

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ อินทัช) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปแบบบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัท คือ ประกอบธุรกิจหลักประเภทจำหน่ายและบริการให้เช่า รวมทั้งรับจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ปัจจุบันอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) การลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

ทั้งนี้ อินทัชมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยอินทัชมีแผนที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์

“เราคือผู้นำการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน”

อินทัชไม่หยุดนิ่งที่จะสรรหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเข้าร่วมลงทุน และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อินทัชยังเล็งเห็นถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และเสริมสร้างจุดแข็งของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยส่งผ่านลงไปสู่พันธกิจและค่านิยมของอินทัช นอกจากนี้ การสร้างค่านิยมให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน จะช่วยให้อินทัชบรรลุเป้าหมายธุรกิจที่ตั้งไว้ คือ มุ่งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนบริษัทในกลุ่มอินทัชให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อขยายการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัท

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการลงทุนและบริหารงานในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี
- เราไม่หยุดนิ่งที่จะแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ ในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี
- เรายึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เรายึดมั่นที่จะเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งจะสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรธุรกิจ สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เรายืนหยัดในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ซึ่งหมายรวมถึง ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ การทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นในนวัตกรรม พยายามเพื่อความเป็นเลิศในทางวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

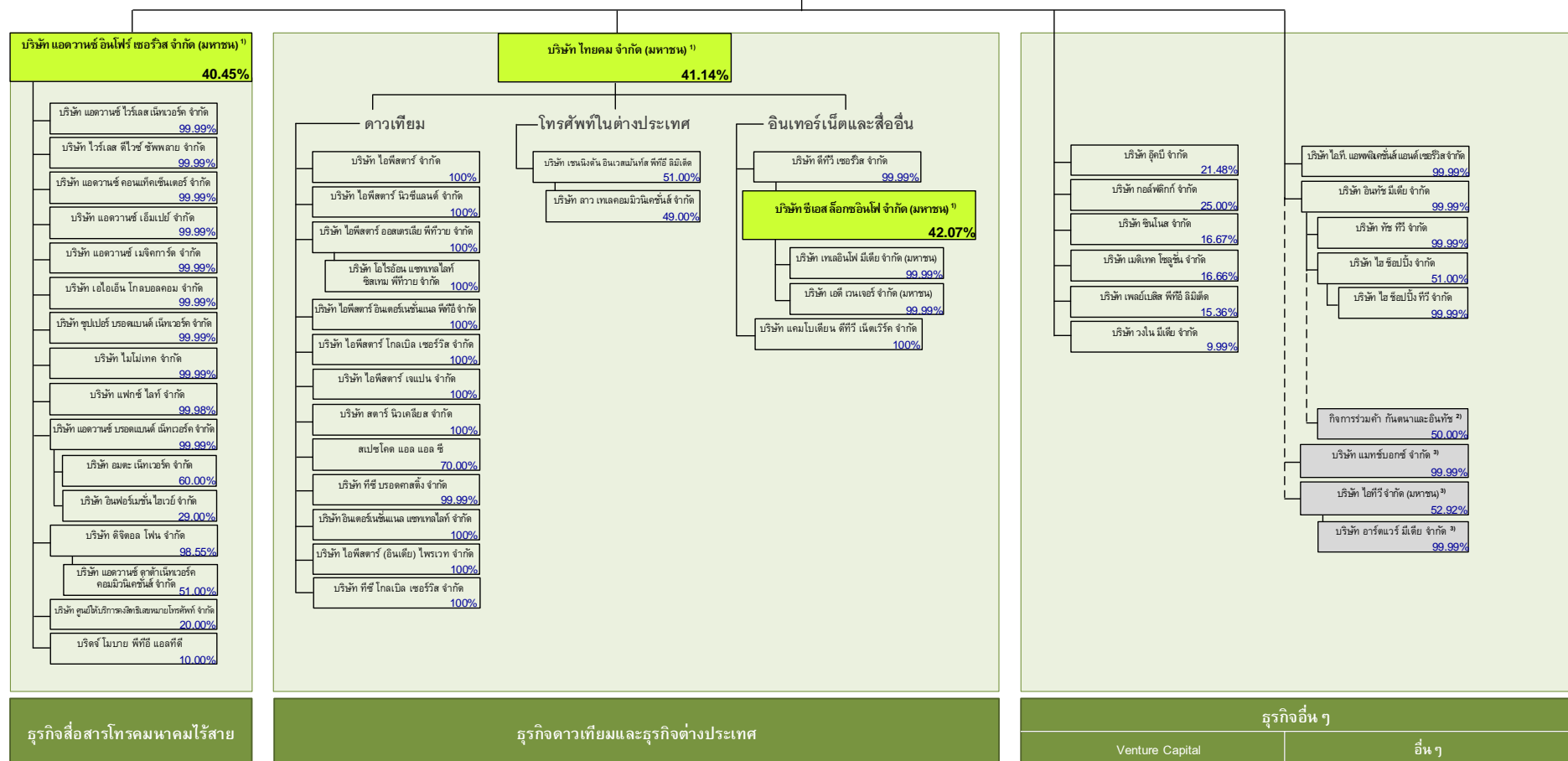
- ปี 2557**
- บริษัทเปลี่ยนชื่อและตราสำคัญของบริษัทเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และภาษาอังกฤษเป็น Intouch Holdings Public Company Limited เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557
 - บริษัท ทรานสคอสมอส จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น เข้าถือหุ้นในบริษัท อีคิว จำกัด (อีคิว) ร้อยละ 11.11 หลังจากการเพิ่มทุน ด้วยมูลค่าการลงทุน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือ 161.6 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของอินทัชในอีคิวลดลง เหลือร้อยละ 22.26
 - บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี” เป็น “จากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย” เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนขึ้นสำหรับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
 - บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่อินทัชถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้ร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้ากับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนฝ่ายละร้อยละ 50 มีเงินลงทุนเบื้องต้นจำนวน 40 ล้านบาท เพื่อลงทุนและผลิตรายการสำหรับการออกอากาศในช่องโทรทัศน์ทางช่องดิจิตอล และเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจที่มีอยู่
 - อินทัชสนับสนุนเงินลงทุนแรกเริ่มในบริษัท อินฟินิตี้ เลเวล สตูดิโอ พีทีอี ลิมิเตด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินวันท์
 - เอไอเอส ประกาศความสำเร็จการขยายเครือข่าย AIS 3G 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ครอบคลุมทั่วประเทศและมากกว่าโครงข่าย 2G เดิม โดยเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่ใช้เวลาเพียง 1 ปี ในการพัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมและเร็วกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดไว้ 3 ปี
 - ไทยคมจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ในวันที่ 6 มกราคม 2557 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี ให้บริการครอบคลุมประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงทวีปแอฟริกา
 - ไทยคมจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร ณ ตำแหน่งวงโคจร 120 องศาตะวันออก เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และทวีปออสเตรเลีย
- ปี 2558**
- บริษัทลงทุนในบริษัทร่วมภายใต้โครงการอินวันท์เพิ่มอีกทั้งสิ้น 4 โครงการ ได้แก่ บริษัท ชินโนส จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 17 คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 22.50 ล้านบาท บริษัท เพลย์เบสส์ พีทีอี ลิมิเตด สนับสนุนเงินลงทุนประมาณ 52.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด สนับสนุนเงินลงทุนจำนวน 23.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 และบริษัท ซอปปปอท โมบิลิตี้ พีทีอี ลิมิเตด

- อินทัช มีเดีย และบริษัท ฮุนได โฮมช้อปปิ้ง เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (ฮุนได โฮมช้อปปิ้ง) ประเทศเกาหลี เปิดตัว “บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด” (ไฮ ช้อปปิง) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนเพื่อทำธุรกิจโฮมช้อปปิงในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท โดยอินทัช มีเดีย ร่วมลงทุน 255 ล้านบาท ถือหุ้นร้อยละ 51 และ ฮุนได โฮมช้อปปิง ร้อยละ 49 ตามลำดับ
 - อินทัช มีเดีย และกันตนา กรุ๊ป ผลิตซีรีส์ Gossip Girl Thailand และแอปพลิเคชันบนหน้าจอทางเลือก ที่ 2 (Second Screen) โดยสามารถใช้แอปพลิเคชันอย่างเต็มรูปแบบในขณะที่รับชมรายการทางโทรทัศน์เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ชมกับเนื้อหาบนจอทีวี
 - เอไอเอส เปิดให้บริการ “AIS Fibre บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบ้าน ความเร็วสูงสุด 1 Gbps” ซึ่งเป็นรายการและรายเดียวที่ให้บริการ PURE Fibre โดยนำเสนอพร้อมแพ็คเกจความบันเทิงจากกล่องทีวี อินเทอร์เน็ต AIS Playbox
 - เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เอดับบลิวเอเอ็น ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ชุดที่ 2 ช่วงความถี่วิทยุ 1725-1740 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 1820-1835 เมกะเฮิรตซ์ จาก กสทช. และได้เปิดให้บริการ 4G ด้วยสถานีฐานกว่า 6,000 แห่ง ในเดือนมกราคม 2559
 - บริษัท เซนนิงตัน อินเวสमेंทส์ พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของไทยคม ร่วมกับรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นผ่านเซน ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589
- ปี 2559**
- เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559 ไฮ ช้อปปิง ได้เริ่มดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิงผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์บน ช่องดาวเทียมและตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com และทางแอปพลิเคชัน HIGH SHOPPING
 - บริษัทลงทุนในบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการอินวันท์เพิ่มอีกทั้งสิ้น 2 โครงการ ได้แก่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด และบริษัท ไฮเชี่ยล เนชั่น จำกัด และได้ขายเงินลงทุนในบริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด และบริษัท ซอปปอช โมบิลิตี้ พีทีอี ลิมิเต็ด
 - เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอเอ็น) ได้รับ ใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 895-905 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 940-950 เมกะเฮิรตซ์ จาก กสทช. ทำให้สามารถให้บริการ 4G ได้ครอบคลุมร้อยละ 98 ของจำนวนประชากรในประเทศด้วยสถานีฐานกว่า 42,100 แห่ง ณ สิ้นปี 2559
 - เอไอเอส ขยายธุรกิจการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ “AIS Fibre” ด้วยการขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่เป็นเทคโนโลยีล่าสุดครอบคลุม 5.2 ล้านครัวเรือนใน 28 จังหวัด และมีลูกค้าจำนวนกว่า 301,500 ราย ภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี 6 เดือนที่ได้เริ่มให้บริการ
 - ไทยคม ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ณ ตำแหน่งที่ 78.5 องศา ตะวันออก เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ทำให้ไทยคมมีดาวเทียมที่สามารถให้บริการได้ ณ ปัจจุบัน จำนวน 5 ดวง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ¹⁾



1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2) ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี
 3) ปัจจุบันหยุดการดำเนินงานธุรกิจ

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ โดยมีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มหลักๆ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของบริษัท ธุรกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital และธุรกิจสื่อและโฆษณา เป็นหลัก สำหรับผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2559 ของแต่ละสายธุรกิจมีดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ระบบ 1.8 กิกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์และ Optical Fiber บริการโทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคม บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในสายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศประจำปี 2559 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 12,548 ล้านบาท
- 2) **ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรรวมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการจัดพิมพ์และโฆษณาสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ฉบับธุรกิจ บริการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการระบบโทรศัพท์ บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทมีกำไรจากสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศประจำปี 2559 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 664 ล้านบาท
- 3) **ธุรกิจอื่นๆ** ประกอบด้วย
 - ธุรกิจของบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมพื้นฐาน เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเสริมกำลังทางธุรกิจระหว่างกลุ่มอินทัช กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งการช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
 - ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - การดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital
 - ธุรกิจสื่อและโฆษณา บริษัทเคยดำเนินธุรกิจผ่านไอทีวีและเอ็มบี ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินการ (ไอทีวีได้หยุดดำเนินการด้านสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2550 และปัจจุบันแม้ว่าจะมีคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว แต่สำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดต่อศาลปกครองกลาง และคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง)

ในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากสายธุรกิจอื่นๆ จำนวน 3,186 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากไอทีวีได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยจำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) หลังจากได้ทบทวนประมาณการตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการรวมทั้งความเห็นของที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายแล้ว ไอทีวีเห็นว่าประมาณการหนี้สินจำนวน 2,890 ล้านบาทเป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี

ทั้งนี้ หากไม่รวมการปรับลดรายการดังกล่าว สายธุรกิจอื่นๆ จะมีผลขาดทุนที่ 505 ล้านบาท

ในปี 2559 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวมจำนวน 16,398 ล้านบาท



ปัจจุบันกลุ่มอินทัช ประกอบไปด้วยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 บริษัท คือ

1. INTUCH (บริษัท, อินทัช) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน
2. ADVANC (เอไอเอส) ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์
3. THCOM (ไทยคม) ประกอบธุรกิจการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
4. CSL (ซีเอสแอล) ให้บริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กร ธุรกิจ

1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากกรณีที่อินทัชประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) อินทัชมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 63.50 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 99.94 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของขนาดบริษัท

*คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559

ทั้งนี้ ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) – 3) ข้างต้นสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ผลประกอบการตามงบการเงินรวมโดยแยกตามสายธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมามีดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 59	2559		2558		2557	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ	เอไอเอสและบริษัทย่อย	40.45	12,548	76.52	15,854	98.61	14,538	98.49
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ	ไทยคมและบริษัทย่อย	41.14	664	4.05	874	5.44	659	4.46
ธุรกิจอื่นๆ:								
- ขาดทุนจากการดำเนินงานไม่รวมแมทช์บ็อกซ์และการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี			(505)	(3.07)	(651)	(4.05)	(371)	(2.51)
- กลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ – ไอทีวี ²			3,691	22.50	-	-	-	-
- การดำเนินงานที่ยกเลิก - แมทช์บ็อกซ์			-	-	1	-	(65)	(0.44)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			16,398	100.00	16,078	100.00	14,761	100.00

หมายเหตุ:

¹ประกอบด้วย บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส บจก. อินทัช มีเดีย บจก. แมทช์บ็อกซ์ (ยกเลิกการดำเนินงาน เนื่องจากประสบปัญหาขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง) บมจ. ไอทีวี (ซึ่งหยุดดำเนินการเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550 และบันทึกสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการจนกระทั่งไตรมาสที่ 1 ปี 2559) และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital

²บมจ. ไอทีวี ได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย จำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 หลังจากได้บททวนประมาณการตามคำชี้ขาดของคณะกรรมการไต่สวนการรวมทั้งหมดเห็นชอบที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายแล้วเห็นว่าประมาณการหนี้สินจำนวน 2,890 ล้านบาทเป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชีของไอทีวี

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

อินทัช ประกอบธุรกิจโดยการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ ในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมศักยภาพและขยายการให้บริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งการลงทุนได้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

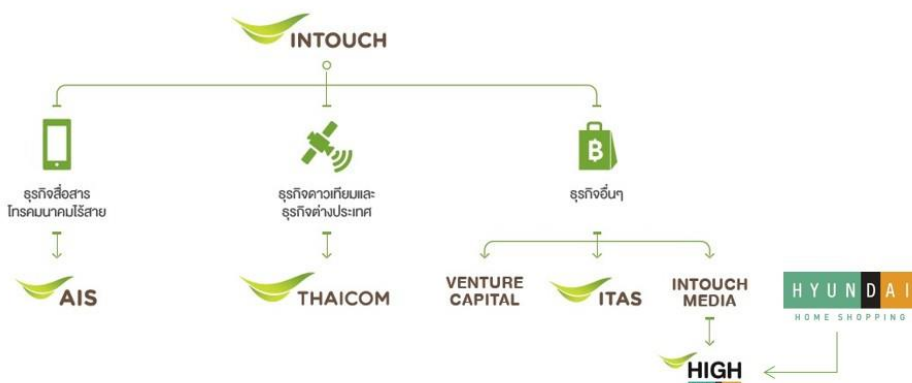
- 1) การลงทุนในธุรกิจที่อินทัชเข้าไปร่วมบริหารงานมีส่วนร่วมในการวางนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอส) และ บริษัท ไฮ ซ็อบปี้ง จำกัด (ไฮ ซ็อบปี้ง)

- 2) การลงทุนในธุรกิจร่วมลงทุน ที่อินทัชไม่ได้เข้าร่วมบริหารงานและมิได้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนการถือหุ้นจะไม่เกินร้อยละ 30 และใช้เงินลงทุนไม่มากนัก โดยธุรกิจที่อินทัชเข้าไปลงทุนในกลุ่มนี้เรียกว่า ธุรกิจเวนเจอร์แคปิตอล ภายใต้โครงการอินเวนท์ เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอินทัชได้

อินทัชดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพโดยเชื่อมั่นว่าการลงทุนในธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะสามารถสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว ทั้งนี้อินทัชและบริษัทในกลุ่มมุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยการให้บริการเทคโนโลยีที่ดีเยี่ยม และส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศโดยยึดหลักเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงยืนยันที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ในด้านผลตอบแทน อินทัชส่งต่อผลกำไรทั้งหมดให้กับผู้ถือหุ้นรวมถึงให้ความร่วมมือในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการชำระส่วนแบ่งรายได้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งชำระค่าใบอนุญาตให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และการจ่ายภาษีเงินได้ผ่านทางบริษัทที่อินทัชเข้าลงทุนอย่างตรงเวลาและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ อินทัชยังให้ความสำคัญกับการจัดการและการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ปัจจุบันการลงทุนของอินทัชแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ธุรกิจอื่นๆ



ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายดำเนินการโดย เอไอเอส และบริษัทย่อย

1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยมีฐานลูกค้าประมาณ 41 ล้านราย เอไอเอสได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภค จึงได้ต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตดิจิทัลของผู้ใช้บริการ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็น “ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์” โดยการนำเสนอ 3 บริการหลัก ได้แก่ การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลคอนเทนต์ เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะให้บริการการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน และมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้บริการ โดยมุ่งเพิ่มคุณภาพการให้บริการ 4G เพื่อให้สอดคล้องกับ

พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคสังคมดิจิทัล และมีการพัฒนาแพ็คเกจรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการใช้งานบนเครือข่าย 4G เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2558 เอไอเอสถือใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ออกโดย กสทช. โดยในปี 2559 เอไอเอสได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการร่วมประมูลและชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในเดือนพฤษภาคม และจากการที่เอไอเอสลงนามในสัญญาทดสอบระบบการให้บริการข้ามโครงข่ายเชิงพาณิชย์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2100 เมกะเฮิรตซ์ กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) ในเดือนตุลาคม ทำให้เอไอเอสมีคลื่นความถี่เพิ่มขึ้น แม้เอไอเอสจะมีค่าใช้จ่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ และจากการทำสัญญากับทีโอทีดังกล่าว แต่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันของเอไอเอส และทำให้มีคลื่นความถี่เพียงพอที่จะรองรับการใช้งานในอนาคตของผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจ ปัจจุบันเอไอเอสสามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี 2G 3G และ 4G ที่มีโครงข่ายครอบคลุมประชากรแล้วกว่าร้อยละ 98 ทั่วประเทศ รวมถึงดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายด้วยเทคนิค Carrier Aggregations สำหรับ 4G ในเมืองใหญ่

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เอไอเอสดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ “AIS Fibre” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการหลักผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงอย่างเต็มรูปแบบ เข้าตรงสู่บ้าน (FTTH) และอาคาร (FTTB) โดยในปี 2559 เอไอเอสได้ขยายโครงข่ายไฟเบอร์สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุม 5.2 ล้านครัวเรือนใน 28 จังหวัด โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการหลักในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใน 3-5 ปี ด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์และแพ็คเกจราคาที่ดึงดูดใจ ซึ่งการที่เทคโนโลยี FTTx ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้การติดต่อสื่อสารทั้งในรูปแบบมีสายและไร้สายเป็นไปอย่างสมบูรณ์ไร้รอยต่อ สนับสนุนกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจระยะยาวจากการที่ปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่มีผู้ให้บริการหลักในตลาดเพียง 3 ราย ได้แก่ กลุ่มทรู จัสมิน และทีโอที ปัจจุบันการพัฒนาและวางโครงข่ายให้ครอบคลุมยังอยู่ระหว่างดำเนินการโดยในปี 2559 มีจำนวนผู้ใช้งาน 301,500 ราย เติบโตจากปี 2558 ร้อยละ 580

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

ในส่วนของดิจิทัลคอนเทนต์ เอไอเอสเน้นการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ทั้ง 5 แขนงหลัก ได้แก่ วิดีโอ เกม ธุรกิจทางการเงินผ่านมือถือ คลาวด์ และการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (Machine-to-Machine หรือ M2M) และให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชมถ่ายทอดสด เช่น กีฬา คอนเสิร์ต และเรียลลิตี้โชว์ ผ่าน AIS PLAY (ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่) และ AIS PLAYBOX (การรับชมที่บ้าน) ซึ่งบริษัทฯ เองได้ตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อนำมาเป็นบริการเสริมให้กับลูกค้าของเอไอเอส และนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการก้าวขึ้นเป็น ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการที่สามารถขยายการลงทุนต่อไปได้อีกในอนาคต

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2559

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2559 มีการแข่งขันที่รุนแรงกว่าปี 2558 เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทำให้แพ็คเกจการใช้งานอินเทอร์เน็ตมีบทบาทมากยิ่งขึ้นต่อ

การตัดสินใจให้บริการของลูกค้า ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายได้เร่งลงทุนพัฒนาโครงข่ายของตนเอง และพยายามสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพทั้งเทคโนโลยี 3G และ 4G รวมทั้งการทำความเคยชินการตลาดหลากหลายรูปแบบ มีการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งสื่อโฆษณาหลักและสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านความเป็นผู้นำทั้งด้านความเร็วและความครอบคลุมของเทคโนโลยี 4G ซึ่งเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยี 4G สามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้น และความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตมากขึ้นจากปี 2558 เอไอเอสมีเป้าหมายหลักทั้งในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ จึงต้องมีกลยุทธ์เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าปัจจุบันรวมถึงจูงใจลูกค้าใหม่ให้มาใช้บริการ ซึ่งลักษณะของแคมเปญการตลาดจะมีทั้งรูปแบบการแจกเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจค่าโทรหรืออินเทอร์เน็ตราคาพิเศษให้กับลูกค้าปัจจุบันที่จดทะเบียนเลขหมายใหม่เพิ่ม

ในส่วนของการตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การแข่งขันในปี 2559 มีความเข้มข้นกว่าปี 2558 เอไอเอสได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ให้บริการรายใหม่ในนามของ “AIS Fibre” ที่เปิดให้บริการอย่างเต็มตัวเป็นปีที่สอง เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่ต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่บ้านมากขึ้น และต้องการความเร็วในการเชื่อมต่อที่สูงกว่าเดิม ในการบริโภคคอนเทนต์ที่ต้องการความละเอียดสูงขึ้น ทำให้เทคโนโลยี ADSL เริ่มมีข้อจำกัดในการให้บริการ และทำให้เทคโนโลยีใยแก้วนำแสงเป็นตัวเลือกที่ต้องการมากขึ้น ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการรายเดิม ได้เริ่มพัฒนาเทคโนโลยีมาเป็นใยแก้วนำแสงเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอแพ็คเกจที่ให้ความเร็วสูงขึ้นในราคาเดิม

3) แนวโน้มการแข่งขันในปี 2560

ในปี 2559 ผู้ให้บริการแต่ละรายได้มีการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อเร่งขยายโครงข่าย พร้อมกับมีค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ที่จะต้องชำระแก่ กสทช. เอไอเอสจึงคาดว่า แนวโน้มการทำธุรกิจในอุตสาหกรรมจะเน้นที่การสร้างรายได้และกำไร ในขณะที่เดียวกันแคมเปญการตลาดในการอุดหนุนค่าเครื่องโทรศัพท์คาดว่าจะลดลง โดยจะเน้นการออกแพ็คเกจบริการใหม่ที่จะจูงใจลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ให้บริการจะหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพของเครือข่าย ความสะดวกสบายในการเข้าถึง และใช้งานสินค้าและบริการ รวมถึงการให้บริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อเครือข่าย

ด้านตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายในที่อยู่อาศัยมากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เอไอเอสจึงคาดว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายอื่นๆ จะเน้นการแข่งขันด้านความเร็วในการให้บริการ และมุ่งเน้นพัฒนาและขยายพื้นที่ให้บริการผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงเพิ่มมากขึ้น

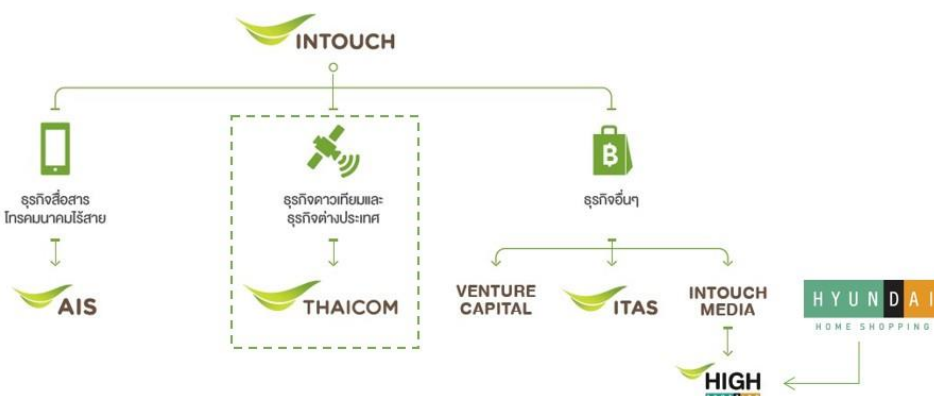
จากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยได้โมเดลไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นการพัฒนาสินค้าในเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการผลักดันธุรกิจจากภาคผลิตไปสู่ภาคบริการ ทำให้ดิจิทัลคอนเทนต์เริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น กอปรกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานด้านข้อมูลมากขึ้น เอไอเอสจึงคาดว่าคอนเทนต์ด้านวิดีโอ คอนเทนต์เกี่ยวกับการทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์ รวมไปถึงการซื้อขายสินค้าออนไลน์ จะยังคงเป็นตัวนำหลักในการเติบโตตามการขยายตัวของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในบ้าน

4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี

โลกในปัจจุบันนี้ ได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างชัดเจน อุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เอไอเอสตระหนักถึงการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยความต้องการในการใช้งานไม่ได้จำกัดแค่เพียงการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล แต่ได้รวมไปถึงการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อการสื่อสาร รับข่าวสารข้อมูลได้จากทั่วโลก และยังสามารถใช้งานคอนเทนต์ที่มีหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในแง่มุมต่างๆ ทั้งสาระประโยชน์ ความบันเทิง ธุรกิจทางการเงิน รวมทั้งแอปพลิเคชัน เอไอเอสจึงปรับวิสัยทัศน์เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “ผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์” ที่พร้อมให้บริการในทุกมิติ ซึ่งสามารถตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล ยกกระดับชีวิตของคนไทยทั่วประเทศ ผ่านการให้บริการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพครอบคลุม เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และบริการที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้บริการแบบครบวงจร และเดินทางสร้างนวัตกรรมผ่านดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มีคุณภาพซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจโดยรวม

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี www.set.or.th)

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศดำเนินการโดย ไทยคม และบริษัทย่อย



1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ไทยคม ประกอบธุรกิจให้เข้าช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นการทำธุรกิจภายใต้สัญญา 30 ปี ในการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กสทช.) ซึ่งจะหมดอายุในปี 2564 และภายใต้ใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และ 3 จาก กสทช. เพื่อประกอบกิจการดาวเทียม ปัจจุบันไทยคมมีจำนวนดาวเทียมรวมทั้งสิ้น 5 ดวง มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 120 ประเทศ ได้แก่ ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นดาวเทียมประเภทบรอดแบนด์ ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นดาวเทียมประเภททั่วไป ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2559 ไทยคม 8 ได้ถูกนำขึ้นสู่วงโคจรได้สำเร็จ โดยบริการของไทยคมครอบคลุมทั้งในส่วนของการให้เข้าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์และผู้ประกอบการโทรคมนาคม การให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งมีบริการเสริมเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเล และทางอากาศอีกด้วย

อินทัชในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของไทยคม ได้ให้การสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจด้วยการจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ได้สนับสนุนและร่วมประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในดาวเทียมดวงใหม่และโครงการสำคัญอื่นๆ ของไทยคม เพื่อให้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างศักยภาพการเติบโตของไทยคมและธุรกิจดาวเทียมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล รวมทั้งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ไทยคมให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมและผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการในการส่งช่องรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ ไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศ ในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ ทั้งนี้ยังรวมถึงการให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจรเพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง

บริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

ไทยคมให้บริการบรอดแบนด์แบบครบวงจรแก่ ผู้ใช้บริการรายย่อย ผู้ให้บริการโครงข่าย ภาครัฐ และภาคธุรกิจ ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วแก่ผู้ใช้งานทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบททางไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งนี้ยังเป็นระบบสำรองเมื่อโครงข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว และรองรับผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการโครงข่ายที่นำเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน

บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา ไทยคมมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทั้งในส่วนของการให้บริการทางอากาศและทางทะเล

การให้บริการทางอากาศ

ไทยคมให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมย่านความถี่เคยูแบนด์ ที่มีความเร็วสูงบนเครื่องบินพาณิชย์อย่างเป็นทางการแก่สายการบินนกแอร์ ตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2559 ไทยคมมีการขยายการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอีก 3 ลำ เป็นจำนวนทั้งหมด 6 ลำ ทั้งนี้ คาดว่าสายการบินนกแอร์จะพร้อมให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินทั้ง 6 ลำได้ภายในต้นปี 2560

การให้บริการทางทะเล

ไทยคมร่วมมือกับเอไอเอสเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G 2100 เมกะเฮิรตซ์ ผ่านดาวเทียมบนเรือรบหลวงกระบุรีและเรือตรวจการทางทะเลตั้งแต่ปี 2557 เพื่อให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การรับส่งอีเมล และใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในทะเล นอกจากนี้ ไทยคมยังให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแก่เรือพาณิชย์ในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ในปี 2559

ได้มีการขยายการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ในการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเรือพาณิชย์เพิ่มขึ้น 7 ลำ เป็นจำนวนทั้งหมด 13 ลำ

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2559

ดาวเทียมแบบทั่วไป

ไทยคมใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 ซึ่งในปี 2559 ได้มีการนำส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรสำเร็จ ในด้านของจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 792 ช่องรายการ ณ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 897 ช่องรายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ไทยคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย ซึ่งในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังคงมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตามไทยคมมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า มีการคัดสรรกลุ่มลูกค้า รวมถึงการนำช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศทำให้ยังเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการ ในปัจจุบันประชากรที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก มีประมาณ 18.4 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 73 สำหรับตลาดต่างประเทศ ไทยคมยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งในปี 2559 ไทยคมได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคดังกล่าวด้วยการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นในประเทศพม่าและอินเดีย ในส่วนของภูมิภาคแอฟริกาที่มีผู้ให้บริการดาวเทียมหลายรายส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตามแอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในด้านปริมาณความต้องการใช้งานเนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีประชากรอยู่จำนวนมาก แต่ประชากรมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร ไทยคมจึงมุ่งไปยังตลาดเป้าหมายโดยให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม

ดาวเทียมบรอดแบนด์

ในปี 2559 อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก และผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (NBN Co Limited) อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวมีตลาดเป้าหมายหลักที่ต่างกับไทยคม อีกทั้งยังต้องใช้เวลาในการทดสอบการใช้งานทางเทคนิคและการขออนุญาตให้บริการในแต่ละประเทศ ในขณะที่ NBN Co Limited มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์) ยังคงความได้เปรียบในการแข่งขัน จากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรกและการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อีกทั้งมีประสบการณ์ในการให้บริการด้านบรอดแบนด์ยาวนานกว่า 10 ปี นอกจากนี้ไทยคมยังมุ่งเน้นไปยังกลุ่มตลาดเฉพาะในแต่ละประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อที่จะกระตุ้นการใช้งานแบนด์วิธของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์) ให้มากขึ้น

3) แผนกลยุทธ์ในปี 2560

ดาวเทียมแบบทั่วไป

ไทยคมจะยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย

โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีแผนขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูงสำหรับภูมิภาคแอฟริกา ไทยคมมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งชั้นโดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากการทำการตลาดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ดาวเทียมบรอดแบนด์

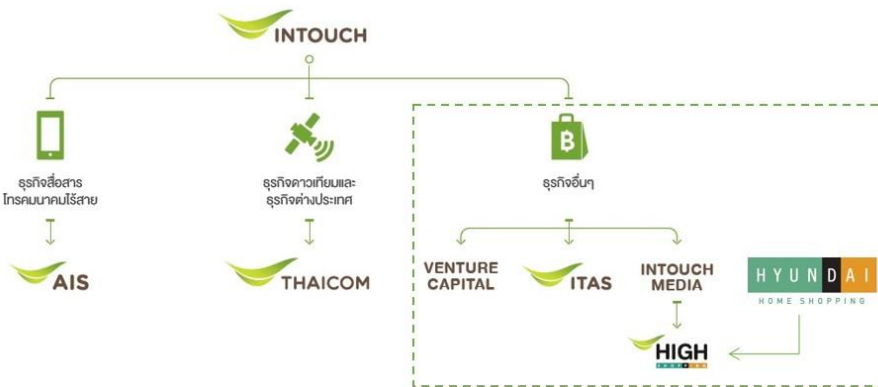
ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ยังมีแผนในการปรับกลยุทธ์การขายและการพัฒนาบริการเพื่อหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทนลูกค้าที่กำลังจะหมดสัญญาในประเทศไทยและออสเตรเลีย และไทยคมยังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์สำหรับบริการใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา ไทยคมมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทั้งในส่วนของการให้บริการทางอากาศและทางทะเล และบริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT) รวมทั้งบริการหน้าจอที่ 2 (2nd Screen) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) หรือ ซีเอสแอล แม้ว่ารายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มลดลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป แต่กลุ่มซีเอสแอลได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การพัฒนาแบบสินค้าและการคัดสรรบริการที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งซีเอสแอลยังมีการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคอนโดมิเนียม ในส่วนธุรกิจการให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) ยังคงเติบโตตามความต้องการของตลาด

นอกจากธุรกิจดังกล่าวข้างต้น ไทยคมยังเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด หรือ แอลทีซี โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาวสูงสุดเป็นอันดับ 1 ประมาณร้อยละ 54 โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 2 ล้านราย ทั้งนี้ แอลทีซีสามารถต่ออายุสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้อีก 25 ปี หลังจากสิทธิในการดำเนินธุรกิจเดิมจะสิ้นสุดลงในปี 2564 เป็นสิ้นสุดลงในปี 2589 ซึ่งแสดงถึงโอกาสการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจในระยะยาว

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีที่ www.set.or.th)

ธุรกิจอื่นๆ



1) ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งดำเนินการโดย ไฮ ช้อปปิง

อินทัช ได้เข้าลงทุนในบริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) ผ่านทางบริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท สุนโด โฮมช้อปปิง เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (สุนโด โฮมช้อปปิง) (สุนโด โฮมช้อปปิง) ครอบงำส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 3 ในประเทศเกาหลีใต้) เริ่มดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิงในประเทศไทยในปี 2559 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท อินทัชได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 หรือใช้เงินลงทุนตั้งต้นที่ 255 ล้านบาท ไฮ ช้อปปิง ได้นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย ทั้งเครื่องครัว อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ของใช้ในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ และผลิตภัณฑ์ความงาม โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรายละเอียดของสินค้าผ่านทางสื่อโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม PSI 49 94 444 DTV 48 124 GMMZ 45 61 และ BIG4 70 83 120 รวมทั้งทาง AIS PLAYBOX และได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าและซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ www.highshopping.com และแอปพลิเคชัน HIGHSHOPPING ตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ ธุรกิจโฮมช้อปปิงยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของกลุ่มอินทัชได้ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยในปี 2559 ไฮ ช้อปปิงมียอดขายประมาณ 400 ล้านบาท โดยที่ยอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 1 ล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในแต่ละไตรมาส อินทัชยังคงคาดการณ์การเติบโตของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิง โดยคาดว่า ไฮ ช้อปปิง จะเป็นหนึ่งในสามผู้เล่นหลักที่สำคัญภายในปี 2561

2) ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการโดย ไอทีเอเอส

ไอทีเอเอส ทำธุรกิจให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่กลุ่มอินทัช โดยมีผลกำไรและจ่ายเงินปันผลให้แก่อินทัชอย่างต่อเนื่อง

3) โครงการอินเว้นท์

อินทัชได้เปิดตัวโครงการอินเว้นท์เมื่อปี 2555 โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ start-up ในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจที่อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยนอกจากจะสนับสนุนเงินทุนแล้ว ยังให้โอกาสผู้ประกอบการได้ทำงานร่วมกับบริษัทในกลุ่มอินทัช ซึ่งผู้ประกอบการจะได้ประโยชน์ด้านการเตรียมพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับกลุ่มอินทัชอีกด้วย

ตั้งแต่ปี 2555 อินทัชได้สนับสนุนผู้ประกอบการผ่านโครงการร่วมลงทุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ของมหาวิทยาลัยชั้นนำและของภาครัฐ รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ต่างๆ และกลุ่มตลาดทุน เนื่องจากอินทัชเชื่อมั่นในกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่จัดให้มีขึ้น ซึ่งจะเสริมความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทย และบ่มเพาะ




ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ และก่อให้เกิดการจัดตั้งบริษัทเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการจ้างงาน เพิ่มรายได้ภาษีกับภาครัฐ และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศต่อไปในอนาคต

ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2559 อินเวนท์หรือธุรกิจร่วมลงทุนในรูปแบบคอร์ปอเรท เวนเจอร์ แคปปิตอล ได้ลงทุนไปแล้ว 8 บริษัท และในเดือนเมษายนและตุลาคมปี 2559 ที่ผ่านมานี้ อินทัชได้เข้าร่วมลงทุนเพิ่มอีก 2 บริษัท คือ **บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด** เป็นผู้พัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารและสถาบันเสริมความงาม และ **บริษัท โซเชียลเนชั่น** ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพในซิลิคอนวัลเลย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณา

ขณะเดียวกันในปี 2559 อินทัชขอจากการลงทุน 2 บริษัท ได้แก่ **บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด** ในเดือนมกราคม และ **บริษัท ซอปปาโท โมบิลิตี้ ฟิตเนส ลิมิเต็ด** ในเดือนกันยายน เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจที่เข้ามาใหม่ได้ใช้ศักยภาพที่มีในการนำพาผู้ประกอบการให้เติบโตต่อไปสู่ระดับสากล

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน อินทัชมีบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเวนท์จำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีที่ลงทุน	บริษัท	การประกอบธุรกิจ
2555	บริษัท อู้คบี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำตลาดด้านช่องทางการให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทย โดยมีการขยายตลาดไปยังเวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในปี 2557 ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจากบริษัท ทราวิสคอสโมส ประเทศญี่ปุ่น ในปี 2559 ได้ร่วมทุนกับ Tencent บริษัทอินเทอร์เน็ต รายใหญ่ เพื่อเปิดตลาดแพลตฟอร์มมัลติมีเดียให้ผู้ร่วมสร้างคอนเทนต์ โดยจัดตั้งบริษัทใหม่ในนาม “Ookbee U”
2556	บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ โดยเทคโนโลยีการตรวจจับการกระพริบตา ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับแพทย์ พยาบาล และญาติ ได้สะดวกและถูกต้องมากขึ้น ในปี 2557 ประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนจากนักลงทุนในประเทศไทย และประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงได้รับความสนใจจากนักลงทุนและได้รับเงินลงทุนเพิ่มในปี 2559
2557	บริษัท อินฟินิตี้ เลเวล สตูดิโอ ฟิตเนส ลิมิเต็ด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเกมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของไทย ในปี 2558 เปิดตัวเกม Ranch Run เข้าสู่ตลาดเป็นเกมแรก ในปี 2559 มีการพัฒนาเกม Blade of Revenge ร่วมกับบริษัท LINE ซึ่งออกสู่ตลาดในต้นปี 2560
2558	บริษัท ซิโนส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเกมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำในประเทศไทยและเป็นผู้พัฒนาเกมยอดนิยม Thapster ในปี 2559 มีการพัฒนาเกมตัวใหม่ภายใต้ชื่อ “Thapster TV” เพื่อเปิดตลาดในต่างประเทศ
	บริษัท เพลย์เบสิส ฟิตเนส ลิมิเต็ด 	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการและพัฒนากระบวนการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ผ่านสื่อดิจิทัล หรือ ดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification) ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับการตลาดยุคดิจิทัลที่จะสร้างการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคให้มีความผูกพันกันมากขึ้น ในปี 2559 ได้เข้าร่วมลงทุนและลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ในต่างประเทศเพิ่ม

ปีที่ลงทุน	บริษัท	การประกอบธุรกิจ
	บริษัท กอล์ฟดิ๊ก จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทพัฒนาแอปพลิเคชันชื่อ Golfdigg ที่ใช้สำหรับจองสนามกอล์ฟพร้อมทั้งการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากการที่มีการพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องและเพิ่มช่องทางการจ่ายชำระเงิน ทำให้ฐานลูกค้าในด้านของจำนวนสนามกอล์ฟที่เข้าร่วมและยอดจองสนามกอล์ฟเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2559
2559	บริษัท วงไน มีเดีย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันรีวิวร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “Wongnai” ที่มีผู้ใช้งานกว่า 2 ล้านคน บริการหลักได้แก่ การรีวิวและค้นหาร้านอาหาร บริการ e-voucher นอกจากนี้ยังมีบริการรีวิวสถาบันเสริมความงาม “Wongnai Beauty” โดยเงินร่วมลงทุนจากอินทัชจะนำไปพัฒนาบริการ O2O (Online to Offline business) ซึ่งเป็นการผสมผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปยังออฟไลน์ รวมถึงขยายบริการใหม่ๆ และในปัจจุบันได้ต่อยอดธุรกิจจัดส่งอาหารร่วมกับบริษัท LINE
	บริษัท โซเชียลเนชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการลงทุนสตาร์ทอัพในซิลิคอนวัลเลย์ ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก โดยผู้ร่วมก่อตั้งเป็นคนไทย โซเชียลเนชั่นเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณาภายใต้แบรนด์ “AdsOptimal” และ “OmniVirt” โดยจะนำเงินที่ได้จากการร่วมลงทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจด้านแพลตฟอร์มการโฆษณาแบบเสมือนจริง และโฆษณาแบบวิดีโอสามร้อยหกสิบองศา

4) ธุรกิจใหม่

ในปี 2559 ที่ผ่านมา อินทัชได้แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี บริษัทได้ทำการศึกษาวิเคราะห์โอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่หลายโครงการ เช่น โอกาสการลงทุนในธุรกิจที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรปัจจุบัน ได้แก่ ธุรกิจบริการทางการเงินแบบดิจิทัล ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร รวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยธุรกิจเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทเติบโตและสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้บริษัทมีแผนและกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจใหม่เติบโตด้วยการเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มอินทัช

สำหรับปี 2560 อินทัชยังคงมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับธุรกิจ B2C (Business to Consumer) บริษัทมุ่งเน้นสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มอินทัชเพื่อสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการ รวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ไปยังผู้บริโภค บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างสรรค์บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ เช่น บริการทางการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Financial Services) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Commerce) ให้กับผู้บริโภคชาวไทย สำหรับธุรกิจ B2B (Business to Business) บริษัทมีแผนที่จะเป็นศูนย์กลางแพลตฟอร์มที่จะเชื่อมต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่เชื่อมต่ออุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) การรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cyber Security) และเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ อันจะส่งเสริมให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ

3. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

3.1 กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่อง การกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานประจำวัน

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยง รวมถึงนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้กรอบการบริหารความเสี่ยงจะสนับสนุนการระบุ การวัดระดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจเป็นภัยต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ของบริษัท



3.2 การกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดให้การกำกับดูแล และหน้าที่ความรับผิดชอบความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมดูแล และหน้าที่ความรับผิดชอบมีความเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- ผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบในการประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

3.3 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานประจำวันของตนเอง และรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบสัญญาณจากคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอในเรื่องการยอมรับหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การประเมินผลและการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน
- สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประพฤติตนเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

3.4 นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดกรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้นำแนวทางของ the COSO Enterprise Risk Management framework และ the ISO 31000 of International Organization for Standardization มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



3.5 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ความเสี่ยงสำคัญในปัจจุบันของบริษัทได้แสดงรายละเอียดไว้ตามด้านล่าง อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้

3.5.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ความเสี่ยง : เงินลงทุนหลักของบริษัทอยู่ในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตที่มีกฎหมายเฉพาะ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานรัฐ

ทั้งนี้ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยร้อยละ 97.99 เป็นเงินปันผลรับจาก เอไอเอส ทั้งนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม อาจส่งผลให้ผลประโยชน์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และอาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ทางการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

นอกจากนี้ความสามารถของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงบริษัท เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้และอาจรวมถึงข้อจำกัดอื่นๆ ซึ่งระบุในตราสารหนี้ และสัญญาสินเชื่อของบริษัท ดังกล่าว

(ผู้ลงทุนควรศึกษาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของแต่ละบริษัท)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจประจำปี เพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีถัดไป รวมถึงเสนอแผนดำเนินการและงบประมาณประจำปี ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดการของบริษัทยังมีการประชุมเพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน ทั้งในส่วนของสภาพการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน และความคืบหน้าของแผนธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง

3.5.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยง : บริษัทได้มีการลงทุนและวางแผนจะลงทุนอย่างต่อเนื่องในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโต และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบัน



การลงทุนในธุรกิจใหม่ดังกล่าวมีความเสี่ยงที่รายได้และกำไรอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าการลงทุนในธุรกิจใหม่จะประสบผลสำเร็จตามที่ไดวางแผนไว้ อีกทั้งการลงทุนดังกล่าวยังต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและการจัดการเฉพาะด้าน การผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างธุรกิจใหม่และธุรกิจปัจจุบัน การผสมผสานกระบวนการและระบบงานที่สำคัญ การสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดนี้อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยมีนโยบายลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญ และยังคงมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้เมื่อมีโอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทจะนำจุดแข็งและทรัพยากรของกลุ่มบริษัท มาประกอบการพิจารณาการลงทุน เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมทั้งบริษัทได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี อย่างใกล้ชิด เพื่อทราบแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้เนื่องจากการลงทุนในธุรกิจใหม่จำเป็นต้องใช้บุคลากร กระบวนการ และระบบงานใหม่ ดังนั้นบริษัทจึงมีการปรับโครงสร้างองค์กร บริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสอบทานนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

3.5.3 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

ความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชยังมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ รวมทั้งเพิ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่จะนำเสนอต่อลูกค้า ในกรณีที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนได้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่ต้องหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัทดังกล่าว ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง รวมทั้งมีกระแสเงินสดรับอย่างต่อเนื่อง จากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จึงคาดว่าหากบริษัทมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือสนับสนุนการลงทุนของบริษัทเอง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการใหม่ จะไม่กระทบต่อสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัท

นอกจากนี้กลุ่มอินทัชมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในการดูแลรักษาและบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการขยายการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม ในกรณีที่มีความต้องการแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเงินเพิ่มทุนหรือเงินกู้

3.5.4 ความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้บริหารและพนักงานตำแหน่งสำคัญ

ความเสี่ยง : บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การสูญเสียทรัพยากรบุคคล ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ อันเนื่องมาจากการเกษียณอายุ



เหตุสุดวิสัย หรือการเปลี่ยนงานไปอยู่บริษัทคู่แข่ง อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อทดแทน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายด้านบริหารงานบุคคลอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสร้างความผูกพัน ดูแล และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถเป็นอย่างดี และมีความสอดคล้อง สนับสนุน กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว บริษัทให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง รวมทั้งกำหนดระบบการบริหารผลตอบแทนที่เป็นไปตามผลการปฏิบัติงานและศักยภาพ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทน ทำการสำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ

ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาและจัดทำโครงการต่างๆ ด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความรักและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาและพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นทั้งการบริหารจัดการ (Managerial Knowledge and Skills) ความเป็นผู้นำ (Leadership) ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน/อาชีพ (Professional/Functional Knowledge and Skills) การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง (Perspective Development) และที่สำคัญบริษัทมีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) รวมถึงบริหารจัดการบุคลากรกลุ่มที่เป็นกำลังหลักที่สำคัญอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทที่จะเติบโตทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นในกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความสำคัญและเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงกำหนดสมรรถนะของผู้นำ (Leadership Competency) รวมทั้งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลเพื่อสร้างความพร้อม และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการขององค์กร และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3.5.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

ความเสี่ยง : เนื่องจากลักษณะธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ เกี่ยวข้องโดยตรงกับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและเงินกู้บางส่วนในสกุลเงินตราต่างประเทศ อีกทั้งปัจจุบันนโยบายดอกเบี้ยของประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มมีการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้น หลังจากที่เคยอัตราดอกเบี้ยมานาน ทำให้กลุ่มอินทัชมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 3,486 ล้านบาท และ 5,966 ล้านบาท ตามลำดับ (ภายหลังจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายเงินตราต่างประเทศ) (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแนวทางการบริหารนโยบายการเงินแบบระมัดระวัง โดยการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน จะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โครงสร้างรายได้ รวมทั้งกระแสเงินสดของแต่ละ บริษัท รวมทั้งกลุ่มอินทัชได้ติดตามสถานะความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและได้ใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม

สำหรับความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทติดตามสถานะความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ และบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจน เช่น ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

3.5.6 ความเสี่ยงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของโลก

ความเสี่ยง : ในปี 2559 การชะลอตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ โดยเฉพาะประเทศจีน ได้ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของภูมิภาคนี้ ทั้งนี้ในส่วนของประเทศไทย ภาคการส่งออกและการบริโภคภาคครัวเรือนยังทรงตัว โดย นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะยังคงต่อเนื่องไปในปี 2560 เนื่องจากการส่งออกได้รับผลกระทบจาก การกีดกันทางการค้าต่อการนำเข้าสินค้าที่มากขึ้นของประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจ และการใช้จ่ายของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ และการท่องเที่ยว จะยังเป็นตัวขับเคลื่อน หลักทางเศรษฐกิจต่อไป

สำหรับตลาดการเงิน สืบเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกามีการปรับตัวดีขึ้น และมีการปรับขึ้นดอกเบี้ย นโยบายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความเสี่ยงที่จะมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนกลับไปยังอย่างรวดเร็ว และส่งผลต่อสภาพคล่อง ของเงินทุน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ธนาคารต่างๆ อาจเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อย สินเชื่อ และอาจกระทบต่อการจัดหาแหล่งเงินทุนและต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม หากมีการขยาย การลงทุนและต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยจัดให้มี วงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับ working capital และได้กู้เงินล่วงหน้าหรือลงนามในสัญญากู้เงินกับธนาคารไว้ล่วงหน้า สำหรับการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่มีความชัดเจนแล้ว รวมทั้งจัดให้มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และการดำรงเงินสด สํารองส่วนเกินให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม

3.5.7 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ความเสี่ยง : การดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการ ดาวเทียมฯ) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) ซึ่งปัจจุบันสัญญาดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) มีข้อพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติผิด สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังนี้ 1) การจัดสร้างดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และ 2) การให้บริษัททง

สัดส่วนการถือหุ้นในไทยคมในอัตราร้อยละ 51 ทั้งนี้ปัจจุบันได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 ของพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาในประเด็นดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในกรณีดาวเทียมสำรองนั้น เป็นการดำเนินการที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ซึ่งบริษัทและไทยคมได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ ชี้แจงว่าบริษัทและไทยคมได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และการดำเนินการของบริษัทและไทยคมได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง โดยบริษัทได้เข้าชี้แจงความเป็นมาและหาแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ต่อกระทรวงฯ แล้ว ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีผลการพิจารณาต่อ แต่หากกลายเป็นข้อพิพาทระหว่างกัน จะต้องนำเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ

ส่วนกรณีการลดสัดส่วนการถือหุ้นนั้น เป็นการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ครั้งที่ 5 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่บริษัทเป็นคู่สัญญาอย่างถูกต้อง และการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการหารือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและครบถ้วนแล้ว โดยการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าวยังมีผลผูกพันคู่สัญญา หากจะมีการยกเลิก ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ยกเลิกการแก้ไขสัญญาดังกล่าว และการยกเลิกสัญญาต้องมีการตกลงกันโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งประเด็นนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการตามมาตรา 72

3.5.8 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง : บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นการดำเนินงานตามปกติของบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงดังกล่าวจากการเข้าลงทุนในธุรกิจที่อาจมีการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการพิจารณาการลงทุน บริษัทจะประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจที่บริษัทจะเข้าลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

ทั้งนี้บริษัทในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความตระหนักและจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ชุมชน และสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานและสารอันตราย โภค การลดปริมาณขยะ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามวิธีราคาทุน จำนวน 12,475 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วนการลงทุน ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2559	2558	2557
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ไทยคม	41.14	3,613	3,613	3,613
บมจ. ไอทีวี	52.92	3,297	3,297	3,297
บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	99.99	10	10	10
บจก. แมทซ์บ็อกซ์	99.99	122	122	72
บจก. อินทัช มีเดีย	99.99	279	279	24
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		7,321	7,321	7,016
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ⁽²⁾		(3,369)	(3,369)	(3,369)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ		3,952	3,952	3,647
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	40.45	8,382	8,382	8,382
เงินลงทุนในโครงการ Venture Capital		221	190	92
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		8,603	8,572	8,474
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ⁽²⁾		(80)	(5)	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ		8,523	8,567	8,474
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-สุทธิ				
		12,475	12,519	12,121

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(2) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บมจ.ไอทีวี จำนวน 3,297 ล้านบาท บจก.แมทซ์บ็อกซ์ จำนวน 72 ล้านบาท และเงินลงทุนในโครงการ Venture Capital จำนวน 80 ล้านบาท

4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทมีได้มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เป็นของบริษัทย่อย

● ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2559	2558	2557
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	5-30	743	719	691
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์	5-18	13,184	7,220	7,133
ยานพาหนะและยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5	142	176	152
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2-5	662	697	693
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		42	4,963	4,101
รวมราคาทุน		14,773	13,775	12,770
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(5,332)	(4,629)	(4,279)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	(43)
รวมอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		9,441	9,146	8,448

● สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2559	2558	2557
ดาวเทียมและอุปกรณ์ดาวเทียม	26,233	26,423	26,422
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,028)	(15,196)	(13,173)
สุทธิ	9,205	11,227	13,249

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีอายุ 3 ปีขึ้นไปเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์	อาคาร เอส เจ อินฟินิตี้ วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ด บ บ ลีว เอช เอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	1,891.93	ก.พ. 58 – ม.ค. 61	ต้องบอกเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วันก่อน วันครบกำหนดสัญญาเช่า
บมจ. ไทยคม	เช่าพื้นที่ก่อสร้างเป็น สำนักงานและสถานี ควบคุมดาวเทียมที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	2 ไร่ 2 งาน 80 ตร.ว.	ก.ย. 40 - ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้ง สถานาศึกษาวิจัยและ อาคารเอนกประสงค์ ที่นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	1 งาน 83.3 ตร.ว.	ก.ย. 37 - ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานีเพื่อใช้เป็น สถานีบริการภาคพื้นดิน ดาวเทียมไทยคม	บจก. โอเอไอ แมนเนจเม้นท์	พื้นที่ทั้งอาคารของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	ม.ค. 56 – ธ.ค. 61	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวัน ครบกำหนดสัญญาเช่า
	เช่าอุปกรณ์ระบบ ประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ ปทุมธานี	บจก. โอเอไอ แมนเนจเม้นท์	อุปกรณ์ระบบ ทั้งหมดของอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	ม.ค. 56 – ธ.ค. 61	การต่ออายุสัญญาเช่าอุปกรณ์ ระบบประกอบอาคารมี กำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุ สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
บมจ. ซีเอส ล็อกซ์ อินโฟ	สำนักงานอาคาร ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ	กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียล อินเวสเม้นต์	7,695	ก.ค. 58 – มิ.ย. 61	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บมจ. เทเลอินโฟ มีเดีย	อาคารเอบีซี เวิลด์	บจ. แอสเซท ไบรท์	1,384.74	ก.ย. 58 – ส.ค. 61	จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร แก่ผู้ให้เช่าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อน หมดอายุสัญญาเช่า
	ลาดพร้าว 122	นายวันชัย หะมิชาติ	อ้างอิงโฉนดเลขที่ ค70452 ค70454	เม.ย. 57 – มี.ค. 60	จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร แก่ผู้ให้เช่าไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อน หมดอายุสัญญาเช่า
	อาคารราชสีมาเซ็นเตอร์	หจก. เอกธุรกิจ บริการ	388	ก.ย. 58 – ส.ค. 61	จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร แก่ผู้ให้เช่าไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อน หมดอายุสัญญาเช่า

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. เอดี เวนเจอร์	อาคารวานิช 2	บจก. แหลมทอง สหการ	291.88	ส.ค. 59 - ส.ค. 62	ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ 1 ครั้ง มีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี โดยแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่เกิน 6 เดือนก่อนครบกำหนด
บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	อาคารเอส. พี.	บจก. เอส. พี. อาคาร	795	ส.ค. 57 - ก.ค. 60	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้องแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บมจ. ไอทีวี	อาคารชินวัตร 3	บมจ. เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น	32	ม.ค. 58 - ธ.ค. 60	ต้องบอกเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 90 วัน

4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ทั้งสิ้น 975 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้าและใบอนุญาต

4.1.5 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ มีสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

4.1.5.1 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

● สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

- 1) คู่สัญญา : กระทรวงคมนาคม เปลี่ยนเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน))

- 2) สิทธิให้บริการวงจรรวมดาวเทียม

ไทยคมมีสิทธิในการบริหารกิจการและให้บริการวงจรรวมดาวเทียม รวมทั้งมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรวมดาวเทียมจากผู้ใช้

3) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ

ไทยคมมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 30 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา โดยกระทรวงฯ จะคุ้มครองสิทธิในการดำเนินการของไทยคม โดยไม่ให้เกิดผู้อื่นเข้ามาดำเนินการแข่งขันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้หมดความคุ้มครองดังกล่าวไปแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2542

4) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

5) การดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ไทยคมตกลงที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมสื่อสารทั้งหมด 2 ชุดโดยดวงที่ 1 ขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรภายใน 33 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา พร้อมกับจัดให้มีระบบดาวเทียมสำรองในลักษณะดาวเทียมสำรองภาคพื้นดิน รวมทั้งจัดให้มีดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรองดวงที่ 2 และดวงต่อไป ขึ้นขึ้นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องกับการสิ้นอายุของดาวเทียมดวงก่อน
- ก่อสร้างสถานีควบคุมดาวเทียม ณ สถานที่ที่กระทรวงฯ และไทยคมตกลงร่วมกัน
- จัดหาและติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน
- จัดส่งดาวเทียมสำรองขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจร หลังจากดาวเทียมดวงแรกเริ่มให้บริการแล้วไม่เกิน 12 เดือน

6) คุณสมบัติของดาวเทียมดวงที่หนึ่ง

ย่านความถี่	แถบความถี่ที่สามารถใช้งานได้ (Usable Bandwidth)	จำนวนวงจร ดาวเทียม	ค่า EIRP วัดที่กรุงเทพฯ เชียงราย อุบล ดาก และสงขลา
C-Band	ไม่น้อยกว่า 36 เมกะเฮิร์ตซ์	10 วงจร	ไม่น้อยกว่า 37 dBW
Ku-Band	ไม่น้อยกว่า 54 เมกะเฮิร์ตซ์	2 วงจร	ไม่น้อยกว่า 50 dBW

7) การจัดหาดำแหน่งวงโคจรดาวเทียมและย่านความถี่

กระทรวงฯ จะเป็นผู้ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานของประเทศต่างๆ โดยไทยคม ต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนทางด้านเทคนิค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

8) การนำวงจรรวมไปให้ประเทศอื่นใช้

ไทยคมจะให้ออกสันท่าเทียมกัน สำหรับผู้ใช้งานจรรวมดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศทุกราย แต่หากมีวงจรรวมดาวเทียมเหลือ ไทยคมด้วยความเห็นชอบของกระทรวงฯ สามารถนำวงจรรวมดาวเทียมที่เหลือนั้นไปให้ประเทศอื่นๆ ใช้ได้

9) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

ไทยคมจะต้องยกกรรมสิทธิ์ของดาวเทียมทุกดวงให้เป็นของกระทรวงฯ หลังจากส่งดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรและผ่านการทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว ส่วนสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่างๆ ตกเป็นของกระทรวงฯ ทันทีหลังการจัดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ โดยกระทรวงฯ จะมอบทรัพย์สินดังกล่าวให้ไทยคมครอบครองเพื่อใช้ในการดำเนินการต่อไป

10) อัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียม

ไทยคมมีสิทธิกำหนดค่าใช้วงจรรดาวเทียมได้แต่จะต้องไม่สูงกว่าอัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียมที่กระทรวงฯ กำหนด ซึ่งจะต้องไม่สูงกว่าอัตราในตลาดของดาวเทียมอื่นๆ ที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกัน โดยในการกำหนดอัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียมจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพการใช้งาน
- ระยะเวลาและกำหนดเริ่มการใช้วงจรรดาวเทียม
- ประเภทการใช้วงจรรดาวเทียม
- การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้วงจรรดาวเทียม
- ประเภทและขนาดของสถานีภาคพื้นดิน รวมทั้งประเภทของสัญญา

11) การประกันภัยทรัพย์สิน

ตลอดระยะเวลาของสัญญา ไทยคมต้องทำประกันภัยประเภทคุ้มครองการเสี่ยงภัยทุกชนิด และเติมมูลค่าของทรัพย์สินนั้นๆ

12) การใช้วงจรรดาวเทียมโดยไม่เสียค่าตอบแทน

ไทยคมตกลงให้กระทรวงฯ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่กระทรวงฯ เห็นชอบ ใช้วงจรรดาวเทียมในย่านความถี่ C-Band 1 ทราเนสพอนเดอร์ ตลอดอายุสัญญาโดยไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ

13) การต่ออายุสัญญา

หากไทยคมมีความประสงค์ที่จะดำเนินกิจการตามสัญญานี้ต่อไป ไทยคมต้องเสนอขอทำความตกลงใหม่กับกระทรวงฯ ภายในปีที่ 25 นับจากวันลงนาม หรือระหว่างวันที่ 11 กันยายน 2558 ถึง 10 กันยายน 2559

14) ผลประโยชน์ตอบแทนการให้อนุญาตดำเนินการ

ไทยคมตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี โดยผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำที่ไทยคมต้องจ่ายให้กระทรวงฯ ตลอดอายุสัญญา 30 ปี เป็นเงินจำนวน 1,415 ล้านบาท

อัตราผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายต่อปีมีดังนี้

ปี	ผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย
2535-2539	5.5
2540-2544	10.5
2545-2549	15.5
2550-2554	17.5
2555-2559	20.5
2560-2564	22.5

- **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งโดยเป็นผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564 ครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย
 - 1.1) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service – ISDN)
 - 1.2) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line – xDSL)
 - 1.3) บริการ General Packet Radio Service (GPRS)
- 2) บริการขายต่อบริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย
 - 2.1) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network-IP VPN)
 - 2.2) บริการ Multi-Protocol Babel Switching (MPLS)
 - 2.3) บริการ Frame Relay
 - 2.4) บริการ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
 - 2.5) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
 - 2.6) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit – IPLC)
 - 2.7) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service)
 - 2.8) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform

- **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

ทั้งนี้ ไทยคมในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและจัดสรรรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามที่กฎหมายกำหนด

- **ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เข้าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้อื่น) เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

• **สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว**

1) สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีหน้าที่ดำเนินการ และ พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศลาว

2) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนาจความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีโครงข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนด 25 ปี ตามสัญญาร่วมทุน บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเตด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆ

4) การต่ออายุสัญญา

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเตด ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่ เพื่อต่อสัญญาร่วมทุนต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

• **ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งของ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)**

ดีทีวี ได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557 อย่างไรก็ตาม เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ดีทีวีได้ยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง และดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562

• **ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายของ ดีทีวี**

ดีทีวี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

• **ใบอนุญาตให้บริการช่องรายการของ ดีทีวี**

ดีทีวี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาตดังต่อไปนี้

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564

2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lap PSTV เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561

● ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1. บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์
2. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
3. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

● ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

(ผู้ลงทุนควรศึกษาสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

4.1.5.2 ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

สัญญาที่เกี่ยวข้องของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 ของเอไอเอสที่ www.set.or.th

4.1.5.3 ธุรกิจอื่นๆ

● ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทช่องรายการ

1) ผู้ให้บริการ : บริษัท ไซ ชีอปปิง ทีวี จำกัด

2) ประเภทของการให้บริการ

ช่องรายการขายสินค้าและบริการ โดยปัจจุบันออกอากาศผ่านทางช่องรายการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม และช่องเคเบิลทีวีต่างๆ

3) ระยะเวลาตามใบอนุญาต

26 ตุลาคม 2558 – 25 ตุลาคม 2559 (ทั้งนี้สามารถต่อใบอนุญาตได้หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด) ทั้งนี้ บริษัท ไซ ชีอปปิง ทีวี จำกัด ได้ดำเนินยื่นขอต่อใบอนุญาตไว้แล้ว และอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

4) การจ่ายส่วนแบ่งรายได้

บริษัท ไซ ชีอปปิง ทีวี จำกัด มีหน้าที่ในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ หรือตามเงื่อนไขและอัตราที่มีการประกาศเปลี่ยนแปลงภายหลัง

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยปัจจุบันมีการลงทุนหลักอยู่ในธุรกิจโทรคมนาคมไร้สาย และธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโต ทั้งนี้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ

นอกจากนี้บริษัทมีการลงทุนประเภท ธุรกิจร่วมลงทุน (Venture Capital) ซึ่งเป็นการลงทุนในผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่มีศักยภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้

สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ซึ่งนอกจากบริษัทจะให้การสนับสนุนทางการเงินแล้ว บริษัทยังให้คำปรึกษาเพื่อให้บริษัทที่ร่วมทุนมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน เพื่อพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาแผนการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน บริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต

นอกจากนี้ หลังจากการตัดสินใจลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันใดที่ผ่านการอนุมัติแล้ว หน่วยงานที่ดูแลการลงทุนจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

- 1) **คดีหมายเลขดำที่ 546/2550 (คดีหมายเลขแดงที่ 887/2554)** เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้บริษัทเข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับ 5 กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) กรณีเจ้าหน้าที่รัฐละเว้นไม่ตรวจสอบ เพิกถอนการดำเนินกิจการดาวเทียมไทยคมหลังจากการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งยื่นฟ้องโดยนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล โดยบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางเมื่อเดือนกันยายน 2553 ต่อมาวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคดี

จากนั้นวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

- 2) **คดีหมายเลขดำที่ 733/2555 (คดีหมายเลขแดงที่ 787/2556)** บริษัท อินโฟบายน จำกัด ที่ 1 และนายพิทักษ์ศิริพนุททรัพย์ ที่ 2 (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทและกรรมการและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) รวม 10 คน (จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลฯ)ฐานความผิดขัดข้องซื้อขายหลักทรัพย์ คือ หุ้นของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) รวมถึงมีการละเมิดเรียกค่าเสียหาย

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลฯ มีคำพิพากษายกฟ้องเนื่องจากเจตนาจากโจทก์ที่ 1 ในการซื้อขายหุ้นนั้นเป็นคำสั่งซื้อขายฝ่ายเดียว แต่จำเลยที่ 1 (บริษัท) ได้ปฏิเสธคำสั่งเช่นนั้นจึงไม่ถือว่าเป็นสัญญาซื้อขายและไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย ต่อมาวันที่ 6 สิงหาคม 2556 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฯ และเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 จำเลยทั้งสิบได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลฯ โดยที่ศาลฯ ได้มีคำสั่งรับคำแก้อุทธรณ์ของจำเลยทั้งสิบและส่งสำนวนไปยังศาลอุทธรณ์ และต่อมาเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์จึงได้มีคำพิพากษาโดยพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 โจทก์ยื่นฎีกาต่อศาลฯ จำเลยทั้งสิบจึงได้ยื่นคำแก้ฎีกาต่อศาลฯ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

- 3) **คดีหมายเลขดำที่ 3354/2555** บริษัท (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัท อินโฟบายน จำกัด ที่ 1 นายดำรงค์ เกษมเศรษฐ์ ที่ 2 นางงามมาศ เกษมเศรษฐ์ ที่ 3 และนางสาวงามมิ่ง สุวรรณทัต ที่ 4 (จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลฯ) ฐานความผิดละเมิดและเรียกค่าเสียหาย ในการนำเรื่องตามคดีดำที่ 733/2555 มาฟ้องร้องและเผยแพร่ทำให้โจทก์เสียหาย ซึ่งศาลฯ กำหนดนัดชี้สองสถานวันที่ 30 มกราคม 2556 ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 ศาลฯ มีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราวไว้ก่อน เพื่อบรรเทาความเสียหายคดี 733/2555 ให้เป็นที่สิ้นสุดก่อน และเมื่อคดีถึงที่สุดแล้วให้คู่ความมาแถลงต่อศาลฯ เพื่อดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีหมายเลขดำที่ 3354/2555 ต่อไป

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ

5.2.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

- 1) คดีที่ไทยคมถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบไทยคมว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของอินทัชให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้ไทยคมเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้ไทยคมเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และไทยคมได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากไทยคมไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงดิจิทัล ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับไทยคมก็ไม่ใช่การละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

(ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

5.2.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยข้อพิพาทของเอไอเอส นั้น อาจมีผลกระทบต่อสิทธิและต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากข้อมูลซึ่งได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่ www.set.or.th

5.2.3 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจอื่นๆ

- 1) คดีระหว่างไอทีวี และ สปน.

ตามที่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้มีหนังสือมายังไอทีวี เพื่อบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ UHF (สัญญาเข้าร่วมงานฯ) และให้ระงับการออกอากาศมีผลในเวลาที่เที่ยงคืนของวันที่ 7 มีนาคม 2550 ส่งผลให้ไอทีวีต้องหยุดการออกอากาศในระบบบยูเอชเอฟ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ขณะนี้มีคดีที่อยู่ในกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ 2 คดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **คดีดำที่ 1/2550** ยื่นฟ้องวันที่ 4 มกราคม 2550 ซึ่ง ไอทีวี เป็นโจทก์ ฟ้อง สปน. ที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ ให้พิจารณาว่าการคิดคำนวณค่าปรับในการปรับผังรายการและดอกเบี้ยของค่าตอบแทนส่วนต่างของ สปน. ว่า ถูกต้องหรือไม่
- **คดีดำที่ 46/2550** ยื่นฟ้องวันที่ 9 พฤษภาคม 2550 ซึ่ง ไอทีวี เป็นโจทก์ ฟ้อง สปน. ที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ ให้พิจารณาเรื่อง การบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานฯ ของ สปน. ขอบด้วยกฎหมายหรือไม่ และเรียกร้องค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญามีขอบเป็นจำนวนเงิน 21,814 ล้านบาท โดยแต่เดิม สปน. ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางเรียกร้องให้ไอทีวีจ่ายค่าตอบแทนส่วนต่าง พร้อมดอกเบี้ย 15% และค่าปรับอันเนื่องมาจากการปรับผังรายการและการส่งมอบทรัพย์สินไม่ครบมูลค่ารวม 101,865 ล้านบาท แต่ศาลปกครองกลางได้จำหน่ายคดีและให้คู่กรณีไปเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ โดย สปน. ได้อุทธรณ์คำตัดสินของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด แต่ศาลปกครองสูงสุดก็พิจารณายืนตามคำตัดสินของศาลปกครองกลาง ในที่สุด สปน. จึงต้องนำข้อพิพาทมาเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการซึ่งเป็นกระบวนการระงับข้อพิพาทที่ตกลงกันไว้ในสัญญาเข้าร่วมงานฯ และได้ยื่นเป็นโจทก์ในการฟ้องแย้งต่อไอทีวี ในคดีดำที่ 46/2550

วันที่ 10 มิถุนายน 2553 ไอทีวีวางเงินประกันฯ ของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 จำนวน 5,412,839.79 บาท โดยคิดคำนวณจากฐานทุนทรัพย์ที่ไอทีวีเรียกร้องจำนวน 21,814,198,932 บาท และได้วางเงินประกันฯ ของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ตามอัตราที่กำหนดไว้สำหรับคดีที่ไม่มีทุนทรัพย์ คือ 20,000 บาท ต่อครั้ง โดยขอวาง 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 100,000 บาท และในวันที่ 20 มกราคม 2555 ไอทีวีได้วางเงินประกันฯ ของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เพิ่มอีก 4,587,160.21 บาท เพื่อให้ครบ 10,000,000 บาท ตามที่สถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกเก็บ

วันที่ 17 มกราคม 2555 สปน. ได้วางเงินประกันฯ ของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 จำนวน 10,000,000 บาท ตามอัตราที่สำนักงานอนุญาโตตุลาการกำหนดเช่นเดียวกับไอทีวี และได้วางเงินประกันฯ ของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จำนวน 100,000 บาท เท่ากับจำนวนที่ไอทีวีได้วางเงินประกันฯ ไว้แล้วในปี 2553

วันที่ 17 มกราคม 2555 ไอทีวีและสปน. ได้มีหนังสือขอชะลอการดำเนินข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ออกไปก่อนเพื่อรอผลของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เนื่องจากข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกันกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นการตีความค่าปรับฯ ที่อยู่ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ด้วย ซึ่งข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ปัจจุบันหยุดการดำเนินกระบวนการพิจารณา เพื่อรอการวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550

วันที่ 12 กันยายน 2557 คณะอนุญาโตตุลาการทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันคัดเลือกรายชื่อบุคคลที่ประสงค์จะแต่งตั้งเป็นประธานอนุญาโตตุลาการ

วันที่ 12 ธันวาคม 2557 นายสมบัติ เดียววิศเรศ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะอนุญาโตตุลาการ คณะอนุญาโตตุลาการจึงได้กำหนดประเด็นข้อพิพาทและภาระการพิสูจน์ กระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการ และวันนัดสืบพยานของคู่พิพาททั้งสองฝ่ายในปี 2558

วันที่ 2 มีนาคม 2558 ไอทีวียื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการไอทีวี ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 สปน. ยื่นคำร้องขอคัดค้านการถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 โดยให้เหตุผลว่าหาก สปน. ยินยอมตามการถอนข้อพิพาทของไอทีวี อาจเป็นผลเสียต่อ สปน. เนื่องจาก สปน. ได้เรียกร้องแย้งไว้ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 ว่าเป็นฟ้องซ้อนกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และคณะอนุญาโตตุลาการได้กำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นประเด็นข้อพิพาทที่ต้องพิจารณาแล้ว

ในระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2558 คณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนการพิจารณาสืบพยานไอทีวีและ สปน. ในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ไอทีวีและ สปน. ยื่นคำแถลงการณ์ปิดคดี

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ไอทีวีได้รับสำเนาคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 (ข้อพิพาทหมายเลขแดงที่ 1/2559) โดยคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

- การบอกเลิกสัญญาของ สปน. ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- ให้ สปน. ชดใช้ความเสียหายให้แก่ไอทีวี รวมจำนวน 2,890,345,205.48 บาท
- เมื่อศาลปกครองสูงสุดพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการที่ให้ปรับลดค่าตอบแทนตามสัญญาเข้าร่วมงานฯ ไอทีวีจึงต้องชำระค่าตอบแทนส่วนต่าง จำนวน 2,886,712,328.77 บาท ให้แก่ สปน. โดยถือว่า ไอทีวีผิดนัดชำระนับตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 7 มีนาคม 2550 คิดเป็นดอกเบี้ยจำนวน 3,632,876.77 บาท รวมเป็นเงินที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. จำนวน 2,890,345,205.48 บาท
- ไอทีวี และ สปน. ต่างมีหน้าที่จะต้องชำระหนี้ให้แก่กันเป็นเงิน 2,890,345,205.48 บาท เท่ากัน สามารถหักกลบลบกันแล้ว ต่างฝ่ายจึงไม่มีหนี้ที่จะต้องชำระแก่กันและกัน

วันที่ 29 เมษายน 2559 สปน. ยื่นคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการในคดีหมายเลขดำที่ 46/2550 (คดีหมายเลขแดงที่ 1/2559) ต่อศาลปกครองกลาง

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องของ สปน. เป็นคดีหมายเลขดำที่ 620/2559 ในขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ไอทีวีพิจารณาบทวนประมาณการสำรองเผื่อค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ยที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาดฯ ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยลงเหลือจำนวน 2,890 ล้านบาท โดยไอทีวีได้รับรู้ส่วนที่ปรับลดดังกล่าวจำนวน 3,882 ล้านบาท เป็นรายการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ฯ	INTUCH
เลขทะเบียนบริษัท	0107535000257
ปีที่ก่อตั้งบริษัท	2526
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 สิงหาคม 2533
ลักษณะธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) ปัจจุบันการลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 และ 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : (66) 2118 6900 โทรสาร : (66) 2118 6947
เว็บไซต์	www.intouchcompany.com
ทุนจดทะเบียน	5,000,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	3,206,420,305 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,206,420,305 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2559)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	159,519.41 ล้านบาท (ณ 30 ธันวาคม 2559)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	85,455 ราย (ณ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย	59.49

American Depositary Receipt

ชื่อย่อหลักทรัพย์	INTHY
วิธีการซื้อขาย	ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter)
นายทะเบียน	The Bank of New York Mellon
อัตราส่วน (ADR to ORD)	1 : 4
หมายเลข ADR CUSIP	46117L106

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
สายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย						
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5165 เว็บไซต์ www.ais.co.th	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์	4,997.46	2,973.10	1	2,973.10	40.45
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	1,350	13.50	100	1,350	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) เลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรคมนาคม	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	272	27.20	10	272	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี) เลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 4808 โทรสาร (66) 2029 4788	ให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการใช้เงินสด หรือบัตรเครดิต	300	30	10	300	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (เอเอ็มจี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	250	25	10	250	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น) เลขที่ 408/127 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	200	1	100	100	99.99 ⁽¹⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) เลขที่ 408/157 อาคารพลโยธิเพลส ชั้น 38 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการอินเทอร์เน็ต เช่น บริการวงจรรงเช่า (Dedicated Leased Line) บริการโครงข่ายเสมือนจริง (VPN) บริการเสียงผ่านการให้บริการอินเทอร์เน็ต (VOLP) บริการวงจรรวมต่อความเร็วสูง (Broadband Service) บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi ย่านความถี่วิทยุ 2.4 กิกะเฮิรตซ์ บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (ISP) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต	300	3	100	300	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) เลขที่ 1291/1 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) ให้บริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระเงินจากลูกค้า	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล) เลขที่ 1291/1 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	1	0.01	100	1	99.98 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น) เลขที่ 408/60 อาคารพลโยธิเพลส ชั้น 15 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ	75	0.75	100	75	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอเอ็น) เลขที่ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด กับ บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559	100	0.25	100	25	60.00 ⁽²⁾
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช) เลขที่ 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	50	0.50	100	50	29.00 ⁽²⁾
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) เลขที่ 404 อาคารพลโยธิเซ็นเตอร์ ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรคมนาคม	3,655.47	365.54	10	3,655.47	98.55 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี) เลขที่ 408/157 อาคารพลโยธิเพลส ชั้น 38 ถนนพลโยธิ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber	957.52	95.75	10	957.52	51.00 ⁽³⁾
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช) เลขที่ 98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2646 2523 โทรสาร (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	2	0.02	100	2	20.00 ⁽¹⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท โมบาย ฟิทีอี แอลทีดี (บีเอ็มบี) 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, Singapore 469000 โทรศัพท์ (65) 6424 6270 โทรสาร (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	9	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	9 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	10.00 ⁽¹⁾
สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ						
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060 โทรสาร (66) 2591 0705 เว็บไซต์ www.thaicom.net	ดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ	5,499.88	1,095.99	5	5,479.96	41.14
ดาวเทียม						
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	2 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	200	0.01 (ดอลลาร์สหรัฐ)	2 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอฟีเอ็น) 24 Unity Drive North, Albany, Auckland, 0757 New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์	3.20 (ด้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20	1 (ดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20 (ด้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิทีวาย จำกัด (ไอฟีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย	6.95 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ไอโรรัน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม ฟิทีวาย จำกัด (ไอเอสเอส) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (618) 9225 7800 โทรสาร (618) 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้บริการสื่อสารเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal)	13.37 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	5.96 1 หุ้น	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย) 7.4 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	13.37 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁵⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ : (65) 6338 1888 โทรสาร : (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจี) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.02	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.02 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁴⁾



บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	100 (ล้านบาท)	0.01	10,000 (เยน)	100 (ล้านบาท)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10 (หุ้น)	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	10 (ดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁴⁾
สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) 8695 Zumwalt Road, Monmouth, OR 97365 USA	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	4.29 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	70.00 ⁽⁴⁾
บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	1	0.10	10	0.25	99.99 ⁽⁴⁾
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II Floor, ABW Tower, M.G. Road, Iffco Chowk, Gurgaon-122002, Haryana, India	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและ บริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับ ดาวเทียม บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด จดทะเบียน จัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	30	1 (รูปีอินเดีย)	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	100 ⁽⁴⁾
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) 12 th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี บริษัท ทีซี โกลบอล เซอร์วิส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัทตามกฎหมายของสาธารณรัฐมอริเชียส เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	-	100 ⁽⁴⁾
โทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมในต่างประเทศ	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	51.00 ⁽⁴⁾
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Phone) และ 3G โทรศัพท์โครงข่าย พื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN)) บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 โทรศัพท์สาธารณะ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service) บริการโทรศัพท์ต่างประเทศแบบ VOIP รวมถึง บริการเสริม (Value added service) สำหรับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	96.84	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	49.00 ⁽⁶⁾
อินเทอร์เน็ตและสื่ออื่น						
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2950 5005 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณ ดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบ สำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) และให้บริการอินเทอร์เน็ต	398.79	39.88	10	398.79	99.99 ⁽⁴⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	148.63	594.51	0.25	148.63	42.07 ⁽⁷⁾
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.net	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ	156.54	15.65	10	156.54	99.99 ⁽⁸⁾
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต	10.75	1.07	10	10.75	99.99 ⁽⁸⁾
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnop Teuk Quarter, Chamkar Mon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	2,400 (ล้านเรียล)	0.001	2.40 (ล้านเรียล)	2,400 (ล้านเรียล หรือเทียบเท่า 0.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁴⁾
สายธุรกิจอื่นๆ						
Venture Capital						
บริษัท อู้คบี จำกัด (อู้คบี) เลขที่ 1104/207-209 หมู่บ้านในเขตพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2187 2701-8 โทรสาร (66) 2187 2700 เว็บไซต์ www.oookbee.com	ให้บริการและพัฒนาช่องทางทางการนำเสนอสิ่งพิมพ์ดิจิทัลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	1.55	0.15	10	1.55	21.48
บริษัท กอล์ฟดิคก จำกัด (กอล์ฟดิคก) เลขที่ 5 ซอยอารีย์ 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 89 333 1000 เว็บไซต์ www.golfdigg.com	ให้บริการและพัฒนาระบบการจองสนามกอล์ฟ หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬา กอล์ฟและสนามกอล์ฟ	1.33	0.13	10	1.33	25.00
บริษัท ซินโนส จำกัด (ซินโนส) เลขที่ 1620 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2693 0228 เว็บไซต์ www.sinoze.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและพัฒนาเกมบนอุปกรณ์สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต	3.60	0.03	100	3.60	16.67
บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด (เมดิเทค) เลขที่ 182 หมู่บ้านตะวันรุ่ง ซอย 7 ซอยลาดพร้าว 64 แขวง 4 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2933 5560-1 โทรสาร (66) 2933 6490 เว็บไซต์ www.meditechsolution.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ	2.57	0.25	10	2.57	16.66

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท เพลย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด (เพลย์เบสิส) 138 Cecil Street #12-01A Cecil Court, Singapore 069538 เว็บไซต์ www.playbasis.com	ให้บริการและพัฒนาระบบการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นผ่านสื่อดิจิทัลหรือดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification Platform)	0.20 <small>(ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)</small>	0.20	-	0.20 <small>(ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)</small>	15.36
บริษัท วงไน มีเดีย จำกัด (วงไน) เลขที่ 117/13, /16 อาคารปณิจิตต์ ทาวเวอร์ ชั้น 10 และ 14 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2713 5922 เว็บไซต์ www.wongnai.com	พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันรีวิวก่อนและค้นหาร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ รวมถึงบริการ e-Voucher	3.63	0.01	10	3.63	9.99
อื่นๆ						
บริษัท ไอ.ที. แอปพลิคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอส) เลขที่ 388 อาคาร บี (อาคารเอส ที) ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2273 0760 โทรสาร (66) 2273 0191 เว็บไซต์ www.itas.co.th	ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP แก่บริษัทในกลุ่มอื่นๆ	10	1	10	10	99.99
บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	279	27.90	10	279	99.99
บริษัท ทัท ทวี จำกัด (ทัท ทวี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	3.50	0.35	10	3.50	99.99 ⁽⁹⁾
บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) เลขที่ 2034/75-76 อาคารดิอัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2123 4555 เว็บไซต์ www.highshopping.com	ดำเนินธุรกิจไฮช้อปปิงในประเทศไทย	500	50	10	50	51.00 ⁽⁹⁾
บริษัท ไฮ ช้อปปิง ทวี จำกัด (ไฮ ช้อปปิง ทวี) เลขที่ 2034/75-76 อาคารดิอัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ดำเนินธุรกิจขายสินค้าให้แก่ผู้อยู่อาศัยทางบ้าน โดยผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงประกอบกิจการโทรทัศน์	10	1	10	2.50	99.99 ⁽¹⁰⁾
กิจการร่วมค้า กันตนาและอินทัช	ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี	-	-	-	-	50.00 ⁽⁹⁾



บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด (เอ็มบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ	58.98	5.89	10	58.90	99.99
บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (ไอทีวี) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2791 1795-6 โทรสาร (66) 2791 1797	ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ	7,800	1,206.70	5	6,033.49	52.92
บริษัท อาร์ตแวลว มีเดีย จำกัด (เอเอ็ม) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2791 1000 โทรสาร (66) 2791 1010	ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ	25	0.25	100	25	99.99 ⁽¹¹⁾

หมายเหตุ ข้อมูลทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| (1) ถือหุ้นโดยเอไอเอส | (2) ถือหุ้นโดยเอบีเอ็น | (3) ถือหุ้นโดยดีทีซี | (4) ถือหุ้นโดยไทยคม | (5) ถือหุ้นโดยไอพีเอ | (6) ถือหุ้นโดยเซน |
| (7) ถือหุ้นโดยดีทีวี | (8) ถือหุ้นโดยซีเอสแอล | (9) ถือหุ้นโดยอินทัช มีเดีย | (10) ถือหุ้นโดยไฮ ซ็อบปิ้ง | (11) ถือหุ้นโดยไอทีวี | |

6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (66) 2009 9000

โทรสาร (66) 2009 9991

เว็บไซต์ www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอไอเอส สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27

เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (66) 2034 0000

โทรสาร (66) 2034 0100

เว็บไซต์ www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -