

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบอรัลล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ "บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)") จัดตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1978 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตผงเขม่าดำ (CB) เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์จากการกำลังการผลิตเพียง 16,000 ตันต่อปี ปัจจุบันบริษัทฯ คงกำลังการผลิตอยู่ที่ 275,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตปัจจุบัน ยังคงเป็น 17 เท่า ของกำลังการผลิตตั้งต้น นอกจากนี้ยังมีกำลังการผลิตไอน้ำ 370 ตัน/ชั่วโมง และกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 49.70 เมกะวัตต์/ชั่วโมง บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 1990 มีมูลค่าเงินลงทุนตามราคาตลาด 11,775 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่จังหวัดอ่างทอง กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม IATF16946:2016, OHSAS18001:2007 และ ISO14001:2015 และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล TPM Excellence อันทรงเกียรติจาก JIPM, ประเทศญี่ปุ่น และ บริษัทฯ ยังได้รับ "Deming prize" ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติด้านการจัดการคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ของเราภายใต้แบรนด์ของ "Birla Carbon" มีผลิตภัณฑ์ผงเขม่าดำที่หลากหลายและเหมาะสมเป็นพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติกสี และหมึกพิมพ์

ประมาณร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกส่งออกไปกว่า 10 ประเทศทั่วโลก ซึ่งสามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพที่เข้มงวดของลูกค้าในประเทศ ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, เกาหลีใต้, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, เวียดนาม, ไต้หวัน ฯลฯ

ในหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังคงมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในระดับสูง ในฐานะผู้ส่งออกรายใหญ่และผู้จ้างงานรายใหญ่ในจังหวัดอ่างทอง บริษัทฯ จึงเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนเป็นอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือสูงสุด มีพลัง และเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจคาร์บอนแบล็คระดับโลก

พันธกิจ : เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีเป้าหมายชัดเจนในแต่ละธุรกิจ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์สำคัญ

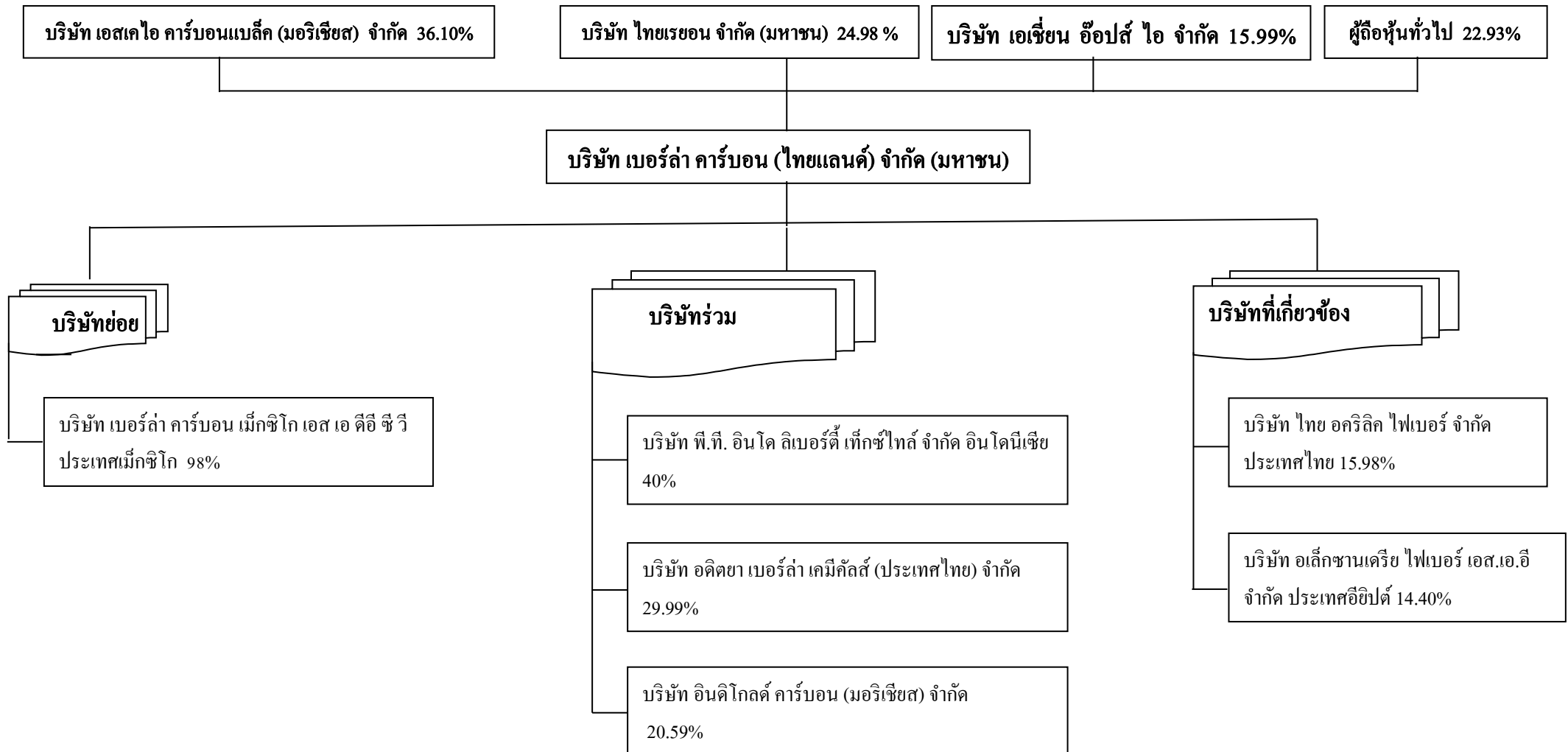
29 พฤษภาคม 2562 :

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จัดสรรเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 330 ล้านบาท

9 กันยายน 2562 :

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2562 จากกระทรวงแรงงานเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563



1.4 รายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงินลงทุน (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายอื่นที่เหลือ (> 10%)
บริษัทย่อย					
บริษัท เบอร์ล้า คาร์บอน เม็กซิโก เอส เอ ดีอี ซี วี	ผลิตคาร์บอนแบล็ค	4.5 ล้าน เหรียญ เม็กซิโก	98.00	12.85	
บริษัทร่วม					
บริษัท อิติตยา เบอร์ล้า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย)	ผลิตโซดาไฟและคลอรีน	1,700 ล้าน บาท	29.99	509.82	1.บมจ. ไทยเรยอน (29.98%)
บริษัทพี.ที. อินโด ลิเบอร์ตี เท็กซ์ไทล์ จำกัด, ประเทศอินโดนีเซีย	ผลิตเส้นด้ายและเส้นใย	19,500,000 เหรียญ สหรัฐฯ	40.00	196.95	1.บมจ. ไทยเรยอน (40%) 2. Cheddington Trading Company Inc. (16%)
บริษัทอินดิโกลด์ คาร์บอน จำกัด ประเทศ มอริเชียส	ผลิตคาร์บอนแบล็ค	10 ล้าน เหรียญ สหรัฐฯ	20.59	63.60	1. SKI Investments Pte. Ltd 58.82% 2.Alexandria Carbon Black 20.59%

1.4 รายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์	ลักษณะผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	ข้อพิพาททางกฎหมาย
บริษัทย่อย				
บริษัท เบอร์ล่า คาร์บอน เม็กซิโก เอส เอ ดีอี ซี วี	เพื่อการลงทุน	คาร์บอนแบล็ค	อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกกิจการ	ไม่มี
บริษัทร่วม				
บริษัท อติตยา เบอร์ล่า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย)	เพื่อการลงทุน	โซดาไฟและคลอรีน	กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากค่าใช้จ่ายที่จ่าย ครั้งเดียวของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ตามรายละเอียดจากงบการเงิน)	ไม่มี
บริษัทพี.ที. อินโด ลิเบอร์ตี เท็กซ์ไทล์ จำกัด, ประเทศอินโดนีเซีย	เพื่อการลงทุน	เส้นด้ายและเส้นใย	ขาดทุนโดยสาเหตุหลักมาจากการแพร่ ระบาดของ Covid19 ทำให้อุปสงค์สำหรับ ธุรกิจไฟเบอร์และสิ่งทอลดลงและการ แข่งขันด้านราคาที่สูง ส่งผลให้รายได้ลดลง ตาม	ไม่มี
บริษัทอินดิโกลด์ คาร์บอน จำกัด ประเทศ มอริเชียส	เพื่อการลงทุนและต่อ ยอดธุรกิจ	คาร์บอนแบล็ค	กำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้น แต่มีผลขาดทุน เบ็ดเสร็จเนื่องจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ถูกบันทึกไว้ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไม่มี

บริษัท เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

แบบ 56-1 2563 (1 เมษายน 2562 – 31 มีนาคม 2563)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

สินค้า/บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2563	2562	2561	2560	2559
ขายในประเทศ	5,425	6,181	5,372	3,128	2,941
ขายต่างประเทศ	2,069	2,369	1,952	1,912	1,895
รายได้อื่น	840	734	473	455	441
รวมรายได้	8,334	9,284	7,797	5,495	5,277

บริษัทฯ ผลิตคาร์บอนแบล็คเป็นสินค้าหลัก

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

คาร์บอนแบล็ค

คาร์บอนแบล็คประกอบไปด้วยอนุภาคที่เล็กมาก ซึ่งผลิตโดยขบวนการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และแตกตัวด้วยความร้อนของน้ำมันอโรมาติก ภายใต้สภาวะที่ควบคุมอย่างเคร่งครัด ในสมัยโบราณ ชาวจีนใช้คาร์บอนแบล็คจากเรซินและน้ำมันพืชเพื่อผลิตหมึกและสีน้ำ ชาวกรีกและโรมันใช้คาร์บอนแบล็คทาสีผนังของอาคาร ปัจจุบัน การใช้ คาร์บอนแบล็คที่ใหญ่ที่สุดคือการใช้เป็นสารเสริมแรงในผลิตภัณฑ์ยาง การควบคุมพื้นผิวคาร์บอนแบล็คสามารถเพิ่มคุณสมบัติทางกายภาพของยาง ผลิตภัณฑ์ยางเกือบทุกชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งยางที่ต้องมีคุณสมบัติทนต่อการสึกหรอหรือการกัดกร่อนจะใช้คาร์บอนแบล็ค ดังนั้นผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีสีดำ คาร์บอนแบล็คนี้ยังช่วยนำความร้อนออกไปจากดอกและเข็มขัดของยางลดความเสียหายจากความร้อนและยืดอายุยาง อนุภาคคาร์บอนสีดำยังใช้ในวัสดุดูดซับบางอย่างของเรดาร์ ในเครื่องถ่ายภาพเอกซเรย์ หมึกเครื่องพิมพ์เลเซอร์ หมึกพิมพ์อื่น ๆ และสี ความคงทนที่สูงและเสถียรภาพของคาร์บอนสีดำยังให้การให้สีของเรซินและฟิล์มภาพยนตร์ นอกจากนี้ คาร์บอนแบล็คยังได้รับการใช้งานที่หลากหลายสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการเป็นตัวนำหมึกที่ดี คาร์บอนแบล็คจึงถูกนำมาใช้เป็นสารตัวเติมผสมในพลาสติก ยาง สี ฟิล์ม กาวและสี แอพลิเคชันของคาร์บอนแบล็คเป็นตัวป้องกันไฟฟ้าสถิตได้ใช้เป็นสารเติมแต่งสำหรับฝาและท่อน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์

กระบวนการผลิต

คาร์บอนแบล็คผลิตจากการเผาไหม้น้ำมันบางส่วนและไพโรไลซิสในเครื่องปฏิกรณ์ วัตถุดิบผลิตคาร์บอนแบล็คได้รับการผสมอย่างเหมาะสมก่อนที่จะชาร์จเข้าเครื่องปฏิกรณ์ อากาศในปริมาณที่กำหนดไว้จากหัวจ่ายอากาศ เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติและวัตถุดิบคาร์บอนแบล็คถูกนำไปสู่เครื่องปฏิกรณ์ซึ่งได้รับการควบคุมให้ระดับอุณหภูมิตามที่ต้องการ

ในระยะเริ่มต้น นิวเคลียสคาร์บอนหรือสารตั้งต้นก่อตัวขึ้นจากรวมตัวของน้ำมันในรูปแบบมวลรวม ปฏิริยาจะถูกหยุดเมื่อถึงจุดที่ต้องการ โดยการฉีดฝอยน้ำเข้าไป ณ ตำแหน่งและปริมาณที่กำหนดไว้ กระบวนการทั้งหมด ตามลำดับขั้นตอนรวมทั้งการวัดอุณหภูมิจะถูกควบคุมโดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

ของเสียจากเครื่องปฏิกรณ์หลักๆ จะเป็นก๊าซเรือนไฟที่มีคาร์บอนพร้อมด้วยสารติดไฟบางอย่าง ก๊าซเหล่านี้มีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 700 องศาเซลเซียส และ 900 องศาเซลเซียส ความร้อนนี้จะถูกใช้ครั้งแรกในการทำให้อากาศอุ่นที่เข้ามาในกระบวนการร้อน และใช้อีกครั้งกับน้ำมันที่จะผลิตคาร์บอนแบล็ค กระบวนการนี้เพิ่มความร้อนที่กู้คืนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ของเสียจากเครื่องปฏิกรณ์จะผ่านเข้าไปในหม้อไอน้ำแบบอินไลน์และ จากนั้นเข้าสู่ส่วนหัวรวมที่เรียกว่าส่วนหัวควัน

ส่วนหัวควันนำก๊าซเรือนไฟที่มีคาร์บอนไปสู่ถุงกรองหลัก ก๊าซที่เข้ามาจากปล่องจะถูกควบคุมที่อุณหภูมิประมาณ 280 องศาเซลเซียส ถุงกรองหลักเป็นตัวกรองที่ประกอบด้วยถังหลายใบที่จะกรองผงคาร์บอนแบล็ค ก๊าซที่มีสารสะอาดที่ติดไฟจะผ่านออกจากตัวกรองเพื่อเผาไหม้คาร์บอนแบล็ค คาร์บอนแบล็คจะถูกนำจากถุงกรองโดยการไหลย้อนกลับของก๊าซเรือนไฟเข้าไปในกระบอกสูบเพื่อทำการหมุนครั้งละ 1 รอบ หลังจากนั้นจะปล่อยคาร์บอนแบล็คจากถุงที่สะสมอยู่ในถังและปล่อยลงไปยังอุปกรณ์ลำเลียงด้วยลมผ่านทางวาล์วเปิดเปิดอากาศ พัดลม 2 ตัวของอุปกรณ์ลำเลียงด้วยลมจะดูดคาร์บอนแบล็คที่ตกลงได้ถึงอีกที่หนึ่ง

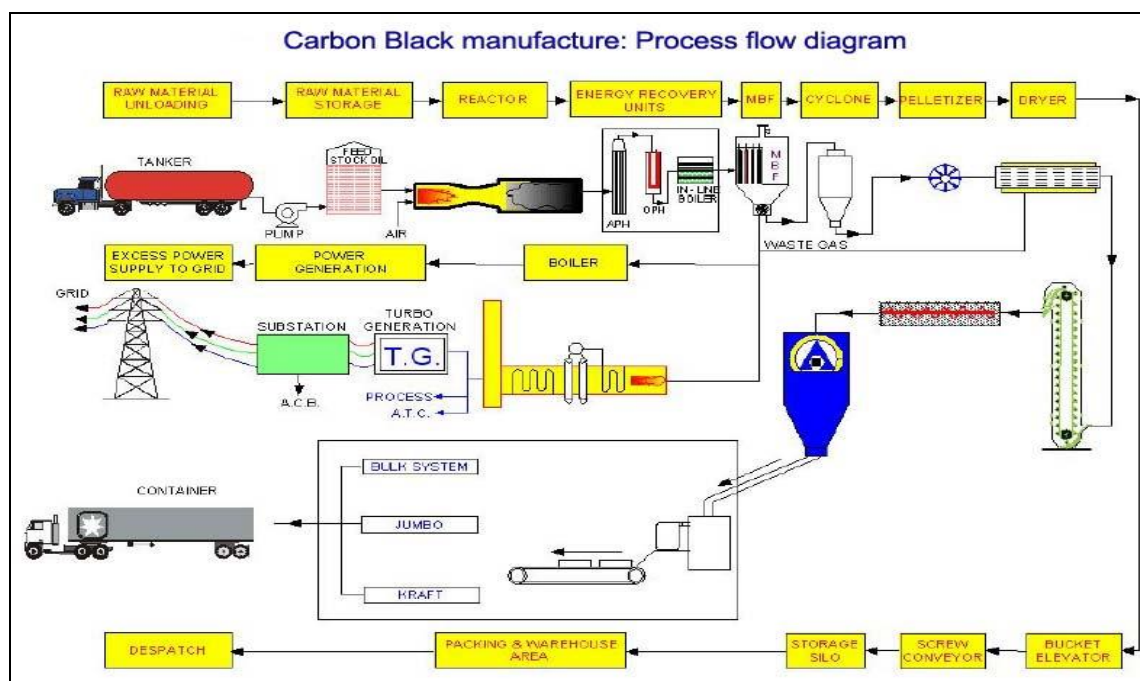
คาร์บอนแบล็คที่เป็นเม็ดหยาบและก๊าซที่ใช้ลำเลียงจะถูกส่งผ่านเครื่องบดขนาดเล็ก 2 ตัวและย้ายไปเก็บในถังรวบรวมโดยเครื่องแยกแบบใช้ลมหมุน วัตถุประสงค์ของอุปกรณ์ลมหมุนนี้คือเพื่อแยกคาร์บอนแบล็คจากก๊าซลำเลียง

คาร์บอนแบล็คที่เป็นเม็ดหยาบจากอุปกรณ์แยกแบบลมหมุนจะตกลงในถังสะสมและก๊าซลําเลียงถูกดูดกลับโดยพัดลมดูดกลับไปยังส่วนหัวควันที่เข้าถุํกรอง

คาร์บอนแบล็คที่เก็บในถังสะสมอยู่ในรูปแบบแบ่งนํมและยากที่จะใช้งานในสภาพเช่นนี้ จึงต้องผ่านกระบวนการทำให้เป็นเม็ด กระบวนการนี้สำเร็จได้โดยเครื่องที่ผสมคาร์บอนแบล็คกับน้ำในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน หม้ออบแห้งที่ได้รับความร้อนทางอ้อมจะทำหน้าที่อบคาร์บอนแบล็คให้แห้ง การอบแห้งเป็นไปได้โดยใช้ก๊าซที่เสียจากถุํกรองหลักในเตาเผาที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อการเผาไหม้ ไอน้ำจากหม้ออบแห้งจะถูกดูดโดยเครื่องเป่าลมไอเสีย ซึ่งไอเสีย หรือก๊าซที่ถูกกำจัดจะส่งออกสู่บรรยากาศ

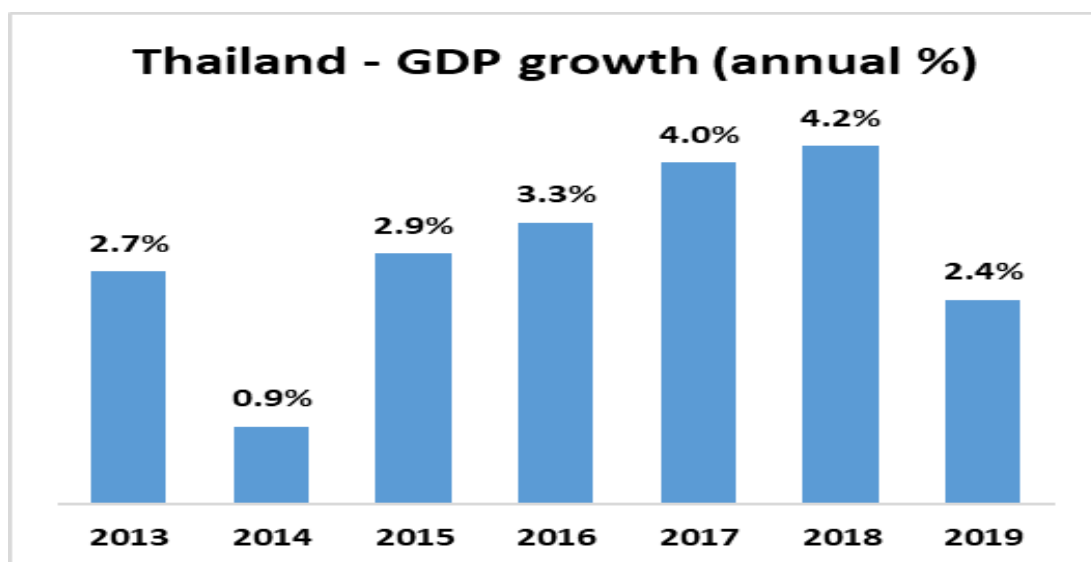
การดำเนินการทั้งหมดเป็นไปโดยอัตโนมัติอย่างสมบูรณ์โดยระบบควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่มีความซับซ้อน หลังจากนั้น ลิฟท์จะยกถังคาร์บอนแบล็คแห้งผ่านตะแกรงคัดเพื่อแยกออกจากส่วนที่ยังเป็นก้อนออกจากผลิตภัณฑ์ และเครื่องแยกแม่เหล็กจะแยกก้อนปนเปื้อนออกจากคาร์บอนแบล็คโดยอนุภาคแม่เหล็กก่อนที่จะปล่อยลงสู่ถังเก็บผลิตภัณฑ์โดยสายพานลําเลียง ชิ้นส่วนเป็นก้อนที่แยกออกจากผลิตภัณฑ์จะถูกส่งกลับเพื่อผ่านกระบวนการอีกครั้ง

ต้อจากนั้น คาร์บอนแบล็คจะได้รับการบรรจุในถุํกระดาศที่มีผนังหลายชั้น หรือถุํพลาสติกหรือกระสอบขนาดใหญ่เพื่อส่งให้กับลูกค้า การบรรจุในถุํกระดาศ / ถุํพลาสติกประสบความสำเร็จได้ก็เพราะการทำคาร์บอนแบล็คให้อยู่ในรูปของแข็งและบรรจุในกระสอบขนาดใหญ่โดยวิธีบรรจุแบบใช้แรงโน้มถ่วง



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตามข้อมูลของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศไทย เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2561 การลดลงที่ร้อยละ 1.8 ในปี 2561 เกิดจากอัตราการเติบโตติดลบระหว่างร้อยละ -0.2 และ -0.7 ในภาคการเกษตรและภาคการผลิต ตามลำดับ การส่งออกสินค้าลดลงที่ร้อยละ -2.6 เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตเป็นบวกที่ร้อยละ 3.3 ในปี 2561 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีค่าเฉลี่ยที่ร้อยละ 0.7 ต่อร้อยละ 1.1 ในปี 2561 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลอยู่ที่ร้อยละ 6.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เนื่องจากการนำเข้าลดลงในสภาพเศรษฐกิจที่พึ่งการส่งออกเป็นหลักเกิดภาวะชะงักงัน ในระหว่างปีค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นร้อยละ 8.6 ซึ่งสูงที่สุดในสกุลเงินเอเชีย การแข็งค่าของเงินบาทเกิดจากยอดเกินดุลของดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศไทยและความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติต่อแนวคิดเกี่ยวกับสกุลเงินปลอดภัยเป็นหลัก อย่างไรก็ตามการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เงินบาทถือเป็นความท้าทายสำหรับเศรษฐกิจท้องถิ่นในการลดการนำเข้าและผลักดันราคาให้สูงขึ้นสำหรับอำนาจใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว



ในส่วนของการใช้จ่าย การบริโภคภาครัฐและเอกชนยังคงลดลงที่ร้อยละ 1.4 และ 4.5 ตามลำดับในระหว่างปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละ 2.6 และ 4.6 ในระหว่างปี 2561 การลงทุนถาวรเติบโตที่ร้อยละ 2.2 ซึ่งลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เศรษฐกิจของประเทศไทยในไตรมาสแรก (มกราคมถึงมีนาคม) ของปี 2563 ซึ่งหดตัวลงร้อยละ 1.8 เทียบกับการเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 1.5 ของไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนการผลิตของทุกภาคส่วนในระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563 การเปรียบเทียบไตรมาสล่าสุดกับไตรมาสก่อนหน้าแสดงให้เห็นถึงอัตราการเติบโตติดลบตั้งแต่ร้อยละ -24.1 ถึง -1.4 ยกเว้นเฉพาะภาคการค้าและภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งแสดงการเติบโตที่ร้อยละ 4.5 และ 1.6 ตามลำดับ

ตามการคาดการณ์ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศไทยเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย มีการพยากรณ์ว่าจะเกิดการหดตัวทางเศรษฐกิจที่ระดับร้อยละ -6 ถึง -5 ในระหว่างปี 2563 เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- (i) ภาวะตกต่ำอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจโลกและการซื้อขายสินค้าซึ่งจะจำกัดการขยายตัวของการผลิตและการส่งออก
- (ii) รายได้ที่ลดลงอย่างมากจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเนื่องจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสืบเนื่องจากข้อจำกัดด้านการท่องเที่ยวและความหวาดกลัวต่อการระบาดของเชื้อโควิด-19
- (iii) สภาวะความแห้งแล้งซึ่งอาจมีผลกระทบเชิงลบต่อการผลิตจากภาคการเกษตร
- (iv) ความล่าช้าในกระบวนการอนุมัติงบประมาณสำหรับปี 2563 ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะทำให้การมีส่วนร่วมจากการใช้จ่ายภาครัฐลดลง และกระทบการทำงานด้านนโยบายที่ไม่ชัดเจน

โดยสรุป เป็นที่คาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้า การใช้จ่ายภาคเอกชนและการลงทุนรวมจะลดลงร้อยละ 8.0, 1.7 และ 2.1 ตามลำดับ ในขณะเดียวกัน คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ (-1.5) ถึง (-0.5) และดุลบัญชีเดินสะพัดจะบันทึกยอดเกินดุลร้อยละ 4.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

การคาดการณ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับความคาดหวังว่าข้อจำกัดต่างๆ จากกระบวนการด้านงบประมาณที่ล่าช้าจะสิ้นสุดในไตรมาสแรก โดยที่การระบาดของเชื้อโควิด-19 จะลดลงภายในไตรมาสที่สอง ดังนั้นเศรษฐกิจจะฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติในครึ่งปีหลัง ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เป็นที่คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะกลับสู่ระดับปกติในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย

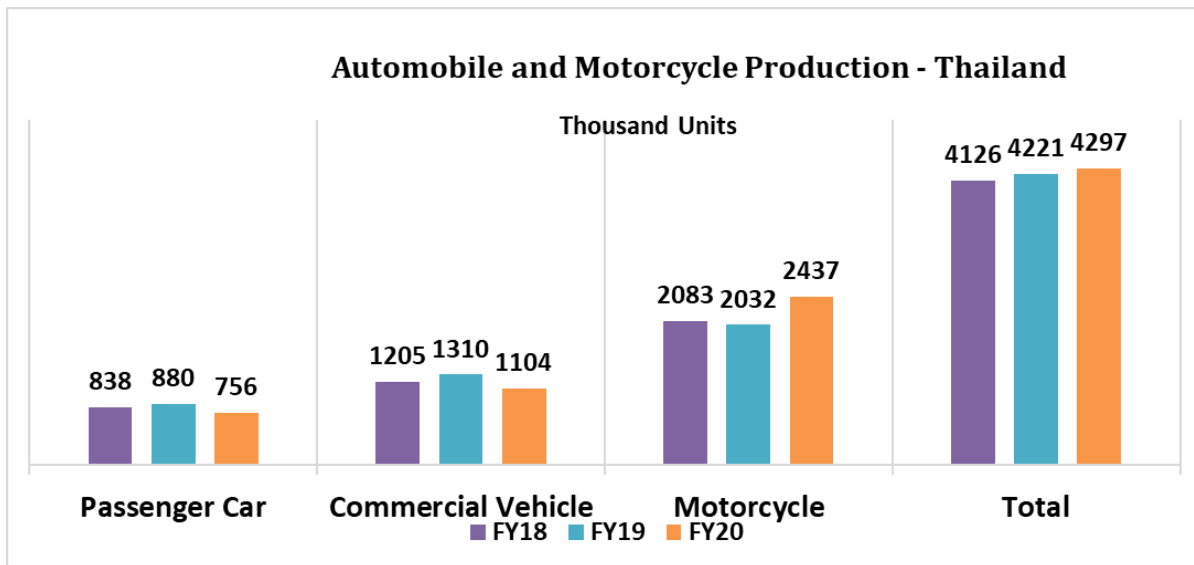
- (i) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งทำให้ภาคการส่งออกและภาคการผลิตกลับมาขยายตัวแม้ว่าจะเป็นไปอย่างช้าๆ ก็ตาม
- (ii) การขยายตัวอย่างเป็นที่พึงพอใจของอุปสงค์ภายในประเทศ
- (iii) การสนับสนุนจากมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล

ประเทศไทย – กลุ่มสินค้ายานยนต์และยางรถยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์คือผู้ใช้จ่ายรายใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์คาร์บอนแบล็ค เช่น ในยางรถยนต์ ส่วนประกอบที่ทำมาจากยางและผลิตภัณฑ์/สารเคลือบผิวอื่นๆ อีกมากมาย

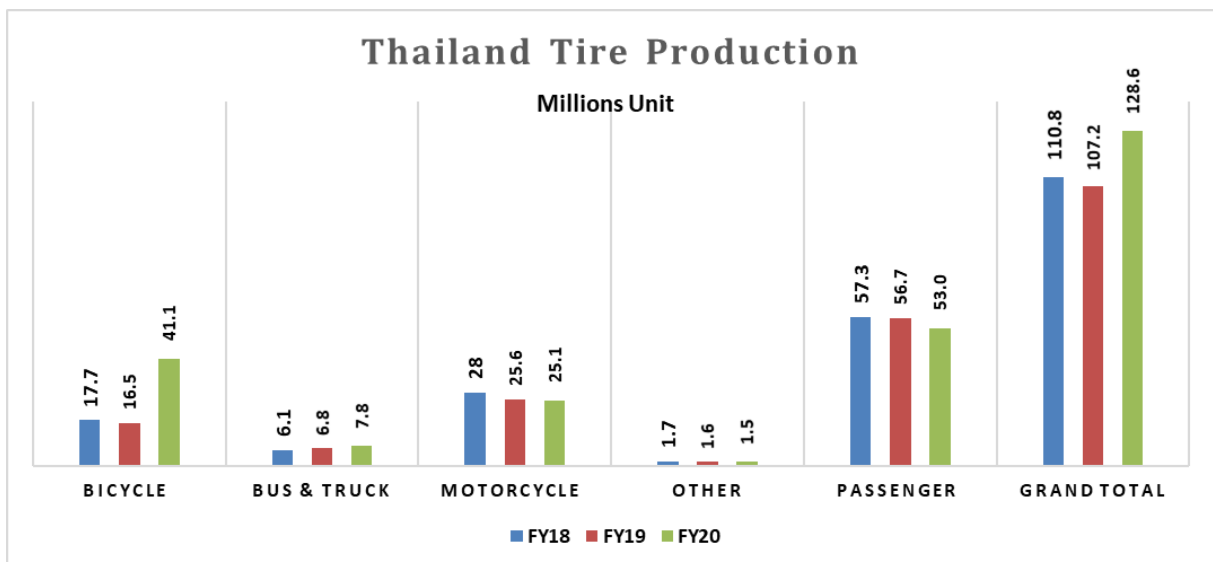
อุปสงค์คาร์บอนแบล็คจากอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดจากอุปสงค์สินค้าจำพวกผลิตจากผู้ผลิตยานพาหนะและอุปสงค์อะไหล่ทดแทนจากตลาดหลังการขายเป็นหลัก ภาคธุรกิจนี้มีความอ่อนไหวสูงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของลูกค้า

ตามข้อมูลที่เผยแพร่โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศไทย การผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์ของประเทศไทยเติบโตร้อยละ 1.8 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 การผลิตจักรยานยนต์เติบโตร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสนี้กับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ถูกหักล้างโดยการลดลงของการผลิตรถยนต์นั่งร้อยละ 14.1 และยานพาหนะทางการค้าร้อยละ 15.7



Source: Office of Industrial Economics, Thailand

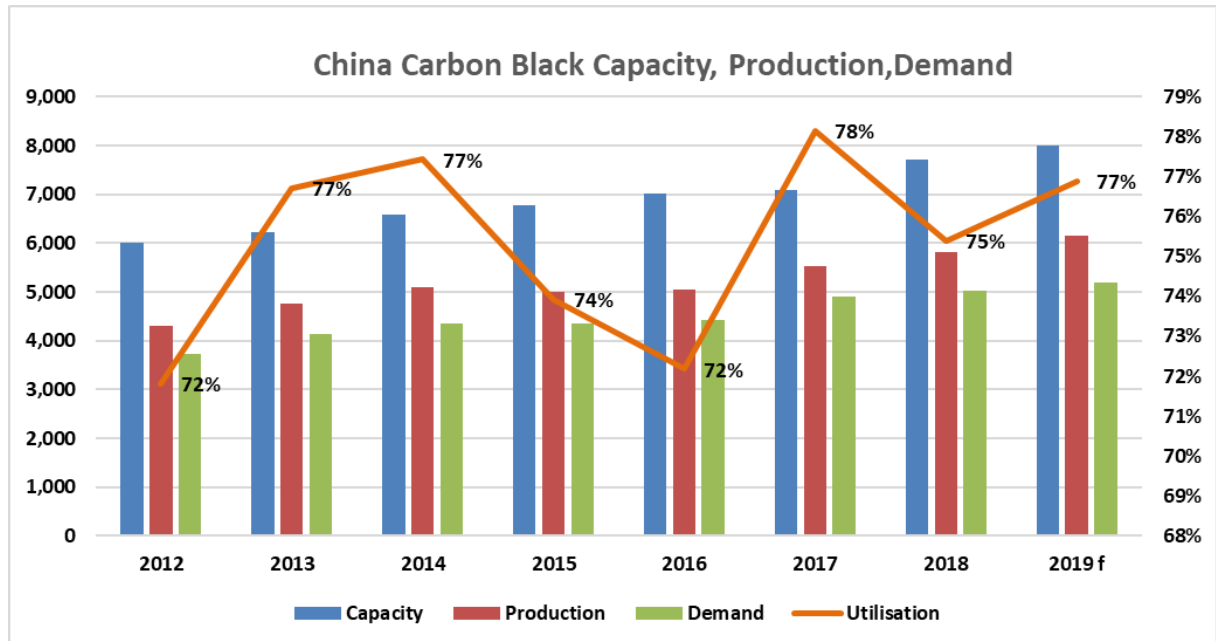
ตามข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเทศไทย การผลิตยางโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 การผลิตยางรถจักรยานเพิ่มขึ้นร้อยละ 149 การผลิตยางรถโดยสารและรถบรรทุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ซึ่งหักล้างกับการลดลงของการผลิตยางรถจักรยานยนต์ร้อยละ 2 ยางรถยนต์นั่งร้อยละ 7 และยางอื่นๆ ร้อยละ 3 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562



Source: Office of Industrial Economics, Thailand

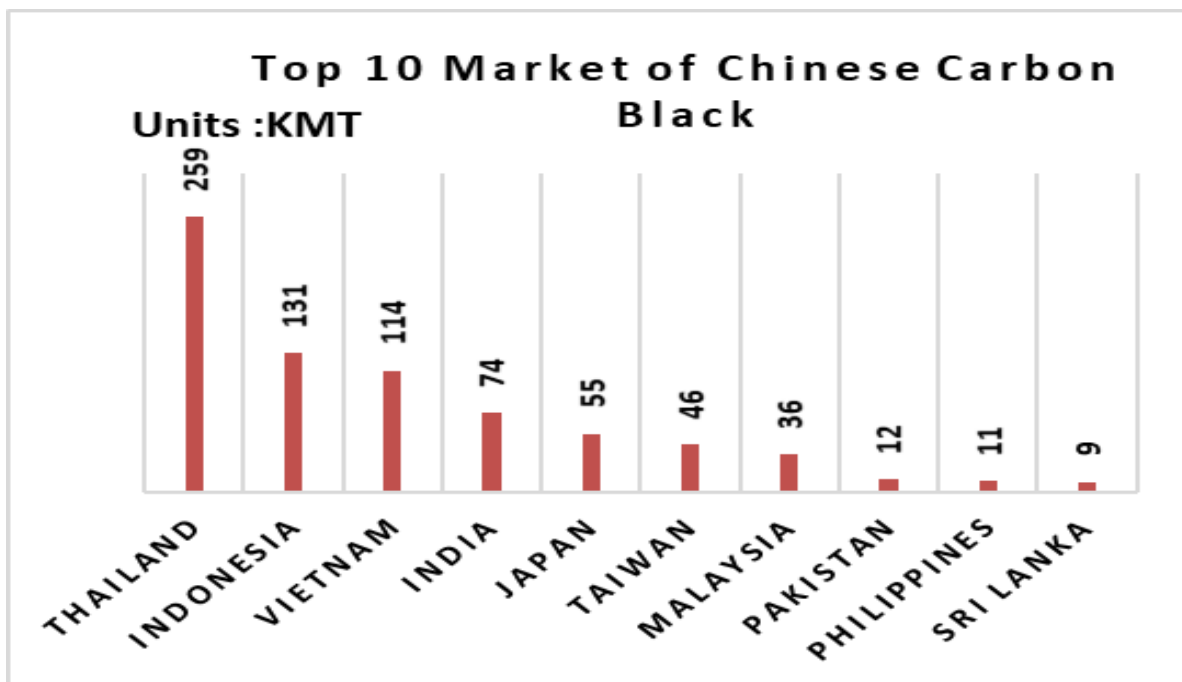
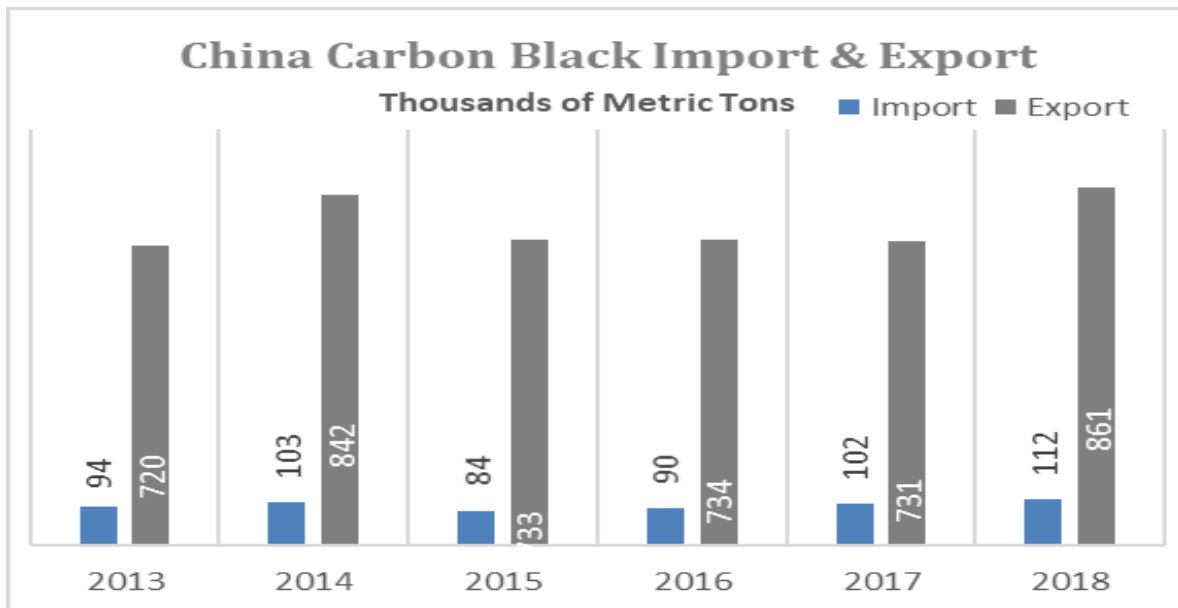
ประเทศจีน

ตามรายงานของ Notch CQBN เมื่อเดือนมกราคม 2563 การผลิตคาร์บอนแบล็คของประเทศจีนในปี 2562 คาดว่าจะหดตัวเหลือ 5.7 ล้านตัน ซึ่งลดลงร้อยละ -1.2% เมื่อเทียบกับปี 2561 อุปสงค์คาร์บอนแบล็คของประเทศจีนในปี 2562 คาดว่าจะเท่ากับปี 2561



Source: Report from Notch Consulting Group

กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมของประเทศจีนอยู่ที่ร้อยละ 72 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับร้อยละ 75 ในปี 2561 ราคาคาร์บอนแบล็คทั่วโลกไม่รวมประเทศจีนมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 81 ในปี 2562 ซึ่งลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2561 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการขยายกำลังการผลิตในปี 2562 อุตสาหกรรมนี้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 703,000 ตัน ในระหว่างปีขณะที่อุปสงค์ลดลง

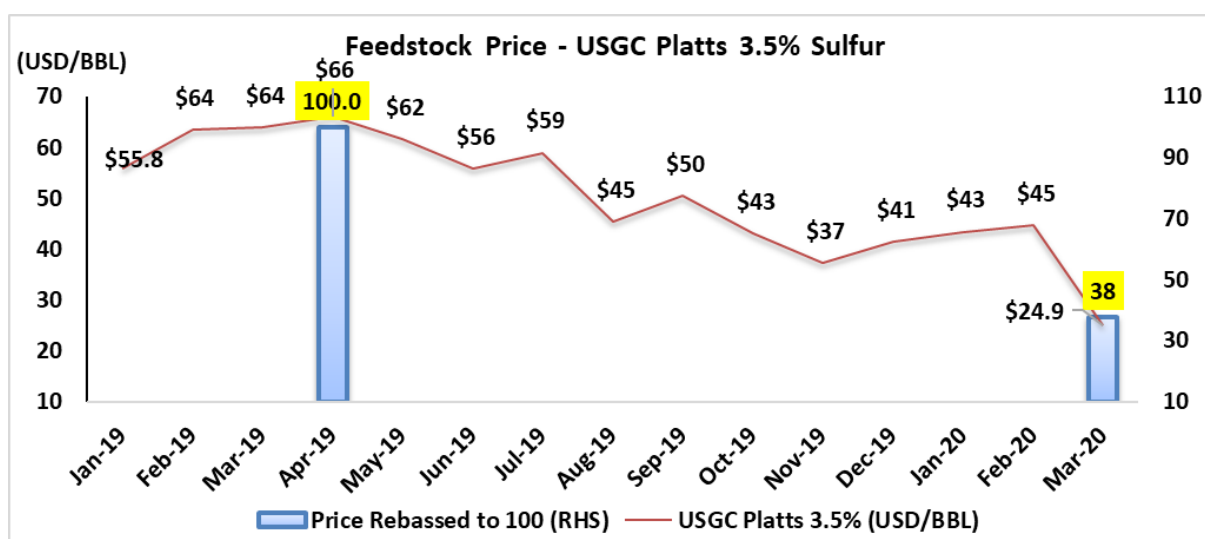


ในปี 2562 การส่งออกคาร์บอนแบล็คของประเทศจีนอยู่ที่ 828,000 ตัน ประเทศปลายทางที่สำคัญของคาร์บอนแบล็คจากประเทศจีนคือประเทศใกล้เคียงในเอเชีย เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย อินเดีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ความผันผวนในปัจจุบันยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่องเนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ภาวะหดตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดเชิงภูมิศาสตร์ซึ่งส่งผลให้เกิดการชะลอตัวอย่างรุนแรงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แม้ว่าจะเกิดอุปสรรคต่างๆ ดังกล่าว ทีมผู้บริหารของบริษัทขายคาร์บอน

แบล็คได้ 226,000 ตันในปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของยอดขายเกิดจากการเติบโตของภาคธุรกิจในประเทศและภาคการส่งออก

ราคาวัตถุดิบตั้งต้นในปัจจุบันลดลงจนเกือบแตะระดับต่ำที่สุดในเดือนมีนาคม 2563 ราคาวัตถุดิบตั้งต้นน้ำมันเตาที่มีต่อธาตุกำมะถัน (HSFO) เจือปนอยู่ร้อยละ 3.5 หน้าโรงกลั่นบริเวณชายฝั่งสหรัฐ (USGC) ซึ่งกำหนดโดย Platts ยังคงลดลงจาก 66 ดอลลาร์/บาร์เรลในเดือนเมษายน 2562 เป็นราคาต่ำสุดในประวัติศาสตร์ที่ 25 ดอลลาร์/บาร์เรลในเดือนมีนาคม 2563 หากราคา HSFO ถูกปรับให้อยู่ในฐาน 100 ภายในเดือนเมษายน 2563 ซึ่งเป็นจุดอ้างอิง ราคาดังกล่าวจะลดลง 0.38 เท่า ภายในเดือนมีนาคม 2563



ราคาน้ำมันถ่านหินของประเทศจีนมีแนวโน้มลดลงตลอดปีและลดลงร้อยละ 30 ในปัจจุบัน เนื่องจากวัตถุดิบตั้งต้นคุณภาพสูงจากชายฝั่งสหรัฐลดลงอย่างต่อเนื่องและอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น สารละลายหนักได้ถูกซื้อขายที่ราคาสูงขึ้นตั้งแต่ 25-50 ดอลลาร์ต่อตัน บริษัทได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อลดผลกระทบเชิงลบของราคาที่สูงขึ้นดังกล่าว การจัดซื้อ Feedstock อย่างรอบคอบในระหว่างปีนำไปสู่การประหยัดต้นทุนและการจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวน

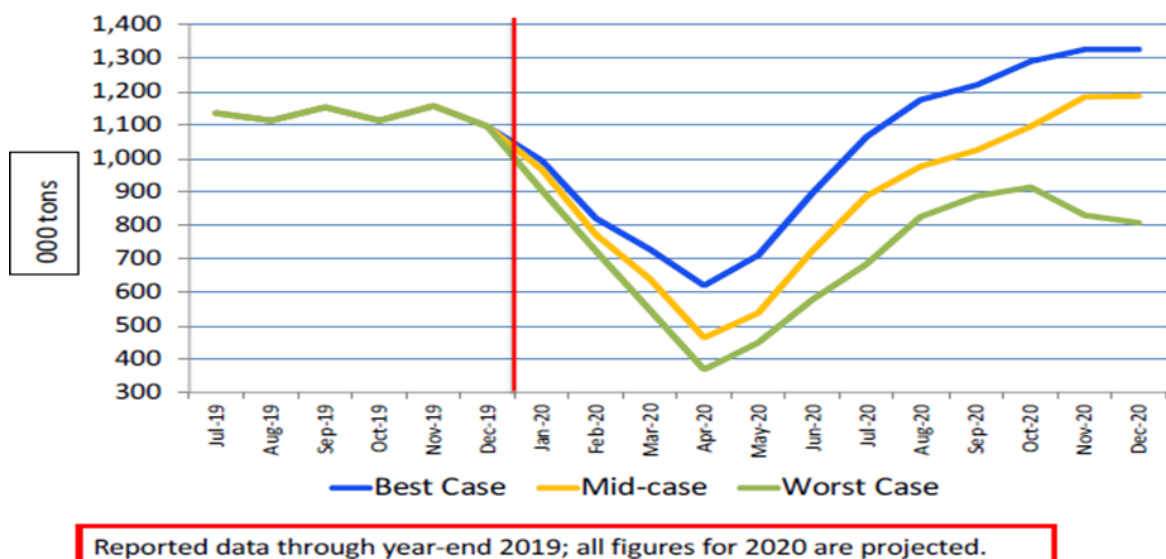
โดยได้มุ่งเน้นที่รายการต้นทุนอื่นๆ อย่างครบถ้วน บริษัทวางตำแหน่งของตนเองด้วยการกำหนดราคาจากมูลค่าในตลาดโดยได้รับการสนับสนุนอย่างดีผ่านสมรรถนะหลักขององค์กร ได้แก่ คุณภาพที่เป็นเลิศ การจัดส่งตรงเวลาและโครงการด้านการบริการลูกค้า

ผลกระทบของโควิด-19 ในไตรมาสที่ 4 ต่ออุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็ค

ประกาศคำสั่งให้อยู่แต่ในที่พักและห้ามออกจากบ้านพร้อมทั้งคำแนะนำที่เข้มงวดเกี่ยวกับการเดินทางระหว่างประเทศได้นำไปสู่การหยุดทำการบินโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกหยุดชะงักอย่างคาดไม่ถึง

- การแพร่ระบาดของไวรัสของเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดการปิดประเทศในช่วงเวลาที่แตกต่างกันในภูมิภาคต่างๆ โดยประเทศจีนและพื้นที่บางส่วนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับผลกระทบหนักที่สุดตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมีนาคม ยุโรปได้รับผลกระทบหนักที่สุดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน และคาดว่าอเมริกาเหนือจะได้รับผลกระทบหนักที่สุดตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม
- อุปสงค์อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยลดลงสูงที่สุดในรอบ 3 ทศวรรษที่ผ่านมา
- บริษัทขายรายใหญ่เกือบทุกแห่งประกาศปิดโรงงานชั่วคราวโดยยังไม่ระบุวันเปิดทำการเนื่องจากอยู่ระหว่างรอการยกเลิกคำสั่งห้ามออกจากบ้าน
- ยางรถยนต์นั่งเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดเนื่องจากการลดลงของสินค้าจ้างผลิตและอะไหล่ทดแทนด้วยเหตุที่ผู้บริโภคไม่ขับรถและลดการใช้จ่ายเหลือเพียงสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น
- อุปสงค์ยางอะไหล่สำหรับรถบรรทุกและกิจการหล่อดอกยางได้รับประโยชน์จากบทบาทที่สำคัญของอุตสาหกรรมรถบรรทุกในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก – ภาคส่วนดังกล่าวอาจเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นในจุดเล็กๆ ในแนวโน้มระยะสั้นที่มีดมัวสำหรับยางและคาร์บอนแบล็ค
- ตลาด MRG ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่ลดลงอย่างมากสำหรับอุปกรณ์น้ำมันและก๊าซเนื่องจากราคาพลังงานตกต่ำ
- สำหรับคาร์บอนแบล็ค พลาสติกยังคงเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นในจุดเล็กๆ ในตลาด นำโดยเม็ดแม่สีดำซึ่งใช้สำหรับฟิล์มทางการเกษตร ถุงขยะ ภาชนะบรรจุ เป็นต้น

World – Projected Carbon Black Demand During COVID-19 Crisis



ความคิดริเริ่มทางกลยุทธ์

ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

บริษัท ให้ความสำคัญความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานในทุกขอบเขตของกิจกรรมการผลิต บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและการมุ่งปฏิบัติตามมาตรฐาน HSE ระดับโลกซึ่งช่วยปรับปรุงวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กร ได้มีการนำระบบทางเทคนิคเชิงนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มอุณหภูมิน้ำมันและอากาศเพื่อปรับปรุงผลผลิตและประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพของพนักงานของบริษัทเพิ่มขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการและเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ

โครงสร้างตลาด

คาร์บอนแบล็คเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงซึ่งมีผู้ผลิตมากกว่า 50 รายทั่วโลก มีทั้งผู้ผลิตระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น Birla Carbon เป็นหนึ่งในผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คชั้นนำระดับโลกที่มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน (Footprint) และมีส่วนแบ่ง 13% ของกำลังการผลิตคาร์บอนทั่วโลก บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม Birla Carbon และเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของ Aditya Birla Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทระดับโลก บริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 16 ที่ผลิตคาร์บอนแบล็คที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ซึ่งมีความสอดคล้องกับการผลิตคาร์บอนแบล็คทั่วโลกที่มีการแข่งขันกันอย่างแพร่หลายในด้านขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าและความสามารถด้านสัมพันธภาพกับลูกค้าที่ดีและแข็งแกร่ง

คาร์บอนแบล็คนำไปใช้ใน 2 ลักษณะ คือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยางและอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คชนิดพิเศษ) การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางรถยนต์ยังแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยางในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น สำหรับการใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คพิเศษ) ส่วนใหญ่จะใช้ในผลิตภัณฑ์สี, หมึกพิมพ์, ผลิตภัณฑ์เคลือบและพลาสติก การใช้ทำผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ทั่วโลกมีสัดส่วนประมาณ 74% ของอุปสงค์ทั้งหมด ตามด้วยสัดส่วนการใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางรถยนต์ที่ 20% และใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คพิเศษ) อีก 7% ปริมาณความต้องการใช้คาร์บอนแบล็คในโลกลดลงจะเติบโตที่ CAGR 2.8% และ 3.2% ในเอเชีย ในช่วงปี 2560 – 2565

อุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็คยังคงเป็นภัยคุกคามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในสถานการณ์ของอุปสงค์และอุปทานทั่วโลกในช่วงสองปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็คได้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงอย่างมากกับปริมาณการทำสัญญาสั่งซื้อ ความยั่งยืนของโรงงานผลิตคาร์บอนแบล็คได้รับแรงผลักดันจากการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆจากภาครัฐในด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งเห็นได้ชัดจากการผลงานการพัฒนาพร้อมกับหน่วยงานเหล่านั้น Birla Carbon รักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้โดยดำเนินการต่อเพื่อลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ขององค์กรเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ระดับภูมิภาคเอเชียเนื่องจากความเข้มข้นของผู้ผลิตยางรถยนต์ เป็นรายใหญ่ที่สุดหนึ่งของผู้บริโภคของตลาดคาร์บอนแบล็คคิดเป็นสัดส่วน 63% ของการบริโภคทั่วโลกกับจีนที่ครองตลาดรองลงมาคืออินเดีย, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้ และไทย

ระดับภูมิภาคส่วนใหญ่อยู่ในระดับสมดุลจนถึงปี 2553 โดยการบริโภคของจีนใกล้เคียงกับการผลิตภายในประเทศ หลังจากที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็วในประเทศจีน ซึ่งโดยการนำต้นทุนถ่านหิน ที่มีต้นทุนต่ำทำให้เกิดช่องว่างด้านอุปสงค์ในภูมิภาคที่มีปริมาณมากเกินไปในคาร์บอนแบล็ค ตลาดที่นำไปสู่การใช้กำลังการผลิตที่ต่ำกำลังการแข่งขันที่รุนแรงและความกดดันด้านกำไร สถานการณ์เลวร้ายลงในปี 2555 เมื่อเทียบกับการผลิตในประเทศอื่น ๆ ในเอเชียที่หดตัว เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตและการส่งออกจากประเทศจีน สถานการณ์ยังคงตึงเครียด 2559-60 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทางด้านตลาด การลดราคาน้ำมันและการลดกำลังการผลิตเหล็กจากประเทศจีนทำให้ บริษัท ผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คที่ไม่ใช่ถ่านหินมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในปี 2560-61 อุตสาหกรรมเคมีแห่งประเทศจีนประสบความสำเร็จอย่างมากในแง่ของการดำเนินงานของโรงงานอย่างยั่งยืนเนื่องจาก กรอบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดของรัฐบาลปี 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กลุ่มเบอร์ล่า บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการตลาด

ผลกระทบจากยอดขายรถยนต์ที่ลดลงอย่างมากในประเทศจีนและการตอบโต้ทางการค้าของผลิตภัณฑ์ยางจีนในสหรัฐอเมริกา ยุโรปและอินเดีย ยอดขายยางรถยนต์ของจีนได้รับผลกระทบทำให้การผลิตลดลงในปีที่ผ่านมา ทำให้โรงงานผลิตยางรถยนต์ใช้กำลังการผลิตลดลงอยู่ที่ร้อยละ 65 ผู้ผลิตยางรถยนต์จีนที่มีโรงงานในประเทศใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มกำลังเพื่อเติมเต็มความต้องการดังกล่าว สถานการณ์ในประเทศจีนส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในไทยและภูมิภาคเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และยุโรป การผลิตที่ลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คของจีนที่มีความต้องการในประเทศต่ำทำให้การส่งออกจากสินค้าส่วนที่เหลือได้รับในราคาต่ำ

ตลาดในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยางรถยนต์ที่สำคัญ รวมทั้งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยเหตุนี้จึงเป็นฐานการผลิตยางล้อที่สำคัญแห่งหนึ่งในระดับส่วนภูมิภาคโดยมีผู้ผลิตยางรายใหญ่ทั่วโลกรายหนึ่ง ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยสามารถดึงดูดผู้ผลิตยางรายใหญ่ของจีนจำนวน 4 รายที่มีการเจริญเติบโตและขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น ส่วนยางรมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 79 ของความต้องการคาร์บอนแบล็คในประเทศไทยและมีการใช้ยาง และความชำนาญเฉพาะด้าน การบริโภคคาร์บอนแบล็คในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 5.2% ในช่วงปี 2560-2565 โดยการผลิตรายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนใหม่ในประเทศทั้งใน green field และการขยาย brown field นอกจาก PCR ความต้องการของตลาดสำหรับคาร์บอนแบล็คยังมีการขับเคลื่อนโดยการเพิ่มขึ้นของผลผลิต TBR ส่วนใหญ่สำหรับการส่งออกไปยังอเมริกา, อียู, และตะวันออกกลาง

ประเทศไทยมีผู้ผลิตคาร์บอนแบล็ค 3 รายและไทยคาร์บอนแบล็คเป็นประเทศที่ใหญ่ที่สุดในผู้ผลิตคาร์บอนในประเทศ ผู้ผลิตรายอื่นมีประมาณ 54% ของกำลังการผลิตรวม ผลิตภัณฑ์นี้เป็นที่รู้จักและยอมรับกันดีในตลาดต่างประเทศ รวมถึงลูกค้าญี่ปุ่นซึ่งเป็นส่วนสำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท ส่งออกส่วนแบ่งการผลิตที่สำคัญและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เข้มงวดด้านคุณภาพผ่านระบบคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จที่สำคัญ

- ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าและความร่วมมือทางเทคนิคอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ารายสำคัญ
- คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตยางทั่วโลกช่วยให้มีภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- ต้นทุนการผลิตต่ำโดยการใช้โรงงานที่มีประสิทธิภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านเทคโนโลยีและกระบวนการ การได้มาซึ่งโรงงานในโคลัมเบียได้พิสูจน์ว่ามีค่าสำหรับบริษัท โดยทำให้เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยีล่าสุดของกระบวนการผลิตคาร์บอนแบล็ค
- บริการลูกค้าที่ดีเยี่ยมรวมทั้งการจัดส่งที่ตรงเวลาให้กับลูกค้ารายใหญ่ ๆ
- ทีมงานและคณะผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ มีคุณสมบัติและแรงบันดาลใจ
- ฐานะการเงินมั่นคงสำหรับการลงทุนที่จำเป็นในกระบวนการผลิต เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจสูงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ได้รับการรับรองคุณภาพ: IATF 16949, ISO 14001, IQRS ระดับ 7, รางวัลพิเศษ TPM และได้รับรางวัลคุณภาพ TPM และรางวัลยอดเยี่ยม TPM และ Deming Prize

โอกาส

- ด้วยการผนวกการรวมตัวจากเทคโนโลยีหลังจากการซื้อ Columbian เข้าสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและเกรดพิเศษสำหรับการใช้งานยางและยางนอกชนิดต่างๆ
- เพิ่มส่วนแบ่งกับลูกค้าทั่วโลกที่มีอยู่ซึ่งใช้ประโยชน์จากภารกิจระดับโลกและบริการที่ยอดเยี่ยม
- เป็นผู้นำด้านต้นทุนของตลาดในประเทศโดยการปรับปรุงทางด้านเทคโนโลยีและกระบวนการการผลิต
- ภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นกับการนำเข้ายางจีนไปสู่สหรัฐอเมริกา อินเดียและสหภาพยุโรป และอาจส่งผลให้การผลิตรายรถยนต์ในไทยเวียดนามและอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

อุปสรรค

- การใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนอาจถูกพัฒนาในระยะยาว แนวโน้มในการติดฉลากยางอาจจะทำให้บริษัทยางเปลี่ยนไปใช้ยังผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำลง มีประสิทธิภาพน้อยลง แต่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ซิลิกา อย่างไรก็ตามยังไม่มีความชัดเจนในอนาคตอันใกล้
- การหดตัวของอุปสงค์เนื่องจากการแพร่กระจายของโรคระบาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

ปัจจัยภายนอก

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและภูมิภาคทำให้เกิดความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในเอเชีย
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินหลักอื่นๆ
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบถูกขับเคลื่อนโดยราคาน้ำมันในตลาดโลก
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทยหรือประเทศอื่นที่เป็นตลาดหลักของบริษัท
- บางประเทศอาจกำหนดกำแพงทางการค้าเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีวิธีการระบุความเสี่ยง การประเมินผลกระทบและมาตรการบรรเทาอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการของผู้บริหารรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง และยังมีคณะกรรมการตรวจสอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ทำการตรวจสอบความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและให้คำแนะนำฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากภายนอก

วงจรธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขึ้นลงของสถานการณ์เศรษฐกิจ วงจรต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อยอดขาย สถานการณ์การแข่งขัน ราคาสินค้าและวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมทั้งความสามารถจัดหาวัตถุดิบ

อุปสงค์อุปทานในภูมิภาคที่ไม่สอดคล้องกัน

การขยายตัวภาคการผลิตอย่างรวดเร็วของประเทศไทยในเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมาทำให้อุปสงค์อุปทานในภูมิภาคไม่สอดคล้องกัน นำไปสู่การแข่งขันอย่างรุนแรงและทำให้ราคาและส่วนต่างยังอยู่ภายใต้สภาวะแรงกดดัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อเอาชนะการแข่งขันและหาทางแก้ไขผลกระทบข้างลงของวงจรธุรกิจรวมทั้งอุปสงค์อุปทานในภูมิภาคที่ไม่สอดคล้องกัน มาตรการที่ได้ทำได้แก่

- การคงไว้ซึ่งความแตกต่างจากคู่แข่งโดยคุณภาพที่เหนือกว่าและการส่งสินค้าตรงเวลา
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า โดยการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและช่วยแก้ไข ปัญหาของลูกค้า โดยยึดแนวทางลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- การต่อรองสัญญาเป็นรายปีกับลูกค้ารายหลัก ๆ
- หาและพัฒนาตลาดใหม่ ๆ และลูกค้าใหม่
- แนะนำสายการผลิตสินค้าใหม่
- เสริมสร้างทีมขายและการตลาดสำหรับสินค้าจากยางพาราและคาร์บอนแบล็คที่พิเศษเฉพาะ
- ลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
- นำเสนอทางเลือกให้กับลูกค้าผ่านทางการขายและการตลาด รวมทั้งการฝึกกำลังระดับสูงกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือเบอร์ล่าในภูมิภาค

การผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบ เช่น น้ำมันที่ใช้ผลิตคาร์บอนแบล็คได้แสดงให้เห็นความผันผวนสูงควบคู่กับราคาน้ำมันดิบ และ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งสร้างความเสี่ยงในการพัฒนาวิธีกำหนดราคาที่เหมาะสม การคาดการณ์ทางธุรกิจ การจัดการสินค้าคงคลังและการรักษาส่วนต่างกำไรในการดำเนินงานในแต่ละรอบธุรกิจ

บริษัทฯ กำลังใช้วิธีการกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยมีความยืดหยุ่นตามสภาพตลาดเพื่อสู้กับราคาวัตถุดิบ นอกจากนั้น รูปแบบการผลิตแบบลีน (Lean manufacturing model) ช่วยป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงคลังในกรณีที่อุปสงค์ (Demand) ขาดช่วงอย่างรุนแรง บริษัทฯ ได้ดำเนินการปกป้องสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมโดยใช้เครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงของสินค้าโภคภัณฑ์

วัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 85 ของต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นมีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

การเปลี่ยนแปลงในด้านนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกได้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนระดับสูงต่อนโยบายของรัฐบาล และเวลาในการดำเนินงานตามนโยบายก็มักไม่ตรงตามที่คาดหมาย การตัดสินใจของรัฐบาล เช่น การดำเนินการตามสิทธิพิเศษ ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด อัตราภาษี อัตราค่าจ้าง มาตรการเงินเฟ้อ ฯลฯ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเชิงรุกร่วมกับรัฐบาลเพื่อสะท้อนให้เห็นมุมมองด้านการบริหาร และขึ้นนโยบายในทิศทางที่ถูกต้องรวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามนโยบาย

ความผันผวนระดับสูงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ร้อยละ 90 ของวัตถุดิบของบริษัทเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ และร้อยละ 25 ของยอดขายของบริษัทเป็นการส่งออกต่างประเทศซึ่งทั้งหมดเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้บริษัทยังมีเงินให้กู้ยืมจำนวน 172.94 ล้านดอลลาร์กับบริษัท อินดิโกลด์ คาร์บอน มอริเชียส ซึ่งมีดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีผลทำให้เกิดการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) สำหรับธุรกรรมที่มีระยะเวลาสั้นในระดับหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างเหมาะสม เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตรา สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อป้องกันผลกระทบของความผันผวนของค่าเงินต่อผลกำไร

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การกู้เงินของบริษัทฯ เชื่อมโยงกับ LIBOR และความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนดอกเบี้ยและต้นทุนการเงิน

ภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว สึนามิ เฮอริเคน ฯลฯ ในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานธุรกิจ หรือ เป็นที่ตั้งของซัพพลายเออร์รวมทั้งตลาดต่าง ๆ ล้วนแต่กระทบธุรกิจของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะทำประกันภัยเพื่อรองรับผลกระทบทางการเงินอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ แต่ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติขนาดใหญ่ได้

ผลกระทบของ Covid-19

การระบาดใหญ่ของ COVID-19 นั้นมีผลที่ตามมามากกว่าการแพร่กระจายของโรคและพยายามกักกันเนื่องจากไวรัส SARS-CoV-2 ได้แพร่กระจายไปทั่วโลกความกังวลได้เปลี่ยนจากปัญหาด้านการผลิตไปสู่ธุรกิจที่ลดลงในภาคบริการ การระบาดใหญ่ทำให้เกิดภาวะถดถอยทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์โดยมีมากกว่าหนึ่งในสามของประชากรโลกในเวลาที่ถูกปิดพื้นที่

ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทร่วม

ตามที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 770 ล้านบาท มูลค่าตามส่วนได้เสียจำนวน 5,163 ล้านบาท และมีเงินให้กู้แก่บริษัทร่วมรวมดอกเบี้ยค้างรับเป็นมูลค่า 8,330 ล้านบาท รวมคิดเป็นร้อยละ 63 ของสินทรัพย์รวม บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทร่วม ดังนั้นหากบริษัทร่วมมีผลการดำเนินงานและฐานะการเงินลดลงจะส่งผลกระทบต่อบริษัททำให้กำไรสะสมลดลง ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการมีส่วนร่วมโดยการส่งกรรมการตามสัดส่วนในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น และเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดแก่บริษัท

2. ความเสี่ยงจากภายใน

การขายที่เน้นลูกค้าผู้ผลิตยางยานพาหนะ

ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าผู้ผลิตยางยานพาหนะซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด ดังนั้นยอดขายจึงอ่อนไหวในด้านการพัฒนาตลาดยางและยานยนต์

บริษัทได้กำหนดโครงการเพื่อมุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายจากกลุ่มลูกค้าที่ไม่ผลิตยางยานพาหนะ เช่น สินค้าจากยางพารา น้ำหมัก น้ำยาเคลือบ เป็นต้น โครงการฯ ยังได้รวมไปถึง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมการขายและการตลาด เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยผนึกกำลังกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือเบอร์ล่าในภูมิภาค ฯลฯ

การพึ่งลูกค้าสำคัญ ๆ ด้านสาธารณูปโภคทำเรือ การขนส่ง ไอน้ำ และการขายกระแสไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าหลักทางธุรกิจที่สำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานจะไม่สะดุดสำหรับการนำเข้าวัตถุดิบจำนวนมาก การขนส่งน้ำมันและคาร์บอนแบล็ค รวมทั้งการขายไอน้ำ

อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีการหาทางเลือกอื่นเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

เครื่องมือเครื่องจักรหยุดการทำงาน

การผลิตที่หยุดชะงักและเครื่องจักรหยุดทำงานสามารถก่อให้เกิดการปิดโรงงานระยะยาว บริษัทฯ มีทีมบำรุงรักษาโรงงานที่มีประสิทธิภาพ ใช้วิธีการที่ดีที่สุดในการใช้เครื่องจักรและบำรุงรักษา รวมทั้งมีระบบป้องกันและระบบแจ้งเตือนเพื่อบำรุงรักษาอย่างเข้มงวด เพื่อให้อุปกรณ์การผลิตทุกชิ้นอยู่ในสภาพที่ดี ใช้มาตรการทำงานตามมาตรฐานในทุก ๆ ส่วน และยังเก็บรักษาดังกล่าวให้ได้อย่างเพียงพอ

ความพร้อมด้านกำลังคนที่ได้รับการอบรมทางเทคนิค

เนื่องจากมีผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คไม่กี่รายในประเทศไทย ความพร้อมด้านกำลังคนในการผลิตและเทคโนโลยีสำหรับคาร์บอนแบล็คจึงมีจำกัด

บริษัทฯ มีโปรแกรมการอบรมทั้งภายในและภายนอกสำหรับพนักงาน โดยมีแผนการพัฒนาที่กำลังเตรียมการและตรวจสอบพนักงานทุกคน นอกจากนี้ บริษัทยังมีโปรแกรมแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลกับหน่วยงานคาร์บอนของเบอร์ล่าอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสามารถใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าใด ๆ ที่มีประสิทธิภาพได้ทันที บริษัทฯ ยังใช้ทรัพยากรด้านเทคนิคจากหน่วยงานคาร์บอนของเบอร์ล่าอื่น ๆ รวมทั้งศูนย์เทคโนโลยีด้วย

ความเสี่ยงด้านการจัดเก็บและการดูแลรักษา

น้ำมันที่ใช้ผลิตคาร์บอนแบล็คหากเกิดความเสียหายกับคอนเทนเนอร์ระหว่างการขนส่งหรือการจัดเก็บ ย่อมรั่วไหล และทำให้เกิดมลภาวะในพื้นที่เฉพาะ เพื่อป้องกันเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่กำหนดสำหรับการขนส่งและการจัดเก็บ แม้ว่าจะไม่เคยเกิดอุบัติเหตุเกี่ยวกับสินค้าเหล่านี้ แต่ในทางทฤษฎีถือว่ายังมีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยหลายฉบับเพื่อครอบคลุมความเสียหายทางการเงินที่เกิดจากการรั่วไหลดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงสำหรับสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรื่องนี้ได้รับการดูแลโดยตรงจากฝ่ายบริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่จริง บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คเจ้าแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 เพื่อรับรองมาตรฐานสูงสุดด้านความสะอาดของสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการผลิตคาร์บอนแบล็คไม่ได้ก่อให้เกิดของเสีย ของเสียที่เป็นของเหลวคือน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งได้รับการนำมาใช้ใหม่ทั้งหมดในกระบวนการและไม่มีมีการปล่อยออกสู่ภายนอก เนื่องจากเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้รับ “รางวัลดีเด่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ” จากรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมในปี 2552 ตัวอย่างก๊าซจากการผลิตได้รับการเก็บรวบรวมและทดสอบเป็นประจำ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยรัฐบาล บริษัทฯ ยังมีระบบผลิตกระแสไฟฟ้าร่วมในการใช้ก๊าซที่ได้จากการผลิตรวมกับการใช้ไอน้ำเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอีกทางหนึ่ง

บริษัทฯ ยังมีแผนการลงทุนเป็นระยะ ๆ ในด้านอุปกรณ์ที่จะปรับปรุงระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม รวมทั้งในกรณีขยายโครงการใด ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่ทำโดยที่ปรึกษาอิสระและให้ได้ว่าซึ่งการอนุมัติตามที่จำเป็นจากกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อความปลอดภัยของพนักงานโดยการอบรมอย่างเข้มข้น และลงทุนในอุปกรณ์ความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังทำการฝึกซ้อม จำลองสถานการณ์ฉุกเฉิน ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจพนักงานว่ามีความพร้อมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในเกณฑ์สูง บริษัทฯ ยังมีระบบที่แข็งแกร่งในการระบุความเสี่ยงและแก้ไขในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้งจัดให้มีแผนการในเวลาฉุกเฉินอยู่พร้อมตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง IATF 16949, OHSAS 18001 และ ISO 14001 จาก BV Certification (ประเทศไทย) อันเนื่องมาจากระบบคุณภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นการรับรองทางห้องปฏิบัติการจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม และใบรับรองอื่น ๆ ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร (บริษัทฯ)

รายละเอียดของที่ตั้งและขนาดของที่ดินมีดังนี้

ที่ตั้ง	จำนวนเนื้อที่			ผู้ครอบครอง
	ไร่	งาน	วา	
1. โรงงานที่จ.อ่างทอง	186	1	305.4	โดยบริษัทฯ
2. บ้านพักพนักงานที่ จ.อ่างทอง	3	0	0	โดยบริษัทฯ
3. คลังน้ำมันที่ จ.ศรีราชา	12	0	76	โดยบริษัทฯ
4. บ้านพักพนักงาน (เพิ่มเติม)ที่ จ.อ่างทอง	17	3	87	โดยบริษัทฯ
รวมพื้นที่ทั้งหมด	218	4	468	
ดังนั้นรวมพื้นที่ทั้งหมด	219	1	68	

รวมมูลค่าตามบัญชี คือ **138,533,010 บาท**

บริษัทฯ **ไม่มี** อุปกรณ์หรือเครื่องจักรใดๆ ที่มีมูลค่าทางบัญชีเกินกว่า 10% ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมของบริษัทตามมูลค่าสุทธิตามบัญชี (Net Book Value) ได้แสดงไว้ในงบการเงิน

รายละเอียดของทรัพย์สินรวม

(หน่วย : พันบาท)

	รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินรวม
1	ที่ดิน	138,533	138,533
2	อาคาร, ถนน และสิทธิการเช่า	775,151	775,151
3	โรงงานและเครื่องจักร	5,168,755	5,168,755
4	เฟอร์นิเจอร์,เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	85,600	85,600
5	ยานพาหนะ	14,380	14,380
6	โรงงานและเครื่องจักรระหว่างก่อสร้าง	-	-
	ราคาทุน	6,182,419	6,182,419
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	4,830,974	4,830,974
	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,351,445	1,351,445

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	138,533	759,260	5,020,520	75,898	15,101	63,023	6,072,335
เพิ่มขึ้น	-	-	20,121	1,447	-	366,208	387,776
จำหน่าย	-	-	(56,928)	(673)	-	-	(57,601)
โอน	-	-	62,973	-	-	(62,973)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562							
และ 1 เมษายน 2562	138,533	759,260	5,046,686	76,672	15,101	366,258	6,402,510
เพิ่มขึ้น	-	14,519	66,350	5,002	899	-	86,770
จำหน่าย	-	(1,035)	(301,098)	(1,702)	(3,026)	-	(306,861)
โอน	-	2,407	356,817	5,628	1,406	(366,258)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	138,533	775,151	5,168,755	85,600	14,380	-	6,182,419

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	-	521,539	4,146,393	73,518	12,077	-	4,753,527
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	20,956	186,201	993	1,052	-	209,202
จำหน่าย	-	-	(56,741)	(663)	-	-	(57,404)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562							
และ 1 เมษายน 2562	-	542,495	4,275,853	73,848	13,129	-	4,905,325
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26,394	203,033	1,998	987	-	232,412
จำหน่าย	-	(1,035)	(301,098)	(1,701)	(2,929)	-	(306,763)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	567,854	4,177,788	74,145	11,187	-	4,830,974
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ 31 มีนาคม 2562	138,533	216,765	770,833	2,824	1,972	366,258	1,497,185
ณ 31 มีนาคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	138,533	201,077	990,967	11,455	3,193	-	1,345,225
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	-	6,220	-	-	-	-	6,220
	138,533	207,297	990,967	11,455	3,193	-	1,351,445

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนของความ											
	เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)				(พันบาท)							
บริษัทร่วม												
P.T. Indo Liberty Textiles	40.00	40.00	515,664	515,664	196,948	196,948	-	-	196,948	196,948	2,024	-
บริษัท อิติตยา เบอรัลล่า เคมีคัลส์												
(ประเทศไทย) จำกัด	29.99	29.99	1,700,000	1,700,000	509,820	509,820	-	-	509,820	509,820	25,491	25,491
Indigold Carbon (Mauritius)												
Limited	20.59	20.59	308,870	308,870	63,596	63,596	-	-	63,596	63,596	-	-
รวม					770,364	770,364	-	-	770,364	770,364	27,515	25,491

นโยบายการลงทุน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือการผลิตคาร์บอนแบล็ค ดังนั้นบริษัทจึงพยายามหาโอกาสและช่องทางที่จะขยายกิจการโดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจคาร์บอนแบล็ค สืบเนื่องจากนโยบายการเติบโตของบริษัท จะเห็นได้ว่าการผลิตได้โตขึ้นจากแรกเริ่มที่ 16,000 เมตริกตันต่อปี ขยายเป็น 275,000 เมตริกตันต่อปี จากการขยายสายการผลิตทั้ง 6 สาย และลดคอขวดในขบวนการผลิต (debottlenecking) รวมทั้งปรับปรุงขบวนการผลิตให้ดีขึ้น

การตัดสินใจลงทุนของบริษัทขึ้นอยู่กับพิจารณาโอกาสในการเติบโต ผลตอบแทนจากการลงทุน ความสามารถในการเติบโตของบริษัท และเม็ดเงินที่จะลงทุน ตลอดจนคำนึงถึงประเภทของธุรกิจที่บริษัทจะลงทุน

การลงทุนของบริษัทได้มุ่งเน้นที่ธุรกิจหลัก ซึ่งก็คือธุรกิจผลิตคาร์บอนแบล็ค ซึ่งบริษัทและกลุ่มอดีตยาได้มีแผนการเติบโตในสายธุรกิจผลิตคาร์บอนแบล็ค ปัจจุบันบริษัทศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการคาร์บอนแบล็คในประเทศที่เป็นตลาดใหม่ๆและมีโอกาสเติบโต

บริษัทมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสในการขยายการผลิตและลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ : บริษัท เบอร์ล้า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)”)

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001251

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตคาร์บอนแบล็ค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 888/122, 888/128 อาคารมหาทุนพลาซ่าชั้น 12

ถนนเพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 02-253-6745-54

โทรสาร 02-254-9031, 02-253-2812

E-mail : mukut.gupta@adityabirla.com

satyaki.deb@adityabirla.com

orawan.rak@adityabirla.com

Website : <http://www.birlacarbon.com>

<http://www.adityabirla.com>

ที่ตั้งโรงงาน : 44 หมู่ที่ 1 ถนนอยุธยา-อ่างทอง ตำบลโพสะ อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง
14000

โทรศัพท์ (035) 672-150-4

โทรสาร (035) 672-148

นักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายการเงินบริษัท : 1. นายมุกุท กู้ปต้า

(นักลงทุนสัมพันธ์) โทรศัพท์ 02-2536745-54

โทรสาร 02-254-9031, 02-2532812

E-mail : mukut.gupta@adityabirla.com

satyaki.deb@adityabirla.com

orawan.rak@adityabirla.com

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-009-9000
โทรสาร 02-009-9992

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : - ไม่มี -

ผู้สอบบัญชี : 1. นางสาวอรรพรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6105
2. นายไวยวัฒน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565
3. นายวิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6333
4. นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0-2677-2000
โทรสาร 0-2677-2222

สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ : 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
3. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
4. ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น.เอ
5. ธนาคาร ฮองกง และ เซี่ยงไฮ้ แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด
6. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)
7. ธนาคารอินเดียนโอเวอร์ซีส์
8. ธนาคารกรุงไทย
9. ANZ Bank (Thai) Public Co.,Ltd
10. ธนาคาร มิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด