

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13.1 จบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย: พันบาท

	ณ วันที่							
	31 ธ.ค. 2561	%	31 ธ.ค. 2560	%	31 ธ.ค. 2559	%	31 ธ.ค. 2558	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	396,848	9.79%	218,027	5.2%	455,365	9.61%	358,218	7.77%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	2,514	0.06%	1,416	0.0%	1,546	0.03%	5,067	0.11%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	430,961	10.63%	401,630	9.5%	463,679	9.78%	513,502	11.14%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,929	1.03%	26,000	0.6%	26,000	0.55%	21,000	0.46%
สินค้าคงเหลือ	1,694,832	41.81%	1,867,791	44.3%	1,974,812	41.66%	1,853,098	40.19%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	54,103	1.33%	41,023	1.00%	50,317	1.06%	68,221	1.48%
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	90,429	2.10%	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,621,186	64.66%	2,646,316	62.8%	2,971,719	62.68%	2,819,106	61.13%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	31,572	0.78%	31,018	0.7%	33,723	0.71%	9,014	0.20%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10,147	0.25%	8,979	0.2%	7,504	0.16%	9,501	0.21%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13,266	0.33%	50,167	1.2%	76,616	1.62%	113,990	2.47%
ลูกหนี้อื่น	-	0.00%	-	-	31,776	0.67%	32,012	0.69%
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,928	0.12%	8,208	0.2%	10,779	0.23%	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	589,186	14.53%	589,573	14.0%	680,851	14.36%	687,337	14.91%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	644,571	15.90%	699,767	16.6%	747,323	15.76%	780,945	16.94%
สิทธิการเช่า	31,431	0.78%	36,191	0.9%	38,089	0.80%	23,137	0.50%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28,460	0.70%	32,678	0.8%	33,554	0.71%	33,158	0.72%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	54,621	1.35%	91,466	2.2%	84,480	1.78%	82,596	1.79%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,579	0.61%	22,230	0.5%	24,385	0.51%	20,503	0.44%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,432,762	35.34%	1,570,277	37.2%	1,769,080	37.32%	1,792,193	38.87%
รวมสินทรัพย์	4,053,949	100.00%	4,216,593	100.0%	4,740,799	100.00%	4,611,299	100.00%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	349,800	8.63%	311,168	7.38%	439,317	9%	423,929	9.2%
ตัวแลกเปลี่ยน	116,934	2.88%	213,816	5.07%	356,442	7.52%	178,559	3.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	714,130	17.62%	593,091	14.07%	708,230	14.94%	545,088	11.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	1.23%	50,000	1.19%	640	0.01%	689	0.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00%	49,309	1.17%	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	101,085	2.49%	515,264	12.22%	614,342	12.96%	678,442	14.7%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,674	0.12%	2,186	0.05%	3,635	0.08%	6,129	0.1%
เงินมัดจำรับตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรอการพัฒนา	-	0.00%	67,595	1.60%	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	86,201	2.13%	51,039	1.21%	59,392	1.25%	44,997	1.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,422,824	35.10%	1,853,468	43.96%	2,181,998	100.00%	1,877,833	100.00%

	ณ วันที่							
	31 ธ.ค.2561	%	31 ธ.ค.2560	%	31 ธ.ค. 2559	%	31 ธ.ค. 2558	%
เงินกู้ยืมระยะยาว	95,484	2.36%	132,699	3.15%	162,267	3.42%	15,422	0.3%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	195,495	4.82%	200,186	4.75%	190,848	4.03%	183,901	4.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,118	0.03%	1,181	0.03%	1,302	0.03%	1,092	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	351,250	8.66%	334,066	7.92%	354,417	7%	200,415	4%
รวมหนี้สิน	1,774,074	43.76%	2,187,534	51.88%	2,536,415	54%	2,078,248	45%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	424,640	10.47%	409,529	9.71%	409,529	8.64%	409,529	9%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	811,966	20.03%	786,855	18.66%	786,855	16.60%	786,855	17%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัทย่อย	(58,428)	(1.44%)	(58,428)	(1.39%)	-	-	-	-
กำไรสะสม	1,272,573	31.39%	1,108,986	26.30%	1,270,326	26.60%	1,568,289	34%
หุ้นสามัญซื้อคืน	-	0.00%	(49,415)	(1.17%)	(49,415)	(1.04%)	(20,131)	0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21,301	0.53%	7,708	0.18%	11,366	-0.99%	(70,476)	(2%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,472,633	60.99%	2,205,237	52.30%	2,370,234	50.00%	2,674,066	58%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(192,758)	(4.75%)	(176,175)	(4.18%)	(165,849)	(3.50%)	(140,904)	(3%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,279,875	56.24%	2,029,062	48.12%	2,204,385	46.50%	2,533,162	55%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,053,949	100.00%	4,216,596	100.00%	4,740,800	100.00%	4,611,410	100.00%

13.2 งบกำไรขาดทุน

หน่วย: พันบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2561	%	2560	%	2559	%	2558	%
รายได้จากการขาย	2,793,848	88.06%	2,912,858	98.72%	2,831,441	97.14%	2,820,763	96.47%
รายได้อื่น	378,800	11.94%	37,837	1.28%	83,510	2.86%	103,235	3.53%
รวมรายได้	3,172,648	100.00%	2,950,695	100.00%	2,914,951	100.00%	2,923,998	100.00%
ต้นทุนขาย	1,912,536	60.28%	2,084,361	70.64%	2,045,158	70.16%	1,974,251	67.52%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	904,539	28.51%	951,085	32.23%	1,018,678	34.95%	965,492	33.02%
ค่าใช้จ่ายอื่น	61,686	1.94%	15,090	0.51%	90,023	3.09%	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,892,110	91.16%	3,050,536	103.38%	3,153,859	108.20%	2,939,743	100.54%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	1,168	0.04%	1,475	0.05%	1,819	0.06%	9,268	0.32%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(71,378)	(2.25%)	(84,260)	(2.86%)	76,000	2.61%	64,148	2.19%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(72,889)	(2.30%)	2,430	0.08%	(1,604)	(0.06%)	(17,913)	(0.61%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	137,439	4.33%	(180,195)	(6.11%)	(314,693)	(10.80%)	(88,538)	(3.03%)
การแบ่งปันกำไร:								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	167,682	5.29%	(161,322)	(5.47%)	(283,255)	(9.72%)	(55,784)	(1.91%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(30,243)	(0.95%)	(18,873)	(0.64%)	(31,438)	(1.08%)	(32,754)	(1.12%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.4013		(0.4044)		(0.7083)		(0.1363)	
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท/หุ้น)	0.3166		(0.4044)		-		-	

13.3 งบกระแสเงินสด

หน่วย: พันบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2561	2560	2559	2558
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	229,724	11,539	(112,315)	830
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	324,563	43,568	(77,600)	(91,287)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(425,646)	(309,687)	223,376	129,081
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	50,179	17,243	64,686	(22,794)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	178,821	(237,338)	97,147	15,830
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	218,027	455,365	358,218	342,389
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	396,848	218,027	455,365	358,218

13.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2561	2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	1.84	1.43	1.36	1.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.56	0.32	0.41	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	0.14	0.01	(0.06)	-
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	6.07	6.03	5.43	4.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	59	60	66	88
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	1.67	1.78	1.71	1.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	216	203	210	220
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	3.36	3.70	3.85	4.48
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย ⁹	(วัน)	107	97	93	80
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	168	165	183	227
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	31.54	28.44	27.77	30.01
อัตราขาดทุนจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	(0.83)	(4.21)	(8.21)	(4.22)
อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น ¹³	(%)	9.61	0.82	(0.16)	3.85
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ¹⁴	(%)	(989.03)	(9.41)	48.33	(0.70)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ ¹⁵	(%)	4.33	(6.11)	(10.80)	(3.03)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ¹⁶	(%)	7.17	(7.05)	(11.23)	(2.02)

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2561	2560	2559	2558	
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ¹⁷	(%)	3.32	(4.02)	(6.73)	(1.92)
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ¹⁸	(%)	(2.96)	(3.43)	(5.89)	(3.41)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ¹⁹	(%)	16.17	(6.54)	(14.86)	0.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ ²⁰	(เท่า)	0.77	0.66	0.62	0.63
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²¹	(เท่า)	0.78	1.08	1.15	0.82
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ²²	(เท่า)	5.24	1.11	(0.46)	1.29
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ²³	(เท่า)	0.29	0.02	(0.13)	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²⁴	(%)	-	-	(7.08)	(110.12)

หมายเหตุ

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)

⁹ ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้เฉลี่ย

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ

¹² อัตราขาดทุนจากการดำเนินงาน = ขาดทุนจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ

¹³ อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น = กำไร(ขาดทุน)ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม

¹⁴ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน

¹⁵ อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / รายได้รวม

¹⁶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท = กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)

¹⁷ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วน / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

¹⁸ อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)

¹⁹ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = (กำไร(ขาดทุน)สุทธิ + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)

²⁰ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

²¹ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

²² อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและ
ลงทุน

²³ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงิน
ปันผลจ่าย)

²⁴ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่นัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัทฯ” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีก เครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย:-

● ด้านการผลิต (Production Base)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

● ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

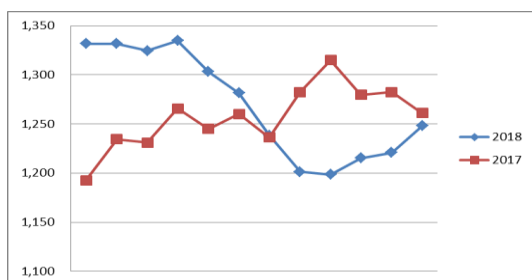
บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 4 บริษัท ใน 4 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และอินเดีย

● ด้านการค้าปลีก (Retail Base)

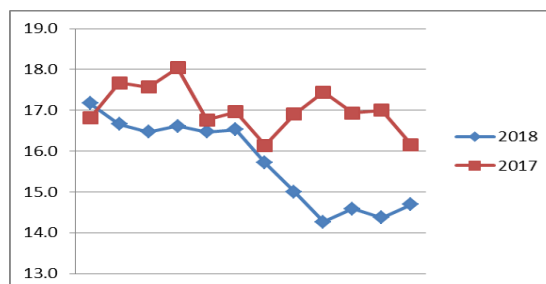
บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ

จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในปี 2559 และผลกระทบจาก Brexit ที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในสหภาพยุโรป ที่ส่งผลต่อตลาดเงินทำให้เงินปอนด์อ่อนค่าลงมากที่สุดในรอบ 31 ปี รวมถึงนโยบายการกีดกันทางการค้าในตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ของอเมริกา และนโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศที่เริ่มชะลอการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การยกเลิกการใช้นโยบายผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) การเริ่มลดสภาพคล่องออกจากตลาดของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) รวมถึงการที่ค่าเงินบาทมีทิศทางอ่อนค่าขึ้นในปี 2561 ซึ่งมีผลต่อความผันผวนของราคาทองคำและการปรับลดลงของราคาระบบเงิน โดยพิจารณาได้จากราคาเปลี่ยนแปลงลดลง 6% และ 14% ตามลำดับ

ราคาทองคำ (USD) / ออนซ์



ราคารูปี (USD) / ออนซ์



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้:-

กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของรายได้จากการขายของปี 2561 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก สืบเนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวในปี 2561 ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าแต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส

กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายของปี 2561 บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว จึงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) มุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ มุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) มุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ

ทั้งนี้ เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่ประมาณ 383,713 ล้านบาท ในปี 2561 ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่า จะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

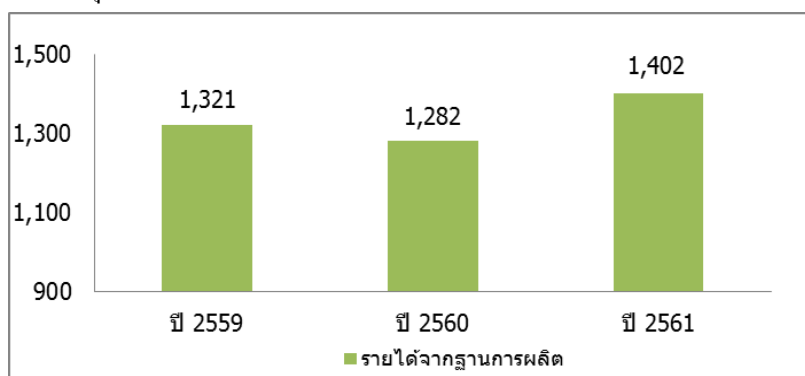
● รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2561 และ 2560 จำนวน 3,173 ล้านบาท และ 2,951 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 222 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากฐานผลิตที่เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.39 และกำไรจากการขายที่ดินมูลค่า 335 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

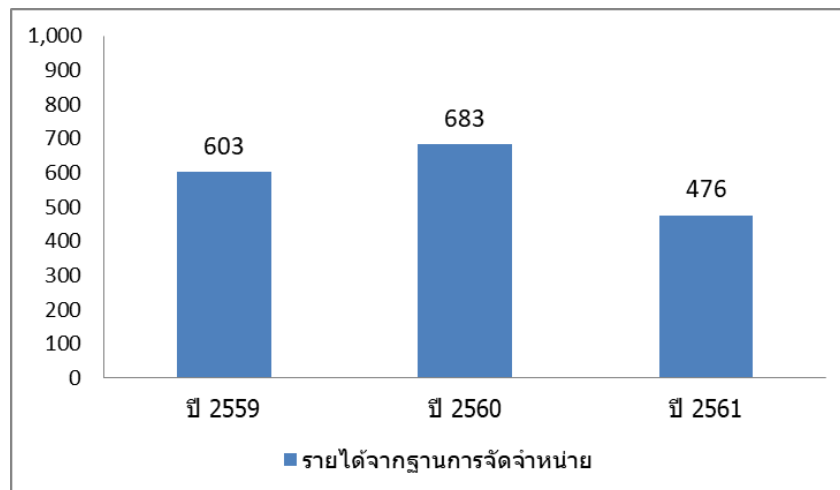
รายได้รวม	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,831	97.15%	2,913	98.71%	2,794	88.06%	(119)	(4.09%)
- การผลิต	1,321	45.32%	1,282	43.44%	1,402	44.18%	120	9.36%
- จัดจำหน่าย	603	20.69%	683	23.14%	476	15.01%	(207)	(30.31%)
- ค่าปลีก	907	31.11%	948	32.12%	916	28.87%	(32)	(3.38%)
รายได้อื่น	84	2.88%	38	1.29%	379	11.94%	341	897.37%
รายได้รวม	2,915	100.00%	2,951	100.00%	3,173	100.00%	222	7.52%

● รายได้จากการขาย

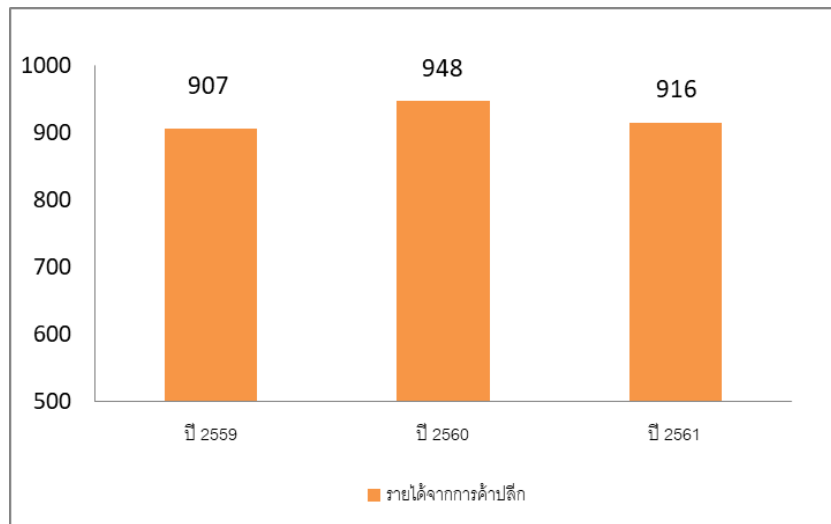
รายได้จากลูกค้ารายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,402 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.18 รายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 476 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.01 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 916 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.87 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1,282 ล้านบาท เป็น 1,402 ล้านบาท เนื่องจากการผลิตได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มเติม



รายได้จากการจัดจำหน่ายลดลงจาก 683 ล้านบาท เป็น 476 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าสำหรับลูกค้าฐานจัดจำหน่ายเป็นการสั่งซื้อสินค้าตรงกับฐานการผลิต จะเป็นการลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าและลดค่าใช้จ่ายลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น



รายได้จากการค้าปลีกลดลงจาก 948 ล้านบาท เป็น 916 ล้านบาท เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และการตัดสินใจซื้อของลูกค้าภายในประเทศ

- รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ และที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 4 ล้านบาท กำไรจากการยกเลิกกิจการของบริษัทย่อย 2 ล้านบาท กำไรจากการขายที่ดิน 335 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 38 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 379 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 341 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 897.37 เนื่องจากในปี 2561 มีผลกำไรจากการขายที่ดิน

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,794	100.00%	2,913	100.00%	(119)	(4.09%)
ต้นทุนขาย	1,913	68.46%	2,084	71.54%	(171)	(8.21%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	905	32.38%	952	32.68%	(47)	(4.94%)
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	405	14.49%	431	14.80%	(26)	(6.03%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	500	17.89%	521	17.89%	(21)	(4.03%)

- ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,913 ล้านบาท ลดลงจำนวน 171 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 8.21 จากปีก่อน ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่มากกว่ายอดขาย เนื่องจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 905 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.94 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง 26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.03 อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.03 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ

■ กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,794	100.00%	2,913	100.00%	(119)	(4.09%)
ต้นทุนขาย	1,913	68.46%	2,084	71.54%	(171)	(8.21%)
กำไรขั้นต้น	881	31.54%	828	28.46%	53	6.38%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	905	32.38%	952	32.66%	(47)	(4.94%)
ต้นทุนทางการเงิน	71	2.55%	84	2.88%	(13)	(15.29%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(62)	(2.21%)	(15)	(0.51%)	(47)	(308.75%)
รายการอื่น	397	14.20%	58	2.03%	339	582.09%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	241	8.61%	(163)	(5.60%)	404	(247.55%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(73)	(2.61%)	2	0.07%	(75)	(3,099.18%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	168	6.00%	(161)	(5.53%)	329	(204.11%)

● กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 881 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 53 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 จากปีก่อน เป็นผลจากการควบคุมและการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

● กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 23 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว 99 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง โดยบริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 308.75 เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่ย่อยในต่างประเทศ และมีรายได้จากการขายที่ดิน 335 ล้านบาท

● กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 329 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.00 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและกำไรจากการขายที่ดินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

● อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2560 อยู่ที่ 7.17% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ (7.05%) เนื่องจากมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้นสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

- ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2561 และ 2560

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2560	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	397	9.79%	218	5.17%
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากสถาบันการเงิน	3	0.06%	1	0.02%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	431	10.63%	402	9.53%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	1.03%	26	0.62%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,695	41.81%	1,868	44.30%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	54	1.33%	41	0.97%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,621	64.66%	2,556	60.61%
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	90	2.13%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,433	35.34%	1,571	37.25%
รวมสินทรัพย์	4,054	100.00%	4,217	100.00%

- คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,054 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 163 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.86 โดยสาเหตุหลักมาจากการขายที่ดินที่รอการพัฒนาตามแผนงานที่วางไว้ และสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท

- การด้อยค่าของสินทรัพย์

ความเสี่ยงของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน

● ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561	2560	
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	1	1	0
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	6	3	3
3 – 6 เดือน	1	2	(1)
6 – 12 เดือน	3	1	2
มากกว่า 12 เดือน	35	30	5
รวม	46	37	9
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(33)	(29)	4
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	13	8	5

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.50

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561	2560	
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	247	195	52
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	123	142	(19)
3 – 6 เดือน	4	17	(13)
6 – 12 เดือน	23	13	10
มากกว่า 12 เดือน	28	46	(18)
รวม	425	413	12
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(37)	(44)	(7)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	388	369	19

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 388 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.15 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากยอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 52 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

● **สินค้าคงเหลือ**

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ	2561	2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,233	1,293	(60)
งานระหว่างทำ	192	281	(89)
วัตถุดิบ	450	496	(46)
วัสดุโรงงาน	13	14	(1)
สินค้าระหว่างทาง	18	2	16
รวม	1,906	2,086	(180)
หัก รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าที่จะได้รับสุทธิ	(211)	(218)	(7)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,695	1,868	(173)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 1,906 ล้านบาท มียอดลดลงจากสิ้นปี 2560 จำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของสินค้าเป็นผลมาจากการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

● **ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 12 ล้านบาท เป็น 230 ล้านบาท เนื่องจากประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งด้านลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นจาก 44 ล้านบาท เป็น 325 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการขายที่ดินตามแผนงานที่วางไว้

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 310 ล้านบาท เป็น 426 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและตั๋วแลกเงิน รวมถึงการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดชำระ อย่างไรก็ตามในระหว่างปี บริษัทมีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และเงินสดรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 179 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 218 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 397 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2561 และ 2560

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	230	12
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การลงทุน	325	44
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การจัดหาเงิน	(426)	(310)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	50	17
กระแสเงินสดสุทธิ	179	(237)
เงินสด ณ วันต้นงวด	218	455
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	397	218

- **หนี้สิน**

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,774 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 413 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 431 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระตัวแลกเงิน 280 ล้านบาท และเงินกู้ยืมตามกำหนดชำระ 502 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.78 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 2,029 ล้านบาท เป็น 2,279 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นตามคำอธิบายที่ได้กล่าวมาข้างต้น

4.2 รายจ่ายลงทุน

- **รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา**

บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 17 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 6 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
- 2) การลงทุนของฐานค้าปลีก จำนวน 11 ล้านบาท จากการรวมถึงขยายร้านค้าสาขาใหม่ๆ เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงของบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก.แพรนต้าเวียดนาม

4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี 2561 ยอดขายของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัว ทำให้ต้องหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ยอดหนี้สินดังกล่าวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

- อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมี ยอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

- ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ (เพิ่ม) กำไรสุทธิ