

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบอรัล คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ "บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)") จัดตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1978 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตผงเขม่าดำ (CB) เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์จากการผลิตเพียง 16,000 ตันต่อปี ปัจจุบันบริษัทฯ คงกำลังการผลิตอยู่ที่ 275,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตปัจจุบัน ยังคงเป็น 17 เท่า ของ กำลังการผลิตตั้งต้น นอกจากนี้ยังมีกำลังการผลิตไอน้ำ 370 ตัน/ชั่วโมง และกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 49.70 เมกะวัตต์/ ชั่วโมง บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 1990 มีมูลค่าเงินลงทุนตามราคาตลาด 13,725 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่จังหวัดอ่างทอง กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรม IATF16946:2016, OHSAS18001:2007 และ ISO14001:2015 และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล TPM Excellence อันทรงเกียรติจาก JIPM, ประเทศญี่ปุ่น และ บริษัทฯ ยังได้รับ "Deming prize" ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ ด้านการจัดการคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ของเรามีภายใต้แบรนด์ของ "Birla Carbon" มีผลิตภัณฑ์ผงเขม่าดำที่หลากหลายและเหมาะสมเป็นพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติกสี และหมึกพิมพ์

ประมาณร้อยละ 27 ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกส่งออกไปกว่า 10 ประเทศทั่วโลก ซึ่งสามารถผ่านเกณฑ์ มาตรฐานด้านคุณภาพที่เข้มงวดของลูกค้าในประเทศ ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, เกาหลีใต้, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, เวียดนาม, ไต้หวัน ฯลฯ

ในหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังคงมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในระดับสูง ในฐานะผู้ส่งออกรายใหญ่และผู้จ้างงานรายใหญ่ในจังหวัดอ่างทอง บริษัทฯ จึงเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนเป็นอย่างมากต่อ เศรษฐกิจของประเทศไทย

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือสูงสุด มีพลัง และเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจคาร์บอนแบล็คระดับโลก

พันธกิจ : เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีเป้าหมายชัดเจนในแต่ละธุรกิจ

จุดมุ่งหมาย : "Share the strength"

1.2 การเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์สำคัญ

29 พฤษภาคม 2563 :

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จัดสรรเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 360 ล้านบาท

27 ตุลาคม 2563 :

บริษัทอเมริกันและไทยได้รับรางวัลดีเด่นด้านกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2563 (AMCHAM CSR Excellence Recognition Award 2020) ในนาม อิติตยา เบอร์ล่า กรุ๊ป

11 กุมภาพันธ์ 2564 :

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 หลังจากประเมินความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์อย่างละเอียดรวมถึงพิจารณาถึงข้อดีข้อเสียและความเสี่ยงของการขยายระยะเวลากู้ดังกล่าวอย่างรอบคอบแล้ว ตลอดจนความเห็นทั้งจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ตัดสินใจขยายระยะเวลากู้ยืมซึ่งมีความสมเหตุสมผลและเหมาะสมตลอดจนมีความจำเป็นต่อการเติบโตและความยั่งยืนของบริษัท

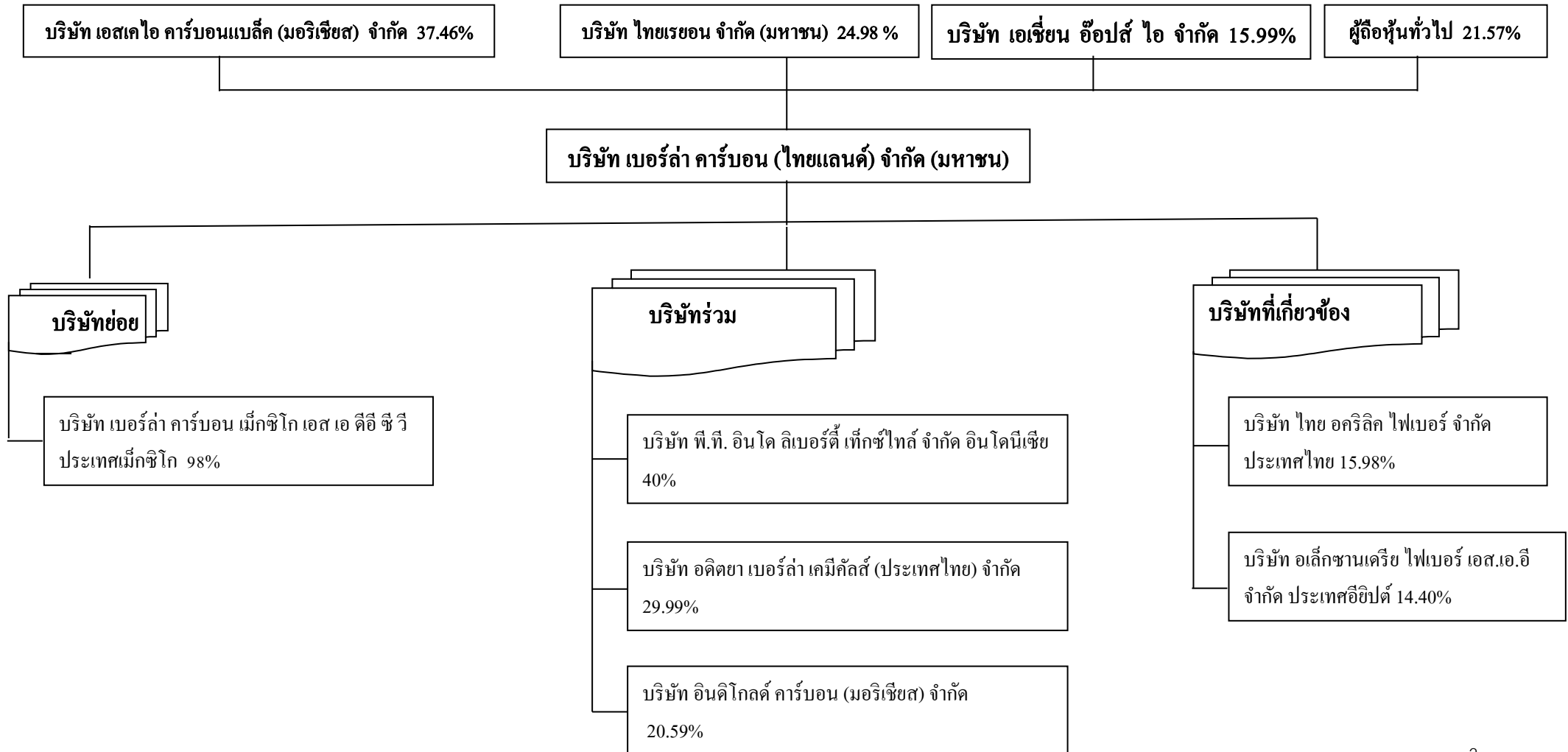
30 มีนาคม 2564 :

บริษัทฯ ได้มอบคอมพิวเตอร์แก่สถานทูตอินเดียประจำประเทศไทย ในนามอิติตยา เบอร์ล่า กรุ๊ป เพื่อส่งมอบให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

28 พฤษภาคม 2564 :

สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านมูลนิธิและองค์กรการกุศลต่างๆ เช่น สนับสนุนงบประมาณในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564



1.4 รายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงินลงทุน (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายอื่นที่เหลือ (> 10%)
บริษัทย่อย					
บริษัท เบอร์ล่า คาร์บอน เม็กซิโก เอส เอ ดีอี ซี วี	ผลิตคาร์บอนแบล็ค	4.5 ล้าน เหรียญ เม็กซิโก	98.00	12.85	
บริษัทร่วม					
บริษัท อิติตยา เบอร์ล่า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย)	ผลิตโซดาไฟและคลอรีน	1,700 ล้าน บาท	29.99	509.82	1.บมจ. ไทยเรยอน (29.98%)
บริษัทพี.ที. อินโด ลิเบอร์ตี้ เท็กซ์ไทล์ จำกัด,ประเทศอินโดนีเซีย	ผลิตเส้นด้ายและเส้นใย	19,500,000 เหรียญ สหรัฐฯ	40.00	196.95	1.บมจ. ไทยเรยอน (40%) 2. Cheddington Trading Company Inc. (16%)
บริษัทอินดิโกลด์ คาร์บอน จำกัด ประเทศ มอริเชียส	ผลิตคาร์บอนแบล็ค	10 ล้าน เหรียญ สหรัฐฯ	20.59	63.60	1. SKI Carbon Black (Mauritius) Ltd 58.82% 2.Alexandria Carbon Black 20.59%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

สินค้า/บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2564	2563	2562	2561	2560
ขายในประเทศ	3,713	5,425	6,181	5,372	3,128
ขายต่างประเทศ	1,421	2,069	2,369	1,952	1,912
รายได้อื่น	387	840	734	473	455
รวมรายได้	5,521	8,334	9,284	7,797	5,495

บริษัทฯ ผลิตคาร์บอนแบล็คเป็นสินค้าหลัก

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

คาร์บอนแบล็ค

คาร์บอนแบล็คประกอบไปด้วยอนุภาคที่เล็กมาก ซึ่งผลิตโดยขบวนการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และแตกตัวด้วยความร้อนของน้ำมันอโรมาติก ภายใต้สภาวะที่ควบคุมอย่างเคร่งครัด ในสมัยโบราณ ชาวจีนใช้คาร์บอนแบล็คจากเรซินและน้ำมันพืชเพื่อผลิตหมึกและสีน้ำ ชาวกรีกและโรมันใช้คาร์บอนแบล็คทาสีผนังของอาคาร ปัจจุบัน การใช้ คาร์บอนแบล็คที่ใหญ่ที่สุดคือการใช้เป็นสารเสริมแรงในผลิตภัณฑ์ยาง การควบคุมพื้นผิวคาร์บอนแบล็คสามารถเพิ่มคุณสมบัติทางกายภาพของยาง ผลิตภัณฑ์ยางเกือบทุกชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งยางที่ต้องมีคุณสมบัติทนต่อการสึกหรอหรือกัดกร่อนจะใช้คาร์บอนแบล็ค ดังนั้นผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีสีดำ คาร์บอนแบล็คนี้ยังช่วยนำความร้อนออกไปจากดอกและเข็มขัดของยางลดความเสียหายจากความร้อนและยืดอายุยาง อนุภาคคาร์บอนสีดำยังใช้ในวัสดุดูดซับบางอย่างของเรดาร์ ในเครื่องถ่ายภาพเอกซเรย์ หมึกเครื่องพิมพ์เลเซอร์ หมึกพิมพ์อื่น ๆ และสี ความคงทนที่สูงและเสถียรภาพของคาร์บอนสีดำยังให้การให้สีของเรซินและฟิล์มภาพยนตร์ นอกจากนี้ คาร์บอนแบล็คยังได้รับการใช้งานที่หลากหลายสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการเป็นตัวนำไฟฟ้าที่ดี คาร์บอนแบล็คจึงถูกนำมาใช้เป็นสารตัวเติมผสมในพลาสติก ยาง สี ฟิล์ม กาวและสี แอพลิเคชันของคาร์บอนแบล็คเป็นตัวป้องกันไฟฟ้าสถิตได้ใช้เป็นสารเติมแต่งสำหรับผ้าและท่อน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์

กระบวนการผลิต

คาร์บอนแบล็คผลิตจากการเผาไหม้น้ำมันบางส่วนและไพโรไลซิสในเครื่องปฏิกรณ์ วัตถุประสงค์ผลิตคาร์บอนแบล็คได้รับการผสมอย่างเหมาะสมก่อนที่จะชาร์จเข้าเครื่องปฏิกรณ์ อากาศในปริมาณที่กำหนดไว้จากหัวจ่ายอากาศ เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติและวัตถุดิบคาร์บอนแบล็คถูกนำไปสู่เครื่องปฏิกรณ์ซึ่งได้รับการควบคุมให้ระดับอุณหภูมิตามที่ต้องการ

ในระยะเริ่มต้น นิวเคลียสคาร์บอนหรือสารตั้งต้นก่อตัวขึ้นจากรวมตัวของน้ำมันในรูปแบบมวลรวม ปฏิกริยาจะถูกหยุดเมื่อถึงจุดที่ต้องการ โดยการฉีดฝอยน้ำเข้าไป ณ ตำแหน่งและปริมาณที่กำหนดไว้ กระบวนการทั้งหมด ตามลำดับขั้นตอนรวมทั้งการวัดอุณหภูมิจะถูกควบคุมโดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

ของเสียจากเครื่องปฏิกรณ์หลักๆ จะเป็นก๊าซเรือนไฟที่มีคาร์บอนพร้อมด้วยสารติดไฟบางอย่าง ก๊าซเหล่านี้มีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 700 องศาเซลเซียส และ 900 องศาเซลเซียส ความร้อนนี้จะถูกใช้ครั้งแรกในการทำให้อากาศอุ่นที่เข้ามาในกระบวนการร้อน และใช้อีกครั้งกับน้ำมันที่จะผลิตคาร์บอนแบล็ค กระบวนการนี้เพิ่มความร้อนที่กู้คืนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ของเสียจากเครื่องปฏิกรณ์จะผ่านเข้าไปในหม้อไอน้ำแบบอินไลน์และ จากนั้นเข้าสู่ส่วนหัวรวมที่เรียกว่าส่วนหัวควัน

ส่วนหัวควันนำก๊าซเรือนไฟที่มีคาร์บอนไปสู่ถุงกรองหลัก ก๊าซที่เข้ามาจากปล่องจะถูกควบคุมที่อุณหภูมิประมาณ 280 องศาเซลเซียส ถุงกรองหลักเป็นตัวกรองที่ประกอบด้วยถังหลายใบที่จะกรองผงคาร์บอนแบล็ค ก๊าซที่มีสารระเหยที่ติดไฟจะผ่านออกจากตัวกรองเพื่อเผาไหม้คาร์บอนแบล็ค คาร์บอนแบล็คจะถูกนำจากถุงกรองโดยการไหลย้อนกลับของก๊าซเรือนไฟเข้าไปในกระบอกสูบเพื่อทำการหมุนครั้งละ 1 รอบ หลังจากนั้นจะปล่อยคาร์บอนแบล็คจากถุงที่สะสมอยู่ในถังและปล่อยลงไปยังอุปกรณ์ลำเลียงด้วยลมผ่านทางวาล์วเปิดเปิดอากาศ พัดลม 2 ตัวของอุปกรณ์ลำเลียงด้วยลมจะดูดคาร์บอนแบล็คที่ตกลงได้ถึงอีกที่หนึ่ง

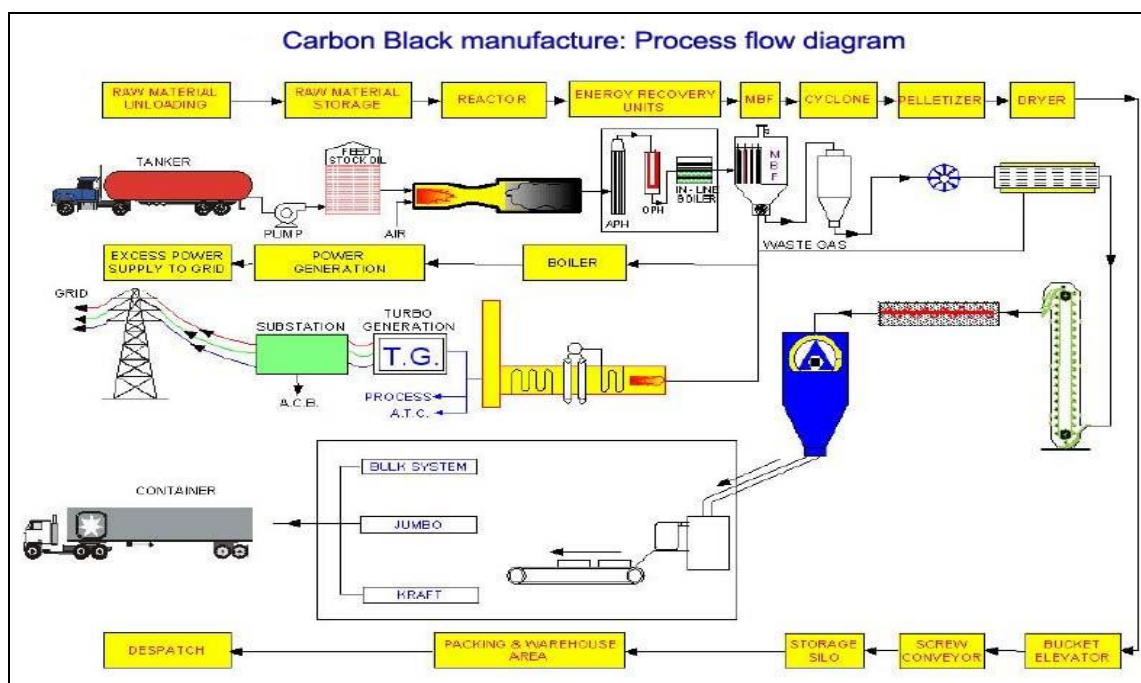
คาร์บอนแบล็คที่เป็นเม็ดหยาบและก๊าซที่ใช้ลำเลียงจะถูกส่งผ่านเครื่องบดขนาดเล็ก 2 ตัวและย้ายไปเก็บในถังรวบรวมโดยเครื่องแยกแบบใช้ลมหมุน วัตถุประสงค์ของอุปกรณ์ลมหมุนนี้คือเพื่อแยกคาร์บอนแบล็คจากก๊าซลำเลียง

คาร์บอนแบล็คที่เป็นเม็ดหยาบจากอุปกรณ์แยกแบบลมหมุนจะตกลงในถังสะสมและก๊าซลําเลียงถูกดูดกลับโดยพัดลมดูดกลับไปยังส่วนหัวควันที่เข้าถุํกรอง

คาร์บอนแบล็คที่เก็บในถังสะสมอยู่ในรูปแบบแป้งนํมและยากที่จะใช้งานในสภาพเช่นนี้ จึงต้องผ่านกระบวนการให้เป็นเม็ด กระบวนการนี้สำเร็จได้โดยเครื่องที่ผสมคาร์บอนแบล็คกับน้ำในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน หม้ออบแห้งที่ได้รับความร้อนทางอ้อมจะทำหน้าที่อบคาร์บอนแบล็คให้แห้ง การอบแห้งเป็นไปได้โดยใช้ก๊าซที่เสียจากถุํกรองหลักในเตาเผาที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อการเผาไหม้ ใอนํ้าจากหม้ออบแห้งจะถูกดูดโดยเครื่องเป่าลมไอเสีย ซึ่งไอเสีย หรือก๊าซที่ถูกกำจัดจะส่งออกสู่บรรยากาศ

การดำเนินการทั้งหมดเป็นไปโดยอัตโนมัติอย่างสมบูรณ์โดยระบบควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่มีความซับซ้อน หลังจากนั้น ลิฟท์จะยกถังคาร์บอนแบล็คผ่านตะแกรงคัดเพื่อแยกออกจากส่วนที่ยังเป็นก้อนออกจากผลิตภัณฑ์ และเครื่องแยกแม่เหล็กจะแยกก้อนปนเปื้อนออกจากคาร์บอนแบล็คโดยอนุภาคแม่เหล็กก่อนที่จะปล่อยลงสู่ถังเก็บผลิตภัณฑ์โดยสายพานลําเลียง ชิ้นส่วนเป็นก้อนที่แยกออกจากผลิตภัณฑ์จะถูกส่งกลับเพื่อผ่านกระบวนการอีกครั้ง

ต้อจากนั้น คาร์บอนแบล็คจะได้รับการบรรจุในถุํกระดาศที่มีผนังหลายชั้น หรือถุํพลาสติกหรือกระสอบขนาดใหญ่เพื่อส่งให้กับลูกค้า การบรรจุในถุํกระดาศ / ถุํพลาสติกประสบความสำเร็จได้ก็เพราะการทำคาร์บอนแบล็ค ให้อยู่ในรูปของแข็งและบรรจุในกระสอบขนาดใหญ่โดยวิธีบรรจุแบบใช้แรงโน้มถ่วง



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

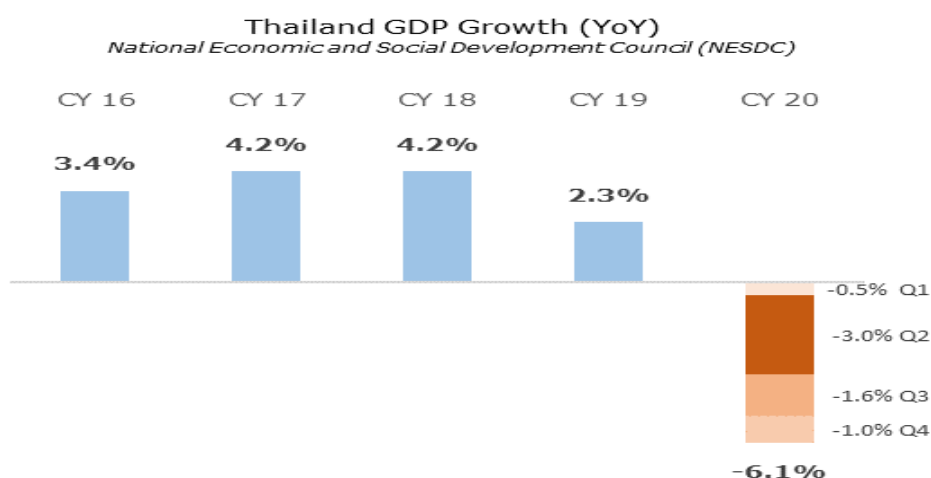
เศรษฐกิจโลก

หลังจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนอันเนื่องมาจากการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 เศรษฐกิจทั่วโลกกลับมาฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ในปี 2563 จากข้อมูลกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) การหดตัวของอัตราการเติบโตทั่วโลกในปี 2563 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.5

การอนุมัติวัคซีนเมื่อเร็ว ๆ นี้ทำให้เกิดความหวังว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัว อย่างไรก็ตามการระบาดระลอกใหม่และไวรัสสายพันธุ์ใหม่ยังคงคุกคามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดเกิดใหม่และตลาดที่กำลังพัฒนา คาดว่าความเข้มแข็งในการฟื้นตัวจะแตกต่างกันอย่างมากในแต่ละประเทศเนื่องจากความผันแปรของระบบบริการสุขภาพ นโยบายของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ และความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดข้ามประเทศ ท่ามกลางความไม่แน่นอนอย่างมากเป็นที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตร้อยละ 5.5 ในปี 2564 และร้อยละ 4.2 ในปี 2565

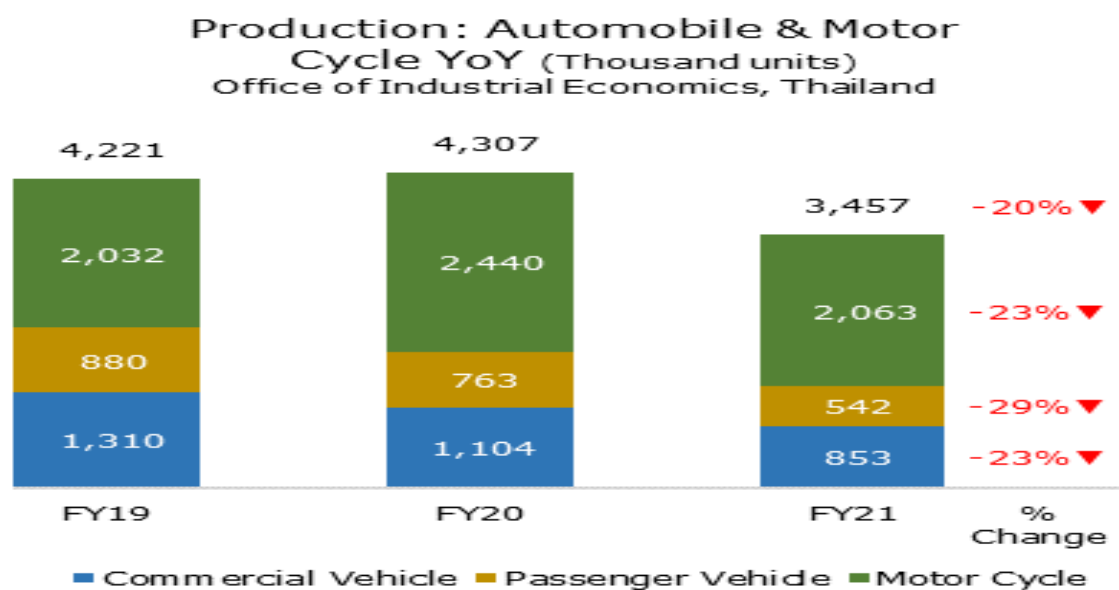
เศรษฐกิจไทย

เช่นเดียวกับส่วนอื่นๆ ของโลก เศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลงอย่างมากในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดยมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในสองไตรมาสถัดไป ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ปี 2563 หดตัวร้อยละ 6.1 ซึ่งแย่ที่สุดนับตั้งแต่อัตราการถดถอยที่ร้อยละ 7.6 ในระหว่างวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชียเมื่อปี 2541 การส่งออกสินค้า การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวม หดตัวร้อยละ 6.6 ร้อยละ 1.0 และ ร้อยละ 4.8 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ -0.8 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 3.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ธนาคารแห่งประเทศไทยคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.5 ภายหลังการประชุมครั้งที่ 6 การท่องเที่ยวซึ่งมีส่วนสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากภาวะวิกฤต จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 83 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 2.5-3.5 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าทั่วโลก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และผลกระทบจากฐานที่ต่ำผิดปกติในปี 2563

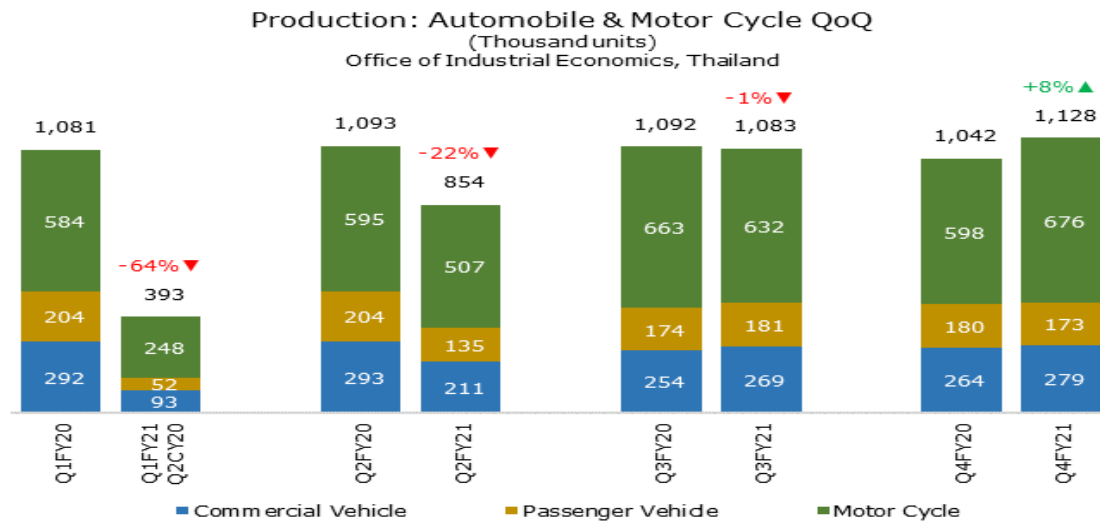


กลุ่มสินค้ายานยนต์และยางรถยนต์ในประเทศไทย

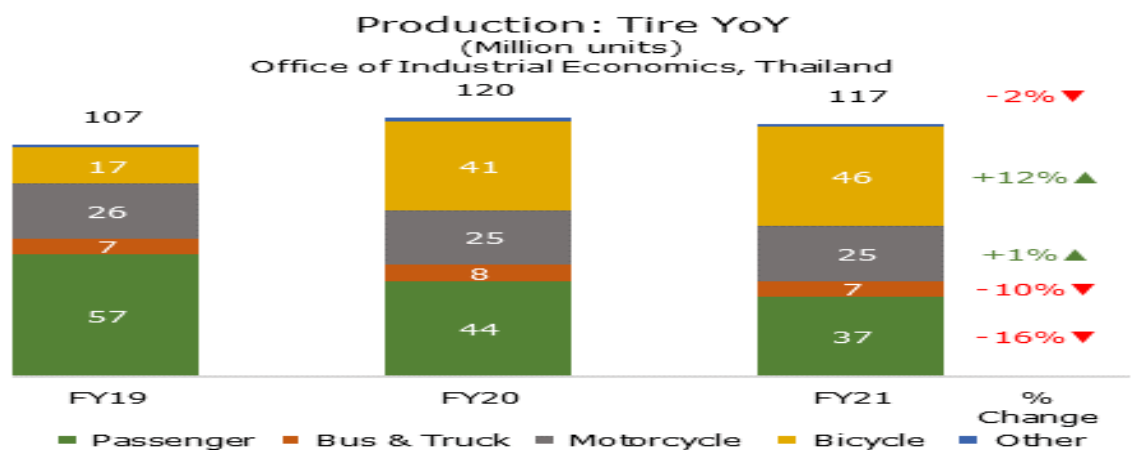
อุตสาหกรรมยานยนต์คือผู้ใช้จ่ายใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์คาร์บอนแบล็ค เช่น ในยางรถยนต์ ส่วนประกอบที่ทำจากยาง กลุ่มผลิตภัณฑ์/สารเคลือบผิวอื่นๆ อุปกรณ์คาร์บอนแบล็คจากอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์สินค้าจ้างผลิตจากผู้ผลิตยานพาหนะและอุปสงค์อะไหล่ทดแทนจากตลาดหลังการขาย ภาคธุรกิจนี้มีความอ่อนไหวสูงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ตามข้อมูลที่เผยแพร่โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศไทย การผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 20 ในปี 2564 เทียบกับปี 2563 ยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 18 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการส่งออกลดลงร้อยละ 24 เทียบกับปีก่อน



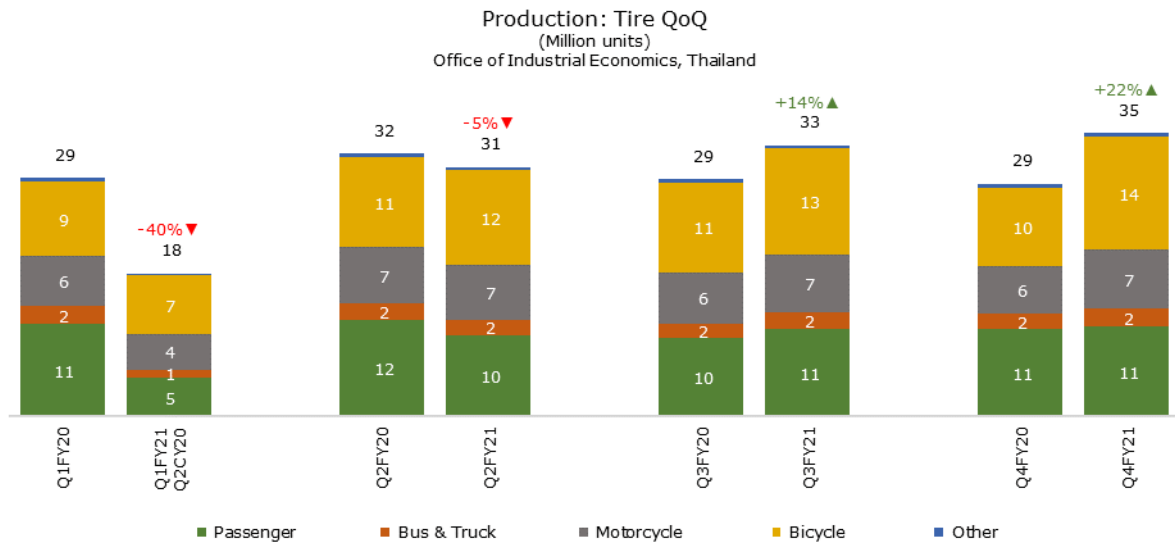
การผลิตยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ลดลงร้อยละ 23 รถยนต์นั่งลดลงร้อยละ 29 และจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 15 ความต้องการที่ลดลงถึงร้อยละ 60 ในไตรมาสแรก ของปี 2564 ส่งผลให้การผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์ลดลงถึงร้อยละ 64 อย่างไรก็ตามตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ทั้งความต้องการและการผลิตเริ่มเพิ่มขึ้น โดยการผลิตในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 สูงกว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ร้อยละ 8



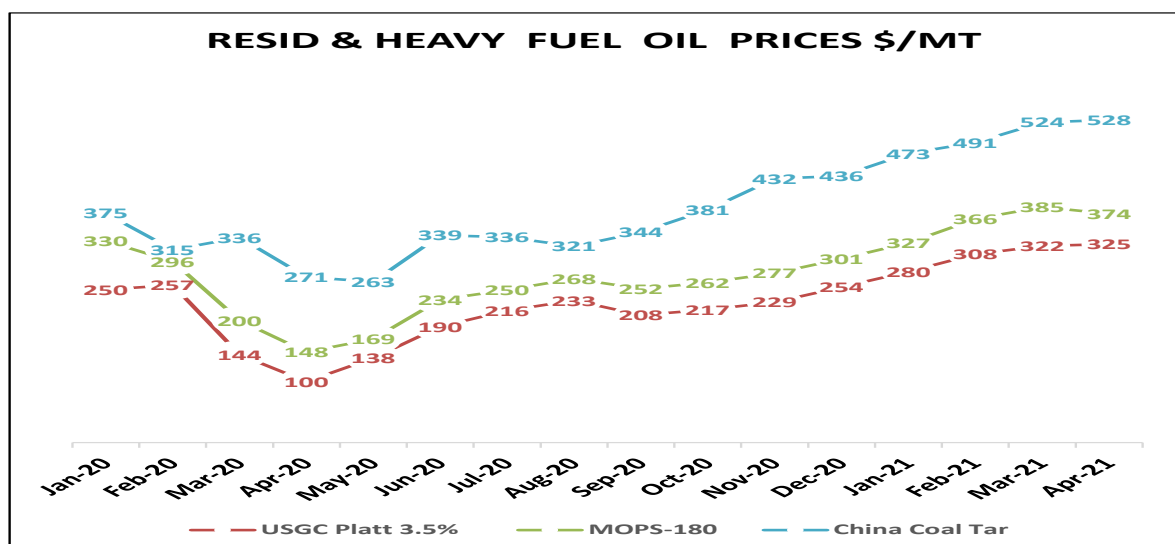
การผลิตยานยนต์ในปี 2564 นั้นต่ำกว่าปี 2563 เพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2 ซึ่งแตกต่างจากการผลิตรถยนต์ อย่างไรก็ตามการผลิตสำหรับรถยนต์นั่งและประจำทาง/รถบรรทุก ลดลงอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 16 และร้อยละ 10 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา



ในปี 2564 การผลิตรถเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2562 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 การผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 40 และในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 5 ตามด้วยการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญใน 2 ไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 การผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22



วัตถุดิบคาร์บอนแบล็คเป็นองค์ประกอบต้นทุนหลักสำหรับบริษัทฯ โดยมีราคาเชื่อมโยงกับดัชนีตลาดน้ำมันทั่วโลก เช่น Platts, MOPS เป็นต้น ผลกระทบของการระบาดใหญ่ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ ส่งผลให้อัตรา USGC 3.5% Sulphur Platts ลดลงสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 17.29 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล ในวันที่เดือนเมษายน 2563 ต่อจากนั้นได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี การหดตัวของอัตรา Platts ส่งผลกระทบอย่างมากต่อรายได้ของบริษัท อย่างไรก็ตามกลยุทธ์การซื้อวัตถุดิบที่รอบคอบและความเป็นเลิศในการดำเนินงานช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ในปีนี้ยังคงเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างมากสำหรับการดำเนินงานด้านการผลิต เนื่องจากมาตรการป้องกันต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาดใหญ่และระดับการปฏิบัติงานที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อันเป็นผลมาจากความต้องการที่ผันผวน การผ่านช่วงเวลานี้ได้อย่างประสบความสำเร็จได้รับการสนับสนุนจากความคล่องตัว ความมุ่งมั่น ความมีระเบียบวินัยและการประสานงานอย่างดียิ่งของทีมงานประจำโรงงาน

นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินมาตรการประหยัดต้นทุนเชิงรุกในระหว่างปีซึ่งส่งผลให้สามารถประหยัดต้นทุนได้ร้อยละ 10 เทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามได้มีการใช้ความพยายามทุกวิถีทางเพื่อป้องกันผลกระทบต่อความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน รวมถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน

ผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด-19

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของไทย อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยางรถยนต์ และภาควัสดุก่อสร้างทั่วโลกนั้นยังคงมีความแตกต่างกันและมีความไม่แน่นอนในอนาคตจากการระบาดใหม่ของเชื้อไวรัส ธุรกิจของบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบรวมถึงการฟื้นตัวจากโรคระบาดเช่นกัน

อุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็ค

จากระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาสแรกของปีนี้ ตลาดคาร์บอนแบล็คได้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาที่เหลือของปี การฟื้นตัวเด่นชัดที่สุดในเอเชียและทั่วโลกต่างได้ประโยชน์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและการฟื้นตัวของสินค้าคงคลังผ่านห่วงโซ่อุปทาน แม้ว่าจะมีการฟื้นตัวดังกล่าวแต่คาดว่าภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่เกิดจากการระบาดใหญ่จะส่งผลกระทบระยะยาวต่ออุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์และยางรถยนต์ โดยคาดว่าจะไม่ถึงระดับก่อนเกิดการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 จนถึงปี 2565

เชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็คอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> ● ระยะทางในการเดินทางของผู้โดยสารลดลงเนื่องจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป และการเข้าถึงของระบบ e-commerce ● ผลกระทบต่อการบริโภคจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอ การขาดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และอัตราการว่างงานในระดับสูง ● การเร่งย้ายฐานการผลิตจากประเทศตะวันตกไปประเทศตะวันออกเพื่อหาต้นทุนที่ต่ำลงและให้บริการแก่ประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ● การแสวงหาความมั่นคงปลอดภัยด้านห่วงโซ่อุปทานและการจัดการความเสี่ยง ● แผนด้านการวิจัยและการพัฒนาและแผนการลงทุนลดลง
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้สร้างสภาพแวดล้อมที่แตกต่างและท้าทายสำหรับโรงงานของบริษัท แม้ว่าจะมีข้อจำกัดหลายประการแต่โรงงานยังคงเปิดดำเนินการตลอดทั้งปี โดยเฉพาะกิจด้านเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ถูก ก่อตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและใช้แนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดซึ่งสอดคล้องกับคำสั่งและแนวทางของรัฐบาลจึงทำให้มั่นใจได้ว่าอัตราการติดเชื้อในที่ทำงานจะเป็นศูนย์และการดำเนินงานจะเป็นไปอย่างราบรื่น บริษัทยังสนับสนุนชุมชนใกล้เคียงด้วยวิธีการต่างๆ ต่อไปนี้

1. การจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อาทิ หน้ากากและเครื่องช่วยหายใจเพื่อสนับสนุนการริเริ่มระดับสังคมและชุมชนของกลุ่มบริษัท
2. การช่วยเหลือตำรวจจราจรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (ในระหว่างการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19) ผ่านการบริจาคอุปกรณ์ควบคุมการจราจร
3. การบริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภคและการช่วยเหลือผู้ยากไร้ในชุมชนและหมู่บ้านใกล้เคียง

ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานในทุกด้านของกิจกรรมการผลิตรวมถึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลของ HSE ซึ่งช่วยปรับปรุงและดูแลความปลอดภัยขององค์กร โซลูชันทางเทคนิคที่เป็นนวัตกรรมถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มอุณหภูมิน้ำมันและอากาศเพื่อปรับปรุงผลผลิตรวมถึงการประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานได้รับการสนับสนุนโดยกระบวนการและเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับ การสนับสนุนทางการเงินของฝ่ายบริหาร และเสรีภาพในการตัดสินใจยังคงได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ

โครงสร้างตลาด

คาร์บอนแบล็คเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงซึ่งมีผู้ผลิตมากกว่า 50 รายทั่วโลก มีทั้งผู้ผลิตระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น Birla Carbon เป็นหนึ่งในผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คชั้นนำระดับโลกที่มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน (Footprint) และมีส่วนแบ่งร้อยละ 13 ของกำลังการผลิตคาร์บอนทั่วโลก บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม Birla Carbon และเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของ Aditya Birla Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทระดับชั้นนำของโลก บริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 16 ที่ผลิตคาร์บอนแบล็คที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ซึ่งมีความสอดคล้องกับการผลิตคาร์บอนแบล็คทั่วโลกที่มีการแข่งขันกันอย่างแพร่หลายในด้านขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าและความสามารถด้านสัมพันธภาพกับลูกค้าที่ดีและแข็งแกร่ง

คาร์บอนแบล็คนำไปใช้ใน 2 ลักษณะ คือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยางและอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คชนิดพิเศษ) การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางรถยนต์ยังแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยางในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น สำหรับการใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คพิเศษ) ส่วนใหญ่จะใช้ในผลิตภัณฑ์สี, หมึกพิมพ์, ผลิตภัณฑ์เคลือบและพลาสติก การใช้ทำผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ทั่วโลกมีสัดส่วนประมาณ 74% ของอุปสงค์ทั้งหมด ตามด้วยสัดส่วนการใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางรถยนต์ที่ร้อยละ 20 และใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาง (คาร์บอนแบล็คพิเศษ) อีกร้อยละ 7 ปริมาณความต้องการใช้คาร์บอนแบล็คคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 3.6% และในเอเชียอยู่ที่ CAGR 4.1% ในช่วงปีพ.ศ. 2562 – 2567

อุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็คยังคงยืนหยัดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในสถานการณ์ของอุปสงค์และอุปทานทั่วโลกในช่วงสองปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมคาร์บอนแบล็คได้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงอย่างมากกับปริมาณการทำให้สัญญาสั่งซื้อ ความยั่งยืนของโรงงานผลิตคาร์บอนแบล็คได้รับแรงผลักดันจากการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆจากภาครัฐในด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งเห็นได้ชัดจากการผลงานการพัฒนาร่วมกับหน่วยงานเหล่านั้น Birla Carbon รักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้โดยดำเนินการต่อเพื่อลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ขององค์กรเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ระดับภูมิภาคเอเชียเนื่องจากความเข้มข้นของผู้ผลิตยางรถยนต์ เป็นรายใหญ่ที่สุดหนึ่งของผู้บริโภคมอเตอร์คาร์บอนแบล็คคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของการบริโภคทั่วโลกกับประเทศจีนที่ครองตลาด รองลงมาคือ อินเดีย, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้ และไทย

ระดับภูมิภาคส่วนใหญ่อยู่ในระดับสมดุลจนถึงปี 2553 โดยการบริโภคของจีนใกล้เคียงกับการผลิตภายในประเทศ หลังจากที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็วในประเทศจีน ซึ่งนำโดยต้นทุนต่ำของน้ำมันถ่านหินที่มีต้นทุนต่ำทำให้เกิดช่องว่างด้านอุปสงค์ในภูมิภาคที่มีปริมาณคาร์บอนแบล็คมากเกินไป ตลาดที่นำไปสู่การใช้กำลังการผลิตที่ต่ำกำลังการแข่งขันที่รุนแรงและความกดดันด้านกำไร สถานการณ์เลวร้ายลงในปี 2555 เมื่อเทียบกับการผลิตในประเทศอื่น ๆ ในเอเชียที่หดตัว เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตและการส่งออกจากประเทศจีน สถานการณ์ยังคงต่อเนื่อง 2559-60 การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงของตลาด การลดราคาน้ำมันและการลดกำลังการผลิตเหล็กจากประเทศจีนทำให้ บริษัท ผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คที่ไม่ใช่ถ่านหินมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในปี 2561-62 อุตสาหกรรมเคมีของจีนได้ผ่านความท้าทายที่สำคัญในแง่ของการดำเนินงานของโรงงานอย่างยั่งยืนเนื่องจากกรอบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดของรัฐบาลปี 2563 และยังคงเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่องในปี 2564 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กลุ่มเบอร์ล่า ที่ยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพื่อครองตำแหน่งในตลาด

ผลกระทบจากยอดขายรถยนต์ในประเทศจีนที่ลดลงเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 และการตอบโต้ภาษีทางการค้าของผลิตภัณฑ์ยางจีนในสหรัฐอเมริกา ยุโรปและอินเดีย ส่งผลให้ยอดขายยางรถยนต์ของจีนได้รับผลกระทบทำให้การผลิตลดลงในปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับการใช้กำลังการผลิตของโรงงานยางรถยนต์ที่ลดลงอย่างมาก ผู้ผลิตยางรถยนต์ของจีนที่มีโรงงานในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีกำลังการผลิตเต็มเพื่อเติมเต็มความต้องการบางส่วน สถานการณ์ในจีนส่งผลต่อผู้ผลิตยางล้อในประเทศไทยและในภูมิภาคโดยเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป การผลิตยางรถยนต์ที่ลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คของจีนที่มีอุปสงค์ในประเทศต่ำ การส่งออกคาร์บอนแบล็คจากจีนยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตระดับโลกของการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์อย่างรุนแรง ซึ่งได้รับผลกระทบจากความไม่สมดุลของตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งนำไปสู่การขาดแคลนคาร์บอนแบล็คในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตลาดในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์รายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยเหตุนี้จึงเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยางล้อรายใหญ่ในภูมิภาคที่มีผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ทั่วโลก ในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ดึงดูดการลงทุนจากผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ของจีนจำนวน 5 ราย ซึ่งโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตอยู่แล้ว ส่วนยางรถยนต์มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 79 ของความต้องการคาร์บอนแบล็คภายในประเทศ และยอดดุลถูกบริโภคโดยสินค้ายางกลายานยนต์/อุตสาหกรรมและสินค้าพิเศษ ปริมาณการใช้คาร์บอนแบล็คในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 4.1% ในช่วงปี 2562-2567 โดยการผลิตรายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นได้แรงหนุนหลักจากการลงทุนใหม่ในประเทศทั้งในด้านพื้นที่สีเขียวและการขยายพื้นที่สีน้ำตาล นอกจาก PCR แล้ว ความต้องการของตลาดคาร์บอนแบล็คยังได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิต TBR เพื่อการส่งออกไปยังตลาดอเมริกา สหภาพยุโรป และตะวันออกกลางเป็นหลัก

ประเทศไทยมีผู้ผลิตคาร์บอนแบล็ค 3 รายและบริษัท เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในบรรดาผู้ผลิตด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 54 ของกำลังการผลิตรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและยอมรับกันดีในตลาดต่างประเทศรวมถึงลูกค้าญี่ปุ่นซึ่งเป็นส่วนสำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ ส่งออกโดยรักษาสวนแบ่งการผลิตที่สำคัญและสามารถตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพที่เข้มงวดของลูกค้าผ่านระบบคุณภาพที่แข็งแกร่ง

ความสำเร็จที่สำคัญ

- การมีส่วนร่วมของลูกค้าที่แข็งแกร่งและความร่วมมือทางด้านเทคนิคอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ารายสำคัญ
- คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตยางทั่วโลกช่วยให้มีภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง
- ต้นทุนการผลิตต่ำโดยการใช้โรงงานที่มีประสิทธิภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต นอกจากนี้การเข้าซื้อกิจการของโรงงานโคลัมเบียสามารถได้พิสูจน์ว่ามีค่าสำหรับบริษัทฯ ในการเข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยีล่าสุดของกระบวนการผลิตคาร์บอนแบล็ค
- บริการลูกค้าที่ดีเยี่ยมรวมทั้งการส่งมอบที่ตรงเวลาให้กับลูกค้า
- ทีมงานและคณะผู้บริหารที่มีประสบการณ์ มีคุณสมบัติและแรงบันดาลใจ

- ฐานะการเงินมั่นคงสำหรับการลงทุนที่จำเป็นในกระบวนการผลิต เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจสูงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ได้รับการรับรองคุณภาพที่สำคัญ อาทิ IATF 16949, ISO / TS 16949, ISO 14001, IQRS ระดับ 7, รางวัลพิเศษ TPM และได้รับรางวัลคุณภาพ TPM และรางวัลยอดเยี่ยม TPM และ Deming Prize

โอกาส

- ด้วยการผนวกการรวมตัวจากเทคโนโลยีหลังการซื้อ Columbian เข้าสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและเกรดพิเศษสำหรับการใช้งานยางและยางนอกชนิดต่างๆ
- เพิ่มส่วนแบ่งกับลูกค้าทั่วโลกที่มีอยู่ซึ่งใช้ประโยชน์จากภารกิจระดับโลกและบริการที่ยอดเยี่ยม
- เป็นผู้นำด้านต้นทุนของตลาดในประเทศโดยการปรับปรุงทางด้านเทคโนโลยีและกระบวนการการผลิต
- ภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นกับการนำเข้ายางจีนไปสู่สหรัฐอเมริกา อินเดียและสหภาพยุโรป และอาจส่งผลให้การผลิตรายรถยนต์ในไทยเวียดนามและอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

อุปสรรค

- การใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนอาจถูกพัฒนาในระยะยาว แนวโน้มในการติดฉลากยางอาจจะทำให้บริษัทยางเปลี่ยนไปใช้ยางผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำลง มีประสิทธิภาพน้อยลง แต่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ซิลิกา อย่างไรก็ตามยังไม่มีผลกระทบในขนาดอันใกล้
- อุปสงค์หดตัวเนื่องจากการแพร่กระจายของโรคระบาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

ปัจจัยภายนอก

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกเนื่องจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และความไม่สมดุลของอุปสงค์ในเอเชีย
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เช่น เงินบาทกับดอลลาร์สหรัฐและสกุลเงินหลักอื่นๆ
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดน้ำมันโลก
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทยหรือประเทศอื่นที่เป็นตลาดหลักของบริษัท
- อุปสรรคทางการค้าโดยประเทศผู้นำเข้าเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ - ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีวิธีการระบุความเสี่ยง การประเมินผลกระทบและมาตรการบรรเทาอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการของผู้บริหารรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง และยังมีคณะกรรมการตรวจสอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ทำการตรวจสอบความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและให้คำแนะนำฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากภายนอก

วงจรธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขึ้นลงของสถานการณ์เศรษฐกิจ วงจรต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อยอดขาย สถานการณ์การแข่งขัน ราคาสินค้าและวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมทั้งความสามารถการจัดหาวัตถุดิบ

อุปสงค์อุปทานในภูมิภาคที่ไม่สอดคล้องกัน

การขยายตัวภาคการผลิตอย่างรวดเร็วของประเทศไทยในเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมาทำให้อุปสงค์อุปทานในภูมิภาคไม่สอดคล้องกัน นำไปสู่การแข่งขันอย่างรุนแรงและทำให้ราคาและส่วนต่างยังอยู่ภายใต้สภาวะแรงกดดัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อเอาชนะการแข่งขันและหาทางแก้ไขผลกระทบข้างล่างของวงจรธุรกิจรวมทั้งอุปสงค์อุปทานในภูมิภาคที่ไม่สอดคล้องกัน มาตรการที่ได้ทำได้แก่

- การคงไว้ซึ่งความแตกต่างจากคู่แข่งโดยคุณภาพที่เหนือกว่าและการส่งสินค้าตรงเวลา
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า โดยการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและช่วยแก้ไข ปัญหาของลูกค้า โดยยึดแนวทางลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- การต่อรองสัญญาเป็นรายปีกับลูกค้ารายหลัก ๆ
- หาและพัฒนาตลาดใหม่ ๆ และลูกค้าใหม่
- แนะนำสายการผลิตสินค้าใหม่
- เสริมสร้างทีมขายและการตลาดสำหรับสินค้าจากยางพาราและคาร์บอนแบล็คที่พิเศษเฉพาะ
- ลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
- นำเสนอทางเลือกให้กับลูกค้าผ่านทางการขายและการตลาด รวมทั้งการฝึกกำลังระดับสูงกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือเบอร์ล่าในภูมิภาค
- บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มกระบวนการสร้างกลยุทธ์ตราสินค้า และได้มีการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลรูปแบบใหม่ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ

การผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบ เช่น น้ำมันที่ใช้ผลิตคาร์บอนแบล็คได้แสดงให้เห็นความผันผวนสูงควบคู่กับราคาน้ำมันดิบ และ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งสร้างความเสี่ยงในการพัฒนาวิธีกำหนดราคาที่เหมาะสม การคาดการณ์ทางธุรกิจ การจัดการสินค้าคงคลังและการรักษาส่วนต่างกำไรในการดำเนินงานในแต่ละรอบธุรกิจ

บริษัทฯ กำลังใช้วิธีการกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยมีความยืดหยุ่นตามสภาพตลาดเพื่อสู้กับราคาวัตถุดิบ นอกจากนั้น รูปแบบการผลิตแบบลีน (Lean manufacturing model) ช่วยป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงคลังในกรณีที่อุปสงค์ (Demand) ขาดช่วงอย่างรุนแรง บริษัทฯ ได้ดำเนินการปกป้องสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมโดยใช้เครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงของสินค้าโภคภัณฑ์

วัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 85 ของต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นมีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

การเปลี่ยนแปลงในด้านนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกได้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในระดับสูงต่อนโยบายของรัฐบาล และเวลาในการดำเนินงานตามนโยบายก็มักไม่ตรงตามที่คาดหมาย การตัดสินใจของรัฐบาล เช่น การดำเนินการตามสิทธิพิเศษ ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด อัตราภาษี อัตราค่าจ้าง มาตรการเงินเพื่อ ฯลฯ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเชิงรุกร่วมกับรัฐบาลเพื่อสะท้อนให้เห็นมุมมองด้านการบริหาร และชี้แจงนโยบายในทิศทางที่ถูกต้องรวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามนโยบาย

ความผันผวนระดับสูงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ร้อยละ 90 ของวัตถุดิบของบริษัทฯเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ และร้อยละ 25 ของยอดขายของบริษัทฯเป็นการส่งออกต่างประเทศซึ่งทั้งหมดเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้บริษัทฯยังมีเงินให้กู้ยืมจำนวน 172.94 ล้านดอลลาร์กับบริษัท อินดิโกลด์ คาร์บอน มอริเชียส ซึ่งมีดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐเช่นกัน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีผลทำให้เกิดการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) สำหรับธุรกรรมที่มีระยะเวลาสั้นในระดับหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทฯยังใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างเหมาะสม เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตรา สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อป้องกันผลกระทบของความผันผวนของค่าเงินต่อผลกำไร

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การกู้เงินและการให้กู้ยืมของบริษัทฯ ดอกเบี้ยถูกเชื่อมโยงกับอัตรา LIBOR/SOFR และความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนดอกเบี้ยและต้นทุนการเงิน

ภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว สึนามิ เฮอริเคน ฯลฯ ในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานธุรกิจ หรือ เป็นที่ตั้งของซัพพลายเออร์รวมทั้งตลาดต่าง ๆ ล้วนแต่กระทบธุรกิจของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะทำประกันภัยเพื่อรองรับผลกระทบทางการเงินอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ แต่ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติขนาดใหญ่ได้

ผลกระทบของ Covid-19

การระบาดใหญ่ของ COVID-19 ทำให้ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกจากระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาสแรก และเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป การระบาดใหญ่ของ COVID ได้สร้างสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมือนใครและท้าทายสำหรับบริษัทฯ ศูนย์ปฏิบัติการโควิดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและใช้มาตรการที่เข้มงวดซึ่งสอดคล้องกับคำสั่งและแนวทางของรัฐบาล สิ่งนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าไม่มีการติดเชื้อในที่ทำงานและการดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด

ยังเพิ่มมาตรการที่ยืดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าและความสามารถในการให้บริการ อย่างไรก็ตาม มาตรการเหล่านี้ยังไม่ลดลง เนื่องจากมีโครงการฉีดวัคซีนทั่วโลก และไม่มีการยกเลิกการจำกัดการพบปะทางสังคม และการเดินทาง

ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทร่วม

ตามที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 770 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 5,638 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ขยายระยะเวลาการให้กู้ยืมแก่บริษัท อินดิโกลด์ คาร์บอน (มอริเชียส) จำกัด ซึ่งเงินให้กู้ยืมจำนวน 5,390 ล้านบาท และดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 2,920 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 รวมคิดเป็นร้อยละ 62 ของสินทรัพย์รวม บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทร่วม ดังนั้นหากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมได้รับผลกระทบด้วยสาเหตุใดก็ตามก็จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทส่งผลให้กำไรสะสมลดลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการมีส่วนร่วมโดยการส่งกรรมการตามสัดส่วนในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการผู้ถือหุ้นและเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดแก่บริษัท

2. ความเสี่ยงจากภายใน

การขายที่เน้นลูกค้าผู้ผลิตยางยานพาหนะ

ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าผู้ผลิตยางยานพาหนะซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด ดังนั้นยอดขายจึงอ่อนไหวในด้านการพัฒนาตลาดยางและยานยนต์

บริษัทได้กำหนดโครงการเพื่อมุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายจากกลุ่มลูกค้าที่ไม่ผลิตยางยานพาหนะ เช่น สินค้าจากยางพารา น้ำหมัก น้ำยาเคลือบ เป็นต้น โครงการฯ ยังได้รวมไปถึง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมการขายและการตลาด เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยเน้นกำลังกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือเบอร์ล่าในภูมิภาค ฯลฯ

การพึ่งลูกค้าสำคัญ ๆ ด้านสาธารณูปโภคท่าเรือ การขนส่ง ใอน้ำ และการขายกระแสไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าหลักทางธุรกิจที่สำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานจะไม่สะดุดสำหรับการนำเข้าวัตถุดิบจำนวนมาก การขนส่งน้ำมันและคาร์บอนแบล็ค รวมทั้งการขายใอน้ำ

อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีการหาทางเลือกอื่นเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

เครื่องมือเครื่องจักรหยุดการทำงาน

การผลิตที่หยุดชะงักและเครื่องจักรหยุดทำงานสามารถก่อให้เกิดการปิดโรงงานระยะยาว บริษัทฯ มีทีมบำรุงรักษาโรงงานที่มีประสิทธิภาพ ใช้วิธีการที่ดีที่สุดในการใช้เครื่องจักรและบำรุงรักษา รวมทั้งมีระบบป้องกันและระบบแจ้งเตือนเพื่อบำรุงรักษาอย่างเข้มงวด เพื่อให้อุปกรณ์การผลิตทุกชิ้นอยู่ในสภาพที่ดี ใช้มาตรฐานการทำงานตามมาตรฐานในทุก ๆ ส่วน และยังคงเก็บรักษาคลังอะไหล่ให้ได้อย่างเพียงพอ

ความพร้อมด้านกำลังคนที่ได้รับการอบรมทางเทคนิค

เนื่องจากมีผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คไม่กี่รายในประเทศไทย ความพร้อมด้านกำลังคนในการผลิตและเทคโนโลยีสำหรับคาร์บอนแบล็คจึงมีจำกัด

บริษัทฯ มีโปรแกรมการอบรมทั้งภายในและภายนอกสำหรับพนักงาน โดยมีแผนการพัฒนาที่กำลังเตรียมการและตรวจสอบพนักงานทุกคน นอกจากนี้ บริษัทยังมีโปรแกรมแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลกับหน่วยงานคาร์บอนของเบอร์ล่าอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสามารถใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าใด ๆ ที่มีประสิทธิภาพได้ทันที บริษัทฯ ยังใช้ทรัพยากรด้านเทคนิคจากหน่วยงานคาร์บอนของเบอร์ล่าอื่น ๆ รวมทั้งศูนย์เทคโนโลยีด้วย

ความเสี่ยงด้านการจัดเก็บและการดูแลรักษา

น้ำมันที่ใช้ผลิตคาร์บอนแบล็คหากเกิดความเสียหายกับคอนเทนเนอร์ระหว่างการขนส่งหรือการจัดเก็บ ย่อมรั่วไหลและทำให้เกิดมลภาวะในพื้นที่เฉพาะ เพื่อป้องกันเรื่องดังกล่าวบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่กำหนดสำหรับการขนส่งและการจัดเก็บ แม้ว่าจะไม่เคยเกิดอุบัติเหตุเกี่ยวกับสินค้าเหล่านี้ แต่ในทางทฤษฎีถือว่ามีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยหลายฉบับเพื่อครอบคลุมความเสียหายทางการเงินที่เกิดจากการรั่วไหลดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงสำหรับสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรื่องนี้ได้รับการดูแลโดยตรงจากฝ่ายบริหารระดับสูงของบริษัท ที่จริง บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตคาร์บอนแบล็คเจ้าแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 เพื่อรับรองมาตรฐานสูงสุดด้านความสะอาดของสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการผลิตคาร์บอนแบล็คไม่ได้ก่อให้เกิดของเสีย ของเสียที่เป็นของเหลวคือน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งได้รับการนำมาใช้ใหม่ทั้งหมดในกระบวนการและไม่มีกรปล่อยออกสู่ภายนอก เนื่องจากเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้รับ “รางวัลดีเด่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ” จากรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมในปี 2552 ตัวอย่างก๊าซจากการผลิตได้รับการเก็บรวบรวมและทดสอบเป็นประจำ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยรัฐบาล บริษัทฯ ยังมีระบบผลิตกระแสไฟฟ้าร่วมในการใช้ก๊าซที่ได้จากการผลิตร่วมกับการใช้ไอน้ำเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอีกทางหนึ่ง

บริษัทฯ ยังมีแผนการลงทุนเป็นระยะ ๆ ในด้านอุปกรณ์ที่จะปรับปรุงระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม รวมทั้งในกรณีขยายโครงการใด ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่ทำโดยที่ปรึกษาอิสระและให้ได้ว่าซึ่งการอนุมัติตามที่จำเป็นจากกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อความปลอดภัยของพนักงานโดยการอบรมอย่างเข้มข้น และลงทุนในอุปกรณ์ความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังทำการฝึกซ้อม จำลองสถานการณ์ฉุกเฉิน ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความพร้อมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในเกณฑ์สูง บริษัทฯ ยังมีระบบที่แข็งแกร่งในการระบุความเสี่ยงและแก้ไขในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้งจัดให้มีแผนการในเวลาฉุกเฉินอยู่พร้อมตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง IATF 16949, OHSAS 18001 และ ISO 14001 จาก BV Certification (ประเทศไทย) อันเนื่องมาจากระบบคุณภาพและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นการรับรองทางห้องปฏิบัติการจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม และใบรับรองอื่น ๆ ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร (บริษัทฯ)

รายละเอียดของที่ตั้งและขนาดของที่ดินมีดังนี้

ที่ตั้ง	จำนวนเนื้อที่			ผู้ครอบครอง
	ไร่	งาน	วา	
1. โรงงานที่จ.อ่างทอง	186	1	305.4	โดยบริษัทฯ
2. บ้านพักพนักงานที่ จ.อ่างทอง	3	0	0	โดยบริษัทฯ
3. คลังน้ำมันที่ จ.ศรีราชา	12	0	76	โดยบริษัทฯ
4. บ้านพักพนักงาน (เพิ่มเติม)ที่ จ.อ่างทอง	17	3	87	โดยบริษัทฯ
รวมพื้นที่ทั้งหมด	218	4	468	
ดังนั้นรวมพื้นที่ทั้งหมด	219	1	68	
รวมมูลค่าตามบัญชี	คือ 138,533,010 บาท			

บริษัทฯ **ไม่มี** อุปกรณ์หรือเครื่องจักรใดๆ ที่มีมูลค่าทางบัญชีเกินกว่า 10% ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์รวมของบริษัทตามมูลค่าสุทธิตามบัญชี (Net Book Value) ได้แสดงไว้ในงบการเงิน

รายละเอียดของทรัพย์สินรวม

(หน่วย : พันบาท)

	รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินรวม
1	ที่ดิน	138,533	138,533
2	อาคาร, ถนน และสิทธิการเช่า	788,944	788,944
3	โรงงานและเครื่องจักร	5,103,954	5,103,954
4	เฟอร์นิเจอร์,เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	34,649	34,649
5	ยานพาหนะ	14,380	14,380
6	โรงงานและเครื่องจักรระหว่างก่อสร้าง	-	-
	ราคาทุน	6,081,971	6,081,971
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	4,903,767	4,903,767
	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,178,204	1,178,204

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ			
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	138,533	759,260	5,046,686	76,672	15,101	366,258		6,402,510
เพิ่มขึ้น	-	14,519	66,350	5,002	899	-		86,770
จำหน่าย	-	(1,035)	(301,098)	(1,702)	(3,026)	-		(306,861)
โอน	-	2,407	356,817	5,628	1,406	(366,258)		-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563								
และ 1 เมษายน 2563	138,533	775,151	5,168,755	85,600	14,380	-		6,182,419
เพิ่มขึ้น	-	16,782	13,410	1,913	-	1,511		33,616
จำหน่าย	-	(2,989)	(78,211)	(52,864)	-	-		(134,064)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	138,533	788,944	5,103,954	34,649	14,380	1,511		6,081,971

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่อง ใช้สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	-	542,495	4,275,853	73,848	13,129	-	4,905,325
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26,394	203,033	1,998	987	-	232,412
จำหน่าย	-	(1,035)	(301,098)	(1,701)	(2,929)	-	(306,763)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563							
และ 1 เมษายน 2563	-	567,854	4,177,788	74,145	11,187	-	4,830,974
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	28,235	173,222	3,071	1,000	-	205,528
จำหน่าย	-	(2,927)	(77,047)	(52,761)	-	-	(132,735)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	593,162	4,273,963	24,455	12,187	-	4,903,767
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ 31 มีนาคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	138,533	201,077	990,967	11,455	3,193	-	1,345,225
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	6,220	-	-	-	-	6,220
	138,533	207,297	990,967	11,455	3,193	-	1,351,445
ณ 31 มีนาคม 2564							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	138,533	194,287	829,991	10,194	2,193	1,511	1,176,709
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	1,495	-	-	-	-	1,495
	138,533	195,782	829,991	10,194	2,193	1,511	1,178,204

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนของความเป็น											
	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)				(พันบาท)							
บริษัทร่วม												
P.T. Indo Liberty Textiles	40.00	40.00	515,664	515,664	196,948	196,948	-	-	196,948	196,948	-	2,024
บริษัท อิติตา เบอรัลล่า เคมีคัลส์												
(ประเทศไทย) จำกัด	29.99	29.99	1,700,000	1,700,000	509,820	509,820	-	-	509,820	509,820	25,491	25,491
Indigold Carbon (Mauritius)												
Limited	20.59	20.59	308,870	308,870	63,596	63,596	-	-	63,596	63,596	-	-
รวม					770,364	770,364	-	-	770,364	770,364	25,491	27,515

นโยบายการลงทุน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือการผลิตคาร์บอนแบล็ค ดังนั้นบริษัทจึงพยายามหาโอกาสและช่องทางที่จะขยายกิจการโดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจคาร์บอนแบล็ค สืบเนื่องจากนโยบายการเติบโตของบริษัท จะเห็นได้ว่าการผลิตได้โตขึ้นจากแรกเริ่มที่ 16,000 เมตริกตันต่อปี ขยายเป็น 275,000 เมตริกตันต่อปี จากการขยายสายการผลิตทั้ง 6 สาย และลดคอขวดในขบวนการผลิต (debottlenecking) รวมทั้งปรับปรุงขบวนการผลิตให้ดีขึ้น

การตัดสินใจลงทุนของบริษัทขึ้นอยู่กับพิจารณาโอกาสในการเติบโต ผลตอบแทนจากการลงทุน ความสามารถในการเติบโตของบริษัท และเม็ดเงินที่จะลงทุน ตลอดจนคำนึงถึงประเภทของธุรกิจที่บริษัทจะลงทุน

การลงทุนของบริษัทได้มุ่งเน้นที่ธุรกิจหลัก ซึ่งก็คือธุรกิจผลิตคาร์บอนแบล็ค ซึ่งบริษัทและกลุ่มอดีตยาได้มีแผนการเติบโตในสายธุรกิจผลิตคาร์บอนแบล็ค ปัจจุบันบริษัทศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการคาร์บอนแบล็คในประเทศที่เป็นตลาดใหม่ๆและมีโอกาสเติบโต

บริษัทมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสในการขยายการผลิตและลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	:	บริษัท เบอร์ล้า คาร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)”)
ทะเบียนเลขที่	:	0107537001251
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตคาร์บอนแบล็ค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	888/122, 888/128 อาคารมหาทุนพลาซ่าชั้น 12 ถนนเพลินจิต ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 02-253-6745-54 โทรสาร 02-254-9031, 02-253-2812 E-mail : satyaki.deb@adityabirla.com orawan.rak@adityabirla.com Website : http://www.birlacarbon.com http://www.adityabirla.com
ที่ตั้งโรงงาน	:	44 หมู่ที่ 1 ถนนอยุธยา-อ่างทอง ตำบลโพสะ อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000 โทรศัพท์ (035) 672-150-4 โทรสาร (035) 672-148
นักลงทุนสัมพันธ์		
ฝ่ายการเงินบริษัท	:	1. นายชัชยาภิ เต้ 2. นางสาวอรรณ ระวังสมบัติ
(นักลงทุนสัมพันธ์)		โทรศัพท์ 02-2536745-54 โทรสาร 02-254-9031, 02-2532812 E-mail : satyaki.deb@adityabirla.com orawan.rak@adityabirla.com

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-009-9000
โทรสาร 02-009-9992

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : - ไม่มี -

ผู้สอบบัญชี : 1. นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6105
2. นายไวยวัฒน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565
3. นายวิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6333
4. นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0-2677-2000
โทรสาร 0-2677-2222

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
3. ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น.เอ
4. ธนาคาร ส่องกง และ เชียงไฮ้ แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด
5. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)
6. ธนาคารอินเดียเนโอเวอร์ซิตีส์
7. ANZ Bank (Thai) Public Co.,Ltd
8. ธนาคาร มิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด