

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท
ในภาพรวม

วิสัยทัศน์ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตอาหารทะเลด้วยประสิทธิภาพที่ยอดเยี่ยม การตอบสนองการให้บริการลูกค้าที่ดีและเป็นพันธมิตรที่ดีของลูกค้าเป็นเวลายาวนาน

- 1) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 2) ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านมาตรฐานคุณภาพสินค้าและขยายตลาดใหม่
- 3) ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
- 4) สร้างทีมงานที่มีศักยภาพ และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าและชุมชน

วัตถุประสงค์

- 1) จัดระบบบริหารงานให้ได้ตามมาตรฐาน ISO9001 :2008
- 2) ผู้บริโภคปลอดภัยในการบริโภคสินค้าของบริษัท
- 3) สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- 4) ส่งมอบทันกำหนดเวลา
- 5) การแก้ไขและติดตามผล การปฏิบัติการแก้ไขและป้องกัน ไม่ล่าช้ากว่าเป้าหมายที่กำหนด
- 6) จำกัดข้อบกพร่องที่เกิดจากสาเหตุเดิม ไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด



เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเป็นผู้นำระดับ โลกในการผลิตอาหาร โดยมี กลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ในการดำเนินงานดังนี้

- ด้านการกำกับดูแลคุณภาพสินค้าและสร้างความพึงพอใจลูกค้า โดยพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการผลิตภายใต้ระบบการจัดการต่าง ๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ อาทิเช่น ระบบความปลอดภัยอาหาร (HACCP, GMP, BRC, ISO2200) และระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001) เป็นต้น
- ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความรู้ความเข้าใจและมีขีดความสามารถ ในการขับเคลื่อนองค์กรและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของงานเพิ่มคุณค่าให้กับตนเองและองค์กรอย่างยั่งยืน
- ด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจ โดยสำนึกในการปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีงาม อันเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างสุจริต เทียบธรรม ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย ให้เกิดความเสมอภาคเท่าเทียมกันและเป็นธรรมแก่ทุกกลุ่ม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทยังคงประกอบธุรกิจตามหลักจริยธรรม สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายให้ ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยลดต้นทุนเพิ่ม ผลผลิต เพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นำนวัตกรรมใหม่มาใช้ ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง เน้นประกอบธุรกิจหลักให้มีความ เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ พยายามลดบทบาทและเลิกธุรกิจที่ไม่สามารถสร้างรายได้ และให้ ผลตอบแทนที่คุ้มค่า



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการ

บริษัท ทropicคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง และบรรจุซอง (Pouch) ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง

- พ.ศ. 2523 บริษัททropicคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างผู้ถือหุ้นคนไทยและคนมาเลเซีย
- พ.ศ. 2533 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
- พ.ศ. 2537 จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
- พ.ศ. 2540 -ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
-ได้รับการรับรองมาตรฐาน Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- พ.ศ. 2541 ได้รับการรับรองเครื่องหมายรับรองสินค้า HALAL จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2542 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพระดับสากล ISO 9002:1994 จาก TUV Rheinland (Thailand)
- พ.ศ. 2545 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพระดับสากล ISO 9001:2000 จาก TUV Rheinland (Thailand)
- พ.ศ. 2546 ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากโครงการยกระดับสถานที่ผลิตอาหาร (Food Safety) ของกระทรวงสาธารณสุข



- พ.ศ.2547
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน Hazard Analysis And Critical Control Point (HACCP) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกาชนะปิดผนึกจากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996 จาก TUV Rheinland (Thailand)
 - ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 จาก TUV Rheinland (Thailand)
 - ได้รับการรับรองสถานประกอบการดีเด่นด้านการจัดการคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคุ้มครองสุขภาพอนามัยระดับจังหวัดของจังหวัดสงขลา
 - ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า KOSHER จาก Union of Orthodox Jewish Congregation of America
- พ.ศ. 2549
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC Global Standard – Food, (Issue 4, January 2005) จาก EFSIS
 - ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต Poultry Meat Products Processing Plant Products Treated in a Hermetically Sealed Container กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน Woolworths Quality Assurance (WQA) Standard จาก SGS
- พ.ศ. 2550
- ได้รับการรับรองสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัดของจังหวัดสงขลา
- พ.ศ. 2554
- ได้รับการรับรองมาตรฐานการประมงแปรรูปแบบยั่งยืน MSC Chain of Custody Standard จาก บริษัท SGS (Thailand)



พ.ศ. 2557 ได้รับการรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certificate) จากกรมศุลกากร

พ.ศ. 2558 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณดำเนินการ โครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา 2 เมษายน 2558

บริษัททรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TC) ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปลายุนำกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง รวมถึงผลิตภัณฑ์บรรจุซอง (Pouch) ปัจจุบันได้ขยายสายการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มมากขึ้น และมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในหลายกลุ่มลูกค้า วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 80 นอกเหนือจากนั้นยังใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากแหล่งผลิตภายในประเทศ ได้แก่ ปลาซาร์ดีน ผักสด เครื่องเทศ สมุนไพร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จึงมีความเด่นในด้านรสชาติ และความสด ใหม่จากธรรมชาติ ซึ่งมีความหลากหลายตามความต้องการของกลุ่มลูกค้านานาชาติ

แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่หลายประเทศฟื้นตัว การส่งออกสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง ภาคการท่องเที่ยวแนวโน้มที่ดี แต่การใช้จ่ายของผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อยยังคงชะงัก เนื่องจากรายได้เกษตรกรที่ลดลง ในขณะที่รายได้นอกภาคเกษตรมีแนวโน้มทรงตัว

รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทมาจากการส่งออกเป็นหลัก และเพื่อกระจายความเสี่ยงบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยได้ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย คือ บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ในกลุ่มเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ทำให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทไปยังตลาดในประเทศได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

บริษัท อีโอฟาร์ จำกัด (E) ดำเนินการบริการหรือเป็นตัวแทนให้กับบริษัทในการติดตามงาน ประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมของบริษัทที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการเป็นผู้ประสานงานกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าตราที่ซีบีของบริษัท โดยเน้นตลาดภายในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทออกสู่ตลาด



นอกจากนี้ยังมีทีมงานฝ่ายขายสินค้ากลุ่มปลาทูน่า และแซลมอนที่เน้นจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม และอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ HoReCa (Hotel Restaurant Catering) ภายใต้ตราสินค้าซาฟโคโล ตลอดจนอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้สินค้าตราสแนปปีทอม(อาหารแมว) และฮัก(อาหารสุนัข)

โดยรายได้ของบริษัทเกิดจากการซื้อมา-ขายไปของสินค้า รวมถึงการได้รับค่าที่ปรึกษา และค่านายหน้าจากยอดขาย และ/หรือบริการต่างๆ

2.2 โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	%ในการถือหุ้นของบริษัท	ปี 2561	ปี 2560
1. ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	บมจ.ทรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) (TC)	-	5,019.43	4,476.21
2. จำหน่ายและบริการ	บจ.อีโอฟาร์ (E)	99.99	76.40	85.21

2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ทรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ดำเนินการผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและบรรจุช่อง โดยตลอดระยะเวลาดำเนินการที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาระบบการจัดการและมาตรฐานการผลิตจนทำให้สามารถดำเนินการผลิตสินค้าภายใต้มาตรฐานการจัดการระดับสากล ทั้งในส่วนของมาตรฐานการผลิต GMP, HACCP, และมาตรฐานระบบการจัดการ ISO9001, ISO14001, OHSAS18001 ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานในการผลิตสินค้ากลุ่ม KOSHER และ กลุ่ม HALAL จากสถาบันกลางระดับสากล ทั้งนี้สามารถแยกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- | | |
|---------------|---|
| กลุ่มที่หนึ่ง | กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Regular Tuna Products) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ปลาทูน่าในน้ำแร่ ปลาทูน่าในน้ำเกลือ ปลาทูน่าในน้ำมัน |
| กลุ่มที่สอง | กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทานบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Ready-To-Serve Products) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ ปลาทูน่าแปรรูปพร้อมทาน ปลาแซลมอนแปรรูปพร้อมทาน |
| กลุ่มที่สาม | กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Pet Food) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบปลาซาร์ดีน อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบปลาทูน่า และ อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบเครื่องในสัตว์ |

นอกเหนือจากความสามารถในการพัฒนาการผลิตของบริษัท ให้เข้ากลุ่มมาตรฐานการผลิตในระดับสากลแล้ว บริษัทยังสามารถพัฒนาทักษะในการผลิตจนมีความเชี่ยวชาญในการผลิตในทุกกลุ่มสินค้าจากประสบการณ์ในการประกอบกิจการที่ยาวนานกว่า 30 ปี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เน้นทักษะแรงงาน (Skilled Labor) ในการผลิต เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย นอกจากนี้บริษัทยังสามารถวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ (Product Differentiate) ทั้งด้านรสชาติ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดใหม่เพิ่มมูลค่าสินค้า

ในส่วนของการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร จากประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ทำให้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีความสามารถบริหารงานในระดับสากลโดยสามารถจัดการด้านเครือข่ายด้านการตลาด การจัดหาวัตถุดิบการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดคนงานและพัฒนาขั้นตอนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

(1) บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1357/2543 ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2543 ให้การส่งเสริมการผลิตปลาทูน่าบรรจุภาชนะผนึก อาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก และอาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุภาชนะผนึก โดยสิทธิพิเศษที่สำคัญโดยสังเขป ดังนี้



(ก) ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบธุรกิจส่งเสริมและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตรากึ่งหนึ่ง เป็นเวลาห้าปีหลังจากระยะเวลาการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาห้าปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

(ค) ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการส่งออกเป็นระยะเวลาสิบปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบธุรกิจส่งเสริม

โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญโดยสังเขปดังนี้

(ก) จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระเต็มมูลค่าไม่น้อยกว่าสามร้อยสามสิบล้านบาท

(ข) บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน

ในฐานะที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อการอุตสาหกรรมบริษัทจะต้องปฏิบัติตาม

เงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่กำหนดในบัตรส่งเสริม

บริษัทเริ่มมีรายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2546

ปีสิ้นสุดของการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ คือปี พ.ศ. 2554 ปีสิ้นสุดของการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติกำหนดห้าปี คือ ปี พ.ศ. 2559

(2) สิทธิอื่น

เครื่องหมายการค้า เช่น TCBOY , TCB, SAFCOL, SNAPPY TOM , POUNCE, โอชะ เป็น BRAND ที่สร้างขึ้นมาเอง เพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทในเครือสามารถใช้ได้ตลอดไป

(3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ - ไม่มี-



2.4 การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2561 การส่งออกสามารถขยายตัวและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มีปัจจัยหลักจากราคาวัตถุดิบนำเข้าค่อนข้างมีเสถียรภาพขึ้น-ลงไม่หวือหวา เฉลี่ยไม่แพงเกินไป ไม่ผันผวนมาก ทำให้ราคาสินค้าต่อหน่วยไม่สูงเกินไป ค่าขายง่ายขึ้น ผู้ซื้อพอใจสามารถทำโปรโมชันส่งเสริมการขายได้ ผู้ส่งออกยังคงถูกเพ่งเล็งด้านแรงงาน และการทำประมงผิดกฎหมายที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้าจากประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสหภาพยุโรป

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวได้ระหว่างร้อยละ 4 ถึงร้อยละ 5 ประเทศไทยจะมีรายได้จากการส่งสินค้าออกและการท่องเที่ยวมากกว่าสาขาอื่น ๆ เหมือนปี 2561 ประเมินว่าปี 2562 ยังมีปัจจัยที่ไม่แน่นอน และเป็นความเสี่ยงหลายด้านต่อเศรษฐกิจหลายประการ โดยเฉพาะปัจจัยด้านต่างประเทศ เช่น ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา เนื่องจาก ประเทศไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจแบบเปิด และต้องพึ่งพาการส่งออกมาก ปัจจัยนี้ต้องใช้เวลาอีกระยะ จึงจะเห็นผลกระทบที่ชัดเจน แต่มองว่ายังมีทั้งผลบวกและลบต่อประเทศไทย ดังนั้นวิเคราะห์ได้ว่า จะไม่มีผลกระทบมากนักเพราะประเทศไทยเป็นชาติเป็นกลางมีทั้งดีและร้ายผสมผสานกัน ผู้ประกอบการยังคงต้องบริหารและประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มและหาตลาดใหม่ ๆ

(1) ตลาดเป้าหมาย

กลุ่มตลาดเป้าหมายของบริษัท แยกเป็น 2 กลุ่ม

(1.1) ตลาดส่งออก

ยอดส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 96.68 ของยอดขายทั้งหมด มีลูกค้ากลุ่มลูกค้าประเทศในทวีปเอเชีย แอฟริกา สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย โดยจำแนกได้ดังนี้



ปี 2561	ลำดับที่	กลุ่มประเทศ	% ของยอดขาย
	1	เอเชีย	73.71
	2	แอฟริกา	22.85
	3	สหรัฐอเมริกา	2.87
	4	ออสเตรเลีย	0.51

(1.2) ตลาดภายในประเทศ

ปี 2561 บริษัทจำหน่ายสินค้า มูลค่าตลาดประมาณ 98 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น แบรินด์ทีชี่ปี 51 ล้านบาท, แบรินด์ชาฟโคล 44.9 ล้านบาท, แบรินด์สแนปปีทอมและอีก 2.1 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าตลาดลดลงจากปีที่ผ่านมา สืบเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงไม่ฟื้นตัว ตลาดโดยรวมซบเซา การจับจ่ายใช้สอยน้อยลง การตัดสินใจซื้อสินค้ายากขึ้น และบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการซื้อขายกับตัวแทนจำหน่าย ส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายซื้อสินค้าแบรินด์ทีชี่ปีน้อยลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าตลาดให้กับบริษัท โดยในปีนี้ได้เน้นหนักไปที่สินค้ากลุ่มอาหารสัตว์ ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตเป็นอย่างมาก

(2) กลยุทธ์ทางการตลาด

สินค้าในท้องตลาดมีการแข่งขันทางด้านราคารุนแรงมากขึ้น โดยบริษัทพยายามไม่แข่งขันด้านราคามากนักหากไม่จำเป็น เนื่องจากจะทำให้ภาพรวมของราคาสินค้าในท้องตลาดไม่ดี และกลไกตลาดสินค้าเสียหาย แต่มีการสนับสนุนรายการโปรโมชันให้บ้างช่วงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ ทั้งนี้ บริษัทยังคงเน้นด้านคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า ตลอดจนบริการเป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจ ขอมรับในตัวสินค้า ซึ่งเป็นวิธีการที่ยั่งยืนมากขึ้น

(3) การจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาด

บริษัทดำเนินการช่องทางการตลาด โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ

(ก) การส่งออก

การส่งออกประมาณร้อยละ 33.91 ของยอดส่งออกเป็นการส่งออกโดยตรง และผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าผู้นำเข้า มีกลุ่มลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศแอฟริกา กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋อง เช่น ปลาทูน่าในน้ำเกลือ ปลาทูน่าในน้ำมัน และ ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทาน อีกส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 66.09 ของยอดส่งออกใช้ช่องทางการตลาดโดยให้ บริษัททรอปิคอลคอนโซลิเตดเคดคอปอเรชั่น เอสดีเอ็น บีเอชดี (Tropical Consolidated Corp. Sdn. Bhd.) เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยได้รับกำไรส่วนเกินจากการขาย และมีความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกันมายาวนาน

สำหรับการดำเนินการทางการตลาดของบริษัททรอปิคอล คอนโซลิเตด เคด คอปอเรชั่น เอสดีเอ็น บีเอชดี (Tropical consolidated Corp. Sdn. Bhd.) นั้น ได้ทำกิจกรรมทางการตลาดให้กับบริษัท ในทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยแสวงหากลุ่มผู้นำเข้าสินค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองและมีความเชี่ยวชาญในทางการตลาดในพื้นที่ภูมินาณนั้นๆ เป็นอย่างมาก โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพร้อมทาน ปลาแซลมอน ผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนพร้อมทาน และอาหารสัตว์เลี้ยง

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการตลาดผ่านบริษัทจัดจำหน่ายชั้นนำที่อยู่ในเครือภายใต้ตราสินค้าของตนเองในอีกหลายภูมิภาค ได้แก่ ลูกค้าในประเทศแคนาดา ประเทศในกลุ่มยุโรป กลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง และได้้นำสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองเพื่อเปิดตลาดใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในทวีปยุโรปอีกหลายประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทาน (Ready-To-Serve Products) โดยใช้ช่องทางการตลาดผ่านทางบริษัทผู้แทนการค้าในภูมิภาค โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำเข้าที่มีตราสินค้าของตนเอง และมีความไว้วางใจในคุณภาพ และการบริการของบริษัท

(ข) การตลาดภายในประเทศ

บริษัทตั้งเป้าหมายเพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดทั่วประเทศเพิ่มมากขึ้น ภายใต้ตราสินค้าทีซีบี (TCB) ทางบริษัทได้ร่วมกับบริษัทตัวแทนจำหน่ายในการบริหารจัดการสินค้าที่ดี มีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้าตราทีซีบี (TCB) พร้อมจำหน่ายอยู่สม่ำเสมอ ร้านค้าต่างๆ ตลอดจนถึงผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทเพิ่มมากขึ้น

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

ผลิตภัณฑ์/กำลังการผลิต	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ปริมาณ	อัตราเพิ่ม (ลด) ปริมาณการผลิต	ปริมาณ	อัตราเพิ่ม (ลด) ปริมาณการผลิต	ปริมาณ	อัตราเพิ่ม (ลด) ปริมาณการผลิต
<u>อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง</u>						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	62,755		62,755		62,755	
กำลังการผลิตจริง (ตัน)	49,332	26.85%	38,890	3.94%	37,414	(15.33%)
กำลังการผลิต (%)	78.61		61.97		59.61	

หมายเหตุ : สามารถทำการผลิตได้ 2 กะ แต่ดำเนินการผลิตจริงเพียง 1 กะ

ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.85 ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทาน กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีสัดส่วนปริมาณการผลิต 58:24:18

ส่วนของบุคลากรซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างมาก โดยส่งเสริมให้มีความรู้ทั้งทางด้านการจัดการและความรู้เฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง มีการอบรมระบบการจัดการต่างๆ อันได้แก่ ระบบ 5 ส. ความรู้ทางด้าน GMP และ HACCP ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001, ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และผลิตภัณฑ์ KOSHER เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางด้านการจัดการและการผลิต นอกจากนี้ได้ขอรับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2015 และการให้

ความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการขอรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และให้ความสำคัญในเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทจึงขอรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OSHAS 18001 : 2007 นอกจากนี้บริษัทยังเพิ่มศักยภาพ ชีตความสามารถในการบริหารงานในกระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคสูงขึ้น จึงได้ขอรับรองระบบการจัดการทางด้านการปลอดภัยอาหาร BRC (Global Standard for Food Safety) พร้อมทั้งมีแผนการฝึกอบรมประจำปี ทำให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่องตลอดปี ทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอก ในบุคลากรทุกระดับ นอกจากนี้บริษัทได้รับเกียรติจากมหาวิทยาลัยในภาคใต้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำวิจัย พัฒนาเพิ่มศักยภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงเปิดโอกาสส่งเสริมให้พนักงานศึกษาต่อในระดับสูงเพื่อเพิ่มทักษะ และสร้างวิสัยทัศน์ให้กว้างไกล

งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมสนับสนุนงานในด้านนี้มาโดยตลอด มีการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนงานต่าง ๆ ทั้งในแง่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ช่วยลดต้นทุนและอื่น ๆ นอกจากนี้ได้นำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเครื่องจักรที่ทันสมัยมีความปลอดภัยสูงมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัทมีเป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ (Product differentiate) ทั้งด้านรสชาติ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดใหม่เพิ่มมูลค่าสินค้าได้

การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีประกอบด้วย

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตาม specification ที่ลูกค้ากำหนดมาภายใต้ Brand ของลูกค้า
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการตลาด โดยพัฒนาสินค้าภายใต้ Brand ของบริษัท
3. พัฒนาระบบการผลิต เพื่อให้สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย
4. พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น



5. ศึกษากระบวนการกระจายความร้อนและการฆ่าเชื้อของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยในการบริโภค

ปี 2561 บริษัทมีรายจ่ายในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 7.03 ล้านบาท

2) วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

บริษัทใช้วัตถุดิบการผลิตจากต่างประเทศ ร้อยละ 80 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบทั้งหมด ทำให้เผชิญกับความเสี่ยงในการดำเนินงานจากความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวขึ้นลงตามราคาตลาดโลก ซึ่งปี 2561 ราคาวัตถุดิบนำเข้าค่อนข้างมีเสถียรภาพขึ้น-ลงไม่หวือหวา ราคา 1,200-1,800 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อตัน หรือเฉลี่ยทั้งปี 1,550 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อตัน ราคาวัตถุดิบที่เฉลี่ยไม่แพงเกินไป ไม่ผันผวนมาก ทำให้ราคาสินค้าต่อหน่วยไม่สูงเกินไป ค่าขายง่ายขึ้น ผู้ซื้อพอใจ อีกทั้งบริษัทมีการปรับความยืดหยุ่นในการผลิต และมีการคาดการณ์พยากรณ์ยอดขายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถรับมือกับปัญหาไม่ว่าจะเป็นการขาดแคลนวัตถุดิบหรือการมีวัตถุดิบมากเกินไปเกินความต้องการในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งได้ตลอดทั้งปี จึงสามารถที่จะปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้กระจายการผลิตได้สอดคล้องกับช่วงฤดูกาลของวัตถุดิบ

นอกจากนี้ เพื่อรองรับสถานการณ์ราคาค้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามเศรษฐกิจของโลก บริษัทมีนโยบายพยายามเพิ่มช่องทางการนำเข้าให้มากขึ้น ให้สามารถมีแหล่งอุปทานจากหลายประเทศและจากหลายแหล่งที่มีคุณภาพโดยมีต้นทุนที่ต่ำ

3) ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

กลุ่มที่หนึ่ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Regular Tuna Products) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ปลาทูน่าในน้ำแร่ ปลาทูน่าในน้ำเกลือ ปลาทูน่าในน้ำมัน

ขั้นตอนการผลิต คือ นำวัตถุดิบปลาทูน่า ผ่าท้อง ควักไส้ ล้างให้สะอาด หนึ่งให้สุกด้วยไอน้ำ แยกเลือดปลา และขูดทำความสะอาด ตัดเกรดแยกผลิต ตามตลาด บรรจุและ ชั่งน้ำหนัก เติมน้ำเกลือหรือน้ำมันพืช ปิดผนึกด้วยเครื่องปิดผนึก (Steamer) ล้าง ทำความสะอาดกระป๋องก่อนฆ่าเชื้อ

Am



ด้วยหม้อฆ่าเชื้อแบบ 6 ตะกร้า ปลดปล่อยไอน้ำให้เย็น ตรวจสอบคุณภาพและติดฉลาก/บรรจุกล่อง จำหน่าย

กลุ่มที่สอง กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทานบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Ready-To-Serve Products) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ ปลาทูน่าแปรรูปพร้อมทาน ปลาแซลมอนแปรรูปพร้อมทาน

ขั้นตอนการผลิต คือ นำวัตถุดิบปลา ตัดหัวปลาและควักไส้ นำเนื้อปลาที่ต้มแล้วล้างสะอาดและบรรจุกระป๋อง เข้าเครื่องอบให้สุกพร้อมสะเด็ดน้ำ เติมน้ำมันหรือซอสมะเขือเทศ ปิดผนึกด้วยเครื่องปิดผนึก(Steamer) ล้างทำความสะอาดกระป๋องก่อนฆ่าเชื้อด้วยหม้อฆ่าเชื้อแบบ 4 ตะกร้า ปลดปล่อยไอน้ำให้เย็น ตรวจสอบคุณภาพและติดฉลาก/บรรจุกล่อง จำหน่าย

กลุ่มที่สาม กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋องและบรรจุซอง (Pet Food) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบปลาซาร์ดีน อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบปลาทูน่า และ อาหารสัตว์เลี้ยงจากวัตถุดิบเครื่องในสัตว์

ขั้นตอนการผลิต คือ นำวัตถุดิบ ล้างทำความสะอาดคัดสิ่งเจือปนออก เข้าเครื่องตัดปลาเป็นชิ้นเล็กๆ ให้ได้ขนาด 2-3 เซนติเมตร บรรจุใส่กระป๋อง เติมน้ำมันผสมของน้ำเจลลี่ ปิดผนึกด้วยเครื่อง ปิดผนึก(Steamer) ล้างทำความสะอาดกระป๋องก่อนฆ่าเชื้อด้วยหม้อฆ่าเชื้อแบบ 6 ตะกร้า ปลดปล่อยไอน้ำให้เย็น ตรวจสอบคุณภาพและติดฉลาก/บรรจุกล่อง จำหน่าย

4.) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบจากกระบวนการผลิตจะมีของเสียและวัสดุเหลือใช้ คือ

(ก) ระบบบำบัดน้ำเสีย ได้ใช้ระบบใหม่เป็นแบบ UASB ประกอบด้วย ถัง ACID 1 ถัง, UASB 1 ถัง, บ่อปรับสภาพน้ำ 1 บ่อ, บ่อเติมอากาศ 2 บ่อ, สามารถควบคุมคุณภาพน้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐาน

(ข) เศษหัว หนั ก้าง กระดุกปลา จะนำเข้าเครื่องอบแห้งเป็นปลาป่นส่งขายให้ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ รวมทั้งใส่ปลา เครื่องในปลา ก็ส่งขายโรงงานอาหารสัตว์

(ค) น้ำมันปลา ที่ได้จากเครื่องแยกน้ำมันปลา น้ำมันปลา ได้ส่งขายเป็นส่วนผสม สำหรับอาหารเลี้ยงกุ้ง, อาหารสัตว์

(ง) ขยะมูลฝอย เช่น เศษอาหาร เศษกระดาษ ขยะพลาสติก เป็นต้น ได้จัดถังเก็บอย่าง มิดชิด และว่าจ้างทางเทศบาลนครหาดใหญ่ จัดรถขนทุกวัน

ทั้งนี้ในทุกขั้นตอนของการบำบัดน้ำเสียของเสีย การนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ ประโยชน์ได้รับการดูแลเอาใจใส่อย่างดี แทบจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงาน ภายใต้การบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน ของรัฐที่ดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เอาใจใส่ให้คำแนะนำและดูแลอย่างใกล้ชิดโดยผลของ การปฏิบัติงานจริงสามารถควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทได้ มุ่งมั่นในการพัฒนาการใช้พลังงานแบบองค์รวม และพัฒนาการนำพลังงานที่ได้จากขั้นตอนการ บำบัดน้ำเสียของเสียกลับมาใช้เป็นพลังงานให้เกิดประโยชน์อีกครั้งหนึ่ง การใช้น้ำในระบบ Re- Cycle และการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่าง คุ่มค่า

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ส่งมอบมีน้อยมาก เนื่องจากการผลิตตามคำสั่งซื้อส่วนปัจจัยตาม ฤดูกาลมีผลกระทบ เช่น วัตถุดิบไม้แน่นอนขึ้นอยู่กับมรสุมทางทะเล ก็ได้มีการพยากรณ์และ แก้ปัญหาการส่งมอบ โดยการทำสินค้าในบางส่วนล่วงหน้าเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบตาม ช่วงฤดู



บริษัท อีโอฟาร์ จำกัด (E)

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ติดตามงาน ประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมของบริษัทที่เกิดขึ้นใน กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการเป็นผู้ประสานงานกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าตรา ที่ซีบีของบริษัท โดยเน้นตลาดภายในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งช่วยในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทออกสู่ตลาด

นอกจากนี้ยังมีทีมงานฝ่ายขายสินค้าอาหารคนกลุ่มปลาหมึกและถั่วขาว ที่เน้นจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม และอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ HoReCa (Hotel Restaurant Catering) ภายใต้อินค้าตราชาฟโคล และมีทีมงานฝ่ายขายสินค้าอาหารสัตว์ ที่เน้นจำหน่ายไปยังร้านขายอาหารสัตว์ ภายใต้อินค้าตราสแนปปี ทอม (อาหารแมว), ฮัก (อาหารสุนัข) โดยรายได้ของบริษัทเกิดจากการซื้อมา-ขายไปของสินค้า รวมถึงการได้รับค่าที่ปรึกษา และค่านายหน้าจาก ยอดขาย และ/หรือบริการต่างๆ

2. การตลาดและสถานะการแข่งขัน

สินค้าตราที่ซีบี บริษัทปรับโครงสร้างการขายกับตัวแทนจำหน่ายเป็นการขายสินค้า ขาดโดยไม่ได้นับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเหมือนเช่นเดิม และปรับต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อลด การขาดทุนของบริษัท ทั้งนี้ จากสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันตลาดอาหารกระป๋องยังคงซบเซา มี การแข่งขันกันในเรื่องราคาและโปร โมชั่นมาโดยตลอด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายไม่ได้จัดรายการส่งเสริม การขาย และกิจกรรมต่างๆ ได้เท่าเดิม ส่งผลให้สินค้าถูกออกจากร้านค้าปลีก-ส่ง สมัยใหม่ (Modern Trade) บางห้างร้าน ในส่วนร้านค้าท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ (General Trade) ได้รับผลกระทบจาก ตัวแทนจำหน่ายปรับราคาขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาค้นทุนสินค้าที่ปรับขึ้น ทำให้ภาพรวมของการ ขายสินค้าที่ซีบีมียอดขายลดน้อยลง

สินค้าตราชาฟโคล สินค้าหมู่น้ำมีการแข่งขันกันในกลุ่มอุตสาหกรรมค่อนข้างรุนแรง ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท เพื่อให้บริษัทยังคงรักษาลูกค้าไว้ได้ ทำให้ต้องลดราคา สินค้าเพื่อให้แข่งขันได้ และสถานการณ์ในท้องตลาดมีการแข่งขันกันเรื่องราคาสูงขึ้น ทำให้ลูกค้า บางรายเปลี่ยนไปรับซื้อสินค้าจากคู่แข่ง สภาพตลาดโดยรวมซบเซา ในส่วนของลูกค้ากลุ่มโรงแรม นักท่องเที่ยวเป็นชาวจีนมากขึ้น ทำให้ลักษณะเมนูอาหารเปลี่ยนแปลงไปมีการใช้ปลาหมึกใน ปริมาณที่น้อยลง อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงตระหนักถึงเรื่องคุณภาพสินค้าและพยายามพิจารณาใน



เรื่องต้นทุนสินค้าให้สามารถแข่งขันได้มาโดยตลอด และคาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้น ในระยะเวลายั่งยืน รวมทั้งพยายามออกสินค้าใหม่ๆ เพื่อช่วยขยายอีกทาง

สินค้าตราสแนปปี ทอม , ฮัก กลุ่มเป้าหมายหลักในการทำตลาดคือร้านอาหารสัตว์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง แต่ก็เริ่มมีแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของตลาดอาหารสัตว์ค่อนข้างมาก จึงมีความตั้งใจที่จะทำตลาดสินค้ากลุ่มนี้อย่างมากและเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นระยะ ทั้งนี้ผลตอบรับจากการขายอาหารสัตว์ในช่วงแรกยังคงไปได้ช้า แต่คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีขึ้นในระยะเวลายั่งยืน

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

งานบริการ ประสานงานจะต้องรวดเร็วมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสภาวะการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้นรวมถึงการพยายามมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า และสร้างผลตอบแทนแก่บริษัทที่สูงขึ้นในระยะยาว

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

บริษัท ทropicoolแพคเกจจิ้ง จำกัด (TP)

บริษัทได้หยุดดำเนินการ รอการจดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชี

3.ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาและราคาวัตถุดิบ

บริษัทยังคงต้องเผชิญความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่มีผลต่อราคาสินค้าและยอดส่งออก ทุกปีในปี 2561 ราคาวัตถุดิบที่เฉลี่ยไม่แพงเกินไป ไม่ผันผวนมากนัก ทำให้ราคาสินค้าต่อหน่วยไม่สูงเกินไป ค่าขายง่ายขึ้น ผู้ซื้อพอใจ

แนวทางการดำเนินการเพื่อลดปัจจัยความเสี่ยง บริษัทมีห้องเย็นเพื่อให้สามารถเก็บวัตถุดิบได้เพียงพอ แต่หากในบางช่วงวัตถุดิบมากเกินไป ขนาดห้องเย็นที่เก็บได้ ก็จะ ไปจัดเก็บในห้องเย็นของเอกชน โดยพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและถูกที่สุด มีการจัดการหมุนเวียนสินค้าคงคลังให้เหมาะสม มีการวางแผนการขายสินค้าล่วงหน้า และการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าให้สอดคล้องกัน เพื่อให้สามารถกำหนดราคาขายตามราคาตลาดในช่วงนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม



3.2 ความเสี่ยงทางการตลาดและภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล โดยเฉพาะปลาทูน่าเกิดจากข้อได้เปรียบทำเลที่ตั้งของประเทศไทย อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ ทั้งจากแหล่งมหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรอินเดีย อีกทั้งในแง่ทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งของประเทศไทยที่ทำให้สามารถส่งออกสินค้าไปได้ทั่วโลก แต่ก็ยังมีปัจจัยสำคัญที่กระทบ เช่น ประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบเป็นหลัก ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศคู่ค้า มาตรการควบคุมในการทำประมงอย่างยั่งยืน ความหลากหลายและความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ในแต่ละภูมิภาค รวมถึงการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงจากอัตราการผลิตโตของตลาด

แนวทางการดำเนินการ จากปัญหาด้านทุนการผลิตสูงขึ้นจากการปรับตัวของค่าจ้างแรงงาน มาตรการกีดกันทางการค้า ผู้ประกอบการต้องศึกษาและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตอบสนอง และรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันสถานการณ์

3.3 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องมาจากการขายสินค้า และซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อความผันผวนของรายได้ หรือมูลค่าของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินของบริษัท ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงบริษัทได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการทำธุรกรรมซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้กับสถาบันการเงินพร้อมกับได้พิจารณาหาเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อกับขายกันมานาน ไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของ โลกมีความไม่แน่นอนและมีความเสี่ยง การให้สินเชื่อกับลูกค้าต้องพิจารณาอย่างระมัดระวังหากเป็นลูกค้ารายใหม่ บริษัทจำเป็นต้องให้ลูกค้าชำระเงินล่วงหน้าบางส่วน

3.5 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย อันเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราลอยตัว ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยง ในอัตราดอกเบี้ยน้อย เนื่องจากหนี้สินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ดังนั้นบริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ทรัพย์สินถาวรหลัก มูลค่าสุทธิ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะสิทธิ	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	35.78	ติดจำนองมูลค่า 68 ล้านบาท
อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	175.33	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร	บริษัทเป็นเจ้าของ	114.89	ไม่มีภาระผูกพัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่ออื่น ๆ กับธนาคารในประเทศ เป็นเงินรวม 1,676.91 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินบางส่วนเนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 5.1 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่เป็นหลักประกัน

(2) เครื่องหมายการค้า

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า คือ TC BOY และ TCB สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศและเพิ่มยอดขาย ปัจจุบันตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเรื่อย ๆ เครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี สามารถต่ออายุได้

(3) สัญญาเช่าระยะยาว และข้อผูกพันของบริษัทตามสัญญา

สัญญาเช่า/ ให้เช่า	อายุสัญญา	ระยะเวลาที่เหลือ	สาระสำคัญ
1. เช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	3 ปี	1 ปี 5 เดือน	เพื่อทำทางเข้า-ออก
2. เช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	3 ปี	1 ปี 8 เดือน	เพื่อทำโรงอาหาร (ได้ขอยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินเมื่อเดือนมิถุนายน 2561)
3. เช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	3 ปี	1 ปี 2 เดือน	เพื่อทำเป็นอาคารสำนักงาน
4. เช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	3 ปี	5 เดือน	เพื่อทำเป็นลานจอดรถ กองเก็บของ และมีหลังคาคลุมรั้ว (อยู่ระหว่างการต่ออายุ)
5. เช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	3 ปี	2 ปี 1 เดือน	เพื่อวางท่อส่งน้ำมาใช้ในกิจการ
6. เช่าที่ดินบริษัทเอกชน	2 ปี	9 เดือน	เพื่อเป็นแหล่งน้ำ สำหรับนำมาใช้ในกิจการ (อยู่ระหว่างการต่ออายุ)
7. เช่าที่ดินกับเอกชน	20 ปี	2 ปี 1 เดือน	เพื่อทำเป็นอาคารที่จอดรถ

หมายเหตุ บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย และบริษัทเอกชนที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้เป็นทางเข้า-ออก โรงเก็บสินค้า และเป็นแหล่งน้ำสำหรับนำมาใช้ในกิจการ เป็นต้น

(4) ทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

สถานที่ตั้ง	ประเภทของการถือสิทธิ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ(บาท)
1. อาคารพร้อมที่ดิน ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี	น.ส. 3ก.	4,536,412.09
2. อาคารพร้อมที่ดิน ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	น.ส. 3ก.	2,200,002.00
3. ที่ดิน ต.ตะโกลาปรี อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	น.ส. 3ก.	54,650,267.00
4. ที่ดิน ต.ตลิ่งชัน อ.จะนะ จ.สงขลา	โฉนด	35,959,766.00

สถานที่ตั้ง	ประเภทของการถือสิทธิ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ(บาท)
5. ที่ดิน ต.วัดขุ่น อ.สิงหนคร จ.สงขลา	น.ส. 3ก.	17,500,000.00
6. ที่ดิน ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา	น.ส. 3ก.	8,190,745.00
7. ที่ดิน ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	น.ส. 3	3,319,130.67
8. ที่ดิน ต.ม่วงงาม อ.สิงหนคร จ.สงขลา	โฉนด	1,837,105.00
9. ที่ดิน ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี	น.ส. 3ก.	1,172,510.00
10.อาคารพร้อมที่ดิน ต.หนองหล่ม อ.ห้วยฉัตร จ.ลำปาง	โฉนด	1,499,240.31
11. ที่ดิน ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี	โฉนด	5,500,000.00

ทรัพย์สินที่มีการนำไปค้าประกัน/จำนอง

สถานที่ตั้ง	ประเภทของการถือสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (บาท)
ต.ทุ่งใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เนื้อที่ 5-0-72.1 ไร่	โฉนด	จำนองกับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย 36 ล้านบาท
ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เนื้อที่ 6-0-33 ไร่	น.ส.3 ก.	จำนองกับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย 32 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท: บริษัท ทropicคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ: ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องและบรรจุของ (Pouch) ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง

เลขทะเบียนบริษัท 0107537000076

จำนวนและชนิดหุ้นจำหน่าย หุ้นสามัญ จำนวน 330 ล้านหุ้น

ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 2 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รหัสไปรษณีย์ 90110

โทรศัพท์ + 66 (0)74 273600

โทรสาร + 66 (0)74 273691-4

Home page : www.tropical.co.th

E-mail Address: info@tropical.co.th



- (2) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร จำนวนและชนิดของ
หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของ
จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคล ดังนี้

บริษัท/สถานที่ตั้ง	โทรศัพท์/โทรสาร	ประเภทธุรกิจ/ลักษณะการดำเนินงาน	ชนิดและจำนวนของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
			ชนิด	จำนวนหุ้น
1.บจ.อีโลฟาร์ 898/15 ชั้นที่10 อาคาร สำนักงานที่ 2 เอสวีซีดี ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพ 10120	Tel. 02-682-5482-7 Fax. 02-682-5488	ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการติดต่อและ ประสานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชนที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ และเขต ปริมณฑล ทางด้านเอกสารทางการค้าต่างๆ ทั้งการค้าภายในประเทศและการส่งออก โดยลูกค้ากลุ่มหลักคือบริษัทต่างๆ ในกลุ่ม ธุรกิจเครื่อง	หุ้นสามัญ	1 ล้านหุ้น
2.บจ.ทรอปิคอลแพคเกจจิ้ง 80 หมู่ที่ 8 ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	Tel. 074-273-600 Fax. 074-273-691-4	ธุรกิจซ่อมบำรุง ดำเนินการซ่อม/สร้าง เครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตอาหาร กระป๋อง โดยดำเนินการเพื่อสนับสนุน กิจการในเครือเป็นหลัก	หุ้นสามัญ	1.8 ล้านหุ้น

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2 009-9999

โทรสาร : 0 2 009-99917

<http://www.set.or.th/tsd>

(ข) ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ - ไม่มี -

[Handwritten signature]



(ค) ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์

1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (02) 677 2000 โทรสาร (02) 677 2222

นางสาวบงกช อ่ำแสงี่ยม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3684 หรือ

นางสาวเนาวรัตน์ นิธิเกียรติพงศ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7789 หรือ

นางสาวนภาพร สาทิตธรรมพร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7494

(ง) ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท เอทีซีแอล คอนซัลแทนส์ จำกัด

84/55 ถนนเจริญกรุง 80 แขวงวัดพระยาไกร

เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ (02) 2917451-2, 2917076-7, 2891206 โทรสาร (02) 2917134

(จ) ที่ปรึกษาทางการเงิน - ไม่มี -

(ฉ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ - ไม่มี -

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ -ไม่มี-

