึ้น
สภาพการแข่งชัน	สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Paradise Beach Resort, The Passage Resort, Samui Buri, Avani
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	38 % : 62 %

5) โรงแรมเชิณการา วิลล่าภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	72 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งชัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวจากในประเทศ และจากต่างประเทศ ยุโรป,เยอรมัน, รัสเซีย, ออสเตรเลีย, อังกฤษ, และ นอร์ดิก
สภาพการแข่งชัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวครึ่งปีแรกส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและต่างชาติที่พักอาศัยในประเทศไทย หลังจากเริ่ม Phuket Sandbox วันที่ 1 กรกฎาคม ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างชาติเริ่มเพิ่มขึ้น และหลายหลายประเทศมากขึ้น โดยมากกว่า 80% จะทำการจองผ่านทางออนไลน์
ตัวอย่างคู่แข่ง	Metadee Resort and Villas, Sawasdee Village Kata, Secret Cliff Villa, The Beyond Resort Phuket, The Front Village
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	12% : 88%

6) โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

จำนวนห้องพัก	248 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เป้าหมายอยู่ที่ลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านเช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยมีมาเลเซีย เป็นกลุ่มหลัก ลูกค้าเหล่านี้เดินทางมาพักผ่อน รวมทั้งที่เดินทางมาเพื่อเหตุผลทางด้านธุรกิจในภูมิภาค พร้อมๆไปกับอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายนั้นคือลูกค้าในประเทศรวมถึง ลูกค้าท่องเที่ยวทั่วไป ลูกค้าประชุมสัมมนา ลูกค้าราชการ และนักธุรกิจอื่นๆ ที่มาปฏิบัติหน้าที่ และประกอบกิจการในภูมิภาค และในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินริงกิตไม่ได้เพิ่มขึ้นและการยกเลิก Big project รวมถึงความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงสถานการณ์ Covid -19 ทำให้โรงแรมฯ ต้องเพิ่มแนวทางกลยุทธ์การแข่งขันปัจจุบันต้องพยายามเพิ่มกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเข้ามาทดแทน โดยมุ่งเป้าลูกค้ากลุ่มประชุมสัมมนา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงลูกค้านักท่องเที่ยวทั่วไป และเน้นการบริการที่เป็นเลิศมีคุณภาพต่อลูกค้าทุกกลุ่ม และ สร้างภาพลักษณ์การบริการอันดีงาม อันเป็นที่ประจักษ์แก่ประเทศเพื่อนบ้าน และลูกค้าที่มาใช้บริการให้เด่นกว่าโรงแรมอื่นในหาดใหญ่อันจะเป็นจุดขายของโรงแรมที่ยั่งยืนต่อไป
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Lee Garden Plaza Hotel, Buri Sriphu Boutique Hotel, Crystal Hotel Hat Yai
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	93% : 7%

7) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด

จำนวนห้องพัก	113 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสถานที่ในการจัดงานประชุม สัมมนา โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มข้าราชการ องค์กรท้องถิ่น และละแวกใกล้เคียง รวมถึงบริษัทห้างร้านในพื้นที่ภายใต้มาตรฐานของเซ็นทรา อีกทั้งยังให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกและหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากการทำงานและการท่องเที่ยวในสถานที่อื่นๆ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Eco Inn, Hopp Inn, J2, Queen Palace, Wattana Village
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	80% : 20%

8) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่

จำนวนห้องพัก	192 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การแข่งขัน	ตลาดหลักยังคงเน้นที่ตลาดลูกค้าคนไทย เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ขายห้องพักเป็นหลักของรายได้ รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม กรุ๊ปประชุมและงานจัดเลี้ยงขนาดเล็ก ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวแบบไม่เป็นทางการ โรงแรมฯ ตั้งอยู่อ่าวส่วนตัว บรรยากาศดี เยียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน มีวิวพระอาทิตย์ตกที่สวยงาม มีบริการเรือเร็วเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการเพื่อเดินทางไปยังแหล่งบันเทิงในเขตอ่าวนาง พร้อมด้วยบริการรถรับส่ง
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Amari Vouge Krabi, Aonang Villa, Dusit Thani Krabi Beach and Resort, Centara Aonang Beach Resort & Spa, Sofitel Krabi
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	78% : 22%

9) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

จำนวนห้องพัก	509 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของ Coronavirus-19 (โควิด-19) ทำให้รัฐบาลมีการประกาศ Lock down ประเทศ จำกัดการเดินทางเข้าออกระหว่างประเทศ และ จำกัดการประชุมและสัมมนา ในบางช่วงเวลาของปี 2564 ดังนั้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศยังเป็นเป้าหมายหลักของทางโรงแรมฯ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มประชุมจากภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงเสนอแพคเกจให้กับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการประชุมสัมมนาแบบ Hybrid ผสมผสานทั้งประชุมแบบ on-line และ off-line พร้อมกัน รวมถึงทำการจัดแพคเกจให้กับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวคนไทย และต่างชาติที่พำนักในประเทศที่ให้ความสนใจเข้าพักโรงแรมเพื่อใช้สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และรับบริการโรงแรมแบบ 5 ดาว ในราคาพิเศษ, ในช่วงปลายปีมีการจัดทำโปรโมชั่นต้อนรับ การเปิดประเทศของทางภาครัฐด้วยแคมเปญ Test & GO พร้อมรับนักท่องเที่ยวต่างชาติทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวช่วงปลายปีมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย พร้อมกันนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาลสนับสนุนโครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเที่ยวไทย เพื่อมาสนับสนุนกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ให้สนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวในระหว่างที่มีวิกฤตการณ์ Covid-19 นี้
สภาพการแข่งขัน	การแข่งขันอยู่ในระดับสูงมากมาอย่างต่อเนื่อง เพราะกลุ่มลูกค้าที่จำกัดจำนวนในช่วงการ Lock down และบางกิจกรรมเช่นการจัดประชุมสัมมนา ก็ต้องจัดภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น ทำให้บางโรงแรมมีการปิดกิจการชั่วคราว
ตัวอย่างคู่แข่ง	Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Bangkok, Amari Watgate, InterContinental, Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers, Renaissance Bangkok Ratchaprasong, Anantara & Avani Riverside Bangkok Resort
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	95% : 5%

10) โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มีراج รีสอร์ท บีช พัทยา

จำนวนห้องพัก	555
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น ครอบครัว กลุ่มประชุมขนาดเล็ก งานแต่งงาน และกลุ่มที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า เน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรมผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์เซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Movenpick, Renaissance, Amari, Grand Centre Point
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	95% : 5%

11) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	262 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวแบ่งเป็นช่วงครึ่งปีแรกชาวไทย และ ครึ่งปีหลัง จากยุโรป, รัสเซีย, ออสเตรเลีย, อังกฤษ, อิสราเอล และ นอร์ดิค
สภาพการแข่งขัน	กลุ่มนักท่องเที่ยวครึ่งปีแรกส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและต่างชาติที่พักอาศัยในประเทศไทย หลังจากเริ่ม Phuket Sandbox วันที่ 1 กรกฎาคม ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างชาติเริ่มเพิ่มขึ้น และหลายหลายประเทศมากขึ้น โดยมากกว่า 80% จะทำการจองผ่านทางออนไลน์
ตัวอย่างคู่แข่ง	Le Meridian Phuket Beach Resort, Westin Siray Bay Resort & Spa Phuket, Dusit Thani Laguna Phuket, Movenpick Resort & Spa Karon Beach Phuket
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	37% : 63%

12) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	112 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	ในปี 2564 เนื่องจากผลกระทบของการระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก ไตรมาสที่ 1 เริ่มต้นด้วยตลาดที่จำกัด และธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากตลาดอินเดีย ไตรมาสที่ 2 ประสบกับความต้องการที่ลดลงอีกทั้งมาตรการ การห้ามการเดินทางในประเทศในเอเชียได้ส่งผลให้เกิดการยกเลิกและการจองห้องพักติดลบ ในขณะที่ไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 กลับมาฟื้นตัวพร้อมกับตลาดต่างๆที่หลากหลายมากขึ้นและจุดหมายปลายทางการเดินทาง มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานของโรงแรมในไตรมาสที่ 1 นั้นได้รับแรงหนุนจากกลยุทธ์ เน้นด้านปริมาณจากตลาดอินเดีย นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป มีการปรับตามกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยง เน้นทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้และการเพิ่มอัตราค่าห้องพักในช่วงที่มีความ ต้องการสูง กลยุทธ์การกำหนดราคาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป มุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าจากประเทศ อินเดีย อินโดนีเซีย รัสเซีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเยอรมนีตามลำดับ
สภาพการแข่งขัน	สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Lux Maldives, Amari ,Angsana ,Constance Moofushi
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	0% : 100%

13) โรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุจี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์

จำนวนห้องพัก	140 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคุณภาพของการบริการสูง โดยมีกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ไวต่อราคา และการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของโรงแรม ผสมผสานกับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้มาตรฐานของเซ็นทารา เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในระยะยาวและสร้างความ เข้มแข็งให้กับกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์เซ็นทารา
สภาพการแข่งขัน	สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Sheraton Full Moon, Cinnamon Dhonveli Maldives, Holiday Inn Resort Kandooma Maldives, Oblu By Atmosphere Helengeli
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	0 % : 100%

14) โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

จำนวนห้องพัก	212 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายสัดส่วนตลาด: รีเทลร้อยละ 9.2 โฮเทลร้อยละ 0 หมู่คณะร้อยละ 84.9 และอื่น ๆ ร้อยละ 5.9 ในปี 2564 โรงแรมมีลูกค้าสำคัญจากการเข้าพักแบบหมู่คณะ โดยเป็นมูลค่า 25,921 RNTS หรือ 25.01 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 55.5 จากปี 2562 ขณะที่กลุ่มโฮเทลลดลงร้อยละ 88 จากปี 2562 ซึ่งเป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง นอกจากนั้น ในส่วนของกลุ่มธุรกิจประเภทหมู่คณะลดลงร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2562 กลุ่มรีเทลมีการปรับตัวลดลงน้อยที่สุดที่ร้อยละ 25 เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศต่าง ๆ
สภาพการแข่งขัน	High
ตัวอย่างคู่แข่ง	Amari Don Muang Airport Bangkok Hotel, Best Western Plus Wanda Grand Hotel, Ibis Bangkok Impact, Novotel Bangkok Impact
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	100 % : 0 %

15) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ มีช

จำนวนห้องพัก	282 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ Single Traveller, Couple Traveller, Group of Friends and Shopper โดยเป็นโรงแรมที่ทำเลอยู่ใจกลางเมือง ใกล้หาดวงศ์อมตย์ เน้นความสะดวกสบายในการเดินทาง ห้องพักสะดวกสบาย การออกแบบที่ทันสมัย เหมาะกับลูกค้าที่ชื่นชอบการใช้โซเชียลและความทันสมัย
สภาพการแข่งขัน	สูง (High)
ตัวอย่างคู่แข่ง	Ibis , Red planet , Holiday Inn express, Mercure
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	95% : 5%

16) โรงแรม เซ็นทารา มิราจ มีช รีสอร์ท ภูเก็ต

จำนวนห้องพัก	607 ห้อง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การแข่งขัน	ในฐานะที่เป็นรีสอร์ทสำหรับครอบครัวที่ครบครัน กำหนดเป้าหมายลูกค้ากลุ่มครอบครัว กลุ่มที่สำคัญ เช่น สหราชอาณาจักร ประเทศที่พูดภาษาอังกฤษและตลาดลูกค้าในประเทศ
สภาพการแข่งขัน	สูง
ตัวอย่างคู่แข่ง	Movenpick, Renaissance, Amari, Grand Centre Point
สัดส่วนลูกค้าในประเทศ : ต่างประเทศ	95% : 5%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังมีผลกระทบอยู่บ้าง จึงทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวยังคงคำนึงถึงการตลาดและการขายให้สามารถดึงดูดใจถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยโรงแรมยังมีกลยุทธ์ในการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มการจ้างโดยนำเสนอให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าประเภทต่างๆ และตรงกับจุดมุ่งหมายที่มาใช้บริการ เช่น ท่องเที่ยว หรือ ติดต่อกิจการ เป็นต้น รวมถึงช่องทางจำหน่ายและการสื่อสารที่เน้นความปลอดภัยในการใช้บริการ กับกลุ่มโรงแรม Centara ตามมาตรฐานสาธารณสุขสากลในระดับโลก โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารทุกช่องทางในการดูแลด้านสุขภาพของผู้เข้าพัก และโรงแรมภายใต้ “Centara Complete Care” ในกลุ่มโรงแรม Centara ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกโรงแรม
2. เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19
3. การพัฒนาเทคโนโลยี อาทิ มีบริการห้องพักสำหรับการ Isolated Room, มีการเชื่อมต่อกับโรงพยาบาลในการทำแพคเกจ TEST & GO
4. การใช้สารสนเทศและแอปพลิเคชันต่างๆ รวมถึงการใช้อุปกรณ์มือถือและคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมให้มีการสื่อสารผ่านระบบอินเตอร์เน็ต และใช้การสแกน BARCODE เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัส เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย New Normal สำหรับการสื่อสารระหว่างลูกค้าและพนักงาน
5. การเน้นช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการร่วมธุรกิจกับบริษัทในประเทศ หรือ Domestic เพื่อช่วยส่งเสริมการขายทั้งทางตรงและผ่านช่องทางจำหน่าย (B2C และ B2B)
6. พัฒนาเว็บไซต์ www.Centarahotelsresorts.com ให้ลูกค้าและผู้เข้าพักสามารถจองและสอบถามข้อมูลโดยตรงกับทางโรงแรม และมีการให้สิทธิส่วนลดที่ดีที่สุดสำหรับการจองผ่านเว็บไซต์กับทางโรงแรมโดยตรง รวมถึงในการจองห้องพักโดยตรงกับทางโรงแรม จะได้รับสิทธิให้เป็นสมาชิก Centara The 1 ได้รับเพิ่มส่วนลดและสิทธิพิเศษในการสะสมคะแนนได้ด้วย
7. บริการให้มีมาตรฐานตามแบบสากลและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องและเหมาะสมในแต่ละโรงแรม
8. มองหาช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ โดยให้สิทธิพิเศษกับสมาชิกในกลุ่ม ภายใต้องค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีสมาชิกและพนักงานในบริษัท มากกว่า 500 คน ขึ้นไป เช่น สมาชิก กบว , พนักงานภายใต้องค์กรกลุ่มบริษัทมหาชน เป็นต้น
9. สำหรับกลุ่มโรงแรมภายในประเทศไทยเน้นกลุ่มลูกค้า MICE เนื่องจากภาครัฐได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาภายในประเทศไทย และมีการยืดหยุ่นปรับราคาตามงบของกลุ่มลูกค้า เพื่อสอดคล้องกับภาวะโรคระบาดเพื่อลดค่าใช้จ่าย
10. การทำการตลาดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Social Medias ทุกช่องทางตามเทรนด์ของพฤติกรรมคนไทยและคนไทย และมีเป้าหมายในการเพิ่มสมาชิกในช่องทางนี้ในแต่ละโรงแรมและมีการสร้างฐานลูกค้าในช่องทางนี้ให้มากขึ้น รวมถึงการเปิดบริการจองห้องพักในช่องทาง Social Medias และการเปิดการขายแบบ LIVE ในช่องทางนี้
11. การมีปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแคมเปญด้านการตลาดและการขายในแต่ละเดือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและนำเสนอข้อเสนอที่ดึงดูดลูกค้าที่ดีกว่าของคู่แข่ง
12. กลยุทธ์การขายและการตลาดในกลุ่มโรงแรมต่างประเทศของ Centara ได้มีการเปิดให้บริการลูกค้าตลาดต่างประเทศที่ทางรัฐบาลของประเทศนั้นๆ ได้มีนโยบายให้ท่องเที่ยว เช่น ทางโรงแรมมิลด์ฟัสได้รับชาวต่างชาติมาพัก
13. เพิ่มช่องทางการขายงานจัดเลี้ยง การขายอาหาร หรือ Delivery ไปถึงลูกค้าในราคาที่ดึงดูดในคุณภาพระดับ 5 ดาว
14. การให้แรงจูงใจหรือคอมมิชชั่นกับเอเจนซี่ที่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้กับทางโรงแรม Centara เช่น โรงแรมมิลด์ฟัสให้กับเอเจนซี่จากอินเดียและรัสเซีย
15. การใช้กลยุทธ์ โดยการขายโรงแรมที่ลูกค้าต้องการอยู่แล้ว และแถมโรงแรมน้องใหม่หรือโรงแรมที่ลูกค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก เพื่อให้ลูกค้าได้มีการใช้บริการในสถานที่ต่างๆ มากขึ้น

นโยบายราคา

- การกำหนดราคาห้องพักได้มีการจัดแคมเปญแต่ละเดือน ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ เดือนเทศกาลต่างๆ หรือ ฤดูกาล ราคาตลาดของคู่แข่ง โปรแกรมส่งเสริมการขาย ประเภทของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์การเมือง และต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรม ซึ่งได้มีแคมเปญร่วมกับรัฐบาลสำหรับโรงแรมในประเทศไทย ที่มีการให้เงินคืน 40% สำหรับคนไทยที่ไปพักโรงแรมในประเทศไทยและนำเสนอมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้า อาทิ การ Upgrade ห้อง หรือ ให้ voucher อาหาร สปา เพิ่ม เป็นต้น
- ราคาเป็นแพคเกจที่ดึงดูดตามภาวะการตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้า เช่น มีทัวร์ท่องเที่ยวพร้อมอาหารเครื่องดื่ม และสปา พร้อมห้องพัก

รายละเอียดเกี่ยวกับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (Average Room Rate) และ อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Average Occupancy Rate) ของโรงแรมแต่ละโรงแรมสำหรับปี 2564 เป็นดังต่อไปนี้

	ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (บาท)	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)
กรุงเทพ	1,744	21
ต่างจังหวัด	3,293	13
มิลด์ฟัส	11,025	61
ดูไบ	5,849	58
ค่าเฉลี่ย	4,460	19

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายให้แก่ลูกค้า B2B ที่ขายกลุ่ม Domestic เป็นหลัก เนื่องจากโรคระบาด Covid-19 ทั้ง FIT และ Group
2. การจำหน่าย ผ่านเว็บไซต์ www.centarahotelsresorts.com ในการจองโดยตรงแล้วจะได้สิทธิส่วนลดพิเศษ รวมถึงการเป็นสมาชิก CENTARA THE ONE ซึ่งเป็นเครือข่ายในการเชื่อมต่อ กับ The One ของกลุ่มห้างเซ็นทรัล ในการสะสมคะแนนและแลก คะแนนร่วมกัน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสใช้ในการแลกคะแนนสินค้าในเครือของบริษัททั้งหมดในกลุ่ม เช่นกริลล์ ตามนโยบายการทำงานร่วมกัน หรือ Synergy Concept ดังนั้นลูกค้าที่จองผ่าน Centara website จึงเป็นช่องทางที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะได้ราคาห้องพักที่ต่ำกว่าช่องทางการจำหน่ายอื่น และมีอัตราการจองห้องพักผ่านช่องทางนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การขายผ่าน Cendead หรือ ออนไลน์ของ Centara เอง
4. การทำการตลาดร่วมการ ออนไลน์ เอเจนท์ (Online Travel Agent) หรือ B2C ที่ขายผ่านระบบ ออนไลน์ เช่น Agoda, Booking.com, Expedia, Ctrip
5. การจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปผ่านนิทรรศการท่องเที่ยวและสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และป้ายโฆษณา การจำหน่ายถึงผู้บริโภคโดยตรง ผ่านการจัดงานขายในงานท่องเที่ยวต่างๆ
6. ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร เช่น สายการบิน บัตรเครดิต นิตยสาร ธนาคาร และอื่นๆ โดยให้ส่วนลดพิเศษกับสมาชิกในหน่วยงานและองค์กรนั้นๆ
7. การจำหน่ายผ่านผู้ค้าออนไลน์ ในการขายสินค้าด้านห้องพักและบริการ
8. การขายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, ไลน์แชท





ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีธุรกิจอาหาร ทั้งหมด 15 แบนด์



มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

ผู้นำตลาดโดนัทเมืองไทย ให้ความสำคัญกับโดนัทคุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงคุณภาพดีที่สุดถึงมือลูกค้า



เคเอฟซี (KFC)

ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า



อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

ผู้นำตลาดซอฟท์เพรทเซลในประเทศไทย มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง มีความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร



เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

สุดยอดเมนูจานร้อนลิขลิขจากญี่ปุ่น หนึ่งในเดียวในประเทศไทย ทุกเมนูอร่อยจะลิขลิขจานร้อนที่จะรักษาอุณหภูมิให้พอเหมาะที่จะสามารถอุ่นอร่อยไปกับเมนูอาหารจานโปรโตโตจนถึงคำสุดท้าย ด้วยคุณภาพอาหารทั้งเมนูสเต็กและข้าวเปปเปอร์และอีกหลากหลายวัตถุดิบทั้งเนื้อนำเข้าจาก U.S. และเนื้อสเต็กจาก Australian ลิขลิขพร้อมผักปลอดสารพิษ



ちやぶ屋 とんこつ らぁ麺
CHABUTON



ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen)

ราเมนต้นตำรับแท้จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับรางวัล Michelin Guide Award ด้วยรสชาติความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทั้งความเข้มข้นของน้ำซุปต้นตำรับส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น เส้นราเมนเหนียวนุ่ม สีสันชวนรับประทาน และเมนูชาบูชั้นโตเปื่อยนุ่มลิข



โคล สโตน ครีมเมอร์รี่ (Cold Stone Creamery)

ไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้นไม่เหมือนใคร สโตนส์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถันผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกสรรชาติไอศกรีมและส่วนผสมได้ตามความต้องการ



ไทย เทอเรส (Thai Terrace)

ระเบียบบ้านร้านอาหารไทยรสชาติไทยแท้ สัมผัสรสชาติไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหาร เครื่องคว-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมา จากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี ด้วยความพิถีพิถันแบบเดียวกับ ที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทานเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ ความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป



โยชิโนยะ (Yoshinoya)

สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น (กิวด้ง) ที่มีประวัติ ความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆ สไลด์ญี่ปุ่น (ตงบุริ) มีชื่อเสียงจนขยายสาขาไปทั่วโลก กว่า 2,200 สาขา จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพ ของเนื้อวัวนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและวัตถุดิบคัดสรร คุณภาพพรีเมียม รสชาติที่อร่อยเป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า



โอโตยะ (Ootoya)

ร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไลด์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆ โดยให้ความสำคัญกับ การพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคัดสรรวัตถุดิบ ที่มีคุณภาพสูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบ ตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



เทนยะ (Tenya)

ร้านเมนูประ-อันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สูตรลับต้นตำรับ จาก Asakusa Tokyo ที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยความอร่อยของเมนูประ-ในแบบดั้งเดิม โดยคัดสรร วัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้น กอดได้เป็งกรอบ ี ษา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้า เมนูประ-ให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสการะ-สูตรเฉพาะ ที่คัดค้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเมนูประ- เหมาะกับเมนูข้าวหน้า เมนูประ-ทุกชนิด



คัตสึยะ (Katsuya)

No.1 กัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เสิร์ฟแบบชุดกัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะ-รี รสเลิศ มีสาขามากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและ ทั่วโลก จุดเด่นอยู่ที่การคัดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูง ผลิตสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดที่ทำให้หมูทอด ชุบเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอก นุ่มใน พร้อมเสิร์ฟ ด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า



อโรยดี (Aroi Dee)

แหล่งรวมความอร่อยของอาหารแนวสตรีทฟู้ด ที่ยกเอาเมนูตามสั่งอันแสนคุ้นเคย หลากหลายเมนู ในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสำคัญ สะอาด สมัยรวดเร็วใ ในการรับประทาน ต้นตำรับไทยแท้จากรสมือแม่ครัว ที่บ่มเพาะสูตรอาหารมายาวนานกว่า 40 ปี



เกาลูน (Kowlune)

ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะ สไตส์กว้างต้ง หูหระระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนา มาจากห้องอาหารจีนไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความออร์อะระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบ อย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็น ชื่องก ที่จะทำให้คุณได้สัมผัสรสชาติสุดพิเศษ ได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิม ด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ตามสไตล์ห้องอาหารจีน ไดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้

สลัดแฟคทอรี (Salad Factory) (Joint Venture)

ร้านอาหารที่เน้นความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพอาหาร เหมือนกับทำให้คนในครอบครัวตัวเองทาน ตั้งแต่การ คัดเลือกวัตถุดิบเกรดพรีเมียม จากแหล่งผลิต ที่ตรวจสอบได้ว่าปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของลูกค้า ผ่านการปรุงในสไตส์โฮมเมดและความสร้างสรรค์ รวมถึงน้ำสลัด และซอสต่างๆ ที่ทางร้านทำเองโดย เฉพาะ จนมีเมนูเพื่อสุขภาพกว่า 200 เมนู ทั้งสลัด สดิก สປาเก็ตตี้ ข้าว และอื่นๆ ในราคาที่เข้าถึงง่าย และมีความหลากหลาย ให้เลือกรับประทาน ได้ทั้งครอบครัวได้ทุกวันอย่างไม่มีเบื่อ

บราวน์ (Brown) (Joint Venture)

บราวน์ คาเฟ่ “A friendly dessert for your health” เราใส่ใจต่อสุขภาพ และให้คุณได้สัมผัสกับรสชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ ในสไตส์ญี่ปุ่น ความอบอุ่น ความพิถีพิถัน ที่เราตั้งใจมอบให้เป็นพิเศษ เพื่อให้คุณลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด



ธุรกิจอาหาร

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group “CRG”) มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าในทุกโอกาส CRG ให้ความสำคัญกับการคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคให้หลากหลายยิ่งขึ้น นวัตกรรมการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ (Vision) ว่า “เราจะเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าในทุกโอกาส”

ในปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) และเจ้าของลิขสิทธิ์ (Company Owned) ที่มีความชำนาญ และมีความสามารถในการบริหารและจัดการธุรกิจอาหารเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของแฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา CRG ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญารับสิทธิของแต่ละแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารและการจัดการแบรนด์ธุรกิจอาหารเครือข่ายภายใต้ CRG มีรายละเอียดดังนี้

แบรนด์	ประเภท (Segment)	สิทธิ	จำนวนสาขา
มิสเตอร์ โดนัก	ขนมโดนัก	Exclusive*	424
เคเอฟซี	ไก่ทอด	Non-exclusive**	303
อันตี้ แอนส์	ขนมชอว์กั๊พเพรทชอล	Exclusive*	197
เปปเปอร์ ลันซ์	สเต็กสไตล์ญี่ปุ่น	Exclusive*	48
ชาบูตง	ราเมน	Franchise Agreement	16
โคล สโตน ครีมเมอรี่	ไอศกรีมมิกซ์-อินซูเปอร์พรีเมียม	Exclusive*	16
เดอะ เทอเรส	อาหารไทย	Company Owned***	8 และรับจ้างบริหารร้านอาหาร “เดอะ เทอเรส” ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด
โยชิโนะ	ข้าวหน้าเนื้อ และข้าวหน้าต่างๆ	Exclusive*	27
โอโด้ยะ	สไตลโฮมเมด	Exclusive*	46
เกนยะ	ข้าวหน้าเทมปุระ	Exclusive*	14
คิตสึยะ	ข้าวหน้าหมูทอดญี่ปุ่น	Exclusive*	46
อรร้อยดี	อาหารสตรีทฟู้ด	Company Owned	37
เกาลูน	อาหารจีน ประเภทติ่มซำ	Company Owned	8
อาริกาโตะ	กาแฟและเครื่องดื่ม	Company Owned***	110
Grab Kitchen by Every Food	คลาวด์ คิกเชน	Company Owned	21 และรับจ้างบริหาร คลาวด์ คิกเชน ให้กับทาง แกร็บฟู้ด 11 สาขา

หมายเหตุ * Exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารแบรนด์แต่เพียงผู้เดียว
** Non-exclusive Right – CRG เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารแบรนด์ร่วมกับเจ้าของสิทธิคือ Yum Restaurants International (Thailand) Co., Ltd. โดยที่ Yum ยังมีสิทธิที่จะให้ Franchise กับผู้ประกอบการรายอื่นได้
*** Company Owned – CRG เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แบรนด์

CRG มีแผนงานในการขยายสาขาของแบรนด์ที่ได้รับสิทธิอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายธุรกิจ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์, พัฒนาประสิทธิภาพของแบรนด์ที่มีอยู่, ช่องทางการขาย และการนำเสนอแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น รองรับ รูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 CRG มีสาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสิ้น 1,335 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) ประกอบด้วยพนักงานประจำจำนวน 4,314 คน และพนักงานชั่วคราว (Full-time Equivalent) จำนวน 4,888 คน หรือรวมทั้งสิ้นประมาณ 9,202 คน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ทั้ง 15 แบรนด์ มีดังนี้

มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

แบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท
ประเภท (Segment)	ขนม (โดนัท)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 424 สาขา
รูปแบบการให้บริการ แบรนด์	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	มิสเตอร์ โดนัท ให้ความสำคัญกับขนม (โดนัท) คุณภาพสดใหม่ (Fresh Donut) และวิธีการส่งมอบขนมให้ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพ ดีที่สุดและหน้าตาที่ดูน่าทานจนถึงมือลูกค้า

เคเอฟซี (KFC)

แบรนด์	เคเอฟซี
ประเภท (Segment)	ไก่ (ไก่ทอด)
สิทธิ	Non-Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company owned 303 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการรับที่ร้าน/รับที่รถ (Self- Pick Up at store & at car) 5. แบนด์ย่อย KFC Cafe by Arigato ให้บริการเครื่องดื่มชงสด 16 เมนู 222 สาขา ณ สิ้นปี 2564
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ให้บริการไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้า

อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

แบรนด์	อานตี้ แอนส์
ประเภท (Segment)	ขนม (ซอฟท์เพสเทล)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 197 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น ครอบครัว เด็ก และคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	อานตี้ แอนส์ มีเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติ เนื้อแป้ง ความสดใหม่ รูปร่าง กลิ่นหอม ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

แบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์
ประเภท (Segment)	สเต็กสไลด์ญี่ปุ่น
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 48 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น กลุ่มนักศึกษาและคนทำงานที่มีรูปแบบในการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความแปลกใหม่
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เปปเปอร์ ลันช์ มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องเกี่ยวกับอาหารกระทะร้อนแนวใหม่ ที่สามารถปรุงสุกได้ด้วยตนเองบนกระทะร้อน อุณหภูมิสูงสุด 260 องศาเซลเซียส

ชาบูตง (Chabuton)

แบรนด์	ชาบูตง
ประเภท (Segment)	ราเมน
สิทธิ์	Franchise Agreement
จำนวนสาขา	Company Owned 16 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน ครอบครัว และวัยรุ่น ทั้งชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ชาบูตง ราเมน (Chabuton) สูดยอด้ร้านราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น ORIGINAL TASTE FROM JAPAN รสชาติความอร่อยที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทั้งความเข้มข้นของน้ำซุปต้นตำรับส่งตรงจากญี่ปุ่น เส้นราเมนเหนียวนุ่ม และหมูชาชูชั้นโตเปื่อยนุ่มลิ้น การันตีความอร่อยด้วยรางวัล TV Champion เป็นร้านราเมนยอดนิยมในประเทศญี่ปุ่นและอีกหลายประเทศ

โคล สโตน ครีมเมอรี่ (Cold Stone Creamery)

แบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี่
ประเภท (Segment)	ไอศกรีม มิกซ์-อิน ซูเปอร์พรีเมียม
สิทธิ์	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 16 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ครอบครัว และชาวต่างชาติ ซึ่งมีรูปแบบในการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย มีไลฟ์สไตล์ ชอบความแปลกใหม่
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โคล สโตน ครีมเมอรี่ เป็นไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์ พรีเมียม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยรสชาติความอร่อยเข้มข้น ไม่เหมือนใครสไตล์อเมริกัน คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบชั้นดีพิถีพิถัน ผสมผสาน (มิกซ์-อิน) ส่วนผสมบนแผ่นหินแกรนิตที่ลูกค้าสามารถเลือกรสชาติไอศกรีมและส่วนผสมได้ตามความต้องการ

ไทยเทอเรส (Thai Terrace)

แบรนด์	ไทยเทอเรส
ประเภท (Segment)	ร้านอาหารไทย หนมไทย และเครื่องดื่ม
สิทธิ	รับจ้างบริหารสาขาเดิม และสิทธิในการขยายสาขาใหม่
จำนวนสาขา	รับจ้างบริหารสาขาของ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 6 สาขา Company Owned 8 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง บุฟเฟ่ต์ อาหารกล่อง และอาหารว่าง
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าอายุ 30 ปี ขึ้นไป กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ชื่นชอบอาหารไทย และหนมไทย รสชาติไทยแท้
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“ไทยเทอเรส”ร้านอาหารไทยที่เปิดให้บริการในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 46 ปี ด้วยการเน้นคุณภาพอาหารที่ปรุงแต่งจากวัตถุดิบที่สดใหม่ พักพิถีพิถันแบบเดียวกับที่ตั้งใจทำให้คนในครอบครัวทานเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพความอบอุ่น ทั้งในครอบครัวและชุมชนโลกตลอดไป

โยชิโนยะ (Yoshinoya)

แบรนด์	โยชิโนยะ
ประเภท (Segment)	ข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง)และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุน)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 27 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัย ต้องการความรวดเร็วในมื้ออาหาร และชื่นชอบในรสชาติของข้าวหน้าเนื้อ(กิวด้ง)และข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุน)
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“โยชิโนยะ” เป็นสุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่น(กิวด้ง) ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเมนูข้าวหน้าต่างๆสไตล์ญี่ปุ่น(คังบุน) มีชื่อเสียงจนขยายสาขาไปทั่วโลกกว่า 2,100 สาขา อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เซี่ยงไฮ้ ไต้หวัน อินโดนีเซีย จุดเด่นของโยชิโนยะ คือคุณภาพของเนื้อวัวนำเข้าจากออสเตรเลียและวัตถุดิบคัดสรรคุณภาพพรีเมียม รสชาติที่อร่อยเป็นมาตรฐานทั่วโลก การบริการที่รวดเร็ว และราคาที่คุ้มค่า

โอโตยะ (Ootoya)

แบรนด์	โอโตยะ
ประเภท (Segment)	อาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด (Japanese Home Cooking Style Restaurant)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 46 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนทำงาน และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่นต้นตำรับแท้ๆ (Authentic Japanese food) ที่อร่อย สด สะอาด ครบถ้วนทางคุณค่าโภชนาการ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	โอโตยะ เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นพรีเมียม สไตล์ โฮมเมด เน้นความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆโดยให้ความสำคัญกับการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการคิดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เน้นความสดใหม่ของวัตถุดิบตลอดจนรสชาติที่คงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

เทนยะ (Tenya)

แบรนด์	เทนยะ
ประเภท (Segment)	เมนูข้าวหน้าแกมปุระ(Tendon) และ เมนูแกมปุระ(Tempura)
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 14 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานอาหารที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานตอนต้น และครอบครัว ที่ดำเนินชีวิตทันสมัย และชื่นชอบในรสชาติของแกมปุระ และข้าวหน้าแกมปุระสไตล์ญี่ปุ่น
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เทนยะ ร้านแกมปุระอันดับ 1 จากญี่ปุ่น : สูตรลับต้นตำรับจาก Asakusa Tokyo ที่เสิร์ฟข้าวหน้าแกมปุระรสเลิศ ด้วยความอร่อยของแกมปุระในแบบดั้งเดิม โดย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สดใหม่ ทุกชิ้น เช่น กุ้งคัตขนาดใหญ่ม้วนพิเศษทอดได้แป้งกรอบ เบา ไม่อมน้ำมัน และเพิ่มประสบการณ์การทานข้าวหน้าแกมปุระให้อร่อยไม่เหมือนใครกับซอสการะสุตรเฉพาะที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเทนยะ เหมาะกับเมนูข้าวหน้าแกมปุระทุกชนิด

คัตสึยะ (Katsuya)

แบรนด์	คัตสึยะ
ประเภท (Segment)	กังกัตสึ / คัตสึด้ง หมูกอดสโตล์ญี่ปุ่น
สิทธิ	Exclusive Right
จำนวนสาขา	Company Owned 49 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. . การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานตอนต้น ที่ดำเนินชีวิตทันสมัยและชื่นชอบในรสชาติของอาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะกังกัตสึ หมูกอดสโตล์ต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ร้านคัตสึยะ No.1 กังกัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้นำในร้านประเภทบริการด่วนในญี่ปุ่นที่เสิร์ฟเมนูชุด กังกัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะหรี่สลัดในราคาที่คุ้มค่า มีสาขามากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก ในประเทศไทย มีเมนูเพิ่มเติมจากญี่ปุ่นในหมวด SIDE DISH และ DESSERT ที่แสนอร่อย อาทิ เช่น สลัดเห็ดชิตาเกะและผักโคม, ชีสชี สติก, เกียวซ่า, ไก่คาราเกะ และที่สำคัญคือ ไอศกรีมชาเขียวพร้อมท็อปปิ้งต่างๆ จุดเด่นของคัตสึยะอยู่ที่การคัดสรรวัตถุดิบที่คุณภาพสูงด้วยการผลิตสดใหม่คุณภาพตามมาตรฐานของญี่ปุ่น โดยเคลือบลิ้นความอร่อยอยู่ที่เลือกสรรหมูกุนาโด้ ไม่แช่แข็ง และเกล็ดขนมปังสดใหม่ พร้อมกรรมวิธีการทอดด้วยเตาทอดอัตโนมัติที่ทำให้ได้คุณภาพที่สม่ำเสมอและเทคนิคการชุบเกล็ดขนมปังที่ทำให้หมูกอดชุบเกล็ดขนมปังสีเหลือง กรอบนอก นุ่มใน พร้อมเสิร์ฟด้วยรสชาติแบบต้นตำรับแท้ๆ จากญี่ปุ่น ในราคาที่คุ้มค่า

อรรย์ดี (AROI DEE)

แบรนด์	อรรย์ดี
ประเภท (Segment)	แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน
สิทธิ	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 37 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	พนักงานออฟฟิศ คนทำธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 25 – 45 ปี ที่ชื่นชอบอาหารไทย รสชาติอร่อย
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“อรรย์ดี” แบรนด์ร้านอาหารไทยจานด่วน ในเครือ CRG เปิดดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 ด้วยความมุ่งมั่นส่งมอบอาหารไทย “รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ” เราคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ และเปิดในพื้นที่ใกล้คุณ ปัจจุบันมีสาขาในกรุงเทพฯ , ปริมณฑลและ เชียงใหม่ รวม 37 สาขา ให้บริการในรูปแบบรับประทานในร้าน สั่งกลับบ้าน (Take Away) หรือส่งอาหาร (Delivery)

เกาลูน (Kowlune)

แบรนด์	เกาลูน
ประเภท (Segment)	อาหารประเภท ซาลาเปา, ต้มยำ, ซุป-โจ๊ก, และเครื่องดื่มสบู่นไฟ
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 8 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 2. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ทุกเพศและทุกวัย เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ สามารถทานเกาลูนเป็นมื้ออาหารหรือของว่างระหว่างวัน เป็นผู้ชื่นชอบในรสชาติของอาหารจีนระดับภัตตาคาร รักสุขภาพ มีกำลังซื้อ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“เกาลูน” ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กวางตุ้ง หูหรรระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีนไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน นำเสนอร้านในรูปแบบของความเป็นฮ่องกง ที่จะให้คุณได้สัมผัสรสชาติสุดพิเศษได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความดั้งเดิมด้วยคุณภาพและเอกลักษณ์ตามสไตล์ห้องอาหารจีนไดนาสตี ในราคาที่เข้าถึงได้

อาริกาโตะ

แบรนด์	อาริกาโตะ
ประเภท (Segment)	ชา กาแฟและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ราคาเข้าถึงง่าย
สิทธิ์	Company Owned
จำนวนสาขา	110 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	เด็กนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน ทุกเพศและทุกวัย ที่ชื่นชอบในรสชาติเครื่องดื่ม ไทย/ญี่ปุ่น ในราคาที่จับต้องง่าย และชอบการดำเนินชีวิตทันสมัย ชอบความสะดวกและความรวดเร็ว
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เครื่องดื่มอาริกาโตะ มีกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นกับเครื่องดื่ม เราใช้ผงมัทฉะแท้ 100% คุณภาพพรีเมียม ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น อีกระกั้งเมล็ดกาแฟที่คัดสรร เพื่อให้ทุกแก้วที่มอบให้คุณลูกค้า มีคุณภาพ และ มาตรฐาน เป็นข้อความแสดงความขอบคุณในทุกๆแก้ว เครื่องดื่ม

แกร็บ คิทเชน บาย เอวี่ ฟู้ด (Grab Kitchen by Every Food)

แบรนด์	แกร็บ คิทเชน บาย เอวี่ ฟู้ด
ประเภท (Segment)	บริหารจัดการ คลาวด์คิทเชน ที่บริการผ่าน แอปพลิเคชั่น แกร็บฟู้ด ภายใต้ชื่อ Grab Kitchen by Every Food
สิทธิ	Company Owned
จำนวนสาขา	Company Owned 21 สาขาบริหารจัดการสาขา ให้ทาง แกร็บฟู้ด จำนวน 11 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. Cloud Kitchen (Delivery) 2. Food Court +Cloud Kitchen (Dine-In + Delivery) 3. Food Truck +Cloud Kitchen (Take Away + Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ที่มองหาบริการที่มีความหลากหลาย นิยมการสั่งอาหารในแอปพลิเคชั่น แกร็บ คิทเชน บาย เอวี่ ฟู้ด คัดสรรร้านอาหารชื่อดังที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ครอบคลุมประเภทอาหารที่ต้องการ และร้านค้าที่มองหาแพลตฟอร์ม ที่สามารถช่วยเพิ่มการเข้าถึงและขยายฐานผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ซึ่ง GrabKitchen by Every food ได้ช่วยเปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการและพาร์ทเนอร์ร้านค้าในการเพิ่มศักยภาพธุรกิจผ่านบริการรับ-ส่งอาหารได้อย่างเต็ม และช่วยขยายสาขาไปยังพื้นที่ใหม่เพื่อจะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้รวดเร็วยิ่งขึ้นในต้นทุนที่ต่ำ
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	ให้บริการคลาวด์คิทเชน ภายใต้ชื่อ “GrabKitchen by Every Food” ผ่าน แอปพลิเคชั่น แกร็บ ฟู้ด ผู้บริโภคสามารถสามารถสั่งได้ไม่จำกัดร้านค้าในแอปพลิเคชั่นและมีพื้นที่ บริการ ครอบคลุมและเข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด และยังเป็นอีกทางเลือกที่จะช่วยธุรกิจ ร้านอาหารที่ต้องการขยายสาขาแต่ต้องการใช้เงินลงทุนที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งยังเพิ่มการกระจายตัวของร้านอาหารหลากหลายประเภทไปตามย่านต่างๆ ทั้งใจกลางเมือง แหล่งชุมชน ออฟฟิศสำนักงาน ฯลฯ



การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจอาหาร

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ปี 2564 ส่วนแบ่งตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) มีส่วนแบ่งร้อยละประมาณ 30% ของธุรกิจร้านอาหาร (Food Restaurant) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 118,000 ล้านบาท โดยในปี 2564 ธุรกิจร้านอาหารเผชิญกับปัจจัยลบหลากหลาย ทั้งการระบาดของโควิด-19 มาตรการการควบคุมการระบาดจากภาครัฐ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้คาดว่ามูลค่าธุรกิจร้านอาหารปี 2564 จะหดตัว 11% จากปีที่ผ่านมา

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารเครือข่ายในแต่ละตลาดย่อย (Market segment) ในประเทศไทย

รายได้ (ล้านบาท)	2564 (ประมาณการ)	
	รายได้	ร้อยละ
ร้านอาหารจานด่วน	31,211.67	26
ร้านกาแฟคาเฟ่	22,309.11	19
ร้านสุกี้-ชาบู	14,638.66	12
ร้านอาหารญี่ปุ่น	14,053.64	12
ร้านอาหารไทย	8,543.01	7
เบเกอรี่	6,649.46	6
ไอศกรีม	5,337.06	5
ร้านปิ้งย่าง เตาถ่าน	5,003.87	4
โดนัท	2,532.80	2
ร้านอาหารเครือข่ายประเทศอื่น	7,720.72	7

มูลค่าตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) ปี 2564

หมายเหตุ: ตลาดร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Restaurant) ประกอบด้วย ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ, ร้านฟาสต์ฟู้ด, ร้านอาหารที่บริการด้วยตนเอง และคีออส ซึ่งมีจำนวนสาขาตั้งแต่ 10 ร้านขึ้นไป
ที่มา : ประมาณการจาก CRG, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, กระทรวงพาณิชย์ และ รายงานประจำปี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบยาวนานต่อเนื่องมากกว่า 2 ปี มาตรการจำกัดการให้บริการร้านอาหาร การ Work from Home อีกทั้งสถานการณ์ที่ท้าทายผู้บริโภคยังเปราะบางและการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายเป็นอย่างมากของวงการธุรกิจอาหาร เพื่อให้มีความพร้อมรับมือและปรับตัวรับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

โดยศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทยคาดการณ์ว่า ธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังแหล่งที่พัก (Food Delivery) ในปี 2564 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 74,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณร้อยละ 25% จากปี 2563 และจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภทจำเป็นต้องปรับตัวสู่บรรทัดฐานใหม่ในการทำธุรกิจ (New Normal) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเร่งขยายช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งในช่องทางเดลิเวอรี่ และออนไลน์, พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับการให้บริการเดลิเวอรี่ อาทิ เมนูแกร็บ แอนด์ โก (Grab & Go), เตะโฮม (Take home) และสินค้าพร้อมทาน (RTE product) เพื่อสะดวกต่อการรับประทานอาหารที่บ้าน อีกทั้งยังร่วมมือกับพันธมิตร Aggregator ชื่อนำทุกรายอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างวาลูที่ดีด้านเมนู และโปรโมชั่นต่าง ๆ ช่วยกระตุ้นยอดขาย การเน้น เมนูที่ชูความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพมีเอกลักษณ์ เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขณะเดียวกันก็ต้องบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน ครุภัณฑ์ ช่องทางการขาย อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของกระแสเงินสดและมีส่วนต่างกำไรหล่อเลี้ยงกิจการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2564 ธุรกิจอาหารของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด “CRG” มียอดขาย 9,009.2 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 เท่ากับ -10.1% และผลกำไรสุทธิ 225.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 74.6% โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 232 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,335 สาขา

กลยุทธ์การแข่งขัน

แม้ภาพรวมทิศทางธุรกิจร้านอาหารในปี 2565 จะกลับมาฟื้นตัว หลังจากที่เกิดตัวต่อเนื่องในช่วง 2 ปีก่อนหน้านี้ แต่ผู้ประกอบการร้านอาหารยังคงต้องดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อลดผลกระทบจากทั้งปัจจัยภายในธุรกิจ อาทิ ต้นทุนทางธุรกิจที่ยังทรงตัวสูง ทั้งราคาวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างร้านอาหารในเกือบทุกประเภทและระดับราคา นอกจากนี้ เทรนด์ความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ได้มีรูปแบบตายตัวและเปลี่ยนแปลงตามกระแสอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารจำเป็นต้องปรับรูปแบบธุรกิจให้สามารถปรับตัวตามกระแสที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงเร่งทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ขณะที่ การสร้างความร่วมมือกับผู้เล่นทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร อาทิ แพลตฟอร์มจัดส่งอาหาร อีคอมเมิร์ซ ห้างสรรพสินค้า และองค์กรต่างๆ ก็อาจเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และที่สำคัญการรักษามาตรการรักษาสภาพแวดล้อมยังเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้บริการในภาวะที่ยังมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องเช่นนี้

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการ

1. การขยายช่องทางการตอบใจลูกค้าอย่างหลากหลายและครบถ้วนใน 1 มื้อ (New Way to Serve the Customers) โดย อาศัยจุดแข็งด้านเครือข่ายร้านอาหารทั้ง 18 แบนด์ (รวม JV) จำนวนสาขามากกว่า 1,300 สาขา พนักงานมากกว่า 10,000 คน รองรับความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบ ทุกกลุ่มอายุ และทุกไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะรูปแบบร้านแนวใหม่ Shop in Shop ซึ่งนำร่องเปิดเคาน์เตอร์อาร์คาดีร่วมกับร้านมิสเตอร์ โดนัท และกลยุทธ์ Cross Sale ของทุกแบรนด์ในเครือ เช่น การ ดำเนินการต่อยอดร่วมกันระหว่าง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัท ยัม เป็นรูปแบบ แบนด์ย่อย (Subbrand) ชื่อ KFC Cafe by Arigato ให้บริการเครื่องดื่มชงสด ทั้งร้อนและเย็น ประกอบด้วยเมนูหลากหลายทั้งกาแฟ ชาเขียวและอื่นๆ 16 เมนู เพื่อช่วยสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในโอกาสการรับประทาน นอกเหนือจากนี้ยังเน้นเป็นมื้ออาหารหลัก โดยเริ่มขยายไปแล้วกว่า 222 สาขา ณ สิ้นปี 2564 หรือ การนำเมนูจาก บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe) ขยายในร้านคัสตัสเพื่อเพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ และตอบใจลูกค้าได้ครบถ้วนมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะขยายสาขาที่มีบริการ Cross Sale ได้มากกว่า 400 สาขา ซึ่ง การผนึกกำลังกันของแบรนด์ในเครือเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น ลำซุดแบรนด์ไทยเทออส และ อร่อยดี นำร่องงานรับนโยบายปลด ล็อกกัฏษา ร่วมกันพัฒนาเมนูอาหารมากกว่า 10 เมนู ที่ปรุงจากวัตถุดิบพรีเมียมที่สั่งซื้อมาจาก วิชากิจชุมชนผักรวม ฟิชส์นุโพสและพืชพลังงาน ตำบลพนมรอก จ.นครสวรรค์ ที่ได้รับมาตรฐาน ควบคุมคุณภาพการปลูกทุกขั้นตอน จึงมั่นใจได้ในคุณภาพในรสชาติที่สดใหม่ ปลอดภัย และมีคุณภาพดี รวมทั้งมีแผนขยายไปยังแบรนด์อื่น ๆ ในเครือ ซิอาร์จีต่อไป
2. การขยายสาขาโมเดลใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ลูกค้า (New Way to Expand) และเน้นการมองหาพื้นที่ใหม่ๆ เช่น Mobile Box Model ในสถานบริการน้ำมันและมินิคิวออส (Mini Kiosk) ต่อจากโมเดลร้านเดลโก้ (Delco) ที่เปิดตัวก่อนหน้านี้ เพื่อให้สามารถขยายสาขาได้อย่างคล่องตัว เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในสถานที่และแหล่งชุมชนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ด้านบริการเดลิเวอรี่และคลาวด์คิทเชน (Delivery & Cloud Kitchen) โดยวางเป้าหมายจะขยายจุดบริการ เดลิเวอรี่ครอบคลุมมากที่สุด ส่วนคลาวด์คิทเชน จะขยายครบ 15 แห่งภายในปี และปูพรมทั่วประเทศอย่างน้อย 50 แห่ง ภายในปี 2566 มีการจับมือกับพาร์ทเนอร์รายใหม่ ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในทุกด้าน
4. การรุกช่องทางออนไลน์และเจาะกลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น (Go Digital & Omnichannel) มุ่งโฟกัส O2O หรือ Online to Offline (ออนไลน์ทูลออฟไลน์) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน อีคอมเมิร์ซและระบบแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำต่าง ๆ
5. การขยายแบรนด์ใหม่ ร้านอาหารแนวใหม่และธุรกิจใหม่ (New Brand & Business) โดยปีนี้ ซิอาร์จีจะมีแบรนด์ร้านอาหารใหม่เพิ่มขึ้นคือ สัมตำบั่ว และยังเปิดกว้างความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์รายใหม่
6. การพัฒนาสินค้า เพื่อตอบใจช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและตอบรับกับเทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น สินค้ากลุ่ม Delivery , Grab & Go , สินค้าประเภทซื้อกลับบ้านไปทานได้ที่บ้าน กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (RTE) และ ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่เช่น กลุ่มลูกค้า Catering เป็นต้น
7. การเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรที่ดีขึ้น
8. การนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายได้อย่างครอบคลุมในทุกระดับ ทั้งการ ให้บริการ Delivery , ออนไลน์ ,การสั่งอาหารด้วยระบบคิวอาร์โค้ด ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าถึงฐานลูกค้าของพันธมิตร

ทำเลที่ตั้ง (Location)

ธุรกิจค้าปลีกไทยในปี พศ 2564 นับว่าเป็นช่วงเวลาที่ทำลายมากที่สุดช่วงหนึ่งของตลาดค้าปลีกไทยในรอบทศวรรษ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ที่ระบาดต่อเนื่องมาจากปี พศ 2563 ร้านค้าและผู้ประกอบการศูนย์การค้ายังจำเป็นต้องปรับตัวและอาศัยช่องทางการค้าผ่านตลาด Delivery เพื่อทำธุรกิจให้อยู่รอดได้ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดศูนย์การค้าเป็นการชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในวงกว้าง ส่งผลให้โครงการก่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ๆ ตลอดจนแผนการปรับปรุงอาคารศูนย์การค้า ต้องเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด นอกจากนี้ศูนย์ฯ ต้องยอมปรับเงื่อนไขการเช่าให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นสำหรับผู้เช่าพื้นที่ที่มีอยู่เดิมและผู้เช่ารายใหม่ การลดหรือยกเลิกการเรียกเก็บค่าเช่าให้แก่ร้านค้าที่ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ และ/หรือจาก รายได้ในส่วนของพื้นที่ที่ยังเปิดให้บริการอยู่ เช่น ร้านอาหารและธนาคารที่มีผู้ใช้บริการลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะศูนย์การค้าในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรองเต็มรูปแบบ อาทิ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต ที่ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไปเกือบ 100%

ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร ที่ได้รับผลกระทบจากสิ่งปิดร้านอาหารเป็นการชั่วคราว หรือให้ปิดเฉพาะการจำหน่ายอาหารเพื่อนำกลับไปบริโภคที่อื่นเท่านั้น ระหว่างช่วงเดือนเมษายน ถึง พฤษภาคม และ ช่วงเดือน กรกฎาคม ถึง สิงหาคม ของปี 2564 โดยเฉพาะร้านอาหารแบบนั่งทานในร้านเป็นหลัก ต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ มาเป็นแบบ Delivery แทน กระนั้นก็ตาม รายได้ที่ได้จากช่องทางการให้บริการ Delivery ก็ไม่สามารถชดเชยกับรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการนั่งทานในร้านได้

ในกรณี บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้มีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงวิธีการทำเลที่ตั้งประเภทใหม่ๆ ในการเปิดสาขา รวมถึงการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ เพื่อรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ด้วยการเริ่มการขยายสาขาออกนอกศูนย์การค้า เพื่อสะดวกและรวดเร็วสำหรับลูกค้าในการสั่งอาหาร Delivery และขยายสาขาร้านอาหารของบริษัท ที่มีขนาดเล็กลงตามสภาพของธุรกิจที่เปลี่ยนไป ดังนั้นความเสียหายที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบไม่มากนัก และในปี พศ 2564 นี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนขยายธุรกิจร้านอาหารในรูปแบบใหม่ๆ ที่แตกต่างจากปีก่อนๆ ที่ผ่านมา ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ดังนี้

1. บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายสาขาร้านอาหารที่มีขนาดเล็กลงและแตกต่างกันตามพื้นที่ เพื่อความมีประสิทธิภาพสูงสุด และให้จำนวนสาขาคงครอบคลุมเข้าถึง ผู้บริโภคได้มากขึ้น ด้วย ร้านค้าในรูปแบบใหม่ๆ ได้แก่ Hybrid Cloud, Cloud Kitchen, Container Pop-up, Food Truck, Drive Thru เป็นต้น
2. บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายสาขาร้านอาหารนอกศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ทั้งในรูปแบบ Stand Alone, การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับสถานี่น้ำมัน โรงพยาบาล ตลอดจนร้านค้าปลีกเฉพาะกลุ่ม รายใหญ่ของประเทศ อย่าง ไทวัสดุ เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้าที่มากขึ้น และปรับเปลี่ยนให้เข้ากับรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทั้งในรูปแบบ Delivery และ Take Away
3. บริษัทฯ ยังคงมีการสร้าง Brand ในรูปแบบของ Virtual Brands เพื่อรองรับธุรกิจ Delivery โดยเฉพาะ อาทิเช่น ข้าวมันไก่บุกุซัน โจวข้าวต้มแห้ง โดยมุ่งเน้นขยายสาขากับ Partner ทางธุรกิจ อย่าง Grab Kitchen เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ สำหรับลูกค้าในการสั่ง Delivery อาหาร ที่สด สะอาด อร่อย ปลอดภัย มารับประทานที่บ้าน
4. บริษัทฯ ได้เริ่มการศึกษาวางแผนการขยายสาขาในรูปแบบของแฟรนไชส์อย่างแบรนด์ Mister Donut และแบรนด์อื่นๆ ในเครือฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ บุคคลทั่วไปได้มีโอกาสลงทุนร่วมกับบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการขยายไปยังป็นน้ำบ้าน หรือห้างขนาดเล็กในต่างจังหวัด และมีเป้าหมายเพื่อให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย
5. บริษัทฯ มีการเข้าร่วมธุรกิจกับร้านอาหาร ร้านสับดำนิว และอยู่ในระหว่างการวางแผนงานการขยายสาขาในปีต่อไป
6. บริษัทฯ ยังคงการทำธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการจับมือกับผู้ให้บริการ Delivery รายใหญ่ของไทยอย่างเช่น Grab ในการเปิด Cloud Kitchen เน้นการให้บริการ Delivery แก่ผู้บริโภคในย่านชุมชนหนาแน่น ของกรุงเทพมหานคร และขยายสาขาเพิ่มอีก 10 สาขาในปี 2564
7. บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Hybrid Cloud ขนาด 30 - 50 ตรม บริเวณชุมชนรอบ กรุงเทพมหานคร โดย ให้บริการทั้ง Dine In และ Delivery และยังพัฒนาโมเดลร้านอาหารใหม่ของร้านอาหารประเภทอื่นอย่างต่อเนื่อง เช่น Salad Factory ในรูปแบบสาขางขนาดเล็ก 20-80 ตรม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าและเพิ่มจำนวนสาขาเพื่อรองรับความต้องการสั่งอาหารในรูปแบบ Delivery ที่มากขึ้นและสะดวกรวดเร็วขึ้น

แม้ว่าในปี พศ 2564 ธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบจาก วิกฤตแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อแผนการขยายธุรกิจที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องกว่า 150 สาขาโดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาในขนาดเล็กลง ส่งผลให้วันที่ 31 ธันวาคม พศ 2564 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาที่เปิดครอบคลุมทั่วประเทศทั้งสิ้นจำนวน 1,335 สาขา (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุน) เติบโตจากปี พศ 2563 ประมาณ 13.7%

สำหรับการขยายสาขาในปี พศ 2565 และปีต่อไป ที่กำลังจะมาถึง บริษัทฯ จะยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาร้านอาหารในเครืออย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบ ในหลายๆ ประเภทอาหาร เหมือนทุกๆ ปีที่ผ่านมา โดยการหาทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ จะยึดติดอยู่กับการทำธุรกิจแบบเดิมๆ หากแต่มองหา “โมเดลธุรกิจใหม่” เพื่อสร้างโอกาสในการขยายสาขาและเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่มากยิ่งขึ้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และเมนูใหม่ๆ ของ CRG อย่างต่อเนื่องนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับจากผลของการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อสร้างความโดดเด่น และแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ ในตลาด โดยมีหน่วยงาน การตลาด(Marketing) และ Research & Development (R&D) มีหน้าที่รับผิดชอบในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการทำวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

1. Concept Screening Test เพื่อหาแนวคิดในการกำหนดผลิตภัณฑ์ใหม่
2. Concept & Product Test เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการให้ชิม
3. Consumer Reaction เพื่อตรวจสอบรับของลูกค้ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อออกมาขายจริง
4. Consumer Research เช่น การทำวิจัยกลุ่ม (Focus Group) เพื่อค้นหาความต้องการของลูกค้ายในแต่ละกลุ่ม เมื่อหน่วยงาน R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำเร็จแล้ว ก็จะมีการวางแผนการผลิต วางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และวางแผนการตลาดและกำหนดการวางจำหน่ายล่วงหน้าเป็นรายปี

สำหรับปี 2565 ฝ่าย R&D ได้พัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และ เช่น กลุ่มรักสุขภาพ กลุ่มลูกค้า Premium เช่น สินค้าทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant base) สินค้าที่เพิ่มสารอาหาร เช่น เพิ่มไฟเบอร์ ลดน้ำตาล และ วัตถุดิบ Premium เช่น กุ้งแม่น้ำ เนื้อวากิว และพัฒนาเมนูใหม่ๆเพื่อยกโอกาสในการขายเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ ของวัน เช่น เพิ่มเมนูอาหารเช้า ขนมและเครื่องดื่มระหว่างวัน หรือ รวมทั้งสินค้าที่ขายในช่องทางการขายใหม่ๆ อาทิเช่น สินค้ากลุ่ม Delivery , Grab & Go , เครื่องดื่มบรรจุขวด, สินค้าประเภทช็อกกลับไปทำเองได้ที่บ้าน(DIY) และ ขายกลุ่มลูกค้าใหม่เช่น กลุ่มลูกค้า Catering ที่สามารถเข้าถึงการบริการใหม่ๆ เช่น ส่งอาหารตรงถึงบ้าน หลังจากประชุม On line หรือลูกค้าที่พักอาศัยที่บ้าน(Home Isolation) รวมทั้งกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (RTE)

การบริการและการฝึกอบรม (Service and Training)

แผนการพัฒนาพนักงานของบริษัท ถูกออกแบบตามสมรรถนะ (Competency) ที่ตอบสนองเป้าหมาย 3 ประการสำคัญ คือ 1) ทิศทางของธุรกิจ 2) แนวโน้มการทำงานในปัจจุบัน และอนาคต 3) ความจำเป็นของพนักงานในการทำงาน โดยปี 2564 มีการพัฒนาหลักสูตรเดิมและหลักสูตรใหม่รวมทั้งสิ้น 47 หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักสูตรประกอบด้วย

- กลุ่มหลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) 12 หลักสูตร
- กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำและธุรกิจ (Management & Leadership) 14 หลักสูตร
- กลุ่มหลักสูตรพัฒนากิจการทางด้านดิจิทัลและทักษะอนาคต (Digital & Future Skill) 17 หลักสูตร
- และกลุ่มหลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 4 หลักสูตร

โดยในปีนี้เป็นปีที่บริษัทมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องมาจากปี 2563 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด หน่วยงานฝึกอบรมมีการจัดเตรียมการเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งในแบบ onsite และonline โดยพิจารณาถึงสถานการณ์และมาตรการในช่วงนั้นๆ ในบางหลักสูตรที่มีการจัดแบบ onsite จะดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิดอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการจัดการผู้ดูแลหลักสูตร ตลอดจนผู้เข้าอบรม โดยตลอดทั้งปี มีจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดอบรมแบบ online คิดเป็น 89% และ offline คิดเป็น 11% มีจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมทั้งสิ้น 11,406 คน คิดเป็น 103.7% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 3.7 ชม./ คน/ ปี

การพัฒนาพนักงานในปี 2564 นี้ หน่วยงานฝึกอบรม มีเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ

1. มุ่งเน้นที่จะพัฒนาพนักงานให้มีทักษะทางด้านดิจิทัลและทักษะที่จำเป็นสำหรับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ “Transform for the future” โดยบริษัทมีการกำหนดให้พนักงานทุกคน ต้องเข้ารับการพัฒนากิจการทางด้านดิจิทัลหรือทักษะอนาคตอย่างน้อย 1 หลักสูตร ซึ่งทางหน่วยงานฝึกอบรมมีการจัดหาหลักสูตรที่มีความหลากหลายมากถึง 17 หลักสูตร
2. เร่งดำเนินการจัดอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงและมาตรการของกรมอนามัย โดยในปีนี้มีพนักงานที่เข้ารับการอบรมผู้ประกอบการ และผู้สัมผัสอาหารรวมทั้งสิ้น 9,158 คน
3. บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร โดยมีการจัดหลักสูตรทั้งในส่วนของ Kaizen และ Design Thinking ซึ่งเป็นองค์ความรู้และเครื่องมือที่จะนำไปช่วยพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น หรือคิดค้นนวัตกรรมในองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานมีการประกวดไอเดียโดยใจประจำปี และจัดประกวด Innovation Convention ที่จัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้มีพนักงานเสนอโครงการใหม่ๆ จำนวน 22 โครงการ และมี 11 โครงการที่ดำเนินการจนประสบความสำเร็จ พร้อมทั้ง ยังมีการส่งโครงการนวัตกรรมในปีก่อนหน้า เข้าประกวดในระดับประเทศ นั่นคือ โครงการนวัตกรรม NooYim ซึ่งเป็น AI Chatbot ที่ถูกพัฒนามาจากพนักงาน CRG เพื่อช่วยในกระบวนการสรรหาคัดเลือกพนักงาน โดยโครงการนี้ ได้รับรางวัลจาก PMAT ในงาน Thailand HR Day ซึ่งโครงการดังกล่าวมีจุดเริ่มต้นมาจากการเข้าอบรม Design Thinking และพนักงานได้มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง จนนำมาสู่การประกวดนวัตกรรมและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

การตกแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน

การตกแต่งร้าน และบรรยากาศในร้าน เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญในการแข่งขัน เพื่อให้ร้านมีความทันสมัยอยู่เสมอ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสะท้อนถึงบุคลิกภาพของแต่ละแบรนด์อีกด้วย โดยมีฝ่ายการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบหลัก (Theme) ของแต่ละแบรนด์ และดูแลการออกแบบและตกแต่งทุกสาขาให้เป็นไปตามรูปแบบหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องพิจารณาในรายละเอียดถึงแผนผังร้าน โทนสี ความสว่าง รูปแบบลักษณะและคุณภาพของโต๊ะเก้าอี้ที่ใช้ ประดับตกแต่งร้าน ฯลฯ



1) มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)

มุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ทำให้มิสเตอร์ โดนัท ได้รับรางวัลเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อันดับ 1 (No.1 Brand) ในประเทศไทยในหมวดโดนัทประจำปี 2020-2021 จาก Marketeer Research ในระยะ 5 ปีติดต่อกัน มิสเตอร์โดนัท มุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้อย่างตรงจุด ด้วยการรังสรรค์โดนัทสดใหม่จากสาขาครัว ที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเสริมความอร่อย สด ใหม่ ของโดนัทในทุกๆวัน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการสิ่งที่ มิสเตอร์ โดนัท ใส่ใจอยู่เสมอคือ “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Donut) ซึ่งเน้นถึงความคุ้มค่า โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ถูกใจผู้บริโภคออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อดเน้นความอร่อย และดึงดูดใจผู้บริโภคในทุกๆแคมเปญ รวมถึงการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางดิจิทัลเวอร์รัล Own Platform และ Food Aggregator ของทุก Partner เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในทุกๆกลุ่ม โดยปี 2564 ได้รับรางวัล “Foodpanda Customer’s Choice” จาก Foodpanda และ รางวัล “Lineman User’s Chioce Award” จาก Lineman รวมถึงยังเพิ่มช่องทางการขาย ขยายกลุ่มลูกค้า เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด กันยุค กันสมัยผ่านระบบ E-Commerce ไม่ว่าจะเป็น JD, Lazada, Shopee เป็นต้น

สืบเนื่องจากความสำเร็จการเปิดโมเดลใหม่ “เดลโก” (Delco) นำร่องขยายโลเคชั่น ในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ รวมถึงการขยายโลเคชั่นในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ สามารถปรับเปลี่ยนไปตามย่านต่างๆ ที่เป็นทำเลเป้าหมาย โดยจะเน้นตามปั้มน้ำมัน แหล่งชุมชนใหญ่ และพื้นที่รอบนอก เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2564 นี้มิสเตอร์ โดนัท ได้ต่อยอดความสำเร็จของสาขาเดลโก เปิดโอกาสร่วมทุน ในรูปแบบมิสเตอร์ โดนัท แพนสโธส์ ที่ให้ผู้บริโภคได้มาเป็นส่วนหนึ่งของ มิสเตอร์ โดนัท โดยมีร้านมิสเตอร์ โดนัท รวมทั้งสิ้น 424 สาขา ครอบคลุม กว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ และ ในด้านการโฆษณานั้น การทำการตลาดโปรโมตสินค้าด้วย Social Media เป็นหลักไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Instagram, Line, YouTube หรือ TikTok สามารถช่วยให้สินค้าและแบรนด์เป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็ว และยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศ ทุกวัย เพื่อครองความเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆบน Online Media ทั้งยังมีการสร้าง content ใหม่ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่การกดถูกใจ การแชร์เนื้อหา การแท็กคนรู้จัก ให้เข้าไปอ่าน หรือการคอมเมนต์แบ่งปันความคิดเห็น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ คือการสร้าง Engagement บนโลกออนไลน์ เพื่อทำให้มิสเตอร์ โดนัท เป็นที่รู้จักในสังคมออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้น



2) เคเอฟซี (KFC)

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 โดยมีความมุ่งมั่นในการปรุง และมอบเมนูไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ คุณภาพเยี่ยม แก่ลูกค้าผู้ชื่นชอบไก่ทอดในประเทศไทย ร้านเคเอฟซี สาขาแรกก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ปัจจุบันมีร้านเคเอฟซี 927 สาขาทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม 2564) บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์โดย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยแฟรนไชส์จำนวน 3 ราย โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้นำเข้าแบรนด์เคเอฟซีมายังประเทศไทยเป็นรายแรก ร้านเคเอฟซีภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศ โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 303 สาขาในประเทศไทย (*ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2564)

สำหรับแบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้น นับเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนมายาวนาน เคเอฟซีมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เคเอฟซี ประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสูตรไก่ทอดที่เป็นเอกลักษณ์ของเราเพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มรสชาติอาหารอันแสนอร่อยของไก่ทอดเคเอฟซี เปรียบเสมือนกับกับชาวเคเอฟซี ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความตั้งใจและใส่ใจที่จะดูแลสังคมควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ โดยดำเนินการกิจการเพื่อสังคมในโครงการ Harvest และ Colonel’s Kitchen

โดย Harvest เป็นโปรแกรมที่ร้านเคเอฟซีส่งต่อไก่ทอดที่ยังคงคุณภาพและสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารต่อได้ตามขั้นตอนการจัดส่งที่ได้มาตรฐานให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้รับสารอาหารและ-โปรตีนที่มีคุณภาพ โปรแกรมนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2560 ณ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งเมตตา จังหวัดนครราชสีมา

นอกจากนั้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เคเอฟซี ประเทศไทย จึงได้มีแนวคิดในการสร้างครัวมาตรฐานโดยใช้จุดแข็งของเคเอฟซี ในเรื่องการพัฒนาครัวมาตรฐานระดับโลกที่ใช้ในร้านเคเอฟซีมากกว่าหลายทศวรรษ มาประยุกต์ให้เหมาะสมเป็นประโยชน์แก่ห้องครัวของสถานสงเคราะห์หรือสถานคุ้มครองที่ตกลงเข้าร่วมโครงการกับทางเคเอฟซี มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจถึงความสำคัญของมาตรฐานและสุขอนามัยของอาหารที่บริโภค หรือที่เรียกว่า “Food Safety and Standard” ที่สามารถเริ่มได้จากการมีสถานที่ประกอบอาหารที่สะอาด ตลอดจนการเตรียม การปรุง การจัดเก็บอาหารที่ได้มาตรฐาน จึงถือกำเนิดเป็น Colonel's Kitchen อันเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากโปรแกรม Harvest

นอกจากนี้ เคเอฟซีประเทศไทยได้ดำเนินการเพื่อสังคมอีกหนึ่งโครงการคือ CSR in Covid-19 Crisis (Special Project) เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจบุคลากรด่านหน้าที่ต้องเสียสละเวลา และร่างกาย เพื่อช่วยเหลือคนไทยทุกคนในช่วงวิกฤติการณืโควิด -19 โดยเคเอฟซีได้จัดเซตโกกอด เติบสายส่งให้ตามโรงพยาบาล มูลนิธิ และชุมชนต่างๆ กว่า 10,000 ชุด หรือ กว่า 100 แห่งทั่วประเทศ ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ เคเอฟซียังได้มีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการ Lunch & Learn จัดโดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative and Design Center - TCDC) ร่วมกับโรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัย ที่มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเมนูอาหารกลางวันของนักเรียน เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องงบประมาณทำให้หาอาหารไม่หลากหลายดีนัก เมื่ออาหาร และได้รับสารอาหารไม่ครบถ้วนตามหลักโภชนาการที่สมวัย ทางโครงการจึงให้เด็ก ๆ ใหวตเมนูที่ชื่นชอบโดยเมนูโกกอด KFC (Kwanthip's fried chicken) จากเซฟปั๊ม เป็นอาหารกลางวันที่ดีๆ อยากรทานมากที่สุด ทางเคเอฟซีจึงได้ติดต่อทางโรงเรียนและทราบว่าเป็นเด็ก ๆ ชื่นชอบโกกอดเคเอฟซีเช่นกัน เคเอฟซีจึงได้ขอสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบโกกอดพร้อมกับมันบดและโคลสลอว์ให้กับเด็กโรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัยทั้ง 645 คน

ด้านในส่วนของแบรนด์ เคเอฟซีประเทศไทยได้จัดทำ Branding Campaign ที่ชื่อว่า “Colonel Fighting Spirit” เพื่อส่งกำลังใจและพร้อมอยู่เคียงข้างคนไทยให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตินี้ไปด้วยกัน ขอเพียงอย่าหยุดสู้ ที่ต่อยอดมาจากคำกล่าวของ ผู้พันเชนเดอร์ส ที่เคยกล่าวไว้ว่า “ทุกความล้มเหลวคือบันไดก้าวไปสู่ชีวิตที่ดีขึ้น” เพื่อเป็นกำลังใจกับผู้บริโภค รวมไปถึงน้องพนักงานในร้าน และทุกๆ คนในองค์กร สร้าง Emotional Connection ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

แบรนด์เคเอฟซียังเป็นที่ยอมรับด้วยการได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย ในปี 2564 ได้แก่

1. รางวัล “No.1 Brand Thailand 2021” ประเภทแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ1 สาขา Fast Food จาก Marketeer
2. รางวัล The Most Powerful Brands of Thailand สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง ของภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหมวดหมู่ Chain Restaurant
3. รางวัล Thailand Zocial Awards 2021 ในกลุ่มรางวัล BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA หมวดหมู่ Restaurant
4. รางวัล CSR Awards 2021 Recognition with Platinum level จาก AMCHAM (American Chamber) โดยได้รับต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 11

ด้านการพัฒนารูปร่าง ดำเนินการต่อยอดร่วมกัน ระหว่าง บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัท ยิม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรูปแบบ แบนด์ย่อย (Subbrand) ชื่อ KFC Cafe by Arigato ให้บริการเครื่องดื่มชงสด ทั้งร้อนและเย็น ประกอบด้วยเมนูหลากหลายทั้งกาแฟ ชาเขียวและอื่นๆ 16 เมนู เพื่อช่วยสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในโอกาสการรับประทานนอกเหนือ จากโกกอดซึ่งเน้นเป็นมื้ออาหารหลัก โดยเริ่มขายไปแล้วกว่า 222 สาขา ณ สิ้นปี 2564

การขยายตัวทางธุรกิจ นอกเหนือจาก การเปิดร้านในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป ที่เน้นภาพลักษณ์ รูปแบบร้านที่ทันสมัย มากขึ้น ยังมี การทดลองการเปิดร้านรูปแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป กับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ เคเอฟซี เป็นเจ้าแรกที่ริเริ่ม การทำรูปแบบร้านและบริการที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเจาะเข้าไปถึงผู้บริโภคให้มากที่สุดโดย 2 รูปแบบร้านใหม่ๆได้แก่

1. ร้านที่เข้าถึงชุมชน รองรับการเดินทางของธุรกิจส่งอาหารถึงบ้าน เน้นสัดส่วนการขยายผ่านช่องทางการส่งถึงบ้านเป็นหลัก เน้นโซนที่มีความหนาแน่นของชุมชน ซึ่งจะทดลองเปิดสาขาแรกที่ อินทามระ 23
2. รูปแบบ ร้านขนาดเล็ก ใช้พื้นที่ ประมาณ 70-80 ตรม. สามารถรองรับได้ทั้ง ช่องทางทานที่ร้าน ซื้อมกลับบ้าน และส่งถึงบ้าน โดยเน้นการขยายร้านเข้าไปในพื้นที่ ออฟฟิศ โรงพยาบาล โรงเรียน จุดที่เป็นฮับการเดินทาง โดยในปีนี้ได้เปิดไปแล้ว 2 สาขา คือ มหาวิทยาลัยสยาม และ สาขาซี.พี.ทาวเวอร์ 3 (พญาไท)

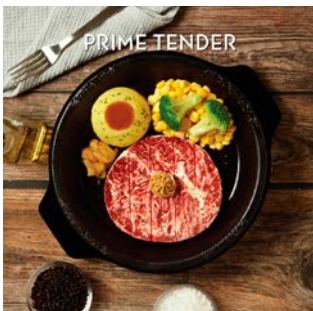


3) อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's)

ผู้นำตลาดซอฟท์เพรทเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “Freshly Baked” อานตี้ แอนส์ มีจำนวนสาขากว่า 197 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด, ปิ่นเกล้า และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้น

ตลอดระยะเวลา 23 ปี ในประเทศไทย ประสบความสำเร็จประการสำคัญ ของ อานตี้ แอนส์ คือการคิดค้นเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทุก ๆ 2 เดือน ทั้ง เพรทเซลเคี้ยว (Savory), เพรทเซลหวาน (Sweet) และเครื่องดื่ม ดังนั้น ใน 1 ปี อานตี้ แอนส์ จึงมีเมนู ใหม่ ๆ ออกมานำเสนอให้กับลูกค้า ปีละไม่ต่ำกว่า 8-15 เมนู ระยะเวลาผ่านไป 23 ปี อานตี้ แอนส์ มีเมนูที่พัฒนามาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 100 เมนู นอกจากนี้ อานตี้ แอนส์ ยังแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวด Grab and Go Product ซึ่งเป็น กลุ่มสินค้าใหม่ ด้วย Concept : To Go Together พกสะดวก อร่อยได้ทุกที่ ไม่มีเบื่อ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในปัจจุบัน รวมทั้งสามารถขายสินค้าได้หลากหลายชิ้น ในหลายช่องทาง ในปีที่ผ่านมา ผลสำเร็จ ในแง่ยอดขาย และผลงานที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น delivery ทั้ง Own Platform Food Hunt และ Food Aggregator โดยเน้นไปที่ Partner หลักอย่าง GrabFood และ ในปี ล่าสุด ได้เปิดช่องทางการขายใหม่ ใน E-market place ทั้งใน Shopee ,Lazada พร้อมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า ให้ครอบคลุมในทุก platform ทั้งนี้ แบรนด์ อานตี้ แอนส์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 2 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวด Bakery and Cake



4) เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)

เปปเปอร์ ลันช์ ร้านอาหารสไตล์จานร้อน สไตล์ญี่ปุ่น ในปี 2564 เปปเปอร์ลันช์ มีจำนวนสาขากว่า 48 สาขา โดยมีรูปแบบ Restaurant 39 สาขา รูปแบบ Express Plus 3 สาขา รูปแบบ Express (Food count) 2 สาขา รูปแบบ Hybrid Cloud 3 สาขา และ รูปแบบ Grab Kitchen 1 สาขา โดยเปิดสาขาในปี 2564 เป็นการเปิดให้บริการ ในรูปแบบต่างไปจากเดิม ดังนี้

เปิดให้บริการในรูปแบบ Delivery เท่านั้น ใน Grab Kitchen สาขา Happy Avenue ลาดพร้าว 101

เปิดให้บริการนอกห้างสรรพสินค้า เช่น ในปี ปตท. สาขา PTT Active Park เมืองทองธานี และ Community mall โดยเป็น Restaurant Format ที่สัมผัสรสชาติ รสชาติแห่ง

เปิดให้บริการในรูปแบบ Hybrid Cloud ร่วมกับแบรนด์ Katsuya อีก 2 สาขา ที่ ปตท. บางพูน, และ Jas Green Village Kubon

เปิดให้บริการรูปแบบ Restaurant ในห้างสรรพสินค้า ที่เดอะมอลล์ ท่าพระ โดยการเปิดในรูปแบบ Small format เพื่อลดการลงทุน จากสถานการณ์โควิดในปี 2564 การขายในช่องทาง Delivery มีความสำคัญมาก โดย Pepper Lunch ได้ขยายจุดให้บริการ delivery ในทุกสาขา พร้อมทั้งทำโปรโมชั่นในช่องทาง delivery อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2021 มีสัดส่วนยอดขาย delivery เท่ากับ 31% รวมถึงการเปิดช่องทางการขายใหม่ๆ online เช่น การขาย Voucher Coupon ใน JD Central, Shopee, Lazada เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังพัฒนาเมนูใหม่ๆ ทุก 2 เดือน เพื่อให้ลูกค้าได้ทานอาหารรสชาติใหม่ๆ เสริมรสชาติร้อน โดยมีความหลากหลายของเมนู สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่าง เช่นกลุ่มลูกค้า Premium - เมนู Rib On The Rocks (ใช้โครงหมูย่างบาศิ่ว คัดขนาด ชิ้นใหญ่ เนื้อนุ่ม หอมซอสบาร์บีคิว) , กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ - เมนู Beyond Tomorrow (เมนูที่ใช้โปรตีนที่มาจากพืช แบรนด์ Beyond Meat แทนเนื้อสัตว์) , กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน - เมนู Crazy Bacon (ใช้เบคอนรมควันชิ้นใหญ่มาสร้างสรรเมนูข้าวเปปเปอร์ และ พาสต้า) นอกจากนี้ ยังมีการ Collaboration กับ Salad Factory พัฒนาเมนูสลัดเพื่อสุขภาพรสชาติใหม่ๆ และ Grill Salad (ผักสลัดย่างบนกระทะร้อนของเปปเปอร์ลันช์) เป็นเมนูทางเลือก และช่วยเพิ่มยอดขายอีกด้วย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่

ในส่วนของคุณภาพสินค้า เปปเปอร์ ลันช์ ยังคงเน้นย้ำคุณภาพของเมนูหลัก คือข้าวเปปเปอร์เนื้อ โดยยังคงใช้น้ำมันคุณภาพเยี่ยม เลี่ยงด้วยข้าวโพด นำเข้า 100% จากอเมริกา ทำให้ได้เมนูข้าวเปปเปอร์เนื้อที่หอม อร่อย ได้รสชาติที่ดียิ่ง จากเนื้อวัว และในส่วนของ พรีเมียมสเต็ก ซึ่งเป็นเนื้อนำเข้าจากออสเตรเลีย ก็เป็นอีกเมนูที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเปปเปอร์ ลันช์ ที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของเมนู เนื้อวัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา

นอกจากนี้ เปปเปอร์ ลันช์ ยังได้ต่อยอดความเป็นแบรนด์ที่ส่งมอบอาหารคุณภาพเยี่ยม ในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งตอบใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นความคุ้มค่า จากโปรโมชั่น “อิ่มคุ้ม ราคาเดียว 199 บาท” ให้ลูกค้าจับคู่ซื้อตามโปรโมชั่นได้ ตามใจ, จัดโปรอัมม็อกกลางวัน ด้วย โปรโมชัน “Lunch Set” และเน้นโปรโมชัน Takeaway เพื่องานรับวิกฤตโควิด19 ซ็อกกลับไปทานที่บ้าน ได้อย่างสบายใจ

ในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แบรนด์ ก็ได้มีการทำอย่างต่อเนื่องผ่านการร่วมโปรโมชันกับพันธมิตรทางธุรกิจ ต่างๆ, การทำกิจกรรมกับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น Tiktok, Instagram, Twitter อย่างต่อเนื่องตลอดปี ทั้งนี้ ในเดือน สิงหาคม แบรนด์ได้มีส่วนของการสนับสนุนการช่วยเหลือทางการแพทย์ โดยได้ เข้าร่วมจัดหาอาหารให้โรงพยาบาลตากสิน สำหรับคนไข้ ในโครงการ Home Isolation



5) ชาบูตง (Chabuton)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวแบรนด์ ชาบูตง (CHABUTON) “ราเมนต้นตำรับจากญี่ปุ่น ORIGINAL TASTE FROM JAPAN” เจ้าแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2553 โดยราเมนสุดอร่อยนี้มีต้นกำเนิดจาก มร. ยาสุจิ โมริซึมิ เซฟราเมนชื่อดังที่บรรจงเสิร์ฟราเมนทุกชามด้วยสุดยอดแห่งคุณภาพ และความอร่อย จนได้รับรางวัลชนะเลิศจากรายการทีวีแชมเปียน (TV Champion) และยังเป็นราเมนเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ได้รับเกียรติตีพิมพ์ลงในนิตยสาร ZAGAT LA. และ MICHELIN Guide LA. ซึ่งเป็นนิตยสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่นิยมมากในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ มร. ยาสุจิ โมริซึมิ ยังได้สมญานามว่า “ผู้เป็นเลิศทางด้านการทำราเมน” จากงาน 8th Tokyo One Week Ramen Grand Prize, แปรณด์ชาบูตง ราเมน ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 7 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวดอาหารญี่ปุ่น

ชาบูตง พร้อมเสิร์ฟเมนูราเมนต้นตำรับให้เลือกลิ้มลองถึง 6 แบบ คือ กงคตส์ราเมน (Tonkotsu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “เข้มข้นข้นเค็ม” เพราะมีเอกลักษณ์อยู่ที่ความเข้มข้นถึงรสชาติของน้ำซุปกึ่งคตส์ ซึ่งก็คือน้ำซุปกระดูกหมูที่เคี่ยวจนเปื่อยนานกว่า 16 ชม. ตามสูตรดั้งเดิมชาบูยาบนาบแท้ , ชิโอะ กงคตส์ ราเมน (Shio Tonkatsu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “กลมกล่อมข้นเค็ม” ได้ผสมผสานความอร่อยของส่วนผสมชั้นเยี่ยมเอาไว้ในชามเดียว ระหว่างน้ำซุปกระดูกหมูกับเกลือสูตรพิเศษ ที่ได้นำมาเคี่ยวรวมกันจนได้รสชาติที่กลมกล่อมนุ่มนวล อร่อย คัตสึ โอ ราเมน (Katsu-O-Bushi Ramen) ที่สุดของความอร่อย “สุภาพดีข้นเค็ม” เพราะมีกัตสึอยู่คั่นน้ำซุปปลาแห้ง ซึ่งให้คุณค่าทางสารอาหารกับร่างกาย (คนญี่ปุ่นนิยมกินกันมาก) อีกทั้งความหอมของปลาแห้งยังทำให้เนื้อราเมนของคุณอร่อยมากขึ้นไปอีก, โยรูตง ราเมน (Yoruton Ramen) ที่สุดของความอร่อย “หอมข้นเค็ม” ราเมนแท้ๆ น้ำซุปต้องหอม อย่าง โยรูตง ราเมน ที่เพิ่มความหอมด้วยกระเทียมสับผัดเครื่องเทศและพริกไทยดำ ทำให้ได้ราเมนที่อร่อยครบรสและมีความหอม แตกต่างไม่เหมือนที่อื่นๆ, โชยุ ราเมน (Shoyu Ramen) ที่สุดของความอร่อย “ละนุนข้นเค็ม” อีกหนึ่งเมนูยอดฮิตประจำร้าน มีจุดเด่นอยู่ที่น้ำซุปซอสโชยุ ที่มีความเข้มข้น อร่อย ละนุนลิ้น, ต้มยำกุ้ง ราเมน (Tom Yum Kung Ramen) ที่สุดของความอร่อย “แซ่บข้นเค็ม” ราเมนสูตรเด็ดที่ผสมผสานราเมนสไตล์ไทยเกี่ยวกับความแซ่บจัดจ้านแบบไทยๆ ที่เข้ากันได้อย่างลงตัว และเพิ่มความอร่อยจัดเต็มด้วยกุ้งลายเสือ เนื้อแน่น ตัวโต นอกจากนี้ ยังมีเกือบปีงหลากหลายชนิดที่ให้เลือกทานคู่กับราเมน

ในปี 2021 ที่ผ่านมา ทางแบรนด์ได้นำเสนอเมนูใหม่สุดพรีเมียม เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการรับประทานอาหารระดับพรีเมียมในราคาที่คุ้มค่าและเข้าถึงได้ เพื่อนำร่องเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบความพรีเมียม ได้แก่ พรีเมียมแบล็ค โชยุ ราเมน (เนื้อ U.S.) และเมนูราเมนหมูตุ๋นสไตล์ญี่ปุ่น (Kakuni Ramen) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเกินความคาดหมาย โดยทุกเมนูได้ให้ความสำคัญกับทุกมือของลูกค้ายิ่งกว่า ต้องได้ทานราเมนที่มีคุณภาพ จากวัตถุดิบที่ดี และมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคาที่จ่าย เน้นเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความเป็นญี่ปุ่น และชอบรสชาติราเมนต้นตำรับจากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ติดตามเทรนด์ต่างๆ ที่น่าสนใจที่อยู่ในกระแส และมีเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ

ปัจจุบันเปิดให้บริการ 16 สาขา โดย 15 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และ อีก 1 สาขาอยู่ที่เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ปี 2564 ชาบูตงได้เน้นการต่อยอด ORIGINAL TASTE FROM JAPAN ไปยังกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาอาหารในกลุ่มเมนูทานเล่น เพื่อเป็นทางเลือก และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งได้ปรับ และพัฒนาเมนูให้สามารถขายในช่องทาง delivery เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของยอดขายในช่องทางนี้เพิ่มขึ้นเป็น +68.4% ในปี 2021



6) โคล สโตน ครีมเมอรี่ (Cold Stone Creamery)

โคล สโตน ครีมเมอรี่ (Cold Stone Creamery) ไอศกรีม มิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์พรีเมียมรายแรกของอเมริกา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งรสชาติเข้มข้นสไตล์อเมริกัน และลีลาการเสิร์ฟไอศกรีมที่ไม่เหมือนใคร ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างงดงามสร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก ทางบริษัทฯ ได้นำ โคล สโตน ครีมเมอรี่ มาเปิดสาขาแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2553 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สำหรับปี 2565 นี้โคล สโตน ครีมเมอรี่ มีสาขาทั่วทั้งสิ้น 16 สาขา ในปีนี้วางกลยุทธ์หลายด้าน ทั้งในการพัฒนาแบรนด์ และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น และอิงกับกระแสในเทศกาลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลแห่งความรัก, เทศกาลมะม่วง, เทศกาลกินเจ และเทศกาลคริสต์มาส เฉลิมฉลองปีใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าในแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ที่จะทำการส่งไอศกรีมที่โคล สโตน ครีมเมอรี่ ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป นอกจากนี้ยัง มีการพัฒนาสินค้าในรูปแบบไอศกรีมใหม่ๆ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง Delivery มากขึ้นและเพื่อสร้าง Variety ในเมนู Delivery เยอะขึ้น เช่น Ice Cream Grab & Go และ Ice Cream Sandwich เป็นต้น พร้อมกันนี้แบรนด์ได้จัดทำเมนูในการแนะนำลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อสั่งสินค้าหน้าร้านด้วยความสะดวกมากขึ้น เน้นใช้วัสดุราคาที่ถูกลง แต่คุณภาพของสินค้ายังคงไว้ซึ่งมาตรฐานที่ดีเช่นเดิม เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า และปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นเพื่อสร้างการทดลองชิม โดยมีการจัดการออกบูธ (Booth) และการออกงานพิเศษต่างๆ (Special Events) เช่น งานวันเกิด งานเลี้ยงบริษัท เป็นต้น ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ คาดว่าจะสามารถผลักดันยอดขาย และทำให้แบรนด์ โคล สโตน ครีมเมอรี่ เป็นที่รู้จักและชื่นชอบในรสชาติหลังเกิดการทดลอง และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้กับแบรนด์อย่างมาก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ยังเน้นการทำการตลาดผ่าน Social Network Marketing โดยผ่านเพจของแบรนด์เอง รวมถึง Blogger และ Influencer ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่อไป ทั้งนี้ แบรนด์ Cold Stone Creamery ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 7 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวด Ice Cream



7) ไทยเทอเรส (Thai Terrace)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า “เดอะเทอเรส” มาบริหารงานภายใต้ CRG ในปี 2553 ซึ่งมีสาขาทั้งสิ้น 6 สาขาภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โดย CRG ได้มีการพัฒนาแบรนด์ ด้วยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์, โลโก้, ไซเนรจัน, ยูนิฟอร์ม, เมนูรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Feel the Greenery” (สัมผัสความรู้สึกแห่งโลกสีเขียว)

ในปี 2562 เดอะเทอเรส ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าเป็น “ไทยเทอเรส” ภายในคอนเซ็ปต์ “Touch of Thai Cuisine” with the happiness on the dining table สัมผัสความอร่อยครบรสจากครัวอาหารไทยแท้ๆ พร้อมความสนุกสนานบนโต๊ะอาหารสำหรับทุกคนในครอบครัว อีกทั้ง ไทยเทอเรส ยังคงขยายการขยายแบบต่อเนื่องด้วยการเพิ่มช่องทาง Delivery , Aggregator และ Catering พร้อมทั้งเน้นย้ำการขาย Take Away และ Take Me Home อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันปี 2565 “ไทยเทอเรส” ปรับรูปแบบใหม่ “MINIMAL THAI COLONIAL STYLE” เปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 13 สาขา เมนูกว่า 130 เมนู มาพร้อมอาหารไทยแนวคิดใหม่ Thai Lifestyle All Better for You “อร่อยสไตล์ไทยใส่ใจสุขภาพ” เมนูในร้าน เมนูทุกซอป และ Signature เค้กสไตล์ขนมไทยสมัยนิยม ทุกเมนูคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อความสด สะอาด และปลอดภัยสำหรับลูกค้าทุกคน ไทยเทอเรส พร้อมมอบความสนุกสนานโต๊ะอาหาร ด้วยบริการที่อบอุ่น เป็นกันเอง ให้ความรู้สึกเป็นครอบครัว



8) โยชิโนยะ (Yoshinoya)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวแบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2554 ณ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว โยชิโนยะ “สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าเนื้อและข้าวหน้าญี่ปุ่น” โดย โยชิโนยะ มีข้าวหน้าเนื้อหรือที่รู้จักกัน “กิวด้ง” ซึ่งเป็นข้าวหน้าเนื้อที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือกำเนิดขึ้นมาในสมัยเมจิ ในปี ค.ศ. 1899 ในปัจจุบันมีสาขาทั่วโลกมากกว่า 2,100 สาขา ใน 11 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น, อเมริกา, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, จีน, ไต้หวัน,ฮ่องกง, กัมพูชา, มาเลเซีย และประเทศไทย ปัจจุบันร้านโยชิโนยะเปิดให้บริการ 27 สาขา (ข้อมูล ธ.ค. 64) โดย 27 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และอีก 2 สาขาอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ และ เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา ได้มีการนำเสนอเมนูต่างๆด้วยวัตถุดิบคุณภาพ ทั้งเนื้อวัวออสเตรเลียและวัตถุดิบเกรดพรีเมียม พร้อมเมนูแนะนำที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น เมนูอุด้ง(Udon) ข้าวแกงกะหรี่ (Curry Rice) เมนูสุกีนาบะ (Suki Nabe) และ ชุดอาหารทงโฮกุ (Teishoku Set) เพื่อตอบสนองรสชาติของผู้บริโภคชาวไทย ตลอดจนการจัดเมนู ชุดโปรโมชันต่างๆที่เน้นความคุ้มค่า และเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เกิดการทดลอง นอกจากนี้ โยชิโนยะได้จัดให้มีการบริการจัดส่งนอกสถานที่ (Delivery Service) เพื่อบริการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ในปี 2564 แบรนด์โยชิโนยะได้มีการขยายสาขาในรูปแบบ Cloud Kitchen และ Hybrid Cloud เพื่อรองรับการขยายพื้นที่สำหรับบริการ Delivery ที่เพิ่มขึ้นด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน



9) โอโตยะ (Ootoya)

โอโตยะเป็นแบรนด์อาหารญี่ปุ่นในระดับพรีเมียมภายใต้แนวคิด Japanese Home Cooking Style Restaurant (อาหารญี่ปุ่นสไตล์ โฮมเมด) ที่มีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพจิตและร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง โดยผ่านการนำเสนออาหารและบริการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและเพื่อการพัฒนาชุมชนชาติส่วนรวม โอโตยะมีสาขาในญี่ปุ่นมากกว่า 320 สาขา และสาขาในต่างประเทศมากกว่า 114 สาขา เช่น ไทย สิงคโปร์ ฮ่องกง อินโดนีเซีย ไต้หวัน อเมริกา จีน โอโตยะได้มีการพัฒนาเมนูหลัก (Grand Menu) และเมนูตามฤดูกาล (Seasonal Menu) โดยเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย แต่ยังคงรักษามาตรฐานและรสชาติแบบญี่ปุ่น เพื่อตอกย้ำความเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆ (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) โดยสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรนด์โอโตยะผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ อาทิ ป้ายโฆษณา ป้ายโฆษณาติดจอ และโซเชียล มีเดีย การทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญใหญ่ ร่วมกับกลุ่มธนาคาร และ เดอะวัน การ์ด เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนงานที่จะขยายร้านอาหารเพิ่มทั้งในกรุงเทพฯและเมืองใหญ่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้นด้วย ปัจจุบันร้านโอโตยะในประเทศไทยมีสาขารวมทั้งหมด 46 สาขา (ข้อมูล ณ เดือนธ.ค.64) และยังมีแผนขยายสาขาบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery Service) เพิ่มขึ้น อาหารสำหรับจัดเลี้ยง (Catering) ให้ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น



10) เทนยะ (Tenya)

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้สิทธิ์แต่ผู้เดียวในการนำแบรนด์ เทนยะ จากประเทศญี่ปุ่นเข้ามาบริการผู้บริโภคชาวไทยโดยเปิดให้บริการสาขาแรกที่ เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2556 เทนยะเป็นผู้นำในตลาดด้านอาหารประเภทข้าวหน้าเทมปุระ (Tendon) และเป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 150 สาขาในโตเกียวและจังหวัดใกล้เคียง และสาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศเช่นสิงคโปร์ ฮ่องกง และฟิลิปปินส์ อีกกว่า 30 สาขา

จุดเด่นของเทนยะอยู่ที่คุณภาพของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี กระบวนการปรุงและการทอดสดใหม่ ที่มีมาตรฐานจากญี่ปุ่น นอกจากนี้ เทนยะ ยังมีการนำข้าววัตถุดิบหลักจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อส่งมอบรสชาติแบบต้นตำรับแท้ อาทิ เช่น เส้นอุด้ง เส้นโซบะ หอยเชลล์ รวมถึง ซอสทาเระ สูตรลับจากโตเกียว ที่ทำให้ข้าวหน้าเทมปุระของเทนยะอร่อย แตกต่างเหนือใคร

เทนยะเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในญี่ปุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโตเกียว ในเรื่อง “เทนด้ง” หรือข้าวหน้าเทมปุระ และจากการใช้วัตถุดิบชั้นเยี่ยม ทำให้เทมปุระมีความสด กรอบอร่อย ทำให้เทนยะมียอดขายเป็นอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น

สำหรับ เทนยะ ในประเทศไทย ปัจจุบันเปิดให้บริการ 14 สาขา ที่เซ็นทรัล พลาซ่าบางนา, เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว, สยามสแควร์วัน, เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต, เซ็นทรัลแกรนด์พระราม 9, เกตเวย์ เอกมัย, เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า, จามจุรี สแควร์, วิสซ์คอมวัน โอ วัน , เกตเวย์ บางซื่อ, เซ็นทรัลเชียงใหม่2 , สามย่านมิตรทาวน์, เทอมินอล21 และจะมีแผนในการเปิดร้านเพิ่มอย่างต่อเนื่องต่อไป



11) คัตสึยะ (Katsuya)

ในปี 2557 ทางบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ทำการแนะนำแบรนด์อาหารญี่ปุ่นใหม่แก่ผู้บริโภค โดยได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวสำหรับแบรนด์ “คัตสึยะ” No.1 กงคัตสึ และ คัตสึด้ง ยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น คัตสึยะเป็นร้านกึ่งคัตสึ / คัตสึด้ง หมูทอดสไลด์ญี่ปุ่น ที่เป็นผู้นำในร้านประเภทบริการด่วนในประเทศญี่ปุ่น การันตีด้วยจำนวนมากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก

คัตสึยะเปิดสาขาแรกในประเทศไทยที่ สาขาสยามสแควร์ วัน ในเดือนกรกฎาคม 2557 และขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีทั้งหมด 49 สาขา (ข้อมูล ธ.ค. 64) ด้วยกระแสความนิยมอาหารญี่ปุ่นที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 15%-20% นั้น เชื่อว่า คัตสึยะจะเป็นแบรนด์ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงานตอนต้น และกลุ่มครอบครัว โดย คัตสึยะ จะมีจุดเด่นเรื่องความคุ้มค่า (Value for Money) อิ่มอร่อย ในราคาที่คุ้มค่า ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถัน เพื่อให้เสิร์ฟเมนู กงคัตสึ, คัตสึด้ง และข้าวแกงกะหรี่รสเลิศ ในราคาที่คุ้มค่า และส่งตรงความอร่อยแบบรสชาติแท้ๆ จากต้นตำรับประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้มีเมนูแนะนำ คือ สลัดเพื่อสุขภาพ เช่น สลัดเห็ดชิตาเกะและผักโคม อาหารทานเล่นยอดนิยม เช่น ชีส สเต็ก, เกียวซ่า และที่สำคัญของหวานน่าลองคือ ไอศกรีมชาเขียวพร้อมท็อปปิ้งต่างๆ ทั้งนี้ในปี 2564 แบรนด์คัตสึยะได้มีการขยายสาขาในรูปแบบ Cloud Kitchen และ Hybrid Cloud Kitchen เพื่อรองรับการขยาย Delivery ที่เพิ่มขึ้นด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะช่องทางการขาย delivery เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของยอดขายในช่องทางนี้เพิ่มขึ้นเป็น +67.61% ในปี 2021



12) อร่อยดี (AROII DEE)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ผู้ร้านอาหารแบรนด์ใหม่ “อร่อยดี” ในปี 2562 ซึ่งมีสาขาทั้งสิ้น 37 สาขา ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านเครื่องใช้หรือธุรกิจอาหารไทย ที่ส่งมอบความสะดวกและคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงพันธกิจการมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม ทำให้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ CRG ซึ่งดำเนินกิจการด้านอาหารมา 44 ปี คิดขยายไลน์ เปิดร้านอาหารจานด่วน “อร่อยดี” (Aroidee) เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ พนักงานออฟฟิศ คนทำธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 25 – 45 ปี ที่ชื่นชอบอาหารไทย รสชาติอร่อย มองหาร้านอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวก สามารถเลือกมาเป็นจุดแวะ เติมความอึดในเวลารับเร่งได้ ตามสไตล์หลัก “รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ”

ปัจจุบันทางแบรนด์มีความพร้อม สำหรับเป้าหมายการขยายและสาขา โดยพื้นที่ทำเลเป้าหมาย คือ Non Mall, Residential Area, Standalone ปีแรก มีจำนวนสาขาของบริษัท 14 สาขา หลังจากนั้นปีที่สองถึงห้า ตั้งเป้าหมายจำนวนสาขาของบริษัท ต้องมีปีละ 10 สาขา รวมทั้งสิ้น 37 สาขา

ด้านจุดแข็งของการทำธุรกิจแบรนด์อร่อยดี คือ 1. เป็นแบรนด์ภายใต้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ดำเนินกิจการด้านอาหารมา 44 ปี 2. ร้านอาหารจานด่วนที่ส่งมอบอาหารไทย รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำเลที่ตั้งสะดวก 3. เป็นศูนย์รวมความอร่อย ด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย อาทิ เจ๊เกียง จิกทองปราบ, ไต่เกี้ยว ไบวส์ และ เจ๊เกียงหมูกอดข้าวเหนียวนุ่ม เป็นต้น เป็นที่น่าสังเกตว่า สถานการณ์โควิด ที่ผ่านมา แบรนด์อร่อยดี กลับไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากยอดขายส่วนใหญ่ กว่า 70% มาจาก ช่องทาง Delivery รวมทั้งร้านอร่อยดีจำนวนกว่า 53% อยู่ใน Gas Station และ 16% อยู่ใน Grab kitchen & Cloud Kitchen



13) เกาลูน (Kowlune)

“เกาลูน” ซาลาเปา ต้มซ่า ความอร่อยระดับโรงแรม 5 ดาว ที่มีประวัติยาวนานกว่า 37 ปี สู่ตรัสโดยเชฟชาวฮ่องกงจากห้องอาหารไดนาสตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ที่มีจุดเด่นด้านความอร่อยแบบต้นตำรับกับเมนู Signature อย่างซาลาเปาเนื้อเนียนนุ่ม ที่ใช้แป้งหมักสไลด์อย่างพิถีพิถันในเมนูยอดนิยม ไม่ว่าจะเป็น ซาลาเปาไส้หมูแดง ไส้หมูสับ หรือไส้ไข่เค็มลาวา หรือซูปเปอร์สวอน อีกเมนูเด่นขายดีจากร้านที่มีรสชาติเปรี้ยวซ่า หอมกลิ่นน้ำมันพริกและหน่อไม้ ที่ยังคงรสชาติสไลด์อย่างถนัดดั้งเดิมด้วย Concept “รสชาติระดับโรงแรม 5 ดาว ในราคาสบายกระเป๋า” ทุกเมนูของเกาลูน จึงยังคงความพิถีพิถันจากมาตรฐานการปรุงอาหารระดับโรงแรม เพียบพร้อมด้วยเมนูอาหารที่หลากหลาย อร่อยได้ทุกมื้อ ดีต่อสุขภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย เน้นการขยายสาขาจำนวนมากๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย อาทิเช่น โรงพยาบาลที่เป็นร้านแบบเต็มรูปแบบ มีสินค้าครบทุกประเภท และใน Hypermarket เช่น Makro ที่ร้านรูปแบบใหม่ในรูปแบบขนาดเล็ก (Kiosk) ขนาด 6 – 10 ตรม. โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าหลากหลายวัย และเน้นความรวดเร็วสไลด์ Grab&Go เพื่อปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์คนในปัจจุบัน



14) อาริกาโต (Arigato)

ร้านเครื่องดื่มอาริกาโต มีการผสมผสานกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นกับเครื่องดื่ม เช่น มัทฉะ ลาเต้ ตัวกึ่ง ให้เข้ากับรสชาติที่ถูกปากคนไทย อาริกาโตเน้นย้ำจุดมุ่งหมายในการสร้างร้านที่ได้ทั้งคุณภาพ และการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี ในราคาที่จับต้องง่าย ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกดื่มเครื่องดื่มกว่า 40 เมนู ได้อย่างสบายใจ เราใช้ผงมัทฉะแท้ 100% คุณภาพพรีเมียม ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ออกรส-กึ่งเมล็ดกาแฟที่คั่วสด ภายในประเทศเพื่อตอบสนองใจหายสไตส์การดื่ม กาแฟแบบคนไทย นอกเหนือจากนี้ เราใช้เครื่องอัตโนมัติที่มีความเสถียร และแม่นยำสูง เพื่อให้ทุกแก้วที่มอบให้ลูกค้า มีคุณภาพ และ มาตรฐาน เป็นข้อความแสดงความขอบคุณในทุกๆแก้ว เครื่องดื่ม

อีกทั้งยังมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 นี้มีร้านอาริกาโต ที่อยู่ภายใต้การจัดการของโดย CRG รวมทั้งสิ้น 110 สาขา และยังมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นกว่า 100 สาขา ในปี 2565 เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ได้มากขึ้น ทั้งยังขยายช่องทางการขายเพิ่มเติม ผ่าน Own Platform และ Food Aggregator เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของเครื่องดื่ม มาเป็นอันดับหนึ่ง ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

“อาริกาโต: แก้วแทนคำขอบคุณ ในทุกๆช่วงเวลา กับเครื่องดื่มกันสมัย เน้นคุณภาพ และราคาที่เป็นกันเอง” #athankyoucup #แก้วแทนคำขอบคุณ



15) แกร็บ คิทเชน บาย เอวี ฟู้ด (Grab Kitchen by Every Food)

ซีอาร์จี ร่วมกับ แกร็บฟู้ด ในการเปิดตลาดคิกเชน “GrabKitchen by Every Food” ให้เป็นทางเลือกที่จะช่วยธุรกิจร้านอาหารที่ต้องการขยายสาขาแต่ต้องการใช้เงินลงทุนที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งยังเพิ่มการกระจายตัวของร้านอาหารหลากหลายประเภทไปตามย่านต่างๆ ทั้งใจกลางเมือง แหล่งชุมชน ออฟฟิศสำนักงาน ฯลฯ รวมไปถึงผู้บริโภคจะได้รับความสะดวกในการสั่งอาหารจากร้านอาหารชื่อดังหลากหลายประเภท หลายร้านค้า ได้ในแอปเดียว คลาวด์คิกเชน สามารถตอบโต้ทั้งของร้านอาหารและของลูกค้าในทุกแง่มุมได้เป็นอย่างดี ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาจุดแข็งของทั้งสองหน่วยงานในการสร้างการเติบโตให้แก่ผู้ประกอบการฯ ได้อย่างยั่งยืน โดยแกร็บได้นำเอาจุดแข็งในการใช้ข้อมูล (Data) มาวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคที่ช่วยให้พาร์ทเนอร์ร้านค้าบน GrabKitchen สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและสนับสนุนเหล่าพาร์ทเนอร์ให้อยู่เหนือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา นำมาผสานกับจุดแข็งของซีอาร์จีที่มีประสบการณ์การบริหารธุรกิจร้านอาหารมาอย่างยาวนาน เพื่อช่วยกลุ่มพาร์ทเนอร์ในการจัดการร้านอาหารได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเสริมจุดแข็งให้การขยายธุรกิจ GrabKitchen ต่อไป

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

CRG ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิต และจำหน่ายอาหาร ผ่านรูปแบบของสาขาทั้งหมด 1,381 แห่ง (รวมบริษัทคู่ค้า) ทำให้ไม่สามารถวัดกำลังการผลิตได้โดยตรง ดังนั้น กำลังการผลิตรวม จึงขึ้นอยู่กับยอดขายหรือปริมาณของลูกค้าที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละปี

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

สำหรับซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่ค้าจะถูกตรวจสอบประเมินศักยภาพทั้งในด้านของมาตรฐานการผลิตและคุณภาพให้เป็นไปตามหลักสากล โดยวัตถุดิบในการผลิตของ CRG แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ได้แก่ ไก่สด ผัก ผลไม้ มันฝรั่งแช่แข็ง ไก่แปรรูปแช่แข็ง ชีส ไข่กรอก ผักแช่แข็ง อาหารทะเลเป็นต้น
2. วัตถุดิบอาหารแห้ง ได้แก่ แป้ง น้ำมัน ซอส เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง กาแฟ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ
 - แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ ไก่สด ไข่กรอก แป้ง น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร ผัก ผลไม้ น้ำตาล ส่วนประกอบที่ใช้แต่งหน้าไอศกรีม (Topping) สินค้าประเภทเครื่องดื่ม และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 93.00 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
 - แหล่งที่มาจากต่างประเทศโดยนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ แป้งเพอร์ชเมลมิช มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง มันบด เนื้อวัวนำเข้า เครื่องเทศ เบบี้เพน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 7.00 โดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1. Mister Donut: | มีวัตถุดิบหลักคือ แป้ง ฟลลิ่งและท็อปปิ้งต่างๆ ช็อคโกแลตค็อกเทล ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ |
| 2. KFC: | มีวัตถุดิบหลักคือ ไก่สด ไก่แปรรูป แป้งและน้ำมันสำหรับทอด ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศหลายราย ส่วนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจะประกอบไปด้วย เครื่องเทศ และมันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง ตามสูตรและมาตรฐานเฉพาะของKFC |
| 3. Auntie Anne's: | มีวัตถุดิบหลักคือแป้งพริกเซล ซึ่งต้องซื้อตรงจากเจ้าของแฟรนไชส์ในสหรัฐอเมริกาและบางส่วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ |
| 4. Pepper Lunch: | มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อ หมู ไก่ ข้าว ซอส สั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยเนื้อวัว และเครื่องปรุงรสบางประเภทต้องนำเข้าจากต่างประเทศ |
| 5. Cold Stone Creamery: | มีวัตถุดิบหลักคือไอศกรีม ซึ่งสั่งผลิตจากโรงงานในเครือ(CRGM) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้น ต้องนำเข้าจากเจ้าของแฟรนไชส์ในต่างประเทศบางส่วน เพื่อให้เป็นไปตามสูตรมาตรฐานของแบรนด์ Cold Stone Creamery |
| 6. Chabuton: | มีวัตถุดิบหลักคือ เส้นบะหมี่ และ หมูชาชู สั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทย ในส่วนของน้ำซุปล้างซื้อหิ้วซื้อจากเจ้าของแฟรนไชส์ในญี่ปุ่น |
| 7. Thai Terrace: | มีวัตถุดิบหลักคือ ข้าว เนื้อ กุ้ง ปลาหมึก ไก่ ผัก และ น้ำมันพืช สั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย |
| 8. Yoshinoya: | มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวชนิดพิเศษ ซึ่งต้องนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ส่วนข้าว เนื้อหมู ไก่และผักชนิดต่างๆ สั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ |
| 9. Ootoya: | มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อ หมู ไก่ ปลาสด โดย ปลาและซอสปรุงรสบางชนิดต้องนำเข้าจากเจ้าของแฟรนไชส์ในญี่ปุ่น |
| 10. Tenya: | มีวัตถุดิบหลักคือ กุ้ง สั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทยและซอสปรุงรสสูตรเฉพาะต้องนำเข้าจากผู้ผลิตในญี่ปุ่น |
| 11. Katsuya: | มีวัตถุดิบหลักคือ หมู ไก่ กุ้ง สั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศไทย ซอสปรุงรสสูตรเฉพาะต้องนำเข้าจากผู้ผลิตในญี่ปุ่น |
| 12. Aroi dee: | มีวัตถุดิบหลักคือ ข้าว เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก สั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย |
| 13. Kowlune: | มีวัตถุดิบหลักคือ ต้มยำ ซาลาเปา ซุป อาหารจีนสไตล์กวางตุ้ง ซึ่งผลิตจากผู้ผลิตในประเทศไทย |
| 14. Salad Factory (Joint Venture) | ซึ่งผ่านกรรมวิธีการล้างด้วยระบบไอโซน ที่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ถึง 99.99% । สิร์ฟพร้อมกับน้ำสลัดที่ทำสดใหม่ส่งตรงจากครัวกลางที่มีมาตรฐานความปลอดภัย รวมทั้งวัตถุดิบเนื้อสัตว์เกรดพรีเมียมจากผู้ผลิตในประเทศไทยที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย |
| 15. Brown Cafe (Joint Venture) | มีวัตถุดิบหลักเป็นนมสดแท้เกรดพรีเมียม เสิร์ฟคู่กับกับไข่มุกสูตรพิเศษจากทางร้าน รวมทั้งใช้วัตถุดิบนำเข้า อาทิ ผงชาเขียวจากญี่ปุ่น เป็นต้น |
| 16. Somtamnua (Joint Venture) | มีวัตถุดิบหลัก คือ หมู เนื้อ ไก่ ผักสด ข้าว สั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายในประเทศไทย |

คลังสินค้าและการจัดส่งวัตถุดิบ

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) มีการจัดวางระบบจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าและวัตถุดิบ เข้าสู่สาขาต่างๆ ทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ได้รับการตรวจประเมิน Audit จาก NSF เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก นอกจากนี้ทาง CRG ได้เพิ่มมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยผู้ที่ปฏิบัติงานในคลังทุกคนและซัพพลายเออร์ที่มาส่งสินค้าจะถูกคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือทำความสะอาด ตลอดจนสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าพื้นที่คลังสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงกะการทำงานเพื่อไม่ให้พนักงานสัมผัสพบเจอกันเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในคลัง หากซัพพลายเออร์ใดมาจากพื้นที่เสี่ยงก็จะขอความร่วมมืองดรับสินค้าหรือเลื่อนรอบสินค้าออกไปก่อน

โดยสินค้าที่ทาง CRG บริหารจัดการดูแล แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. วัตถุดิบทั่วไปในอุณหภูมิปกติ (Dry goods)
2. วัตถุดิบแช่เย็น (Chilled)
3. วัตถุดิบแช่แข็ง (Frozen)

โดยการบริหารจัดการคลังสินค้าจะประกอบด้วยศูนย์การกระจายสินค้า 2 แห่ง ซึ่งการบริหารจัดการสินค้านี้ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อควบคุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้า (Receiving) การจัดเก็บสินค้า (Put away) การจัดและเติมสินค้า (Picking & Replenishment) เพื่อเตรียมการจัดส่งไปยังร้านสาขาต่างๆ ทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบ WMS จะช่วยควบคุมกระบวนการจ่ายสินค้าทั้งแบบ FIFO (First in, first out) และ FEFO (First expired, first out) ช่วยในการควบคุมอายุสินค้า และปริมาณสต็อกสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอและสามารถตอบสนองความต้องการของร้านสาขาได้ ทั้งนี้ยังรวมถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เมื่อพบสินค้าที่มีปัญหา ให้สามารถเรียกคืนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

ส่วนระบบการจัดการขนส่งสินค้า การกระจายสินค้าและวัตถุดิบเข้าสู่สาขาต่างๆ จะถูกควบคุมโดยระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) เพื่อบริหารการจัดส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าสูงสุด โดยระบบจะเลือกใช้ประเภทของรถ และขนาดของรถให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าและสถานที่ที่จัดส่งสินค้าปลายทาง และมีการรีวิว และ optimize เส้นทางจัดส่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าให้ต่ำที่สุด

การผลิต

CENTRAL RESTAURANTS GROUP (CRG) วางขั้นตอนการผลิตอาหาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การผลิต ณ จุดจำหน่าย
2. การผลิตจากโรงงานและครัวกลาง เช่น โรงงานผลิตไอศกรีม ภายใต้บริษัท ชีอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด และ Central kitchen

ขั้นตอนการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนด และการควบคุมคุณภาพในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตของผู้ให้สิทธิในแต่ละแบรนด์ โดยมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องก้าวทันต่อโลก และมีระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพในระหว่างการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าได้คุณภาพ ปลอดภัย และถึงมือลูกค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกำจัดของเสีย

เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม CRG มีนโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยไม่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้ เพื่อเก็บความเย็นเท่านั้น

วิธีการกำจัดของเสียหรือวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต ทุกๆ ร้านของแต่ละแบรนด์ จะมีระบบท่อน้ำทิ้งและถังดักไขมันก่อนที่จะระบายน้ำสู่ท่อระบายน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้วัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตบางชนิด เช่น น้ำมันก็จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น สบู่ไบโอดีเซล โดยมีข้อกำหนดว่า ผู้ซื้อน้ำมันเหล่านี้จะต้องมีเอกสารตัวจริง รับรองว่าน้ำมันเหล่านี้จะไปขายต่อให้โรงงานใด และ CRG ได้ตรวจสอบการซื้อขายกับโรงงานปลายทางโดยสุ่มตรวจ 2-3 เดือน ต่อครั้งจากการขอตรวจสอบเอกสารการซื้อขายจากโรงงานผู้ซื้อปลายทาง เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันเหล่านี้ไปสู่ตลาดผู้บริโภค

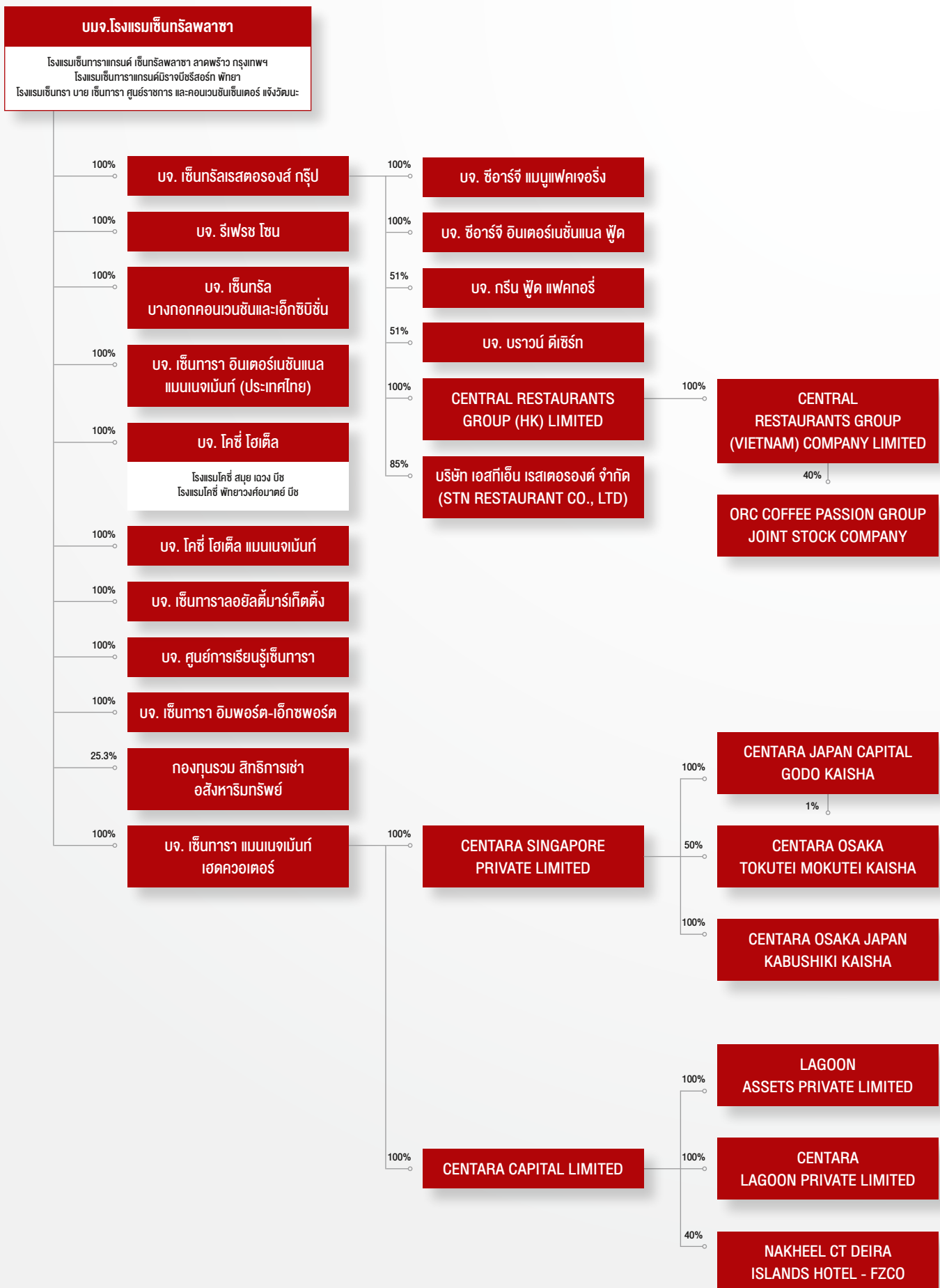
สำหรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไอศกรีม ที่โรงงาน บริษัท ชีอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบโดยใช้วิธีกำจัดแบบ Anaerobic Digestion ตามด้วย Activated Sludge Process แล้วทำการส่งตรวจค่ามาตรฐานน้ำเสีย ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากตามมาตรฐานกำหนด โดยบ่อน้ำบำบัดสามารถรับน้ำเสียได้ถึง 80 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จากนั้นน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้ว จะถูกส่งเข้าไปยังระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมนครก่อนที่จะปล่อยลงสู่ลำน้ำสาธารณะต่อไป



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (1/2)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (2/2)



สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2564

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 1 ถ.ดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง เทรดดิ้งและวิลลา หัวหิน (251 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	63.9%
2	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อพุฒ อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง สมุย (184 ห้อง)	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
3	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อพุฒ อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
4	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง สมุย (100 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล เทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด)
5	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
6	บริษัท โรงแรมเชิกรเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 3 ถนนแสนหาญสุรินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง (248 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง จำกัด)
7	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎิภา ต.บกละสุน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง ภูเก็ต (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
8	บริษัท โรงแรมเชิกรเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง จำกัด เลขที่ 100 ถ.สายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600	โรงแรมเชิกรการเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง แม่สอด (113 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	98.4% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้งเทรดดิ้ง เทรดดิ้ง จำกัด)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
9	บริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซินทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
10	บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนภูเก็ต ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซินทารา กะรนรีสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.3%
11	บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเกษขวัญ ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซินทารา กะรนรีสอร์ท ภูเก็ต (163 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	99.0%
12	บริษัท โรงแรมเซินทราวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซินทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซินทราวิลด์ (509 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
13	บริษัท เซ็นทรัลบริการฮิลด์ จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทราโฮเทลแมนเนจเม้น ท์ จำกัด)
14	บริษัท โรงแรมเซินทราเกาะกูด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769 -1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
15	บริษัท กรีนปาร์คไฮน์ เดคคอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
16	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ อินเตอร์เนชั่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
17	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พัทธา บิซ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
18	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฟรังค์ส์สอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
19	บริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
20	R.M.L LEISURE Pvt. Ltd. 2nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซินทาราแกรนด์ โอเรียนต์สอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	74.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซินทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
21	บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี เฮลตี้ สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	สปา	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
22	บริษัท เซ็นทริล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซ์ฮิบิชั่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%
23	บริษัท เซินทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	บริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	100.0%

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
24	Centara Maldives Pvt. Ltd. 2nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเชิการาราสฟูซีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูฟียามัลดีฟ	75.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เชิการาร อินเตอร์เนชันแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
25	บริษัท เชิกรีสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chabuton Ramen, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch, Aroi Dee, Kowlune, Brown, Every Food	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
26	บริษัท ซีอาร์จี แมบูแฟคเจอร์ส จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เชิ กรีสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
27	บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชันแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เชิ กรีสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
28	บริษัท เชิการา อิมพอร์ต-เอ็กซพอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
29	บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	โรงแรมโคซี่ สมุย เหวง บีช (150 ห้อง) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช (282 ห้อง)	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
30	บริษัท โคซี่ โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
31	บริษัท เซ็นทาราโลยัลตีมาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
32	บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
33	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	25.3%
34	Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. Room 2306-7, Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 18,000,000 หยวนจีน ทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 13,600,000 หยวนจีน	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
35	CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
36	Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	192,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด)
37	บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	100.0%
38	Lagoon Assets Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 รูฟยาา Maldif	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
39	Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO Plot No. DIA - BR - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ดอลลาร์	40.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
40	บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	100.0%
41	Central Restaurants Group (HK) Limited Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	1 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็น ทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
42	Centara Singapore Private Limited 80 Robinson Road, #02-00, Singapore (068898)	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนสำรองและที่ออก จำหน่ายแล้ว 2,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและ 5,049,950,000 เยน	100.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เซดควอเตอร์ จำกัด)
43	Centara Lagoon Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)
44	Centara Japan Capital Godo Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนสำรองและที่ ออกจำหน่ายแล้ว 200,000,000 เยน	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
45	บจ. กรีน ฟู้ด แฟคทอรี 306 เซ็นทรัลสไมททาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	ร้านอาหาร	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็น ทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)
46	Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนสำรองและชำระแล้ว 100,000,000 เยน (1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 เยน)	100.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited)
47	Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited 163 Phan Dang Luu Street, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียนและที่ออก จำหน่ายแล้ว 68,732,620,000 ดง เวียดนาม	100.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (HK) Limited)
48	บริษัท บราวนี่ ดีไซน์ จำกัด 306 เซ็นทรัลสไมททาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาหารและเครื่องดื่ม	93,976 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	51.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็น ทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่ออกจำหน่ายแล้ว	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
49	Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha Chidoya-ku, Tokyo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	หุ้นสามัญ 100,000 เยน หุ้นบุริมสิทธิ์ 9,900,000,000 เยน	51.0% (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited และ Centara Japan Capital Godo Kaisha)
50	ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company G11, Ground Floor (Commercial Area), Satra Eximland Building, 163 Phan Dang Luu, Ward 1 , Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City	อาหารและเครื่องดื่ม	16,017,625 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดงเวียดนาม	40.0% (ถือหุ้นโดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited)
51	บริษัท เอสทีเอ็น เรสโตรองต์ จำกัด 306 เซ็นทรัลสโตนทาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	อาหารและเครื่องดื่ม	2,350,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	85.0% (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็น ทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)



ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้ *

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.	บริษัท เติยง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	55,352,215	4.10
3.	นาย บิณฑ์ โอสถาบุณเคราะห์	41,314,611	3.06
4.	นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,170,141	2.31
5.	นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
6.	นาย ณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	29,226,590	2.16
7.	นาย กศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
8.	DBS BANK LTD	23,000,000	1.70
9.	Deutsche Bank AG Singapore PWM	22,963,360	1.70
10.	นาง รติมา นสพิลล	19,875,558	1.47

หมายเหตุ :
กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.3 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด



จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,350 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,350 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

บริษัทมีหุ้นกู้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	: CENTEL 229A
วงเงิน	: 1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 6 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 29 กันยายน 2565
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 2.78% ต่อปี
- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	: CENTEL 269A
วงเงิน	: 500 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 29 กันยายน 2569
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 3.39% ต่อปี
- ครั้งที่ 3/2559 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	: CENTEL 239A
วงเงิน	: 1,000 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 7 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 29 กันยายน 2559
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 29 กันยายน 2566
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 2.97% ต่อปี
- ครั้งที่ 1/2562 (บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนทุน 2:1)

ชื่อย่อ	: CENTEL 240A
วงเงิน	: 600 ล้านบาท
นายทะเบียนหุ้นกู้	: บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
อายุหุ้นกู้	: 5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	: 31 ตุลาคม 2562
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	: 31 ตุลาคม 2567
อัตราดอกเบี้ย	: คงที่ 2.44% ต่อปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณางดจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2560	2561	2562	2563
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.70	0.88	0.79	(1.24)
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.60	0.65	งดจ่าย	งดจ่าย
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	85.71%	73.86%	n/a	n/a

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน





การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจโรงแรมและกลุ่มธุรกิจอาหาร ความเสี่ยงใดที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ จะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างทันกาล ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯ ได้ป้องกันความสูญเสียที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการประกาศนโยบายพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน กำหนดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความไม่แน่นอนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกมิติและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ ได้เผชิญวิกฤตเศรษฐกิจจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผ่านการทบทวนนโยบายและการใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและทันกาล

บริษัทฯ ได้จับคู่เส้นการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามกรอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดอบรมเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถนำความรู้ไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน จนนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับ

องค์กรในระยะยาว การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานระยะเวลา 10 ปี ในการลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 ภายใต้ระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม Centara Earthcare ที่ได้รับการรับรอง “มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” (GSTC-Recognised Standard) จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) ในฐานะบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ได้ทบทวนและจัดทำนโยบายสำคัญคือ นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้านการพัฒนาความยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และประกาศให้อยู่ในรายชื่อดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI INDEX), ดัชนี SET Well-Being Index (SETWB) ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัล Low Carbon Business: Waste Management Award จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการเข้าร่วมประเมินองค์กรที่ดำเนินการโดดเด่นในการบริหารจัดการขยะในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการ “ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ”

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายกฎจรรยาบรรณที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับชั้น ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของในห่วงโซ่อุปทาน ว่าด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และกำหนดช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้ที่ประสงค์จะเรียกร้องความเป็นธรรมหรือเปิดเผยพฤติกรรมทุจริตของพนักงานในองค์กรในทุกกรณี

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการเตรียมความพร้อมที่หน่วยงานรัฐประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 ซึ่งจะเริ่มมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาสมดุลทางธุรกิจและความสำเร็จอย่างยั่งยืนและกำหนดให้มีการทบทวนกลยุทธ์เหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ประสบความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานหรือการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ปี 2564 เป็นปีที่ธุรกิจโรงแรมยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดย บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยเน้นในเรื่องของมาตรฐานขั้นสูงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการให้บริการ การลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย และปรับลดค่าใช้จ่ายส่วนทุน การสร้างรายได้เพิ่มเติมในภาวะวิกฤตและการบริหารจัดการสภาพคล่อง และเปลี่ยนจากการตั้งเป้าหมายได้มาเป็นการให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในส่วนของการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย จากสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตลอดจนกำหนดให้มีตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การสื่อสารแผนกลยุทธ์ให้เกิดความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร การวางแผนปฏิบัติงานที่เหมาะสมชัดเจน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศ ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ความสำเร็จของการเปิดตัวโครงการ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน การผูกพันตามสัญญา และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีทีมงานเฉพาะกิจด้านการลงทุนซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบวิเคราะห์สถานะโครงการลงทุน ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยละเอียด และวางแผนโครงการร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการฝ่ายออกแบบและเทคนิค รวมถึงที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภายนอกหากมีความจำเป็น

บริษัทฯ มีคณะกรรมการการลงทุนในระดับผู้บริหารเพื่อสอบทานข้อมูลและการวิเคราะห์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการการลงทุนและขอคำแนะนำการลงทุนจากระดับกรรมการก่อนตัดสินใจลงทุนตามระดับการอนุมัติที่เหมาะสม หลังจากเปิดตัวโครงการแต่ละโครงการ บริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เช่น อัตราการเข้าพัก ราคาห้องพักเฉลี่ย รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย อัตราการเติบโตสาขาเดิม อัตราค่าและอัตราผลตอบแทนเทียบกับประมาณการและ/หรือเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จจากการลงทุน จากกระบวนการทำงานที่รอบคอบดังกล่าวและประสิทธิภาพการลงทุนที่มีประจักษ์ ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศของบริษัทฯ จึงถูกจัดการให้เป็นอย่างดี โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีการปรับปรุงห้องพักทั้งหมดรวมถึงห้องอาหารหลักของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์นิวยอร์กสกายและริเบรนต์เป็นเซ็นทาราเรซิเดนซ์ฟลุ่ม ซึ่งเปิดทำการแล้วเมื่อเดือนธันวาคม 2564

1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยชั้นนำในระดับสากล บริษัทฯ ได้ขยายกลยุทธ์การลงทุนไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง ซึ่งรวมถึงเมืองหน้าด่านการท่องเที่ยวบางแห่งที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมธุรกิจในปัจจุบันและสร้างการเติบโตในระยะยาว ในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โอเชียนครีส์สอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทาราฟูลชีร์สอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติมในประเทศมัลดีฟส์จากการลงทุนในสิทธิการเช่าลากูนซึ่งมีแผนพัฒนาสอร์ทระดับอพลัส 2 แห่งรวม 310 ห้องในเฟสแรก นอกจากนี้ ในปลายปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดทำการโรงแรมเซ็นทารา มิราจ มิช รีซอร์ท คูโบ ประเทศสหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการในเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

นอกเหนือจากกระบวนการทำงานที่รอบคอบตามที่ได้กล่าวไปแล้วสำหรับการลงทุนในประเทศ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเสี่ยงเฉพาะประเทศ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค ภาวะอุตสาหกรรม สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ระบบภาษี อากร กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก่อนการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในพื้นที่ และประสบการณ์ที่กว้างขวาง เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการเปิดทำการโรงแรมเซ็นทารา มิราจ มิช รีซอร์ท คูโบและโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ที่มีกำหนดเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2566 เป็นตัวอย่างของการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำในต่างประเทศ มาตรการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทฯ

1.3 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ธุรกิจโรงแรม

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ระบาด ทำให้ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศและใช้บริการโรงแรมต่างๆ ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม นโยบายภาครัฐได้ให้การสนับสนุนธุรกิจโรงแรมภายใต้โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยสนับสนุนให้คนไทยท่องเที่ยวและใช้บริการที่พักโรงแรมภายในประเทศ และในเดือนพฤศจิกายน 2564 รัฐบาลมีนโยบายเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยว พร้อมด้วยมาตรการเดินทางเข้าประเทศแบบ Sand Box และ Test and Go เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการให้ยังคงดำเนินการต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมมีการแข่งขันกันลดราคาอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในประเทศให้มาใช้บริการ นอกจากนี้พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความคุ้มค่าด้านราคาและเลือกโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เน้นการพักผ่อนกับครอบครัวมากขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจโรงแรมให้บรรลุเป้าหมายไม่เพียงมุ่งสร้างผลความคุ้มค่าในด้านการลงทุน แต่ต้องสร้างธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนด้วย ซึ่งสิ่งนี้เป็นแรงผลักดันที่สำคัญในอนาคตที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความไว้วางใจให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยตรงอย่างหลากหลาย โดยมี Centara Privilege Club และ Centara The1 ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ครอบคลุมทั้งระดับแบรนด์ให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก

ธุรกิจอาหาร

ในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก ผู้ประกอบการรายเดิมมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการซื้อกิจการร้านอาหารใหม่ๆ เพื่อขยายและส่งเสริมธุรกิจที่มีอยู่แล้วให้เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่ต้องการขยายธุรกิจมาในธุรกิจอาหาร เนื่องจากเป็นตลาดที่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายเนื่องจากใช้ต้นทุนไม่สูงนัก (low barrier to entry) จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อคงความเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจร้านอาหาร โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงพัฒนารูปแบบของร้านให้เหมาะสมกับเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการปรับแผนทางธุรกิจ การหาทำเลใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากขึ้นและเร็วขึ้น การเน้นการขยายช่องทางทางขายผ่านทางช่องทาง ดิจิทัล และ ออนไลน์ และการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการวางแผนที่จะเพิ่มเติมความหลากหลายของประเภทร้านอาหารเพื่อให้กลุ่มธุรกิจอาหารสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเติบโตไปกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

1.4 ความเสี่ยงจากโรคระบาดและภาวะเศรษฐกิจ

จากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซาต่อเนื่องมาจากการปิดประเทศกับสภาวะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างเป็นประวัติการณ์จากสาเหตุผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในปีได้ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการต่างๆ ก็ถูกนำมาปรับใช้เพื่อยังสามารถสร้างความแข็งแกร่ง โดยสร้างความหลากหลายให้กับแบรนด์เพื่อครอบคลุมทุกตลาดที่มีศักยภาพ

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศตลอดจนภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของฤดูกาล เกิดอุบัติเหตุธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น เช่น แผ่นดินไหว คลื่นความร้อน ไฟป่า ภัยแล้ง พายุ และฝุ่น ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโดยรวม บริษัทฯ พยายามติดตามความเสี่ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิดแม้ว่าจะไม่สามารถป้องกันได้ แต่เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับทั้งองค์กรโดยรวม นอกจากนี้แผนดังกล่าวจะต้องได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และจัดการประเด็นที่เหมาะสม

1.6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถได้มาซึ่งที่ตั้งที่พึงประสงค์

ในการประกอบธุรกิจอาหาร

จากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่มีความรุนแรง และทำเลที่ตั้งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การเข้าชิงพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ในทำเลที่โดดเด่นอื่นๆ ซึ่งมีจำนวนที่จำกัดนั้นสามารถทำได้ยากและมีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ อาจจะได้มาซึ่งพื้นที่เช่าใหม่หรือบริษัทฯ อาจจะไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นตามเงื่อนไขเดิมได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศและมีสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าต่างๆ ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่า

มาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมทั้งได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด นอกเหนือจากนี้ ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมีการขยายออกมายังนอกห้างสรรพสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจอาหารที่มีการขยายตัวในด้านดิจิทัลมากขึ้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ซึ่งในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทฯ มีการติดตามสภาพคล่องของกิจการอย่างใกล้ชิด และบริหารสภาพคล่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.6 เท่า เพื่อรองรับรายจ่ายที่จำเป็นของบริษัทฯ ในช่วงที่ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และเพื่อรองรับแผนการเติบโตผ่านทางการลงทุนบางโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ ในระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับความสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในรูปแบบของวงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสภาพคล่อง โดยคำนึงถึงระดับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินสถานะกระแสเงินสด และให้มั่นใจว่ามีเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจแม้ในภาวะวิกฤตที่จำเป็นต้องมีการปิดกิจการในบางช่วงเวลา และการลงทุนขยายกิจการบางโครงการที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้จากการบริหารโรงแรมในต่างประเทศ เงินปันผลรับจากโรงแรมในต่างประเทศ และรายได้จากผู้แทนบริษัทในเครือในต่างประเทศอื่นๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายจ่ายบางประเภทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าทรัพย์สินสำหรับร้านอาหารบริการด่วน และการชำระหนี้สำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการหักกลบยอดสุทธิที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ และในกรณีของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ยังได้กำหนดอัตราค่าห้องพักของตนไว้โดยใช้สกุลเงินบาทเป็นหลักสำหรับโรงแรมในประเทศไทย

ในการดำเนินการขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามสกุลเงินที่กิจการต่างประเทศใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ในการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้เงินในสกุลเงินเดียวกับกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากดำเนินงานของกิจการต่างประเทศนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงได้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ เตรียมการที่จะใช้มาตรการจัดการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรุนแรง ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน และ/หรือ การใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่จำเป็น

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยแต่ยังได้ผลประโยชน์ของอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยโดยทั่วไปต่ำนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากทั้งหุ้นกู้ในตลาดทุนสำหรับเงินกู้ดอกเบี้ยคงที่ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับเงินกู้ดอกเบี้ยลอยตัว โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินกู้ที่มีการดอกเบี้ยคงที่อยู่ประมาณร้อยละ 29 ของเงินกู้ที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมด

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้

และทักษะและมีทัศนคติเชิงบวก

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 46 โรงแรม (9,410 ห้อง) และมีจำนวนสาขาของธุรกิจอาหารทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวมมากกว่า 1,300 สาขา ซึ่งต้องใช้บุคลากรฝ่ายปฏิบัติการจำนวนมากในการให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานเป็นอย่างมากและต่อเนื่องเสมอมา แม้ในช่วงปีพ.ศ. 2564 ที่มีสถานการณ์โควิด-19 ทำให้หลายโรงแรมต้องปิดกิจการชั่วคราวเพื่อลดต้นทุน แต่บริษัทฯ ก็คำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านรายได้ สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลัก โดยการดำเนินมาตรการด้านทรัพยากรบุคคลให้มีผลกระทบต่อนักงานน้อยที่สุด รวมถึงได้มีนโยบายช่วยเหลือพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการให้เงินช่วยเหลือพิเศษจากสถานการณ์โควิด และการส่งเสริมให้พนักงานได้รับสิทธิต่างๆ ตามที่รัฐบาลประกาศออกมา ได้แก่ การขอเงินช่วยเหลือจากประกันสังคม และนโยบายปรับลดเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานยังคงมีรายได้และสามารถดำรงชีพต่อไปได้แม้ในช่วงเวลาที่โรงแรมปิดกิจการ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษากฎหมายพนักงานที่มีศักยภาพไว้ได้ รวมถึงระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ ยังเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน แม้จะเป็นปีที่ยากลำบากแต่ก็สามารถประคองทั้งบริษัทฯ และพนักงานให้ผ่านไปได้ด้วยดี

และถึงแม้ว่าความต้องการในการสรรหาบุคลากรจะลดลงตามสถานการณ์ที่บริษัทฯ ต้องปรับตัวในปีพ.ศ. 2564 นี้ก็ตาม แต่บริษัทฯ ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่พนักงานต้องทำงานจากบ้าน ด้วยการออกนโยบายฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้และพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมได้จากที่พักอาศัยของตนเอง เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรักษาวินัยธรรมองค์การดูแลเอาใจใส่บุคลากร ให้เสมือนเป็นคนในครอบครัวด้วยกันอย่างต่อเนื่อง มีการออกประกาศเพื่อสื่อสาร และการให้ความรู้ เรื่องการรักษาความปลอดภัยให้พนักงานห่างไกลจากโควิด-19 มาตลอดการซื้อประกันภัยจากการติดโควิดให้พนักงานทุกคนในช่วงที่มีการระบาดอย่างรุนแรง และมีการออกนโยบายเพื่อดูแลพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิดด้วยเช่นกัน

ทั้งหมดนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษากฎหมายและสร้างความผูกพันที่ดีกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.2 ความเสี่ยงในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคตรวมทั้งจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ อย่างรวดเร็วและครบถ้วน รวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่ซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นการกระทำของกลุ่มอาชญากรซึ่งปัจจุบัน

มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หรืออาจเป็นการกระทำของพนักงานของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Committee) และกำหนดโครงสร้างการจัดการข้อมูลและเอกสารสำคัญ ตลอดจนการกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีอำนาจหรือผู้เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลหรือเอกสาร นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในระบบปฏิบัติการใหม่ที่ทำให้บริการโดยบริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมโรงแรม เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถรับมือกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

สำหรับเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้พบว่าอาจมีข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกเข้าถึงโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายไปจากเซิร์ฟเวอร์ของทางบริษัท ซึ่งนับตั้งแต่ได้ทราบเรื่อง ทางบริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งบริษัทผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตรวจสอบพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล รวมทั้งสืบสวนเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นการเร่งด่วน

ทั้งนี้ หลังจากที่ได้ทำการตรวจสอบและประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบแล้ว บริษัทฯ ยืนยันว่ามีเพียงข้อมูลบางส่วนเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากการโจมตีในครั้งนี้ และได้ทำการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาระบบให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการรั่วไหลที่มีการโจมตีทางไซเบอร์ในอนาคต

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ความต้องการของลูกค้าทั้งที่เป็นบุคคลทั่วไปและลูกค้าบริษัทฯ ได้ถูกขับเคลื่อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการซื้อผ่านระบบออนไลน์ภายในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของคู่ค้าจากธุรกิจแบบเดิมไปเป็นวิธีการที่มีระบบราคาที่ยืดหยุ่น นำไปสู่ความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการขาย การเชื่อมต่อระบบ และความสามารถทางด้านเทคโนโลยี

ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการเชื่อมต่อระบบและการสื่อสารกับลูกค้า ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเทคโนโลยีทั้งองค์กร เริ่มต้นด้วยการเปลี่ยนแปลงระบบเว็บไซต์ในปี 2564 ทั้งนี้จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของเซ็นทาราและพัฒนาประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการเว็บไซต์ใหม่มีการปรับปรุงระบบ Search Engine Optimization (SEO) จะส่งผลทำให้ปริมาณผู้ใช้งานในเว็บไซต์มากขึ้น เร็วขึ้น และมีลูกค้าจองมากขึ้น นอกจากนี้มีฟังก์ชันใหม่ๆ เกิดขึ้น เช่น การเสนอราคา การใช้งานที่ดียิ่งขึ้น การเชื่อมต่อกับระบบรอยัลตี้ การนำข้อมูลที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย การเชื่อมต่อกับระบบการจองที่ทันสมัยที่จะช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์

การวางแผนที่จะนำสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีทางการค้าใหม่กับโรงแรมอื่นจะเริ่มติดตั้งในปี 2564 ซึ่งรวมถึง ระบบการบริหารจัดการโรงแรมที่บริษัทฯ ได้รับบริหาร (Managed Hotel) ระบบการจองห้องพักแบบรวมศูนย์ (Central Reservation System) ระบบการติดต่อสื่อสาร และระบบการบริหารรายได้ (Revenue Management System) ซึ่งจะช่วยให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ เพิ่มการจัดการฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มให้ลูกค้ารักษาลูกค้าและเกิดการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งช่วยด้านประสบการณ์ที่สุดท้ายของลูกค้าจะเป็นการใช้ระบบการบริหารลูกค้า (Customer Relationship Management) ซึ่งจะเป็นการบูรณาการอย่างสมบูรณ์แบบทั้งเว็บไซต์ โรงแรม การจองห้องพัก และระบบการบริหารลูกค้าซึ่งจะสามารถติดต่อสื่อสารเป็นรายบุคคล (One-to-One Communication) นำเสนอเฉพาะบุคคล (Personalization) และเป็นระบบการตลาดแบบอัตโนมัติ (Marketing Automation) จากทั้งหมดที่กล่าวนี้จะช่วยเพิ่มประสบการณ์ของแบรนด์ต่อลูกค้ามากขึ้น ขับเคลื่อนให้ลูกค้ามาใช้งานและอยู่กับบริษัทฯ ยาวนานขึ้น

สำหรับธุรกิจอาหารคัสตัมของธุรกิจมาจากการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เห็นว่าการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารนี้เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเป็นการเพิ่มช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นถึงแม้ว่าจะเป็นเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการและการแข่งขันในตลาดก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และได้มีการพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์และการจัดส่งของบริษัทฯ เองพร้อมทั้งระบบ พอยท์ ออฟ เซลล์ ใหม่ โดยได้ดำเนินการทุกสาขาทุกแบรนด์กว่า 1,300 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในช่วงปี 2564 เพื่อตอบสนองความต้องการในช่องทางจัดส่งอาหารที่มีมากขึ้น

3.4 ความเสี่ยงของการไม่ต่ออายุสัญญา และการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทฯ ได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นจะมีระยะเวลา 10 – 20 ปี โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบนี้ได้อีกต่อไป อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างอิงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากที่บริษัทฯ ได้บริหารงานแบรนด์ต่างๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จ และกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจภายใต้การหารหรือกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มเติมแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต

3.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าวัตถุดิบ

ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ปัญหาด้านแรงงาน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช ฯลฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงในเรื่องนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่ การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายประจำปีของบริษัทฯ การจัดกลุ่มประเภทของวัตถุดิบและจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถเพิ่มปริมาณการซื้อและสามารถเพิ่มอำนาจในการต่อรองในด้านราคาได้ นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายที่บริษัทฯ เชื่อถือโดยมีการระบุเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบในสัญญาไว้อย่างชัดเจน

3.6 ความเสี่ยงจากการแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์

การแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ควบคุมได้ยาก โดยหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภคและมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตเพื่อซื้อวัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยวัตถุดิบทุกชิ้นจะต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และได้รับใบรับรองการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยในการคัดเลือกดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับผู้ให้สิทธิ แฟรนไชส์ด้วย เพื่อความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการของบริษัทฯ นั้นจะมีคุณภาพที่ดี สะอาดปลอดภัย ไม่มีสิ่งปนเปื้อนและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับแฟรนไชส์ทั่วโลก นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าหลายรายเพื่อป้องกันความเสี่ยงในส่วนนี้ด้วย

3.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานทุกขั้นตอน โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการดำเนินงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสีย การบริหารจัดการของเสีย และขยะอันตรายจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบ นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานในการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และยังคงรักษาความหลากหลายทางระบบนิเวศ (Biodiversity) โดยรอบพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

3.8 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของผู้ที่ส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ตั้งอยู่บนหลักการการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียม และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยส่งผ่านความมุ่งมั่นดังกล่าวไปยังนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมองค์กร นโยบายการใช้ข้อมูล จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของคู่ค้า แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และได้จัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทา มาตรการเยียวยาหากเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารรับทราบ

4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงสาเหตุความเสี่ยงเนื่องจากความไม่เข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย นโยบายต่างๆ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดความรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ยังเลาจากบริษัทฯ มีหน้าที่ประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อกำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ และสื่อสารกับหน่วยธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล

4.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม

ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนและสอบทานและออกใบรับรองให้เป็นบริษัทฯ ที่มโนบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่างๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5.1 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระบาดไปทั่วโลกตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ยังคงส่งผลกระทบต่อธุรกิจกับบริษัทฯ ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 โรงแรมในบางส่วนยังคงประกาศปิดให้บริการ รวมถึงร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ต้องปิดทำการและได้เปิดทำการตามเวลาที่รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริการให้บริการแบบ New Normal ได้ถูกนำมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรการการรักษาความสะอาดทั้งพื้นที่สาธารณะ ห้องพักรวมถึงทุกพื้นที่ในร้านอาหาร การเว้นระยะห่างทางสังคม การตรวจวัดอุณหภูมิ ฯลฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับ นโยบายจากภาครัฐ “เราเที่ยวด้วยกัน” นโยบายปิดประเทศ เดือน พฤศจิกายน 2564 และมาตรการตรวจโควิด Test and Go โดยบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนการทำการตลาดเพื่อเตรียมรองรับกลุ่มลูกค้าของโรงแรมซึ่งเป็นชาวต่างชาติมากขึ้น

5.2 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางการเมือง

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ภาวะสงคราม ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การบริโภคภายในประเทศที่อ่อนตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง บริษัทฯ ใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงมาตรการดังต่อไปนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการขาย และสัดส่วนการขาย สำหรับทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับกิจการดำเนินงานและระบบปฏิบัติการ และสร้างความหลากหลายให้กับแบรนด์เพื่อครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพ
- การเติบโตของธุรกิจแบบ Asset Light ที่มีรายได้ค่าธรรมเนียม เช่น สัญญาบริหารโรงแรม และ Asset Right โดยเลือกลงทุนในทรัพย์สินที่มีศักยภาพ รวมถึงการขายธุรกิจให้ครอบคลุมประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง เพื่อกระจายความเสี่ยง
- จัดทำนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับองค์กรโดยรวมทั้งหมด และระดับแผนก แผนงานทั้งหมด จะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระบบสำรองข้อมูลที่จำเป็น และเตรียมการประสานกันที่เหมาะสม
- เพิ่มมาตรการการชำระเงินและการให้เครดิตกับลูกค้าต่างชาติและตัวแทนขายต่างชาติ
- จัดทำแผนรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

5.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(Personal Data Protection Act - PDPA)

ประเทศไทยได้ประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ได้มีการเลื่อนการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเท่านั้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้แจ้งให้คู่ค้าทราบและทำความเข้าใจต่อนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อคู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในส่วนของพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรม การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการในด้านต่างๆ ทั้งการปรับวิธีปฏิบัติงาน การปรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวก่อนวันมีผลบังคับใช้



การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

2564



“

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างยิ่ง ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งทีมบริหารและพนักงานทุกคน ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้บรรษัทภิบาล และหลักการความยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การบริการที่เหนือระดับและน่าประทับใจด้วยโมเดลธุรกิจแบบไทยให้กับลูกค้า และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เราเชื่อว่าบริษัทที่ดำเนินงานตามวิถีความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้นั้น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรได้อย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนายุทธศาสตร์แห่งความยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

”



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (Vision & Mission)



ธุรกิจโรงแรม

- **วิสัยทัศน์ (VISION)**
ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก
- **พันธกิจ (MISSION)**
ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสมผสานวัฒนธรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเขินการา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหาร

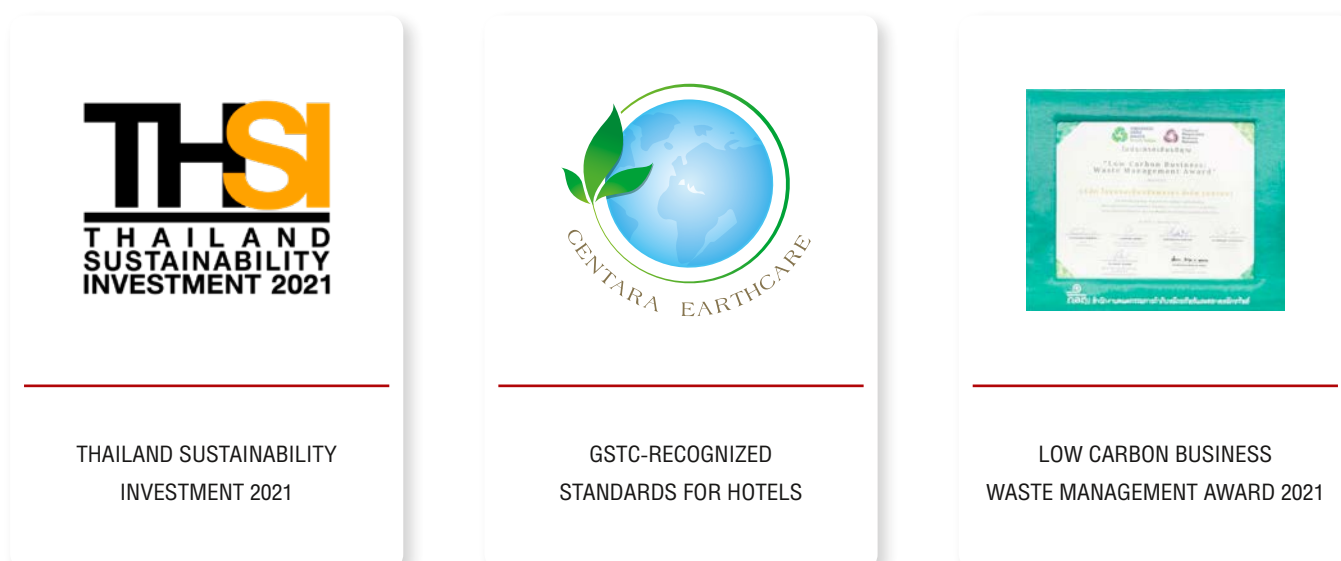
- **วิสัยทัศน์ (VISION)**
เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรม และการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส
- **พันธกิจ (MISSION)**
ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มค่า ราคา จากการบริการด้วยใจของชาวเขินการาให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร Core Value

I·CARE เพราะเราใส่ใจ...



รางวัลด้านความยั่งยืน



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจ

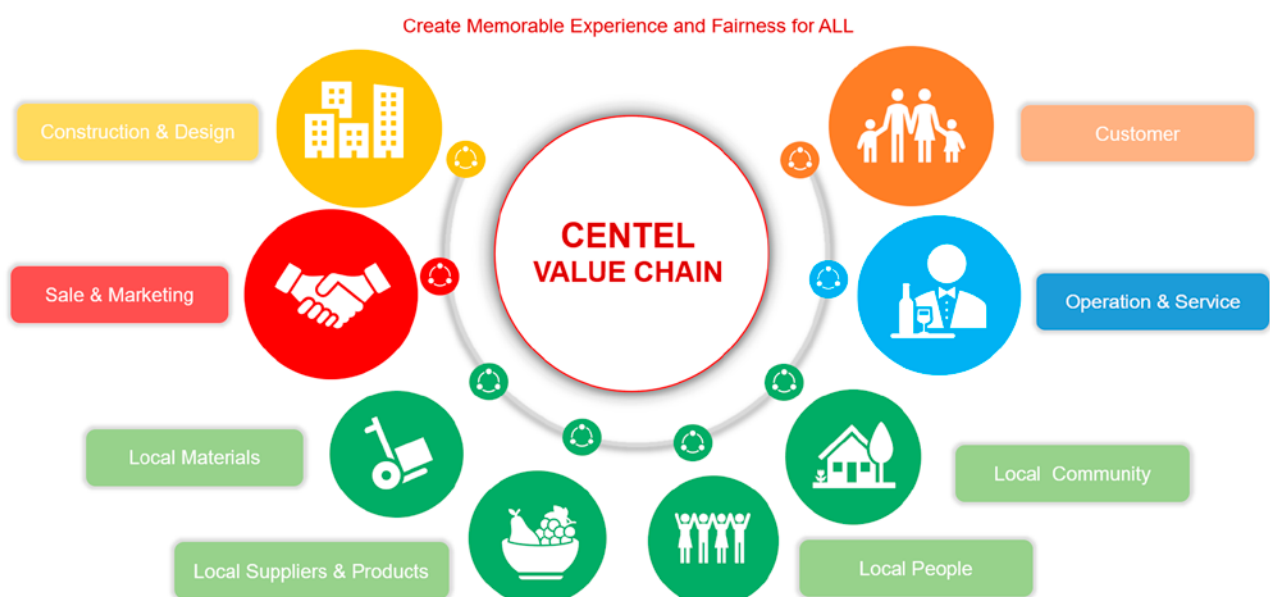
• ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม

บริษัททบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เหมาะสมกับภาพรวมสถานการณ์ในปัจจุบัน บริษัทได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2565-2569) เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลก อีกทั้งตั้งเป้ารายได้รวมกว่า 1.4 หมื่นล้านบาทภายในปี 2569 ด้วยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การลงทุนในโครงการใหม่ที่สำคัญในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และประเทศนิวซีแลนด์ รวมถึงการพัฒนาโรงแรมในรูปแบบบริกรัด รีสอร์ทที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพ การพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับแบรนด์ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในปัจจุบันให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ความร่วมมือกับบริษัทอื่นๆในเครือเซ็นทรัลเพื่อพัฒนาธุรกิจโรงแรมและสร้างแบรนด์ใหม่ การขยายธุรกิจการบริหารโรงแรม การนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการให้บริการ และการขยายและการตลาดที่เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านโปรแกรมเซ็นทาราเดอะวัน

• ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอาหาร

ยุทธศาสตร์ในการผลักดันให้ธุรกิจอาหารภายใต้การดูแลของ เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป เป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยพัฒนาร้านในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า New normal เช่น การเปิดร้านในรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์จอง มีสเตอร์โดนัก, อานตี้ แอนส์, ร้าน KFC ที่เปิด 24 ชั่วโมง, การพัฒนาร้าน Hybrid cloud ของแบรนด์ญี่ปุ่น การพัฒนา Cloud kitchen ของ Thai cuisine มีรูปแบบการขายแบบใหม่ ทั้งการขายผ่าน Delivery platform ต่างๆ ที่เติบโตขึ้นอย่างมาก และการขายรูปแบบใหม่จากแอปพลิเคชันต่างๆ การมีแบรนด์ใหม่ สัมตำนิว เพิ่มเข้ามา ใน Portfolio ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้หลายแบรนด์ยังเริ่มทำการพัฒนาแบรนด์คู่หูหรือ Virtual brand ต่างๆ การพัฒนาอาหารพร้อมทาน และ Ootoya ได้เปิดร้านขายของหวาน Ootoya dessert cafe เป็นต้น บริษัท มีแผนการขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอยู่เสมอ อีกทั้ง บริษัทยังมีแผนในการขยายธุรกิจสู่ช่องทางทางการขายใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเป็นการสร้างโอกาสในการทำรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต

กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



CENTEL ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตบนค่านิยมที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลัก ในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน สร้างสมดุลในมิติของ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนา

อย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ตั้งคณะทำงาน ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากหน่วยธุรกิจโรงแรมและ ธุรกิจอาหาร ร่วมขับเคลื่อนนโยบายจากฝ่ายบริหาร ให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติด้านความ ยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ และส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนแนวทางความ ยั่งยืนในระดับพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความ ยั่งยืนไว้ 3 ด้าน คือ



อ่านนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่

<https://investor.centarahotelsresorts.com/th/sustainability/corporate-governances-document>

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

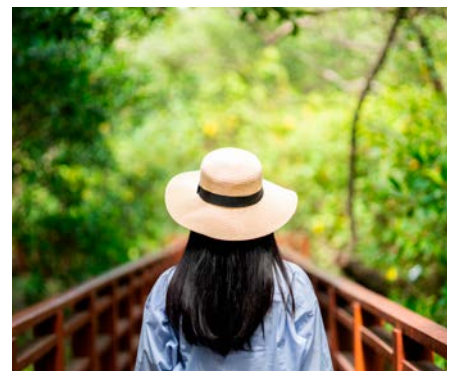
CENTEL ได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินการพัฒนางานด้านความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน

งานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาบทลงโทษ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจและนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล ได้เห็นชอบในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานระยะเวลา 10 ปี ในการลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 และเห็นชอบ

ให้ดำเนินการจัดทำการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ (TCFD Report) เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท



การสร้างการรับรู้เรื่องการค้าดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ได้ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้กับพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร ทั้งการจัดอบรมภายในหน่วยธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจอาหาร และการเข้าร่วมอบรมกับองค์กรภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยได้รับความรู้

จากผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ อาทิเช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน), สถาบันไทยพัฒน์ , Greenview (The Global Sustainable Tourism Council-Recognized System), UNDP, Unicef

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการค้าดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระดับสากล

ทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ฝ่ายบริหาร ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

CENTEL ได้นำประเด็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และประเด็นสำคัญ จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกกลุ่ม มาศึกษาเปรียบเทียบกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จากนั้นนำประเด็นสาระสำคัญนำเสนอต่อผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ

2. การจัดลำดับความสำคัญ

มีการดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มประเด็นหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 13 ประเด็น และพิจารณาการจัดลำดับความสำคัญ 2 ด้านคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

3. การพิจารณาตรวจสอบ สอดทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญและติดตามรายงานผลการดำเนินการ

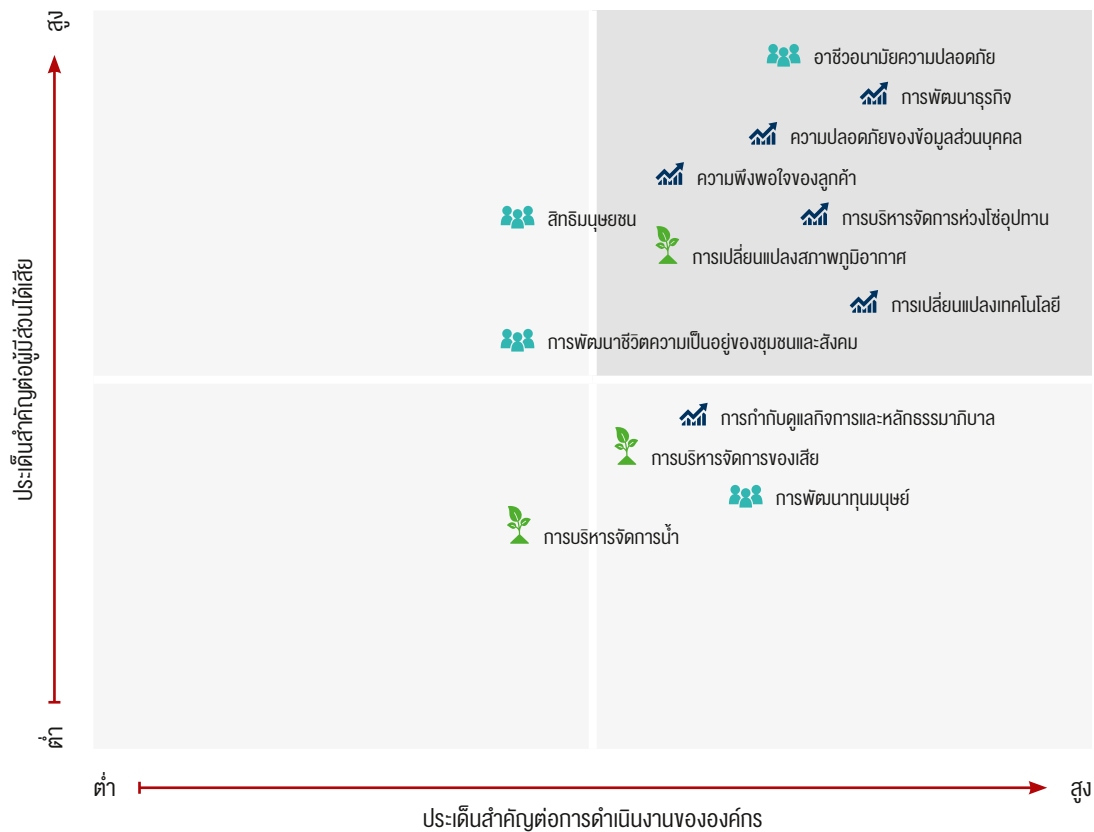
ในปี 2564 CENTEL ได้มีการทบทวนและตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณา ทบทวนลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนเรื่องความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจ (Business Progression) โดยคณะทำงานได้เสนอให้เพิ่มระดับความสำคัญในประเด็น เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -19 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เป็นระยะเวลานาน จึงมีการวางแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว และมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจในการฟื้นตัว การดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ และนำเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอแผนการดำเนินงานซึ่งผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารกลุ่มธุรกิจพร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2564 ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2563

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

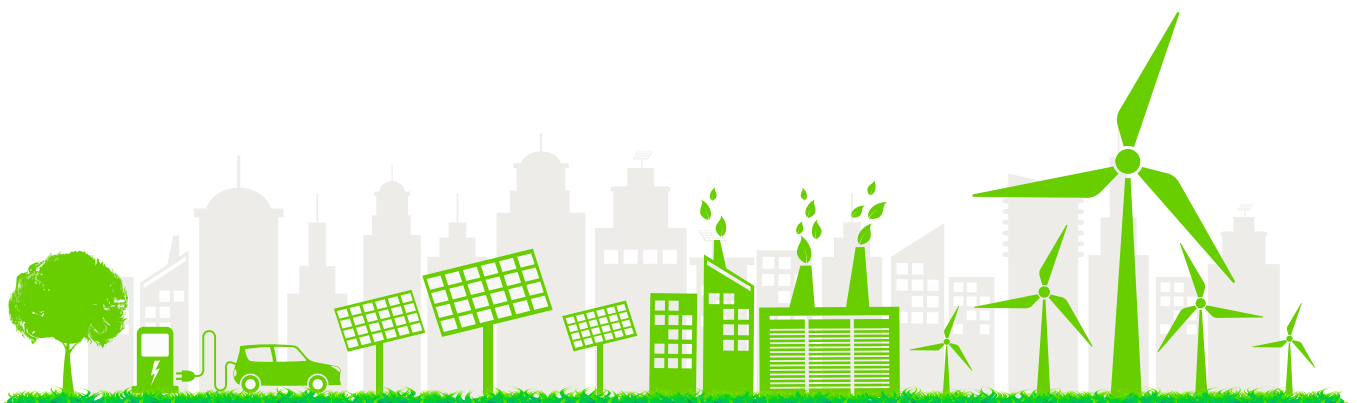
CENTEL SUSTAINABLE MATERIALITY MATRIX



มิติเศรษฐกิจ

มิติสังคม

มิติสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร)	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การพัฒนาธุรกิจ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น	การตลาดและภาวะการแข่งขัน
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย จัดทำแผนสำหรับการดูแลลูกค้าผู้ใช้บริการ และพนักงาน	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิต
3. การบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว มีการกำหนดนโยบายการจัดการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว และปรับปรุงระบบการใช้งานข้อมูลส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
4. ความพึงพอใจของลูกค้า	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การบริหารความ สัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
6. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	มิติสิ่งแวดล้อม
7. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การตลาดและภาวะการแข่งขัน
8. การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงาน เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น	การกำกับดูแลกิจการ
9. การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เคารพในสิทธิความเป็นมนุษย์ จ่ายค่าจ้างตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน ด้านแรงงาน และมีกลไกในการตรวจสอบข้อร้องเรียน อย่างเป็นระบบ	ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า	การบริหารทรัพยากรบุคคล
10. การบริหารและพัฒนาทักษะพนักงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้รับโอกาส ในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะความสามารถ และนำทักษะ มาพัฒนางาน ด้านบริการ และเพิ่มโอกาส ในสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า	การพัฒนาศักยภาพและทักษะให้กับพนักงาน
11. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชน	ทุกหน่วยงาน / ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคล การนำองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจสร้างชุดความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม การพัฒนาสังคมและชุมชน
12. การบริหารจัดการของเสีย	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	มิติสิ่งแวดล้อม
13. การบริหารจัดการน้ำ	ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน	มิติสิ่งแวดล้อม

11. การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (1/2)

CENTEL ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มต่างๆ โดยมีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง นำไปสู่การพัฒนากระบวนการเพื่อตอบสนองต่อข้อคิดเห็นและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการใช้บริการ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียนต่างๆ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการให้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ครบถ้วน ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ จัดทำโปรแกรม Centara Complete Care เพิ่มความมั่นใจเรื่องความสะอาด ปลอดภัยในการใช้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 นำเสนอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ จัดทำแผนรองรับและจัดการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้าประจำปี ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน สำรวจความต้องการของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ร่วมกับพัฒนานวัตกรรมในการทำธุรกิจร่วมกัน การดูแลคู่ค้าภายใต้สถานการณ์โควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> จัดระบบการสั่งซื้อแบบ one item one price กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรมและตรวจสอบได้ จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการความยั่งยืน ESG ให้ความช่วยเหลือคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้กรอบความช่วยเหลือในสถานการณ์โควิด-19
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพิเศษสำหรับพนักงานใหม่ กิจกรรม Town Hall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความผูกพันกับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ ความสมดุลในการใช้ชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น มาตรการดูแลพนักงานภายใต้สถานการณ์โควิด-19 เช่น ทำประกันภัยโควิด-19 และการให้ความรู้เรื่องการป้องกันโควิด-19 นโยบายการทำงานจากที่บ้าน Work from Home เพื่อลดการแพร่ระบาด การจัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
 ชุมชน สังคม	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน สร้างอาชีพสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน สร้างคุณค่าให้ชุมชน และสังคมผ่านการช่วยเหลือด้านต่างๆ พัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน ช่วยเหลือชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต

11. การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (2/2)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนอง
 สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> แผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน สนับสนุนและร่วมสร้างความรู้ในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แผนฟื้นฟูธุรกิจหลังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทิศทางและแผนงานในการดำเนินธุรกิจ
 ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

การร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- สมาคมโรงแรมไทย (Thai Hotels Association)
- สมาคมสปาไทย (Thai Spa Association)
- หอการค้าไทย (The Thai Chamber of Commerce)
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)
- สภาหอการค้าไทย-อเมริกา (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM)
- สภาหอการค้าไทย-อังกฤษ (British Chamber of Commerce Thailand: BCCT)
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA)
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก สาขาประเทศไทย (Pacific Asia Travel Association Thailand Chapter: PATA)
- สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA)
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (The Tourism Council of Thailand: TCT)
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (The Thai Institute of Directors Association: IOD)
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition -Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)
- สมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของสถาบันไทยพัฒน์ (Sustainability Disclosure Community: SDC)
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- สมาชิกโครงการวิถีชีวิตไม่ทิ้งขยะแห่งประเทศไทย (Vibhavadi Zero Waste) ระยะที่ 2

มิติเศรษฐกิจ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” ต่อเนื่องทุกปี	    
	การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	 
เป้าประสงค์ที่ 16.5 / ตัวชี้วัดที่ 16.5.1	100 % ของพนักงานได้รับการอบรม เรื่องการต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณองค์กร	 100%
ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมทุกแบรนด์ ตามเป้าหมาย	 88.9%
	คู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers)	 37%



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย



อยู่ระหว่างการดำเนินการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่ประกอบด้วย คณะกรรมการที่มีความสามารถในการกำกับดูแลและบริหารงานด้วยความโปร่งใส และดำเนินงานตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ **โครงสร้างการจัดการและหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ในรายงานประจำปี 56-1 One Report**)

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

หัวใจของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญคือ การยึดมั่นในหลักจริยธรรม รวมถึงความยุติธรรมและคุณธรรมในการดำเนินกิจการกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้วางหลักการและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ดังนี้

- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ทุกต้องและมั่งจริยธรรม และพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้า พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพและความรู้ของพนักงาน
- ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและจ้องบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแล

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานขึ้นตามแนวทางของกลุ่มเซ็นทรัลซึ่งมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริหาร พนักงาน และสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการกำหนดกรอบ แนวทางการปฏิบัติตนในหน้าที่ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า การรักษาผลประโยชน์ของบริษัท การปฏิบัติตนต่อสังคม และกำหนดแนวปฏิบัติหากพบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการสื่อสารและมีการทบทวนข้อปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ในปี 2564 บริษัทได้กำหนดให้

พนักงานระดับจัดการจนถึงผู้บริหารระดับสูงเข้าทบทวนความรู้ และทำแบบทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณของบริษัทโดยแยกเป็นธุรกิจโรงแรม จำนวน 1,403 คน และธุรกิจอาหาร 3,145 คน รวมทั้งสิ้น 4,548 คน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 100 % และพนักงานระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการได้รับการทบทวนและทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณคิดเป็นร้อยละ 90.37% โดยแผนฝึกอบรมจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ นอกจากนี้แล้วพนักงานใหม่ทุกคนที่เข้าร่วมงานกับบริษัทจะต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณบริษัท เพื่อปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

CENTRALGROUP

CODE OF CONDUCT

15 ถึง 26 พฤศจิกายน นี้
ขอเชิญพนักงานและผู้บริหารทุกท่าน
15 - 26 November
Executives and employees all level

เข้าสู่สอบ <<<
จรรยาบรรณองค์กร
บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล ประจำปี 2564
เพื่อวัดความเข้าใจและนำเอาจรรยาบรรณในการทำงาน
รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กรมาปรับใช้สนับสนุนองค์กร
ให้มีการดำเนินงานที่ดี มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Please take a moment to take 2021 Code of Conduct quiz
to check your understanding of ethical code and support
the good corporate governance for the sustainable development.

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

CENTRALGROUP

ปัสติ | ไม่ทำผิดจรรยาบรรณแบบไม่ทันรู้ตัว

ช่วงเทศกาลสงกรานต์เพื่อ
ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ
จรรยาบรรณองค์กรให้
พนักงานทุกคนได้รับรู้

คุณยังมั่นใจว่า...?
ไม่ทำผิดจรรยาบรรณ
องค์กรโดยไม่ตั้งใจ

ร่วมเป็นเจ้า และเรียนรู้
เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
องค์กรของเรา

คำอธิบายจรรยาบรรณองค์กร
ไม่ใช่ว่าบางหน้าที่ขององค์กรเราจะมีประโยชน์และไม่มีโทษต่อสังคมเพื่อ
เงินหรือกำไรอย่างเดียวโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม เพราะฉะนั้นเรา
เชื่อว่าจรรยาบรรณองค์กรเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

เดือนเด่นเองด้วย "3 ดี ปัสติ"
หากละเลยเพียงอย่างเดียว ก็จะส่งผลไม่กระไร
#1 กำลังใจแล้ว "ดีต่อองค์กร" หรือไม่?
#2 กำลังใจแล้ว "ดีต่อผู้รับ" หรือไม่?
#3 กำลังใจแล้ว "ดีต่อตนเอง" หรือไม่?

CODE OF CONDUCT

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

1. การปฏิบัติตนในหน้าที่

ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ระเบียบ จ้องบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต รอบคอบ ระมัดระวัง และพร้อมรับมือกับความเสี่ยงทั้งปวงอันอาจเกิดขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นหลัก อุทิศและทุ่มเทเวลาเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ ความรู้ความสามารถ สติยข้อต่อความรับผิดชอบที่มี ยืนตรงจรรยาบรรณ ความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมอยู่เสมอ

สัมพันธ์ภาพกับผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้อง

ปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและชุมชน ด้วยความอ่อนน้อม โอบอ้อมอารี มีน้ำใจ สุจริตใจ ให้เกียรติ เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรี รับฟัง อดทนหนักแน่น มั่นคง ไม่ลุแก่อำนาจ เป็นแบบอย่างที่ดี

การรักษาความยุติธรรม

ปฏิบัติตนอย่างเที่ยงธรรมและให้ความยุติธรรมต่อกฎเกณฑ์เหมือนกัน เช่น มีความกล้าที่จะลงโทษผู้ที่กระทำผิด พิจารณาให้เข้าหาความชอบตามผลงาน ส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถให้ขึ้นดำรงตำแหน่งที่เหมาะสม และแสดงความรับผิดชอบที่จะไม่ปล่อยให้มีการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดใดๆ ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน

2. การให้ความสำคัญต่อลูกค้า

มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างและรักษาความเชื่อใจไว้วางใจและความภักดีของลูกค้าของบริษัทฯ เหมือนสิ่งอื่นใด โดยจะไม่หย่อนยาน และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของลูกค้า ปรับปรุงคุณภาพของสินค้า บริการ และนวัตกรรมที่นำเสนออย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับและมาตรฐานที่กำหนด รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างจริงจัง จัดการกับข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ปกป้องและรับผิดชอบต่อข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า ควบคุมดูแลให้การติดต่อ การโฆษณา และการสื่อสารรูปแบบอื่นๆ ของบริษัทฯ ถูกต้อง ชัดเจน ตรงไปตรงมา ดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มความเชื่อทางวัฒนธรรมและจริยธรรมของสังคม

3. การรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

สนับสนุนและกำกับดูแลให้บริษัทฯ และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสไม่ทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งสื่อสารให้ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา/ซัพพลายเออร์ ทราบด้วยว่า บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตนตามมาตรฐานบรรษัทภิบาล คัดกรองประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก แม้ต้องเสียสละประโยชน์ส่วนตัวหรือความเสี่ยงการประพฤติปฏิบัติที่มีความขัดแย้งกับผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ไม่ประกอบกิจการส่วนตัวที่แข่งขันกับบริษัทฯ ไม่ถกขวยโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ไปเป็นของตนเอง ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและพรรคพวก เช่น ไม่กระทำการธุรกรรมในนามบริษัทฯ ที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตัว ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อรับผลประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา/ซัพพลายเออร์ ฯลฯ ไม่ซื้อขาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาศัยประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น

การใช้/รับสินบน

ไม่กระทำหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับหรือให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เช่น ไม่ให้มีการจ่ายหรือรับสินบน ไม่ว่าจะเป็นตัวเงินหรือผลประโยชน์อื่นใด ในอันที่จะดำเนินธุรกิจให้ลุล่วง ไม่กระทำหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติอื่นใดซึ่งไม่เป็นไปตามครรลองที่สอดคล้องกับมาตรฐานบรรษัทภิบาล

4. การปฏิบัติตนต่อสังคม

การวางตัวในสังคม รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ กาลเทศะ และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ การสื่อสารกับสาธารณะให้เฉพาะผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น เป็นผู้ให้สัมภาษณ์หรือให้ข่าวแก่สื่อมวลชน

การรักษาความลับของบริษัทฯ

รักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง แม้ว่าจะสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ แล้วก็ตาม ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขผูกพันที่ต้องปฏิบัติตาม

การไม่ผูกฟิฟายใดฟิฟายหนึ่งทางการเมือง

ปฏิบัติตนอย่างเคร่งครัดโดยไม่ผูกฟิฟายใดฟิฟายหนึ่งทางการเมือง การใช้เสรีภาพทางการเมืองส่วนบุคคลต้องไม่กระทบต่อภาพลักษณ์หรือทำความเสียหายแก่บริษัทฯ

การมีส่วนร่วมในสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักในความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวมที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ด้วยตระหนักถึงพันธกิจที่จะตอบแทนชุมชนเหล่านั้นที่ได้ช่วยให้บริษัทฯ อยู่มาได้อย่างยั่งยืนในระยะเวลาที่ผ่านมา และก็จะส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ปฏิบัติเช่นเดียวกันด้วย

การใช้เครือข่ายสังคม

ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบและมีความรับผิดชอบในการใช้เครือข่ายสังคม โดยระมัดระวังที่จะไม่แสดงความคิดเห็นอันไม่เหมาะสมใดๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ หรือก่อให้เกิดความเข้าใจที่ไม่เหมาะสมต่อบริษัทฯ

5. แนวปฏิบัติหากพบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ

หากพบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ/ ทุจริตต่อหน้าที่/ ผิดกฎหมาย ให้ร้องเรียนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยไม่ต้องกลัวถูกดำเนินการทางวินัย ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองโดยบริษัทฯ จะรักษาทั้งชื่อของผู้ร้องเรียนและข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับ และบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองป้องกันอย่างเหมาะสม เรื่องที่ร้องเรียน หากมีมูลและมีรายละเอียดข้อเท็จจริงที่ชัดเจนเพียงพอ จะมีการดำเนินการตรวจสอบ สืบสวน และสอบสวนหา เพื่อหาทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำโดยรวดเร็วต่อไป ตามคู่มือการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน ที่กำหนดกระบวนการพิจารณาเรื่องการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ การคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้พิจารณา ระยะเวลาการพิจารณา และการลงโทษผู้ฝ่าฝืนจรรยาบรรณ และการหาสาเหตุเพื่อหาทางป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานให้เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้เสนอแผนงานตรวจสอบประจำปีและการปรับปรุงแผนงานตรวจสอบระหว่างปี รายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในและจริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน

การทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทแล้วยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย จึงได้จัดทำนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น พร้อมด้วย “คู่มือการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน” ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงาน โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกสอบสวนและพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท กฎบัตร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน บริษัทจะไม่ลดค่าแห่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่ได้มีการบังคับใช้ โดยมุ่งประสงค์ในการป้องกันและยับยั้งการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี
2. บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ อันเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และสามารถที่จะป้องกันการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจได้ โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การบริจาคในเชิงการกุศล และการให้การสนับสนุนในนามบริษัท (corporate sponsorships) การให้หรือการรับของกำนัล และการต้อนรับดูแล (การนันทนาการ) รวมถึงการมอบเงินหรือประโยชน์ ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเมือง
3. บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งครอบคลุมถึง การจัดทำเอกสารสำหรับธุรกรรมทางการเงิน กระบวนการทางบัญชีทั้งหมด รวมถึงระบบทรัพยากรบุคคลและระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
4. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้อง ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้สามารถขอคำปรึกษาในทางลับ รวมถึงทำการนำเสนอคำร้องขอ คำแนะนำ ข้อมูล/รายงาน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการทุจริต พร้อมทั้งมีมาตรการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการปกป้องผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้องหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
5. บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการมีการปฏิบัติตามนโยบายที่เกิดขึ้นจริงในวงกว้าง เช่น การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ การทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ การสื่อสารในรูปของจดหมายก็ยังถูกส่งออกไปถึงบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการประกอบธุรกิจในแต่ละส่วนได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสผ่านมาตรการต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้
6. บริษัทได้จัดให้มีการประเมินและอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีต่าง ๆ ให้พนักงานนำไปปรับใช้มากขึ้น

บริษัทได้เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกฯ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 และในปี 2565 จะดำเนินการต่ออายุสมาชิกฯ อีกครั้งเมื่อครบกำหนด

บริษัทได้กำหนด “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และยังได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> เพื่อออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้ และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้บริษัท ได้สื่อสารเรื่องนโยบายของบริษัทให้กับพนักงานในบริษัทรับทราบและแจ้งให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ทุกคนยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การรับแจ้งข้อมูล เบาะแส และเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับแจ้งข้อมูลและเบาะแส Whistle-Blowing Policy และจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ และการทุจริตต่อหน้าที่ พร้อมส่งหลักฐานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดคู่มือการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน เพื่อกำหนดรายละเอียด และกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยเริ่มตั้งแต่การแจ้งข้อร้องเรียน/ เบาะแส

ของผู้มีสิทธิร้องเรียน ไปจนถึงขั้นตอนและกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การคอร์รัปชัน และประพฤติมิชอบ จนถึงสิ้นสุดกระบวนการ โดยจะมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการหาข้อเท็จจริง และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาทบทวนโทษในกรณีที่มีความผิดตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิให้กับบุคคลที่แจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนด้วย

ช่องทางในการติดต่อ

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส การทุจริต คอร์รัปชัน ประพฤติมิชอบ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท และ ธรรมนูญหรือจรรยาบรรณตามประมวลธรรมภิบาลและจรรยาบรรณของพนักงานและ ลูกจ้างของบริษัท ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส ผู้มีสิทธิร้องเรียนสามารถนำเสนอข้อร้องเรียน

ไปยังผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียนได้ 3 ช่องทางดังต่อไปนี้ (1) ร้องเรียนด้วยวาจาโดยตรงต่อผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน (2) ร้องเรียนผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน หรือผ่านเว็บไซต์ <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/whistleblowing> (3) ร้องเรียนทางจดหมายถึงผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน หรือติดต่อหน่วยงานดังนี้

• สำนักเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658 อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถสอบถามหรือขอรับคำแนะนำได้ที่

• สำนักเลขาธิการบริษัท

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6132 อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: สำนักเลขาธิการบริษัท บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองก็ได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยจะทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ร้องเรียน แต่ถ้าผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเอง ข้อร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อถือได้ว่ามีการกระทำใดๆ ต่อบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท หรือธรรมนูญหรือจรรยาบรรณของบริษัท ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้มากกว่า 1 ช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตนเอง แต่การเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

จำนวนการ ทุจริตคอร์รัปชันและจำนวนข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง whistleblowing

ปี 2564		จำนวนเรื่องที่เกิดขึ้น	ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขแล้ว	อยู่ในระหว่างการตรวจสอบ
การทุจริตคอร์รัปชัน	ธุรกิจโรงแรม	0	0	0
	ธุรกิจอาหาร	29	27	2
ข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง whistleblowing	ธุรกิจโรงแรม	4	4	0
	ธุรกิจอาหาร	3	1	2
รวมทั้งสิ้น		36	32	4

การบริหารจัดการความเสี่ยง

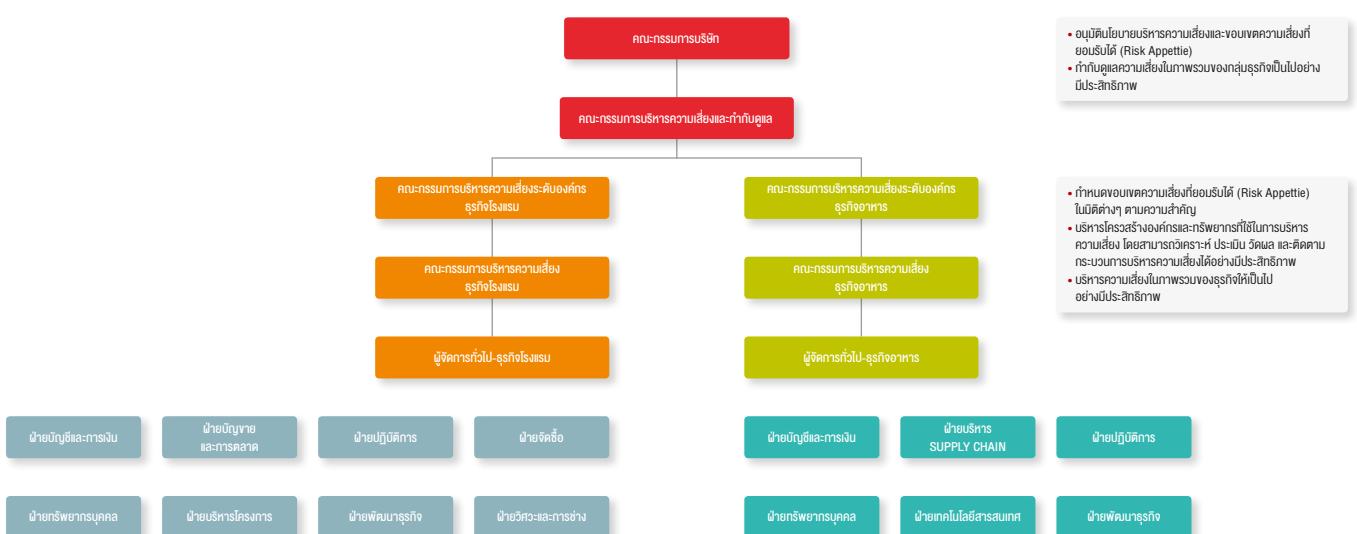
การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือในการช่วยให้ผู้บริหารสามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถแยกหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงออกจากหน่วยงานที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและการประสิทธิผล มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านของโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผล และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท

อย่างทันเวลา ให้สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาจากต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำ การควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ตลอดจนต่อเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่จะลดหรือทำให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงานน้อยที่สุด รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และมีการวัดผลและประเมินผลงานด้วย โดยกำหนดให้ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของแต่ละฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง เป็น KPI ของฝ่ายงานนั้นๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยจะมีการทำงานประสานอย่างใกล้ชิดระหว่าง ฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง

กระบวนการประเมินความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



ในปี 2564 บริษัทได้มอบหมายให้ นายคริสที ทศนุต์ ตำแหน่ง Senior Director of Corporate Affairs & Legal เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร การทวนสอบ และการติดตาม

กระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการความเสี่ยง และกำกับดูแลของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

บริษัทได้วางนโยบายเรื่องการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เพื่อสร้างมั่นใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง หากมีเหตุอันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) หรือ BCP เพื่อนำไปใช้ในการรวบรวมเอกสาร ข้อมูล การวัดและทดสอบประสิทธิภาพการทำงาน และการรักษา

และพัฒนากระบวนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เมื่อ Business Continuity Management มีประสิทธิภาพก็จะมั่นใจได้ว่าแม้เกิดเหตุอันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก บริษัทยังคงสามารถปฏิบัติงานได้ที่ระดับต่ำสุดที่ยอมรับได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Risk Culture)

บริษัท มุ่งมั่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและการนำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจที่สำคัญ และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กร มีการกำหนดแนวทางวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง และบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กรโดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการนํ้าชี้ จัดการและ

รายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของตนเอง ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ได้จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจในกรอบการบริหารความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง และการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและสามารถนำเอาแนวทางดังกล่าวมาใช้ ในการดำเนินของหน่วยงานธุรกิจต่างๆของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์โควิด 19

ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัดตั้งทีม ERT (Emergency Responsible Team) หรือทีมฉุกเฉิน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน รองประธานฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายบุคคล ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายโครงการ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เข้าร่วมประชุม

อย่างต่อเนื่อง โดย ERT ดำเนินการประเมินสถานการณ์ ติดตามแผนการดำเนินงานจากภาครัฐ และให้แต่ละหน่วยงานธุรกิจ แต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ประกาศ พร้อมทั้งพิจารณาแผนการเงิน การลดต้นทุน และแผนการทำงานของแต่ละแผนก และรายงานสรุปให้กับคณะกรรมการบริษัททราบ

การรายงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

ในปี 2564 คณะกรรมการความเสี่ยง กำกับดูแลและการพัฒนาความยั่งยืน ได้เห็นชอบให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ความเสี่ยงดังกล่าวและได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท ให้ดำเนินการเพื่อประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2565 ซึ่งบริษัท สามารถจะนำผลการวิเคราะห์และคำแนะนำจากที่ปรึกษามาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานต่อไป



CORE ELEMENTS OF RECOMMENDED CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

- **GOVERNANCE**
The organisation's governance around climate-related risks and opportunities
- **STRATEGY**
The actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organisation's businesses, strategy and financial planning.
- **RISK MANAGEMENT**
The processes used by the organisation to identify, assess and manage climate-related risks.
- **METRICS AND TARGETS**
The metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities.

นวัตกรรมในการให้บริการ

ในปี 2564 บริษัทได้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการให้บริการแก่ลูกค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่พฤติกรรมและความคาดหวังในการใช้บริการของลูกค้าเปลี่ยนไป โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบการให้บริการลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และเพิ่มความมั่นใจໃນใช้บริการอย่างปลอดภัย ในมาตรการที่เคร่งครัด บริษัทได้เปิดตัวโครงการ Guest Digital Service ในโรงแรมต่างๆ ในประเทศไทย เพื่อปรับปรุงทั้งกระบวนการให้บริการลูกค้าและระบบการทำงานภายใน พนักงานโรงแรมจะตอบกลับและให้บริการอย่างรวดเร็วเมื่อลูกค้าแจ้งความต้องการหรือสอบถามข้อมูล รวมถึงบริการเช็คอินล่วงหน้า การส่งอาหารไปส่งยังห้องพัก (in-room ordering) การจองบริการสปาบริการซักรีดบริการขอความช่วยเหลืออื่นๆ รวมถึง และการแจ้งเตรียมเตียงผ่านบริการระบบดิจิทัล ซึ่งระบบทั้งหมดนี้ทำให้ลูกค้าไม่ต้องรอนาน สามารถรับบริการได้ทันที เพิ่มความสะดวกสบายและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้พัฒนาระบบ OR Luggage Tag ในการจัดการสัมภาระของลูกค้าสามารถติดตามเส้นทาง การนำส่ง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจ

ว่าสัมภาระจะถูกนำส่งได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ และให้ความสำคัญต่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในฐานะผู้ใช้งาน เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับโรงแรมในกรุงเทพฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มไปที่บ้านแทนการมาใช้บริการที่โรงแรม มีการนำระบบ Delivery เข้ามาให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจโรงแรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้สะดวกขึ้น อาทิเช่น HungryHub, Grab และ Robinhood รูปแบบการให้บริการจัดทำโครงการ A meet-from-home catering การจัดเลี้ยงนอกสถานที่หรือจัดงานที่บ้าน การจัดดินเนอร์ในห้องสวีท In-Suite Dining แบบส่วนตัวในช่วงที่มีมาตรการเคร่งครัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



EXCLUSIVE IN-SUITE DINING

The Centara Grand at CentralWorld has launched a new culinary offer for you and your guests to experience the finest cuisine of our award-winning restaurants served in the comfort of a luxurious suite combined with stunning city views from up high.

This experience is aligned with our Centara Complete Care programme which was developed to ensure the protection, safety and wellbeing of our guests.

Ventisi set menu priced at THB 2,200++ per person
Uno Mas set menu priced at THB 3,800++ per couple
Red Sky set menu priced at THB 4,200++ per person

SPECIAL OFFERS

*At a minimum consumption of THB 9,888 you can enjoy a complimentary overnight stay in the suite you are dining in (terms & conditions apply).
*Additional accommodation offers are available, for as low as THB 1,600 per night in a Deluxe Room (not inclusive of breakfast). For more information, please contact our Reservations Team at 02-100-6262 or email: cgrwreservations@chr.co.th

Available daily from 17:00 hrs. onwards
Advance reservation is required (bookings for the same day to be made before 14:00 hrs.)





For further information call T: 02-100-6255 E: diningcgrw@chr.co.th
@centragrandcentralworld @centragrand.centralworld



นอกจากนี้เข็ณการายังได้พัฒนาระบบการให้บริการโดยนำด้านเทคโนโลยี Symphony Point of Sales หรือ POS มาใช้เพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการลูกค้าในห้องอาหาร และเพิ่มความสะดวกให้กับพนักงาน และบริษัทสามารถบริหารจัดการข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการทำงานให้มากขึ้น

ในปี 2564 เข็ณการจับมือ ทรู ดิจิทัล พาร์ค เปิดตัวที่แห่งขัณคัณหาสตาร์ทอัพ ในไทย ภายใต้โครงการ “Centara Hotels and Resorts X True Digital Park present CENTARA Startup Sandbox” การคัณคัณนวัตกรรมหรือการบริการใหม่ๆ ที่เข็ณการสามารถทำเพื่อช่วยยกระดับประสบการณ์การเข้าพักที่โรงแรมของลูกค้าให้น่าจดจำและประทับใจมากยิ่งขึ้น โดยเข็ณการและทรู ดิจิทัล พาร์ค พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ทีมผู้เข้าแข่งขันตลอด 3 เดือนที่ร่วมโครงการ ต่อเนื่องจนถึงการคัณคัณเลือกและตัดสินทีมผู้ชนะการประกวด



ในส่วนของธุรกิจอาหาร แบนด์มิสเตอร์ โดนัท เปิดตัวโมเดลใหม่ล่าสุด “รถสามล้อโมเดล” (Mobile Tuk Tuk Model) ด้วยกลยุทธ์การขยายสาขาโมเดลใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ลูกค้า (New Way to Expand) เน้นการมองหาพื้นที่ใหม่ ๆ ขยายสาขาได้คล่องตัว เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในสถานที่และแหล่งชุมชนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงเป็นอีกช่องทางในการสื่อสารระหว่างแบรนด์กับลูกค้าได้มากขึ้น โดยจุดแข็งของ “รถสามล้อโมเดล” (Mobile Tuk Tuk Model) อยู่ที่ความเป็นโมเดลขนาดเล็ก จึงมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสูง สามารถเข้าถึงทุกพื้นที่ได้มากยิ่งขึ้น และยัง

เป็นการขยายโลกขัณในรูปแบบของโมบายล์สโตร์ ที่สามารถสลับเปลี่ยนไปตามย่านต่างๆ ที่เป็นทำเลเป้าหมาย อาทิ ตามสถานศึกษา มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และชุมชนต่างๆ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังออกแบบให้ดูสดใส และดึงดูดสายตา ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสการขายได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเตรียมความพร้อมต่างๆ สำหรับการต่อยอดธุรกิจเฟรนไชส์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มนักลงทุนใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ที่สนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทำธุรกิจร่วมกัน



นวัตกรรมใหม่ในการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

จากบริบทการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปในยุค Digital Transformation เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในปี 2564 ธุรกิจอาหารได้พัฒนานวัตกรรมใหม่กับ Project @NooYimCRG AI Revolution เพื่อรองรับและตอบสนองพฤติกรรมการทำงานของผู้สมัครยุค Digital ด้วยการใช้ AI เป็นศูนย์กลางในสื่อสารกับผู้สมัครแบบ Real-Time เสมือนการสื่อสารกับ Recruiter แบบส่วนตัวด้วยชุดคำถามตอบกว่า 1,100 ข้อคำถาม 6 หมวด จากประสบการณ์ตรงของ Recruiter ทำให้ NooYimCRG มีระบบการตอบกลับข้อมูลผู้สมัครที่หลากหลาย ครอบคลุมคำถามของผู้สมัคร รองรับคำถาม-ตอบแบบ Two-way Communication เพื่อให้ผู้สมัครกับนายจ้างมีการสนทนาร่วมกันในทุกประเด็นที่ผู้สมัครต้องการได้อย่างรวดเร็ว ทั้งการสมัครงาน คุณสมบัติ ตำแหน่งงานและสาขาที่เปิดรับ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับเป็นการช่วยให้ผู้สมัครเข้าถึงการสมัครงานได้รวดเร็ว ผ่านการส่งข้อมูลแบบ Short Profile มีระบบจัดเก็บ Pool Candidate และส่งต่อผู้สมัครสู่การสัมภาษณ์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้สมัครอย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้สมัครแบบ 7/24 ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันทุกที่ นอกจากเป็นการสนับสนุนการทำงานของ

ของ Recruiter ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดขั้นตอนในการสรรหาและคัดกรองผู้สมัครอย่างเป็นระบบแล้ว Recruiter สามารถตรวจสอบใบสมัครออนไลน์ แบบ Real-Time ผ่าน Line Notify

Project @NooYimCRG AI Revolution เกิดขึ้นจากหัวใจและประสบการณ์การสรรหาพนักงานของ Recruiters กว่า 30 คน ผ่านการคัดกรองคำถาม-คำตอบของผู้สมัคร และการศึกษาเรียนรู้ระบบการทำงานใหม่ร่วมกัน จนเกิดเป็น Chat Bot- NooYimCRG จากความร่วมมือของทีมของ Recruiters และทักษะความชำนาญด้านเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญฝ่าย IT สอดประสานการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้ Project @NooYimCRG AI Revolution เป็นนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จจากกิจกรรม CRG INNOVATION AWARD 2020 ที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับ CRG HR Team และพร้อมสานต่อนวัตกรรมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

Project @NooYimCRG AI Revolution เข้าประกวดโครงการ Thailand HR Innovation Award 2021 และได้รับรางวัล Silver Award 2021 โดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิชาชีพพรพยากรณ์บุคคล, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และคณะพัฒนาริพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



การให้บริการลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

การสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้ใช้บริการภายใต้สถานการณ์โรคโควิด-19

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าผู้ใช้บริการ และพนักงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด ตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ภายใต้มาตรฐานการให้บริการของ เซ็นทารา คอมเพล็กซ์ แคร่ (Centara Complete Care) ก่อตั้งอย่างปลอดภัย แคร่คุณเหมือนครอบครัว <https://www.centarahotelsresorts.com/th/centara-complete-care/> โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งได้จัดตั้งทีมดูแลด้านสุขอนามัยขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อกำหนดดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและกำกับการดำเนินงานในโรงแรมทุกแห่งในเครือให้ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ 12 ข้อ คือ 1.การเว้นระยะห่าง Social Distancing 2.หลักปฏิบัติด้านสุขอนามัย Health & Hygiene Practices 3.การยกระดับด้านการทำความสะอาด และเข้าซื้อ Enhanced Sanitisation เพิ่มมาตรการอย่างรอบด้านและเพิ่มความสามารถในการทำทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่ส่วนรวมของโรงแรม และจุดที่ต้องมีการสัมผัสร่วมกัน 4.การให้บริการการเข้าพัก Check-In พนักงานที่ให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์แก่ลูกค้าจะต้องรักษาระยะห่างจากลูกค้าอย่างน้อย 1.5 เมตร ขั้นตอนการเช็คอินจะเพิ่มแบบสอบถามด้านสุขภาพรวมถึงการเพิ่มทางเลือกด้านการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ 5.ห้องพัก Room พนักงานทำความสะอาดต้องสวมหน้ากากและถุงมือแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยสามารถทำทำความสะอาด

สระอาณณะที่ไม่มีลูกค้าอยู่ในห้องพักเท่านั้น 6.ห้องอาหาร Dining การลดจำนวนที่นั่งและจัดให้แต่ละโต๊ะเว้นระยะห่างตามหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง 7.ห้องออกกำลังกายและสระว่ายน้ำ Fitness & Pool รักษาระดับคลอรีนในสระว่ายน้ำเพื่อฆ่าเชื้อโรคด้วยค่าคลอรีนสูงที่สุด เท้าอาบน้ำแดดที่สระว่ายน้ำและเครื่องเล่นในห้องออกกำลังกายจะถูกจัดให้อยู่ห่างกัน 1.5 เมตร 8.สปา Spa จำกัดจำนวนลูกค้า 1 ท่าน ต่อ 1 ห้องบริการสปาเท่านั้น 9.คิส์ คลับ Kids' Club พนักงานผู้ดูแลห้องคิส์ คลับ จะได้รับการฝึกอบรมด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด และต้องปฏิบัติตามความสะอาดตามแนวทางที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยจะมีการทำความสะอาดของเล่นทุกชิ้นทุกๆ 15 นาที 10.การจัดงานอีเว้นท์ต่างๆ Event การจัดที่นั่งต้องเว้นระยะห่างกันตามหลักปฏิบัติ โดยห้องที่ใช้จัดงานจะได้รับการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมฆ่าเชื้อแบบพ่นละอองในอากาศทุกครั้งหลังจบงาน และผู้เข้าร่วมงานทุกคนจะต้องสวมหน้ากากอนามัย 11.การฝึกอบรมพนักงาน Training & Personal พนักงานเซ็นทาราจะได้รับการอบรมเรื่องสุขอนามัยและการทำความสะอาดอย่างเข้มงวด จัดตารางการทำงานของพนักงานให้บริการ เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อข้ามทีม 12.การดูแลคุณภาพและตรวจสอบ Accreditation & Monitoring โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งจะมีผู้จัดการด้านสุขอนามัย กำหนาดูแลมาตรฐานด้านสุขภาพและสุขอนามัยของโรงแรมในเครือทุกแห่ง

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราผ่านการประเมินมาตรฐาน “SHA” (Amazing Thailand Safety and Health Administration) มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยว เป็นโครงการความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อ

สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวว่าทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการประเทศไทย นอกจากนี้ยังผ่านการประเมินมาตรฐาน “SHA Plus” ที่กำหนดให้นักงงานอย่างน้อย 70% ต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 อย่างครบถ้วน และมาตรฐาน “SHA Extra Plus” สำหรับโรงแรมที่มีโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองสำหรับการตรวจโควิด-19 ที่รองรับนักท่องเที่ยวภายใต้โครงการ Test & Go



ในส่วนของรัฐกิจอาหาร ได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานทุกคนอย่างสูงสุดเช่นกัน โดยจัดทำ “3 แม่บทกับ 17 มาตรการเชิงรุกรองรับ New Normal” (<https://www.facebook.com/watch/?v=869035453593013>) เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องลดความเสี่ยงในการติดเชื้อหรือแพร่กระจายเชื้อ อีกทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจและคลายความกังวล โดยดำเนินภายใต้ 3 แม่บทหลัก 17 มาตรการ ดังนี้ 1.Cleanliness Procedure คัดกรองอย่างเข้มงวดรักษาความสะอาดทุกขั้นตอน 2.Consideration of Social Distancing Measures เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมโดยจัดพื้นที่ให้บริการภายในร้านให้เหมาะสมและปลอดภัย 3.Contactless Service การให้บริการแบบไร้สัมผัสตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเตรียมอาหารไปจนถึงขั้นตอนการชำระเงิน

ภายใต้สถานการณ์โควิดที่ยังเป็นเรื่องสำคัญต่อบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย Vaccine Policy นโยบายมาตรการวัคซีนเพื่อสื่อสารให้กับลูกค้า และแสดงให้เห็นว่าบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยได้ยกระดับมาตรฐานในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยขึ้นในระดับสูงสุด ด้วยการขยายขอบเขตของโปรแกรมเซ็นทารา คอมพลีท แคร์ Centara Complete Care ให้มีความเข้มงวดและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 แกนผู้เข้าพักรวมถึงลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และผู้ที่มาติดต่อกับทุกท่านจะต้องแสดงหลักฐานในการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และต้องได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่



การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการ บริษัทดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการผ่านระบบ Review Pro จากแบบสำรวจและความคิดเห็นของลูกค้าต่อการใช้บริการ โดยมีวิธีการดังนี้ 1. In-Stay Survey เป็นแบบสอบถามสั้นๆ 1 คำถามในการสอบถามความพึงพอใจในการเข้าพัก ในโรงแรมและรีสอร์ทมากกว่า 2 คืน ส่งผ่านอีเมลที่ลูกค้าลงทะเบียนไว้ 2. ระบบ Guest Satisfaction Survey (GSS) เป็นแบบสอบถามที่ครอบคลุมเรื่องการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในโรงแรม โดยลูกค้าจะได้รับแบบสอบถามหลังจากเช็คอิน 48 ชั่วโมง และ 3. Online Reputation

Management (ORM) or Guest Review Index (GRI) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้า รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการให้บริการจากลูกค้าผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นจากผู้ให้บริการจองห้องพักแบบออนไลน์ (Online Travel Agent หรือ OTA) ต่างๆ และมีการสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและรายงานผลต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน รวมถึงรายงานแผนการปรับปรุง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมทุกแบรนด์

ในปี 2564 คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Guest Satisfaction Survey (GSS) Score) คือ 88.9% สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 0.1% และคะแนน Online Reputation Management (ORM) หรือ Guest Review Index (GRI) คือ 88.5% สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 0.2%

ในปี 2564 จากสถานการณ์โควิด กลุ่มลูกค้าที่เข้าพักและใช้บริการของโรงแรมจะเป็นคนไทยมากกว่าต่างชาติ เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางเข้าประเทศ ดังนั้นความต้องการของลูกค้าคนไทยในประเทศ อาจจะมีความแตกต่างจากลูกค้าต่างชาติ บริษัทจึงได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้าคนไทยมากขึ้น และได้กำหนด KPI คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น โดยผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายลดอัตราการร้องเรียนจากลูกค้าโดยรวมต่ำกว่า 20% เทียบกับปีที่ผ่าน โดยในปี 2564 อัตราการร้องเรียนจากลูกค้าโดยรวม อยู่ที่ 19.4% ลดลงจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 22.1% โดยมีแผนการบริหารจัดการที่ทำให้อัตราข้อร้องเรียน 5 อันดับแรกลดลง 85% ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 และข้อร้องเรียนทั้งหมด ได้ถูกปรับปรุงและแก้ไข เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

แนวทางในการการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการนั้น เมื่อเกิดปัญหาขึ้นจะต้องแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นทันที โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มากกว่าการแก้ไขปัญหาลงมือหลังจากลูกค้าแจ้งข้อร้องเรียนเมื่อกลับออกไปแล้ว ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้จัดให้มีโปรแกรมคุณภาพ (Quality Programme) เพื่อตรวจสอบระบบการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ มีการทบทวน และทวนสอบความรู้ต่างๆ อยู่ตลอดเวลา มีระบบตรวจเช็คคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าที่เข้าพักแบบรายวัน เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการให้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าและผู้ใช้บริการ

ในส่วนของการบริการอาหาร ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านคุณภาพการให้บริการ โดยแต่ละแบรนด์อาหารจะมีแนวปฏิบัติเฉพาะของแต่ละแบรนด์เพื่อควบคุมคุณภาพ ในกรณีที่ข้อร้องเรียนแต่ละแบรนด์อาหารจะดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมง ในการติดต่อกลับลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้น พร้อมหาสาเหตุ นำไปแก้ไข ปรับปรุง และเน้นย้ำสาขาไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดเดิมอีก

Guest Satisfaction Survey Score



การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้เกิดความยั่งยืน รองรับการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้ดำเนินการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Service Management [ITSM]) และการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management [ISM])) ของบริษัท โดยในปี 2564 ได้ทบทวนและจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) ประกอบด้วยมาตรการและขั้นตอนปฏิบัติ ที่พนักงานต้องถือปฏิบัติให้บรรลุความสำเร็จ และพนักงานจะต้องเก็บรักษาข้อมูลขององค์กรด้วยการรักษาไว้ซึ่งความลับ (Confidentiality) ความสมบูรณ์ (Integrity) ความถูกต้องครบถ้วน (Accuracy) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งสิ่งนี้เป็นไปตามพันธสัญญาขององค์กรที่มีต่อลูกค้า ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องดังนี้ นโยบายโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับองค์กร (Information Security Structure Policy for the organization) นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources Security Policy) นโยบายการบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management Policy) นโยบายการควบคุมการเข้าถึง (Access Control Policy) นโยบายการเข้ารหัสข้อมูล (Cryptography Policy) นโยบายการสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environmental Security Policy) นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการดำเนินงาน (Operations Security Policy) นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล (Communications Security Policy) นโยบายการจัดการ การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (The policy of Acquisition, Development, and Maintenance of Information System) นโยบายการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก (Supplier Relationships Policy) นโยบายการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Incident Management Policy) นโยบายการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (Business Continuity Management Policy) นโยบายการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Policy)

บริษัทยังคงทำการสื่อสารเรื่องนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้านำ (Standard Operating Procedure) ให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ลูกค้า คู่ค้า บุคคลทั่วไป รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ข้อมูลนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บนเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ของธุรกิจโรงแรมและเว็บไซต์ของธุรกิจอาหาร และมีการทบทวนความรู้ให้กับพนักงานให้ทราบถึงหลักปฏิบัติ กฎข้อบังคับ ของพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจงเรื่องเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้พบว่าอาจมีข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกเข้าถึงโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายไปจากเซิร์ฟเวอร์ของทางบริษัท ซึ่งนับตั้งแต่ได้ทราบเรื่อง เราได้ดำเนินการแต่งตั้งบริษัทผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตรวจสอบพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล รวมทั้งสืบสวนเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นการเร่งด่วน

ทั้งนี้หลังจากที่ได้ทำการตรวจสอบและประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบแล้วบริษัทขอยืนยันว่ามีเพียงข้อมูลบางส่วนเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากการโจมตีครั้งนี้และได้ทำการแก้ไขปรับปรุง พัฒนาระบบให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นเพื่อป้องกันกรณีที่มีการโจมตีทางไซเบอร์ในอนาคต

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20200630-centel-privacy-policy-th.pdf>
<https://www.centarahotelsresorts.com/privacy-policy/> <http://www.crg.co.th/privacypolicy/>

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers) ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนาวัฒนธรรมของสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทได้ทบทวนและจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนฉบับใหม่ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่สร้างความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้กรอบการดำเนินงานและการบริหารกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และยึดหลักในการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement Policy) ในการที่ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนึงถึงเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้มีความสำคัญและสนับสนุนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดเรื่อง 3 R: Reuse-Refill-Recycle เรื่องสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery)

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า โดยกำหนดเกณฑ์สำคัญในการจัดกลุ่มลูกค้าจากข้อมูลปริมาณการซื้อขายต่อปีระหว่างบริษัทและคู่ค้าแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มคู่ค้ารองที่มีปริมาณการซื้อขายตามเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าให้เกิดประสิทธิภาพ โดยแยกเป็นคู่ค้าของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และรวมถึงการประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และเสมอ (ESG) อย่างสม่ำเสมอทุกปี

การจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า



จำนวนคู่ค้า	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด (ราย)	2,200	1,709
จำนวนคู่ค้าหลัก (ราย)	20	124
จำนวนคู่ค้ารอง (ราย)	137	632
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ (ราย)	220	283
สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าภายในประเทศ กับต่างประเทศ (%)	97:3	90:10
จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (ราย) (Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers)	1,430	17

การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

แม้ภายใต้สถานการณ์โควิด บริษัทยังมีการพบปะ ประชุมกับคู่ค้าทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ภายใต้ระเบียบปฏิบัติด้านสุขอนามัยภายใต้สถานการณ์โควิด-19 เพื่อรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งข้อเสนอแนะจากคู่ค้า เพื่อในมาปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทเองและของคู่ค้า ในปี 2564 จำนวน 40 ครั้ง มีประเด็นสำคัญในการประชุมหารือ อาทิ การเจรจา

ต่อรองราคาและเงื่อนไขต่างๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางธุรกิจซึ่งกันและกัน สรุปและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ยังได้มีการจัดอบรมความรู้เรื่องระบบท่าความสะอาด อบรมและรายงานผลการทำจัดแมลง รวมถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

การประเมินคู่ค้า

เนื่องจากข้อจำกัดหลายประการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ซึ่งบริษัทได้ออกมาตรการงดการประชุมร่วมกันและการเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ทำให้การตรวจประเมินคู่ค้าหลักต้องปรับรูปแบบเป็นการประเมินคู่ค้าแบบออนไลน์ในบางส่วนและลงพื้นที่ (Onsite visit) ให้น้อยที่สุด เพื่อความปลอดภัยของพนักงานฝ่ายจัดซื้อ โดยสามารถดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าหลักคิดเป็นร้อยละ 18 ของคู่ค้าหลักทั้งหมด

กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้า มีการพิจารณาหลักสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้ 1.ศักยภาพด้านราคา 2. ศักยภาพด้านคุณภาพ สินค้าหรือบริการได้คุณภาพหรือมาตรฐานตรงกับความต้องการ มีมาตรฐานรับรองคุณภาพ (GMP, HACCP, ISO) ส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาและครบถ้วน ระบบการขนส่งนำเชื่อถือ 3.ศักยภาพในการพัฒนา และนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัท 4.การดูแลพนักงานของบริษัท และการช่วยเหลือสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม 5.ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

การบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือคู่ค้าในสถานการณ์โควิด

ธุรกิจโรงแรม ยังคงดำเนินการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าภายใต้สถานการณ์โควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยแจ้งระบุปริมาณและ/จำนวนที่ต้องการใช้สินค้าเป็นรายเดือน เพื่อช่วยคู่ค้าในการลดต้นทุนการจัดเก็บสต็อกสินค้า และลดต้นทุนในการจัดส่ง สื่อสารกับคู่ค้าในประเด็นการแจ้งปัญหาและประสานงานผ่านทางออนไลน์ (ไลน์ อีเมล และโทรศัพท์) เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางมายังโรงแรม แจ้งมาตรการและกฎระเบียบให้กับคู่ค้าผู้รับเหมา ที่จำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ให้ทราบถึงข้อควรปฏิบัติล่วงหน้า เพื่อเตรียมตัวก่อนเข้าพื้นที่ รวมถึงการจัดเตรียมแอลกอฮอล์ล้างมือ ณ จุดรับสินค้า เป็นต้น

ธุรกิจอาหารดำเนินการบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือคู่ค้า โดยการสั่งซื้อสินค้าที่สิ้นสต็อกเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 มาจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการช่วยคู่ค้ารายสต็อกสินค้า ลดการสูญเสียวัตถุดิบที่อาจจะเกิดขึ้นหากไม่สามารถระบายสินค้าได้ทันตามอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ และทางคู่ค้าเองก็ยินดีที่จะให้ส่วนลดในการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ซึ่งเป็นความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสถานการณ์โควิด และยังคงดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การใช้ผลิตภัณฑ์และหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ Green Procurement Policy ถึงแม้ในปี 2564 ธุรกิจโรงแรมธุรกิจอาหารจะได้รับผลกระทบโดยตรงจาก สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจโรงแรม มียอดการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 5 และธุรกิจอาหารมียอดการจัดซื้อคิดเป็นร้อยละ 1.26

ธุรกิจโรงแรมยังคงเน้นการจัดซื้อสินค้าในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากเขียว ได้แก่ กลุ่มอุปกรณ์สำนักงานประเภทกระดาษ A3, A4 ปากกาไวท์บอร์ด กลุ่มกระดาษชำระ กล่องบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (Bio packaging) หลอดน้ำแบบย่อยสลายได้น้ำดื่มขวดแก้ว เพื่อลดปริมาณขยะและลดการใช้พลาสติก กลุ่มหลอดประหยัดไฟ (Energy saving) เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ผลิตภัณฑ์

ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลุ่มน้ำยาแอร์ (R-410A, R-32) ซึ่งถูกผลิตขึ้นมาเพื่อช่วยประหยัดพลังงาน และช่วยลดการปล่อยสาร CFC ที่ทำลายชั้นบรรยากาศและสีกาอาคารที่เป็นผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว

ในภาคธุรกิจอาหาร ได้มีนโยบายในการสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สินค้าประเภทน้ำมันปาล์มตามมาตรฐาน RSPO กล่องกระดาษและซองกระดาษบรรจุอาหารตามมาตรฐาน FSC และ PEFC จากป่าปลูกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและผลิตด้วยกรรมวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงถ้วยกระดาษสำหรับใช้ในการบรรจุอาหารแบบ Takeaway และ Delivery นอกจากนี้ยังคงดำเนินนโยบายลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เปลี่ยนมาใช้หลอด BIO ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ใช้ถุงกระดาษ Shopping Bag แทนการใช้ถุงพลาสติก เปลี่ยนถุงหิ้วพลาสติกแบบเดิมเป็นถุงหิ้วพลาสติกที่ทำมาจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 50 % เพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่

มิติสังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานธุรกิจโรงแรมมากกว่า ชั่วโมงต่อคนต่อปี



8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเป็น 0



2.7

เป้าประสงค์ที่ 5.1 / ตัวชี้วัดที่ 5.1.1

การจ้างงานผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด
การจ้างงานผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง



100%

จำนวนรวมผู้บริหารระดับผู้จัดการของธุรกิจโรงแรม
และธุรกิจอาหารมากกว่า 50 %



88.9%

มูลค่าการสนับสนุน ช่วยเหลือและพัฒนาสังคมปี 2564



154 ล้านบาท



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย



อยู่ระหว่างการดำเนินการ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสังคมในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานสนับสนุนการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดที่มุ่งเน้นสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการจ้างงานในพื้นที่ ให้โอกาสกับกลุ่มเปราะบางได้มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ด้วยการจ้างงานคนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการจากชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน และสังคมโดยรวม

กลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ถือเป็นประเด็นหลักสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรให้ก้าวหน้า เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน “พนักงาน” ที่มีคุณภาพเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเรื่องการสรรหาทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสม (Recruitment and Staffing) สนับสนุนการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training and Development) ให้มีความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม การดูแลและบริหาร

จัดการด้านอัตราจ้างงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน (Payroll Management) การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพของการทำงานตลอดจนการประเมินผลการทำงาน (Appraisals and Performance Management) การบริหารจัดการแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง (Conflict Resolution) และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กรหรือแรงงานสัมพันธ์ (Employee Relation)

บริษัท มียึดหลักในการดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม และหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรท่ามกลางความหลากหลายของเชื้อชาติ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรหรือ DNA ของพนักงานท่ามกลางความหลากหลายของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ความเชื่อและเชื้อชาติ เป็นสิ่งที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่ง แต่ด้วยนโยบายและแนวคิดของบริษัทที่สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กร รวมถึงการมองเห็นคุณค่าของความแตกต่างของพนักงานภายในองค์กร นำไปสู่แนวปฏิบัติที่พนักงานทุกคนในองค์กรจะต้องได้รับการปฏิบัติในลักษณะเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติและทำให้พนักงานรู้สึกแปลกแยกกับบุคคลอื่นในองค์กร การมีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติมาทำงานร่วมกันนั้น ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้เข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน แสวงหาความรู้ตลอดจนประสบการณ์ของแต่ละคนให้เป็นประโยชน์ต่อการทำงานได้ ทำให้องค์กรมีข้อมูลที่หลากหลายขึ้น เข้าใจมุมมอง

ที่แตกต่างมากขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์ตลอดจนความสามารถของแต่ละคนได้หลากหลายรูปแบบ และจัดตั้งกองการมีพนักงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอยู่ด้วยอีกอย่างที่สำคัญคือการฝึกการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรมกัน สร้างการเคารพซึ่งกันและกันได้ดียิ่งขึ้นด้วย

แนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กรที่สำคัญ คือ การสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้น เริ่มจากกระบวนการคัดเลือกบุคลากร ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนมีสิทธิ์เท่าเทียมกัน การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงาน จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม

การสรรหาพนักงาน

การสรรหาบุคลากรของบริษัท ทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารต่างให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อ โดยเปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ พนักงานในองค์กรสามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมเพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ พนักงานใหม่

ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิถีทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก การปฏิบัติต่อแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักด้านสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญ มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามประสบการณ์และความสามารถ และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อให้พนักงานทุกระดับทั้งชายและหญิงได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมกัน

คำตอบแทนและสวัสดิการ

การพิจารณาคำตอบแทนพนักงานของบริษัทอยู่บนหลักการที่กำหนดไว้ โดยให้คำตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสม เมื่อเทียบกับมาตรฐานคำตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนาและ ความเชื่อ และยึดหลักความเท่าเทียมในการพิจารณาคำตอบแทนจากผลงาน และให้ความสำคัญกับการบริหารอัตราค่าตอบแทนในส่วนของเงินเดือนและคำตอบแทนพื้นฐานระหว่างชายและหญิงให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด ในส่วนของนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี ได้กำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารคำตอบแทนแก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการต่างๆสำหรับพนักงานตามกฎหมายกำหนด และมีสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน อาทิเช่น วันหยุดประจำปี สวัสดิการวันหยุดพักผ่อนประจำปี เครื่องแบบ อาหาร ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพักในราคาระดับพนักงาน หอพัก (ในบางสาขา) รถรับส่ง (ในบางสาขา) ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกและค่าทำฟัน (ในบางสาขา) สวัสดิการกองทุนเงินทดแทน (ในบางสาขา) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (เฉพาะหน่วยธุรกิจ) เงินช่วยเหลือต่างๆ สหกรณ์ออมทรัพย์ สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือบุตรในรูปแบบทุนการศึกษา

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานขึ้นในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อนำเสนอความต้องการ หรือแนวทางในการดูแลพนักงานต่อผู้บริหาร และมีการพูดคุยเพื่อหาข้อสรุปที่ตอบโจทยความต้องการของพนักงาน โดยในปี 2564 ทางบริษัทได้เพิ่มสวัสดิการพนักงานเรื่องการกู้เงินสินเชื่อสวัสดิการ โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่ และโรงแรมในกรุงเทพฯ และขยายไปสู่โรงแรมอื่นๆ ในเครือ ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานสามารถลาออกและสมัครเข้ามาใหม่ได้

ในส่วนของบริษัทธุรกิจอาหาร ได้มีการปรับสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงานโดยผ่านการอนุมัติจากผู้บริหารดังนี้ ปรับการรับสิทธิการลาสมรส โดยครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่ม ทุกเพศสภาพอย่างเท่าเทียม ปรับการรับสิทธิการลาเพื่อจัดพิธีศพ ครอบคลุมคู่ชีวิต บุตรโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือบุตรบุญธรรมตามกฎหมายที่เสียชีวิต การเพิ่มสิทธิผู้ที่ได้รับสวัสดิการของเยี่ยมพนักงาน กรณีพนักงานชายที่ภรรยาคลอดบุตร (คู่สมรสจดทะเบียน หรือ บุตรที่พนักงานชายรับรองบุตร) การเพิ่มสิทธิผู้ที่ได้รับสวัสดิการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม และประกันชีวิต สำหรับคู่ชีวิตของพนักงาน กรณีพบน. คู่ชีวิตได้รับการรับรองตามกฎหมาย การปรับสวัสดิการเงินช่วยเหลือสมรส ครอบคลุมคู่ชีวิต บุตรโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือ บุตรบุญธรรมตามกฎหมายที่เสียชีวิต การปรับสวัสดิการเงินช่วยเหลือสมรส โดยครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่ม ทุกเพศสภาพอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจอาหาร ยังได้เพิ่มเติมนโยบายสวัสดิการใหม่ให้กับพนักงาน คือ สวัสดิการตรวจวัดสายตาและเงินช่วยเหลือการตัดแว่นตา ปีละ 1 ครั้ง สำหรับพนักงานประจำได้รับ จำนวนเงินตามจริงไม่เกิน 1,000 บาท

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 บริษัทได้จัดทำแผนในการดูแลพนักงานเพิ่มเติม บริษัทได้มีนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้านในช่วงที่อัตราการติดเชื้อสูงขึ้น มีการจำกัดจำนวนพนักงานในการเข้าออฟฟิศ โดยแบ่งเป็นทีม A/B เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อในออฟฟิศเมื่อตรวจพบว่าพนักงานติดเชื้อ ผู้บริหารมีนโยบายการเรื่องของการทำประกันโควิดเพิ่มเติมให้กับพนักงาน จัดทำแผนนโยบายการลาป่วยในช่วงที่พนักงานการกักตัวในกรณีที่เกิดความเสี่ยง จัดหาวัคซีนโควิดให้กับพนักงานอย่างทั่วถึงพร้อมด้วยชุดตรวจ ATK และแนวทางการตรวจหาเชื้อด้วย ATK โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลค่าใช้จ่าย และเพิ่มมาตรการการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้มีความปลอดภัยมากขึ้นภายใต้หลักการ Centara Complete Care จัดตั้งยังชีพให้พนักงานกรณีพนักงานติดโควิดต้องกักตัวที่บ้าน ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลจัดตั้งศูนย์พักพิง Community Isolation กรณีพนักงานติดเชื้อโควิด และไม่สามารถกักตัวที่บ้าน

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร | • CARE

บริษัท มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องค่านิยมองค์กร I- CARE ให้กับพนักงานทุกคน สำหรับพนักงานใหม่ จะมีการให้ความรู้ผ่านการ Orientation และยังมีกิจกรรมขับเคลื่อนเพื่อปลูกฝังค่านิยมให้อยู่ในการทำงานจริงของพนักงาน เช่น มีการมุ่งเน้นเรื่อง Innovation โดยมีการจัดอบรม Design Thinking ให้แก่พนักงาน และมีการนำไป

ประยุกต์ใช้กับงานจริง จนนำไปสู่การส่งโครงการนวัตกรรมเข้าประกวดในงาน Innovation Convention, การให้ความสำคัญเรื่อง Customer โดยกำหนดเป็นหนึ่งใน KPI ที่ทุกฝ่ายจะต้องมีการประเมินถึงเรื่องการให้บริการหรือความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรตลอดปี 2564 โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid) ทั้งกิจกรรมที่พบเจอกัน และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลานั้น กิจกรรมที่จัดขึ้น แบ่งออกเป็น

กิจกรรมเพื่อสื่อสารทิศทางหรือสถานการณ์ของธุรกิจ ได้แก่ Town-Hall, Business Direction, CEO Talk กิจกรรมวันสำคัญประจำปี ผ่านทางออนไลน์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

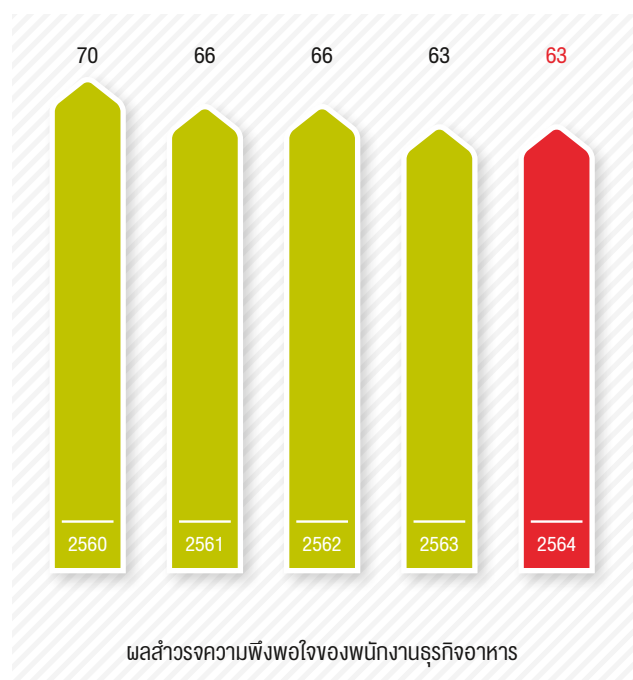
บริษัทได้ทำการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน หรือ CG Voice ร่วมกันกับกลุ่มบริษัทในเครือเซ็นทรัล โดยร่วมมือกับ Kincentric จัดทำแบบสำรวจสำหรับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยในปี 2564 ผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของ

ธุรกิจโรงแรม

พนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 82% โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 85% ลดลง 3% และต่ำกว่าองค์กรที่เป็นสุดยอดนายจ้าง 5% มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรทั้งสิ้นจำนวน 2,548 คน โดยเป็นเพศชาย 1,387 คน คิดเป็น 54% และเป็นเพศหญิง 1,161 คิดเป็น 46% พนักงานมีความพึงพอใจในระดับดีในหลายมิติ ในส่วนของประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาจากผลของการสำรวจคือในเรื่องของอัตราค่าจ้างและสวัสดิการ โดยบริษัทได้พิจารณาปรับโครงสร้างอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดช่องว่างเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเรื่องสัมพันธภาพของพนักงานกับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งอาจจะเป็นในช่วงสถานการณ์โควิดที่หลายครั้งมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่ปกติและพัฒนาสูง จึงส่งผลให้พนักงานรู้สึกว่าคุณสมบัติไม่ได้สำรวจมุมมองและความคิดเห็นของพนักงานในบางประเด็น แผนการดำเนินการสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานหลังจากทำการสำรวจแล้ว ได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์จัดทำ Focus Group และ Action Plan จากนั้นสื่อสารกับพนักงานถึงเป้าหมายและขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมทั้ง ติดตามผลและประเมินความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ปรับปรุงประเด็นดังกล่าวให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานให้ได้มากที่สุด

ธุรกิจอาหาร

พนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 63% โดยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรในประเทศไทย 3% และต่ำกว่าองค์กรที่เป็นสุดยอดนายจ้าง 24% มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรทั้งสิ้นจำนวน 4,432 คน โดยเป็นเพศชาย 1,229 คน คิดเป็น 27.7% และเป็นเพศหญิง 3,203 คิดเป็น 72.3% ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของธุรกิจอาหารซึ่งได้คะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) Customer Focus 2) Decision Making 3) Culture I-CARE และปัจจัยที่ควรพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไข คือ 1) Rewards and recognition 2) Senior Leadership 3) Infrastructure โดยหลังการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการกำหนดแผนเพื่อมุ่งเน้นที่จะแก้ปัญหาในเรื่อง Rewards and Recognition, Senior Leadership, Infrastructure, Collaboration และมีการจัดตั้งคณะกรรมการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement Sponsorship Committee: ESC) โดยคณะกรรมการมาจากทุกฝ่ายงานที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว เพื่อหาทางแก้ปัญหาร่วมกัน โดยคณะทำงาน ESC มีการศึกษาปัญหาในเชิงลึก จัดทำ workshop กับแต่ละหน่วยงาน สัมภาษณ์เชิงลึก และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวางแผนและกำหนดแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม โดยมีแผนที่จะดำเนินการ ดังนี้ ทบทวนนโยบายการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่จูงใจและแข่งขันได้กับตลาด สนับสนุนให้ผู้นำทุกคนเป็น “ผู้นำที่จับต้องได้” ผ่านโมเดล FANCE (Friendly, Approachable, Native, Clear Communication & Direction, Empath) ยกระดับ Infrastructure และเทคโนโลยีที่จะช่วยให้พนักงานทำงานได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การสร้าง Recognition Culture ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ผ่านการสื่อสารที่



การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน

แผนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

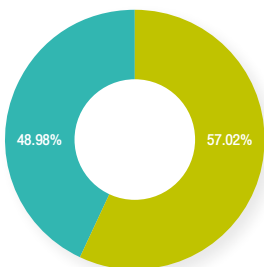
ปี 2564 ทางบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ในธุรกิจโรงแรมทุกระดับแตกต่างกันไปตามความต้องการของธุรกิจ เช่น พนักงานระดับปฏิบัติการจะเน้นการฝึกอบรมที่การบริการที่ดีเลิศให้กับลูกค้า นอกเหนือจากนั้น มีการฝึกการยกระดับมาตรฐานการบริการให้ตอบโจทย์กับลูกค้าในแบบต่างๆ ส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานจะเน้นไปในวิชาที่เกี่ยวกับการบริหารคน และการปรับกรอบความคิดในการทำงานและใช้ชีวิต เป็นต้น ในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจโรงแรม แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้ กลุ่มหลักสูตรการบริหาร และภาวะผู้นำ (Management & Leadership) 157 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety) 151 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรที่ผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ (E-Learning) 1,224 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 3,940 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรพื้นฐาน (Fundamental) 5 หลักสูตร แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่กระทบต่อการท่องเที่ยวและธุรกิจ

โรงแรมอย่างหนักตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องมายังปี 2564 นั้น พนักงานยังคงดำเนินการตามมาตรฐานการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงจัดทำนโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) จึงทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรของ บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จากการเรียนในห้องเรียน เปลี่ยนเป็นการเรียนผ่านระบบออนไลน์ในหัวข้อบางหัวข้อที่สามารถทำได้ภายในเช่น Be Proactive - The Power of Effectiveness (บีโปรแอคทีฟ - พลังสู่ความมีประสิทธิภาพ), Being a Better Coach (การเป็นโค้ชที่ดี), Code of Conduct & Anti-Corruption (จรรยาบรรณขององค์กร และการต่อต้านการทุจริต) เป็นต้น นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังได้มีการประชาสัมพันธ์ ค้นหา และแนะนำหลักสูตรที่สามารถเรียนออนไลน์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายจากแหล่งอื่น ไม่ว่าจะเป็น แพลตฟอร์ม เว็บไซต์ หรือการเรียนผ่านไลฟ์ต่างๆ โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานในธุรกิจโรงแรมมีการเข้าเรียนหลักสูตรออนไลน์อย่างน้อย 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การประเมินผลสำเร็จจากการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

พนักงานสามารถนำความรู้และเทคนิคจากการฝึกอบรม มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อเกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น รวมไปถึงสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้อีกด้วย เช่น การฝึกอบรมหัวข้อ Be Proactive – The Power of Effectiveness (บีโปรแอคทีฟ - พลังสู่ความมีประสิทธิภาพ) พนักงานได้มีการฝึกคิด มีสติ-สติรู้รับผิชอบ

ในการกระทำและยอมรับผลลัพธ์ที่ตามมา, การฝึกอบรมในหัวข้อ Being a Better Coach (การเป็นโค้ชที่ดี) ช่วยให้พนักงานได้รู้เทคนิคการเป็นหัวหน้างานในรูปแบบต่างๆ สอดคล้องกับบุคลิกลักษณะของพนักงานที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหัวหน้ากับลูกน้อง ส่งผลถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในหน่วยงานของตนเอง



จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดอบรมสำหรับธุรกิจโรงแรม

- การฝึกอบรมออนไลน์
- การฝึกอบรมแบบออฟไลน์



จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมปี 2564

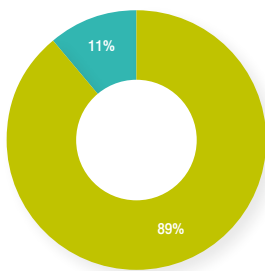
7,584,022.84 บาท

สำหรับแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจอาหาร แผนการพัฒนาพนักงานถูกออกแบบตามสมรรถนะ (Competency) ที่ตอบสนองเป้าหมาย 3 ประการสำคัญ คือ 1) ทิศทางของธุรกิจ 2) แนวโน้มการทำงานในปัจจุบันและอนาคต 3) ความจำเป็นของพนักงานในการทำงาน โดยมีกลุ่มหลักสูตร 5 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มหลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำและธุรกิจ (Management & Leadership) กลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลและทักษะอนาคต (Digital & Future Skill) และกลุ่มหลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) ในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในธุรกิจอาหาร แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้ หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On boarding Program) 2 หลักสูตร หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) 10 หลักสูตร กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำและธุรกิจ (Management & Leadership) 14 หลักสูตร หลักสูตรพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลและทักษะอนาคต (Digital & Future Skill) 17 หลักสูตร และหลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 4 หลักสูตร ได้มีการปรับรูปแบบการเรียนรู้จาก onsite สู่การเรียนรู้ทาง online และบางหลักสูตรที่มีการจัดแบบ onsite จะมีการเข้มงวดในการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งวิทยากร ผู้เข้าอบรม ทุกคนต้องตรง ATK ก่อนเข้าอบรม ตรวจวัดอุณหภูมิก่อนขึ้นอาคาร จัดตั้งแอลกอฮอล์ให้ฉีดทำความสะอาดจุด จัดระยะห่างของผู้เข้าอบรม เป็นต้น

การประเมินผลสำเร็จจากการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

พนักงานกลุ่มปฏิบัติการได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการสุวกิจาอาหารและได้รับวุฒิตั้งหมด 9,158 คน พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เพิ่มเติมขึ้นทางออนไลน์ โดยเฉพาะหลักสูตรทาง Digital Skills ที่มีการจัดให้มากถึง 17 หลักสูตร พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้จากกลุ่มหลักสูตรต่างๆ

ทั้งที่เป็น Core Courses และ Management and Leadership ที่มุ่งตอบสนองต่อความจำเป็นในการใช้งานและการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ และจัดอบรมหลักสูตรเฉพาะของฝ่ายหรือแบรนด์ต่าง ๆ จำนวน 12 หลักสูตร



จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดอบรมสำหรับธุรกิจอาหาร

- การฝึกอบรมออนไลน์
- การฝึกอบรมแบบออฟไลน์



100%

จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม



3.7 HOURS

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

⌚ 3.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



4 HOURS

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานชาย

⌚ 5.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



3.61 HOURS

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานหญิง

⌚ 5.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



5.8 HOURS

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงาน ระดับผู้บริหาร

⌚ 5.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมปี 2564

💰 7,104,300 บาท

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักงานที่มีศักยภาพ (Talent Development and Succession Plan)

ปี 2564 **ธุรกิจโรงแรม** ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักงานที่มีศักยภาพ (Talent Development and Succession Plan) นี้ทางโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้มีการดำเนินการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ (Talents) โดยหัวหน้างานและผู้บริหารตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยการพัฒนาเริ่มจากการเรียนรู้การเขียนแผนพัฒนาในอาชีพการงานรายบุคคล (Individual Career Development Plan), เขียนเป้าหมายและแผนการพัฒนาในตนเอง ฝึกอบรมและพัฒนาตามแผนที่วางเอาไว้ โดยข้อมูลจะถูกอัปเดตทุกๆ 3-4 เดือน เพื่อทำให้มั่นใจว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองตามแผนที่วางเอาไว้ได้อย่างถูกต้อง โดยในปีนี้มีพนักงานได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการทั้งสิ้น จำนวน 70 คน

ธุรกิจอาหาร ได้จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเป้าหมายทางอาชีพรายบุคคล (Individual Career Development Plan) เช่นเดียวกัน และสนับสนุนให้มีการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการสอนงาน และการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยพิจารณาจากเป้าหมายทางอาชีพของพนักงาน เช่น การมอบหมายโครงการ การโอนย้ายหรือทำงานข้ามสายงาน การเป็นตัวแทนผู้บังคับบัญชา ฯลฯ ให้กับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพจำนวน 116 คน นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรพิเศษของทาง Central Group ได้แก่ Leader as Coach, Management Development Program 1-2 เป็นต้น เพื่อเพิ่มเติมพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิต

บริษัทตั้งเป้าในการขับเคลื่อนองค์กรให้ปราศจากอุบัติเหตุและลดจำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน การลดความเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน โดยดูแลเรื่องชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงจัดทำแนวทางการจัดการและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งสร้างทัศนคติ และความตระหนักในด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง มีกระบวนการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งการทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เพื่อปฏิบัติงานตามแนวทางที่บริษัทกำหนด จัดอบรมให้มีความรู้ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน จัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเฉพาะกลุ่มพนักงานที่ต้องสัมผัสสารอย่างใกล้ชิด เพื่อความปลอดภัยต่อตัวพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ และจัดให้พนักงานกลุ่มปฏิบัติการของธุรกิจโรงแรม เข้ารับการอบรมเรื่องความปลอดภัย และชีวอนามัย จำนวน 7,166 คน โดยจัดอบรมในเรื่องการหนีไฟ (Fire Training) 1,272 คน หลักสูตร Centara Complete Care 1,508 คน หลักสูตร Food Hygiene and Food Safety 1,763 คน อบรม

ความรู้เรื่องโรคโควิด-19 จำนวน 2,517 คน หลักสูตร Chemical 46 คน และ หลักสูตร Safe Steps 60 คน สำหรับธุรกิจอาหารเข้าอบรมหลักสูตรการสุกดิบอาหารและได้รับวุฒิบัตรทั้งหมด 9,158 คน และหลักสูตร Safety for Staff CRG 2021 ทั้งหมด 29 รุ่น จำนวน 1,460 คน

นอกเหนือจากการอบรมความรู้ในด้านต่างๆแล้ว บริษัทได้จัดเตรียมห้องพยาบาลพร้อมแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพ ในการดูแลอาการเจ็บป่วย หรือการเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุเบื้องต้น ก่อนส่งต่อไปยังสถานพยาบาลในกรณีที่ต้องใช้อุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทางการแพทย์ บริษัทได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นพร้อมจัดทำแผนการรับมือในเรื่องความปลอดภัยไว้ด้วย ผู้บริหารให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงานช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงได้จัดทำนโยบาย Work from Home และแนวทางปฏิบัติเรื่องการทำงานจากที่บ้าน การจัดระบบการทำงานแบบแบ่งทีม A และ ทีม B เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อระหว่างทีมงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด ชุดตรวจ ATK เพื่อให้พนักงานคัดกรองตัวเองก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน เป็นต้น



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญและยึดหลักการปฏิบัติในเรื่องสิทธิมนุษยชนตามกรอบนโยบายสิทธิมนุษยชน เคารพเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักกฎหมาย และหลักการสากลแห่งสหประชาชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนและหลักการการปฏิบัติตามกรอบการคุ้มครอง เคารพ เยียวยา (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : Implementing the Protect, Respect, Remedy Framework (UNGPs) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization; ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สปีชีส์ ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด จัดทำนโยบายการคุ้มครองเด็ก (Child Protection Policy) และกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิเด็กเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ หลังจากได้ับริษัทได้ส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตร Better Business for Children : Advanced Course โดยองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินงานตามกรอบแนวปฏิบัติ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children’s

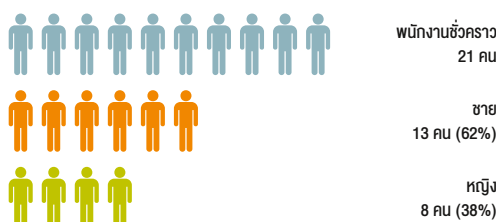
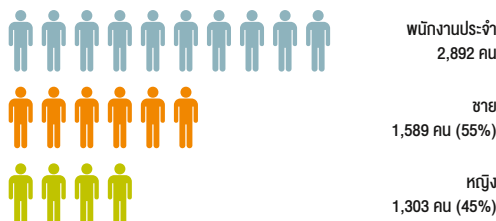
Rights and Business Principles - CRBP)” โดยองค์การยูนิเซฟเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูนิเซฟ) ในหัวข้อการส่งเสริมให้เด็กเข้าถึงบริการที่มีความปลอดภัย จัดทำ Kids Area พื้นที่ให้บริการสำหรับเด็ก อาทิ Kids Club และ Kids Spa รวมไปถึง Kids Menu เพื่อให้เด็กสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการเช่นเดียวกับผู้ใหญ่ นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการเรื่องส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ เท่าเทียมระหว่างเพศ อาทิเช่น การประกาศรับสมัครงานและการกำหนดคุณสมบัติผู้สมัครงานไม่มีการระบุเพศโดยกำเนิด หรือเพศสภาพ/เพศภาวะ เปิดโอกาสให้มีการสรรหาพนักงานทั้งเพศชาย เพศหญิงในทุกระดับตำแหน่งงาน และให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อพนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์การล่วงละเมิดหรือการคุกคามทางเพศในที่ทำงาน

บริษัทได้เตรียมวางแผนในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนพร้อมทั้งหาแนวทางแนวทางป้องกันหรือลดความเสี่ยง ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ

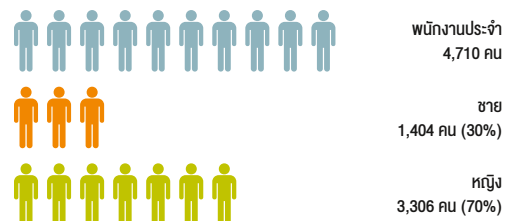
ข้อมูลพนักงาน

จำนวนพนักงาน(ไม่นับรวมพนักงาน Part-time)

• ธุรกิจโรงแรม

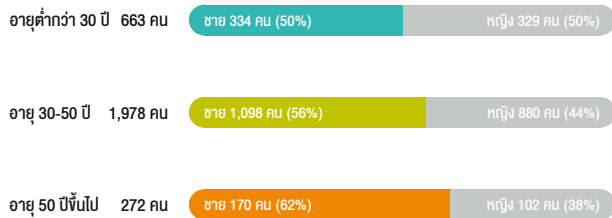


• ธุรกิจอาหาร

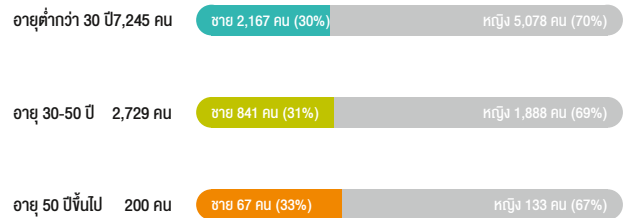


จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ

• ธุรกิจโรงแรม

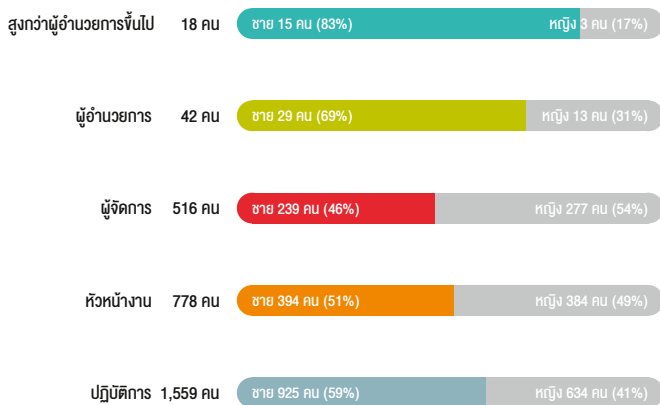


• ธุรกิจอาหาร

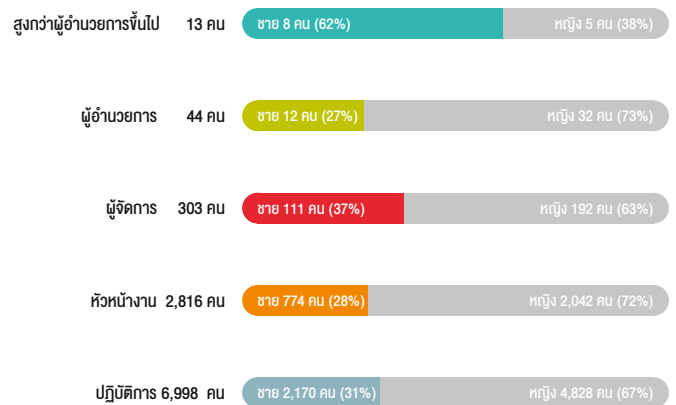


จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน

• ธุรกิจโรงแรม

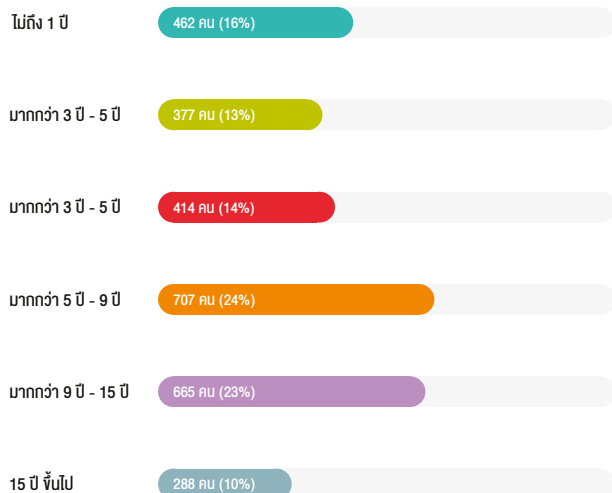


• ธุรกิจอาหาร

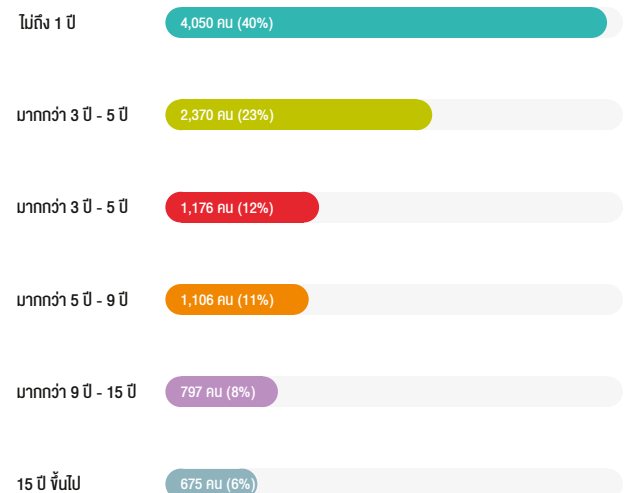


จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน

• ธุรกิจโรงแรม

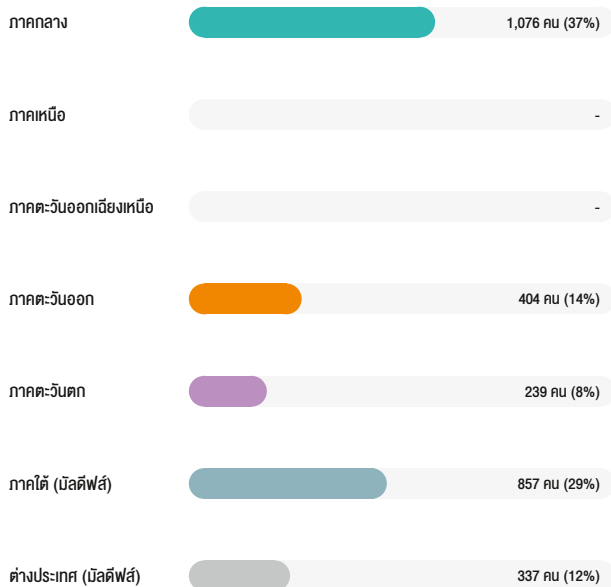


• ธุรกิจอาหาร

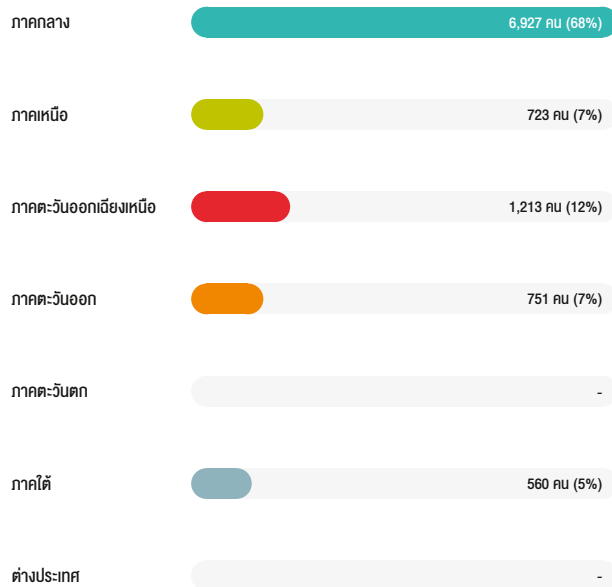


จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค

• ธุรกิจโรงแรม

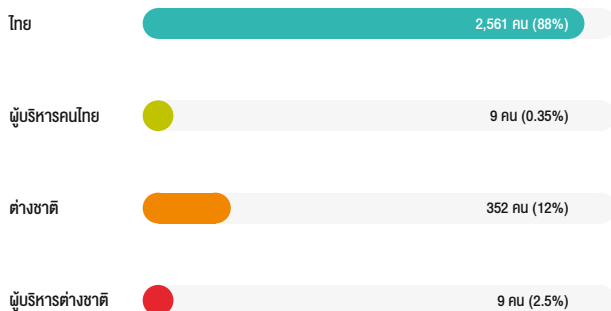


• ธุรกิจอาหาร

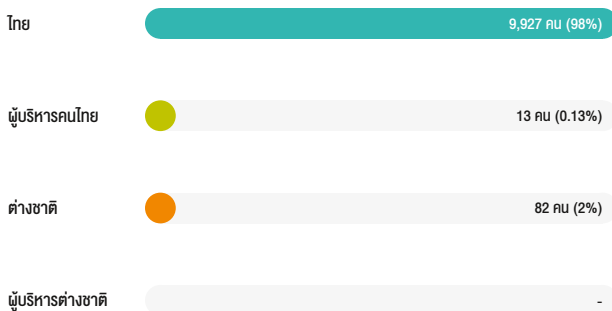


จำนวนพนักงานแบ่งตามเชื้อชาติ

• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร

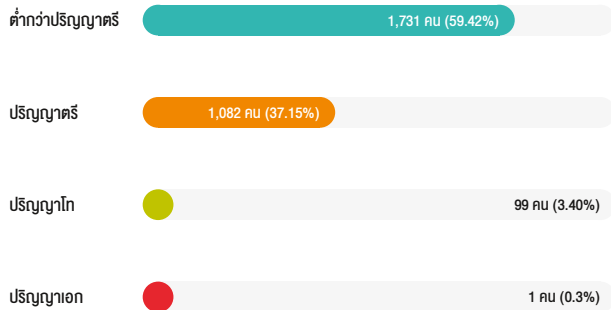


* พนักงานต่างชาติในธุรกิจโรงแรม: 33 เชื้อชาติ - กัมพูชา, คาซัคสถาน, เคนยา, แคนาดา, จีน, ตีตซ์, เนปาล, ญี่ปุ่น, ฝรั่งเศส, ฟิลิปปินส์, บังกลาเทศ, เบลารุส, ปากีสถาน, มัลดีฟส์, มาเลเซีย, เมียนมา, เวียดนาม, เยอรมัน, รัสเซีย, เลบานอน, สวิสเซอร์แลนด์, สวีเดน, สเปน, ศรีลังกา, อเมริกา, อังกฤษ, อิตาลี, อียิปต์, อิหร่าน, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ออสเตรเลีย, ออสเตรีย

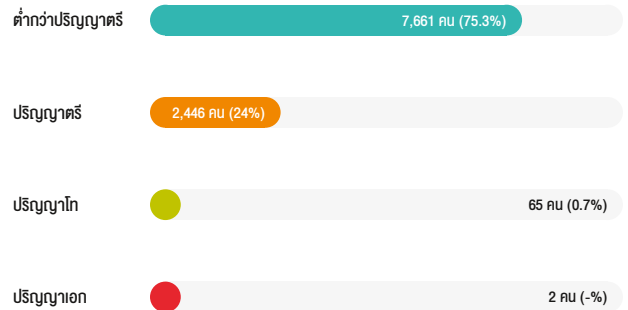
** พนักงานต่างชาติในธุรกิจอาหาร: 4 เชื้อชาติ - จีน, ญี่ปุ่น, พม่า, ลาว

จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับการศึกษา

ธุรกิจโรงแรม

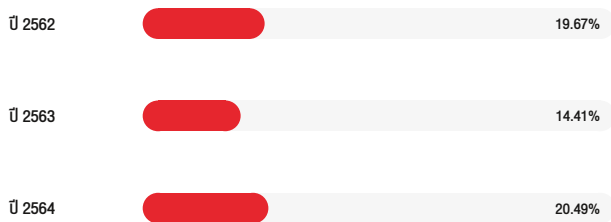


ธุรกิจอาหาร

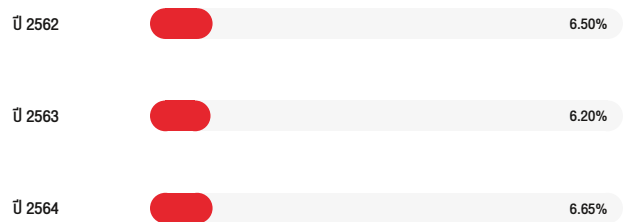


อัตราการลาออกของพนักงาน

ธุรกิจโรงแรม

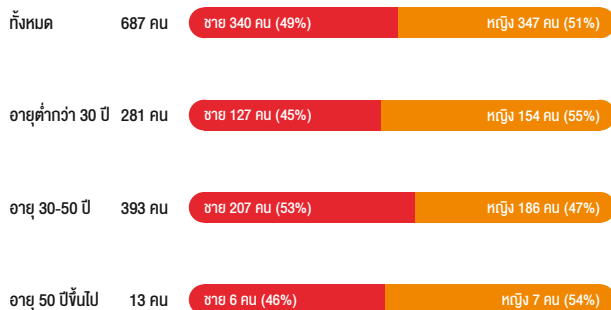


ธุรกิจอาหาร

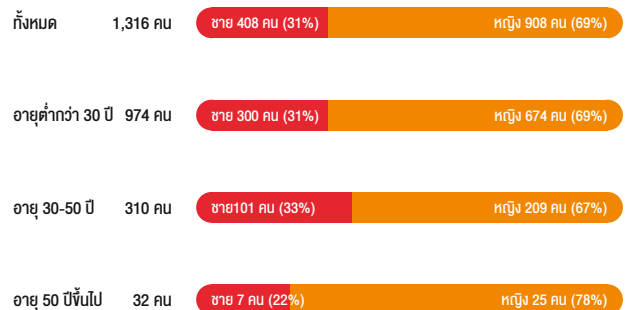


จำนวนพนักงานลาออก

ธุรกิจโรงแรม

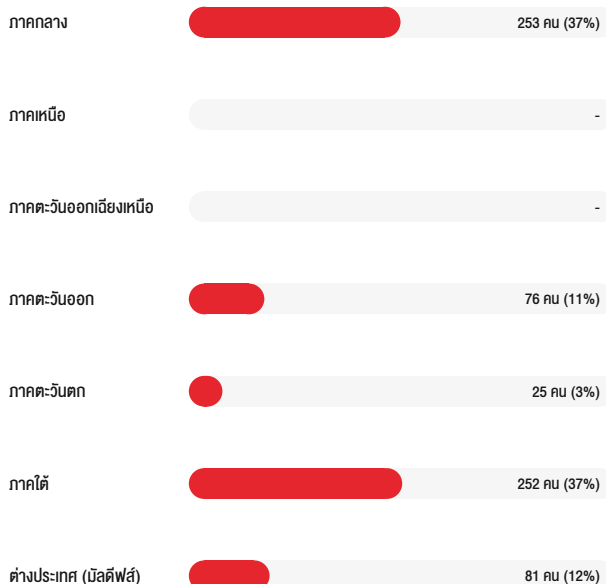


ธุรกิจอาหาร

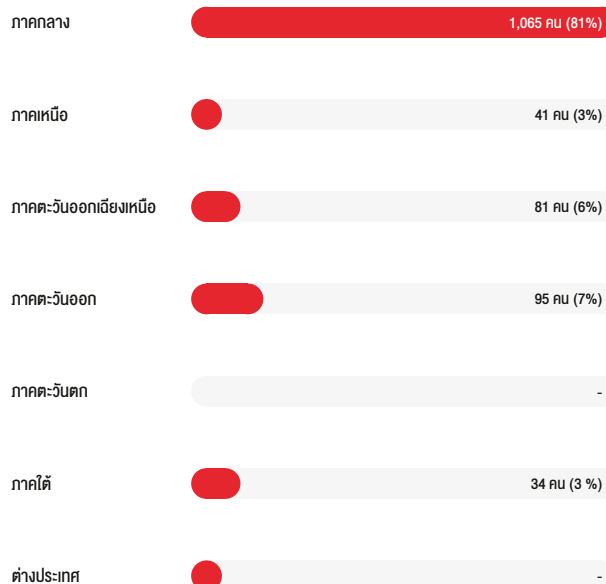


จำนวนพนักงานลาออกแบ่งตามภูมิภาค

ธุรกิจโรงแรม

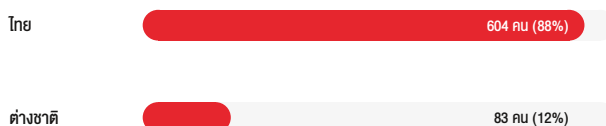


ธุรกิจอาหาร

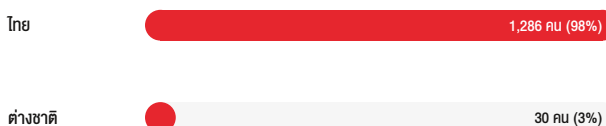


จำนวนพนักงานลาออกแบ่งตามเชื้อชาติ

ธุรกิจโรงแรม



ธุรกิจอาหาร

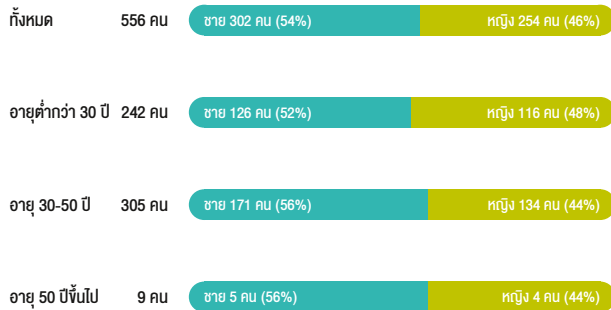


* พนักงานต่างชาติธุรกิจโรงแรมที่ลาออก: 15 - เชื้อชาติ คาซัคสถาน, แคนาดา, จีน, ฝรั่งเศส, ฟิลิปปินส์, เนปาล, เบลารุส, ภูฏาน, มัลดีฟส์, ศรีลังกา, อเมริกา, อินเดีย, อินโดนีเซีย, อียิปต์, ออสเตรเลีย

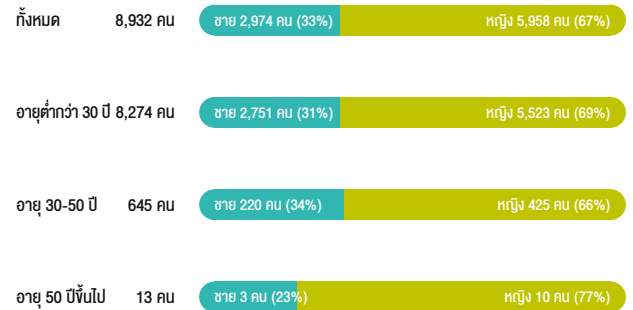
** พนักงานต่างชาติธุรกิจอาหารที่ลาออก: 3 - เชื้อชาติ เมียนมา, ญี่ปุ่น, พม่า, ลาว

จำนวนพนักงานเข้าใหม่ปี 2564

• ธุรกิจโรงแรม

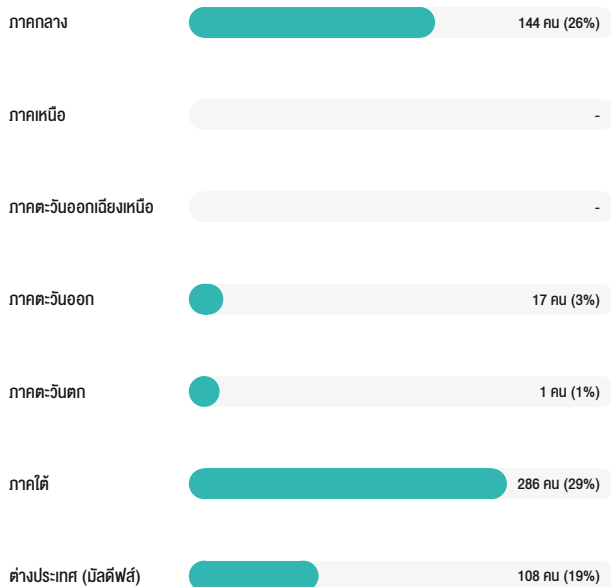


• ธุรกิจอาหาร

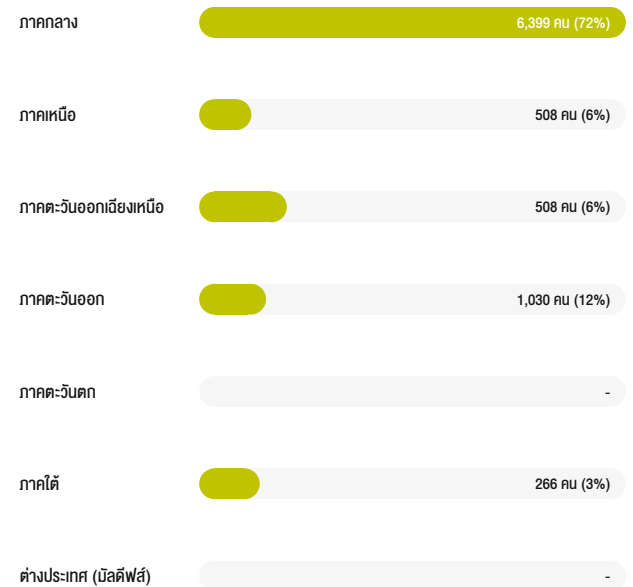


จำนวนพนักงานเข้าใหม่แบ่งตามภูมิภาค

• ธุรกิจโรงแรม

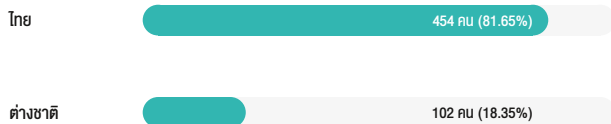


• ธุรกิจอาหาร

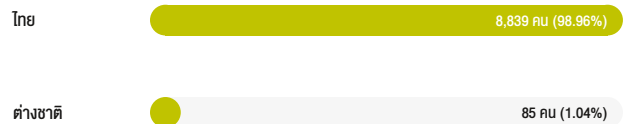


จำนวนพนักงานเข้าใหม่แบ่งตามเชื้อชาติ

• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร

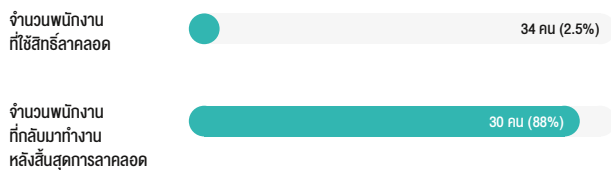


* พนักงานต่างชาติที่เข้าใหม่ในธุรกิจโรงแรม: 7 เชื้อชาติ - กัมพูชา, คาซัคสถาน, แคนาดา, ญี่ปุ่น, เนปาล, บังกลาเทศ, ปากีสถาน, ฟิลิปปินส์, มัลดีฟส์, แयरบัน, สิงคโปร์, ศรีลังกา, อเมริกา, อิตาลี, อิหร่าน, อินเดีย, อียิปต์

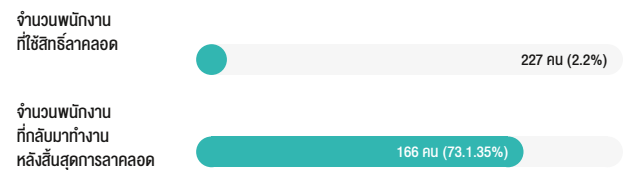
** พนักงานต่างชาติที่เข้าใหม่ในธุรกิจอาหาร: 2 เชื้อชาติ - เมียนมา, ลาว

จำนวนพนักงานลาออก

• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร

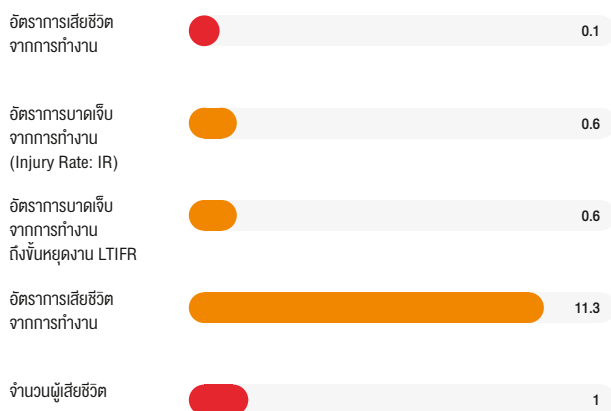


ข้อมูลด้านชวอนามัยและความปลอดภัย

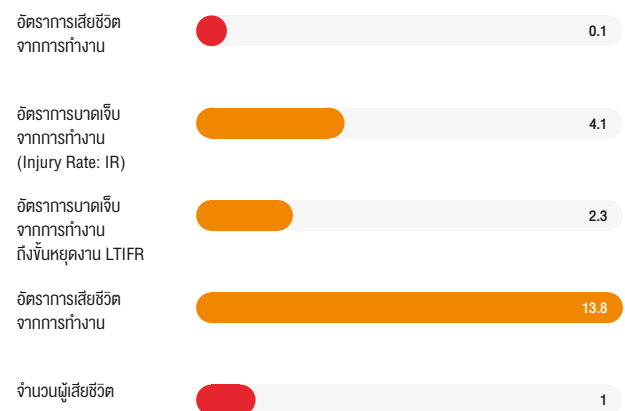


อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
(ต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง)

• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร



จำนวนวันลาป่วยของพนักงาน
ทั้งหมด 1,219 วัน



จำนวนวันลาป่วยของพนักงาน
ทั้งหมด 1,566 วัน

อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานเฉพาะระหว่างพนักงานชายและหญิง

• ธุรกิจโรงแรม

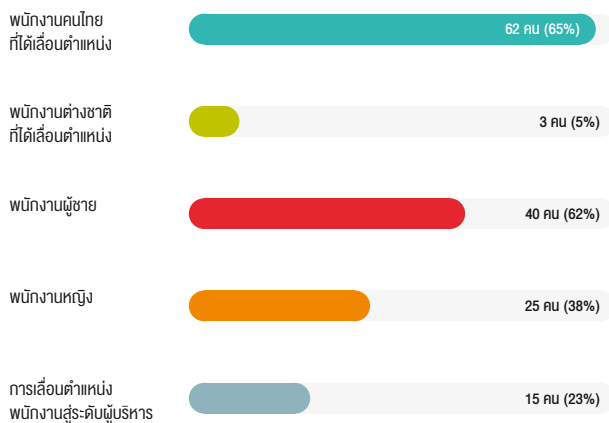


• ธุรกิจอาหาร

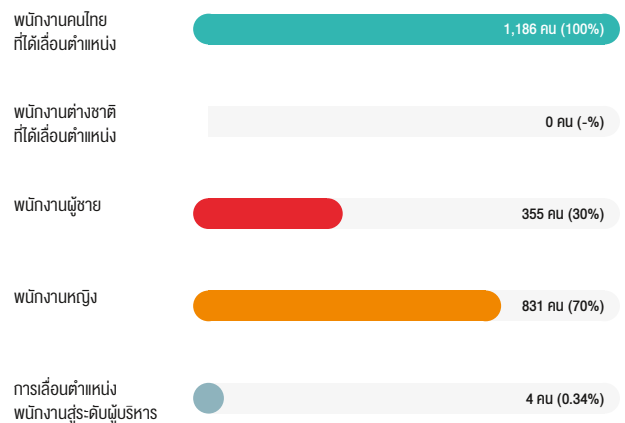


การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

• ธุรกิจโรงแรม

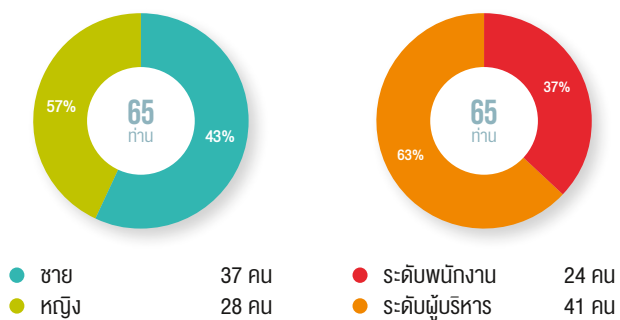


• ธุรกิจอาหาร



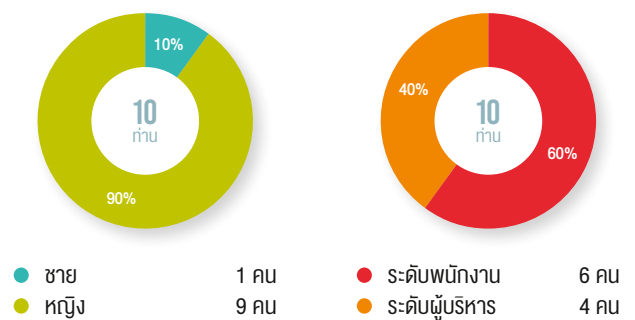
การจ้างงานผู้สูงอายุ

• ธุรกิจโรงแรม



💰 ค่าใช้จ่าย 46,000,000 บาท

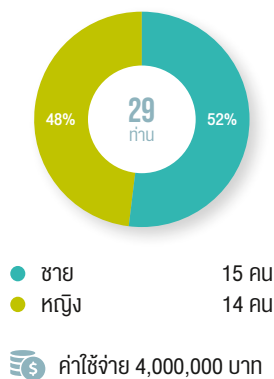
• ธุรกิจอาหาร



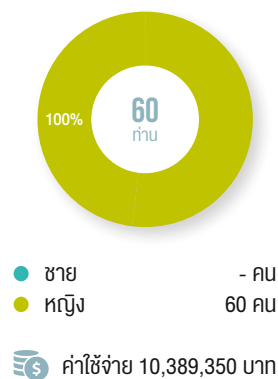
💰 ค่าใช้จ่าย 773,620 บาท

การจ้างงานผู้พิการ

• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร



ข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน

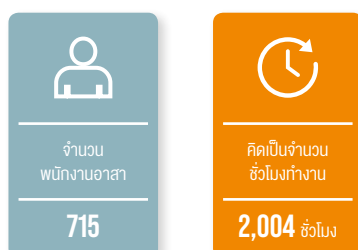
• ธุรกิจโรงแรม



• ธุรกิจอาหาร



จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์



การสนับสนุนโครงการฝึกงานนักเรียนนักศึกษา

ธุรกิจโรงแรม ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือกับสถานศึกษา โดยร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลและ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการดำเนินโครงการ “การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ผ่านการฝึกอบรบในหลักสูตรการฝึกงานการโรงแรมสำหรับผู้พิการ มหาวิทยาลัยมหิดล” ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี จาก ปี 2563 โดยจะสิ้นสุดโครงการในปี 2565 และจัดทำโครงการรับนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้ามาฝึกงาน

ธุรกิจอาหาร ได้ดำเนินโครงการทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงาน โดยความร่วมมือกับระหว่าง CRG และสถาบันการศึกษา 332 แห่งทั่วประเทศ เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งการศึกษาด้านทฤษฎีจากสถาบันการศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พัฒนากิจกรรมวิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริงที่สถานประกอบการ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษากว่า 1,300 คนต่อปี ตั้งแต่ระดับปวช., ปวส., ปริญญาตรี จนถึงระดับปริญญาโท พร้อมมอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ในปีพ.ศ. 2564 ธุรกิจอาหารได้ดำเนินการรับนักศึกษาทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงาน สำหรับเข้ารับการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง จำนวนรวม 900 คน ภายใต้มาตรการความปลอดภัย กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความปลอดภัยและ

ตามโรงแรมต่างๆ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 785 คน และเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ และการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ทางบริษัทได้คำนึงถึงความปลอดภัยของนักศึกษา รวมไปถึงพนักงานทุกคน จึงทำให้ในปี 2564 นั้น มีการระงับโครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในต่างประเทศกับบริษัทไว้ชั่วคราว

ความมั่นใจในการรับ-ส่งนักเรียน นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากผู้ปกครองและสถาบันการศึกษา โดยการปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ สัมภาษณ์ และปฐมนิเทศ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้วยระบบ Online 100% เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์โควิด-19 โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ ประสบการณ์ทักษะจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและใบประกาศนียบัตรวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา พร้อมทั้งสามารถเติบโตในสายงานเป็นพนักงานของ ในธุรกิจอาหารได้ทันทีโดยนับอายุงานต่อเนื่อง เพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและเชี่ยวชาญเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ “มากกว่าประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานคือโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ”

การดำเนินงานการสนับสนุนและพัฒนาสังคม

ธุรกิจโรงแรม ได้มีส่วนช่วยเหลือสังคมภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนห้องพัก และอาหารจากเชนการาแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์และเชนการาแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว จำนวน 8,786 ห้องให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานในศูนย์บริการคัดกรองป้องกันโควิด-19 นอกสถานพยาบาล รวมมูลค่า 22,533,440 บาท สนับสนุน ผ้าปูที่นอน จำนวน 380 ผืน และปลอกหมอน จำนวน 84 ใบ จาก 3 โรงแรม คือ โรงแรมเชนการาแกรนด์ เซ็นทรัล โรงแรมเชนการา บาย เชนการา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ โรงแรมเชนการา บาย เชนการา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน เพื่อต่อยอดกับศูนย์พักคอยเพื่อส่งต่อผู้ป่วยโควิดเข้ารักษาในโรงพยาบาล (Community Isolation) เจตบางแค และโรงแรมเชนการาแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ สนับสนุน อุปกรณ์สำหรับศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 ณ โรงเรียนวัดบรมนิวาส เจตปทุมวันเป็นผ้าปูที่นอน จำนวน 200 ผืน ผ้าเช็ดตัว 200 ผืน และปลอกหมอน จำนวน 200 ใบ

ธุรกิจอาหาร ได้ดำเนินการสนับสนุน ช่วยเหลือ พัฒนาชุมชนและสังคม ในปี 2564 จำนวนเงิน 131,913,508 บาท โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้ ด้านการศึกษา มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาทวิภาคี ปีพ.ศ. 2564 จำนวน 122 ทุนการศึกษา จำนวนเงิน 1,505,500 บาท เพื่อสนับสนุนการศึกษาและเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาทุกกลุ่มทั่วประเทศ ด้านส่งเสริมการสร้างอาชีพคนพิการ (คนนิ้วดัด) ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับผู้พิการทางการมองเห็น ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการนวดแผนไทย โดยการทำงานเป็นพนักงานนวดประจำธุรกิจจำนวน 3 คน จำนวนเงิน 290,067 บาท (มีนาคม-ธันวาคม 2564) โครงการทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงาน ปีพ.ศ. 2564 จำนวนนักศึกษา 901 คน งบประมาณในการจัดทำโครงการ 123,168,920 บาท โครงการจ้างงานเด็กจบใหม่ Co-Payment ร่วมกับกระทรวงแรงงาน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คน งบประมาณในการจัดทำโครงการ 5,235,345.62 บาท (ข้อมูล ณ 20 ต.ค. 2564)










นอกจากนี้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือสังคมภายใต้ CENTRAL THAM ในโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้ การส่งเสริมการฝึกงานสร้างอาชีพและเสริมทักษะชีวิตให้คนพิการ CRG ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ส่งเสริมการฝึกงานสร้างอาชีพและเสริมทักษะชีวิตให้คนพิการ โดยความร่วมมือทางการศึกษากับวิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล ในการให้โอกาสคนพิการเข้ามาเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพด้านการบริการ ซึ่งในปี 2564

CRG ได้รับนักศึกษาเข้าฝึกงานในกลุ่มเซ็นทรัลจำนวน 13 คน งบประมาณสำหรับการฝึกอบรมสร้างอาชีพ จำนวนเงิน 1,713,675 บาท และยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุไต้ฝุ่นไห่ใน 9 จังหวัด ประกอบด้วย พืชุนโลก เพชรบูรณ์ ตาก ชัยภูมิ นครราชสีมา ขอนแก่น ลพบุรี อุรุธยา และจันทบุรี โดยมอบถุงยังชีพและอุปกรณ์ที่จำเป็นในยามวิกฤติ จำนวน 1,900 ชุด ให้กับผู้ประสบอุทกภัย 7,600 คน รวมมูลค่าทั้งสิ้น 613,700 บาท

มิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร	91,597.47 MTCO2e
		
เป้าประสงค์ที่ 9.4 / ตัวชี้วัด 9.4.1	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม	1,640.67 MTCO2e
		
เป้าประสงค์ที่ 11.6. / ตัวชี้วัด 11.6.1	ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มในส่วนธุรกิจอาหาร	2 แห่ง
		
เป้าประสงค์ที่ 12.3 และ 12.5 / ตัวชี้วัด 12.3 และ 12.5.1	ปริมาณขยะฝังกลบ ของธุรกิจโรงแรม ลดลง 20 % จากปี 2562	 61%
		
เป้าประสงค์ที่ 13.3 / ตัวชี้วัด 13.3.1	อัตราขยะรีไซเคิลมากกว่า 50 %	 37%
	การบริจาคอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) ให้กับผู้ยากไร้ เพื่อลดปริมาณขยะและก๊าซเรือนกระจก	 15,234.65 กก. รวม 68,442 มื้อ



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย



อยู่ระหว่างการดำเนินการ



CENTEL มีการพัฒนายุทธศาสตร์และวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับแบบแผนต่างๆ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจหลักขณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมโดยที่บริษัทฯ (1) บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (2) บริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ (3) กระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อโลก

ของเราและเหตุใดจึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการเพื่อลดอุณหภูมิของโลก (4) ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาวิธีการต่างๆในการวัดผลและบริหารจัดการความคืบหน้าด้านต่าง ๆ ในระยะเวลาทุก 1 เดือน 1 ไตรมาส และ 1 ปี ในปี 2564 บริษัทได้จัดทำนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ลดมลพิษและป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อนุรักษ์วิธีซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำให้เรามุ่งสู่เส้นทางสู่ความสำเร็จในระยะยาว เราตระหนักและเห็นคุณค่าของชุมชนในท้องถิ่นและสภาพแวดล้อมโดยรวมในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจนั้นอาจได้รับผลกระทบ ในขณะที่เดียวกันก็นำมาซึ่งความจริงการพัฒนาและความมั่นคงในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้นการพัฒนายั่งยืนจึงเป็นความตั้งใจและเป็นเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ในปี 2564 บริษัทได้ประกาศพันธสัญญาต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีแผนงานระดับองค์กรเป็นระยะเวลา 10 ปี ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญที่สามารถวัดผลได้ 4 เป้าหมาย ได้แก่ การลดการใช้พลังงานและการใช้น้ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบลงทั้งหมดร้อยละ 20

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กล่าวมา เราได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งมอเตอร์ย้อยยเพื่อช่วยในการบริหารจัดการการใช้น้ำและการใช้ไฟฟ้า รวมถึงการดำเนินโครงการพิเศษอื่น ๆ

นอกจากนี้เรายังมีมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาระบบทำน้ำร้อนประสิทธิภาพสูงเพื่อนำไปใช้ในทุกที่ที่สามารถติดตั้งได้ บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทมีการปฏิบัติตามนโยบายการจัดการขยะ รวมถึงขยะอาหารอย่างเคร่งครัด

บริษัทตั้งเป้าที่จะให้โรงแรมและรีสอร์ททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล รวมทั้งการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในส่วนของการบริการสำหรับผู้เข้าพักทั้งหมดภายในปี 2568 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป



ในปี 2564 นี้ เซ็นทาราได้กลายเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมในเอเชียกลุ่มแรกที่น่าเชื่อถือมาตรฐานของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) มาเป็นกรอบและแนวปฏิบัติในระบบการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ที่เรียกว่า Centara EarthCare โดยผ่านขั้นตอนการตรวจสอบและได้รับการยอมรับจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก ในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเต็มรูปแบบ โดยเป็นมาตรฐานที่ได้พัฒนาขึ้นสำหรับภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ และตลอดกระบวนการจัดการด้านความยั่งยืน เราได้กำหนดให้โรงแรมและรีสอร์ทแต่ละแห่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้รับการรับรองและยอมรับจากองค์กรภายนอก

สำหรับการจัดเก็บข้อมูล วัดผล เปรียบเทียบ และพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของแต่ละสถานประกอบการ เราได้นำระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืนภายใต้ชื่อ Greenview Portal ซึ่งเป็นระบบที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (GSTC) สำหรับอุตสาหกรรมบริการเข้ามาใช้นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

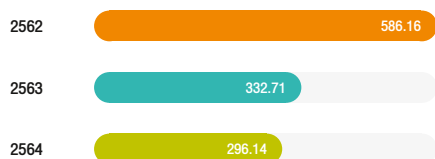
หมายเหตุ: รายงานฉบับนี้ใช้ข้อมูลปี 2562 เป็นปีฐาน (the “Baseline Year”) ซึ่งเป็นปีปกติล่าสุดนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และก่อนมีข้อจำกัดในการเดินทางภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนของสถานประกอบการที่รวมอยู่ในการคำนวณมีทั้งหมด 17 แห่ง หรือวันแต่ละระบุไว้เป็นอย่างอื่นในแต่ละแผนภูมิ

พลังงาน

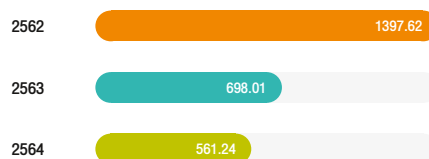
การใช้พลังงานของธุรกิจโรงแรม เป็นการจัดเก็บข้อมูลจากประเภทของพลังงานที่ถูกใช้ทุกชนิด รวมถึงได้มีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ เพื่อช่วยในการลดการใช้พลังงานโดยรวมอย่างต่อเนื่อง แหล่งพลังงานสิ้นเปลืองที่ใช้ในประเทศไทยและหมู่เกาะมัลดีฟส์ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า แก๊สปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ในขณะที่โรงแรมบางแห่งมีการใช้ระบบน้ำเย็นสำหรับเครื่องปรับอากาศและถ่านหุงต้มอีกด้วย

ในปี 2564 มีการใช้พลังงานทั้งหมดเท่ากับ 296.14 เกรจูล และการใช้พลังงานต่อพื้นที่อาคารรวมต่อตารางเมตร เท่ากับ 561.24 เมกะจูล ซึ่งต่ำกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 19.59 และต่ำกว่าปีฐานร้อยละ 59.84

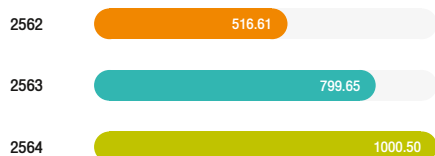
Total Energy Usage (TJ)



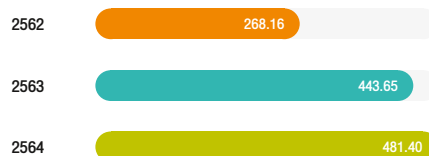
Total Energy Per Sqm (Gfa) Usage (MJ)



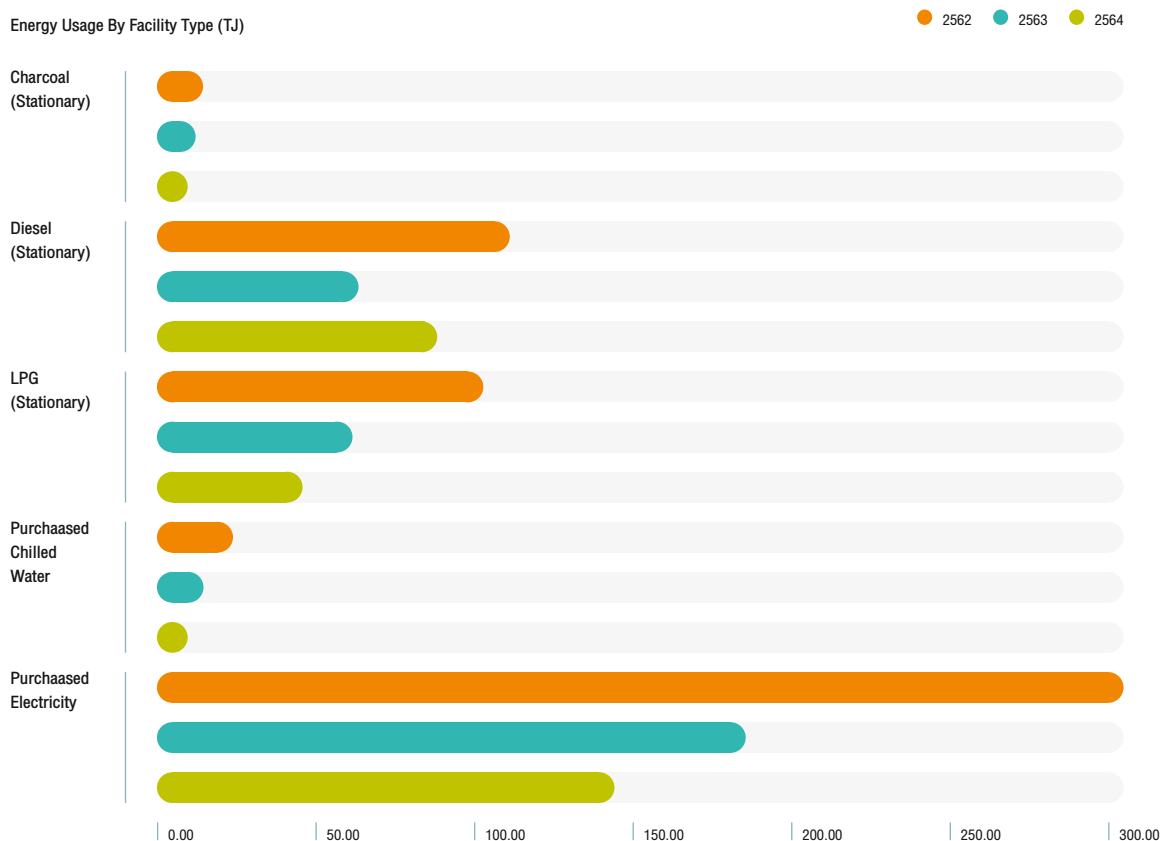
Total Energy per Occupied Room Usage (MJ)



Total Purchased Electricity per Occupied Room Usage (MJ)



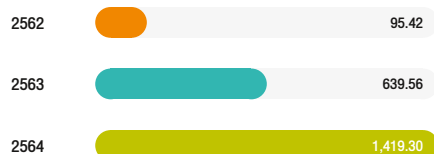
Energy Usage By Facility Type (TJ)



พลังงานหมุนเวียน

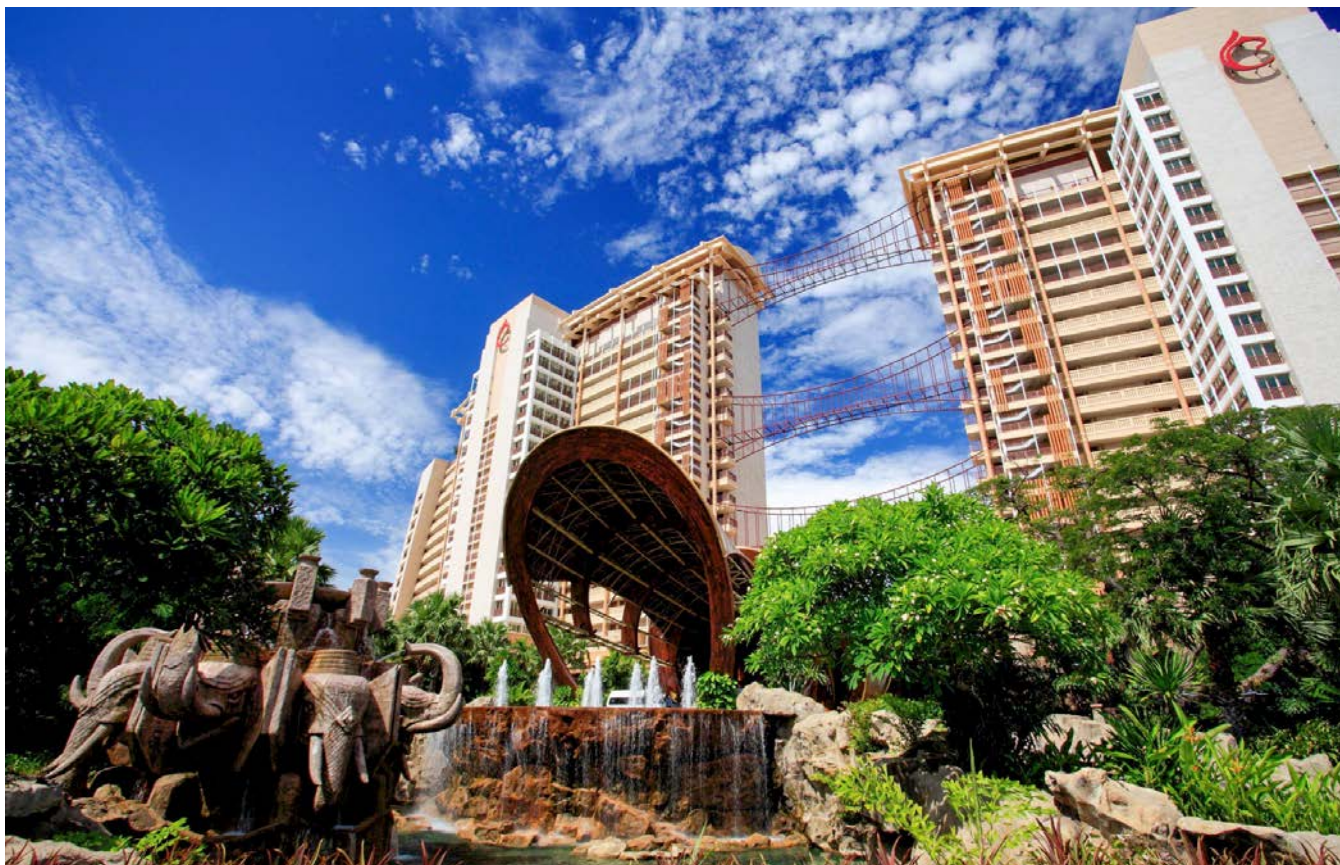
ในช่วงเดือนธันวาคม ปี 2562 เซ็นการา ราสพูชิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่สามารถสร้างพลังงานปราศจากมลภาวะ และเพียงพอที่จะจ่ายพลังงานได้เกือบร้อยละ 40 ของความต้องการพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของรีสอร์ท ส่งผลให้ในปี 2564 เซ็นการา ราสพูชิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทั้งหมด 1,419.30 เกราะจุล ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลลงได้ถึง 270,000 ลิตร และประหยัดต้นทุนได้ถึง 339,000 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2562

Renewable Energy Usage (TJ)



การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Frequency Drive Installation)

เซ็นการา แกรนด์ มิวราจ บีช รีสอร์ทก พักยา ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD) สำหรับปั๊มน้ำในสวนน้ำเลซีเฮอร์ โดยผู้ดูแลสวนน้ำสามารถปรับลดความเร็วรอบของกระแสจากปั๊มน้ำได้ จึงสามารถช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 23.14 ซึ่งปั๊มน้ำที่ติดตั้งเครื่องควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD) จะใช้พลังงานไฟฟ้าโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 14.22 กิโลวัตต์ชั่วโมง ขณะที่อุปกรณ์มาตรฐานทั่วไปจะอยู่ที่ 18.5 กิโลวัตต์ชั่วโมง



ก๊าซเรือนกระจก

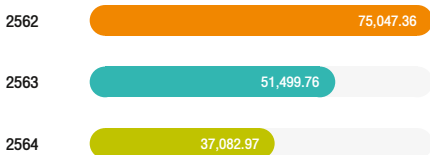
บริษัทให้ความสำคัญกับการลดภาวะและปกป้องสภาพภูมิอากาศ โดยมีการนำมาตรฐานต่างๆ มาปรับใช้ให้เหมาะสมภายในองค์กร มีการตั้งเป้าหมายระยะยาวในด้านการจัดการพลังงาน การจัดการสารมลพิษ การดูแลสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม กำหนดการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางในการลดมลพิษทางอากาศ ทางน้ำและภาวะมลพิษของดิน อีกทั้งการรื้อไหลของมลพิษต่างๆ การกักตุน และการปล่อยสารที่ทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน

บริษัทได้ทำการระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกแหล่ง เพื่อนำมาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกและดำเนินการตามขั้นตอนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงติดตามข้อมูลและรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) จากปริมาณการใช้พลังงานและสารทำความเย็น รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) จากข้อมูลการเดินทางทางอากาศของพนักงาน ปริมาณการใช้น้ำ และปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ

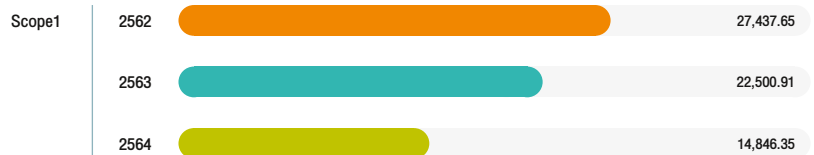
บริษัทได้จัดให้มีการจัดอบรมพนักงานในองค์กร เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมถึงยาฆ่าแมลง สี สารฆ่าเชื้อในสระว่ายน้ำ อุปกรณ์ทำความสะอาด และการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการ การจัดเก็บ และการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม

ในปี 2564 ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 37,082.97 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ต่อพื้นที่อาคารรวมต่อตารางเมตร เท่ากับ 64.85 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งต่ำกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 35.22 และต่ำกว่าปีฐานร้อยละ 60.02

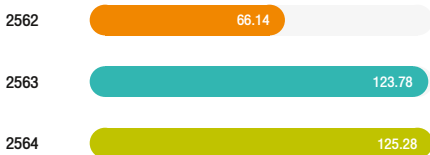
TOTAL GHG Emissions (MTOC2e)



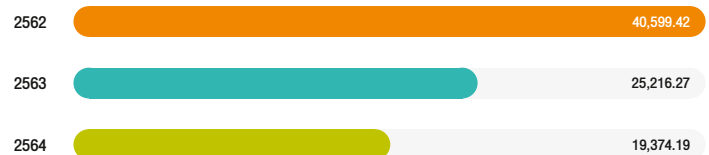
GHG Emissions by Scope (MTOC2e)



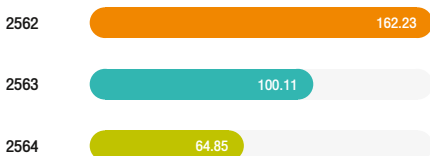
TOTAL GHG Emission per Occupied Room (KGC02e)



Scope 2



TOTAL GHG Emissions (KGC02e/sqm) Scope 1 & 2

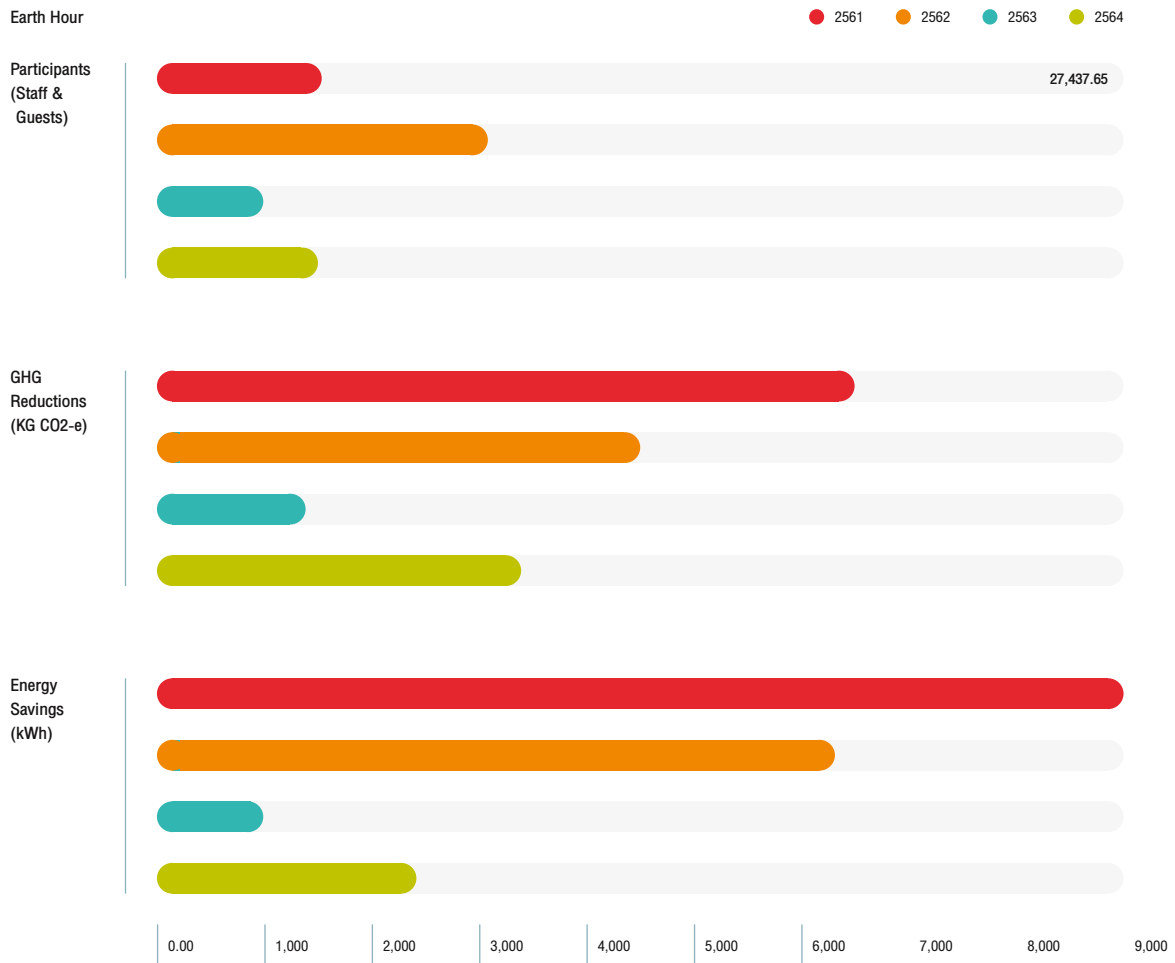


Scope 3



ปิดไฟเพื่อโลก

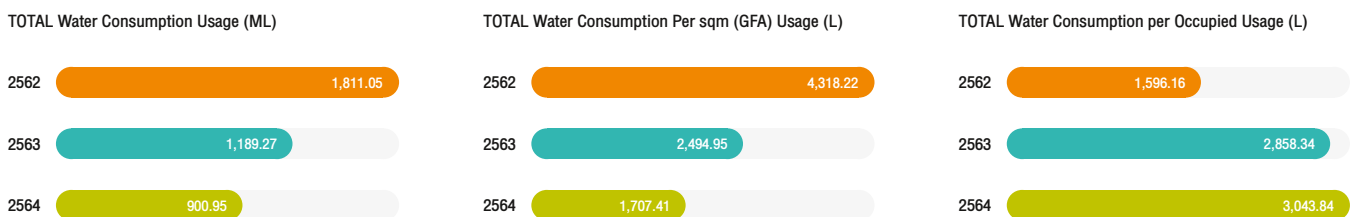
ถึงแม้ในช่วงต้นปี 2564 โรงแรมและรีสอร์ทหลายแห่งได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เป็นอย่างมากจนต้องปิดให้บริการชั่วคราว แต่โรงแรมที่ยังเปิดให้บริการอยู่ก็ได้จัดกิจกรรม 'ปิดไฟเพื่อโลก' (Earth Hour) โดยมีแขกของโรงแรมและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้กว่า 2,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงหรือเท่ากับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 3,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



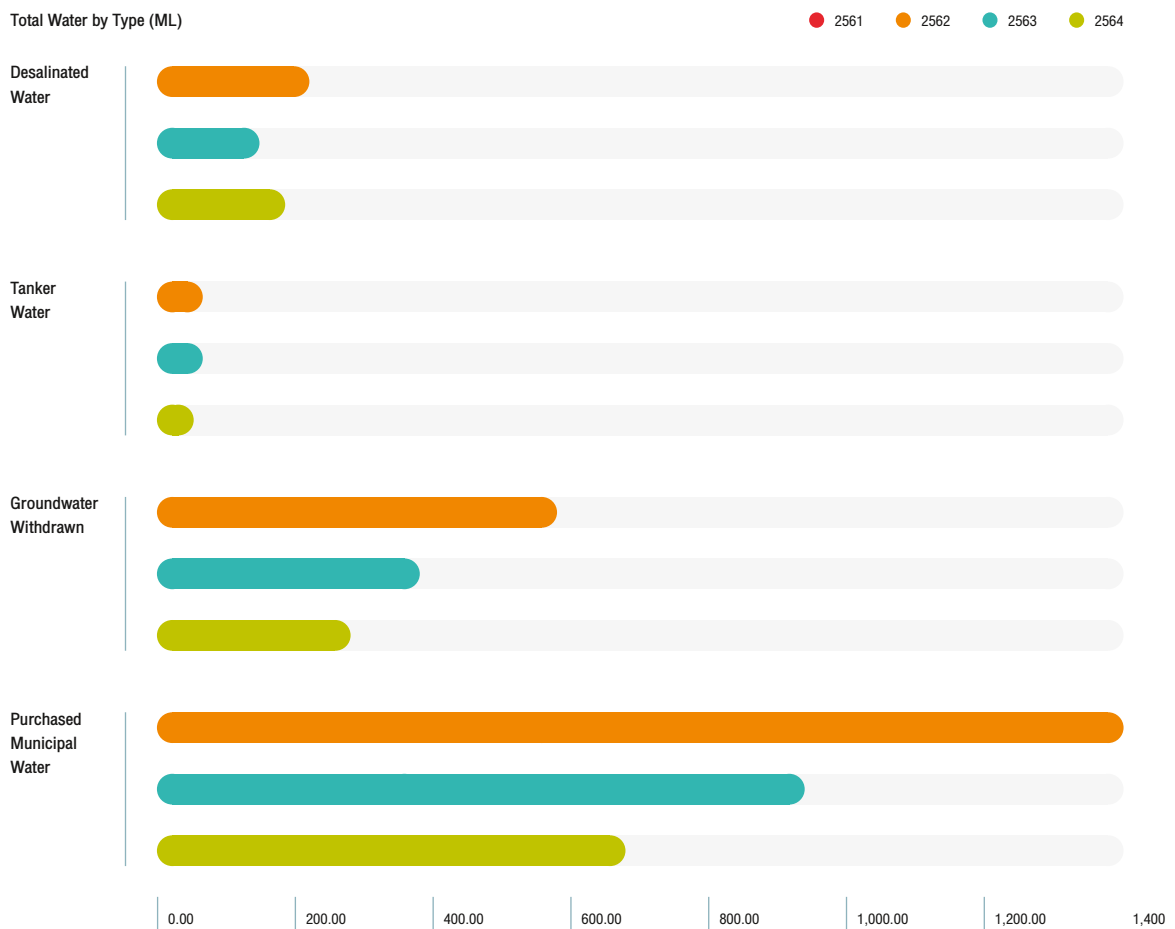
การใช้น้ำ และการจัดการน้ำเสีย

การมีน้ำที่พร้อมใช้และเพียงพอต่อความต้องการคือหัวใจหลักของธุรกิจบริการ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการแหล่งน้ำและการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างจริงจัง เช่นเดียวกับการใช้พลังงานที่แต่ละโรงแรมและรีสอร์ทมีขอบเขตการใช้ที่ต่างกัน อย่างไรก็ตาม โรงแรมทุกแห่งได้รับการส่งเสริมให้มีการจำกัดการใช้น้ำหรือลดการใช้น้ำทุกครั้งที่สามารถทำได้ มีการติดตั้งฝักบัว ถักอน้ำ และโถสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำโดยไม่ส่งผลเสียต่อการให้บริการของผู้เข้าพัก อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำโดยการเข้าร่วมโครงการนำผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวมาใช้ซ้ำ

น้ำใช้ในโรงแรมและรีสอร์ทมาจากหลายแหล่ง รวมถึงน้ำปะปา น้ำบาดาล น้ำซื้อจากรถบรรทุกน้ำ และการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล ในปี 2564 มีปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด 900.95 เมกะลิตร และการใช้น้ำต่อพื้นที่อาคารรวมต่อตารางเมตร เท่ากับ 1,707.41 ลิตร ซึ่งน้อยกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 31.57 และน้อยกว่าปีฐานร้อยละ 60.46



Total Water by Type (ML)



การบำบัดน้ำเสีย

น้ำเสียได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพก่อนจะนำกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยออกไปโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประชากรหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โรงแรมและรีสอร์ทได้มีการรายงานการวิเคราะห์น้ำเสียในทุกๆ เดือนจากห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรอง และมีการรายงานการตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียประจำปีโดยผู้ตรวจสอบหรือที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รีสอร์ทในเครือส่วนใหญ่สามารถประหยัดน้ำโดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วประมาณร้อยละ 80 กลับมาใช้ใหม่อีกครั้งในการรดน้ำต้นไม้และรอบๆ พื้นที่สีเขียวของรีสอร์ท

Water Discharge - Usage (ML)



การจัดการขยะ

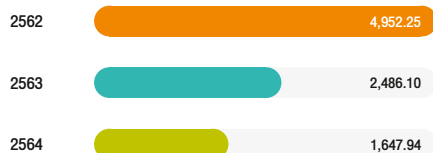
ขยะมูลฝอย รวมถึงเศษอาหาร ได้มีการวัดปริมาณและถูกกำจัดอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชากรในท้องถิ่นหรือสิ่งแวดล้อมตามแผนการจัดการขยะซึ่งช่วยในการลดปริมาณขยะ และในกรณีที่ไม่สามารถลดได้ให้นำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปรีไซเคิล

การลดปริมาณขยะมูลฝอยคือหัวใจสำคัญของแผนการจัดการขยะ และต้องมั่นใจว่าวิธีการกำจัดขยะที่เลือกใช้นั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบ รวมไปถึงการลดใช้ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่มีบรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด โดยเลือกใช้สินค้าที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ แทนของที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หรือในกรณีที่ไม่สามารถทำได้ มีการปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ภาชนะที่สามารถรีไซเคิลได้หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ เช่นเดียวกับการจัดการขยะอินทรีย์ เช่น การนำมาทำปุ๋ยหมัก การนำไปบริจาคเพื่อเป็นอาหารสัตว์ และอื่นๆ

การจัดเก็บขยะของโรงแรมเป็นการดำเนินการโดยผู้รับเหมา หรือผู้ให้บริการกำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาต หรือโดยหน่วยงานท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ตั้งของโรงแรมและรีสอร์ท นอกจากนี้ได้มีการตรวจสอบให้แน่ชัดว่าได้มีการสื่อสารนโยบายการจัดการขยะและมีการตรวจสอบผู้รับเหมากำจัดขยะอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด โรงแรมจัดเตรียมถังขยะแยกประเภทตั้งไว้ทั่วบริเวณที่พัก ซึ่งขยะทั้งหมดจะถูกส่งไปยังห้องเก็บขยะโดยมีการแยกขยะและคัดตั้งป้ายบอกประเภทขยะแต่ละชนิดอย่างชัดเจน

ในปี 2564 มีปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 1,647.94 เมตริกตัน และปริมาณขยะต่อห้องที่แขกเข้าพักคือ 5.57 กิโลกรัม ซึ่งน้อยกว่าปีที่แล้วร้อยละ 6.93 แต่ยังคงมากกว่าปีฐานร้อยละ 27.56

Total Waste Generated - Usage (MT)



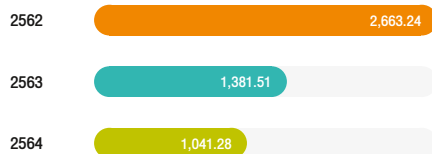
Total Waste Generated Per Occupied Room - Usage (KG)



ขยะทั่วไป (Non-diverted Waste)

ในปี 2564 มีขยะทั่วไปที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ ขยะที่ถูกส่งไปเตาเผา และขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมด 1,041.28 เมตริกตัน

Non-Diverted Wasted - Usage (MT)



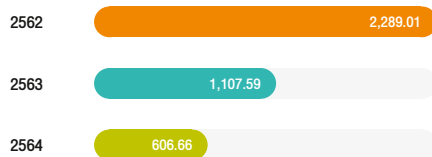
OTAL Non-Diverted Wasted per Occupied Room - Usage (KG)



ขยะรีไซเคิล

การรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพจะเกิดขึ้นได้หากมีการแยกขยะอย่างถูกต้องเพื่อนำไปรีไซเคิลตั้งแต่ต้นทาง ขยะที่ไม่ได้ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบเหล่านี้สามารถรีไซเคิลได้ ได้แก่ พลาสติก กระดาษ กระดาษลัง โลหะ แก้ว และน้ำมันใช้แล้วในครัว ในขณะที่เศษอาหารบางส่วนจะถูกส่งไปเป็นอาหารสัตว์ ทำปุ๋ยหมัก และแปลงสภาพเป็นก๊าซชีวภาพ ในปี 2564 มีปริมาณขยะรีไซเคิลทั้งหมด 606.66 เมตริกตัน

Diverted Waste - Usage (MT)



Total Diverted Waste per Occupied Room - Usage (KG)



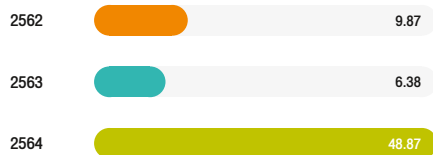
ขยะอันตราย

ขยะอันตรายสามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากประกอบไปด้วยสารพิษต่างๆ ขยะอันตรายทั่วไปที่พบได้จากการดำเนินการกิจการโรงแรม/รีสอร์ท ได้แก่ สารเคมีที่ไม่พึงประสงค์ สารเคมีหมดอายุ หรือสารเคมีปนเปื้อน รวมทั้งน้ำยากำจัดความสะอาดและสารซักฟอก ยาฆ่าเชื้อ น้ำมัน จารบี สารทำลายและสี สารเคมีที่ใช้กับสระน้ำ การจัดสวน และสารควบคุมศัตรูพืช ผลิตภัณฑ์สำนักงานต่างๆ รวมถึงถังหมักพืชมที่หมดอายุ น้ำยาถ่ายเอกสาร ตลอดจนสิ่งของทั่วไป เช่น แบตเตอรี่และหลอดฟลูออเรสเซนต์

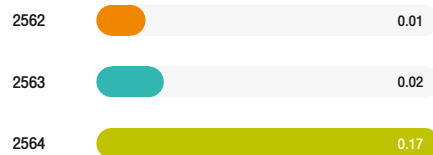
เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ขยะอันตรายในโรงแรมและรีสอร์ทมีปริมาณเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งประกอบไปด้วย หน้ากากอนามัย อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้โดยแขกและพนักงานของโรงแรม รวมถึงขยะที่เป็นวัสดุติดเชื้อหรือปนเปื้อนของเหลวในร่างกายหรือวัสดุติดเชื้ออื่นๆ ที่จำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีในซึ่งโดยปกติจะถูกกำจัดโดยการเผา การฆ่าเชื้อด้วยไอน้ำหรือฆ่าเชื้อด้วยสารเคมี

ขยะอันตรายทั้งหมดที่ถูกกำจัดในปี 2564 คิดเป็น 48.87 เมตริกตัน อย่างไรก็ตาม แม้ปริมาณขยะอันตรายมีอัตราเพิ่มขึ้นเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่บริษัทฯ สามารถติดตามและกำจัดขยะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

Hazardous Waste - Usage (MT)



Total Hazardous Waste Disposed per Occupied - Usage (KG)



ขยะพลาสติกสู่พลังงาน

โรงแรมกรุงเทพฯ 3 แห่งร่วมกับ Corsair Group เปลี่ยนขยะพลาสติก เช่น ขวดพลาสติกใช้แล้ว พลาสติกห่อหุ้มสิ่งของ และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้เป็นน้ำมัน โดยน้ำมันชนิดนี้มีคุณสมบัติคล้ายกับน้ำมันดิบและยังสามารถกลั่นเป็นน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน และน้ำมันก๊าด หรือบางส่วนใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่ได้ ในปี 2564 ทางโรงแรมได้ส่งขยะพลาสติกกว่า 315 กิโลกรัม ไปยังโรงงานรีไซเคิลพลาสติกของ Corsair โดยสามารถผลิตน้ำมันได้ถึง 158 ลิตร

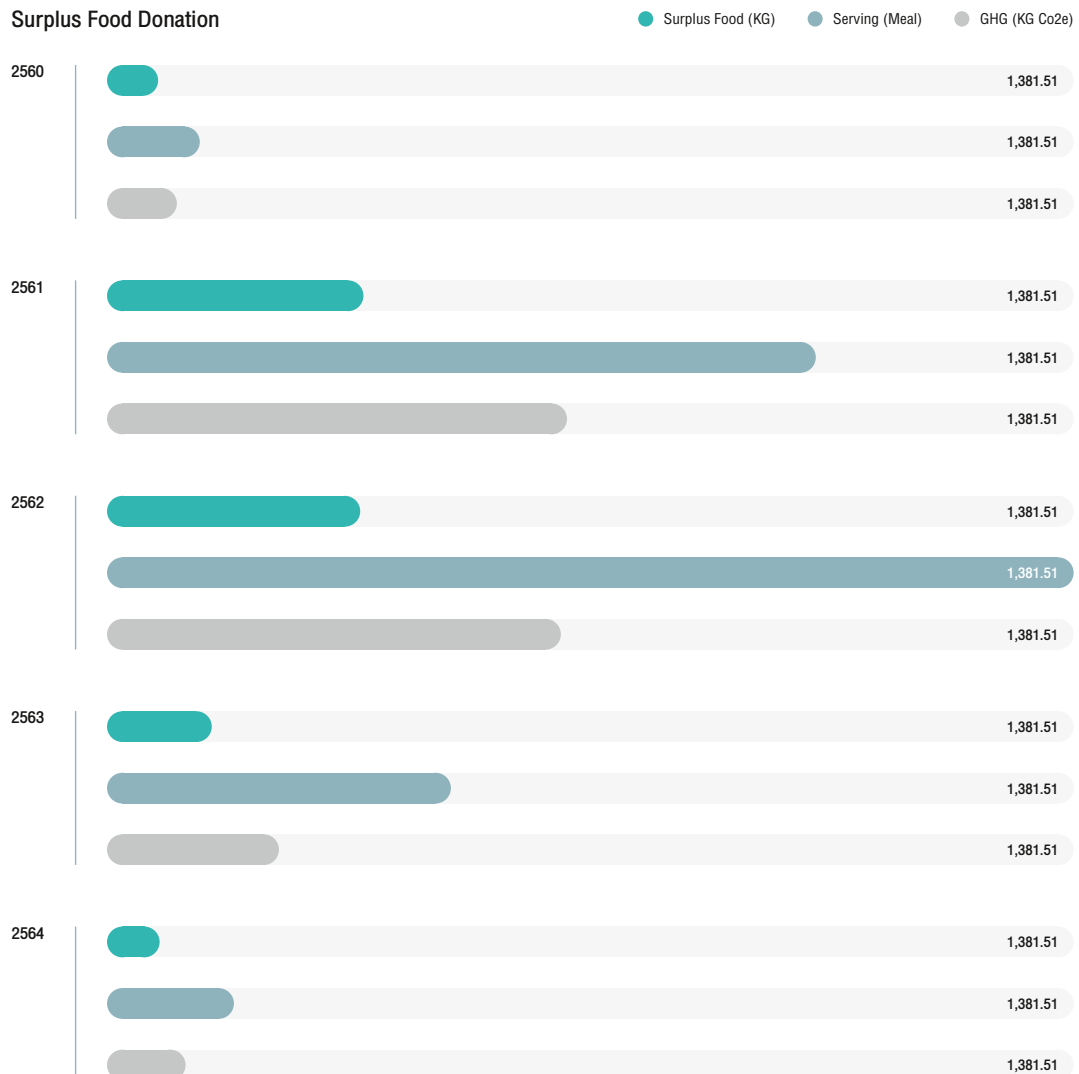
เครื่องกำจัดขยะอินทรีย์

เซ็นทรัลแกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต และ เซ็นทรัลบาย เซ็นทรัล มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน ได้มีการนำเครื่องกำจัดขยะอินทรีย์เข้ามาใช้ เพื่อเปลี่ยนขยะอาหารและขยะอินทรีย์อื่นๆ ให้กลายเป็นเชื้อเพลิงสำหรับประกอบอาหาร และปุ๋ย อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ในปี 2564 เซ็นทรัล ริชาร์ฟ สมุย ยังได้นำเครื่องกำจัดขยะอินทรีย์ความจุ 100 กิโลกรัมเข้ามาติดตั้งภายในรีสอร์ท โดยสามารถผลิตก๊าซชีวภาพได้เทียบเท่ากับก๊าซหุงต้ม 4.60 กิโลกรัมต่อวัน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 250 กิโลกรัม



การบริจาคอาหารส่วนเกิน

ตั้งแต่ปี 2560 ที่โรงแรมและรีสอร์ทในกรุงเทพฯ หัวหิน และภูเก็ต ได้เข้าร่วมกับมูลนิธิ สโกลาร์ส ออฟ ซีเอสทีแอนด์ซี (SOS) ประเทศไทย ในการบริจาคอาหารปรุงสุกคุณภาพดี เบเกอรี่และผลไม้เพื่อช่วยจัดความหิวโหยและเป็นการจัดการอาหารส่วนเกินไม่ให้กลายเป็นขยะอย่างสูญเปล่า อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ยืดเยื้อ ทำให้อาหารส่วนเกินที่ถูกบริจาคมีปริมาณลดลงอย่างมาก ในปี 2564 ทางโรงแรมและรีสอร์ทสามารถบริจาคอาหารให้กับเด็กกำพร้า ผู้ลี้ภัย บุคคลพิการทาง และผู้มีรายได้น้อย เป็นจำนวน 2,929.65 กิโลกรัม หรือ 12,305 มื้อ และยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ 6,152 กิโลกรัม จากการบริจาคอาหารส่วนเกินแทนการส่งไปยังหลุมฝังกลบ



รีสอร์ทปลอดพลาสติก

เซ็นทารา รีสอร์ท สมุย รีสอร์ทหมู่ใหม่ในเครือเซ็นทาราให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยการมุ่งมั่นเป็นรีสอร์ทปลอดพลาสติก 100% และยังมีห้องผลิตน้ำเปล่าและน้ำโซดาที่มีมาตรฐาน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีสวนสมุนไพรและใช้อาหารทะเลยั่งยืน (sustainable seafood) ในการประกอบอาหาร ในขณะเดียวกันขยะอาหารก็จะถูกแปลงสภาพเป็นปุ๋ยและก๊าซชีวภาพเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงภายในครัว



ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมีวัตถุประสงค์ที่จะเน้นย้ำถึงความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ของทุกโรงแรมและรีสอร์ท ที่ดำเนินการให้บริการ และขยายไปสู่โรงแรมที่สร้างใหม่ และเตรียมให้บริการ โดยมีหลักในการดำเนินงานประกอบด้วย 1) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ 2) ให้ความสำคัญกับพื้นที่คุ้มครองที่มีมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูง 3) ไม่นำสายพันธุ์ที่ไม่ใช่สายพันธุ์ท้องถิ่นมาใช้ในการจัดแต่งสวน และกำจัดสายพันธุ์อื่นๆในพื้นที่ และ 4) ไม่จับสัตว์ป่าทุกชนิด รวมถึงสัตว์ชนิดใดก็ตามที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้น



รางวัลและประกาศเกียรติคุณ

มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา หัวหิน
- โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่

มีการมอบรางวัลทุก ๆ 3 ปีให้กับโรงแรมในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ที่ดำเนินงานโดยใช้วิธีปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้มาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โรงแรมสีเขียว (สัญลักษณ์ G) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา หัวหิน
- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
- โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่
- โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ CRG ดำเนินงานภายใต้เป้าหมายที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมงานภายใต้กรอบแนวคิดจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติและลงมือทำของแบรนด์ต่างๆ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร โดยเริ่มต้นจากโครงการ CRG Waste Segregation หรือ การจัดการคัดแยก

ขยะภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การคัดแยกขยะและขยายผลสู่ร้านอาหารในเครือทำการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ ดำเนินนโยบายการใช้หลอดจากวัสดุธรรมชาติแทนการใช้หลอดพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้หลอดพลาสติก รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และในปี 2564 ได้เริ่มโครงการ “รักยอาหาร” โดยใช้แบรนด์มีสเตอร์เข้าร่วมโครงการเพื่อนรณรงค์ให้นักกิน SOS Thailand



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอาหาร

การจัดการด้านพลังงาน

ในปี 2564 ได้มีการดำเนินการเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าดังนี้ โครงการ Smart Solar Rooftop มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาร้าน KFC Drive Thru จำนวน 1 สาขา และโรงงานซอร์จี่ แมนูแฟเจอริง (CRGM) โดยมีขนาดติดตั้ง

ระบบผลิตไฟฟ้ารวม 270.45 kWp ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 315,782 บาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 177,153.7 kgCO₂e



ธุรกิจอาหารได้นำนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานในการดำเนินงาน โดยเริ่มดำเนินโครงการ Smart Relay & Remotely monitor temp. by IoT โดยติดตั้งชุดอุปกรณ์ Relay & Remotely monitor temp. by IoT สำหรับสาขาที่มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบบน้ำยา (Split Type) จำนวน 9 สาขา ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 159,852 บาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 17,935 kgCO₂e และนำเทคโนโลยีชุดอุปกรณ์ Smart LPG Optimizer

มาประยุกต์ติดตั้งบริเวณถังแก๊ส เพื่อนำแก๊สที่ค้างอยู่ภายในถังมาใช้โดยเริ่มติดตั้งที่ร้าน Grab Kitchen จำนวน 3 สาขาสามารถนำแก๊สกลับมาใช้ได้ประมาณ 8,542 กิโลกรัม ประหยัดค่าใช้จ่ายรวม 3 สาขาได้ถึง 17 %

ปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมของธุรกิจอาหารจากการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและก๊าซหุงต้ม ในปี 2564 ปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมทั้งหมด อยู่ที่ 294.77 เทราจูล ลดลงจากปี 2563 คิดเป็น 4 %



TOTAL ENRGY USAGE (TJ)



ก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2564 ธุรกิจอาหารได้รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงาน โดยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกโดยรวมอยู่ที่ 54,514.50 เมตริกตัน ลดลงจากปี 2563 คิดเป็น 4 % โดยการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก Scope ที่ 1 เป็นการคำนวณจากปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG) จากทุกแบรนด์ Scope 2 ที่ 2 จากข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า และ Scope 3 คำนวณจากปริมาณของเสีย (ฝังกลบ) และน้ำประปา

TOTAL GHG Emissions (MTOC2e)



GHG Emissions by Scope (MTOC2e)



TOTAL GHG Emissions (KgCO₂e/sqm) Scope 1 & 2



การจัดการทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการใช้้ำโดยรวมของธุรกิจอาหาร ในปี 2564 ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด 649.10 เมกะลิตร ลดลงจากปี 2563 คิดเป็น 14 %

Water Usage (Magalitre)



การบริหารจัดการของเสีย

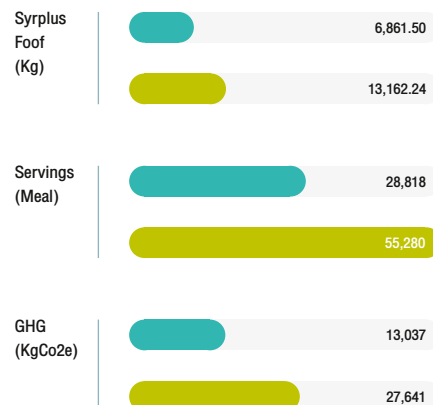
ปี 2564 ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและให้บริการจากธุรกิจอาหารรวม 4,766.83 เมตริกตัน ลดลงจากปี 2563 คิดเป็น 2% ธุรกิจอาหารได้เริ่มนโยบายการจัดการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ นำไปสู่การเริ่มโครงการ “รักซ์อาหาร” โดยเริ่มที่แบรนด์มีสเตอร์โดนักจำนวน 5 สาขาในปี 2563 และขยายเป็น 23 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ, ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต และ เชียงใหม่ในปี 2564 เพื่อบริจาคโดนักในแต่ละวันให้กับ SOS Thailand เพื่อส่งมอบอาหารคุณภาพดีส่วนเกินจากการจำหน่ายเพื่อส่งมอบไปยังผู้ด้อยโอกาสในสถานสงเคราะห์ในพื้นที่ต่างๆ ตลอดจนผู้ยากไร้ ทั้งในกรุงเทพฯ, ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยยอดบริจาคคิดเป็น 13,162.24 กิโลกรัม หรือเทียบ 55,280 มื้อ หรือคิดเป็นโดนักทั้งหมด 138,200 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3,455,000 บาท จากการเข้าร่วมโครงการนี้กับ SOS Thailand สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 27,641 kgCo2e

Total Waste Generated (Metric Tons)



Surplus Food Donation

2563 (5 สาขา) 2564 (23 สาขา)



แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี แบบ56-1 One Report เป็นปีที่ 6 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2564 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบการรายงานของ GRI ในระดับ Core option (Global Reporting Initiatives - This report has been prepared in accordance

with GRI Standards : Core option) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำเสนอแนวทางปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Council :GSTC) รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารภายใต้ชื่อบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมภายใต้มาตรฐาน Centara EarthCare ซึ่ง

ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC-Recognised Standard) จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) ผ่านระบบกรีนวิวส์ พอร์ทัล (Greenview Portal) จำนวน 19 โรงแรมที่เป็นเจ้าของและดำเนินการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของแบรนด์อาหารจำนวน 16 แบรนด์

การควบคุมคุณภาพของรายงาน

หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานและควบคุมการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพการรายงานและการเผยแพร่ข้อมูล ในปัจจุบันยังไม่มีนโยบายในการขอการรับรองคุณภาพรายงานจากหน่วยงานภายนอก

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานนี้ สามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234 Email : chuleegornth@chr.co.th



GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
GRI 102:	General Disclosure 2016 Organization profile		
*	102-1 Name of organization	56-1 One Report Cover page	
*	102-2 Activities, brands, products, and services	56-1 One Report page 12-15, 44-45, 48-51, 77-80, Back Cover page	
*	102-3 Location of headquarters	56-1 One Report Back Cover page, page 206	
*	102-4 Location of operations	Page 440-441	
*	102-5 Ownership and legal form	Page 206	
*	102-6 Markets served	Page 106-112, 440-441	
*	102-7 Scale of the organization	Page 18, 52-73, 77- 80, 156,	
*	102-8 Information on employees and other workers	Page 156-159	SDG 8
*	102-9 Supply chain	Page 147-148	
*	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	There were no significant changes to our organization or supply chain in the reporting period.	
*	102-11 Precautionary Principle or approach	Page 120 -121	
*	102-12 External initiatives	Page 134	
*	102-13 Membership of associations	Page 134	
	Strategy		
*	102-14 Statement from senior decision-maker	Page 24-25, 124	
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Page 128	
	Ethics and integrity		
*	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Page 126-128	SDG 16
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Page 136	
	Governance		
*	102-18 Governance structure	Page 223	
	102-19 Delegating authority	Page 129	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Page 129	
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	Page 133-134	
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	Page 213-231	

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
	102-23 Chair of the highest governance body	Page 223-224	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	Page 413-417	
	102-25 Conflicts of interest	Page 411-415	
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Page 226	
	102-27 Collective knowledge of highest governance body	Page 228	
	102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Page 241 -242	
	102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Page 130-131	
	102-30 Effectiveness of risk management processes	Page 130-131	
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	Page 131	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Page 181	
	102-33 Communicating critical concerns	Page 130	
	102-34 Nature and total number of critical concerns	Page 130	
	102-35 Remuneration policies	Page 237	
	102-36 Process for determining remuneration	Page 230,232	
	102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	Page 230	
	102-38 Annual total compensation ratio	Page 232, 235-236	
	102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio	Page 236	
	Stakeholder engagement		
*	102-40 List of stakeholder groups	Page 133-134	
*	102-41 Collective bargaining agreements	Page 151	SDG 8
*	102-42 Identifying and selecting stakeholders	Page 133-134	
*	102-43 Approach to stakeholder engagement	Page 133-134	
*	102-44 Key topics and concerns raised	Page 131	
	Reporting practice		
*	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Page 104-112	
*	102-46 Defining report content and topic Boundaries	Page 181	
*	102-47 List of material topics	Page 181	
*	102-48 Restatements of information	Page 181	
*	102-49 Changes in reporting	Page 181	
*	102-50 Reporting period	Page 181	
*	102-51 Date of most recent report	Page 181	

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
*	102-52 Reporting cycle	Page 181	
*	102-53 Contact point for questions regarding the report	Page 181	
*	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Page 181	
*	102-55 GRI content index	Page 182	
MARKET PRESENCE			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 127-128	
	103-2 The management approach and its components	Page 127-128	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 127-128	
GRI 202: Market Presence	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Page 158	
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 127-128	
	103-2 The management approach and its components	Page 127-128	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 127-128	
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 Infrastructure investments and services supported	Page 66-67, 74, 91	
	203-2 Significant indirect economic impacts	Page	SDG 1, SDG 3, SDG 8
PROCUREMENT PRACTICES			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 127-128	
	103-2 The management approach and its components	Page 147	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 147	
GRI 204: Procurement Practices	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Page 148	
ANTI-CORRUPTION			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 135	
	103-2 The management approach and its components	Page 136	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 136-137	
GRI 205: Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Page 136	SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and action taken	Page 139	

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
ENERGY			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 167, 178	
	103-2 The management approach and its components	Page 134, 167, 178	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 167, 178	
GRI 302:Energy	302-1 Energy consumption within the organization	Page 168, 178-179	SDG 8 SDG 13
	302-2 Energy intensity	Page 168	SDG 8 SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 168, 178-179	SDG 8 SDG 13
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Page 168, 178-179	SDG 8 SDG 13
WATER AND EFFLUENTS			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 167, 178	
	103-2 The management approach and its components	Page 134, 167, 178	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 167, 178	
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018	303-3 Water Withdrawal	Page 172	
	303-4 Water-discharge	Page 173	
	303-5 Water consumption	Page 172, 178	
EMISSIONS			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 167, 170, 178	
	103-2 The management approach and its components	Page 134, 167, 170, 178	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 167, 170, 178	
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 170, 179	SDG9, SDG13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 170, 179	SDG9, SDG13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 170, 179	SDG9, SDG13
	305-4 GHG emissions intensity	Page 170	SDG9, SDG13
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 169-171, 179	SDG9, SDG13
WASTE			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 167, 173, 178	
	103-2 The management approach and its components	Page 134, 167, 173, 178	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 167, 173, 178	

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 173	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 173	
	306-3 Waste generated	Page 173-175, 180	
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 173-175	
	306-5 Waste diverted to disposal	Page 173-175	

SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT

GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 147	
	103-2 The management approach and its components	Page 134, 147	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 147	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 148	

EMPLOYMENT

GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 150	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 150	
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 161-162, 159	SDG 5, SDG 8
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Page 151	SDG 8
	401-3 Parental leave	Page 162	SDG 5, SDG 8

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 155	
	103-2 The management approach and its components	Page 155	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 149, 155	

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	Page 155	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 155	
	403-3 Occupational health services	Page 155	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 155	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 155	
	403-6 Promotion of worker health	Page 155	
	403-7 Prevention of occupational health and safety impacts directly linked by business relationship	Page 155	
	403-9 Work-related injuries	Page 162	
	403-10 Work-relates ill health	Page 162	SDG 3, SDG 8
TRAINING AND EDUCATION			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 150	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 149-150	
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 149, 153-154	SDG 4, SDG 5, SDG 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 153-154	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Page 153-154	SDG 5, SDG 8
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150	
	103-2 The management approach and its components	Page 150	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 150	
GRI 405: Diversity and Equal opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 228, 156-159	SDG 5, SDG 8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Page 163	SDG 5, SDG 8, SDG 10

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER AND/OR URL	RELATION TO SDGS
NON-DISCRIMINATION			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 136-137	
	103-2 The management approach and its components	Page 136-137	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 136-137	
GRI 406: Non- Discrimination	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Page 164	
FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 151	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 151	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 151	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 Operation and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Page 151	
LOCAL COMMUNITIES			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 150, 165	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 150, 165	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 150, 165	
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 150, 165	
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 147	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 147	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 147	
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 148	
CUSTOMER PRIVACY			
GRI 103 : Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Page 147	
	103-2 The management approach and its components	Page 133, 147	
	103-3 Evaluation of the management approach	Page 147	
GRI 418: Customer privacy	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 147	SDG 16

หลักปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ UN Global Compact Principles

ปัจจุบัน CENTEL ยังไม่ได้รับการลงนามให้คำมั่นสัญญาในการปฏิบัติตามข้อตกลง 10 ประการ (The Ten Principle) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) แต่ทั้งนี้ CENTEL ได้ทำการศึกษาและนำหลักการดังกล่าวมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

ประเด็นหลัก	หลักการ	หน้าที่
สิทธิมนุษยชน	1.สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่ใช้อำนาจ	136 -137, 147, 150, 156
	2.หมั่นตรวจสอบตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	136 -137, 147, 150, 156
แรงงาน	3.ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	150, 151
	4.จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ	150, 151
	5.ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	150, 151
	6.จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	150, 151
สิ่งแวดล้อม	7.สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	166-180
	8.อาศัยจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	166-180
	9.ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	166-180
การต้านการทุจริต	10.ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	136-139



CENTARA
HOTELS & RESORTS





การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทฯ โรงแม่เหล็กถาวรพลาสมา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน (ไตรมาส 4) และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์และคูโบ
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2565

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์และคูโบ

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในไตรมาส 4/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 342,024 คน (ไตรมาส 4/2563 จำนวน 10,822 คน) เติบโต 30.6 เท่าเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากแผนการเปิดประเทศโดยไม่ต้องกักตัว (Test & Go) เริ่ม 1 พฤศจิกายน 2564 แม้มีการระงับ Test & Go ชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2564 – 31 มกราคม 2565 โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกได้แก่ เยอรมัน สัดส่วน 11%, สหราชอาณาจักร 9%, รัสเซีย 8% และอเมริกา 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 427,869 คน เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 6.7 ล้านคน หรือลดลง 94%

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 4/2564 รวมทั้งสิ้น 451,075 คน ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีนักท่องเที่ยว 153,686 คน เพิ่มขึ้น 194% เทียบปีก่อน ทั้งนี้ในไตรมาส 4/2564 นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย, รัสเซีย และสหราชอาณาจักร คิดเป็นสัดส่วน 20%, 11% และ 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 มีนักท่องเที่ยวรวม 1,321,937 คน เทียบกับ 555,496 คน ช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 138% โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ อินเดีย สัดส่วน 22% รัสเซีย 17% และเยอรมัน 7% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ตามลำดับ

1.3 การท่องเที่ยวคูโบ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 4/2564 รวมทั้งสิ้น 3.43 ล้านคน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย, ซาอุดีอาระเบีย และสหราชอาณาจักร คิดเป็นสัดส่วน 11%, 9% และ 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 มีนักท่องเที่ยวรวม 7.28 ล้านคน เทียบกับ 5.51 ล้านคน ช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 32% โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ อินเดีย 13% ซาอุดีอาระเบีย 7% รัสเซีย 6% และสหราชอาณาจักร 6% ของสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ตามลำดับ

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายได้ธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2564 และปี 2563

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2564		ไตรมาส 4/2563		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	1,090	29%	707	22%	383	54%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	2,658	71%	2,544	78%	114	4%
รวมรายได้	3,748	100%	3,251	100%	497	15%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(404)	-11%	(378)	-12%	26	7%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร	(1,048)	-28%	(1,046)	-32%	2	0%
รวมต้นทุนขาย(1)	(1,452)	-39%	(1,424)	-44%	28	2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,294)	-35%	(1,359)	-42%	(65)	-5%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(25)	-1%	(10)	0%	15	150%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	977	26%	458	14%	519	113%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(694)	-19%	(850)	-26%	(156)	-18%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	283	8%	(392)	-12%	675	172%
ต้นทุนทางการเงิน	(167)	-4%	(164)	-5%	3	2%
รายได้ภาษีเงินได้	74	2%	343	11%	(269)	-78%
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(38)	-1%	35	1%	(73)	-209%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	152	4%	(178)	-5%	330	185%
รายการพิเศษ						
สำรองด้อยค่าของสินทรัพย์(2)	-	-	(1,189)	-37%	(1,189)	NA
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	152	4%	(1,367)	-42%	1,519	111%

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

(2) สำรองด้อยค่าของสินทรัพย์ แสดงยอดก่อนรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 238 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2563

ไตรมาส 4/2564: บริษัทฯมีรายได้รวม 3,748 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2563: 3,251 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 497 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 15%) รายได้ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 29%:71% (ไตรมาส 4/2563: 22%: 78%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 2,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นจาก 55% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) ในไตรมาส 4/2563 เป็น 60% ในไตรมาส 4/2564 อัตราการทำกำไรปรับตัวขึ้นทั้งสองธุรกิจ บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 977 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2563: 458 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 519 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 113%) เทียบปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 26% เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 4/2563: 14%) การปรับตัวขึ้นของอัตราการทำกำไร สืบเนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร กอปรกับการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะมีลด์ฟส์ที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 330 ล้านบาท หรือ 185% เทียบปีก่อน และมีการสุกฤทธิหลังรายการพิเศษสำรองด้อยค่าของสินทรัพย์ (สำรองด้อยค่าสินทรัพย์ไตรมาส 4/2563 จำนวน 1,189 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1,519 ล้านบาท หรือ 111% เทียบปีก่อน

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2564 และปี 2563

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2564		ปี 2563		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,332	20%	3,117	24%	(785)	-25%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	9,303	80%	10,132	76%	(829)	-8%
รวมรายได้	11,635	100%	13,249	100%	(1,614)	-12%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(1,009)	-9%	(1,404)	-11%	(395)	-28%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร	(3,789)	-33%	(4,338)	-33%	(549)	-13%
รวมต้นทุนขาย(1)	(4,798)	-41%	(5,742)	-43%	(944)	-16%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,769)	-41%	(5,505)	-42%	(736)	-13%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(64)	-1%	(21)	0%	43	205%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,004	17%	1,981	15%	23	1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3,167)	-27%	(3,421)	-26%	(254)	-7%
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	(1,163)	-10%	(1,440)	-11%	277	19%
ต้นทุนทางการเงิน(2)	(718)	-6%	(669)	-5%	49	7%
รายได้ภาษีเงินได้	78	1%	435	3%	(357)	-82%
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	24	0%	123	1%	(99)	-80%
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(1,779)	-15%	(1,551)	-12%	(228)	-15%
รายการพิเศษ						
กลับรายการ (สำรอง) ค่อยค่าของสินทรัพย์(3)	45	0%	(1,225)	-9%	1,270	104%
ขาดทุนสุทธิ	(1,734)	-15%	(2,776)	-21%	1,042	38%

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

(2) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายจากสัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 309 ล้านบาทในปี 2564 (ปี 2563: 238 ล้านบาท)

(3) สำรองค่อยค่าของสินทรัพย์ แสดงยอดก่อน (ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ต่อการตัดบัญชี (9) ล้านบาทในปี 2564 (ปี 2563: 245 ล้านบาท)

ปี 2564: บริษัทมีรายได้รวม 11,635 ล้านบาท (ปี 2563: 13,249 ล้านบาท) ลดลง 1,614 ล้านบาท (หรือลดลง 12%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 20%:80% (ปี 2563: 24%:76%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 6,399 ล้านบาท ลดลง 751 ล้านบาท หรือลดลง 11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 57% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2563: 55%) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 2,004 ล้านบาท (ปี 2563: 1,981 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 1%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 17% เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน (ปี 2563: 15%) บริษัท มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 1,779 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท เทียบปีก่อน (หรือ 15%) ทั้งนี้ หากรวมรายการพิเศษกลับรายการ (สำรอง) ค่อยค่าของสินทรัพย์ บริษัท จะมีผลขาดทุนสุทธิ 1,734 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 1,042 ล้านบาท เทียบปีก่อน (หรือ 38%)

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 85 โรงแรม (17,448 ห้อง) แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 46 โรงแรม (9,410 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 39 โรงแรม (8,038 ห้อง) ในส่วน 46 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 19 โรงแรม (5,050 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 27 โรงแรม (4,360 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โรงแรมที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 38 โรงแรม แบ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 15 โรงแรม และโรงแรมที่รับบริหารจำนวน 23 โรงแรม มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	จำนวนห้อง	ประเทศที่ตั้ง
1	เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	509	ไทย
2	เซ็นทาราแกรนด์บิซ รีสอร์ท&วิลลาหัวหิน	251	ไทย
3	เซ็นทาราแกรนด์มिरาจี รีสอร์ท พัทยา	553	ไทย
4	เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	565	ไทย
5	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	212	ไทย
6	เซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท ภูเก็ต	261	ไทย
7	เซ็นทารา ราสฟูจี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	140	มัลดีฟส์
8	เซ็นทารา แกรนด์ โฮสแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	112	มัลดีฟส์
9	โคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บิซ	282	ไทย
10	เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต	72	ไทย
11	เซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย	184	ไทย
12	เซ็นทารา วิลลา สมุย	102	ไทย
13	เซ็นทาราแกรนด์ บิซ รีสอร์ท วิลลา กระบี่	192	ไทย
14	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด	113	ไทย
15	เซ็นทารา มिरาจี บิซ รีสอร์ท คูโบ	607	คูโบ
รวม		4,155	

ลำดับ	โรงแรมที่รับบริหาร	จำนวนห้อง	ประเทศที่ตั้ง
1	เซ็นทารา เกาะช้างกรอปิคานารีสอร์ท	157	ไทย
2	เซ็นทารา ซานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตรัง	43	ไทย
3	เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง	41	ไทย
4	คัมพูนารีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	85	ไทย
5	เซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ	281	ไทย
6	เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	259	ไทย
7	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่	158	ไทย
8	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ะอำ บีช รีสอร์ท หัวหิน	188	ไทย
9	เซ็นทารา ซีย์แซนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	165	ศรีลังกา
10	เซ็นทารา มัสกัต โอมาน	152	โอมาน
11	มัสกัต คิวเนส โฮเทล แมนเนจด์ บาย เซ็นทารา	71	โอมาน
12	เซ็นทารา เวสต์เบย์ และเรสซิเดนซ์ โคฮาลู	172	กาตาร์
13	เซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน	282	ไทย
14	เซ็นทารา อำนาจ บีช รีสอร์ทและสปา กระบี่	179	ไทย
15	รุกข์ ศรี เขาใหญ่	12	ไทย
16	เซ็นทารา ชันไรซ์ เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	145	ไทย
17	เซ็นทารา มินา รีสอร์ท มุมเบ	984	เวียดนาม
18	โคซี่ กระบี่ อำนาจ บีช	142	ไทย
19	ไม้งาว ครีม วิลล่า รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	22	ไทย
20	เซ็นทารา พัทยา	226	ไทย
21	เซ็นทารา อาซัวร์ พัทยา	96	ไทย
22	โรงแรมไม้งาว	142	ไทย
23	วอเตอร์ฟร้อนท์สวีทภูเก็ต บาย เซ็นทารา	39	ไทย
รวม		4,041	

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 4/2564

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	31%	31%	-
ต่างจังหวัด	25%	25%	-
มัลดีฟส์	81%	21%	60% pts.
คูโบ	58%	-	58% pts.
ประเทศไทยเฉลี่ย	27%	27%	-
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	30%	27%	3% pts.
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	33%	27%	6% pts.

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,314	2,016	15%
ต่างจังหวัด	3,754	3,233	16%
มัลดีฟส์	14,128	9,722	45%
คูโบ	5,849	-	NA
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,227	2,781	16%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	4,943	3,109	59%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,114	3,109	64%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ไตรมาส 4/2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	715	618	16%
ต่างจังหวัด	929	820	13%
มัลดีฟส์	11,382	2,030	461%
คูโบ	3,376	-	NA
ประเทศไทยเฉลี่ย	861	754	14%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	1,475	831	77%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	1,680	831	102%

หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนห้องพักทั้งหมดของโรงแรมที่เปิดดำเนินการและปิดชั่วคราว

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 4/2564

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการกิจการโรงแรม	999	640	56%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	1,090	707	54%
กำไรขั้นต้น	595	262	127%
% อัตรากำไรขั้นต้น	60%	41%	19% pts.
EBITDA (Loss)	293	(158)	285%
% EBITDA (Loss)	27%	-22%	49% pts.
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(32)	(246)	87%
สำรองค่างานของสินทรัพย์	-	(1,170)	NA
ขาดทุนสุทธิ	(32)	(1,416)	98%
% อัตราขาดทุนสุทธิ	-3%	-200%	197% pts.

• ไตรมาส 4/2564:

- ไตรมาส 4/2564 ผลการดำเนินงานของโรงแรมในต่างประเทศยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องในมัลดีฟส์ อีกทั้งโรงแรมใหม่ในดูไบที่เปิดดำเนินการตั้งแต่ 14 ตุลาคม 2564 มีอัตราการเข้าพักค่อนข้างสูงสำหรับโรงแรมที่เปิดใหม่ โดยได้รับปัจจัยบวกจากการจัดงาน World Expo ในขณะประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเปิดประเทศภายใต้มาตรการ Test & Go แม้มีการระงับชั่วคราวในช่วงปลายเดือนธันวาคม เนื่องจากการแพร่ระบาดของโอมิครอน อย่างไรก็ตาม ภาพรวมยังคงฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญเทียบปีก่อน โดยรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPar) เพิ่มขึ้น 102% อยู่ที่ 1,680 บาท โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) เพิ่มขึ้น 27% เป็น 33% ในไตรมาส 4/2564 ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 64% เทียบปีก่อน เป็น 5,114 บาท
- กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 16% อยู่ที่ 715 บาท โดยอัตราการเข้าพักที่เทียบปีก่อน อยู่ที่ (OCC) 31% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 15% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,314 บาท การฟื้นตัวของโรงแรมในกรุงเทพฯ ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการฟื้นตัวของการจัดประชุมสัมมนา ในไตรมาส 4/2564
- ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 13% เป็น 929 บาท โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) คงที่ 25% เทียบปีก่อน แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 16% เป็น 3,754 บาท การฟื้นตัวของโรงแรมต่างจังหวัดเป็นผลจากการดำเนินงานของโรงแรมระดับ 5 ดาวที่หัวหินและภูเก็ตเป็นสำคัญ
- ต่างประเทศ:** ประกอบด้วยโรงแรมที่มัลดีฟส์และดูไบ โดยรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) 5,985 เพิ่มขึ้น 195% เทียบปีก่อน อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้น 21% เป็น 65% สำหรับมัลดีฟส์มี OCC อยู่ที่ 81% และ RevPar อยู่ที่ 11,382 บาท เด็บโต 461% เทียบปีก่อน ขณะที่ดูไบมี OCC ที่ 58% และ RevPar ที่ 3,376 บาท

ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวม 999 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท (หรือ 56%) จากไตรมาส 4/2563 โดยได้รับปัจจัยบวกจากการเปิดประเทศก่อกำเนิดเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโรงแรมภายในประเทศรวมถึงการจัดงานเลี้ยงสัมมนาฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญโดยเฉพาะโรงแรมระดับ 5 ดาวทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ก่อให้เกิดการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของโรงแรมมัลดีฟส์ สำหรับอัตราการเข้าพักปรับดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 595 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2563: 262 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 127% โดยอัตราการกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 60% ของรายได้จากการกิจการโรงแรม (ไตรมาส 4/2563: 41%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงิน (EBITDA) จำนวน 293 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2563: ขาดทุน 158 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 451 ล้านบาท โดยอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 27% (ไตรมาส 4/2563: -22%)
- บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 32 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 214 ล้านบาท หรือ 87% เทียบปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิหลังรายการพิเศษการตั้งสำรองการค่างานของสินทรัพย์จำนวน 32 ล้านบาท (สำรองการค่างานของสินทรัพย์ปี 2563 จำนวน 1,170 ล้านบาท) ขาดทุนลดลง 1,384 ล้านบาท หรือ 98% เทียบปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ ปี 2564

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	21%	28%	-7% pts.
ต่างจังหวัด	13%	27%	-14% pts.
มัลดีฟส์	61%	23%	38% pts.
คูโบ	58%	-	58% pts.
ประเทศไทยเฉลี่ย	15%	28%	-13% pts.
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	18%	27%	-9% pts.
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	19%	27%	-8% pts.

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	1,744	2,247	-22%
ต่างจังหวัด	3,293	4,088	-19%
มัลดีฟส์	11,025	16,858	-35%
คูโบ	5,849	-	NA
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,621	3,457	-24%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	4,322	4,149	4%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	4,460	4,149	7%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	358	634	-44%
ต่างจังหวัด	415	1,118	-63%
มัลดีฟส์	6,756	3,862	75%
คูโบ	3,376	-	NA
ประเทศไทยเฉลี่ย	397	955	-58%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	772	1,134	-32%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	849	1,134	-25%

หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนห้องพักทั้งหมดของโรงแรมที่เปิดดำเนินการและปิดชั่วคราว

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับ ปี 2564

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการกิจการโรงแรม	2,070	2,855	-28%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,332	3,117	-25%
กำไรขั้นต้น	1,061	1,451	-27%
% อัตรากำไรขั้นต้น	51%	51%	-
EBITDA / (Loss)	(495)	(190)	-161%
% EBITDA / (Loss) Margin	-21%	-6%	-15% pts.
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	(1,990)	(1,515)	-31%
กลับรายการ (สำรอง) ค้อยค่าของสินทรัพย์	45	(1,206)	104%
ขาดทุนสุทธิ	(1,945)	(2,721)	29%
% อัตราขาดทุนสุทธิ	-83%	-87%	4% pts.

• ปี 2564:

- ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,332 ล้านบาท ลดลง 785 ล้านบาท (หรือลดลง 25%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราการเข้าพัก (OCC) เติบโตลดลง จาก 27% เป็น 19% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 7% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 4,460 บาท ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 25% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 849 บาท

- **กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 44% อยู่ที่ 358 บาท เนื่องจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 28% เป็น 21% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,744 บาท ลดลง 22% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 63% เป็น 415 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 27% เป็น 13% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% เป็น 3,293 บาท
- **ต่างประเทศ:** ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 45% เทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 5,598 บาท โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 23% เป็น 60% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 45% เทียบกับปีก่อน เป็น 9,320 บาท สำหรับมัลดีฟส์มี OCC อยู่ที่ 61% และ RevPar อยู่ที่ 6,756 บาท เติบโต 75% เทียบปีก่อน ขณะที่คูโบมี OCC ที่ 58% และ RevPar ที่ 3,376 บาท

ปี 2564 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,061 ล้านบาท (ปี 2563: 1,451 ล้านบาท) ลดลง 27% เทียบปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้น 51% ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ -21% ของรายได้ ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2563: -6%) บริษัทฯ มีขาดทุนก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 495 ล้านบาท (ปี 2563: ขาดทุน 190 ล้านบาท) บริษัทฯ ขาดทุนจากการดำเนินงาน 1,990 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 475 ล้านบาท หรือ 31% หากรวมการกลับรายการ (สำรอง) ค้อยค่าของสินทรัพย์ บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 1,945 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 776 ล้านบาทหรือ 29% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2564

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563
4 แบนด์หลัก	(1%)	(19%)
แบนด์อื่น*	(5%)	-**
เฉลี่ย	(2%)	(20%)

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563
4 แบนด์หลัก	1%	(18%)
แบนด์อื่น*	11%	(19%)
เฉลี่ย	3%	(18%)

*ไม่รวมแบนด์คาเฟ่ อเมซอน เวียดนาม

**ตัวเลขแก้ไข

จำนวนสาขารายแบนด์	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563
เค เอฟ ซี	303	289
มิสเตอร์โดนัท	424	375
อานตี้ แอนส์	197	188
ไอโตะ	46	47
เปปเปอร์ลันซ์	48	46
โคลด์สโตน ครีมเมอริ์	16	17
เดอะ เทอเรส (1)	14	16
ชาบูตง ราเมน	16	17
โยชิโนะ	27	19
เกนยะ	14	14
คิตสึยะ	49	39
อรรอยดี	37	22
เกาลูน	8	7
อาริกาโตะ	110	50
แกร็บคิกเซน บาย เอเวอร์ฟู้ด	32	7
แบนด์รับทุน		
สลัดแฟคทอรี (2)	18	11
บราวนี่ คาเฟ่	14	11
คาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม (2)	9	4
ส้มตำบัว	7	-
รวม	1,389	1,179

(1) รวมสาขาที่รับบริหาร

(2) แบนด์ที่ร่วมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 4/2563	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	2,650	2,517	5%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,658	2,544	4%
กำไรขั้นต้น	1,602	1,471	9%
% อัตรากำไรขั้นต้น	60%	58%	2% pts.
EBITDA	684	616	11%
% EBITDA	26%	24%	2% pts.
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	184	68	171%
สำรองด้วยค่าของสินทรัพย์	-	(19)	NA
กำไรสุทธิ	184	49	276%
% อัตรากำไรสุทธิ	7%	2%	5% pts.

- สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 2,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท (หรือเติบโตประมาณ 4%) จากไตรมาส 4/2563 โดยไตรมาส 4 นี้เป็นไตรมาสที่มีรายได้สูงสุดของปี ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลมีมาตรการผ่อนคลายการล็อกดาวน์ และมีการลดลงของจำนวนจังหวัดที่เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด รวมถึงแนวโน้มของจำนวนผู้ป่วยจากโรคโควิด-19 ที่ลดลง ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นกลับมาจับจ่ายประทานอาหารในร้านมากขึ้น ในไตรมาสนี้ อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (%SSS) ลดลงในอัตรา 2% โดย เป็นการลดลงของ 4 แบนด์หลัก 1% และ แบนด์อื่นๆ 5% อัตราลดลงของยอดขายสาขาเดิมในไตรมาสนี้ถือเป็นอัตราที่ลดลงน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสอื่นของปี ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 นี้ บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,389 สาขา เพิ่มขึ้น 210 สาขา เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 4/2563 หรือ เพิ่มขึ้น 119 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 โดยแบนด์ที่มีการขยายสาขาเป็นหลัก ได้แก่ มิสเตอร์โดนัท (+49) อารีนาโด (+60) อร่อยดี (+15) แกะปิ้งกินเซ็น บาย เอเวอร์ฟู้ด (+25) และแบนด์ของบริษัทร่วมทุน (+22)
- บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 684 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 26% และ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 184 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม 7% กำไรสุทธิจากการดำเนินงานมีการ เติบโต 171% จากไตรมาสที่ 4/2563 การเติบโตของกำไรเป็นผลมาจากการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนวัตถุดิบได้ดีมากขึ้น การปรับแผนโปรโมชั่นอย่างเหมาะสม และการบริหารจัดการต้นทุนพนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจัดการอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ ปี 2564

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ปี 2564	ปี 2563
4 แบนด์หลัก	(14%)	(19%)
แบนด์อื่น*	(18%)	(36%)
เฉลี่ย	(14%)	(22%)
% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ปี 2564	ปี 2563
4 แบนด์หลัก	(12%)	(17%)
แบนด์อื่น*	(1%)	(24%)
เฉลี่ย	(10%)	(18%)

*ไม่รวมแบนด์คาเฟ่ อเมซอน เวียดนาม

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	9,127	10,037	-9%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	9,303	10,132	-8%
กำไรขั้นต้น	5,338	5,699	-6%
% อัตรากำไรขั้นต้น	58%	57%	1% pts.
EBITDA	2,499	2,171	15%
% EBITDA	27%	21%	6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ	211	(36)	-686%
สำรองค่างานของสินทรัพย์	-	(19)	NA
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	211	(55)	-484%
% อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2%	(1%)	3%

- สำหรับผลประกอบการของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 9,303 ล้านบาท ลดลง 829 ล้านบาท (หรือลดลง 8%) จากปีก่อน ในภาพรวม ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รุนแรงกว่าผลกระทบในปี 2563 เนื่องจากมีการระบาดซ้ำในหลายระลอก และ มาตรการของรัฐที่มีการควบคุมการแพร่ระบาด โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นพื้นที่สีแดงเข้มที่มีการควบคุมสูงสุดและเข้มงวด โดยมีการกำหนดข้อจำกัดในการรับประทานอาหารในร้านและการขายผ่านช่องทาง delivery ทำให้ร้านอาหารต้องปิดการประกอบการในบางช่วง สำหรับบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีการระบาดเพิ่มขึ้นและมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้ต้องมีการปิดการดำเนินงานร้านอาหารในบางช่วงในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดจากมาตรการรัฐที่ต้องการลดจำนวนผู้ติดเชื้อ จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้อัตราเติบโตของยอดขายสาขาเดิมในปี 2564 ลดลง 14% (ไตรมาสที่ 3/2564 ลดลง 30%) โดย 4 แบนด์หลัก มีอัตราลดลงอยู่ที่ 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 2,499 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 27% และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท จากปี 2563 การเติบโตของกำไร เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบของสินค้าได้ค่อนข้างดีเป็นลำดับ การขยายการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเรื่องพนักงาน ซึ่งมีการทำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 ระลอกแรก

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 48,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,213 ล้านบาท หรือ 37% เทียบกับสิ้นปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินอาคารและอุปกรณ์รวม 12,507 ล้านบาท โดยมาจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น 12,013 ล้านบาท

หนี้สินรวม มีจำนวน 30,161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,016 ล้านบาท หรือ 20% จากสิ้นปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งในส่วนหนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนรวมจำนวน 4,979 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นสุทธิ 2,225 ล้านบาท โดยสืบเนื่องจากการตีราคาที่ดินจำนวน 2,403 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนหนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนลดลงรวม 2,234 ล้านบาท

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 18,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 8,197 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 80%) สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 9,887 ล้านบาท โดยมาจากการตีราคาที่ดินจำนวน 9,610 ล้านบาท

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 787 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 3,397 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 768 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 29%) โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1,709 ล้านบาท และเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าจำนวน 1,137 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,728 ล้านบาท ลดลง 220 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,840 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ 192 ล้านบาท สุทธิด้วยการชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,875 ล้านบาท และชำระคืนหุ้นกู้ 980 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	2.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	1.1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องทรงตัวจากสิ้นปี 2563 ที่ 0.6 เท่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 1.3 เท่า ตีขึ้นจากสิ้นปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของส่วนผู้ถือหุ้นเนื่องจากการตีราคาที่ดินเป็นสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.9 เท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2565

ธุรกิจโรงแรม: การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมถึงแผนการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลยุทธ์สำคัญภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน อีกทั้งต้องบริหารจัดการสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยการจัดเตรียมวงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้เพียงพอต่อความต้องการหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

ในปี 2565 บริษัทฯจะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกสำหรับโรงแรมเปิดใหม่ 2 โรงแรม คือ

- โรงแรมเซ็นทารา มิราจ บิซ รีสอร์ท & สปา ระดับ 4 ดาว จำนวน 607 ห้อง แต่เนื่องจากเป็นโครงการร่วมทุน จึงใช้วิธีรับรู้รายได้จากการบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 40% และรับรู้รายได้การบริหารโรงแรมเต็มจำนวนโดยบันทึกในรายการรายได้อื่น
- โรงแรมเซ็นทารา ริชาร์ด สมุย ระดับ Luxury จำนวน 184 ห้อง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยจะรับรู้รายได้ทั้งหมดของโครงการนี้

- แนวโน้มธุรกิจปี 2565

- **ธุรกิจโรงแรม:** แม้ธุรกิจโรงแรมยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ผลกระทบที่ได้รับคาดว่าจะรุนแรงน้อยกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากการได้รับวัคซีน, การปรับตัวตามวิถีชีวิตใหม่ และมาตรการของรัฐที่ผ่อนคลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวจะเป็นในลักษณะค่อยๆฟื้นตัว ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อกำหนดในการเดินทางระหว่างประเทศและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ทั้งนี้บริษัทฯคาดว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งปี (รวมกิจการร่วมค้า) อยู่ในช่วง 40% - 50% และรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) อยู่ที่ 1,700 – 1,900 บาท โดยโรงแรมต่างประเทศที่มีดีฟพีและดูไบที่คาดว่าจะยังคงต้องอย่างต่อเนื่องรวมถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไทยจะเป็นปัจจัยในการฟื้นตัว โดยเฉพาะในครึ่งปีหลังเป็นสำคัญ

- **ธุรกิจอาหาร:** ในปี 2565 บริษัทฯ คาดว่า การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงอยู่และส่งผลกระทบกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และยังคงส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจอาหารของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดว่า ผลกระทบในปี 2565 น่าจะมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากอัตราการฉีดวัคซีนของประชากรที่เพิ่มขึ้น ความรุนแรงของโรคที่มีแนวโน้มลดลง ความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุขภายในประเทศดีขึ้น รวมถึงการเปิดประเทศหรือมาตรการผ่อนคลายเรื่องการกักตัวในการเดินทาง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลบวกกับความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยรวม และเป็นปัจจัยบวกกับการดำเนินการของบริษัทฯ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯจะคาดการณ์ว่า การระบาดของโรคโควิด-19 น่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงมีแผนการบริหารจัดการอย่างระมัดระวัง และยังคงถือว่าการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินงาน เนื่องจากการระบาดในแต่ละระลอก มีสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ถึงความรุนแรงของโรคได้ บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อที่จะมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเรื่องการเงินอย่างเหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอในทุกสถานการณ์ โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในแผนการบริหารจัดการใน 3 เรื่องหลัก ด้วยกัน ได้แก่ การสร้างรายได้ การลดต้นทุน และควบคุมในด้านการลงทุนขยายธุรกิจ

- สำหรับแผนการสร้างรายได้ นั้น บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายช่องทางการขายอาหารและพัฒนานาฏแบบธุรกิจใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและทางเลือกให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยช่องทางที่บริษัทฯ คาดว่ายังคงจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การขายผ่านช่องทาง omnichannel ซึ่งรวมถึง delivery ทั้งผ่านช่องทาง '1312 Food Hunt' ซึ่งเป็น on-line delivery application ของบริษัทฯ เอง และ ผ่านทาง food aggregators อื่นๆ และ การขายผ่านทางช่องทางของ E-Commerce platform ต่างๆ การจัดหา Big Order และการหาแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้

- ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุน หนึ่งในปัจจัยเสี่ยง ของปีนี้ คือเรื่องต้นทุนสินค้าซึ่งมีการปรับขึ้นหลายรายการ บริษัทฯ มีแผนการบริหารจัดการต้นทุนสินค้า โดยมีการปรับราคาสินค้าบางรายการ และ การจัดโปรโมชั่น อย่างเหมาะสม และ เพื่อให้สามารถรักษาระดับกำไร และ ยังคง สร้างความคุ้มค่าในการบริโภคสำหรับลูกค้า ในส่วนการบริหารต้นทุนพนักงาน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างพนักงานให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการต้นทุน เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดหาวัคซีนเพื่อให้พนักงานที่มีความเสี่ยงได้รับวัคซีนอย่างเหมาะสม เพื่อความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ในส่วนของค่าเช่า บริษัทฯ ยังมีการเจรจาต่อรองเรื่องค่าเช่าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ค่าเช่ามีความสอดคล้องกับยอดขาย และ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรการรัฐ
- สำหรับการลงทุนขยายสาขา ในปีนี้จะเป็นการเน้นขยายสาขาในแบรนด์หลัก และ พัฒนารูปแบบโมเดลใหม่ๆ ได้แก่ cloud kitchen/ delco เพื่อสนับสนุนช่องทาง delivery ที่เพิ่มขึ้น และ เพื่อสนับสนุนการขยายสาขาให้มีต้นทุนที่ลดลงเพื่อรักษาผลตอบแทนของการลงทุน การทำ business model เพื่อรองรับ digital trend เช่น curbside/ click & collect สำหรับแบรนด์ใหญ่ และการขยาย franchise เป็นต้น บริษัทฯ ยังคงมองหาแบรนด์ใหม่ๆ ที่มาเสริม portfolio ให้แข็งแกร่งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ในภาพรวม บริษัทฯ คาดว่าในปี 2565 อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) และอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) จะอยู่ในช่วง 10% ถึง 15% และ 20% ถึง 25% เมื่อเทียบกับที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับการเติบโตของจำนวนสาขา บริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ 180-200 สาขา ซึ่งผลการดำเนินงานส่วนหนึ่งยังคงขึ้นอยู่กับมาตรการภาครัฐ ความรุนแรงของการระบาดของโรคโควิด-19 การฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจ และ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นสำคัญ

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001389 (เดิม บมจ. 212)
Home Page	http://www.centarahotelsresorts.com

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2564

ทุนจดทะเบียน:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย
หุ้นสามัญ	1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย
หุ้นสามัญ	1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สถานที่ตั้ง:	999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 769-1234
โทรสาร:	(02) 769-1235

สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

สถานที่ตั้ง:	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 541-1234
โทรสาร:	(02) 541-1087

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (02) 009-9000
โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)	
สำนักงานใหญ่ :	44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ :	(02) 626-7777

- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565” (CENTEL229A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566” (CENTEL239A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567” (CENTEL240A)

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคซัสดา ออฟฟิส คอมเพล็กซ์ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : (02) 264-0777
โทรสาร : (02) 264-0790

บริษัทจัดอันดับเครดิต

บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (02) 231-3011
ข้อพิพาททางกฎหมาย
- ไม่มี -

การทำกับดูละการ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย

- 1. นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2. นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์ กรรมการตรวจสอบ
- 3. นายณรัชต์ สิงห์เสนี กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีนางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 8 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยมีผู้บริหารด้านบัญชีและการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งสรุปกิจกรรมที่สำคัญ ได้ดังนี้

1. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาการปฏิบัติตามมาตรฐานของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประเมินการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความร่วมมือของผู้บริหาร และเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ทั้งนี้ ในระหว่างการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ไม่มีรายงานถึงคณะกรรมการตรวจสอบว่าพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2564 ได้แสดงไว้อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาสและผลการประเมินการควบคุมภายในประจำปีตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแล้ว มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจสอบภายในหรือข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ฝ่ายจัดการก็จะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ การควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงิน การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ติดตามผลการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากรและให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการกำกับดูแลที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนด

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบถามรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับรายไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 จากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายวิชาดี ไชยเศรษฐ์ เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์อรเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนบุรุษ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1,558,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกับกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และความเป็นอิสระ ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจอย่างถูกต้อง



(นางสาวโสกาวัต เลิศมนัสชัย)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2564 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงมีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระประจำปี 2564 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง แต่เนื่องจาก นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ไม่ประสงค์จะกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการต่อไป คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเห็นควรเสนอพิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่ คือ นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2564 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาค่าตอบแทนตามความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
4. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท
5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2564 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
6. พิจารณาทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง



(นายณรัชต์ สิงห์เสนี)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน ให้ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลั่นกรองและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารและพนักงานเจ้าหน้าที่สามารถบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางและนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาความยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ดังนี้

1. กำกับดูแลและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน COSO ERM ตลอดจนติดตามและสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมของความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. พิจารณาสอบทานและอนุมัติ Key Risk Indicators และ Risk Rating Scales ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์
3. คณะกรรมการได้มีการติดตามและให้ข้อเสนอแนะความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ของปี พ.ศ. 2564 ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย
 - ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่ครอบคลุมไปทั่วโลกตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ยังคงส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับบริษัทฯ ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 โรงแรมบางแห่งยังคงประกาศปิดให้บริการ รวมถึงร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ต้องเปิดและปิดทำการตามเวลาที่รัฐบาลกำหนด สืบเนื่องมาจากการประกาศล็อกดาวน์ ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเป็นสำคัญ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การให้บริการแบบ New Normal ได้ถูกนำมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรการการรักษาความสะอาดในทุกจุดสัมผัส ทั้งพื้นที่สาธารณะ ห้องพัก ห้องประชุม รวมถึงทุกพื้นที่ในร้านอาหาร การเว้นระยะห่างทางสังคม การตรวจวัดอุณหภูมิ ฯลฯ อีกทั้งยังได้ยกระดับมาตรฐาน SHA Plus และ SHA Extra Plus เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทได้งานรับนโยบายจากภาครัฐ ได้แก่ โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” นโยบายเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยว ในเดือนพฤศจิกายน 2564 และมาตรการเดินทางเข้าประเทศแบบ Sand Box และ Test and Go โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการทำการตลาดเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าของโรงแรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เหมาะสมกับสถานการณ์
 - ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนทางการเมือง ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก การบริโภคภายในประเทศที่อ่อนตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง บริษัทฯ ใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA) รัฐบาลไทยได้ประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีการเลื่อนการมีผลบังคับใช้ออกไปอีก 1 ปี โดยจะเริ่มการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเท่านั้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้แจ้งให้คู่ค้าทราบและทำความเข้าใจต่อนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อคู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในส่วนของพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรม การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการในด้านต่างๆ ทั้งการปรับวิธีปฏิบัติงาน การปรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวก่อนวันมีผลบังคับใช้
4. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทั้งระดับองค์กรและหน่วยงานธุรกิจ
5. สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ส่งเสริมให้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรม ตลอดจนนโยบายรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้มีโอกาสแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบพฤติกรรมเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันหรือการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม
7. บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการเห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานระยะเวลา 10 ปี

ในการลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 ภายใต้ระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม Centara Earthcare ที่ได้รับการรับรอง “มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” (GSTC-Recognised Standard) จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) ในฐานะบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว ได้ทบทวนและจัดทำนโยบายสำคัญคือ นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และประกาศให้อยู่ในรายชื่อดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI INDEX), ดัชนี SET Well-Being Index (SETWB) ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัล Low Carbon Business: Waste Management Award จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการเข้าร่วมประเมินองค์กรที่ดำเนินการโดดเด่นในการบริหารจัดการขยะในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการ “ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ”

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



(นายบรรณ ชิงห์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด มีรายละเอียดสำคัญดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสិทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาข้อเสนองานของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

ประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 เวลา 14.30 น. ณ ห้อง M 1-2 ชั้น 23 อาคารบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (อาคารเดียวกับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์) 999/99 ถนนพหลโยธิน แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ว่า มีผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง 16 ราย จำนวน 112,902,0055 หุ้น และผู้รับมอบอำนาจมาประชุม 977 ราย จำนวนหุ้น 981,011,826 หุ้น รวมทั้งสิ้นมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 993 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 1,093,913,881 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.03 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้ทั้งหมด ถือเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการเข้าร่วมประชุม 11 ท่าน จากทั้งหมด 12 ท่าน คิดเป็น 91.67% (ไม่นับรวมกรรมการที่ไม่ประสงค์จะกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งในปี) โดยประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขาธิการบริษัท ผู้สอบบัญชี และผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอข้อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขาณุกรบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม
7. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสถามคำถามในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
9. กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ
12. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้
14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและไม่รังเกียจ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยแพร่สารานุกรมทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่ประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ควรบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้แก่ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายที่กำหนดให้มั่นนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ด. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลักเสี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแลหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น: บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในด้านการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
- พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาคู่มือเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

- เจ้าหนี้: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย
- ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณาเพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- คู่ค้า: ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- คู่แข่ง: บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- ภาครัฐ: ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข้อสงสัยต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทยุติเสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน ทำหนังสือเวียนเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือผู้สมัครพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตาม และประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มั่นนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชักนำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน

11. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

12. นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

13. นโยบายการให้สินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term)

บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อกับลูกค้า กำหนดวงเงินสินเชื่อ กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ รวมถึงมีระบบงานในการควบคุมการให้สินเชื่อ และมีการติดตามลูกค้าที่มีการค้างชำระ มูลค่ายุติธรรมของลูกค้าซึ่งแสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน คือ ยอดสุทธิของลูกค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

14. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัท ฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาทิศทางองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและเกินเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลเชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศเจ้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขาธิการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาด และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนนอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างานการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มีควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินการธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็น ประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

กรรมการอิสระ

กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เกี่ยวเนื่องกันซึ่งถือเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาได้มีการหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
11. กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินการของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสองของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
 2. คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
 3. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
 4. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
- กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพ้นหรือพ้นเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
 - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มีมติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
 2. ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้วยหลักจริยธรรมและตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชน จำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 3. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และตาม Skill Matrix ที่บริษัทได้กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
 - พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
 - ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างครบถ้วนละเอียดรอบคอบแล้วจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณากลั่นกรองด้วยความระมัดระวังรอบคอบระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้แต่งตั้งเป็นกรรมการมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาคัดเลือกต่อไปในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคลและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำความผิดโดยทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต
2. กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
3. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท

4. กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
5. ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

การปฏิรูปคณะกรรมการใหม่

บริษัทจัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัท และมีการจัดปฏิรูปนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและอธิบายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เช่น เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารและนำเสนอเอกสารแก่กรรมการใหม่ ดังนี้

1. เอกสารแนะนำบริษัทและรายงานประจำปีย้อนหลัง
2. ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
3. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
4. กำหนดการประชุมกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
5. รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ย้อนหลัง 1 ปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

• การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

• การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาคณะบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสิทธิประโยชน์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้ดำรงตำแหน่งการดำเนินงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันระหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับในการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขึ้นทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้แก้ไขปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในส่วนที่สมควรได้รับการแก้ไข เพื่อให้ครบถ้วนถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นชอบให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ซึ่งระบุว่า คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบุไว้ว่า คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้เห็นชอบให้บริษัทฯ เปิดเผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และรายงานประจำปี เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้นและสาธารณชนทั่วไป โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

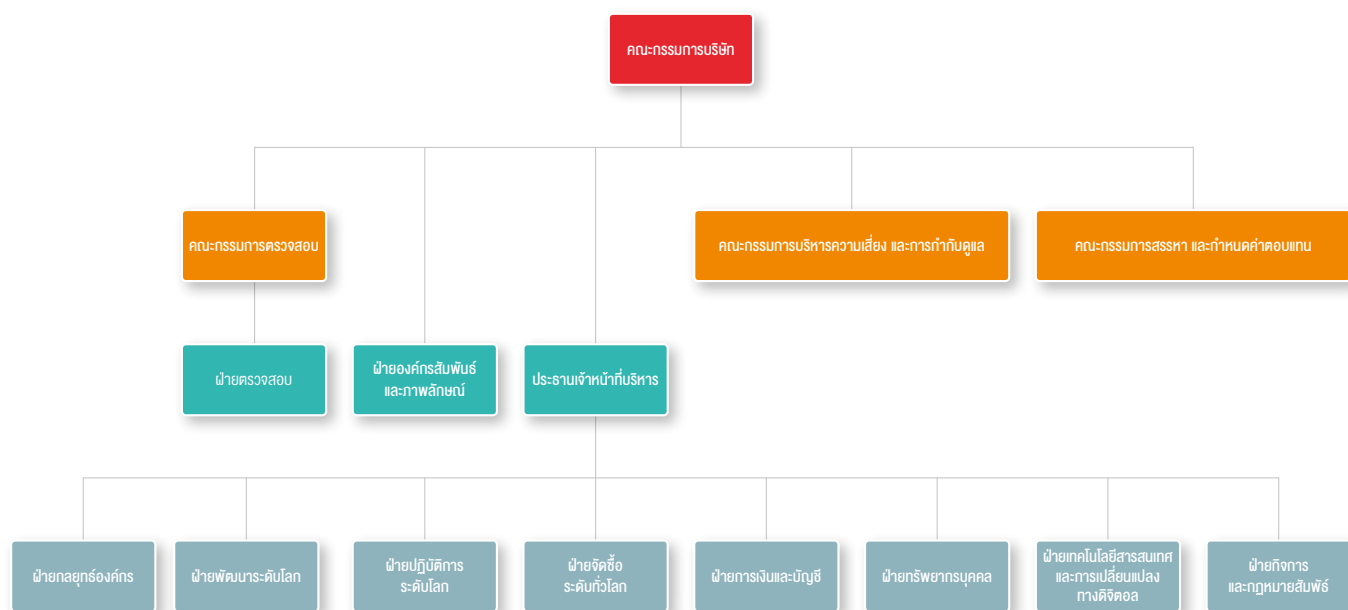
สำหรับหลักปฏิบัติที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ได้มีการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการบันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแต่ละคณะแล้ว

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อรองรับการประเมินต่างๆ เช่น โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report CGR) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยผลการประเมินในปี 2564 ของบริษัทอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย โดยผลการประเมินในปี 2564 ของบริษัทอยู่ที่ 99 คะแนน และได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ด้วย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

กรรมการบริษัท มีทั้งหมด 13 ท่าน

- เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 39)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 92)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 8)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน จากกรรมการทั้งหมด 13 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขาธิการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ในการประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ ของบริษัทฯ เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือเรื่องอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2564 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวม 1 ครั้ง เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง
1.	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2.	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ
3.	นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
4.	นายบรรชิต สิงห์เสนี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
5.	นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6.	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	กรรมการอิสระ
7.	นายเกร็ด เจริญ สติป	กรรมการอิสระ
8.	นายสุทธศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
9.	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
10.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
11.	นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ
12.	นางสิริเกศ จิรกิติ	กรรมการ
13.	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหารระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ		การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น ⁽¹⁾		จำนวนหุ้นที่ถือ		สัดส่วนการถือหุ้น (%)
			นางดวง	นางอ้อม ⁽²⁾	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2564	นางดวง	นางอ้อม ⁽²⁾	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564	
1	คุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	31,170,141	-	-	31,170,141	-	31,170,141	2.31
2	คุณสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการและกรรมการ	2,278,073	15,823,300	-	18,101,373	-	18,101,373	1.34
3	คุณโสภณ วัฒนชัย	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-
4	คุณบรรณิณี สิมหะ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสหสาขาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	-	-	-	-	-
5	คุณพิสิฐ ฤกษ์โสภณ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการสหสาขาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
6	คุณวิเชษฐ์ วัฒนชัย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการสหสาขาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
7	คุณวิวัฒน์ ทองคำคุณ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
8	คุณกรรณิณี ศรีภักดิ์	กรรมการอิสระ	30,000	-	-	30,000	-	30,000	0.00
9	คุณสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	16,205,095	5,850,000	-	22,055,095	-	22,055,095	1.63
10	คุณสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการสหสาขาและกำหนดค่าตอบแทน	16,016,654	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
11	คุณปริญญา จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการสหสาขาและกำหนดค่าตอบแทน	29,263,374	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
12	คุณจิตติมา บุญรัตน์	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-
13	คุณธีรภัทร จิตติ	กรรมการ	13,797,260	-	-	13,797,260	-	13,797,260	1.02
14	คุณธีรยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16,725,000	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
15	คุณภาณุพงศ์ แสนสุริย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	50,000	-	-	50,000	-	50,000	0.00
16	คุณณณชิต นันทนพการี	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการสหสาขาและบริหาร	158,000	-	-	158,000	-	158,000	0.01
17	คุณสุพิชรา จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	2,436,376	-	-	2,436,376	-	2,436,376	0.18
18	คุณธีรภัทร จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างทั่วโลก	16,921,000	-	-	16,921,000	-	16,921,000	1.25
19	คุณชวติ กุศล	รองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม	-	-	-	-	-	-	-
20	คุณจุฑาภา วัฒนรัตน์	รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	-	-
21	คุณนันทกร วัฒนรัตน์	รองประธานบริหารฝ่ายขายและตลาด	-	-	-	-	-	-	-
22	คุณกนิษฐ์ ศรีสมพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร	-	-	-	-	-	-	-
23	คุณอนุสรณ์ แสงสุริย	รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	-	-	-	-	-	-	-
24	คุณโรส วัฒนรัตน์	รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-
25	คุณอดิสรณ์ อาริย์	รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสนี้ ๆ

(2) ถือหลักทรัพย์โดยผู้สืบทอดและ/หรือบุตรที่สืบบรรพบุรุษจะของกรรมการหรือผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามชื่อแทนบริษัท คือ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ กรรมการสองในหกคนนี้ลงนามชื่อร่วมกัน

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
3. พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณานุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
4. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
10. จัดให้มีแผนงานการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
12. จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
13. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
14. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
15. จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
16. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
17. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
18. พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
19. กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
20. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
21. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่ต้องอาศัยความระมัดระวังเป็นพิเศษ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
22. จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
23. สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
24. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมาตราการดูแลให้เรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
6. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

การประชุมคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
2. กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
3. การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
4. การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกองค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัทลงมติไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งผ่านการลงมติในวาระเพื่อพิจารณานอญัตติมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
7. คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
8. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
9. ให้เลขาธิการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ที่ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

หมายเหตุ: C = Chairman หมายถึง ประธาน
/ = Member หมายถึง กรรมการ

/ = Member ภายใต้นโยบาย

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย* | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรชิต สิงห์สนี | กรรมการตรวจสอบ |

*เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในการคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อกำหนดให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ “ที่ตนมารับตำแหน่งแทน”
5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขากรรมการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขากรรมการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายรัชต์ สิงห์สนี	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอข้อเสนอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมถึงประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

1. นายรัชต์ สิงห์สนี	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
2. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
4. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
5. นายรณชิต มหิทธิระพฤกษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
6. นายณัฐ วงศ์พานิช	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม

เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้

ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบถามและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล
2	นาย ทิมมอรี มาร์คแลนด์ บลายคล็อก	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายรณชิต มหิทธิระพฤกษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล ที่ปรึกษาประธานกรรมการด้านการเงินและบริหาร เลาานุการบริษัท
4	นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์
5	นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก
6	นายเดวิด โรเบิร์ต กู๊ด	รองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม
7	นางสาวรุจภา เหมนิลรัตน์	รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8	นางสาวกานากา คริสติน แรมซีย์	รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด
9	นายกันย์ ศรีสมพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร
10	นาย แอนดรูว์ เฟรเดอริก แลงสตัน	รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
11	นายโทมัส โรเจอร์ ทรูเซล	รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล
12	นายเอเดรียน ฮาร์ดวิก – โจนส์	รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารบริษัท

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีวงเงินไม่เกิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทคำตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. คำตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
• ประธานกรรมการ	100,000
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	70,000
• กรรมการ	60,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	40,000
• กรรมการ	30,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	35,000
• กรรมการ	30,000

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (1/2)

คำตอบแทนแทนของคณะกรรมการที่ได้รับจากบริษัท ในฐานะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการ 14 ท่าน รวมทั้งสิ้น 6,785,000 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการปี 2564 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)			
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
1	นายสุกฤทัยเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5			575,000
2	นายสุกฤทัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5			390,000
3	นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ	5/5			430,000
		ประธานกรรมการตรวจสอบ		8/8		320,000
4	นายบรรชิต สิงห์สน ²	กรรมการอิสระ	5/5			390,000
		กรรมการตรวจสอบ		8/8		240,000
		ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3	100,000
		ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3	105,000
5	นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์	กรรมการอิสระ	5/5			390,000
		กรรมการตรวจสอบ		8/8		240,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3	90,000
6	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ¹	กรรมการอิสระ	1/1			90,000
		กรรมการตรวจสอบ		-		-
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2	60,000
7	นายชัยวัฒน์ กองคำคุณ ³	กรรมการอิสระ	3/3			270,000

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (2/2)

คำตอบแทนแทนของคณะกรรมการที่ได้รับจากบริษัท ในฐานะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สำหรับกรรมการ 14 ท่าน รวมทั้งสิ้น 6,785,000 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการปี 2564 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง และกำกับดูแล	
8 นายเกร็ด เจริญ สติป	กรรมการอิสระ	5/5				390,000
9 นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				390,000
10 นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				390,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3		95,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000
11 นายปริญญา จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				390,000
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/3		60,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000
12 นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ	5/5				390,000
13 นางสาวสิริกมล จิตติ	กรรมการ	5/5				390,000
14 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5				240,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	120,000

หมายเหตุ

- 1 นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2564 และคณะกรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 และไม่ประสงค์ต่อวาระกรรมการ (การประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 28 เมษายน 2564)
- 2 นายบรรณิทธิ์ สิงห์เสนี มีมติแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2564 (24 กุมภาพันธ์ 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลโดยมีผลวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564
- 3 นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (28 เมษายน 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ โดยมีผลเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

คำตอบแทนผู้บริหาร:

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ CEO และผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทน CEO: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของ CEO

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง: CEO พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

คำตอบแทนผู้บริหาร 12 รายในปี 2564 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 76,848,447 บาท แบ่งเป็นดังนี้

	คำตอบแทน (บาท) ปี 2564
เงินเดือน	71,317,270
ผลประโยชน์อื่น	5,531,177
รวม	76,848,447

ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี่ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2564 ค่าเบี่ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 461,623 บาท

ข) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

อายุงาน	% เงินเดือนที่สมาชิกจ่ายสมทบ	ส่วนสมทบของบริษัท
6 เดือน ถึง 5 ปี	5 %	5 %
เกินกว่า 5 ปี	10 %	10 %

และในกรณีที่พนักงานสิ้นสุดสมาชิกภาพของกองทุน พนักงานจะได้รับส่วนสมทบ ดังนี้

อายุงาน	ส่วนสมทบของพนักงาน	ส่วนสมทบของบริษัท
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	25 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 2 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	50 % + ดอกเบี้ย
เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่ถึง 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	75 % + ดอกเบี้ย
เกิน 4 ปี	100 % + ดอกเบี้ย	100 % + ดอกเบี้ย

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

คำตอบแทนและจำนวนพนักงาน

1) จำนวนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ 31 ธ.ค. 63	ณ 31 ธ.ค. 64
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)		
ฝ่ายบริหาร	19	21
ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	9	6
ฝ่ายออกแบบและเทคนิค	14	14
ฝ่ายขายและการตลาด	108	93
ฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม	348	281
ฝ่ายจัดซื้อระดับทั่วโลก	10	9
ฝ่ายการเงินและการบัญชี	78	65
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	43	35
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	16	14
ฝ่ายกิจการและกฎหมายสัมพันธ์	5	7
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	13	10
รวม	663	555
จำนวนพนักงานบริษัทย่อย	11,916	9,748
รวม	12,579	10,303

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ใช้จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

2) คำตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2564 ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 3,200 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2562 – 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นทุกปีตามจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ แต่ในปี 2563 - 2564 จำนวนพนักงานลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อรักษากระแสเงินสดของบริษัท

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนสาขา	956	1,064	1,094	1,335
จำนวนพนักงาน*	10,472	10,784	8,851	6,856

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเฉลี่ย (Full-time Equivalent) รวมกัน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2562 – 2564 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานที่มีสัดส่วนเป็นนัยสำคัญคือเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของถือหุ้นของบริษัท

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมีแผนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องในระยะสั้นและระยะยาว โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พิจารณาเลื่อนตำแหน่งงานจากภายในบริษัท และให้มีการโอนย้ายงานระหว่างบริษัทในเครือตามความสามารถของแต่ละคน

นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการปรับค่าแรงขึ้นตามกฎหมาย

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขาธิการบริษัท

- 1. บริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้
- 2. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
- 3. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- 4. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- 5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ ดร. รณชิต มหัทธนะพุกฤทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. 2543 ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – นามสกุล	ดร. รณชิต มหัทธนะพุกฤทธิ์
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ที่ปรึกษาประธานกรรมการการเงินและบริหาร และเลขาธิการบริษัท
อายุ	<ul style="list-style-type: none">65 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนาอดีตกรรมการบริษัทประกันภัย สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดเล็กอดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราอดีตกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกรรมการ บริษัท จัดการกองทุนรวม เอเชีย เวลท์ จำกัดกรรมการ บริษัท อิทธิฤทธิ์ ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดกรรมการ บริษัท เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทมอบหมายให้ นายภักดี อ่อนนิภา ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน เพื่อกำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 9 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	• นายภักดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง	• ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ	• 54 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารธุรกิจบัณฑิต(การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง • Risk Based Audit, Operational Auditing, Remote Auditing, The role of IT auditor with PDPA, Risk management in crisis situations, Agile Auditing (by IIAT) • IT Auditing, Fraud risk and control in the new normal age, Anti-Money Laundering Act (by FAP) • Shadow IT, Internal audit management in the new normal (by SET) • Personal Data Protection Act, Computer – Related Crime Act (by TLCA) • Fraud & cyber security insight (by KPMG) • Fraud Auditing (by P&D Training) • Fraud Prevention for Management, Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา • ปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก.ภัทรประสิทธิ์โฮสเทล • ปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ.อุตสาหกรรมอาหาร ส.วอนแท่น

นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ครอบคลุม โปร่งใส ทันเวลา และ อย่างเท่าเทียมกัน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ซึ่งทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงาน ก.ล.ต., หนังสือพิมพ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท (<https://investor.centarahotelsresorts.com>) โดยมีการปรับปรุงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ตัวอย่างข้อมูลเช่น:

- ข้อมูลบริษัท เช่น ความเป็นมาของบริษัท ลักษณะธุรกิจและผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์พันธกิจ และโครงสร้างองค์กร
- ข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปี
- ราคาหลักทรัพย์ เครื่องคำนวณการลงทุน
- เอกสารเผยแพร่ เช่น แบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)
- ห้องข่าว ประกอบด้วยข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และข่าวแจ้งสื่อมวลชน
- ข้อมูลผู้ถือหุ้น เช่น หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ประวัติการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลหุ้นกู้ และข้อมูลการจัดอันดับเครดิต
- ข้อมูลนักวิเคราะห์ และบทวิเคราะห์
- ภาพวี ดี โอ และเอกสารนำเสนอ

ทั้งนี้บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน แผนการดำเนินธุรกิจ และแนวโน้มให้แก่ นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรายไตรมาส ผ่านกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย Analyst meetings Roadshows การเข้าร่วมประชุมสัมมนา Conference calls และการเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์ (Opportunity days) รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company visits) อย่างไรก็ดี เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การประชุมเสมือนแทนการประชุมแบบพบหน้าดังที่เคยปฏิบัติมา

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาคัดต้อสื่อสาร (Silent Period) กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสำหรับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสเป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันนำเสนอผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมในการเผยแพร่ข้อมูล

สรุปกิจกรรมหลักปี 2564 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง	จำนวนราย
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst meetings)	4	234
การประชุมเสมือน (Virtual Meetings hosted by the securities)	24	332
บริษัทจัดทักเยียนพบนักลงทุน (Opportunity days)	4	617
E-mails/ Calls	5.8 ครั้ง/สัปดาห์	-

ผู้สนใจสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ อีเมล: ir@chr.co.th

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2562	2563	2564
ค่าสอบบัญชี	12,192,165	11,690,009	9,696,524
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -	- 0 -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2564 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2564 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

โดยแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระประจำปี 2564 กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ได้แก่

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายปริญญา จิราธิวัฒน์ | กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

และเสนอพิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่ เนื่องจากนายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ซึ่งไม่ประสงค์จะกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คือ นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ กรรมการอิสระ

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขาธิการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ

รายละเอียดการอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการในปี 2564 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย	<ul style="list-style-type: none">Digital Asset จัดโดย บริษัท กิ๊พยประกันภัย จำกัด (มหาชน)cyber Security จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยPDPA training จัดโดย บล. เมลล์เบงค์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)ESG จัดโดย บล. เมลล์เบงค์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ IGCN
นายปริญญา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none">Advanced Audit Committee Program, AACP 39/2021
นางสิริเกศ จิรเกิตติ	<ul style="list-style-type: none">Mini MRE @TBS

ตารางการอบรมและสัมมนาหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ของคณะกรรมการ ดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	นายสุภัทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	นายสุภัทธิชัย จิราธิวัฒน์	นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย	นายเบญชิต สิงห์เสน่	นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	นายกรรณิ์ เคิร์ก สตีป	นายสุภัทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	นายสุภัทธิธรรม จิราธิวัฒน์	นายปริญญา จิราธิวัฒน์	นางจินตนา บุญรัตน์	นางสิริกศ จงกิตติ	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
1	Advanced Audit Committee Program (AACP)				/						/			
2	Audit Committee Program (ACP)			/							/			
3	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)													
4	Chief Financial Officer (CFO)										/			
5	Corporate Governance for Capital Market Intermediation Program (CGI)										/			
6	Director Accreditation Program (DAP)	/	/	/					/		/			
7	Director Certification Program (DCP)				/		/		/	/	/	/	/	/
8	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)										/			
9	Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)										/			
10	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)										/			
11	Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)										/			
12	Role of Chairman Program (RCP)		/		/						/	/		
13	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)			/										
14	Finance for Non-Finance Director (FND)													
15	Board Nomination & Compensation Program (BNCP)				/									

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพยังขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมิน ได้แก่
- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 - 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 - 3) การประชุมคณะกรรมการ
 - 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
 - 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
 - 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

กระบวนการประเมิน

เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกคนประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำขององค์กร การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการประเมิน

เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกคนประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” สรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2564	ผลประเมิน (%)
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	93.03%
คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	92.89%

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

หลักเกณฑ์

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การวางแผนกลยุทธ์
- 2) ความเป็นผู้นำ
- 3) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
- 4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
- 5) การสืบทอดตำแหน่ง
- 6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
- 8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

กระบวนการประเมิน

CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขาธิการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้งจัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพของ CEO ต่อไป

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ โดยผลการประเมินประจำปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 77.5 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “พอใช้”

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งประชุม
1	นายสุกฤษฎีกร จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5
2	นายสุกฤษฎีกร จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5
3	นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5 8/8
4	นายบรรชิต สิงหเสนี ¹	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	5/5 8/8 3/3 3/3
5	นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5 8/8 3/3
6	นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ²	กรรมการอิสระ	3/3
7	นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	5/5
8	นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5
9	นายสุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	5/5 3/3 4/4
10	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	5/5 2/3 4/4
11	นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ	5/5
12	นางสิริเกศ จิรภักดิ์	กรรมการ	5/5
13	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	5/5 4/4

- นายบรรชิต สิงหเสนี มีมติแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2564 (24 กุมภาพันธ์ 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลโดยมีผลวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564
- นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (28 เมษายน 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 28 เมษายน 2564

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทไปเป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทหลัก และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนไปบริหารเป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร หากเป็นธุรกรรมในเรื่องสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอการอนุมัติ

บริษัทมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆบริษัทในกลุ่มตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลักเกณฑการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่ความจำเป็นต้องการทำการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการเกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบถามและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่เกี่ยวข้องให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังต่อไปนี้ และไม่พบการกระทำใดที่ขัดแย้งกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่บริษัทกำหนด

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เกี่ยวกับการหน้าที่ของผู้บริหารในการรายงานการถือหลักทรัพย์ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์
2. บริษัทได้กำหนดในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานสำหรับการไม่เปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข่าวสารใด ๆ ที่เป็นความลับของบริษัท การระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยบริษัทจะใช้บทลงโทษสูงสุดหากพบว่าผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในไปในทางที่จะทำให้บริษัทได้รับความเสียหายหรือเสียหาย
3. บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและหลังวันที่ในงบการเงินเผยแพร่สาธารณะชน

ในปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านถึงความสำคัญและวิธีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อยู่เสมอเพื่อให้ทุกท่านตระหนักและสามารถรายงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัท ฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาทองคค์กรใดองค์หนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มียุทธศาสตร์และแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

บริษัทเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และได้ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกฯ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562

(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

การนำส่งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนภายใต้ 'โครงการผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต'

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆที่มีความสงสัย ข้อเรียกร้อง หรือพบเห็นพฤติกรรมฝ่าฝืนหรือการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้รวมถึงมาตรการต่างๆ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งอย่างในทางลับ ผ่านทางช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้:

- สำนักเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658
อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- สำนักเลขาธิการบริษัท
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131
อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: สำนักเลขาธิการบริษัท
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้พนักงานและผู้บริหารทุกท่านเข้าเรียนออนไลน์ในหัวข้อ จรรยาบรรณในการทำงานและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงระดับบริหาร และมีการกำหนดขอบข่ายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละรายไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความมีประสิทธิภาพ ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ และหากมีการตรวจพบข้อบกพร่องหรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญแล้ว จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงและแก้ไขโดยเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการของบริษัทได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทรับทราบความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันความเสียหายของทรัพย์สินของบริษัท อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

นอกจากนี้ ในส่วนของการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพแล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการระหว่างกัน

สรุปรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการทำรายการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการประกอบธุรกิจระหว่างกันที่ชัดเจน มีการพิจารณาราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปตามปกติธุรกิจ มีการสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ การขออนุมัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าเป็นการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำธุรกรรมที่รายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

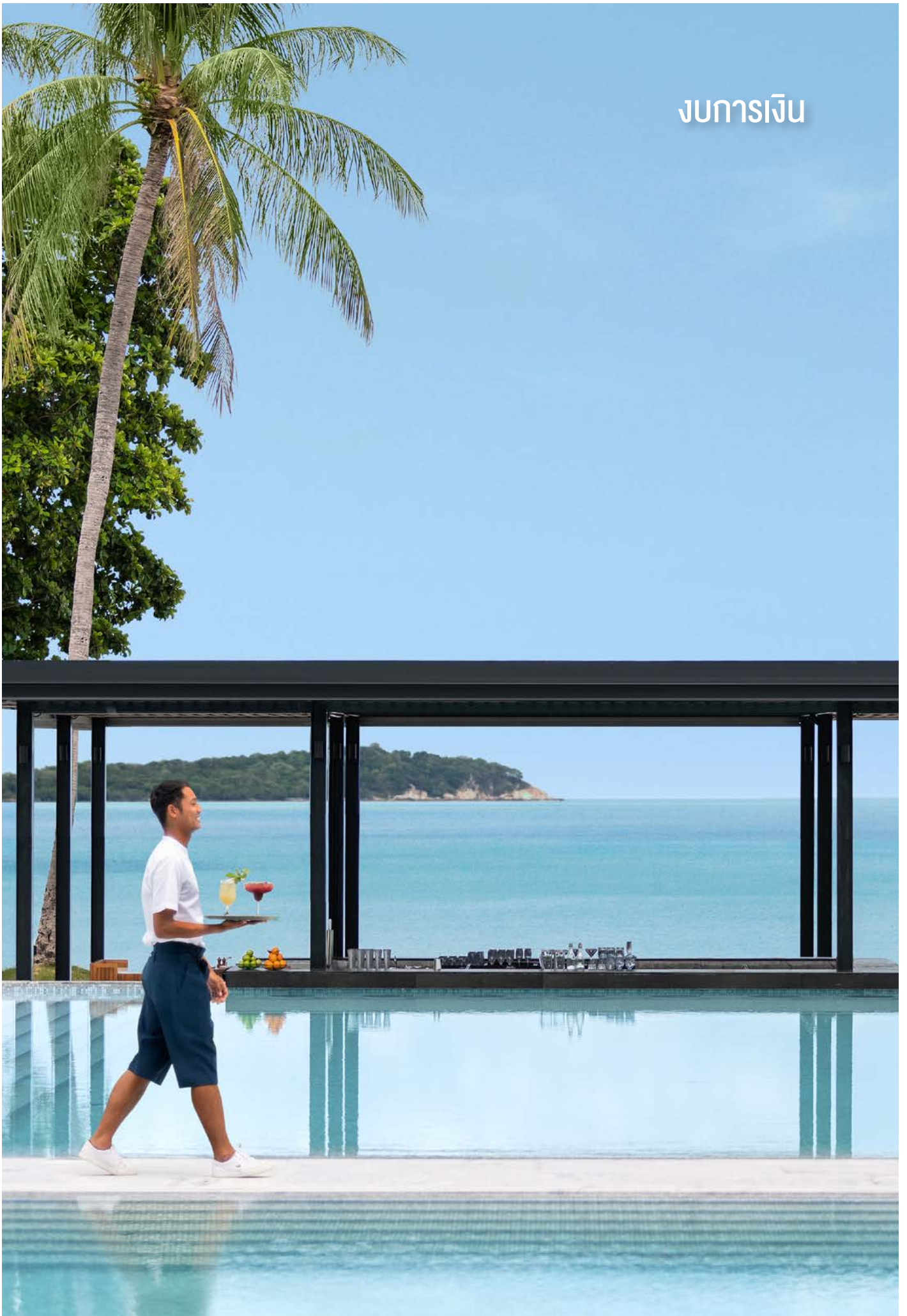
ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
1	บริษัท ซูชิเด็น จำกัด				
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นรวมกันเกินกว่า	บจ. ซิอาร์จี แคมป์เพอจอร์จ ขายสินค้าให้แก่ บจ. ซูชิเด็น โดยคิดค่าสินค้าตามราคาคาด	0.00	0.00	0.10	ค่าสินค้าเป็นรายค้ายุติธรรม เช่นเดียวกับที่ผู้ขาย
2	R.M.L Leisure Private Limited				
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บมจ. โรงแรมเซ็น ทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา, บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ บจ. เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท และ Centara Maldives Private Limited Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าการปันส่วนตามปริมาณ งาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	12.18	14.04	8.42	อัตราค่าบริการและค่าบริการ ที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ คู่ประ-กัน เงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่า ธรรมเนียมในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมของธนาคาร	7.12	6.79	6.79	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรมและ สมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัล อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	5.54	2.52	0.83	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็น ราคายุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัลออลดีปาร์ตเมนต์ (บริษัทย่อย) ให้บริการด้าน การตลาดในการสร้างความใกล้ชิดต่อแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันทั้งกลุ่ม กิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	1.70	0.17	0.57	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัล แบนเนจมันท์ เฮลควอเตอร์ รับบริหาร R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมที่รับจ้าง บริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม	47.23	13.08	23.54	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็น อัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บุคคลที่เกี่ยวข้องได้ให้เงินกู้ยืมแก่ R.M.L Leisure Private Limited เพื่อในการดำเนินการ ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยตามราคาคาดเมื่อเทียบ เคียง กับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร	1.38	1.60	6.00	อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล
3	Centara Maldives Private Limited				
ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีใช้ บมจ. โรงแรม เซ็น ทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา, บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ บจ. เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท และ R.M.L Leisure Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหาร บริการด้านบุคลากรแก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าบริการปันส่วน ตามปริมาณงาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	14.75	8.72	13.03	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็น ราคายุติธรรม และสมเหตุสมผล
	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ คู่ประ-กันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าธรรมเนียมในอัตราตลาด เมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมของธนาคาร	0.00	0.00	1.93	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัล อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	5.33	3.42	0.74	ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็น ราคายุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัลออลดีปาร์ตเมนต์ (บริษัทย่อย) ให้บริการด้านการตลาด ในการสร้างความใกล้ชิดต่อแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันทั้งกลุ่มกิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร)	0.75	0.16	0.25	อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา ยุติธรรม และสมเหตุสมผล
	บจ. เซ็นทรัล แบนเนจมันท์ เฮลควอเตอร์ รับบริหาร Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมที่รับจ้าง บริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม	56.73	11.14	36.17	อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็น ราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ว่า จ้างบริหารโรงแรมรายอื่น



งบการเงิน





รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ

เกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สุทธิเกียรติ จิราวิวัฒน์
ประธานกรรมการ

ธีระยุทธ จิราวิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

1. ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งในส่วนที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยที่ลดลงรวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหารยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ตลอดจนการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง
2. ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 4 ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในการบันทึกมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับสินทรัพย์ประเภทที่ดิน จากเดิมแสดงด้วยวิธีราคาทุนเป็นราคาที่ดีใหม่

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีดังกล่าวทั้ง 2 ข้อแต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่อการเงิน โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 97 ของยอดขายได้รวม กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกิจการ โรงแรมเมื่อได้ให้บริการ และรับรู้รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเมื่อจำหน่าย เนื่องจากรายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มมีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้โดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของวงจรรายได้โดยสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบการรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้ที่ค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอดที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าและค่าความนิยมที่อาจเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7, 13, 14, 15 และ 18 และนโยบายการบัญชีข้อ 5.4, 5.9 และ 5.17 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ารวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 360 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากรู้อาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับรวมถึงข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ข้าพเจ้าพิจารณามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้าพเจ้าประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ รวมถึงพิจารณาข้อสมมติและวิธีการที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ และข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผน โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17, 19 และ 26 ยอดคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบกิจการมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 77 ของสินทรัพย์รวม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบและพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น การพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคต รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ตามความเหมาะสมของสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอก และภายในของกลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัทกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- อัตราคิดลด โดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้

ข้าพเจ้าได้พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น (ทั้งข้อสมมติเดี่ยวและข้อสมมติโดยรวมที่จำเป็น) โดยเฉพาะอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสด โดยการเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาดี โลกษกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)	2564	2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	3,354,432,402	2,733,710,389	273,481,281
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	801,361,551	514,364,398	121,985,867
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	15,300,000	-	-
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	79,999,884	-
สินค้าคงเหลือ	10	747,783,814	781,749,713	21,351,985
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	500,259,700	90,111,300	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	313,041,606	285,852,372	32,965,735
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,732,179,073	4,405,788,172	529,784,752
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20	203,300,517	109,258,381	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	500,415,117	513,195,086	491,844,241
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	5,794,332,404
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	3,420,155,445	2,229,690,984	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	8,398,750,133
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	170,615,144	173,770,320	193,773,929
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	29,875,459,433	17,368,417,262	6,960,141,170
สินทรัพย์สิทธิการไว้	26	6,637,238,573	8,642,540,639	1,126,042,475
ค่าความนิยม	18	360,432,454	336,028,002	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	681,743,417	503,237,458	8,832,749
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	37	445,738,061	552,060,793	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21	565,265,428	545,745,011	3,407,318
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		42,860,363,589	30,973,943,936	22,977,124,419
รวมสินทรัพย์		48,592,542,662	35,379,732,108	23,506,909,171

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(ปรับปรุงใหม่)		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	22	1,964,298,489	1,725,071,848	1,463,000,000	995,229,054
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 23	2,669,309,659	1,872,975,519	265,205,053	236,929,885
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	2,075,902,238	987,277,397	1,689,684,028	700,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	1,000,000,000	980,000,000	1,000,000,000	980,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	5,250,000	-	156,512,747	376,520,125
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	7	52,328,547	-	-	-
ส่วนของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	61,386,628	43,707,355	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	26	1,516,698,088	1,888,544,719	130,157,261	118,572,600
รายได้รับล่วงหน้าการลดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	7	38,438,275	56,413,510	52,789,287	54,176,383
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		17,172,975	1,182,073	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		127,936,632	135,290,979	1,599,170	1,610,291
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	135,403,202	107,400,856	16,036,561	20,044,400
รวมหนี้สินหมุนเวียน		9,664,124,733	7,797,864,256	4,774,984,107	3,483,082,738
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	8,477,879,354	4,587,401,611	7,569,870,183	3,611,839,415
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	2,100,000,000	3,100,000,000	2,100,000,000	3,100,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	8,795,800	52,328,547	-	-
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	1,756,461,880	1,803,365,060	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	5,223,845,208	7,086,399,427	854,145,135	984,302,753
รายได้รับล่วงหน้าการลดบัญชี	7	82,052,403	72,730,101	792,777,692	846,792,070
หนี้สินภาษีเงินได้รอการลดบัญชี	37	2,383,591,278	158,134,614	546,403,794	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28	299,617,173	320,897,481	80,880,964	86,968,239
ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน	29	155,236,563	141,254,401	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		9,250,028	24,206,999	10,409,075	11,670,792
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		20,496,729,687	17,346,718,241	11,954,486,843	8,641,573,269
รวมหนี้สิน		30,160,854,420	25,144,582,497	16,729,470,950	12,124,656,007
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
	(ปรับปรุงใหม่)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 30	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย 31	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร	5,649,760,325	7,382,967,212	1,550,707,778	2,762,911,354
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9,948,570,766	61,722,425	2,748,650,443	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	18,076,411,091	9,922,769,637	6,777,438,221	5,240,991,354
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	355,277,151	312,379,974	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	18,431,688,242	10,235,149,611	6,777,438,221	5,240,991,354
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	48,592,542,662	35,379,732,108	23,506,909,171	17,365,647,361

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้				
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม	2,069,737,832	2,855,252,752	457,677,122	963,954,085
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	9,127,232,274	10,037,490,343	-	-
รายได้เงินปันผล	7, 13, 14	-	149,209,673	170,660,641
รายได้ค่าเช่า	14,279,196	14,279,196	50,333,333	50,333,333
รายได้อื่น	32	317,256,351	91,327,390	127,709,151
รวมรายได้		11,528,505,653	748,547,518	1,312,657,210
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม	2,517,086,987	3,212,814,696	709,896,276	992,683,900
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	5,096,352,048	5,623,834,711	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	449,596,215	504,503,850	50,351,460	72,845,067
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,625,282,480	5,326,653,986	1,087,642,272	1,329,247,168
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	17, 19, 26	-	-	669,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		12,688,317,730	1,847,890,008	3,063,776,135
ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,159,812,077)	(1,099,342,490)	(1,751,118,925)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	29,177,808	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	(93,261,325)	-	-
รายได้ทางการเงิน	33	106,897,734	89,138,420	234,524,852
ต้นทุนทางการเงิน	34	(717,945,096)	(668,739,647)	(315,618,807)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(1,834,942,956)	(1,180,436,445)	(1,854,400,435)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	37	77,542,635	435,165,724	(31,767,131)
ขาดทุนสำหรับปี		(1,757,400,321)	(1,212,203,576)	(1,679,711,919)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่				
เป็นเงินตราต่างประเทศ				
	312,703,653	31,765,815	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	312,703,653	31,765,815	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการตีราคาที่ดิน				
4	12,012,828,263	-	3,435,813,054	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้				
37	(2,402,565,653)	-	(687,162,611)	-
กำไรจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิจากภาษีเงินได้)				
	9,610,262,610	-	2,748,650,443	-
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	36,697	(242,931)	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้				
37	(7,339)	48,586	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้				
	29,358	(194,345)	-	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
28	-	(19,638,738)	-	9,113,661
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้				
37	-	3,781,902	-	(1,822,732)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	-	(15,856,836)	-	7,290,929
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
	9,610,291,968	(16,051,181)	2,748,650,443	7,290,929
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
	9,922,995,621	15,714,634	2,748,650,443	7,290,929
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	8,165,595,300	(2,881,937,317)	1,536,446,867	(1,672,420,990)
การแบ่งปันขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ				
	(1,733,206,887)	(2,775,114,609)	(1,212,203,576)	(1,679,711,919)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ				
	(24,193,434)	(122,537,342)		
	(1,757,400,321)	(2,897,651,951)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
	8,153,641,454	(2,761,487,263)	1,536,446,867	(1,672,420,990)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ				
	11,953,846	(120,450,054)		
	8,165,595,300	(2,881,937,317)		
ขาดทุนต่อหุ้น				
38				
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (บาท)				
	(1.28)	(2.06)	(0.90)	(1.24)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน้า: ๒๓)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โรงพยาบาล ขำกิด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: บาท)
งบการเงินเฉพาะกิจการ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการตีราคาที่ดิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,435,332,344	-	6,913,412,344
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(1,679,711,919)	-	(1,679,711,919)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,290,929	-	7,290,929
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(1,672,420,990)	-	(1,672,420,990)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	2,762,911,354	-	5,240,991,354
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	2,762,911,354	-	5,240,991,354
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(1,212,203,576)	-	(1,212,203,576)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	2,748,650,443	2,748,650,443
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(1,212,203,576)	2,748,650,443	1,536,446,867
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	1,550,707,778	2,748,650,443	6,777,438,221

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนสุทธิก่อนภาษี	(1,834,942,956)	(3,332,817,675)	(1,180,436,445)	(1,854,400,435)
รายการปรับกระทบขาดทุนสุทธิก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,167,498,950	3,421,052,139	305,497,764	360,670,815
การลดค่าเข้าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า	(246,049,655)	(188,831,345)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	19,506,261	4,555,377	(1,800,000)	11,593,120
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	6,338,126	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	55,536,068	110,359,322	4,810,123	19,834,369
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิซอฟต์แวร์	22,473,685	282,432	15	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับลดลง	1,935,969	315,145	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น				
(กลับรายการ)	(74,786,280)	1,227,783,403	-	669,000,000
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(394,793,134)	-	-	-
ผลแตกต่างสุทธิของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่าจากการประเมินใหม่	242,965,078	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	526,750,000	159,000,000
กลับรายการการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	(3,734,355)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	98,700,000	702,383,118
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	64,083,517	20,941,202	-	-
โอนรายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีเป็นรายได้	(54,748,762)	(48,309,861)	(56,219,703)	(56,334,358)
เงินปันผลรับ	-	-	(149,209,673)	(170,660,641)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	29,472,227	79,889,290	6,668,529	22,358,627
ดอกเบี้ยรับ	(106,897,734)	(89,138,420)	(234,524,852)	(146,120,450)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	717,945,096	668,739,647	315,618,807	249,401,960
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	87,091,291	(23,529,537)	87,091,291	(23,529,537)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,696,289,621	1,851,291,119	(270,716,018)	(60,537,767)
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(295,503,414)	175,121,536	(31,481,706)	69,864,432
สินค้าคงเหลือ	33,379,902	89,427,048	2,263,469	5,781,859
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(36,006,029)	(51,933,106)	199,665	(1,049,705)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11,548,673)	23,406,075	(11,932)	3,741,755
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	760,022,808	(497,698,108)	33,956,384	(135,377,676)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(7,354,347)	32,820,301	(11,121)	(4,348,485)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,002,346	(102,824,174)	(4,007,839)	(8,447,683)
รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชี	46,095,829	32,887,148	818,229	8,669,229
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(50,752,535)	(89,121,521)	(12,755,804)	(28,369,870)
จ่ายค่าเรือถอน	(11,393,318)	(9,107,889)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(14,956,971)	10,641,878	(1,261,717)	(1,662,380)
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	2,136,275,219	1,464,910,307	(283,008,390)	(151,736,291)
เงินสดรับจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอเรียกคืน	14,628,514	-	14,628,514	-
จ่ายภาษีเงินได้	(16,058,628)	(117,296,673)	(8,069,864)	(8,275,636)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	2,134,845,105	1,347,613,634	(276,449,740)	(160,011,927)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(400,000,000)	697,827,802	-	-
ดอกเบี้ยรับ	13,865,040	21,440,975	225,626,447	139,751,724
เงินสหรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,643,337,230	3,812,493,643
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(15,300,000)	-	(6,989,805,017)	(6,689,334,693)
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(1,136,537,605)	(1,395,994,880)	-	-
เงินสหรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	12,017,901	6,122,349	650,898	647,112
เงินสจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,629,779,216)	(1,876,000,287)	(39,031,099)	(113,748,094)
เงินสจ่ายค่าสินทรัพย์สิทธิการใ้	(5,190,000)	-	-	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(79,296,962)	(108,341,901)	(156,000)	(2,734,539)
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม	15,367,219	14,661,704	15,367,219	14,661,704
เงินสจ่ายสุทธิจ่ายซื้อบริษัทย่อย	(191,234,278)	(20,296,256)	-	-
เงินสจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(298,750,000)	-
เงินสรับจากการคืนทุนบริษัทย่อย	-	-	50,000,000	-
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	42,619,231	354,223,855
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม	26,590,558	26,436,481	26,590,558	26,436,481
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง(เพิ่มขึ้น)	(7,971,744)	5,122,913	-	-
เงินสสุทธิใ้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,397,469,087)	(2,629,021,100)	(3,323,550,533)	(2,457,602,807)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,718,997,082	4,332,697,388	1,463,000,000	2,400,000,000
จ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,526,844,485)	(3,146,068,793)	(1,000,000,000)	(1,400,000,000)
จ่ายดอกเบี้ย	(291,902,115)	(230,208,854)	(275,304,079)	(204,314,362)
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,874,565,855)	(1,367,037,608)	(155,503,480)	(147,123,124)
จ่ายค่าธรรมเนียมการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน	(7,750,000)	(26,594,950)	(7,750,000)	(26,594,950)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ลดลงจากการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย	-	(26,675,840)	-	-
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	8,795,800	-	553,368,187	1,928,220,881
จ่ายคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(158,556,552)	(168,000,000)	(773,375,565)	(2,071,880,479)
ชำระคืนหุ้นกู้	(980,000,000)	(800,000,000)	(980,000,000)	(800,000,000)
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	5,788,644,325	3,874,207,739	5,564,597,845	3,459,750,485
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(948,903,362)	(494,762,694)	(700,000,000)	(400,000,000)
เงินสสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,727,914,838	1,947,556,388	3,689,032,908	2,738,058,451
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	155,431,157	43,860,034	-	-
เงินสและรายการเทียบเท่าเงินสเพิ่มขึ้นสุทธิ	620,722,013	710,008,956	89,032,635	120,443,717
เงินสและรายการเทียบเท่าเงินสต้นปี	2,733,710,389	2,023,701,433	184,448,646	64,004,929
เงินสและรายการเทียบเท่าเงินสปลายปี	3,354,432,402	2,733,710,389	273,481,281	184,448,646

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	186,939,561	146,749,170	1,301,176	1,819,991
ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยการทำสัญญาเช่า	106,897,734	346,371,384	-	20,748,852
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	12,901,178	-	-
เงินปันผลค้างรับ	-	-	79,999,884	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราวัฒน์ โดยถือหุ้นร้อยละ 63.3 (2563: ถือหุ้นร้อยละ 62.7) กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการประกอบกิจการ การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยที่ลดลงรวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหารยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทปิดการดำเนินงานโรงแรมในประเทศหลายแห่งเป็นการชั่วคราวเป็นระยะๆ ต่อมารัฐบาลได้ผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์การควบคุมการระบาดของโรค โดยมีนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ทำให้กลุ่มธุรกิจโรงแรมกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564 โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้ง ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ตลอดจนการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะ ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีช รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกะรน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีช รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	63.9	63.9
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเกาะกูด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ทริปเปิ้ลไจน์ เดคคอร์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลสมุย ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่นและรับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรสลิคส์ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรสลิคส์ พัทยา บีช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด	สปา	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซ์พ็อนซ์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.3	99.3
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ท จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	ไทย	100	100
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทาราโฮเทลดี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า	ไทย	100	100
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99	99
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น โดยทางอ้อม	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด				
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสคอตฮิลล์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	98.4	98.4
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ชักริด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชีส์รีสอร์ท จำกัด				
บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด				
บริษัท ซิอาร์จีแมนูแฟกเจอริง จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
Central Restaurants Group (HK) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Central Restaurants Group (Vietnam)				
Company Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เวียดนาม	100	100
บริษัท บรารน์ ดีเซิร์ท จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	51	51
บริษัท เอสทีเอ็น เรสโตรองด์ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	85	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์ รีสอร์ท จำกัด				
บริษัท เอส.พี. เรียดส์ สันดาบิช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด				
Centara Maldives Pvt. Ltd.	โรงแรม	มัลดีฟส์	75	75
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	โรงแรม	มัลดีฟส์	74	74
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	อียิปต์	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด				
Centara Capital Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Centara Singapore Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited				
Lagoon Assets Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	มัลดีฟส์	100	100
Centara Lagoon Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	มัลดีฟส์	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited				
Centara Japan Capital Godo Kaisha	ลงทุนในบริษัทอื่น	ญี่ปุ่น	100	100
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ญี่ปุ่น	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการเลือกถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องประเมินว่ากรณียินยอมลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ ทั้งนี้ ข้อผ่อนปรนดังกล่าวให้ใช้กับกรณีการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดจากผลโดยตรงของสถานการณ์ COVID-19 และต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้ออันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าหลังปรับปรุงมีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าสิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลงนั้น การลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวกับการยินยอมลดค่าเช่าทั้งหมดที่เป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น และได้รับรู้ผลกระทบจากการปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 246.1 ล้านบาท (2563: 188.8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 2563: ไม่มี) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นจากการยินยอมลดค่าเช่า ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดินจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีตีราคาใหม่

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในการบันทึกมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับสินทรัพย์ประเภทที่ดิน จากเดิมแสดงด้วยวิธีราคาทุนเป็นราคาที่ตีใหม่ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่เหมาะสมในปัจจุบัน

ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 ซึ่งถือเป็นการปรับมูลค่าของสินทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งไม่กำหนดให้ต้องนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังกับงบการเงินงวดบัญชีก่อนดังนั้นจึงใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

การเปลี่ยนแปลงนี้มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน:		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	12,012,829	3,435,813
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	2,402,566	687,163
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น	12,012,829	3,435,813

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2564	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิจากภาษีเงินได้) เพิ่มขึ้น	9,610,263	2,748,650

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการ โรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษ

รายได้ค่าบริการจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการ ได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพัน

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากรูทิจอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการจัดการ

รายได้ค่าบริการจัดการรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสื่อบันเทิง โดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าระหว่างการผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30	ปี
อุปกรณ์	15	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดีใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	-	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทราคาลินิน เครื่องแก้วและเครื่องเงินตามยอดคงเหลือจากการตรวจนับซึ่งกระทำทุกไตรมาส ค่าเครื่องแบบและเครื่องใช้ในครัวที่ซื้อมาในปีที่เปิดดำเนินการ ได้ถือเป็นมูลค่าหลักของสินทรัพย์นี้ การซื้อเพิ่มเติมในภายหลังจะถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีรายการซื้อเกิดขึ้น เว้นแต่การซื้อเพิ่มเติมสำหรับภัตตาคารที่เปิดใหม่

กลุ่มบริษัทจัดการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทจัดการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	- 10 ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	- 10 ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มรถดับบัญชี	- 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	- 20 ปี

5.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

5.10 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและอาคาร

ตามอายุสัญญาเช่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

5.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม เป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.15 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อการค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อการค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้และการตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่เข้าทำรายการ ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันที่จ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น สำหรับการซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามปกติ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่นๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินปันผลตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

5.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งงุนงงในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืม โดยฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับชำระในอนาคตจากเงินให้กู้ยืมดังกล่าว รวมทั้งการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณและ ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยมซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 17 และ 18

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		เฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ค่าเช่ารับ	-	-	2,930	2,930	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	234,334	144,778	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-	65,000	65,000	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	-	-	7,224	6,385	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	122,619	144,224	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	6,478	12,393	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5,794	5,775	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	-	-	7,323	7,323	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	-	-	19,106	49,187	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ค่าเช่ารับ	100,333	100,333	50,333	50,333	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	26,591	26,436	26,591	26,436	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ค่าเช่าจ่าย	183,546	183,546	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
ดอกเบี้ยรับ	93,270	67,698	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าเช่ารับ	14,279	14,279	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ในการบริหารจัดการ	1,966	4,358	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	400	7,642	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	589,559	674,791	161,001	152,202	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าไฟฟ้า	19,067	24,329	19,067	24,329	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	36,417	35,170	16,885	16,081	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการทางบัญชี	36,395	34,412	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการอื่น	10	40	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	64,761	39,862
กิจการร่วมค้า	17,906	-	2,037	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	20,223	17,416	7,998	6,189
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,129	17,416	74,796	46,051
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	80,000	-
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	80,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	19,593	11,546
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	6,226	9,363	1	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,226	9,363	19,594	11,546

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	-	3.0	-	-	-	33,200
กิจการร่วมค้า	2.0	-	15,300	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	3.0	3.0	-	-	8,398,750	5,117,782
รวม			15,300	-	8,398,750	5,150,982

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย/การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	6,098,065	3,221,224
เพิ่มขึ้น	15,300	-	6,989,805	6,689,335
ลดลง	-	-	(3,643,337)	(3,812,494)
รวม	15,300	-	9,444,533	6,098,065
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,045,783)	(947,083)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	15,300	-	8,398,750	5,150,982

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	947,083	244,700
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	98,700	702,383
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	1,045,783	947,083

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 15.3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	2.0 - 3.0	1.57 - 3.0	-	-	156,513	376,520
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.0	-	5,250	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว						
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3.0	3.0	61,125	52,329	-	-
รวม			66,375	52,329	156,513	376,520

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	376,520	520,180
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5,250	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	553,368	1,928,220
ลดลง	-	-	(773,375)	(2,071,880)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,250	-	156,513	376,520
เงินกู้ยืมระยะยาว				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,329	52,329	-	-
เพิ่มขึ้น	8,796	-	-	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(52,329)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,796	52,329	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นจำนวนเงิน 5.3 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

ต่อมาบริษัทย่อยกู้ยืมเงินเพิ่มจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
หนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาว		
บริษัทร่วม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,847,072	1,879,669
ลดลง	(29,223)	(32,597)
	1,817,849	1,847,072
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(61,387)	(43,707)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,756,462	1,803,365

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (“รฟท.”) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินการกิจการ โรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสถิติและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทฯ จ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคาร โรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และบริษัทฯ แสดงสิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซม หรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัทย่อย

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจากสัญญาเช่าระยะยาวในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เข้าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1) และข้อ 2) ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณี ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า

- 3) CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)
- 4) CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้คำมั่นแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการใช้สิทธิตามคำมั่นให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษรตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เปิดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอน สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขยาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อการระดมทุนในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การ ควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณี เหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวน และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้ จากการประกอบธุรกิจโรงแรม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเช่าโครงการ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญา เช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ใน การต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยื่นยื่นอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตาม อัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัท จัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่ สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วง โรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นของ ประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารของประมูลของผู้เข้า ประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือ หน่วยงาน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน โดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทจัดการเกี่ยวกับการเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้ CPH ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันกับ CTARAF เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติหน้าที่ของ CSHM ตามสัญญาเช่าช่วง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าและค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าล่วงหน้า รวมถึงค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,198.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท และได้จ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อาคารศูนย์การค้าเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

บริษัท โคชิ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคชิ โฮเทล จำกัด (“COSR”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคชิ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 บริษัท โคชิ โฮเทล จำกัด (“COSR”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี จากบริษัท เฟลินดี จำกัด เพื่อพัฒนาโรงแรมโคชิ ท่าแพ โดยต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 13.6 ล้านบาท และต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินและค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 135.5 ล้านบาท โดยแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับ Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha (กิจการร่วมค้า) โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปี 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 หรือวันที่ส่งมอบอาคารโรงแรม แล้วแต่อย่างใดจะเกิดก่อน ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าเช่ารายเดือนเป็นอัตราคงที่และแปรผันตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

สัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆ ละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด เพื่อให้บริการการกำกับดูแล สิ่งการ และควบคุมการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้ชื่อโรงแรม บริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 40.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 54.7 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ต่อมาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 CRG ได้ทำการต่อสัญญาบริการดังกล่าวโดยมีกำหนด 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 77,000 บาท

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 3 ปี เพื่อรับบริการด้านการเงินและการบัญชี ค่าตอบแทนเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยที่อัตราค่าบริการในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นตามอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2579 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือนหรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	84	82
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	3
รวม	85	85

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	113,274	71,554	1,553	1,725
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	835,324	395,637	271,928	182,724
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	2,405,834	2,266,519	-	-
รวม	3,354,432	2,733,710	273,481	184,449

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 0.25 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.40 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	112,817	31,200	7,972	7,456
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	36,449	20,224	7,046	4,304
3 - 6 เดือน	1,904	8,404	10	807
6 - 12 เดือน	6,257	24,069	52	455
มากกว่า 12 เดือน	17,963	21,274	5,821	5,791
รวม	175,390	105,171	20,901	18,813
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(23,920)	(17,180)	(6,847)	(4,147)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	151,470	87,991	14,054	14,666
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	151,470	87,991	14,054	14,666
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,129	17,416	74,796	46,051
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	618,483	425,567	22,552	24,155
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	65,335	50,516	25,122	13,972
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	6,984	10,147	-	-
รวม	728,931	503,646	122,470	84,178
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(79,039)	(77,273)	(14,538)	(19,038)
รวมลูกหนี้อื่น สุทธิ	649,892	426,373	107,932	65,140
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	801,362	514,364	121,986	79,806

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 45 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	94,453	97,098	23,185	11,592
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	8,506	(2,645)	(1,800)	11,593
ยอดคงเหลือปลายปี	102,959	94,453	21,385	23,185

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อาหารและเครื่องดื่ม	62,149	57,778	11,435	12,520
วัตถุดิบ	404,137	439,566	-	-
งานระหว่างทำ	14,192	15,713	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	8,561	4,296	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	250,901	257,874	8,844	9,931
อื่นๆ	14,362	11,105	1,073	1,164
	754,302	786,332	21,352	23,615
หัก: ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	(6,518)	(4,582)	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	747,784	781,750	21,352	23,615
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,387,025	3,939,347	67,704	138,432
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1,936	315	-	-
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือสุทธิ	3,388,961	3,939,662	67,704	138,432

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินฝากประจำ	500,260	90,111	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น -				
สุทธิ	500,260	90,111	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65 - 1.75 ต่อปี (2563: ร้อยละ 1.75 ต่อปี)

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ				
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	265,753	250,625	29,463	34,792
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	45,782	30,733	3,386	3,586
อื่นๆ	1,507	4,494	117	117
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	313,042	285,852	32,966	38,495

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	513,195	524,125	507,211	518,139
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	29,178	30,168	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(15,367)	(14,662)	(15,367)	(14,662)
เงินปันผลรับ	(26,591)	(26,436)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	3,734
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	500,415	513,195	491,844	507,211

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ๗ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และเงินปันผลได้รับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินรวม							
			สัดส่วนเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลได้รับ สำหรับปี			
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	2564	2563	2564	2563	2564	2563		
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
			25.3	25.3	2,859,872	2,920,512	723,908	739,275	500,415	513,195
รวม					723,908	739,275	500,415	513,195	26,591	26,436

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีราคาปิดอยู่ที่ 5.30 บาท (2563: 5.05 บาท) มูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 430 ล้านบาท (2563: 410 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	สัดส่วนเงินลงทุน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ สำหรับปี
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563				
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทใน เครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.3	25.3	2,859,872	2,920,512	723,908	(232,064)	491,844	507,211
รวม							723,908	(232,064)	491,844	507,211
										26,591
										26,436

บริษัทฯ จัดตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

14.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
(หน่วย: พันบาท)												
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	670,000	670,000	100	100	814,383	814,383	-	-	814,383	814,383	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	37,500	37,500	100	100	76,500	76,500	-	-	76,500	76,500	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	500,000	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	185,000	185,000	63.9	63.9	198,905	198,905	(119,200)	(30,000)	79,705	168,905	-	47,324
บริษัท โรงเบียร์ เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	1,800,000	1,800,000	100	100	1,800,000	1,800,000	-	-	1,800,000	1,800,000	-	-
บริษัท โรงเบียร์ เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	120,000	120,000	100	100	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	200,000	250,000	100	100	200,000	250,000	-	-	200,000	250,000	-	96,900
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	620,000	620,000	100	100	669,607	669,607	-	-	669,607	669,607	122,619	-
บริษัท ฟริปเปิล จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	100,000	1,250	100	100	100,000	1,250	(100,000)	(1,250)	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	150,000	150,000	100	100	150,000	150,000	-	-	150,000	150,000	-	-
บริษัท เอส. พี. เรย์คส์ จำกัด	88,500	88,500	100	100	88,500	88,500	-	-	88,500	88,500	-	-
บริษัท เอส. พี. เรย์คส์ จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท รีฟรช จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
(หน่วย: พันบาท)												
บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)												
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอนเวนชัน												
และเอ็กซ์บิชั่น จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท เซ็นทรา อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์												
แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	25,000	25,000	100	100	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	-
บริษัท โรงแรมกระนวนภูเก็ต จำกัด	520,000	520,000	99.3	99.3	479,187	479,187	-	-	479,187	479,187	-	-
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	700,000	500,000	100	100	700,000	500,000	(467,800)	(129,000)	232,200	371,000	-	-
บริษัท เซ็นทรา อิมพอร์ต- เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	-	-	1,250	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทรา ลอจิสติกส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	12,500	12,500	100	100	12,500	12,500	-	-	12,500	12,500	-	-
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทรา จำกัด	2,500	2,500	100	100	2,500	2,500	-	-	2,500	2,500	-	-
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	120,000	120,000	99	99	170,000	170,000	-	-	170,000	170,000	-	-
บริษัท เซ็นทรา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์												
จำกัด	210,000	210,000	100	100	210,000	210,000	-	-	210,000	210,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2564	2563	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุดคณา จำกัด	145,000	145,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสมุทวิเลจ จำกัด	55,000	55,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสโฮเทล จำกัด	190,000	190,000	98.4	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซิอาร์จี แมนูแฟเจอริง จำกัด	160,000	160,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด	1,500	1,500	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู๊ด จำกัด	179,760	179,760	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอส.พี. เรียวตี้ส์ ดาปัส จำกัด	36,000	36,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Maldives Pvt. Ltd.	797,223	797,223	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	483,886	483,886	74	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	65,696	65,696	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	577	577	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Capital Limited	782,434	782,434	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Lagoon Assets Private Limited	1,070	1,070	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Singapore Private Limited	1,556,920	982,570	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Lagoon Private Limited	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Japan Capital Godo Kaisha	59,937	29,568	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Osaka Japan Kabushiki Kaisha	28,832	28,832	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (HK) Limited	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited	97,066	30,891	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท บราวนี่ ดีเซิร์ท จำกัด	9,398	9,398	51	51	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอทีเอ็น เรสโตรองต์ จำกัด	235,000	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	6,482,332	6,233,582			6,482,332	(688,000)	5,794,332	6,072,332	122,619	144,224		

(หน่วย: พันบาท)

14.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี		(หน่วย: พันบาท)
	ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)							
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง									
บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	36.05	36.05	33,214	40,766	(7,552)	(11,996)	-	26,676	
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ต									
แมนเนจเม้นท์ จำกัด									
Centara Maldives Pvt. Ltd.	25.00	25.00	197,614	165,169	13,255	(33,075)	-	-	
R.M.L Leisure Pvt. Ltd.	26.00	26.00	(84,342)	(69,689)	(18,909)	(73,768)	-	-	

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)									
	บริษัทเซ็นทรัล					บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี				
	หัวหินปรีวีส์อร์ท		Centara Maldives Pvt.		R.M.L Leisure Pvt.	สาระสำคัญ		ตัดรายการ		รวม
	จำกัด		Ltd.		Ltd.			ระหว่างกัน		
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	36.05	36.05	25	25	26	26				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	78,700	101,370	253,906	110,179	201,787	130,669				
หนี้สินหมุนเวียน	63,015	177,173	2,098,293	1,989,546	1,433,500	1,384,338				
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38,160)	(112,824)	(140,220)	(188,589)	(1,116,282)	(836,493)				
สินทรัพย์สุทธิ	(11,422)	(52,638)	(1,421,524)	(1,250,461)	(843,397)	(946,547)				
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	92,133	113,081	790,455	660,675	(324,392)	(268,033)				
ควบคุม	33,214	40,766	197,614	165,169	(84,342)	(69,689)	32,434	25,981	176,357	292,787

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)									
	บริษัทเซ็นทรัล หัวหินบีชรีสอร์ท		Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L Leisure Pvt. Ltd.		บริษัทชอยอนทีไม่มี สาระสำคัญ		ตัดรายการ ระหว่างกัน	
	จำกัด	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	รวม
รายได้	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)	165,030	277,258	544,978	228,394	466,102	215,617				
	(20,948)	(33,276)	53,020	(132,300)	(72,719)	(283,725)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(801)	76,759	3,212	16,360	6,098				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(20,948)	(34,077)	129,779	(129,088)	(56,359)	(277,627)				
กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(7,552)	(11,996)	13,255	(33,075)	(18,909)	(73,768)	(10,987)	(3,698)	-	(24,193)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(289)	19,190	803	4,254	1,585	12,703	(12)	-	36,147
										2,087

สรุปรายการกระแสเงินสด

	บริษัทเซ็นทรัล หัวหินปรีซ์รีสอร์ท จำกัด		Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L Leisure Pvt. Ltd.		บริษัทชอยอื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ		ตัดรายการ ระหว่างกัน		(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	รวม
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(26,128)	(49,078)	190,981	(7,151)	(49,955)	(135,000)						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	23,644	124,899	(8,126)	(7,303)	(12,628)	(29,097)						
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน	-	(74,000)	(120,312)	(36,045)	140,364	132,163						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	(2,484)	1,821	62,543	(50,499)	77,781	(31,934)	(12,561)	23,996	-	-	125,279	(56,616)

14.4 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท

14.4.1 การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 1.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12,500 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 987,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 98.75 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 700 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 7 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 700 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซ็นทรัล โฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.5 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 0.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระเงินคืนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 200 ล้านบาท

14.4.2 การเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2564 Central Restaurants Group (HK) Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 Central Restaurants Group (HK) Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 1,396,500 เหรียญสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Singapore Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2564 Centara Singapore Private Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Japan Capital Godo Kaisha ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 1,850 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียนเพิ่มให้กับ Centara Singapore Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

14.5 การซื้อเงินลงทุน

- ก) ในวันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 47,928 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,361.53 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 65 ล้านบาท โดย CRG ได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัทฯ ได้นำงบการเงินของบริษัทดังกล่าวมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2563 ซึ่งเป็นวันที่ CRG มีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 CRG มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยค้างชำระเป็นจำนวน 12.9 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 CRG ได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทย่อยส่วนที่เหลือดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา และการปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่รวมธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2564 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท บรราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท บรราวน์

ดีเซิร์ท จำกัด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,057
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	751
อุปกรณ์และงานระหว่างก่อสร้าง	11,060
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49,663
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,403
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(9,996)
สินทรัพย์ - สุทธิ	85,938
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(42,109)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	43,829
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	65,255
ค่าความนิยม	21,426

จากข้อมูลในรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ของผู้ประเมินราคาอิสระและข้อมูลที่จำเป็นอื่น ๆ ที่ได้รับนับจากวันที่ซื้อกิจการ กลุ่มบริษัทได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการรวมธุรกิจครั้งนี้ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการรวมธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “ค่าความนิยม” เป็นจำนวนเงิน 21.4 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อกิจการ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่าง ๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ ดังนั้นงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จึงได้มีการปรับปรุงใหม่เรียบร้อยแล้ว

ผลกระทบของการปรับปรุงการเงินย้อนหลังต้องบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ตาม ที่รายงานไว้เดิม	ผลกระทบของ รายการปรับปรุง	หลังปรับปรุง
งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
สินทรัพย์			
ค่าความนิยม	314,602	21,426	336,028
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้เป็นส่วนใหญ่	41,819	(41,819)	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	17,368,098	319	17,368,417
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	453,575	49,663	503,238
รวมสินทรัพย์	35,350,143	29,589	35,379,732
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	148,138	9,996	158,134
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	292,787	19,593	312,380
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	35,350,143	29,589	35,379,732

- ข) ในวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองส์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหาร จำนวน 1,997,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.75 ล้านบาทโดย CRG ได้ถือหุ้นร้อยละ 85 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัทฯ ได้นำงบการเงินของบริษัทดังกล่าวมารวมในการจัดทำ งบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่ CRG มีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่านี้เสร็จสมบูรณ์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลา ในการวัดมูลค่า 12 เดือน นับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองส์ จำกัด ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท) บริษัท เอสทีเอ็น เรสเตอร์รองต์ จำกัด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,417
สินค้าคงเหลือ	1,350
อุปกรณ์	36,186
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน- เครื่องหมายการค้า	190,732
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(5,250)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(38,146)
สินทรัพย์ - สุทธิ	206,289
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30,943)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	175,346
เงินสดจ่าย	199,750
ค่าความนิยม	24,404
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	199,750
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยที่ซื้อ	(21,417)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	178,333

รายได้และขาดทุนของบริษัท เอสทีเอ็น เรสเตอร์รองต์ จำกัด ถูกรวมในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการมีจำนวน 39.6 ล้านบาท และ 18.3 ล้านบาท ตามลำดับ

หากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของปีปัจจุบัน รายได้และขาดทุนของบริษัท เอสทีเอ็น เรสเตอร์รองต์ จำกัด จะถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 39.6 ล้านบาท และ 18.3 ล้านบาท ตามลำดับ

14.6 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 2 - 33 ปี

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม				รวม
		สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินให้กู้ระยะยาว	
		2564	2563	2564	2563	2563
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	โรงแรม	40	40	(11,834)	1,845,442	1,833,608
บริษัท กรีน ฟู๊ด เฟคทอรี่ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	51	51	124,310	-	124,310
Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha	โรงแรม	51	51	1,392,821	-	1,392,821
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	อาหารและเครื่องดื่ม	40	40			
				69,416	-	69,416
				1,574,713	1,054,057	3,420,155
รวม					1,175,634	2,229,691

(หน่วย: พันบาท)

- 15.1.1 ในปี 2559 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO ในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน
- 15.1.2 ในปี 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ในปี 2562 เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 137.0 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน
- 15.1.3 ในปี 2562 Centara International Management Co., Ltd. (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ต่อมาในปี 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้โอนสิทธิและภาระผูกพันภายใต้สัญญาร่วมลงทุนให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศสองแห่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศทั้งสองแห่งได้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 937.1 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน
- ต่อมาในเดือนตุลาคมปี 2564 Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Centara Japan Capital Godo Kaisha และ Centara Singapore Private Limited ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 1,887 ล้านเยน เทียบเท่ากับ 554.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว
- 15.1.4 ในปี 2563 Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 22,993.0 ล้านบาท เทียบเท่ากับ 30.8 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน ต่อมาในเดือนมีนาคม 2564 บริษัท ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 9,216.9 ล้านบาท เทียบเท่ากับ 12.8 ล้านบาท
- ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2564 ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน โดย Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนเป็นจำนวน 31,700.5 ล้านบาท เทียบเท่ากับ 46.5 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 63,910.4 ล้านบาท เทียบเท่ากับ 87.8 ล้านบาท

เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้เข้าทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO (กิจการร่วมค้า) สำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรมและอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากกิจการร่วมค้าตามสัดส่วนการถือหุ้นเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563
กิจการร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม			1,175,634	777,893
เพิ่มขึ้น	5.3 - 5.7	5.3 - 7.1	522,620	428,112
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน			147,188	(30,371)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			1,845,442	1,175,634

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมจากกิจการดังกล่าวดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2564	2563
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	(11,519)	(1,976)
บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด	(11,063)	(249)
Centara Osaka Tokutei Mokuteki Kaisha	(55,376)	(43,525)
ORC COFFEE PASSION GROUP JOINT STOCK COMPANY	(15,303)	(5,359)
รวม	(93,261)	(51,109)

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)							
	Nakheel CT Deira Islands		บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟคทอรี		Centara Osaka Tokutei		ORC COFFEE PASSION	
	Hotel- FZCO		จำกัด		Mokuteki Kaisha		GROUP JOINT STOCK	
							COMPANY	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	138,265	1,210	2,078	9,829	656,895	150,761	117,500	48,617
ลูกหนี้การค้าและอื่น	139,347	139,764	13,138	12,558	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	-	-	16,662	9,611	-	-	4,849	2,410
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	1,242	733	4,945	4,296	16,681	1,761
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,526,787	3,570,508	112,165	82,734	2,114,512	1,604,874	28,030	16,371
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,050	359	-	-	4,448	8,144
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	67,930	62,234	-	-	15,161	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,221,973)	(773,390)	(49,401)	(13,037)	(1,424)	(3,361)	(12,819)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	(48,372)	(47,734)	(352)	(352)	(6,217)	(12,769)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(64,563)	(44,597)	-	-	-	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	4,582,426	2,938,092	51,929	72,690	2,774,576	1,756,218	167,633	64,534
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40%	40%	51%	51%	51%	51%	40%	40%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน								
สินทรัพย์ - สุทธิ	1,832,970	1,175,237	26,484	37,072	1,415,034	895,671	66,886	25,749
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของ								
กิจการในการร่วมค้า	1,832,970	1,175,237	26,484	37,072	1,415,034	895,671	66,886	25,749

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย : พันบาท)							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	Nakheel CT Deira Islands		บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟคทอรี		Centara Osaka Tokutei		ORC COFFEE PASSION	
	Hotel- FZCO		จำกัด		Mokuteki Kaisha		GROUP JOINT STOCK	
							COMPANY	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้	233,440	-	252,263	199,257	-	-	11,322	1,180
รายได้อื่น	84	163	2,355	330	1	2	-	151
ต้นทุนขาย	(156,561)	-	(129,297)	(122,590)	-	-	(4,999)	(418)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(105,734)	(5,098)	(144,867)	(76,387)	(108,229)	(84,990)	(44,582)	(14,343)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(26)	(6)	(1,869)	(1,496)	-	-	-	-
(ค่าใช้จ่าย)หรือรายได้ภาษีเงินได้	-	-	(277)	398	(353)	(355)	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(28,797)	(4,941)	(21,692)	(488)	(108,581)	(85,343)	(38,259)	(13,430)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(28,797)	(4,941)	(21,692)	(488)	(108,581)	(85,343)	(38,259)	(13,430)
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40%	40%	51%	51%	51%	51%	40%	40%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน								
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	(11,519)	(1,976)	(11,063)	(249)	(55,376)	(43,525)	(15,303)	(5,359)
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน								
การร่วมค้าสำหรับปี	(11,519)	(1,976)	(11,063)	(249)	(55,376)	(43,525)	(15,303)	(5,359)

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	300,760	300,760	367,490	367,490
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(20,106)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	300,760	300,760	347,384	367,490
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(126,990)	(123,826)	(155,266)	(142,346)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,155)	(3,164)	(12,112)	(12,920)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	13,768	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(130,145)	(126,990)	(153,610)	(155,266)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	173,770	176,934	212,224	225,144
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	170,615	173,770	193,774	212,224

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,300 ล้านบาท และ 955 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 1,300 ล้านบาท และ 980 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้ และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ดิน (ภ.บ.ท.5) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 33 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 33 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้รับโอนการครอบครองและอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งเอกสารแสดงสิทธิตามกฎหมาย

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
รายการ/ราคาที่ตีใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน				
					เครื่องตกแต่งติดตั้งและ		เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง
					อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์			
ราคาทุน/ราคาตีใหม่									รวม
1 มกราคม 2563	2,385,372	793,000	16,957,926	7,461,573	3,554,625	545,241	928,693	224,346	33,910,937
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	319	-	-	-	-	-	319
ซื้อเพิ่ม	-	11,099	192,196	169,703	80,710	15,996	2,238	2,405	1,811,983
โอนเข้า/(ออก)	-	631	206,104	95,653	87,622	3,452	12,916	473	(2,969)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(478)	(176,699)	(104,790)	(143,944)	(46,736)	(5,025)	(2,900)	(495,707)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(119)	(9,583)	(84,475)	80,006	(338)	-	(210)	(11,979)
31 ธันวาคม 2563	2,385,372	804,133	17,170,263	7,537,664	3,659,019	517,615	938,822	224,114	35,212,584
เพิ่มขึ้นจากการตีราคา	12,012,828	-	-	-	-	-	-	-	12,012,828
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	36,186	-	-	-	-	36,186
ซื้อเพิ่ม	-	2,478	235,287	82,238	63,743	7,414	1,611	11,981	1,695,346
โอนเข้า/(ออก)	-	-	1,493,927	136,506	139,395	-	996	440	(4,490)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(183,603)	(57,467)	(44,975)	(32,729)	-	(5,856)	(335,391)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	3,448	273,360	63,853	44,778	21,719	-	2,660	408,246
31 ธันวาคม 2564	14,398,200	810,059	18,989,234	7,798,980	3,861,960	514,019	941,429	233,339	49,025,309

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม															
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน													
		เครื่องตกแต่งติดตั้งและ													
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องใช้ในการดำเนินงาน		ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	
ที่ดิน		ที่ดิน		ปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	อุปกรณ์	สำนักงาน	ดำเนินงาน						รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม															
-	1 มกราคม 2563	419,378		7,452,207	5,084,336		2,348,490	-		448,671		160,599	-	15,913,681	
-	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	31,737		809,189	442,873		228,013	-		48,898		12,580	-	1,573,290	
-	โอนเข้า(ออก)	-		-	(325)		325	-		-		-	-	-	
-	จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(473)		(141,635)	(93,951)		(137,523)	-		-		(2,637)	-	(376,219)	
-	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(82)		(8,854)	(59,572)		54,763	-		-		(114)	-	(13,859)	
-	31 ธันวาคม 2563	450,560		8,110,907	5,373,361		2,494,068	-		497,569		170,428	-	17,096,893	
-	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32,432		713,882	380,967		167,801	-		40,626		11,672	-	1,347,380	
-	โอนเข้า(ออก)	-		(6)	(133)		139	-		-		-	-	-	
-	จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-		(163,047)	(55,688)		(43,397)	-		-		(5,704)	-	(267,836)	
-	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,079		196,188	35,622		47,389	-		-		1,862	-	282,140	
-	31 ธันวาคม 2564	484,071		8,857,924	5,734,129		2,666,000	-		538,195		178,258	-	18,458,577	

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: พันบาท)
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนใหม่										
		อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดิน		เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน		เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์การดำเนินงาน		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	สำนักงาน	เครื่องใช้ใน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	รวม	
ราคาทุน/ราคาที่ตีใหม่										
1 มกราคม 2563	774,987	310,817	2,118,387	1,251,103	566,673	164,384	926,300	74,261	6,298,775	
ซื้อเพิ่ม	-	11,099	35,397	16,884	4,585	4,217	2,072	-	113,601	
โอนเข้า/(ออก)	-	-	-	7,243	1,138	-	5,793	-	(2,085)	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(458)	-	(18,107)	(3,716)	(8,933)	(5,025)	(864)	(39,197)	
31 ธันวาคม 2563	774,987	321,458	2,153,784	1,257,123	568,680	159,668	929,140	73,397	6,371,094	
เพิ่มขึ้นจากการตีราคา	3,435,813	-	-	-	-	-	-	-	3,435,813	
ซื้อเพิ่ม	-	-	13,467	3,134	2,507	3,120	1,492	-	38,512	
โอนเข้า/(ออก)	-	-	16,635	59,219	10,707	-	996	-	(4,126)	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(138)	(7,470)	(2,969)	(5,059)	-	(2,483)	(18,119)	
31 ธันวาคม 2564	4,210,800	321,458	2,183,748	1,312,006	578,925	157,729	931,628	70,914	9,823,174	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)						
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในสำนักงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง
ที่ดิน							รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2563	-	165,013	469,949	745,758	434,591	446,350	2,319,972
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,306	40,136	61,256	23,911	48,774	192,004
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	(459)	-	(14,392)	(3,131)	-	(18,717)
31 ธันวาคม 2563	-	179,860	510,085	792,622	455,371	495,124	2,493,259
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,169	34,771	61,219	14,944	40,242	170,432
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	-	(70)	(7,029)	(2,980)	-	(12,658)
31 ธันวาคม 2564	-	196,029	544,786	846,812	467,335	535,366	2,651,033
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	21,000	13,000	156,000	212,000
31 ธันวาคม 2563	-	-	-	21,000	13,000	156,000	212,000
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	21,000	13,000	156,000	212,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2563	774,987	141,598	1,643,699	443,501	100,309	278,016	3,665,835
31 ธันวาคม 2564	4,210,800	125,429	1,638,962	444,194	98,590	240,262	6,960,141
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี							
2563							192,004
2564							170,432

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 810 ล้านบาท (2563: 772 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำน่าหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิโอร์ต จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 2,251 ล้านบาท (2563: 1,733 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,187 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 669 ล้านบาท) ซึ่งประกอบด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 691 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 212 ล้านบาท) สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 492 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 457 ล้านบาท) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4 ล้านบาท เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์จากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ซึ่งประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	2564	2563
อัตราคิดลด	9.3	8.7
อัตราการเติบโต	3.0	3.0

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้จัดทำให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ผลจากการประเมินแสดงมูลค่าที่ดินของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 12,013 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: เพิ่มขึ้น 3,436 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้บันทึกส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ดังกล่าว ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากกลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จะเป็นดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ที่ดิน	2,336,172	774,987

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – ตามที่เคยรายงาน	314,602
ผลจากการปันส่วนมูลค่าสุทธิจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 14.5 ก)	21,426
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 – หลังปรับปรุง	336,028
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 14.5 ข)	24,404
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	360,432

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท 199 ล้านบาท 22 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด และบริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองต์ จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

อัตราดอกเบี้ยโต	งบการเงินรวม					
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เรสตอรองส์ แอนด์ ฟู้ด จำกัด	บริษัท ซีอาร์จีอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท บรายนี จำกัด	บริษัท เอสทีเอ็น เรสตอรองส์ จำกัด	
	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)
ปีที่ 1 - 5	14 - 22	10 - 14	11 - 37	4 - 10	23 - 160	24 - 316
หลังจากปีที่ 5	-	-	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	64	64	69	70	62	70
อัตราคิดลด	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราดอกเบี้ยโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสิทธิภาพในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราอ้างอิงกับอัตราเงินเฟ้อของเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าสัญญาสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่ม รอตัดบัญชี	เครื่องหมายการค้า	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2563	354,653	239,926	464,717	-	1,059,296
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	49,663	49,663
ซื้อเพิ่ม	65,688	-	42,654	-	108,342
โอนเข้า	2,969	-	-	-	2,969
ตัดจำหน่าย	(3,645)	-	(21,897)	-	(25,542)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,158)	-	-	-	(2,158)
31 ธันวาคม 2563	417,507	239,926	485,474	49,663	1,192,570
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	190,732	190,732
ซื้อเพิ่ม	46,656	-	32,640	-	79,296
โอนเข้า	4,490	-	-	-	4,490
ตัดจำหน่าย	(61,823)	-	(13,062)	-	(74,885)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	910	-	-	-	910
31 ธันวาคม 2564	407,740	239,926	505,052	240,395	1,393,113
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2563	231,607	199,939	170,463	-	602,009
ค่าตัดจำหน่าย	20,417	23,992	45,834	-	90,243
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(4,855)	-	(20,405)	-	(25,260)
31 ธันวาคม 2563	247,169	223,931	195,892	-	666,992
ค่าตัดจำหน่าย	18,074	15,995	47,287	11,182	92,538
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(40,497)	-	(11,915)	-	(52,412)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	696	-	-	-	696
31 ธันวาคม 2564	225,442	239,926	231,264	11,182	707,814
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
1 มกราคม 2563	2,393	-	1,216	-	3,609
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	17,594	-	1,138	-	18,732
31 ธันวาคม 2563	19,987	-	2,354	-	22,341
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	559	-	559
ลดลงระหว่างปี	(19,344)	-	-	-	(19,344)
31 ธันวาคม 2564	643	-	2,913	-	3,556
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2563	150,351	15,995	287,228	49,663	503,237
31 ธันวาคม 2564	181,655	-	270,875	229,213	681,743

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน
	เฉพาะกิจการ
	โปรแกรม
	คอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2563	68,953
ซื้อเพิ่ม	649
โอนเข้า	2,085
31 ธันวาคม 2563	71,687
ซื้อเพิ่ม	156
โอนเข้า	4,126
ตัดจำหน่าย	(32,145)
31 ธันวาคม 2564	43,824
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2563	60,679
ค่าตัดจำหน่าย	2,770
31 ธันวาคม 2563	63,449
ค่าตัดจำหน่าย	3,688
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(32,145)
31 ธันวาคม 2564	34,992
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2563	8,238
31 ธันวาคม 2564	8,832

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 17

20. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	717	680	-	-
รวมตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	717	680	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัด				
จำหน่าย				
ดอกเบี้ยค้างรับ - เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	226,584	121,578	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ				
เกิดขึ้น	(24,000)	(13,000)	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดวิธีราคาทุนตัด				
จำหน่าย	202,584	108,578	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	203,301	109,258	-	-

21. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินมัดจำ	538,600	526,460	2,658	2,054
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	25,916	17,944	-	-
อื่นๆ	749	1,341	749	1,341
รวม	565,265	545,745	3,407	3,395

22. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารส่วนที่ ไม่มีหลักประกัน	-	6.9	-	8,446	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงินส่วนที่มีหลักประกัน	1.9 - 3.1	2.0 - 3.2	501,298	321,397	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงินส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	1.1 - 2.5	1.5 - 1.9	1,463,000	1,395,229	1,463,000	995,229
รวม			1,964,298	1,725,072	1,463,000	995,229

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,725,072	995,229
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	1,718,997	1,463,000
ตัดจำหน่ายต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	4,771	4,771
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(1,526,844)	(1,000,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	42,302	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,964,298	1,463,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งยังมิได้เบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 1,329 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 612 ล้านบาท) (2563: 2,428 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,181 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 501 ล้านบาท (2563: 321 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจาก ธนาคารค้าประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทฯ

ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 995 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

ในเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2564 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศสี่แห่งเป็นจำนวน 1,463 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ถึงมิถุนายน 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 1,463 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย

ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 400 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในเดือนมีนาคม 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 400 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

ในเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้สถาบันการเงินในประเทศสามแห่งเป็นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในตัวสัญญาใช้เงิน และครบกำหนดชำระในระหว่างเดือนมกราคม 2565 ถึงมิถุนายน 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 501.3 ล้านบาท (2563: 10.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 321.4 ล้านบาท)

23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	691,717	644,118	44,602	37,960
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,226	9,363	19,594	11,546
เจ้าหนี้อื่น	81,163	72,168	34,724	28,625
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	186,940	146,749	1,301	1,820
เงินมัดจำห้องพัก	259,188	253,687	82,159	73,392
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,386,097	697,934	47,448	43,048
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	57,979	48,957	35,377	40,539
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,669,310	1,872,976	265,205	236,930

24. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน	1.5 - 2.7	1.6 - 3.1	716,202	856,886	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	0.9 - 2.4	0.9 - 3.0	9,837,579	4,717,793	9,259,554	4,311,839
รวม			10,553,781	5,574,679	9,259,554	4,311,839
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(2,075,902)	(987,277)	(1,689,684)	(700,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุปรายการในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
			8,477,879	4,587,402	7,569,870	3,611,839

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	5,574,679	4,311,839
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่มระหว่างปี	5,788,644	5,564,598
ตัดจำหน่ายต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	3,776	3,776
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(948,903)	(700,000)
ต้นทุนเงินกู้ยืมระหว่างปี	(7,750)	(7,750)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	143,335	87,091
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	10,553,781	9,259,554

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 716 ล้านบาท (2563: 857 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้าประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 2,300 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2,300 ล้านบาท) (2563: 4,264 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,035 ล้านบาท))

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

- ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการที่ดูไปหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวน 64.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ไปแล้วทั้งสิ้นเป็นจำนวน 56.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน โดยเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 57 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 37.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 1,255.4 ล้านบาท (2563: 19.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 574.9 ล้านบาท)
- ข) ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 700.0 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 700.0 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ค) ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 4,500.0 ล้านเยน เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 8 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 4,465.2 ล้านเยน หรือเทียบเท่ากับ 1,314.3 ล้านบาท (2563: 3,061.7 ล้านเยน หรือเทียบเท่า 902.3 ล้านบาท)

- ง) ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวน ในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 2,500.0 ล้านบาท (2563: 2,000.0 ล้านบาท)
- จ) ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,000.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้เต็มจำนวนแล้วในปี 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 998.9 ล้านบาท
- ฉ) ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2563 และ 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 1,497.9 ล้านบาท (2563: 136.1 ล้านบาท)
- ช) ในเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 2,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้จำนวน 1,700.0 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือสุทธิจากต้นทุนเงินกู้ยืมตัดจำหน่ายมีจำนวน 1,693.1 ล้านบาท
- ซ) ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 1,500.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวยังไม่ได้เบิกใช้ โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 2 ปี 6 เดือน นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

- ฅ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2556 ถึง 2559 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 7 ปี ตามลำดับนับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 9.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 304.1 ล้านบาท และ 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 160.4 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 9.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 294.4 ล้านบาท และ 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 156.2 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ฉ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนมีนาคม 2560 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสจนถึงปี 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญาและค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 3.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 108.1 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศสองแห่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 177.0 ล้านบาท และ 293.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2560 ถึง 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 30.0 ล้านบาท และ 288.5 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 5 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 1.5 ล้านบาท และ 250.2 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 18.8 ล้านบาท และ 279.4 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ฌ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 630 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2562 ถึง 2564 มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 5 ปี นับตั้งแต่เดือนที่ 27 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 578.0 ล้านบาท (2563: 406.0 ล้านบาท)

25. หุ้นกู้

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2564	2563
ครั้งที่ 2/2559	2.45	11 สิงหาคม 2564	-	980,000
ครั้งที่ 3/2559	2.78	29 กันยายน 2565	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	500,000
ครั้งที่ 1/2562	2.44	31 ตุลาคม 2567	600,000	600,000
			3,100,000	4,080,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(1,000,000)	(980,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			2,100,000	3,100,000

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 800,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 800 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 980,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 980 ล้านบาท

26. สัญญาเช่า

26.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 34 ปี โดยสัญญาเช่าจำนวนหลายสัญญาระบุสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
	ที่ดินและอาคาร	
ราคาทุน		
1 มกราคม 2563	10,544,051	1,835,155
เพิ่มขึ้น	346,371	20,130
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		
เงินตราต่างประเทศ	(1,526)	-
31 ธันวาคม 2563	10,888,896	1,855,285
เพิ่มขึ้น	105,534	-
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(326,861)	-
ตัดจำหน่าย	(583,704)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน		
เงินตราต่างประเทศ	170,888	-
31 ธันวาคม 2564	10,254,753	1,855,285
ค่าเสื่อมราคาสะสม		
1 มกราคม 2563	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,754,355	152,977
31 ธันวาคม 2563	1,754,355	152,977
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,724,427	119,266
ตัดจำหน่าย	(353,268)	-
31 ธันวาคม 2564	3,125,514	272,243

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
	ที่ดินและอาคาร	
ค่าเพื่อการด้อยค่า		
1 มกราคม 2563	-	-
เพิ่มขึ้น	492,000	457,000
31 ธันวาคม 2563	492,000	457,000
31 ธันวาคม 2564	492,000	457,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2563	8,642,541	1,245,308
31 ธันวาคม 2564	6,637,239	1,126,042

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มกิจการได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงในหมายเหตุ 17

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	8,487,310	10,894,399	1,109,666	1,265,227
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,746,767)	(1,919,455)	(125,364)	(162,352)
รวม	6,740,543	8,974,944	984,302	1,102,875
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,516,698)	(1,888,545)	(130,157)	(118,572)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,223,845	7,086,399	854,145	984,303

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	8,974,944	9,902,307	1,102,875	1,189,430
เพิ่มขึ้น	100,344	346,370	-	20,130
แก้ไขสัญญาเช่า	(83,896)	-	-	-
ตัดจำหน่าย	(625,229)	-	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	279,141	295,145	36,930	40,438
จ่ายค่าเช่า	(2,120,615)	(1,555,869)	(155,503)	(147,123)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	215,854	(13,009)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	6,740,543	8,974,944	984,302	1,102,875

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 44 ภายใต้วหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,724,427	1,754,355	119,266	152,977
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	408,474	430,548	36,930	40,438
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,064	1,306	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่ง				
สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	16,478	48,896	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่า				
ผันแปร	781,989	442,090	-	-

- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560

- ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลางกับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ธพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญา นับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีระยะเวลาขยายระยะเวลา บริษัทฯ ในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ธพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ธพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลังเป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุง พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของธพส. ทันทีที่การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2528 บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิโอร์ต จำกัด (CHBR) (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 15 มกราคม 2559 สัญญาเช่านี้สามารถต่อสัญญาออกไปได้โดยอัตโนมัติอีก 3 ปี 4 เดือน ถ้า CHBR ประสงค์จะเช่าต่อไป CHBR จะต้องแสดงความจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 12 เดือน อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขใหม่จะเป็นไปตามที่ตกลงร่วมกันและเป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย โดยการต่ออายุสัญญาเช่าจะต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี โดย CHBR จะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2529 นอกจากนี้ CHBR จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา โดยนำหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นประกันแก่ รฟท.

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. โดยเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงในวันที่ 15 มกราคม 2559 รฟท. ได้ต่อสัญญาเช่าให้แก่ CHBR ต่อไปอีก 3 ปี 4 เดือนตามเงื่อนไขสัญญาเดิม

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 CHBR ได้รับสิทธิต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรมรถไฟหัวหินกับ รฟท. ต่อไปมีกำหนด 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 โดย CHBR ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินให้แก่ รฟท. ตามจำนวนเงินที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย กับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยกลุ่มบริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 CHBR ได้รับการแก้ไขสัญญาตามมาตรการเยียวยาจาก รฟท. โดยอัตราค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 ได้เปลี่ยนจากอัตราคงที่เป็นอัตราผันแปรตามที่กำหนด ดังนั้น CHBR จึงกลับรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี

27. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินมัดจำ	1,435	1,409	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	133,968	105,992	16,037	20,044
รวม	135,403	107,401	16,037	20,044

28. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	320,897	310,491	86,968	102,093
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	25,106	71,990	5,779	20,371
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,366	7,899	890	1,988
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	-	10,324	-	4,217
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(17,120)	-	(2,370)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	26,435	-	(10,961)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(50,752)	(89,122)	(12,756)	(28,370)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	299,617	320,897	80,881	86,968

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการสมัครใจเกษียณอายุก่อนกำหนดให้กับพนักงาน ซึ่งมีพนักงานบางส่วนได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานให้กับพนักงานดังกล่าวเป็นจำนวน 59.3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 21.9 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 19.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9.3 ล้านบาท) (2563: จำนวน 54 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 32 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 11 ปี) (2563: 11 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 11 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	1.59	1.59	1.59	1.59
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	4	4	4
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	7.64 - 45.84	7.64 - 45.84	7.64 - 45.84	7.64 - 45.84

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)				หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด (ร้อยละ 1)	(24)	(24)	28	28	(4)	(4)	4	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ร้อยละ 1)	30	26	(26)	(23)	5	4	(4)	(4)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ร้อยละ 10)	(24)	(21)	31	28	(4)	(4)	5	5

29. ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าร้อถอน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	135,062
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	15,300
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(9,108)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	141,254
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	25,375
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(11,393)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	155,236

30. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

31. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสำรองตามกฎหมายได้ครบถ้วนแล้ว

32. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ค่าบริการจัดการ	72,352	77,547	5,607	5,000
รายได้ค่าบริการ	-	-	63,367	68,703
เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน	4,871	6,642	-	-
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	7,224	6,385
ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	18,780	6,522	-	-
เงินสนับสนุน	12,560	12,560	-	-
รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	13,259	17,937	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์	60,215	-	-	-
อื่นๆ	135,219	132,079	15,129	47,621
รวม	317,256	253,287	91,327	127,709

33. รายได้ทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	13,628	21,440	191	1,342
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	93,270	67,698	234,334	144,778
รวม	106,898	89,138	234,525	146,120

34. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	408,474	430,548	36,930	40,438
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	309,471	238,192	272,211	196,571
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	6,478	12,393
รวม	717,945	668,740	315,619	249,402

35. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ไป	3,388,961	3,939,662	67,704	138,432
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	3,199,748	3,708,704	424,927	558,870
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	409,753	463,241	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	36,417	35,170	35,973	65,269
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	799,531	492,292	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,167,499	3,421,052	305,498	360,671

36. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรง	2,566,656	2,910,285	316,505	376,628
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	29,472	79,889	6,669	22,359
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	29,231	35,971	10,186	13,732
อื่น ๆ	574,389	682,559	91,567	146,151
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	3,199,748	3,708,704	424,927	558,870

37. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	25,091	5,569	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,146	(6,548)	(1,229)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(103,780)	(434,187)	32,996	(174,689)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(77,543)	(435,166)	31,767	(174,689)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	(2,402,566)	-	(687,163)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	3,782	-	(1,823)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุน				
ในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7)	49	-	-
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,402,573)	3,831	(687,163)	(1,823)

รายการกระทบขอระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับ(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,834,943)	(3,332,818)	(1,180,436)	(1,854,400)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(366,989)	(666,564)	(236,087)	(370,880)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในประเทศ	(1,514)	15,042	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	12,817	4,188	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(23,244)	(11,530)	(24,524)	(28,845)
กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี	-	11,028	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	13,508	24,595	125,169	100,334
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(32,531)	(98,433)	(2,147)	(35,158)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	-	(1,254)	-	-
อื่นๆ	36,413	(18,447)	6,723	22,014
รวม	17,390	(93,539)	129,745	87,190
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	296,705	272,319	163,862	114,533
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้				
เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	(29,410)	23,313	-	23,313
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	15,556	17,125	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป(สูงไป)	1,146	(6,548)	(1,229)	-
(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(77,543)	(435,166)	31,767	(174,689)

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ปรับปรุงใหม่)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	213,600	233,898	133,800	133,800
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,981	6,427	4,277	4,637
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	109,502	58,247	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	46,413	46,413	46,413	46,413
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	59,680	50,489	16,176	17,394
ยอดขาดทุนยกไป	278,369	155,219	-	-
สัญญาเช่า	156,106	181,651	65,559	71,142
อื่นๆ	12,914	65,071	-	-
รวม	895,565	797,415	266,225	273,386
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(385,541)	(392,137)	(123,671)	(99,631)
กำไรจากการตีราคาที่ดิน	(2,402,566)	-	(687,163)	-
สัญญาเช่า	-	(1,323)	-	-
อื่นๆ	(45,311)	(10,029)	(1,795)	-
รวม	(2,833,418)	(403,489)	(812,629)	(99,631)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2564	2563	2564	2563
	(ปรับปรุงใหม่)			
รวม	895,565	797,415	(2,833,418)	(403,489)
การหักกลบรายการของภาษี	(449,827)	(245,354)	449,827	245,354
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	445,738	552,061	(2,383,591)	(158,135)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2564	2563	2564	2563
รวม	266,225	273,386	(812,629)	(99,631)
การหักกลบรายการของภาษี	(266,225)	(99,631)	266,225	99,631
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	173,755	(546,404)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 2,865 ล้านบาท (2563: 1,491 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2565 - 2569 เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

38. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

39. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 มีมติให้กระจายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 มีมติให้กระจายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563

40. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาสการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะในการประกอบธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 มีดังต่อไปนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
ส่วนงานโรงแรม และบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขาย		รวม		รายการปรับปรุงและตัด		งบการเงินรวม	
2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายและบริการ									
- รายได้จากภายนอก									
2,069	2,855	9,128	10,038	11,197	12,893	-	-	11,197	12,893
- รายได้ระหว่างส่วนงาน									
2	4	51	63	53	67	(53)	(67)	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ									
2,071	2,859	9,179	10,101	11,250	12,960	(53)	(67)	11,197	12,893
ต้นทุนขายและบริการ									
(2,493)	(3,192)	(5,119)	(5,662)	(7,612)	(8,854)	(1)	17	(7,613)	(8,837)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น									
(422)	(333)	4,060	4,439	3,638	4,106	(54)	(50)	3,584	4,056
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:									
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ได้จากการเงิน									
1,256	1,026	214	128	1,470	1,154	(1,032)	(797)	438	357
(133)	(165)	(358)	(395)	(491)	(560)	41	55	(450)	(505)
(2,219)	(2,655)	(3,476)	(4,087)	(5,695)	(6,742)	1,070	1,416	(4,625)	(5,326)
ผลขาดทุนจากการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่									
-	(1,205)	-	(20)	-	(1,225)	-	-	-	(1,225)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ									
(38)	(15)	(26)	(6)	(64)	(21)	-	-	(64)	(21)
(871)	(681)	(132)	(144)	(1,003)	(825)	285	156	(718)	(669)
131	388	(56)	47	75	435	3	-	78	435
(2,296)	(3,640)	226	(38)	(2,070)	(3,678)	313	780	(1,757)	(2,898)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี									

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขต ภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

- 1. ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม
- 2. ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	รายได้		ผลการดำเนินงานตาม		สินทรัพย์รวม	
			ส่วนงาน			
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ประเทศไทย	10,239	12,516	(2,050)	(3,262)	78,507	60,442
ประเทศมัลดีฟส์	1,011	444	(20)	(416)	3,987	3,615
ตัดรายการระหว่างกัน	(53)	(67)	313	780	(33,901)	(28,707)
รวม	11,197	12,893	(1,757)	(2,898)	48,593	35,350

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของ รายได้ของกิจการ

41. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือน ทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของ เงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน กรุงศรี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุน ของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 29 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ล้านบาท) (2563: 36 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ล้านบาท))

42. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

42.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การก่อสร้างและปรับปรุงโรงแรม	2,886.1	4,157.9	5.7	12.9
เครื่องจักรและอุปกรณ์	22.6	19.9	-	-
รวม	2,908.7	4,177.8	5.7	12.9

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนในงบการเงินรวมข้างต้นได้รวมส่วนแบ่งของกิจการในส่วนของภาระผูกพันที่มีร่วมกันกับผู้ลงทุนรายอื่นในการร่วมค้าเป็นจำนวน 2,616.5 ล้านบาท (2563: 3,085.4 ล้านบาท)

42.2 การค้ำประกัน

42.2.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า	171	171	59	59
ประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	44	46	8	8
รวม	215	217	67	67

42.2.2 การค้ำประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่งได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสองแห่งต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้ำประกัน 2,460 ล้านบาท (2563: 3,214 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินผู้ค้ำประกันมียอดคงเหลือจำนวน 1,218 ล้านบาท (2563: 1,578 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 60.8 ล้านบาท (2563: 60.8 ล้านบาท)

42.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มผสมคาร์บอนไดออกไซด์ในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินสนับสนุน หากบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุในสัญญา โดยเงินสนับสนุนที่ได้รับจะถูกบันทึกไว้ในบัญชี “รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี” ในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศรายหนึ่งมีระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงซื้อวัตถุดิบตามราคาและปริมาณที่ระบุในสัญญาและตกลงที่จะชำระเงินประกันตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจะได้รับเงินประกันคืนทั้งจำนวนเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้สิทธิผลิตและจำหน่ายอาหารกับธุรกิจอาหารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับสิทธิในการใช้สัญลักษณ์ร้านค้า (logo) ของกิจการเหล่านั้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าวและเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับโอนสิทธิ์เครื่องหมายการค้า “Arigato” จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิที่จะเปิดร้านขายขนมปังและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายดังกล่าว และตกลงจ่ายค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิ์ตามที่ระบุในสัญญา
- จ) กิจการร่วมค้าในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้เข้าทำกับสัญญาบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งของกิจการร่วมค้าเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า (franchise agreement) ในต่างประเทศโดยกิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิตามอัตราที่ระบุในสัญญา

42.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นข้อเรียกร้องต่อลูกหนี้รายหนึ่ง (ผู้คัดค้าน) ต่อคณะอนุญาโตตุลาการของสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ประเทศไทย เป็นจำนวนเงินรวม 209.8 ล้านบาทรวมดอกเบี้ยสำหรับค่าบริหารจัดการค้างจ่าย จำนวน 51.2 ล้านบาท และเรียกร้องค่าเสียหายสำหรับความเสียหายอื่นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริหารโรงแรม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ผู้คัดค้านได้ยื่นคำร้องปฏิเสธค่าชดเชยดังกล่าว และได้เรียกร้องค่าชดเชยสำหรับความเสียหายจากการทุจริตและไม่ปฏิบัติตามสัญญาของบริษัทย่อยในระหว่างการบริหารโรงแรมของผู้คัดค้านเป็นจำนวนเงิน 918.4 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นคำคัดค้านต่อข้อเรียกร้องแย้งของผู้คัดค้านและเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ผู้คัดค้านชำระเงินจำนวน 52.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8.875 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับแต่วันที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จให้แก่บริษัทย่อย และยกข้อเรียกร้องแย้งทั้งหมดของผู้คัดค้านที่มีต่อบริษัทย่อย ต่อมาผู้คัดค้านไม่ปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของคณะอนุญาโตตุลาการ ในวันที่ 30 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยจึงได้ยื่นคำร้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางขอให้ศาลมีคำพิพากษาบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการซึ่งในวันที่ 28 กันยายน 2563 ผู้คัดค้านได้ยื่นคำคัดค้านต่อคำร้องของบริษัทย่อยดังกล่าวต่อศาล ศาลได้สืบพยานของทั้งสองฝ่ายเสร็จสิ้นในวันที่ 15 มีนาคม 2564 และศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 ให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2564 บริษัทย่อยได้รับแจ้งว่าฝ่ายผู้คัดค้านได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลทรัพย์สินทางปัญญาฯพร้อมทั้งคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีระหว่างอุทธรณ์ต่อศาล ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 บริษัทย่อยได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ของผู้คัดค้าน ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

43. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	1	1	-	-	1	1
ที่ดิน	-	-	14,394	-	-	-	14,394	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	1,300	1,300	1,300	1,300

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	-	4,211	-	-	-	4,211	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	955	980	955	980

44. เครื่องมือทางการเงิน

44.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มือ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
หนี้สินทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐ	37	19	37	19	33.42	30.04
เยน	4,500	3,100	4,500	3,100	0.29	0.29

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี หนี้กู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม									
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาดลาด			ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม	
ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด									
-	-	-	-	2,405	2,267	-	-	3,354	2,734
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น									
-	-	-	-	-	-	-	-	801	514
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน									
15	-	-	-	-	-	-	-	15	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
500	90	-	-	-	-	-	-	500	90
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น									
-	-	-	-	-	202	108	1	203	109
515	90	-	-	2,405	2,267	108	1,751	4,873	3,447
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน									
1,463	1,395	-	-	501	330	-	-	1,964	1,725
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น									
-	-	-	-	-	-	-	-	2,669	1,873
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน									
5	-	-	-	-	-	-	-	5	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน									
-	-	61	52	-	-	-	-	61	52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน									
-	700	-	-	2,076	287	8,478	4,588	10,554	5,575
หุ้นกู้									
1,000	980	2,100	3,100	-	-	-	-	3,100	4,080
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
-	-	-	-	-	-	-	-	128	135
2,468	3,075	2,161	3,152	2,577	617	8,478	4,588	18,481	13,440

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามตลาด				รวม	
		ภายใน 1 ปี	2563	2564	2563	ภายใน 1 ปี	2563	2564	2563	2564	2563
		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	2563	2564	2563	อัตราดอกเบี้ย	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ทางการเงิน											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด											
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		-	-	-	-	-	-	-	273	184	-
เงินปันผลค้างรับ		-	-	-	-	-	-	-	122	80	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ		-	-	-	-	-	-	-	80	-	-
ที่เกี่ยวข้องกัน		33	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ		-	-	8,399	5,118	-	-	-	-	8,399	3.0
ที่เกี่ยวข้องกัน		-	33	8,399	5,118	-	-	-	475	264	-
หนี้สินทางการเงิน											
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม											
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		1,463	995	-	-	-	-	-	-	1,463	1.1 - 2.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		-	-	-	-	-	-	-	265	237	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ		157	377	-	-	-	-	-	-	157	2.0 - 3.0
ที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.57 - 3.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน		-	700	-	-	1,690	-	7,570	-	9,260	0.9 - 3.0
การเงิน		1,000	980	2,100	3,100	-	-	-	-	3,100	2.4 - 3.4
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
		2,620	3,052	2,100	3,100	1,690	-	7,570	267	14,247	10,003

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	1	(65,482)	1	(22,784)
	(1)	65,482	(1)	22,784
เหรียญสหรัฐ	1	(15,425)	1	(9,013)
	(1)	15,425	(1)	9,013
เยน	1	(10,382)	1	(7,084)
	(1)	10,382	(1)	7,084
ดอลลาร์	1	14,405	1	9,176
	(1)	(14,405)	(1)	(9,176)

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	1	(58,927)	1	(16,774)
	(1)	58,927	(1)	16,774
เหรียญสหรัฐ	1	(12,728)	1	(5,351)
	(1)	12,728	(1)	5,351
เยน	1	(10,382)	1	(7,084)
	(1)	10,382	(1)	7,084

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยรับและจ่ายตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณร้อยละ 35 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2563: ร้อยละ 32) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 30 (2563: ร้อยละ 28)) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,964,298	-	-	1,964,298
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,669,310	-	-	2,669,310
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,075,902	7,094,068	1,383,812	10,553,782
หุ้นกู้	1,000,000	2,100,000	-	3,100,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,659,317	3,468,905	3,359,088	8,487,310
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	9,368,827	12,662,973	4,742,900	26,774,700

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,725,072	-	-	1,725,072
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,872,976	-	-	1,872,976
เงินกู้ยืมระยะยาว	987,277	3,576,252	1,011,150	5,574,679
หุ้นกู้	980,000	2,600,000	500,000	4,080,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,097,106	5,384,056	3,413,237	10,894,399
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	7,662,431	11,560,308	4,924,387	24,147,126

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,463,000	-	-	1,463,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	265,205	-	-	265,205
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,689,684	6,255,466	1,314,404	9,259,554
หุ้นกู้	1,000,000	2,100,000	-	3,100,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	163,125	728,370	218,171	1,109,666
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	4,581,014	9,083,836	1,532,575	15,197,425

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	995,229	-	-	995,229
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	236,930	-	-	236,930
เงินกู้ยืมระยะยาว	700,000	2,709,791	902,048	4,311,839
หุ้นกู้	980,000	2,600,000	500,000	4,080,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	155,503	693,253	416,471	1,265,227
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,067,662	6,003,044	1,818,519	10,889,225

44.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

45. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.64:1 (2563: 2.46:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.47:1 (2563: 2.31:1)

46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน ประจำปี 2564		Consolidated		
		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.6	0.6	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.4	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.2	0.9
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	14.8	13.2	22.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	25	28	16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.2	9.1	11.7
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	44	40	31
อัตรากำไรขั้นต้น	%	50.9%	50.3%	55.5%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-10.4%	-11.2%	10.5%
อัตรากำไรอื่น	%	3.8%	2.7%	3.1%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	-183.7%	-93.6%	176.5%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-14.9%	-20.9%	8.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-12.1%	-22.8%	12.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-4.1%	-8.8%	6.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	4.5%	2.7%	18.6%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.3	0.4	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.8	3.0	19.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	12.1	11.2	1.8
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.3	0.4	2.1
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	1.6	2.5	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	2.2	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.9	1.1	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	%	28.0%	25.3%	25.5%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	%	64.0%	51.1%	99.3%
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	n/a	n/a	n/a



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 ท่าน ดังนี้

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 ธันวาคม 2536 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 22 มีนาคม 2485 อายุ 79 ปี การถือหุ้นในบริษัท 31,170,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.31 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของนายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ เป็นพี่ของนายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นอาของนายปริญญา จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ และนางสิริเกศ จิรศักดิ์ เป็นบิดาของนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรก ที่นำบาร์โค้ดมาใช้ในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาชาลาดพร้าว ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าโหลห้ำ ที่ปรึกษา ประธานศาลรัฐธรรมนูญ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาชา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โฟสต์ ฟิวส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด กรรมการ บริษัท โฟสต์-เอชพี จำกัด กรรมการ บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด กรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด กรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง

นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานกรรมการ • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 ธันวาคม 2536 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 18 กันยายน 2483 • อายุ 81 ปี • การถือหุ้นในบริษัท 18,101,373 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.34 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นพี่ของนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ • เป็นอาของนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ และนางสิริภพ จิรภักดิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นลูกของนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม • ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน • กรรมการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน • กรรมการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ • ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง

นางสาวโสภณวดี เลิศมนัสชัย	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2561 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 24 ธันวาคม 2496 อายุ 68 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2553 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2552 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> เลขาธิการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต) 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ การประปาภูมิภาค กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง กรรมการ องค์การเภสัชกรรม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ แมย์แบงก์ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บริษัท กิ๊พพะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ บริษัท โซติวฒ์เภสัชอุตสาหกรรมผลิต จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เคทีบีเอสที รัท แมเนจเม้นท์ จำกัด กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง 8/8 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นายณรัชต์ สิงห์สนี	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 พฤศจิกายน 2562 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 7 พฤศจิกายน 2497 อายุ 67 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ด้านรัฐรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ The Fletcher School of Law and Diplomacy สหรัฐอเมริกา โดยทุนพีริวฟอร์ด ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Executive Program “Leaders in Development” จาก John F Kennedy School of Government, Harvard University หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท 20) หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ 4313)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2020 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 37/2020 หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 10/2020
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและโฆษก คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานพหุภาคี รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กลุ่มงานทวิภาคี เอกอัครราชทูต ณ กรุงเวลลิงตัน อธิบดีกรมเอเชียตะวันออก อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (สุรินทร์ พิศสุวรรณ) 	<ul style="list-style-type: none"> รองอธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ รองอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก อัครราชทูตที่ปรึกษา คณะผู้แทนถาวรประจำองค์การสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี (พล.อ.อ. สิกิริ เสวตศิลา) เลขาธิการตรี โท เอก สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมะนิลา ประธานกรรมการ มูลนิธิไทย กรรมการ รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล กรรมการบริหาร สถาบันพระปกเกล้า กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงพยาบาลเซ็นทรัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สมาชิกฝ่ายไทยในศาลประจำอนุญาโตตุลาการ ณ กรุงเทพฯ ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง 8/8 ครั้ง 3/3 ครั้ง 3/3 ครั้ง

หมายเหตุ: นายณรัชต์ สิงห์สนี มีมติแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2564 (24 กุมภาพันธ์ 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลโดยมีผลวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2548 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 17 ธันวาคม 2484 อายุ 80 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wales University ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2009 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2020 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 37/2020 หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 10/2020
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลลอร์ดคิด เซอร์ราติน 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ต ไฮเต็ล รองประธานกรรมการ บริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด กรรมการ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล ดรีก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ประธานกรรมการ บริษัท สัมปณ จำกัด ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง 8/8 ครั้ง 3/3 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ: วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2564 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 30 พฤศจิกายน 2502 อายุ 62 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Transport Planning and Engineering, The University of Leeds
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2559 Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปลัดกระทรวงคมนาคม ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร / สนข. รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร / สนข. ผู้อำนวยการสำนักงานการขนส่งสินค้า / ผู้อำนวยการระดับสูง / กรรมการขนส่งทางบก 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการขนส่งสินค้า / ระดับเชี่ยวชาญ / กรรมการขนส่งทางบก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการจัดการระบบการขนส่งทางบก / นักวิชาการขนส่งฯ / กรรมการขนส่งทางบก นักวิชาการขนส่งฯ / กรรมการขนส่งทางบก เจ้าหน้าที่บริหารงานช่าง ๘ / กรรมการขนส่งทางบก
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี ไม่มี ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 3/3 ครั้ง

หมายเหตุ: นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ มีมติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (28 เมษายน 2564) ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 28 เมษายน 2564

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นาย เกร็ด เคิร์ก สตีป	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการอิสระ • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 14 พฤศจิกายน 2557 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 7 กันยายน 2486 • อายุ 78 ปี • การถือหุ้นในบริษัท 30,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany • Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany 	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) Vice President Students Organisation
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอดคอร์ท • ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอดคอร์ท
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน • กรรมการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน • กรรมการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี • ไม่มี • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 24 เมษายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 8 กันยายน 2488 อายุ 76 ปี การถือหุ้นในบริษัท 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของนายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์ และนายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ เป็นพี่ของนายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นอาของนายปริญญา จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์, นางสาวสิริกศ จิรจิต และนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลทอแมกซ์เพคคอร์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (ลาออก เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564) กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลบางกอกคอนเวนชันและเอ็กซ์ฮิบชัน จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
	<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง

นายสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 24 เมษายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 30 ตุลาคม 2490 อายุ 74 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องของนายสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์, นายสุกฤษฎิ์ชัย จิราธิวัฒน์ และนายสุกฤษฎิ์ศักดิ์ จิราธิวัฒน์ เป็นพี่ของนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นอาของนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ นางสิริเกศ จิรศักดิ์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ สภาหอการค้าไทย นายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขน ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์กเบอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย) 	<ul style="list-style-type: none"> นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮเทล จำกัด กรรมการ บริษัท เดอะวันเทรดดิ้ง จำกัด ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 3/3 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นายปัญญา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 เมษายน 2537 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 25 ธันวาคม 2505 อายุ 59 ปี การถือหุ้นในบริษัท 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ เป็นน้องของนางสิริภค จิรภักดิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นญาติผู้พี่ของนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นญาติผู้น้องของนางจินตนา บุญรัตน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณสุขสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (เบส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551 โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ปี 2562
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2564 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program, (AACP) ปี 2561 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2552 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program, (AACP), หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR) ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP) ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิส จำกัด กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 5/5 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง 2/3 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นางจินตนา บุญรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 มิถุนายน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 2 พฤษภาคม 2495 อายุ 69 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นญาติผู้พี่ของนายปริญญา จิราธิวัฒน์ นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนางสิริเกศ จิรศักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Menlo School Of Business Administration, USA 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> Directors Certification of Program (DCP 5/2000) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role Of Chairman Program (RCP 15/2011)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ หอการค้าไทย กรรมการ สภาหอการค้าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> นายกสมาคม สมาคมนักเรียนเก่ามาแตร์เดอีวิทยาลัย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ บมจ.มาลีกรี๊ป ประธานกรรมการ บมจ.เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ กรรมการ บจ.เซ็นทรัลเวิลด์แฟคทอรี กรรมการ บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรรมการ บจ.เซ็นทรัลมาเก็ตติ้งกรุ๊ป กรรมการ บจ.แมกเทอร์ดี กรรมการ ซีเวิลด์
	<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง

นางสิริเกศ จิรเกติ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 มิถุนายน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 12 มิถุนายน 2499 อายุ 65 ปี การถือหุ้นในบริษัท 13,797,260 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และนางสุพัตรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นพี่พ้องนายปริญญา จิราธิวัฒน์ เป็นญาติผู้พี่พ้องนายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ และนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นญาติผู้น้องของนางจินตนา บุญรัตน์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เคมี, George Washington University ปริญญาโท Business Administration International Business Education and Research, University of Southern California (Dean's List) ปี 2563 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนามหาชน (มหาชน รุ่น 8) 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2563 หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MINI MRE @ TBS) ปี 2562 หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (ปสพ. 7) ปี 2558 การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 6 (มส.6) ปี 2557 สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18 (วตท. 18)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2563 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ - Central Department Store ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา สาขาชิดลม และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สำนักงานใหญ่ - Central Department Store ผู้จัดการสาขา สาขาหัวหมาก และผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน) สาขาหัวหมาก - Central Department Store 	<ul style="list-style-type: none"> รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายจัดซื้อ - Central Department Store รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารสาขา - Central Department Store กรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วม - Central Department Store Executive Director - Central Retail
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (CDS)
	<ul style="list-style-type: none"> กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 เมษายน 2555 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 14 สิงหาคม 2508 อายุ 56 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุตรของนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นหลานของนายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์, นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และ นางสุพิศรา จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นพี่ชายของนายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ เป็นญาติพี่น้องของนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นางจินตนา บุญรัตน์ และนางสิริเกศ จิรศักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP) 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> 5/5 ครั้ง 4/4 ครั้ง

นายทิมมอร์ มาร์คแลนด์ เบคคิล็อค	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 30 มีนาคม 2500 อายุ 64 ปี การถือหุ้นในบริษัท 50,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Three Phase Leadership Development program, Washington State University 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> n/a 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
ดร.รณชิต มหิทธิระพฤกษ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ที่ปรึกษาประธานกรรมการ ฝ่ายการเงินและการบริหาร เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 สิงหาคม 2547 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 28 มกราคม 2499 อายุ 65 ปี การถือหุ้นในบริษัท 158,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.01 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ. 2537 - 2542 ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา พ.ศ. 2552 - 2555 กรรมการบริษัทประกันภัยสินเชื่อ อุดสาหกรรมขนาดย่อม 	<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ. 2552 - 2559 กรรมการตรวจสอบสินเชื่อและกรรมการบริหารความเสี่ยง อุดสาหกรรมขนาดย่อม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัทย่อย (จำนวน 35 บริษัท) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา อดีตกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรรมการ บริษัท จัดการกองทุนรวม เอเชีย เวลท์ จำกัด กรรมการ บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กรรมการ บริษัท เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

นางสุพิศรา จิราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 ตุลาคม 2552 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 22 กุมภาพันธ์ 2500 • อายุ 64 ปี • การถือหุ้นในบริษัท 2,436,376 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.18 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นน้องของนายสุฤทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์, นายสุฤทธิชัย จิราธิวัฒน์, นายสุฤทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุฤทธิธรรม จิราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นอาของนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์, นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์ และนางสิริเกศ จิรกิติ
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ ฯ • ปริญญาโท MBA, University of New Haven ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสยาม • ประกาศนียบัตร Hotel Management Course Cornell University ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตร DCP รุ่น 121 จาก สถาบัน IOD พุทธศักราช 2552 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • พ.ศ. 2547 - 2552 รองประธานอาวุโส-ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) • กรรมการบริษัทย่อย (จำนวน 7 บริษัท) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • เลขาธิการคณะกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สำนักนโยบายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด • กรรมการ บริษัท ออฟฟิศ ชัพพลาย คลับ จำกัด • กรรมการ บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด • กรรมการ บริษัท บีทูเอส จำกัด
	<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี

นายธีระเกียรติ จีราธิวัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2546 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 19 พฤษภาคม 2511 อายุ 53 ปี การถือหุ้นในบริษัท 16,921,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.26 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบุตรของนายสุกฤษเกียรติ จีราธิวัฒน์ เป็นหลานของสุกฤษชัย จีราธิวัฒน์, นายสุกฤษศักดิ์ จีราธิวัฒน์ และนายสุกฤษธรรม จีราธิวัฒน์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นน้องชายของนายธีระยุทธ จีราธิวัฒน์ เป็นญาติพี่น้องของนายปริญญา จีราธิวัฒน์, นางจินตนา บุญรัตน์ และนางสิริภค จิรภักดิ์
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการบริหารจัดการด้านธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) จาก Johnson and Wales University, USA ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2554 หลักสูตรการเมืองการปกครองในระดับปริญญาโท สำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า รุ่น15 ปี 2549 หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ รุ่นที่100
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ปี พ.ศ. 2543 – 2546 ผู้จัดการแผนกการตลาด โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัทย่อย (จำนวน 37 บริษัท) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

นายเดวิด โรเบิร์ต กู๊ด	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2551 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 2 มิถุนายน 2503 อายุ 61 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> North London University: Higher National Diploma in Hotel and Institutional Management Yield Management by Horand Vogel 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Habits of Highly Effective People by Franklin Covey General Managers Programme at Cornell University, New York, USA
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> n/a 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

นางสาวรุจาทา เหมนิลรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 22 กุมภาพันธ์ 2561 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 23 มิถุนายน 2514 • อายุ 50 ปี • การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • Information System, London School of Economics 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • อำนวยการภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ฝ่ายการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร บริษัท เปปซี่โค เซอร์วิส เอเชีย จำกัด 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี

นางสาวทาบาการ์ คริสตเน แรมซีย์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 ตุลาคม 2562 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 19 ธันวาคม 2513 • อายุ 51 ปี • การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • University of South Australia 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • n/a 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี

นายกันย์ ศรีสมพงษ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 กันยายน 2564 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 16 กันยายน 2522 อายุ 42 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Information System, London School of Economics 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> อำนาจการภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ฝ่ายการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร บริษัท เปปซี่โค เซอร์วิส เอเชีย จำกัด 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงพยาบาลเซ็นทรัลฟลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
นายแอนดรูว์ เฟรเดอริก แลงค์สตัน	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 ตุลาคม 2561 	<ul style="list-style-type: none"> วัน/เดือน/ปี เกิด 26 กรกฎาคม 2505 อายุ 59 ปี การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Holy Cross Catholic School 	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> n/a 	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
	กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงพยาบาลเซ็นทรัลฟลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี

นายโรนัลด์ ธีรสาธิต	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 ตุลาคม 2558 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 24 มิถุนายน 2524 • อายุ 40 ปี • การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• Bachelor's Degree, University of Nottingham Major French & Hispanic Studies	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ไม่มี	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • พ.ศ.2554 – 2558 Director of Marketing Operations, Maybourne Hotel Group 	<ul style="list-style-type: none"> • พ.ศ.2553 – 2554 Head of Digital, CRM & Partnership, Maybourne Hotel Group
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน • กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน • กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี • ไม่มี • ไม่มี

เอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์	<ul style="list-style-type: none"> • รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค • วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 ธันวาคม 2558 	<ul style="list-style-type: none"> • วัน/เดือน/ปี เกิด 29 กรกฎาคม 2503 • อายุ 61 ปี • การถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Business Administration, Australian Graduate School of Management • ISO 2001 Internal Auditor, Randall Management Institution. • Professional qualification leading to RIBA Part III Registered Architect (UK) (RIBA Part III), University of Wales Institute of Science and Technology, Great Britain 	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Architecture (RIBA Part II), University of Wales Institute of Science and Technology, Great Britain. • Bachelor of Science (RIBA Part I), University of Wales Institute of Science and Technology, Great Britain.
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ไม่มี	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ปี พ.ศ. 2552 - 2554 Owner and Managing Director, STRATEGIC BLUEPRINT, Delhi & Hong Kong • ปี พ.ศ. 2554 – 2556 President of Projects Planning & Design, SHIPRA ESTATES, Delhi, India • ปี พ.ศ. 2556 – 2557 Chief of Design - Dual Reporting: CEO and EVC/ JV Owner of the real estate development company EMAARMGF Delhi, India 	<ul style="list-style-type: none"> • ปี พ.ศ. 2557 - 2558 Regional Director (Design and Engineering) - Dual Reporting: VP Operations and Development Head (in Singapore), IHG South West Asia Delhi, India
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน • กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน • กิจกรรมอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี • ไม่มี • ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

(ก) รายละเอียดกรรมการบริษัท

ชื่อ	ตำแหน่ง	บริษัท	ตำแหน่งที่ดำรงในบริษัท																	
			บริษัทย่อย																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. นายสุภัทธิเกียรติ จิราวัฒน์	ประธานกรรมการ	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2. นายสุวิทย์ จิราวัฒน์	รองประธานกรรมการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3. นางสาวไฉวดี เสอมน้อย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	/																		
4. นายเรวัต สิงห์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการรักษาและ กำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล	/																		
5. นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการรักษาและ กำหนดค่าตอบแทน	/																		
6. นายชัยวัฒน์ กองคำคุณ	กรรมการอิสระ	/																		
7. นาย เกร็ด ศรีภักดิ์	กรรมการอิสระ	/																		
8. นายสุภัทธิเกียรติ จิราวัฒน์	กรรมการ	/																		
9. นายสุภัทธิธรรม จิราวัฒน์	กรรมการ กรรมการรักษา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล	/																		
10. นายปริญญา จิราวัฒน์	กรรมการ กรรมการรักษา และกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล	/																		
11. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ	/																		
12. นางสิริภค จิรภักดิ์	กรรมการ	/																		
13. นายธีรยุทธ จิราวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

[illegible]

หมายเหตุ 1. / = การ

2. บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

[illegible]

หมายเหตุ 1. / = บรรทัด

2. บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ดิน

1.1 ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	ภาระผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม					
1. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 42 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
2. บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 24 ไร่	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวแก่กองทุนรวม	-
	ตำบลกะรน อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 41 ไร่	เจ้าของ	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ตำบลฉลอง (ราไวย์) อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 3 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นส่วนซักรีดของโรงแรม	-
3. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ที่ดินขนาด 2 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
4. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแอสตอฮิลล์ จำกัด	อำเภอแสด จังหวัดตาก	ที่ดินขนาด 45 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
5. บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด	อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ที่ดินขนาด 38 ไร่ ที่ดินขนาด 1 ไร่	เจ้าของ เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม สร้างเป็นหอพักพนักงาน	- -
6. บริษัท เซ็นทรัลสควเวิลเลจ จำกัด	อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 14 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
7. บริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด	ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 43 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
8. บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 30 ไร่ 3 งาน 3.4 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
9. บริษัท โรงแรมกะตะ ภูเก็ต จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ที่ดินขนาด 13 ไร่	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงแรม	-
10. บริษัท ทริปเปิ้ลไมน์ เดคคอร์ท จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 2 งาน 9.9 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
11. บริษัท เอส.พี. เรย์ลดี พักยา บีช จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 1 ไร่ 1 งาน 47 ตรว.	เจ้าของ	ให้เช่าระยะยาวกับบริษัทในเครือ เพื่อสร้างเป็นโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร					
1. บริษัท ซีอาร์จี แบนูแฟคเจอร์รี่ จำกัด	อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 20 ตรว.	เจ้าของ	สร้างเป็นโรงงาน ผลิตไอศกรีม	-

ที่ดินรอการพัฒนา

บริษัท/บริษัทย่อย	สถานที่ตั้ง	ประเภท / ขนาด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	ภาระผูกพัน
1. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งเบย์สโตร์ จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 31 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
2. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	อำเภอเกาะภูเก็ต จังหวัดตราด	ที่ดินขนาด 81 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนาเป็นโรงแรม	-
3. บริษัท กรีนปาร์ค เดคคอร์ จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 3 ไร่ 2 งาน 36.1 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
4. บริษัท เอส.พี. เรย์ลดี พักยา มีช จำกัด	อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	ที่ดินขนาด 5 ไร่ 1 งาน 3 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
5. บริษัท เอส.พี. เรย์ลดี ลันตา มีช จำกัด	อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	ที่ดินขนาด 15 ไร่	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-
6. บริษัท เอส.พี. เรย์ลดี หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง	ที่ดินขนาด 60 ไร่ 3 งาน 32 ตรว.	เจ้าของ	รอการพัฒนา	-

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการธุรกิจ	สถานที่ตั้ง	ประเภทของการถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ของการถือครอง	ภาระผูกพัน
ธุรกิจโรงแรม	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
	ประเทศบราซิล	การเช่า	ดำเนินการกิจการโรงแรม	-
ธุรกิจอาหาร	ประเทศไทย	การเช่า	ดำเนินการผลิตและจำหน่ายอาหาร	-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
ที่ดิน	-	14,394
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 – 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า	324
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 – 50 ปี	9,873
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 – 30 ปี	1,949
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 – 19 ปี	1,103
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	-	489
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	3 – 20 ปี	244
ยานพาหนะ	5 – 10 ปี	53
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	1,446
รวม		29,875

(1) บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ให้คำมั่นว่าตราประทับหนี้สิน (เงินกู้ยืมและโอที) คำชำระอยู่กับธนาคารจะไม่จำหน่ายจ่ายโอนหรือก่อภาระผูกพันในอสังหาริมทรัพย์ในจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยมีได้รับคำยินยอมจากธนาคาร

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมการปรับมูลค่าสุทธิ 29,875 ล้านบาท และ 17,368 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิรวม ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
อุปกรณ์, อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30 ปี	171	1,300

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ตามอายุสัญญาเช่า	6,637

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้

ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย	อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี	182
ค่าสิทธิแรกเริ่มรถตัดบัญชี	10 ปี	271
เครื่องหมายการค้า	10 ปี	229
รวม		682

สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ธุรกิจโรงแรม

1.	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	
1.1	สัญญา	เช่าช่วงที่ดินและ/ หรืออาคารสิ่งปลูกสร้าง
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด ("CID") ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและ/ หรืออาคารกับการรถไฟแห่งประเทศไทย ("การรถไฟ")
	ระยะเวลาสัญญา	19 ธันวาคม 2551 ถึง 18 ธันวาคม 2571
	อายุสัญญา	20 ปี
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัททำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรมพร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับบริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด ("ผู้ให้เช่าช่วง") โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วง และค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปี ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ตกแต่ง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สฟท. กันที่ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ สฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
1.2	สัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมากรรมสิทธิ์ และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลาง โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ("โครงการฯ")
	คู่สัญญา	บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ("ธพส")
	ระยะเวลาสัญญา	26 พฤศจิกายน 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2581
	อายุสัญญา	20 ปี 7 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ("โครงการฯ") จาก ธพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ธพส. โดยชำระงวดเดียวในวันถึงนามในสัญญา ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บูรณะ พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของธพส. กันที่ที่มีการดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญากำหนดเงื่อนไขของสัญญา
1.3	สัญญา	Service Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด
	ระยะเวลาสัญญา	1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 สำหรับสัญญาปัจจุบัน
	อายุสัญญา	1 ปี
	การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการกำหนดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

2.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบิซริสอร์ท จำกัด	
สัญญา	เช่าที่ดิน อาคารโรงแรมและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน	
คู่สัญญา	การรถไฟแห่งประเทศไทย (“การรถไฟ”)	
ระยะเวลาสัญญา	16 พฤษภาคม 2563 ถึง 15 พฤษภาคม 2565	
การต่ออายุสัญญา	-	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 นอกจากนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาโดยนำหนังสือคำประกัน ซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อเป็นการประกันแก่การรถไฟ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่บริษัทเป็นผู้จัดหาเพิ่มเติมรวมถึงส่วนที่ติดตั้งเพื่อบริการรถไฟ	
การยกเลิกสัญญา	เมื่อคู่สัญญาทำผิดเงื่อนไขของสัญญา	
3.	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	
สัญญา	เช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรม	
คู่สัญญา	กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (ผู้ให้เช่าช่วง)	
ระยะเวลาสัญญา	22 เมษายน 2548 ถึง 22 ธันวาคม 2575	
การต่ออายุสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าออกไปอีก โดยคู่สัญญาจะเจรจาเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสมของสัญญาดังกล่าวต่อไป เมื่อทำการตกลงได้แล้ว ผู้เช่าช่วงตกลงต่อสัญญาเช่าอีกในระยะเวลาที่เท่ากันหลังจากครบระยะเวลาเช่า โดยผู้เช่าช่วงจะต้องลงนามในสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าใหม่ภายในปี 2572	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินการด้านธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญา	
การยกเลิกสัญญา	สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือนำไปเป็นหลักประกันการชำระหนี้ให้แก่บุคคลอื่น โดยผิดเงื่อนไขของสัญญา เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า	
4.	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	
สัญญา	Rental Agreement	
คู่สัญญา	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (“CDS”)	
ระยะเวลาสัญญา	1 มิถุนายน 2537 ถึง 31 พฤษภาคม 2567 สำหรับสัญญาปัจจุบัน	
อายุสัญญา	30 ปี	
การต่ออายุสัญญา	-	
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	CDS ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของบริษัท เพื่อใช้ประกอบการกิจการศูนย์การค้า โดยมีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุสัญญา	
การยกเลิกสัญญา	คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการทำผิดเงื่อนไขของสัญญา	

5.	บริษัท เซ็นทรัลสกายไฮเต็ลแบบเนจเม้นท์ จำกัด	
	สัญญา	เช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย
	คู่สัญญา	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“กองทุนรวม”)
	ระยะเวลาสัญญา	1 มกราคม 2561 ถึง 25 กันยายน 2581
	อายุสัญญา	20 ปี 9 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	-
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>บริษัทตกลงจะเข้าครอบครอง ใช้ หาประโยชน์หรือดำเนินการอื่นใดกับทรัพย์สินที่เช่าเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม ภายใต้ชื่อโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย และบริษัทจะไม่เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์และการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าแต่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากกองทุนรวมเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาให้แก่กองทุนรวมภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</p> <p>ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา อาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัทจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือส่วนควบของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่า ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวม</p>
	การยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการฝ่าฝืนเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร
6.	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	
6.1	สัญญา	เช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”)
	ระยะเวลาสัญญา	8 สิงหาคม 2559 ถึง 27 กันยายน 2586
	อายุสัญญา	27 ปี 4 เดือน
	การต่ออายุสัญญา	ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าหลักออกไปได้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าช่วงต่อสัญญาเช่าออกไปได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2586 โดยคู่สัญญาจะต้องทำสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าช่วงใหม่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงตามสัญญาเช่าช่วงนี้
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย บริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ให้อาคาร สิ่งปลูกสร้างรวมทั้งส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า</p>
	การยกเลิกสัญญา	สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่าช่วง หรือผู้เช่าช่วงไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญา
6.2	สัญญา	เช่าที่ดินโครงการโคซี่ ท่าแพ
	คู่สัญญา	บริษัท เฟลิกซ์ จำกัด
	ระยะเวลาสัญญา	5 เมษายน 2562 ถึง 4 เมษายน 2592
	อายุสัญญา	30 ปี
	การต่ออายุสัญญา	สัญญาจะต้องทำสัญญาต่ออายุหรือสัญญาเช่าใหม่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่าตามสัญญาเช่านี้
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	<p>เพื่อพัฒนาโรงแรม บริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 135 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 30 ปี ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ให้อาคาร สิ่งปลูกสร้างรวมทั้งส่วนควบของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างขึ้นใหม่บนทรัพย์สินที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า</p>
	การยกเลิกสัญญา	สัญญายกเลิกเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสัญญาเช่าหลักสิ้นสุดลง หรือผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา เมื่อผู้เช่าช่วงนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือจำหน่าย จ่าย โอนสิทธิตามสัญญาเช่า หรือผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือผิดคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญา

7.	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”)	
7.1	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “Mister Donut”	
	สัญญา	Master Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และ Duskin Co., Ltd.
	วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2561
	อายุสัญญา	20 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Duskin Co., Ltd. ให้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้า ‘Mister Donut’ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต และจำหน่ายอาหารประเภทโดนัท หมอบ และอาหารประเภทอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานร้านค้าภายในประเทศ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละตามสัญญา และไม่มีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา บริษัทเลิกกิจการ หรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.2	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เค เอฟ ซี”	
	สัญญา	International Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับบริษัท ยัม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
	วันที่ทำสัญญา	วันที่เปิดของแต่ละสาขา
	อายุสัญญา	แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัท ยัม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า “เค เอฟ ซี” รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต การวิจัยพัฒนา การตลาดและส่งเสริมการขาย การทดสอบคุณภาพอาหาร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.3	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “อานตี้ แอนนี”	
	สัญญา	Development Agreement และ Trademark License Agreement
	คู่สัญญา	Auntie Anne's, Inc. กับ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิต่อจาก บริษัท ฟู้ด ไนเวสต์ส์ จำกัด)
	วันที่ทำสัญญา	14 พฤษภาคม 2540
	อายุสัญญา	สิ้นสุดสัญญาวันที่ 15 ธันวาคม 2570
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Auntie Anne's, Inc. ให้สิทธิ CRG (ซึ่งเป็นผู้ได้รับโอนสิทธิต่อจากบริษัท ฟู้ด ไนเวสต์ส์ จำกัด) ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตและจำหน่ายหมอบและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ “AUNTIE ANNE'S” โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนในอัตราที่ตกลงร่วมกัน และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ตามสัญญา และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาขั้นต่ำที่ต้องเปิดในแต่ละปีซึ่งผ่านมาบริษัทสามารถเปิดสาขาได้สูงกว่าข้อตกลงมาโดยตลอด แต่ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถเปิดสาขาขั้นต่ำได้ตามข้อตกลง ก็สามารถที่จะเจรจากับเจ้าของสิทธิเกี่ยวกับสาเหตุและมาตรการดำเนินการต่อไป
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.4	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เปปเปอร์ ลันช์”	
	สัญญา	Master Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ SFBI (Asia Pacific) Pte. Ltd.
	วันที่ทำสัญญา	27 พฤศจิกายน 2560
	อายุสัญญา	10 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	SFBI (Asia Pacific) Pte. Ltd. ให้สิทธิ CRG ให้ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Pepper Lunch’ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็น อัตราร้อยละ จากยอดขาย และมีข้อตกลงเรื่องจำนวนสาขาที่ต้องเปิดในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “ชาบูตง”	
สัญญา	Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Globeat Japan Inc.
วันที่ทำสัญญา	วันที่เปิดของแต่ละสาขา
อายุสัญญา	แต่ละสาขามีอายุสัญญา 10 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการและสามารถขอต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 10 ปี
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Globeat Japan Inc. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Chabuton’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สับสนุนการค้าเป็นงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการค้าเป็นงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุกชีในแต่ละปี
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โคล สโตน ครีมเบอรี่”	
สัญญา	Master Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ KAHALA FRANCHISE CORP.
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2552
อายุสัญญา	20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Kahala Franchise Corp ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้ และ เครื่องมือที่ได้รับการพัฒนา เพื่อดำเนินการร้านค้าภายในประเทศ ภายใต้ชื่อ “ Cold Stone Creamery” และขายสินค้าภายใต้ฉลากของผู้ให้สิทธิในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตในประเทศ เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าว บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัดตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส”	
สัญญา	สัญญาจ้างบริหารงาน
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2564
อายุสัญญา	ถึง 31 ธันวาคม 2565
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	CRG เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการ “ร้านอาหาร เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส” ให้กับ บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด จำนวน 6 สาขา พร้อมทั้งได้ซื้อ ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า สูตรการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการภายใต้แบรนด์ “เดอะ เทอเรส/ไทย เทอเรส” รวมถึงสิทธิในการขยายสาขาทั้งภายในและภายนอกประเทศ
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.8 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โยชิโนยะ”	
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
สัญญา	Franchise Agreement
คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด กับ Asia Yoshinoya International SDN BHD.
วันที่ทำสัญญา	13 ธันวาคม 2553 และต่ออายุสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565
อายุสัญญา	10 ปี และสามารถต่ออายุได้ 10 ปี
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Asia Yoshinoya International SDN BHD. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Yoshinoya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สับสนุนการค้าเป็นงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการค้าเป็นงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุกชีในแต่ละปี
เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้

7.9	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “เทนยะ”	
	สัญญา	Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เอสเตทเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด กับ Royal Food Service Co., Ltd. (รับโอนสิทธิจาก Ten Corporation)
	วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2556
	อายุสัญญา	10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 10 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Royal Food Service Co., Ltd. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Tenya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.10	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “คัตสึยะ”	
	สัญญา	Katsuya Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัล เอสเตทเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด และ Arcland Service Holdings Co., Ltd. (รับโอนสิทธิจาก Arcland Service (H.K.) Co., Ltd.)
	วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2556
	อายุสัญญา	20 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 20 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Arcland Service Holdings Co., Ltd. ให้สิทธิ CRG ใช้เครื่องหมายการค้า ‘Katsuya’ รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคต่างๆ ในการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานและให้ข่าวสารที่จำเป็นเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนในขั้นต้นและเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายสุทธิในแต่ละปี
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.11	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “โอโตยะ”	
	สัญญา	Master Franchise Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท ซีโออาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด กับ Ootoya Holdings Co., Ltd.
	วันที่ทำสัญญา	31 สิงหาคม 2554 และต่ออายุสัญญาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564
	อายุสัญญา	10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 10 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Ootoya Holdings Co., Ltd. อนุญาตให้ บริษัท ซีโออาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิเครื่องหมายการค้า และสิทธิในการให้ผู้อื่นสิทธิต่อ ตำแหน่งงานร้านค้าภายในประเทศไทยใต้ชื่อ “OOTOYA” และ “KAKOMI” เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิดังกล่าวบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมต่างๆตามที่ระบุในสัญญาและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	สัญญาสิ้นสุดเมื่อครบอายุสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดข้อตกลงในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้
7.12	สัญญา	Service Agreement
	คู่สัญญา	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด
	วันที่ทำสัญญา	1 ปี
	อายุสัญญา	ต่ออายุสัญญาทุก 1 ปี
	สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทได้รับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา
	เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา	เมื่อมีการทำผิดเงื่อนไขของสัญญา คู่สัญญาสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

นโยบายการลงทุน และการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ในราคาทุน) สำหรับธุรกิจโรงแรมมูลค่ารวม 5,124 ล้านบาท ธุรกิจอาหารมูลค่า 670 ล้านบาท และลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์จำนวน 492 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพียงพอที่จะเป็นผู้ร่วมกำหนดนโยบายในบริษัทที่จะลงทุนโดยจะส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และคาดว่าจะในระยะอีก 3 ปีข้างหน้าบริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มการลงทุนในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินธุรกิจ

CG Team



2561

	หน้า
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	3
หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น	3
หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	5
หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	6
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	8
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	9
จริยธรรมธุรกิจ	21
นโยบายและแนวทางปฏิบัติ	27

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมมูลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแล บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) และมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทผ่านสื่อภายในของบริษัท เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งมีฐานะเป็นเจ้าของและมีสิทธิต่าง ๆ ขึ้นพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับความคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
- สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
- สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี
- สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท

- สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท ได้แก่

- การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ ให้แก่บุคคลอื่น
- การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชน มาเป็นของบริษัท
- การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้ามาจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
- การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท
- การควบหรือเลิกบริษัท
- การออกหุ้นกู้
- รายการพิเศษอื่นๆ ที่มีรายการที่เกิดขึ้นตามปกติ

บริษัทให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนหรือส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติในที่ประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
7. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
9. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง

10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ
12. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมแทนได้
14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบถ้วนที่การชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนในที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการซื้อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สติวิ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ด. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้ทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการ เปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาต เท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผย สาธารณชนต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการ ใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าว ให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตาม หลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับ บุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจโดยตรงให้ ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและ สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
- **พนักงาน:** บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
- **เจ้าหนี้:** บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย
- **ลูกค้า:** บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อกู้ค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณาเพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- **คู่ค้า:** ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- **คู่แข่ง:** บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- **ภาครัฐ:** บริษัทให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

2. การรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคลากร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศเชิงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขาธิการบริษัท รับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้นและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัททำให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงินรวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่สมควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้ง คณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้
- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวน

กรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2. คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - 1) บรรลุนิติภาวะ
 - 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ได้กระทำโดยทุจริต
 - 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - 5) ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้โดยทุจริต
- กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

3. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่ เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่

รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน

4. วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
 - กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการที่ครบกำหนดวาระ อาจได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
 - 2) ลาออก
 - 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท
 - 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง
 - 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
 - กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

5. การสรรหากรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่

เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

6. หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดควิซท์ส พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
- กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาคำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้

- จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัท ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- จัดให้มีการกำหนดผลการสืบหอดำเนินการระดับสูงของบริษัท
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
- พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
- กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

7. การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทควรแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแล สนับสนุน และกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ โดยกำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

7.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่มีการรับตำแหน่งแทน

ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้

คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

7.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอข้อเสนอมติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณา โขบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- ติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมภายในองค์กร
- ทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

- กำหนดและทบทวน โขบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้คำแนะนำและการสนับสนุนที่เป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

7.4 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นการประนีประนอมหรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในเบื้องต้น จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหานักบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง
กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ เป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8. การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

9. เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม กรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

10. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคลซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมทั้งคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและการจัดประชุมให้ดียิ่งขึ้น

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆแก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างน้อยปีละ 1 คน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมในคณะกรรมการตรวจสอบและชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริต ตลอดจนการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรในบริษัทและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องของบริษัท
- ส่งเสริมการสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่อเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งยกระดับความตระหนักแก่บุคลากรของบริษัทว่าการทุจริตเป็นสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
- จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแส ชี้เสนอแนะหรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิผู้แจ้งเบาะแส
- กำหนดให้มีมาตรการป้องกันการมอบหรือรับของกำนัล ทริพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองหรือค่าใช้จ่ายที่เกินขอบเขตจำกัด ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทหรือเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีมาตรการป้องกันการคิดสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะกระทำไปเพื่ออำนวยความสะดวกหรือเพื่อความสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- การจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบและขั้นตอนปฏิบัติที่ถูกต้อง

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและ
ควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้
สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือ
จริยธรรมธุรกิจ” ขึ้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการ
ปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้
คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจนอกจากจะให้ความสำคัญกับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานแล้ว บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับรูปแบบและวิธีการของการปฏิบัติงานที่จะให้เกิดความสำเร็จดังกล่าวควบคู่กันเสมอมา ทั้งนี้โดยยึดถือความมีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงความยุติธรรมและคุณธรรม เป็นหลักในการทำธุรกรรมและติดต่อสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การดำเนินการตามหลักการดังกล่าวได้เป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งของบริษัท ได้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงยึดถือนโยบายดังกล่าวต่อไปและจะพัฒนามาตรฐานให้สูงขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจเป็นแนวทางในการปฏิบัติซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมของกรรมการและผู้บริหาร

1. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวัง รอบคอบและมีจริยธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
3. อุทิศเวลาเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มกำลังความรู้ความสามารถ
4. หลีกเลี่ยงการประพฤติปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
5. ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องระหว่างตนเองกับบริษัท ให้กระทำธุรกรรมนั้นเสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
6. ไม่กระทำการหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับหรือให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการหรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนหรือในการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
7. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และกาลเทศะ
8. ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความมีน้ำใจ เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้อื่น ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. รักษาข้อมูลความลับของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง แม้ว่าจะสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทแล้วก็ตาม ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขผูกพันที่ต้องปฏิบัติตาม
10. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อ ขาย โอน รับโอนหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการ ซื้อ ขาย โอน รับโอนหุ้นของบริษัท

2. จริยธรรมของพนักงาน

1. รักษาวินัยตามที่ได้บัญญัติเป็นข้อห้ามและข้อปฏิบัติโดยเคร่งครัดอยู่เสมอ
2. ดำรงตนตั้งมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
3. มีความรับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเท และตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีและความก้าวหน้าแก่บริษัท
4. แสวงหาแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงงานในความรับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอดทนสาเห เอาใจใส่ระวังรักษาประโยชน์ของบริษัท ไม่ประมาท เลินเล่อในหน้าที่การงาน
6. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และกาลเทศะ
7. ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความมีน้ำใจ เคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้อื่น ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
8. รับฟังความเห็นของผู้อื่นด้วยเหตุผลและปราศจากอคติ
9. ไม่รายงานเท็จหรือปกปิดข้อความซึ่งควรแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา
10. สุภาพ เรียบร้อย รักษาความสามัคคีและไม่กระทำการอย่างใดที่เป็นการกลั่นแกล้งกัน

11. รักษาข้อมูลความลับของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าจะสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทแล้วก็ตาม ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือเงื่อนไขผูกพันที่ต้องปฏิบัติตาม
 12. ไม่ใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ
 13. ไม่อาศัยหรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ประโยชน์ที่มิควรได้
3. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 จริยธรรมต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและมีจริยธรรม และจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดที่จะพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น

เพื่อสนองนโยบายดังกล่าว บริษัทมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยจิตอันบริสุทธิ์ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. จัดการดูแลมิให้สิทธิประโยชน์ขององค์กรเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
3. รายงานสถานการณ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงและทันเวลา
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กรทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลอย่างเพียงพอ
5. ดูแลไม่ให้เกิดการทุจริต การบริหารและพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยไม่ให้ข้อมูลใด ๆ ขององค์กร ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก และ/หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ต้องแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยไม่ชักช้า หรือเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินการในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งไม่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทหรือฝ่ายจัดการ
7. มุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและผลประโยชน์ที่ดีของบริษัท

3.2 จริยธรรมต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัท จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลาและได้กำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆที่มีต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

4. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าพอใจของลูกค้า และจัดให้มีระบบและกระบวนการที่
ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการ
ตอบสนองหรือส่งมอบและการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
5. รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด
7. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติ
8. ดูแลสภาพแวดล้อม พื้นที่ภายในและบริเวณโดยรอบทรัพย์สินภายในและบริเวณโดยรอบทรัพย์สิน ภายใต้การ
ดูแลของบริษัทให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ อนามัย ชีวิตและทรัพย์สิน

3.3 จริยธรรมต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลักเล็งสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริงรายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก การรับ หรือการจ่ายประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า
และร่วมกันแก้ปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้ง
ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
4. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและให้ความร่วมมือกันในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
5. ดูแลให้มีระบบจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่มีความโปร่งใส โดยปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็น
ธรรม เป็นไปตามระเบียบบริษัท
6. ตรวจสอบสินค้าหรือตรวจรับงานและจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
7. ดูแลให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมี
หลักเกณฑ์การคัดเลือกและปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัทและ
หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง
8. กำหนดให้มีกระบวนการคัดกรองลูกค้าก่อนการเข้ารับงาน ตลอดจนมีการประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยง
ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี
9. บุคลากรของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น
บุคคลหรือกิจการในครอบครัว พี่น้องญาติสนิท เป็นต้น

3.4 จริยธรรมต่อเจ้าหน้าที่

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับ
เจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มีงานในฐานการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท
3. บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อ
บริษัท

3.5 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการชี้แนะแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจและเป็นธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เคารพสิทธิในการแสดงความเห็นของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยปราศจากการแทรกแซง รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
7. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
8. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือ ลูกความและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
9. สนับสนุนการหารือและความร่วมมือระหว่างบริษัทกับพนักงานหรือตัวแทนพนักงานในการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพชีวิตการทำงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาร่วมกัน

3.6 จริยธรรมต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีใดๆ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

3.7 จริยธรรมต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่
2. ชีตมั่น ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีทั้งในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากกิจกรรมของบริษัท
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
4. มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม
5. ดูแลความปลอดภัยทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน
6. ดำเนินการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบในการมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

ทางด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยผู้บริหารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงต่อไป

3.8 จริยธรรมต่อภาครัฐ

1. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะทั้งนโยบายจากรัฐและกิจกรรมที่บริษัทสร้างขึ้น

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวลือต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายการพกกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้การเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน

และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการ โรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาท ความรับผิดชอบในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มั่นนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัย สำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการ โดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่างๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนการลงทุน

11. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่

กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

อนุมัติโดย

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง **กลุ่มธุรกิจโรงแรม** (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



ฝ่ายบริหาร			
ประธานกรรมการ	นาย	สุกฤษฎี	จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ	นาย	สุกฤษฎี	จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	คุณหญิง	สุจิตรา	มงคลกิตติ
ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	นาย	แดน	ชินสุภักกุล
กรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการ	มร.	เกิร์ต	เคิร์ก สตีป
ที่ปรึกษาผู้บริหารฝ่ายการเงินและบริหาร	ดร.	รณชิต	มหัทธนะพฤกษ์

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร			
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นาย	ธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์

ฝ่ายพัฒนาระดับทั่วโลก			
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มร.	กิมมอจี	มาร์คแลนด์ บลอสคล็อค
รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนารุทกิจ	มร.	แอนดรูว์	เฟรดเดอริก แลงสตัน
รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค	มร.	เอเดรียน	ฮาเวียร์ จอน

ฝ่ายปฏิบัติการระดับทั่วโลก			
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มร.	ทิมมอริ	มาร์คแลนด์ บลายคล็อค
รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด	นางสาว	ทาบาการ์	คริสเตน แรมซีย์
รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล	มร.	โทมัส	โรเจอร์ กริชเซล
รองประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการโรงแรม	มร.	เดวิด	โรเบิร์ต กู๊ด
ฝ่ายจัดซื้อระดับโลก			
รองประธานบริหารฝ่ายจัดซื้อระดับโลก	นาย	ธีระเกียรติ	จิราธิวัฒน์
ฝ่ายการเงินและการบัญชี			
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร	นาย	กันย์	ศรีสมพงษ์
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล			
รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล (รักษาการณั)	นาย	ธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล			
ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (รักษาการณั)	นาย	ธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์
ฝ่ายกิจการและกฎหมายสัมพันธ์			
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกิจการและกฎหมายสัมพันธ์	นาย	ศรีษฐ์	ทศนุต
ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์			
รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	นาง	สุพิศรา	จิราธิวัฒน์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ			
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร.	โรเบิร์ต	เฟรดเดอริก มิวเออร์-ลอฟฟเลอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร.	เดวิด	มาเคนส์

ผู้จัดการทั่วไป			
เซ็นทารา ริชาร์ฟ สมุย	มร.	แพททริก	บุคาร์เชล
เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	มร.	โรเบิร์ต	เฟรดเดอริก มิวเรอร์-ลอฟเฟลอร์
เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป)	มร.	แบงค์	รุติเกียรติ์
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่	มร.	เดวิด	มาแทนส์
เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บิซริสอร์ท พัทยา	มร.	เวย์น	เกรดอน ดูเบอร์รี่
เซ็นทารา แกรนด์ โอส์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	นางสาว	ประไพจิต	ทองมา
โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า	มร.	ชิเกกิ	นาคากาวะ
เซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต (รักษาการณ)	มร.	มานิช	ประทีป
เซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต (รักษาการณ)	มร.	มานิช	ประทีป
โรงแรม เซ็นทารา หาดใหญ่	นาย	มบุญ	วุฒิ
โรงแรม เซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ (ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป)	นาย	सानนท์	วิไลวงษ์
โรงแรม เซ็นทารา และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ อุดรธานี	นาย	กรณ์	พวงจาว
เซ็นทารา เกาะช้าง กรอปคานา รีสอร์ท	มร.	พีอุส	อุชินเกอร์
เซ็นทารา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	นางสาว	เมตตา	บุญญฤทธิพงษ์
เซ็นทารา อำนาจ บิซริสอร์ทและสปา กระบี่	นาย	พล	มนรัตน์
เซ็นทารา อังคาเกวี่ รีสอร์ทและสปา กระบี่	นาย	พล	มนรัตน์
โรงแรม เซ็นทารา พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีด
โรงแรม เซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีด
เซ็นทารา ราสฟูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป)	นางสาว	จูเลียน	แพท
เซ็นทารา ซีย์แซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	มร.	มาร์โอ	ทิวเลียน
โรงแรม เซ็นทารา เวสต์เบย์ และเรสซิเดนซ์ ไดฮา	มร.	ซอน	สฟิงค์
โรงแรม เซ็นทารา มัสกัต	นาย	มานพ	วงศ์ไชยคำ
เซ็นทารา มิราจ บิซริสอร์ท มุยเน่	มร.	แฟรงค์	รอดริกช
เซ็นทารา มิราจ บิซริสอร์ท คูโบ	มร.	เซบาสเตียน	ซิค
คัมพญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน (รักษาการณ)	มร.	โรเบิร์ต	เฟรดเดอริก มิวเรอร์-ลอฟเฟลอร์

ไม้ขาว ตรีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เขื่อนการาบูตูกคอลเลกชัน (รักษาการณ์)	มร.	มานิช	ประทีป
โรงแรม เขื่อนการา บาย เขื่อนการา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	นาย	วุฒิสักดิ์	พิชญกานต์
โรงแรม เขื่อนการา บาย เขื่อนการา แม่สอด	นาย	วีระพล	พวงวรินทร์
เขื่อนการา บาย เขื่อนการา มารีส รีสอร์ท จอมเทียน	นาย	ชัยพันธุ์	ทองสุธรรม
เขื่อนการา บาย เขื่อนการา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่	นาย	เดชานนท์	วังทอง
เขื่อนการา บาย เขื่อนการา ชะอำ บีชรีสอร์ท หัวหิน	นาย	อัษฎพงศ์	สุวิเศษ
โคซี่ พัทยา วงศ์มาตย์ บีช	มร.	จาคูบ	สแตนสลอว์ พิวัวร์สกี
โคซี่ กระบี่ อ่าวนาง บีช	นางสาว	รุจจิเรศ	อนัญพงศ์
โรงแรม ไม้ขาว (รักษาการณ์)	มร.	มานิช	ประทีป
โรงแรม มัสกิต ดูนส์	นาย	มานพ	วงศ์ไชยคำ

ผู้จัดการรีสอร์ท

เขื่อนการา คิว รีสอร์ท ระยอง	นางสาว	สิตาพัญ์	สุทธิสุนทรางกูร
เขื่อนการา ซานกะเล รีสอร์ทและวิลลา ตราด	นางสาว	แอนนาลิซ่า	บิชนาร์
เขื่อนการา บาย เขื่อนการา โคโคนัท บีชรีสอร์ท สมุย (รักษาการณ์)	มร.	เดวิด	มาเทนส์
วอเตอร์ ฟรอนท์ สวีท ภูเก็ต บาย เขื่อนการา (ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ)	นางสาว	ณัตติยา	อักโพนันส์

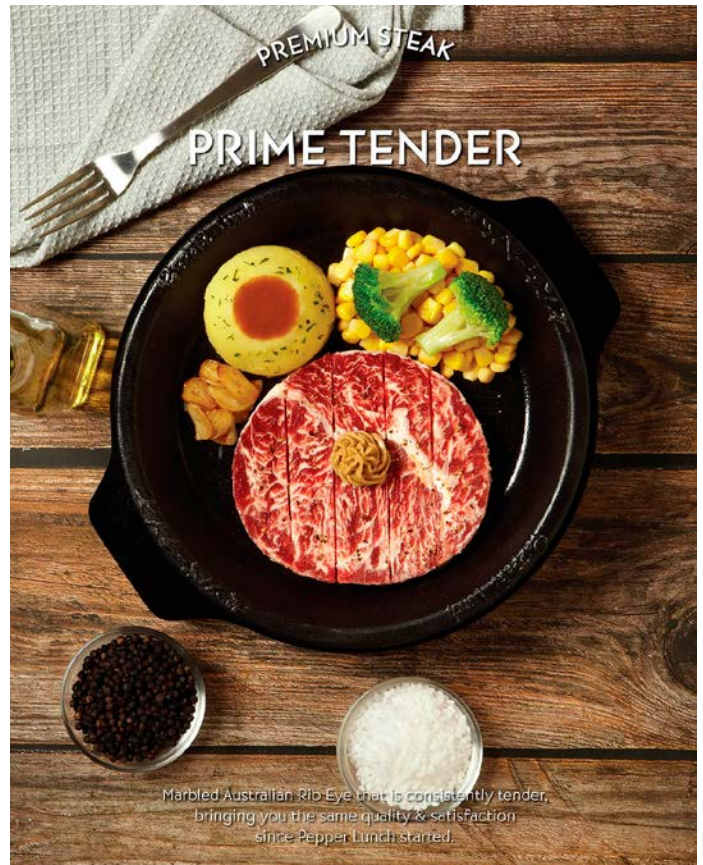
ผู้จัดการโรงแรม

เขื่อนการา แกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	มร.	ยัน	ไวโซท์
เขื่อนการา แกรนด์ บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	มร.	มานิช	ประทีป
เขื่อนการา วิลลา สมุย	นางสาว	จิระภา	ไชยมาตร
เขื่อนการา วิลลา ภูเก็ต	นางสาว	สายใจ	มณีนาศ
โรงแรม เขื่อนการา อาซัวร์ พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีต
โรงแรม เขื่อนการา บาย เขื่อนการา ออว์นัว พัทยา	มร.	โจนัส	เฮอร์สตีต
โคซี่ สมุย เวง บีช (รักษาการณ์)	มร.	จาคูบ	สแตนสลอว์ พิวัวร์สกี



คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง กลุ่มธุรกิจอาหาร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล ไรสตอเรส กรุ๊ป จำกัด	นาย	ณัฐ	วงศ์พานิช
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Food Innovation	นางสาว	จิตพัฒน์	แย้มแพ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	นาย	ฉัตรชัย	อุดมโกภา
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการวางแผนและวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร	นาง	ศิริรัตน์	วิเศษจินดาวัฒน์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Application Development and Services	นาย	ฉัตรวัฒน์	จันทร์จรงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Channel Management	นางสาว	ชนกณัฐณภัทร	สินวัชรินชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	นาย	สิทธิศักดิ์	วงศ์สมุทร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสรรหาและบริหารพื้นที่	นาย	ธนพล	เดชะวิทยาร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง	นาย	ชาตรี	กิ้นสิริพัฒน์กิจ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	นางสาว	นันทวัน	วัชรโกมลพันธ์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี	นางสาว	เกศณี	เสียงลอย
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงินและธุรกิจต่างประเทศ	นางสาว	กัลยา	ศุภกรพิชาญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	นางสาว	จารุวรรณ	งามพิสุทธิ์ไพศาล
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย HR Shared Services	นาย	ธวัช	ทองอินทร์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	นาย	สุชีพ	ธรรมาชีพเจริญ



ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบนด์ Mister Donut	นางสาว สีนันท์	สูงทวาร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ Auntie Anne's	นาง มงกัศ	ร่ำเพย
ผู้อำนวยการอาวุโส CRGM	นาย รัสทิม	เบ็ญราฮิม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Japanese Cuisine	นาย ธีรวัฒน์	เลิศกิตติพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ Katsuya & Yoshinoya	นาง สิริพร	ธานินทร์ธรราร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ Ootoya & Tenya	นางสาว ธีราพร	จินทร์หา
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ Pepper Lunch & Chabuton	นาง อรพรรณ	โกมลพันธ์พร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส QSR & Western Cuisine	นาย ปิยะพงศ์	จิตต์จำนงค์
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ KFC การตลาด	นางสาว นกัศสร	สกุลชัยวานิชย์
ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ KFC ปฏิบัติการ	นาย ทนพ	ศรีอรุณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Thai & Chinese Cuisine	นาย ธนพล	ธรรพลสิทธิ์
ผู้อำนวยการอาวุโส Thai & Chinese Cuisine ปฏิบัติการ	นาง บุร อติยา-อ อับดุลลอฮ	เทพมรัตน์
ประธานกรรมการบริหาร Green Food Factory	นาย ปิยะ	ต้นกุ่ม
ที่ปรึกษา Green Food Factory	นาง ทศุติยา	ต้นกุ่ม
ประธานกรรมการบริหาร Brown	นางสาว แพรว	ไชยชาวงค์



ยุโรป
ตุรกี



ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชีย
ไทย
กัมพูชา
จีน
อินโดนีเซีย
ญี่ปุ่น
ลาว
เมียนมาร์
เวียดนาม



ภาคเหนือ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน เชียงใหม่ • แม่สอด

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 8 จังหวัด

ภาคกลาง

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน กรุงเทพมหานคร

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 21 จังหวัด

ภาคตะวันตก

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน หัวหิน

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 5 จังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน อุตรดิตถ์

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 19 จังหวัด

ภาคตะวันออก

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน พัทยา • ระยอง • ตราด

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 7 จังหวัด

ภาคใต้

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน เกาะสมุย • กระบี่
ภูเก็ต • หาดใหญ่

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 14 จังหวัด



CENTARA RESERVE

CENTARA
GRAND

CENTARA



CENTARA The1



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234 • โทรสาร +66 (0) 2541 1087 • อีเมล centel@chr.co.th

www.centarahotelsresorts.com

สำนักงานสาขา

999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234 • โทรสาร +66 (0) 2769 1235 • อีเมล centel@chr.co.th

www.crg.co.th

