

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ อินทัช) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปแบบบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัท คือ ประกอบธุรกิจหลักประเภทจำหน่ายและบริการให้เช่า รวมทั้งรับจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ปัจจุบันอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) การลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

ทั้งนี้ อินทัชมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยอินทัชมีแผนที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์

“เราคือผู้นำการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น จากการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในปัจจุบัน พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ ในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี
- เรายึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เรายึดมั่นที่จะเป็นพลเมืองที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- เราให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขีดความสามารถให้ไปยังจุดสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- เรายืนหยัดในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ซึ่งหมายรวมถึง ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ การทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นในนวัตกรรม ทุ่เมเพื่อความเป็นเลิศในทางวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

อินทัชยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันด้วยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการและการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงานที่บริษัทให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขีดความสามารถ การคำนึงถึงผลตอบแทนสูงสุดและส่งผ่านผลตอบแทนนั้นให้กับผู้ถือหุ้น การยึดมั่นในเครดิตที่ดีให้กับสถาบันการเงิน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมภายใต้การยึดมั่นการเป็นพลเมืองที่ดี สิ่งเหล่านี้เป็นพันธกิจและค่านิยมของอินทัชที่ยึดมั่นและปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

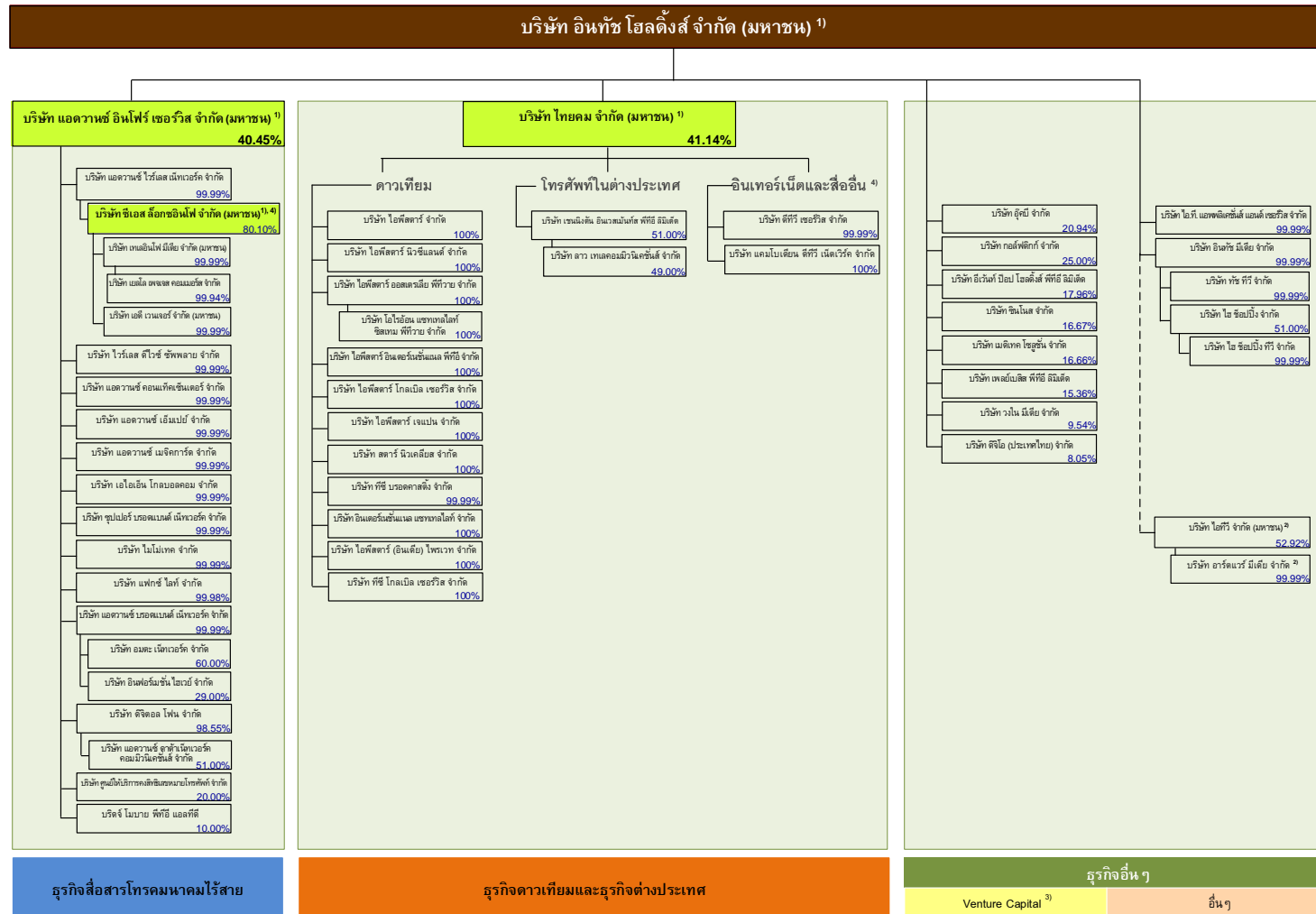
- ปี 2558**
- บริษัทลงทุนในบริษัทร่วมภายใต้โครงการอินเวนท์เพิ่มอีก 4 โครงการ ได้แก่ บริษัท ชินโนส จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 17 คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 22.50 ล้านบาท บริษัท เพลย์เบสลิส พีทีอี ลิมิเตด สนับสนุนเงินลงทุนประมาณ 52.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด สนับสนุนเงินลงทุนจำนวน 23.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 และบริษัท ซอปปสปอท โมบิลิตี้ พีทีอี ลิมิเตด
 - อินทัช มีเดีย และบริษัท ฮุนได โฮมช้อปปิ้ง เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (ฮุนได โฮมช้อปปิ้ง) ประเทศเกาหลี เปิดตัว “บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด” (ไฮ ช้อปปิง) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนเพื่อทำธุรกิจโฮมช้อปปิงในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท โดยอินทัช มีเดีย ร่วมลงทุน 255 ล้านบาท ถือหุ้นร้อยละ 51 และ ฮุนได โฮมช้อปปิง ร้อยละ 49 ตามลำดับ
 - อินทัช มีเดีย และกันตนา กรุ๊ป ผลิตซีรีส์ Gossip Girl Thailand และแอปพลิเคชันบนหน้าจอทางเลือกที่ 2 (Second Screen) โดยสามารถใช้แอปพลิเคชันอย่างเต็มรูปแบบในขณะที่รับชมรายการทางโทรทัศน์เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ชมกับเนื้อหาบนจอทีวี
 - เอไอเอส เปิดให้บริการ “AIS Fibre บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบ้าน ความเร็วสูงสุด 1 Gbps” ซึ่งเป็นรายการแรกและรายเดียวที่ให้บริการ PURE Fibre โดยนำเสนอพร้อมแพ็คเกจความบันเทิงจากกล่องทีวีอินเทอร์เน็ต AIS Playbox
 - เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เอดีบีบลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอสได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ชุดที่ 2 ช่วงความถี่วิทยุ 1725-1740 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 1820-1835 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก กสทช. และได้เปิดให้บริการ 4G ด้วยสถานีฐานกว่า 6,000 แห่ง ในเดือนมกราคม 2559
 - บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเตด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของไทยคม ร่วมกับรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทร่วมค้าที่ไทยคมถือหุ้นผ่านเซน ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589
- ปี 2559**
- เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559 ไฮ ช้อปปิง ได้เริ่มดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิงผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์บนช่องดาวเทียมและตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com และทางแอปพลิเคชัน HIGH SHOPPING

- บริษัทลงทุนในบริษัทร่วมภายใต้โครงการอินเวนท์เพิ่มอีก 2 โครงการ ได้แก่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด และ บริษัท โซเชียล เนชั่น จำกัด และได้ขายเงินลงทุนในบริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด และบริษัท ซอปปอปท โมบิลิตี้ ฟิฟตี้ ลิมิเต็ด
- เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 895-905 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 940-950 เมกะเฮิรตซ์ จาก กสทช. ทำให้สามารถให้บริการ 4G ได้ครอบคลุมร้อยละ 98 ของจำนวนประชากรในประเทศด้วยสถานีฐานกว่า 42,100 แห่ง ณ สิ้นปี 2559
- เอไอเอส ขยายธุรกิจการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ “AIS Fibre” ด้วยการขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่เป็นเทคโนโลยีล่าสุดครอบคลุม 5.2 ล้านครัวเรือนใน 28 จังหวัด และมีลูกค้าจำนวนกว่า 301,500 ราย ภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี 6 เดือนที่ได้เริ่มให้บริการ
- ไทยคม ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่อวกาศ ณ ตำแหน่งที่ 78.5 องศา ตะวันออก เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ทำให้ไทยคมมีดาวเทียมที่สามารถให้บริการได้ ณ ปัจจุบัน จำนวน 5 ดวง

ปี 2560

- เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 เอไอเอสยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงแบบมีเงื่อนไขและไม่ผูกพันในการเสนอซื้อหุ้นซีเอสแอลจากไทยคมและสิงเทล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ จำนวนรวมร้อยละ 56.21 ในราคาหุ้นละ 7.80 บาท และวันที่ 14 ธันวาคม 2560 เอดับบลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอสได้ยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไขต่อผู้ถือหุ้นของซีเอสแอลในราคาเดียวกัน
- ไฮ ช้อปปี้нг ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยร่วมมือกับ Lazada และ Shopee ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดของประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น
- อินทัช ลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเวนท์เพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีเว้นท์ ป๊อป โฮลดิ้งส์ ฟิฟตี้ ลิมิเต็ด และบริษัท อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลดส์ ฟิฟตี้ ลิมิเต็ด (Shopback) จึงทำให้มีบริษัทร่วมลงทุนภายใต้การบริหารในรูปแบบคอร์ปอเรท เวเนเจอร์ แคปปิตอลในปัจจุบันทั้งสิ้น 11 บริษัท
- เอไอเอส เปิดตัวเครือข่ายใหม่ AIS NEXT G เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้งานด้านข้อมูลสูงขึ้นด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของความเร็ว AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WIFI เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีความเร็วสูงสุดระดับกิกะบิตต่อวินาที
- ไทยคม ร่วมมือกับบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สตาร์คอร์ด มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ในอนาคตสำหรับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 23 มกราคม 2561



1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ปัจจุบันหยุดการดำเนินงาน

3) ไม่รวมเงินลงทุนที่เป็นตราสารหนี้

4) บจก. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นใน บมจ. ซีเอส ล็อกอินโฟ (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็นที่นำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ โดยมีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มหลักๆ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของบริษัท ธุรกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital และธุรกิจสื่อและโฆษณา เป็นหลัก สำหรับผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2560 ของแต่ละสายธุรกิจมีดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ระบบ 1.8 กิกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์และ Optical Fiber บริการโทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคม บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ นำเข้าและจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในสายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศประจำปี 2560 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 12,126 ล้านบาท
- 2) **ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรรวมดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการจัดพิมพ์และโฆษณาสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ฉบับธุรกิจ บริการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการระบบโทรศัพท์ บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศประจำปี 2560 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 1,090 ล้านบาทส่วนใหญ่เนื่องจากในปีนี้มีกำรับที่ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในธุรกิจดาวเทียม ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวนรวม 1,098 ล้านบาทสุทธิจากภาษี หากไม่รวมขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศจะมีกำไร 8 ล้านบาทสุทธิจากภาษีเงินได้
- 3) **ธุรกิจอื่นๆ** ประกอบด้วย
 - ธุรกิจของบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมพื้นฐาน เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเสริมกำลังทางธุรกิจระหว่างกลุ่มอินทัช กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งการช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
 - ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย
 - การดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital
 - ธุรกิจสื่อและโฆษณา บริษัทเคยดำเนินธุรกิจผ่านไอทีวี

(ไอทีวีได้หยุดดำเนินการด้านสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2550 และปัจจุบันแม้ว่าจะมีค่าที่ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว แต่สำนักงานกฤษฎีกา (สป.) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดต่อศาลปกครองกลาง และคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง)

ในปี 2560 บริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจอื่นๆ จำนวน 363 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวมจำนวน 10,673 ล้านบาท



ปัจจุบันกลุ่มอินทัช ประกอบไปด้วยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 บริษัท คือ

1. INTUCH (บริษัท, อินทัช) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน
2. ADVANC (เอไอเอส) ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส
3. THCOM (ไทยคม) ประกอบธุรกิจการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
4. CSL (ซีเอสแอล) ให้บริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กร ธุรกิจ

1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากกรณีที่อินทัชประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) อินทัชมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 54.81 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 99.90 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.10 ของขนาดบริษัท

*คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560

ทั้งนี้ ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) – 3) ข้างต้นสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ผลประกอบการตามงบการเงินรวมโดยแยกตามสายธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมามีดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 60	2560		2559		2558	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ	เอไอเอสและบริษัทย่อย	40.45	12,126	113.62	12,548	76.52	15,854	98.61
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ								
- กำไรจากการดำเนินงาน	ไทยคมและบริษัทย่อย	41.14	8	0.08	664	4.05	874	5.44
- ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ ²			(1,098)	(10.30)	-	-	-	-
ธุรกิจอื่น ๆ:								
- ขาดทุนจากการดำเนินงาน ไม่รวมเมฆบ็อกซ์และการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี ³	ดำเนินการโดย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอื่น ๆ ¹		(363)	(3.40)	(505)	(3.07)	(650)	(4.05)
- กลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี ³			-	-	3,691	22.50	-	-
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			10,673	100.00	16,398	100.00	16,078	100.00

หมายเหตุ:

¹ประกอบด้วย บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส บจก. อินทัช มีเดีย ซึ่งถือหุ้นใน บจก. ไอ ซีโอปปิง (กิจการร่วมค้าที่ดำเนินธุรกิจโฮมซีโอปปิงในประเทศไทย) บจก. เมฆบ็อกซ์ (ปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี) บมจ. ไอทีวี (ซึ่งหยุดดำเนินการเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550 และบันทึกสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการจนกระทั่งไตรมาสที่ 1 ปี 2559) และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital

²บมจ. ไทยคม ได้ทำการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ดำเนินการภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เนื่องจากรายได้ของดาวเทียมลดลงอย่างมาก และได้ทำการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบจก. ไอโรฮอน แชนแนลโลโก้ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (ไอเอสเอส) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของไทยคม เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศออสเตรเลียส่งผลให้การเติบโตของธุรกิจลดลง โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวจำนวน 1,098 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)

³บมจ. ไอทีวี ได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย จำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 หลังจากได้ทบทวนประมาณการตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการรวมทั้งความเห็นของที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายแล้วเห็นว่าประมาณการหนี้สินจำนวน 2,890 ล้านบาทเป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชีของไอทีวี

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

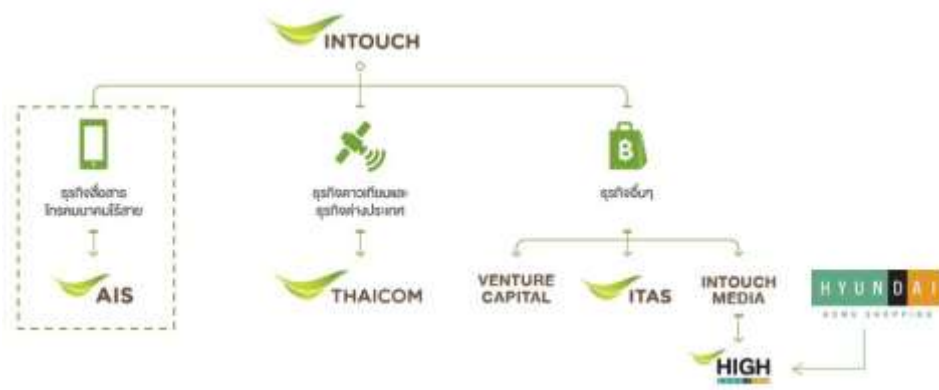
อินทัช ประกอบธุรกิจการลงทุนในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักสำหรับการสื่อสารและมีความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอินทัชได้แบ่งประเภทการลงทุนเป็น 2 แบบคือ

- 1) การลงทุนในธุรกิจที่อินทัชสามารถเข้าไปร่วมบริหาร วางนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมาย ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เอไอเอส) การลงทุนในธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ภายใต้การ

ดำเนินงานของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไทยคม) การลงทุนในธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) การลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไอ.ที.แอฟฟลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอเอส) และ

- 2) การลงทุนในธุรกิจร่วมลงทุน (คอร์ปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล) ที่อินทัชมิได้เข้าร่วมบริหารงานอย่างเป็นประจำ ภายใต้โครงการอินวันท์ โดยมีงบประมาณการลงทุนที่ 200 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมีขอบเขตการลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

อินทัชดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์ที่เข้าลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย อันเป็นเป้าหมายสูงสุดของบริษัท โดยอินทัชได้แบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ โดยแต่ละธุรกิจมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้



ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายดำเนินการโดย เอไอเอส และบริษัทย่อย

1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของเอไอเอส ได้ต่อยอดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการรักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยออกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านโครงข่าย 4G ของเอไอเอสที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และการคัดสรรสมาร์ตโฟนยอดนิยมเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการ ทั้งยังขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ เอไอเอสไฟเบอร์ ผ่านแพ็คเกจที่ดึงดูดใจที่ให้บริการ 50 จังหวัดในปัจจุบัน รวมถึงขยายบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่ๆ ที่สัมผัสกับชีวิตประจำวันของลูกค้ามากขึ้น ทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าระดับองค์กร ซึ่งธุรกิจหลักของเอไอเอส ประกอบด้วย

ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ณ สิ้นปี 2560 เอไอเอสได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ลูกค้ามากกว่า 40 ล้านเลขหมาย บนโครงข่าย 2G 3G และ 4G ผ่านใบอนุญาตที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และการเป็นพันธมิตรกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) ทั้งคลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งสิ้น 55 เมกะเฮิรตซ์ ครอบคลุมประชากรร้อยละ 98 ของประเทศ โดยเอไอเอสมุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ร่วมคิดค้นและพัฒนากับคู่ค้าหลายราย เช่น เทคโนโลยีการทำ Carrier Aggregation ที่

ผสมผสานคลื่นความถี่หลากหลายย่าน ทำให้อินเทอร์เน็ตมีความเร็วขึ้นและสร้างประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นด้วยจำนวนคลื่นเท่าเดิมที่มีอยู่ การพัฒนาระบบเสาสัญญาณแบบ 6-sector รวมทั้งการติดตั้งเทคโนโลยี Massive MIMO ที่จะพื้นฐานการต่อยอดไปสู่เทคโนโลยี 5G ในอนาคต เพื่อตอบรับการใช้งานด้านข้อมูลที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ เอไอเอสได้เปิดตัวโครงข่าย AIS NEXT G ซึ่งเป็นความร่วมมือกับผู้ให้บริการในประเทศเกาหลีใต้ ในการผสมผสานเทคโนโลยี AIS 4G และ AIS SuperWiFi เพื่อให้บริการด้านข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที เป็นที่แรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมด้านโครงข่ายเพื่อให้บริการคอนเทนต์ที่ต้องการความเร็วสูงมากขึ้นในอนาคต

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เป็นปีที่ 3 ที่เอไอเอสได้เข้ามาในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสงอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีคุณภาพสัญญาณที่เสถียรกว่าและความเร็วที่สูงกว่าเทคโนโลยี ADSL และ VDSL ซึ่งโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเอไอเอสมีโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งสิ้นประมาณ 150,000 กิโลเมตรทั่วประเทศที่เชื่อมต่อทุกสถานีฐานของโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันเอไอเอสลงทุนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุม 50 จังหวัด และมีลูกค้ากว่า 500,000 ราย

AIS Fibre นำเสนอแพ็คเกจที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่าง ในระดับราคาเดียวกับเทคโนโลยี ADSL และ VDSL เพื่อดึงดูดลูกค้าที่สนใจเปลี่ยนเป็นเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง และแพ็คเกจระดับราคาสูงที่ให้ความเร็วถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือมีอุปกรณ์เชื่อมต่อหลายเครื่อง นอกจากนี้ยังได้นำแพ็คเกจคอนเทนต์ระดับโลกเข้ามาผนวก เพื่อเพิ่มคอนเทนต์ที่แตกต่างในการรับชมภาพยนตร์ กีฬาต่าง ฯลฯ ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX

ด้วยความแข็งแกร่งของ AIS Fibre จึงทำให้ในปี 2560 เอไอเอส ได้ก้าวไปอีกขั้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำเสนอแพ็คเกจ “Power4” ผ่านแนวคิด Fixed-Mobile Convergence ที่นำเสนอครบทุกบริการและใช้งานได้ไม่จำกัดภายในแพ็คเกจเดียวทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน คอนเทนต์ระดับโลก อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ AIS Super WiFi

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส

การก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคดิจิทัล ทำให้เอไอเอสในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาดิจิทัลเซอร์วิสด้านต่างๆ ให้แก่ทั้งผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรในประเทศไทย โดยเอไอเอสได้ร่วมมือกับผู้สร้างและให้บริการดิจิทัลเซอร์วิสในการพัฒนาระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบเชื่อมโยงร่วมกับพันธมิตรเพื่อการเติบโตไปพร้อมๆ กัน ใน 5 ด้าน ได้แก่ วิดีโอ คลาวด์สำหรับองค์กร ธุรกิจทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (IoT) และเกม โดยตัวอย่างของความสำเร็จในปี 2560 ได้แก่ การให้บริการแอปพลิเคชัน AIS PLAY บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และกล่อง AIS PLAYBOX จากบริการ AIS Fibre ซึ่งให้บริการคอนเทนต์ด้านวิดีโอ เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ และกีฬาระดับโลก ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ของเอไอเอส รวมถึงการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศในการให้บริการด้านข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (EDS) ในตลาดลูกค้าองค์กร และการเปิดตัวบริการคลาวด์สำหรับองค์กรแบบครบวงจรอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนการยกระดับองค์กรในประเทศไทยให้มีโครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงานที่ทัดเทียมกับระดับสากล

ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้เอไอเอสสามารถสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคต นอกเหนือจากการคิดค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน และทำให้เอไอเอสสามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Player) ผ่านการผนวกสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

ภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมในปี 2560 มีการเติบโตสูงโดยเฉพาะบริการด้านข้อมูล จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อการติดต่อสื่อสารในรูปแบบการโทร แชท แชนจ์ ผ่านทางแอปพลิเคชันและเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น LINE หรือ Facebook เป็นต้น การบริโภคข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ ทั้งการรับชมรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ฟังเพลง รวมถึงการเล่นเกม มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการขยายตัวของการใช้งานบนโครงข่าย 4G ที่ผู้ให้บริการทุกรายพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ใช้งานที่ประทับใจ ประกอบกับการขยายตัวของตลาดสมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพสูงขึ้น มีความคุ้มค่าและราคาถูกลง นอกจากนี้ผู้ให้บริการทุกรายต่างให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนมากขึ้น เนื่องจากมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ที่สูงกว่าระบบเติมเงินโดยเฉลี่ยมากกว่า 3 เท่า และลูกค้าระบบรายเดือนมีแนวโน้มที่จะเป็นลูกค้าที่ใช้งานต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ที่สูงกว่า โดยพยายามจูงใจด้วยการแจกเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือนำเสนอสมาร์ตโฟนราคาพิเศษ ตลอดจนการให้ส่วนลดแพ็คเกจรายเดือน ในขณะที่ตลาดระบบเติมเงินในปีที่ผ่านมาไม่เติบโต เนื่องจากแนวโน้มการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น พร้อมกับการทำการตลาดโดยรวมที่ค่อนข้างลดลง โดยเฉพาะการทำแคมเปญลดราคาค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือๆ ทอยลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากผู้ให้บริการพยายามควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนเน้นความคุ้มค่าของเงินลงทุนมากขึ้น

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในปีที่ผ่านมายังคงเติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวของเขตชุมชนเมือง และความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบมีสายในที่อยู่อาศัย โดยผู้บริโภคมักมีทางเลือกในการใช้บริการมากขึ้น จากความหลากหลายของแพ็คเกจที่ผู้ให้บริการนำเสนอ โดยเทคโนโลยีใยแก้วนำแสงได้กลายเป็นทางเลือกลำดับต้นที่ลูกค้าเลือกใช้งาน เนื่องจากมีแพ็คเกจในระดับราคาเดียวกับเทคโนโลยี ADSL และ VDSL แต่ให้คุณภาพสูงกว่าเพื่อจูงใจลูกค้า จึงทำให้ผู้ให้บริการทุกรายต่างลงทุนในเทคโนโลยีใยแก้วนำแสงมากขึ้น และพยายามยื่นข้อเสนอให้ลูกค้าที่อยู่บนเทคโนโลยีเดิม อัปเกรดเป็นเทคโนโลยีใยแก้วนำแสงในราคาเดิม เพื่อรักษาสถานลูกค้า

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการที่มีธุรกิจหลายประเภท สามารถนำเสนอแพ็คเกจที่ผสมผสาน (Convergence) ทั้งการโทร การใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งแบบจำกัดและไม่จำกัดการใช้งาน รวมทั้งคอนเทนต์ด้านบันเทิงต่างๆ ซึ่งจะมีราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริการซื้อแยกบริการ ในขณะที่ผู้ให้บริการที่มีเพียงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พยายามแข่งขันด้วยการนำเสนอแพ็คเกจที่ระดับราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่นสำหรับลูกค้าบางกลุ่ม เพื่อจูงใจลูกค้าที่มองหาแพ็คเกจราคาถูกกว่า ทั้งนี้ รูปแบบแพ็คเกจที่ผู้ให้บริการนำเสนอโดยทั่วไปจะเน้นจุดเด่นด้านความเร็วของโครงข่าย 4G รวมถึงบางแพ็คเกจที่ให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างไม่จำกัดจำนวน แต่จำกัดความเร็วคงที่ ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอ ยังคงเป็นความท้าทายของผู้ให้บริการในการหารูปแบบเพื่อนำเสนอแพ็คเกจที่จะเพิ่มระดับการใช้ของลูกค้าเพื่อเพิ่มการรับชมคอนเทนต์ดังกล่าว โดยผู้ให้บริการพยายามให้ลูกค้าเริ่มลองใช้และสร้างให้เกิดความคุ้นชินมากขึ้น ผ่านการรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอฟรีในแพ็คเกจที่มีระดับราคาตามเกณฑ์ที่ผู้ให้บริการกำหนด

3) แนวโน้มการแข่งขันในปี 2561

สำหรับปี 2561 คาดว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยจะยังคงขยายตัวในด้านการให้บริการข้อมูลตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตของจำนวนลูกค้าที่ใช้งานสมาร์ทโฟน การรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่คาดว่าจะยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากความคุ้นเคยในการใช้งาน และการสนับสนุนผ่านแพ็คเกจของผู้ให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้สัดส่วนของลูกค้าที่ใช้ระบบรายเดือนเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะการย้ายเลขหมายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน เนื่องจากลูกค้ามีแนวโน้มที่จะใช้เบอร์โทรศัพท์เบอร์เดิมต่อเนื่อง จึงคาดว่าจำนวนเลขหมายทั้งหมดอาจไม่เติบโต หรือเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่ระดับการใช้จ่ายต่อเลขหมาย (ARPU) มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนเลขหมายระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการรับชมคอนเทนต์และบริการใหม่ๆ ดังที่กล่าวมา ทั้งนี้ การช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจะยังคงมีต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากระบบสัญญาความร่วมมือการงานไปยังระบบใบอนุญาต โดยผลลัพธ์จากการประมูลที่อาจจะเกิดขึ้นในปี 2561 จะมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคม อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการต่างพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ เพื่อสร้างผลกำไรตอบแทนผู้ถือหุ้น จึงคาดว่าผลการทำการตลาดที่รุนแรงมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือทยอยลดลงจากปี 2560

ทางด้านตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการใช้งานเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายในที่อยู่อาศัย รวมถึงการเร่งขยายพื้นที่ให้บริการเทคโนโลยีแก้วนำแสง โดยคาดว่าแพ็คเกจที่ระดับความเร็ว 100 เมกะบิตต่อวินาทีจะสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น และระดับค่าบริการรายเดือนโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 600 – 700 บาท ทั้งนี้ แนวโน้มการรับชมโทรทัศน์หรือคอนเทนต์อื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) จะยังคงเติบโตเนื่องจากความเร็วของการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น รวมถึงมีความเสถียรของสัญญาณมากขึ้น ในขณะที่คอนเทนต์ความละเอียดสูงระดับ 4K ซึ่งระบบโทรทัศน์แบบดิจิทัลในปัจจุบันไม่สามารถให้บริการได้ จะเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในที่อยู่อาศัยเพื่อรับชมคอนเทนต์ดังกล่าวผ่านกล่อง IPTV มากขึ้น นอกจากนี้ ทิศทางการใช้งานแพ็คเกจ Convergence จะยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยจุดเด่นที่มีความหลากหลายของบริการในแพ็คเกจเดียวและมีราคาถูกกว่าการซื้อแบบแยกบริการ

ดิจิทัลเซอร์วิส โดยเฉพาะการซื้อสินค้าและบริการ ตลอดจนการทำธุรกรรมต่างๆ แบบไร้เงินสด จะได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐรวมถึงภาคอุตสาหกรรมอื่นที่มีแนวโน้มการนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าในแบบออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ รูปแบบบริการใหม่ๆ ผ่านการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ จะมีให้เห็นในตลาดมากขึ้น โดยเป็นแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีด้าน Internet of Things (IoT) โดยเฉพาะเทคโนโลยี NB-IoT (Narrow-band IoT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีในการเชื่อมต่ออุปกรณ์กับอุปกรณ์ เช่น การให้บริการระบบจอดรถอัจฉริยะ (Smart Parking) เป็นต้น

4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี

เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว พร้อมกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เอสเอ็มอีปรับตัวเพื่อพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปสู่ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่ผสมผสาน 3 ธุรกิจหลัก เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพเพื่อบูនการเติบโตในยุคดิจิทัล

เอไอเอสเล็งเห็นถึงการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ซึ่งได้พัฒนาบทบาทไปมากกว่าการเชื่อมต่อและรับส่งข้อมูล โดยดิจิทัลแพลตฟอร์มกลายเป็นช่องทางหลักที่เข้ามามีบทบาทในการใช้งานของผู้บริโภคทั้งชีวิตประจำวันและการทำงาน เอไอเอสจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมคุณภาพและพัฒนาโครงข่ายให้ทัดเทียมกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยได้เปิดตัวเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ากับอุปกรณ์ IoT เพื่อรับส่งข้อมูลในบางพื้นที่ พร้อมรองรับเทคโนโลยี 5G ในอนาคต นอกจากนี้ ในระยะกลางเอไอเอสมีแผนพัฒนาโครงข่ายด้วยการผสมผสานการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software Based Approach) ซึ่งจะทำให้โครงข่ายในยุคอนาคตของเอไอเอสไม่เพียงแต่จะส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้งานที่เหนือกว่า แต่ยังช่วยเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุนให้กับลูกค้าที่ใช้งานอีกด้วย

เอไอเอสตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในระยะเวลา 2 ปี จากแนวโน้มการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตในครัวเรือน พร้อมกับการขยายบริการ AIS Fibre ในพื้นที่ใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ที่มีขีดจำกัดในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในครัวเรือนและเป็นทางเลือกให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านเทคโนโลยีเดิม ผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สามารถตอบโจทย์การรับชมคอนเทนต์ที่มีความละเอียดสูง เช่น 4K และ 8K ด้วยความเร็วและความเสถียรในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เหนือกว่า ทั้งนี้ การขยายพื้นที่ให้บริการและฐานลูกค้าจะส่งผลให้เอไอเอสสร้างโอกาสในการเติบโตและส่งผลให้เอไอเอสมีต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลงจากขนาดของธุรกิจที่ขยายตัว (Economy of Scales)

กลยุทธ์หลักของเอไอเอสคือการผสมผสานระบบนิเวศของกลุ่มดิจิทัล ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทแนวหน้าในกลุ่มเทคโนโลยี ตั้งแต่สตาร์ทอัพ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ไปจนถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งการผสมผสานดิจิทัลแพลตฟอร์มของเอไอเอสด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของพันธมิตรจะทำให้เอไอเอสสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าและองค์กรธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เอไอเอสยึดมั่นในแนวคิดที่จะร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กับพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นส่วนเติมเต็มให้กับกลยุทธ์ Convergence ที่ให้บริการดิจิทัลไลฟ์อย่างครอบคลุม ซึ่งไม่เพียงแต่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัลแต่ยังสร้างความแตกต่างและความผูกพันต่อแบรนด์เอไอเอสอีกด้วย ทั้งนี้ ในอนาคตเอไอเอสจะนำเสนอบริการ Convergence โดยมีครอบครัวเป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจะให้บริการสมาชิกในครอบครัวได้อย่างทั่วถึง

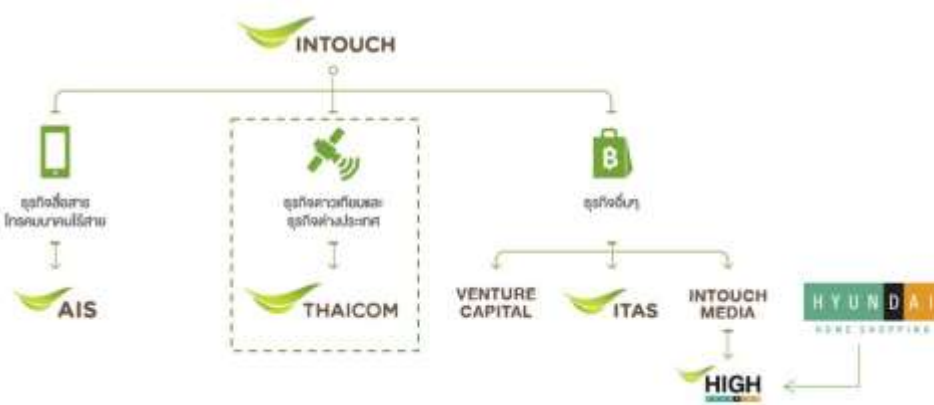
เอไอเอสเดินหน้าต่อยอดการให้บริการระบบคลาวด์และไอซีทีโซลูชัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยให้องค์กรธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและมีบทบาทในการสร้างมูลค่าให้กับทุกองค์กร โดยร่วมมือกับพันธมิตรแนวหน้าของวงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมทั้งขยายดาต้าเซ็นเตอร์ไปสู่พื้นที่ใหม่ ทั้งนี้ เอไอเอสมีจุดเด่นคือการให้บริการอย่างครบวงจร ประกอบด้วย การให้บริการไอซีทีโซลูชัน ดาต้าเซ็นเตอร์ และระบบคลาวด์ โดยมีข้อได้เปรียบจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนศักยภาพและลดต้นทุนของธุรกิจด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง นอกจากนี้ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าวยังเป็นปัจจัยในการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เอไอเอสมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและแพลตฟอร์มในการเรียนรู้ที่เน้นพัฒนา

ความสามารถและความคิดของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลในอนาคตอันใกล้ การนำเทคโนโลยีที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำนายพฤติกรรม (Predictive Analytics Tools) จะช่วยให้เอไอเอสสามารถปรับแต่งผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ขณะที่การบริหารจัดการการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Customer Value Management) จะพัฒนาไปอีกระดับ ด้วยการนำเทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติและข้อมูลเข้ามาประยุกต์เพื่อรักษาสถานะลูกค้าให้อยู่กับเอไอเอสได้นานขึ้น และการบริการลูกค้าจะก้าวสู่การใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งการใช้ Machine Learning และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไม่เพียงแต่จะส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้งานของลูกค้า แต่ยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างรายได้อีกด้วย

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี www.set.or.th)

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศดำเนินการโดย ไทยคม และบริษัทย่อย



1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของไทยคมประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งไทยคมได้เน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของไทยคมมาจากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ไทยคมดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) สิ้นสุดปี 2564 และภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช. สิ้นสุดปี 2575 โดยดาวเทียมไทยคม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (ไทยคม 4)

ดาวเทียมแบบทั่วไป ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ และการบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร และบริการส่งข้อมูลรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ดาวเทียมบรอดแบนด์ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) และการให้บริการข้อมูลครอบคลุมการใช้งานในตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย ได้แก่ กลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ห่างไกล และตลาดผู้ใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังให้บริการแก่ภาคธุรกิจที่มีความต้องการการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ และเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว และการให้บริการแก่ภาครัฐที่ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่างๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

นอกจากนี้ ไทยคมยังให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา ผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางอากาศ In-Flight Connectivity (IFC) และทางทะเล Maritime Services

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

สำหรับดาวเทียมแบบทั่วไป พบว่าบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นการใช้งานหลักทั่วโลก โดยภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังคงมีการแข่งขันสูงในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ไทยคมมีชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามายาวนาน ประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศ ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่

สำหรับประเทศไทยในปัจจุบัน ร้อยละ 73 ของประชากรทั้งหมดมีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม สำหรับตลาดต่างประเทศ ไทยคมยังคงเป็นส่วนแบ่งการตลาดในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งในปีที่ผ่านมา ไทยคมได้ให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มขึ้น

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่เติบโตด้วยศักยภาพ จากความต้องการใช้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เนื่องจากมีการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกาเพิ่มสูงขึ้น และเป็นภูมิภาคที่ยากต่อการขยายโครงสร้างพื้นฐานบนพื้นดิน นอกจากนี้ การปฏิรูปของระบบดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสที่ผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่ายสื่อขยายไปยังตลาดใหม่พร้อมกับบริการใหม่ๆ ส่งผลให้ภูมิภาคแอฟริกามีการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ประชากรยังมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร ไทยคมจึงมุ่งเน้นไปยังการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม และมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์ พบว่าความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมาก ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ แต่อย่างไรก็ตาม เอเชีย-แปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการใช้งานเติบโตสูงที่สุดในโลกที่ประมาณร้อยละ 37 ทำให้ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกและผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์ทั้งสองรายมีกลุ่มตลาดเป้าหมายหลักที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงความได้เปรียบในการแข่งขันที่แข็งแกร่งจากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรกและการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

3) แผนกลยุทธ์ในปี 2561

ไทยคมเดินทางสร้างความสำเร็จในการเป็นดาวเทียมแบบทั่วไปที่ได้รับความนิยมสูง ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 โดย ณ 31 ตุลาคม 2560 จำนวนช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 897 ช่องรายการ เป็น 950 ช่องรายการ (137 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ด้วยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูง และบริการเสริมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ได้ขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา ไทยคมมุ่งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน ในบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจร

ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธให้มากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย อินเดีย และฟิลิปปินส์ และมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปยังตลาดผู้ใช้บริการรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

นอกจากนี้ ไทยคมยังให้บริการอย่างต่อเนื่องในการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมต่อทั้งทางบก ทางทะเล และอากาศ เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต และการสร้างสมรรถนะแพลตฟอร์ม OTT เพื่อให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมได้ทุกที่ทุกเวลา

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

โดยบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ไทยคมถือหุ้นอยู่มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ซึ่งยึดความต้องการของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการในยุค “Thailand 4.0” จึงมีนโยบายในการให้บริการแบบ 3 ต่อ คือ “ต่อเชื่อม” บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร ซึ่งภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีประกอบกับการแข่งขันที่สูง ทำให้รายได้จากบริการนี้มีแนวโน้มเติบโตช้า จึงได้ขยายไปสู่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม ซึ่งได้รับผลตอบแทนและโอกาสการเติบโตที่ดีกว่า “ต่อเนื่อง” บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (ดาต้า เซ็นเตอร์) และบริการคลาวด์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด ในหลายกลุ่มธุรกิจ “ต่อยอด” บริการไอทีโซลูชัน โดยพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ โซลูชันด้านไอทีที่ต่างๆ สำหรับลูกค้าองค์กร ที่มีแนวโน้มจะเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากระบบไอทีที่สามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

นอกจากนี้ ซีเอสแอลมีบริษัทย่อยอีกสองบริษัทคือ บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่การให้บริการด้านการตลาดแบบออนไลน์แบบครบวงจร

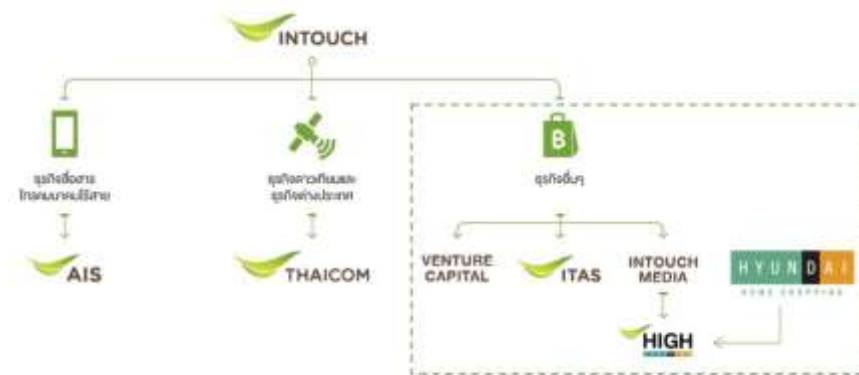
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ภายใต้บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลลาวตามสัญญาร่วมทุนสิ้นสุดปี 2589 เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย บริการ

อินเทอร์เน็ต บริการข้ามแดนอัตโนมัติ และบริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งแอลทีซีเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 1.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2560

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีที่ www.set.or.th)

ธุรกิจอื่นๆ



1) ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งภายใต้การดำเนินงานของ ไฮ ช้อปปิง

ธุรกิจโฮมช้อปปิงภายใต้การดำเนินงานของไฮ ช้อปปิง ที่มีช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม ช่องเคเบิล การซื้อเวลาบนช่องทีวี และช่องทางออนไลน์ โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากการขายสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม PSI ที่มียอดขายสูงที่สุด ขณะที่ยอดขายจากช่องทางออนไลน์มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งนี้ในปี 2560 ไฮ ช้อปปิง ได้เพิ่มกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าด้วยการซื้อช่วงเวลาบนช่องโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม และประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง โดยมีรายได้จากช่องทางดังกล่าวถึงร้อยละ 28 ของรายได้รวม เนื่องจากไฮ ช้อปปิง สามารถนำเสนอสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการและการเข้าถึงผู้ชมที่กว้างขึ้น ขณะเดียวกัน ได้ร่วมมือกับร้านค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ Lazada Shopee และ 11street เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ดังกล่าว จึงทำให้อยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้น โดยมีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากเพียงร้อยละ 1 ในปี 2559 กล่าวได้ว่า ไฮ ช้อปปิง สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี

ภาพรวมตลาดโฮมช้อปปิงในประเทศไทยในปี 2560 คาดว่ายังคงเติบโตที่ประมาณร้อยละ 8 โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมได้ถูกผลักดันจาก ไฮ ช้อปปิง เป็นหลัก เนื่องจากเป็นผู้เล่นรายใหม่รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคได้มีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการซื้อสินค้าในปัจจุบันมีความสะดวกและง่ายยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไปซื้อด้วยตัวเอง ซึ่งอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิงได้พัฒนาไปสู่การขายสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ทั้งความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าและระบบการชำระเงินออนไลน์ที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้มากขึ้น พร้อมทั้งการเปิดรับสิ่งใหม่จากผู้บริโภค จึงเป็นปัจจัยให้ธุรกิจโฮมช้อปปิงมีโอกาสเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา ไฮ ช้อปปิง มียอดขายเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1.8 ล้านบาท จากประมาณ 1 ล้านบาทในปี 2559 ด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ หลากหลาย และเป็นที่นิยมในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งมีราคาคุ้มค่า และการบริการส่งถึงบ้าน โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ซึ่งปัจจัยผลักดันการเติบโตนอกจากลักษณะของสินค้าแล้ว กลยุทธ์การขายช่องทางการจำหน่าย ทั้งการซื้อช่วงเวลาบนช่องรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม การร่วมมือกับร้านค้าออนไลน์ที่มีจำนวนลูกค้าติดตามจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น Lazada Shopee หรือ 11street ทำให้จำนวนผู้รับชมและลูกค้าเห็นสินค้าของไฮ ช้อปปิง มากขึ้น ส่งผลให้อยอดขายเพิ่มและบริษัทเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 ไฮ ซ็อบปิ้ง คาดการณ์ว่าจะมียอดขายเติบโตที่ร้อยละ 45 จากปีก่อน มาอยู่ที่ประมาณ 900 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยผลักดันการเติบโตจะมาจากการเข้าถึงจำนวนลูกค้ามากขึ้น ด้วยการเพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านการซื้อช่วงเวลาบนช่องโทรทัศน์ที่มีผู้รับชมจำนวนมาก การเพิ่มจำนวนสินค้าขายดีให้มากขึ้น กระตุ้นการซื้อสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น และการร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มโดยเฉพาะกับเอไอเอสและกลุ่มบริษัทภายใต้โครงการ อินเวนท์

ทั้งนี้ ลูกค้าของ ไฮ ซ็อบปิ้ง สามารถซื้อสินค้าได้ตามช่องทางการจัดจำหน่ายทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนแพลตฟอร์ม PSI DTV GMMZ และ BIG4 ทางอินเทอร์เน็ต www.highshopping.com และแอปพลิเคชัน HIGHSHOPPING

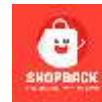
2) ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการโดย ไอทีเอเอส

ไอทีเอเอส เป็นผู้ให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่ม อินทัช โดยไอทีเอเอสมีการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

3) ธุรกิจร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์

อินทัชมุ่งมั่นแสวงหาการลงทุนใหม่ภายใต้ธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปปิตอล) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและผลักดันวงการค้าปลีกให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และ เทคโนโลยี ด้วยการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้ธุรกิจร่วมลงทุนให้ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านบัญชี หรือกฎหมาย

โดยในปี 2560 อินทัชได้ใช้เงินลงทุนไปทั้งสิ้น 112 ล้านบาท สำหรับการลงทุนเพิ่ม 3 บริษัท ประกอบด้วย





เดือนมิถุนายน เข้าลงทุนใน บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการพัฒนาและให้บริการระบบชำระเงินแบบเบ็ดเสร็จแก่สถาบันการเงิน รวมถึงให้บริการระบบการรับชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile point of sale : mPOS) แก่สถาบันการเงิน เพื่อนำไปให้บริการต่อแก่ลูกค้าของสถาบันการเงินที่ต้องการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต โดยดิจิโอร่วมกับสถาบันการเงินต่างๆ ได้ให้บริการเครื่อง mPOS ไปแล้วกว่า 1 แสนเครื่อง รวมทั้งได้ขยายไปสู่การให้บริการการชำระเงินผ่าน QR Code ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการตอบรับนโยบาย National e-Payment ของรัฐบาล ที่ต้องการกระตุ้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

เดือนกันยายน เข้าลงทุนใน บริษัท อีเวนท์ ป๊อป โฮลดิ้งส์ พีทีอี ลิมิเต็ด (อีเวนท์ ป๊อป) เป็นผู้พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มจัดการงานอีเวนท์แบบครบวงจร (End-to-End Event Management Platform) โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการให้บริการ ตั้งแต่การจำหน่ายบัตร การลงทะเบียนเข้างาน จนถึงระบบการจ่ายเงินแบบไม่ใช้เงินสดภายในงาน และระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ที่ช่วยให้ผู้จัดงานสามารถสื่อสารกับผู้ร่วมงานได้อย่างต่อเนื่องตรงกลุ่มเป้าหมาย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการทำการตลาดออนไลน์ โดยใช้ข้อมูลความสนใจ พฤติกรรมการจ่ายเงิน หรือความคิดเห็นหลังจากการเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานมาวิเคราะห์ข้อมูล

เดือนตุลาคม เข้าลงทุนใน บริษัท อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลล์ พีทีอี ลิมิเต็ด (Shopback) ผู้รวบรวมร้านค้าเพื่อให้ผู้ใช้บริการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ผ่านร้านค้าต่างๆ บนแพลตฟอร์มเดียวที่ชื่อ "Shopback" โดยจะได้รับเงินคืนทุกครั้งที่ซื้อเข้ามาในกระเป๋าเงิน (e-wallet) เพื่อซื้อสินค้าหรือบริการในครั้งต่อไป หรือสามารถถอนออกมาเป็นเงินสดได้ผ่านทางบัญชีธนาคารที่ได้รับอนุมัติ โดยร้านค้าต่างๆ ใน Shopback เช่น Booking.com Lazada eatigo Expedia Grab เป็นต้น ซึ่ง Shopback เป็นแพลตฟอร์มที่เป็นที่รู้จักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเริ่มต้นธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ และได้ขยายตลาดไปยังหลายประเทศในภูมิภาคนี้ นอกเหนือจากประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

บริษัทภายใต้โครงการอินว้นท์ในปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 11 บริษัท (ไม่รวมบริษัทที่ขายออกไป) โดยบริษัทที่ได้ลงทุนไปแล้วในช่วงปี 2555-2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีที่ลงทุน	บริษัท	การประกอบธุรกิจ
2555	บริษัท อู้คบี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำตลาดด้านช่องทางการให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทยและขยายธุรกิจไปสู่การให้ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาขึ้นมาเองโดยเฉพาะ (User Generated Content: UGC) ภายใต้บริษัทร่วมทุนกับ Tencent ที่ชื่อ Ookbee U ปี 2560 ขยายการให้บริการ UGC เพิ่มในรูปแบบอื่นๆ เช่น แอปพลิเคชันเขียนนวนิยายโดยผู้ใช้ ในชื่อของ “ธัญวลัยและจอยลดา” และขยายธุรกิจไปสู่ Professional Generated Content (PGC) สำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูง เช่น ดุดวง การ์ตูน และเพลง
2556	บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ โดยเทคโนโลยีตรวจจับการกะพริบตา ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับแพทย์ พยาบาล และญาติได้สะดวกและถูกต้องมากขึ้น ปี 2560 พัฒนาเกมสำหรับผู้ป่วย
2557	บริษัท อินฟินิตี้ เลเวล สตูดิโอ พีทีอี ลิมิเต็ด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเกมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของไทย ปี 2560 บริษัทพัฒนา VR คอนเทนต์ให้ความสนใจเข้าร่วมทุน
2558	บริษัท ซิโนส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเกมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำในประเทศไทยและเป็นผู้พัฒนาเกมยอดนิยม Thapster ปี 2560 มีบริษัทผู้พัฒนาเกมให้ความสนใจเข้าร่วมลงทุน
	บริษัท เพลย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการและพัฒนาระบบการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ผ่านสื่อดิจิทัล หรือ ดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification) ที่จะสร้างการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคให้มีความผูกพันกันมากขึ้น ปี 2560 พัฒนาโปรแกรมสำหรับลูกค้าธุรกิจในกลุ่มการเงิน ประกันภัย และให้บริการบริหารความผูกพันแก่บริษัทที่เป็นสถาบันการเงิน
	บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแอปพลิเคชัน “Golfdigg” สำหรับจองสนามกอล์ฟพร้อมทั้งชำระเงินออนไลน์ ปี 2560 เน้นการทำธุรกิจแบบ B2B2C โดยการร่วมมือกับธนาคาร บริษัทท่องเที่ยว และบริษัทที่ให้บริการจองสนามกอล์ฟในต่างประเทศ

ปีที่ยื่น	บริษัท	การประกอบธุรกิจ
2559	บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแอปพลิเคชันรีวิวร้านอาหาร สถาบันเสริมความงาม และบริการส่งอาหารร่วมกับ LINEMAN ที่มีผู้ใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 6 ล้านคนต่อเดือน หรือมียอดรีวิวเกือบ 1 ล้านรีวิว ณ สิ้นปี 2560 ปี 2560 วงในเข้าซื้อบริษัท บล็อกนัน จำกัด และบริษัท แบรินด์ อินไซด์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทั้ง 2 บริษัท ขยายธุรกิจไปสู่การนำเสนอสูตรอาหาร และวิดีโอการทำอาหารจากวงในและผู้ใช้งาน
	บริษัท โซเซียลเนชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณาแบบเสมือนจริงหรือวิดีโอ 360 องศา ภายใต้แบรนด์ OmniVirt ในประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2560 ขยายธุรกิจให้บริการ OmniVirt Ad Network เพื่อเป็นอีกช่องทางให้ลูกค้าสร้างรายได้จากการโฆษณาในรูปแบบเสมือนจริงหรือวิดีโอ 360 องศา

จากการที่อินทัชได้เริ่มต้นโครงการอินเว้นท์ด้วยการสนับสนุนเงินทุนและการให้คำปรึกษารวมถึงความรู้ต่างๆ แก่สตาร์ทอัพ ที่มีธุรกิจและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ทำให้สตาร์ทอัพได้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญที่ช่วยในการเผยแพร่และกระจายการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ทั้งทางตรงและทางอ้อมไปสู่ทุกพื้นที่ ทุกกลุ่ม ของประชาชนคนไทย ผ่านการให้บริการของบริษัทสตาร์ทอัพ ที่อินทัชเข้าร่วมลงทุน เช่น อู๋คิปปี้ ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้รวมถึงข้อมูลต่างๆ และปลูกฝังวัฒนธรรมรักการอ่านแก่คนไทยในรูปแบบดิจิทัลซึ่งมีราคาถูกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริการเทคโนโลยีจุดบริการเคลื่อนที่ผ่านสมาร์ทโฟน (Mobile point of sale) ของ ดิจิโอ ที่ช่วยส่งเสริมแนวคิดของสังคมไร้เงินสด ช่วยให้คนไทยสามารถเข้าถึงการให้บริการทางการเงินง่ายขึ้น นอกจากนี้ การลงทุนใน อีเว้นท์ ปีโอป ที่นำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจไมซ์ (MICE: Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions) เติบโตและส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีคุณภาพเข้ามาท่องเที่ยวใช้จ่ายในเมืองไทยมากขึ้น ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวของคนไทยทั้งในเมืองใหญ่และภูมิภาคต่างๆ ได้รับการกระจายรายได้เพิ่มขึ้นเป็นต้น

นอกจากนี้ อินทัชโดยโครงการอินเว้นท์ยังเป็นส่วนสำคัญในส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของสตาร์ทอัพผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งให้การสนับสนุนการจัดงานและเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐ การให้คำปรึกษาและแนะนำแก่สตาร์ทอัพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของภาครัฐและเอกชน การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ๆ (Startup Communities) กลุ่มตลาดทุน และเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมต่างๆ เป็นต้น

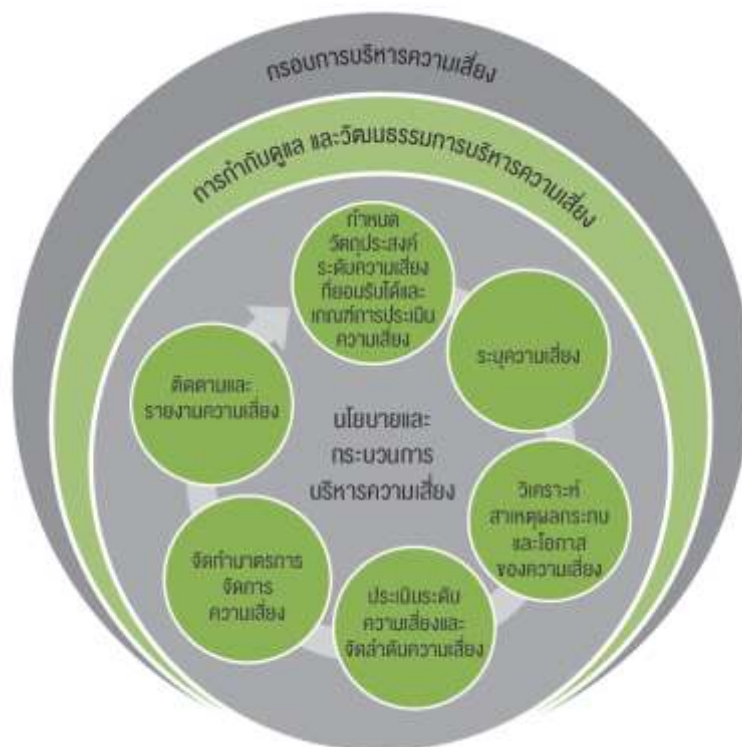
ทั้งนี้ อินทัชยังคงมุ่งมั่นหาการลงทุนใหม่อย่างสม่ำเสมอ ทั้งธุรกิจใหม่ และธุรกิจร่วมลงทุน เพื่อต่อยอดการเติบโตของธุรกิจที่มีในปัจจุบันและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ให้แก่อินทัช

3. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

3.1 กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานประจำวัน

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยง รวมถึงนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้กรอบการบริหารความเสี่ยงจะสนับสนุนการระบุ การวัดระดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจเป็นภัยต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ของบริษัท



3.2 การกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบ มีความเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- ผู้บริหารของบริษัท รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

3.3 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง รวมถึงรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

- สื่อสารให้พนักงานรับทราบการให้ความสำคัญจากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Tone from the top) อย่างชัดเจนและสม่ำเสมอในเรื่องการยอมรับหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
- กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยให้มีการพิจารณาถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับ
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน และการพัฒนาด้านความเป็นผู้นำ
- สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประพฤติตนเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

3.4 ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ซึ่งกำหนดระดับของความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงใน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัท รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงในแนวทางเดียวกัน

3.5 นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดกรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้นำแนวทางของ the COSO Enterprise Risk Management framework และ ISO 31000 of International Organization for Standardization มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.6 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ความเสี่ยงสำคัญในปัจจุบันของบริษัทได้แสดงรายละเอียดไว้ตามด้านล่าง อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้

3.6.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ความเสี่ยง : เงินลงทุนหลักของบริษัทอยู่ในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตที่มีกฎหมายเฉพาะ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานรัฐ

ทั้งนี้ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยร้อยละ 96.75 เป็นเงินปันผลรับจาก เอไอเอส ทั้งนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ไปตามเป้าหมาย และอาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ทางการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

นอกจากนี้ความสามารถของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้และอาจรวมถึงข้อจำกัดอื่นๆ ซึ่งระบุในตราสารหนี้ และสัญญาสินเชื่อของบริษัทดังกล่าว

(ผู้ลงทุนควรศึกษาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของ เอไอเอส และไทยคม เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของแต่ละบริษัท)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจประจำปีเพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีถัดไป รวมถึงเสนอแผนดำเนินการและงบประมาณประจำปี ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้คณะกรรมการจัดการของบริษัทยังมีการประชุมเพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน ทั้งในส่วนของการสภาพการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน และความคืบหน้าของแผนธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง

3.6.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยง : บริษัทวางแผนที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโต และ/หรือเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มที่มีอยู่ปัจจุบัน การลงทุนในธุรกิจใหม่ดังกล่าวมีความเสี่ยงที่รายได้และกำไร อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านต่างๆ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าการลงทุนในธุรกิจใหม่จะประสบผลสำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้ อีกทั้งการลงทุนดังกล่าวยังต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและการจัดการเฉพาะด้าน การผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างธุรกิจใหม่และธุรกิจปัจจุบัน การผสมผสานกระบวนการและระบบงานที่สำคัญ การสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดนี้ อาจทำให้ผลตอบแทนต่ำกว่าที่คาดการณ์ และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และยังคงมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทเน้นการนำจุดแข็งและทรัพยากรของกลุ่มบริษัท มาประกอบการพิจารณาการลงทุน เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมทั้งบริษัทได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี อย่างใกล้ชิด เพื่อทราบแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กร บริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสอบทานนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

3.6.3 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

ความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชยังมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ รวมทั้งเพิ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่จะนำเสนอต่อลูกค้า ในกรณีที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนได้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่ต้องหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัทดังกล่าว ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง มีกระแสเงินสดรับอย่างต่อเนื่องจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จึงคาดว่าหากบริษัทมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

หรือสนับสนุนการลงทุนของบริษัทเองเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการใหม่ จะไม่กระทบต่อสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในการดูแลรักษาและบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการขยายการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม ในกรณีที่มีความต้องการแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเงินเพิ่มทุนหรือเงินกู้

3.6.4 ความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้บริหารและพนักงานตำแหน่งสำคัญ

ความเสี่ยง : บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การสูญเสียทรัพยากรบุคคลทั้งระดับผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ อันเนื่องมาจากการเกษียณอายุ เหตุสุดวิสัย หรือการเปลี่ยนงานไปอยู่บริษัทคู่แข่ง อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อทดแทน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายด้านการบริหารงานบุคคล ซึ่งสนับสนุนการสร้างความรู้ความผูกพัน และการดูแลรักษาบุคลากรที่มีคุณค่า โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้บริษัทให้ออกาสอย่างเท่าเทียมกันในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน และมีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีการสำรวจค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการทำงานเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาและจัดทำโครงการต่างๆ ด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Knowledge and Skills) ความเป็นผู้นำ (Leadership) ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน/อาชีพ (Professional/Functional Knowledge and Skills) การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง (Perspective Development)

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นและแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทน รับผิดชอบดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความก้าวหน้าในอาชีพทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านบริหารจัดการ ให้กับผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญของทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง และสมรรถนะของผู้นำ (Leadership Competency) รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อสร้างความพร้อม ซึ่งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการขององค์กร และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3.6.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

ความเสี่ยง : เนื่องจากลักษณะธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ เกี่ยวข้องโดยตรงกับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและเงินกู้บางส่วนในสกุลเงินตราต่างประเทศ อีกทั้งปัจจุบันนโยบายดอกเบี้ยของประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มมีการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้น หลังจากที่เคยอัตราดอกเบี้ยมานาน ทำให้

กลุ่มอินทัชมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 1,448 ล้านบาท และ 3,599 ล้านบาท ตามลำดับ (ภายหลังจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายเงินตราต่างประเทศ) (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มอินทัช มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบระยะยาว โดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โครงสร้างรายได้ รวมทั้งกระแสเงินสดของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ยังทำการติดตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และมีการพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม

สำหรับความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทติดตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ และบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจน เช่น ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามกรอบนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.6.6 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินและนโยบายการคลังของประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญ

ความเสี่ยง : ในปี 2560 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงส่งจากการบริโภคที่ขยายตัวดี แต่ยังคงมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง ได้แก่ ความไม่แน่นอนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ เสถียรภาพเศรษฐกิจการเงินของจีน และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (geopolitical risks) ซึ่งอาจส่งผลให้สภาวะตลาดการเงินมีความผันผวนมากขึ้น แม้ธนาคารกลางส่วนใหญ่ยังคงใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย แต่มีธนาคารกลางบางแห่งที่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ จะเริ่มปรับลดขนาดงบดุลและทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย รวมทั้งความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายการคลังของสหรัฐฯ อาจทำให้มีความเสี่ยงที่จะมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนกลับไปและส่งผลต่อสภาพคล่องของเงินทุน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์มีแนวโน้มผันผวน ขณะที่ธนาคารต่างๆ อาจเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ซึ่งอาจกระทบต่อการจัดหาแหล่งเงินทุนและต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม หากมีการขยายการลงทุนและต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยจัดให้มีวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน และได้กู้เงินหรือลงนามในสัญญากู้เงินกับธนาคารไว้ล่วงหน้า สำหรับการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่มีความชัดเจนแล้ว รวมทั้งจัดให้มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และการดำรงเงินสดสำรองส่วนเกินให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมตามกรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.6.7 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ความเสี่ยง : การดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์

จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) ซึ่งปัจจุบันสัญญาดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) มีข้อพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังนี้ 1) การจัดสร้างดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และ 2) การให้บริษัทลงสัดส่วนการถือหุ้นในไทยคมในอัตราร้อยละ 51 ทั้งนี้ปัจจุบันได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 ของพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาในประเด็นดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในกรณีดาวเทียมสำรองนั้น เป็นการดำเนินการที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ซึ่งบริษัทและไทยคมได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ ชี้แจงว่าบริษัทและไทยคมได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และการดำเนินการของบริษัทและไทยคมได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง โดยบริษัทได้เข้าชี้แจงความเป็นมาและหาแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ต่อกระทรวงฯ แล้ว ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีผลการพิจารณาต่อ แต่หากกลายเป็นข้อพิพาทระหว่างกัน จะต้องนำเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ

ส่วนกรณีการลดสัดส่วนการถือหุ้นนั้น เป็นการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ครั้งที่ 5 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่บริษัทเป็นคู่สัญญาอย่างถูกต้อง และการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการหารือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและครบถ้วนแล้ว โดยการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าว ยังมีผลผูกพันคู่สัญญา หากจะมีการยกเลิก ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ยกเลิกการแก้ไขสัญญาดังกล่าว และการยกเลิกสัญญาต้องมีการตกลงกันโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งประเด็นนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการตามมาตรา 72

3.6.8 ความเสี่ยงที่ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 อาจถูกจัดเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ความเสี่ยง : ในปี 2555 ไทยคม ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบัน คือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการแล้ว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 กระทรวงฯ ได้แจ้งให้บริษัทในฐานะคู่สัญญาของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ) และไทยคม ว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ถือเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และให้ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวให้ครบถ้วน เช่น การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันทรัพย์สิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัท และ ไทยคม ได้หารือประเด็นดังกล่าวร่วมกับปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว และมีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เนื่องจากการดำเนินการดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. ทั้งนี้ บริษัท และ ไทยคม ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการ

ดาวเทียมฯ อย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ

บริษัท และไทยคม ได้แจ้งข้อโต้แย้งดังกล่าวให้กระทรวงฯ รับทราบอย่างเป็นทางการ และได้นำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ซึ่งยังต้องรอผลของคำชี้ขาดจากคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี

3.6.9 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การละเมิดมาตรการความปลอดภัย หรือ การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย ความล้มเหลวทางธุรกิจทั่วโลก และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดให้มีกระบวนการ รวมถึงเครื่องมือ เช่น การทดสอบการบุกรุกจากภายนอก (Penetration test) การตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูงแบบต่อเนื่อง (Advance Persistent Threat protection) เพื่อประเมินความปลอดภัยของระบบและตรวจจับภัยคุกคามต่างๆ นอกจากนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการทดสอบการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber drill exercise) เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

3.6.10 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง : บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นการดำเนินงานตามปกติของบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงดังกล่าวจากการเข้าลงทุนในธุรกิจที่อาจมีการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการพิจารณาการลงทุน บริษัทจะประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจที่บริษัทจะเข้าลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

ทั้งนี้บริษัทในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความตระหนักและจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ชุมชน และสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานและสารเคมี การลดปริมาณขยะ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 27,969 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน การลงทุน ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2560	2559	2558
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ไทยคม	41.14	6,161	7,686	7,349
บมจ. ไอทีวี	52.92	-	-	-
บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	99.99	119	107	106
บจก. แมทซ์บ็อกซ์	99.99	53	53	54
บจก. อินทัช มีเดีย	99.99	97	152	243
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		6,430	7,998	7,752
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	40.45	21,293	18,198	20,406
เงินลงทุนในโครงการ Venture Capital		246	144	184
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		21,539	18,342	20,590
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
		27,969	26,340	28,342

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทมีได้มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เป็นของบริษัทย่อย

● ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2560	2559	2558
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	5-30	470	743	719
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์	5-18	11,682	13,184	7,220
ยานพาหนะและยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5	101	142	176
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2-5	234	662	697
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		4	42	4,963
รวมราคาทุน		12,491	14,773	13,775
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(4,548)	(5,332)	(4,629)
รวมอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		7,943	9,441	9,146

● สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2560	2559	2558
ดาวเทียมและอุปกรณ์ดาวเทียม	26,233	26,233	26,423
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม ¹⁾	(19,050)	(17,028)	(15,196)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ²⁾	(3,196)	-	-
สุทธิ	3,987	9,205	11,227

¹⁾ ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

²⁾ ในปี 2560 ไทยคมได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ โดยใช้อัตราคิดลด ร้อยละ 10 พบว่า มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 3,196 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีอายุ 3 ปีขึ้นไปเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์	อาคาร เอส เจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ด บ บ ลี ว เอ ซ เอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	1,891.93	ก.พ. 58 – ม.ค. 61	ต้องบอกเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วันก่อน วันครบกำหนดสัญญาเช่า (ปัจจุบันกำลังดำเนินการต่อสัญญา เช่าอาคาร)
บมจ. ไทยคม	เช่าพื้นที่ก่อสร้างเป็น สำนักงานและสถานี ควบคุมดาวเทียมที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	2 ไร่ 2 งาน 80 ตร.ว.	ก.ย. 40 - ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้ง สถานศึกษาไมโครเวฟและ อาคารเอนกประสงค์ ที่นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	1 งาน 83.3 ตร.ว.	ก.ย. 37 - ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานีเพื่อใช้เป็น สถานีบริการภาคพื้นดิน ดาวเทียมไทยคม	บจก. โอเอไอ แมนเนจเม้นท์	พื้นที่ทั้งอาคารของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1มค.59-31ธค.61	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าว เป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวัน ครบกำหนดสัญญาเช่า
	เช่าอุปกรณ์ระบบ ประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ ปทุมธานี	บจก. โอเอไอ แมนเนจเม้นท์	อุปกรณ์ ระบบ ทั้งหมดของอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1มค.59-31ธค.61	การต่ออายุสัญญาเช่าอุปกรณ์ ระบบ ประกอบ อาคาร มี กำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุ สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
บมจ. ซีเอส ล็อกซ์ อินโฟ	สำนักงานอาคาร ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ	บจ. ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์	7,695	ก.ค. 58 – มิ.ย. 61	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บมจ. เทเลอินโฟ มีเดีย	อาคารเอบีซี เวิลด์	บมจ. ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	1,384.74	ก.ย. 58 – ส.ค. 61	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บมจ. เอดี เวนเจอร์	อาคารวานิช 2	บจก. แกลมทอง สหการ	291.88	ส.ค. 59 - ส.ค. 62	ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ 1 ครั้ง มีกำหนดเวลาการเช่า 3 ปี โดยแจ้งความประสงค์เป็นลาย ลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่เกิน 6 เดือนก่อนครบ กำหนด
บจก. ไอ.ที. แอฟฟลิเคชั่นส์ แอนด์ เซอร์วิส	อาคารเอส. พี.	บจก. เอส. พี. อาคาร	795	ส.ค. 60 - ก.ค. 63	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. ไอทีวี	อาคารชินวัตร 3	บมจ. เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น	32	ม.ค. 58 - ธ.ค. 60	ต้องบอกเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าก่อนวันหมดอายุไม่น้อย กว่า 90 วัน (ปัจจุบันกำลังดำเนินการทำสัญญา เช่าอาคาร)

4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชี
สุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ทั้งสิ้น 554 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมาย
ทางการค้าและใบอนุญาต

4.1.5 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ มีสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

4.1.5.1 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

• สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

- 1) คู่สัญญา : กระทรวงคมนาคม เปลี่ยนเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
และปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ)
บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น
บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน))
บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยคม จำกัด
(มหาชน))
- 2) สิทธิให้บริการวงจรรดาวเทียม
ไทยคมมีสิทธิในการบริหารกิจการและให้บริการวงจรรดาวเทียม รวมทั้งมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรดาวเทียมจาก
ผู้ใช้
- 3) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ
ไทยคมมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 30 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา โดยกระทรวงฯ จะคุ้มครองสิทธิ
ในการดำเนินการของไทยคม โดยไม่ให้บุคคลอื่นเข้ามาดำเนินการแข่งขันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้หมด
ความคุ้มครองดังกล่าวไปแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2542
- 4) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
- 5) การดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ไทยคมตกลงที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมสื่อสารทั้งหมด 2 ชุดโดยดวงที่ 1 ขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรภายใน 33 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา พร้อมกับจัดให้มีระบบดาวเทียมสำรองในลักษณะดาวเทียมสำรองภาคพื้นดิน รวมทั้งจัดให้มีดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรองดวงที่ 2 และดวงต่อไปขึ้นขึ้นใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องกับการสิ้นอายุของดาวเทียมดวงก่อน
- ก่อสร้างสถานีควบคุมดาวเทียม ณ สถานที่ที่กระทรวงฯ และไทยคมตกลงร่วมกัน
- จัดหาและติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน
- จัดส่งดาวเทียมสำรองขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจร หลังจากดาวเทียมดวงแรกเริ่มให้บริการแล้วไม่เกิน 12 เดือน

6) คุณสมบัติของดาวเทียมดวงที่หนึ่ง

ย่านความถี่	แถบความถี่ที่สามารถใช้งานได้ (Usable Bandwidth)	จำนวนวงจรรดาวเทียม	ค่า EIRP วัดที่กรุงเทพฯ เชิงราบ ราบ ราบ และเชิงขนา
C-Band	ไม่น้อยกว่า 36 เมกะเฮิรตซ์	10 วงจร	ไม่น้อยกว่า 37 dBW
Ku-Band	ไม่น้อยกว่า 54 เมกะเฮิรตซ์	2 วงจร	ไม่น้อยกว่า 50 dBW

7) การจัดหาตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมและย่านความถี่

กระทรวงฯ จะเป็นผู้ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานของประเทศต่างๆ โดยไทยคม ต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนทางด้านเทคนิค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

8) การนำวงจรรดาวเทียมไปให้ประเทศอื่นใช้

ไทยคมจะให้โอกาสเช่าเทียมกัน สำหรับผู้ใช้งานจรรดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศทุกราย แต่หากมีวงจรรดาวเทียมเหลือ ไทยคมด้วยความเห็นชอบของกระทรวงฯ สามารถนำวงจรรดาวเทียมที่เหลือนั้นไปให้ประเทศอื่นๆ ใช้ได้

9) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

ไทยคมจะต้องยกกรรมสิทธิ์ของดาวเทียมทุกดวงให้เป็นของกระทรวงฯ หลังจากส่งดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรและผ่านการทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว ส่วนสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่างๆ ตกเป็นของกระทรวงฯ ทันทีหลังการจัดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ โดยกระทรวงฯ จะมอบทรัพย์สินดังกล่าวให้ไทยคมครอบครองเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการต่อไป

10) อัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียม

ไทยคมมีสิทธิกำหนดค่าใช้วงจรรดาวเทียมได้แต่จะต้องไม่สูงกว่าอัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียมที่กระทรวงฯ กำหนด ซึ่งจะต้องไม่สูงกว่าอัตราในตลาดของดาวเทียมอื่นๆ ที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกัน โดยในการกำหนดอัตราค่าใช้วงจรรดาวเทียมจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพการใช้งาน
- ระยะเวลาและกำหนดเริ่มการใช้วงจรรดาวเทียม
- ประเภทการใช้วงจรรดาวเทียม
- การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้งานจรรดาวเทียม
- ประเภทและขนาดของสถานีภาคพื้นดิน รวมทั้งประเภทของสัญญาณ

11) การประกันภัยทรัพย์สิน

ตลอดระยะเวลาของสัญญา ไทยคมต้องทำประกันภัยประเภทคุ้มครองการเสี่ยงภัยทุกชนิด และเติมมูลค่าของทรัพย์สินนั้นๆ

12) การใช้วงจรรดาวเทียมโดยไม่เสียค่าตอบแทน

ไทยคมตกลงให้กระทรวงฯ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่กระทรวงฯ เห็นชอบ ใช้วงจรรดาวเทียมในย่านความถี่ C-Band 1 ทราเนอพอเนเตอร์ ตลอดอายุสัญญาโดยไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ

13) การต่ออายุสัญญา

หากไทยคมมีความประสงค์ที่จะดำเนินกิจการตามสัญญานี้ต่อไป ไทยคมต้องเสนอขอทำความตกลงใหม่กับกระทรวงฯ ภายในปีที่ 25 นับจากวันลงนาม ระหว่างวันที่ 11 กันยายน 2558 ถึง 10 กันยายน 2559

14) ผลประโยชน์ตอบแทนการให้อนุญาตดำเนินการ

ไทยคมตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี โดยผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำที่ไทยคมต้องจ่ายให้กระทรวงฯ ตลอดอายุสัญญา 30 ปี เป็นเงินจำนวน 1,415 ล้านบาท

อัตราผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายต่อปีมีดังนี้

ปี	ผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย
2535-2539	5.5
2540-2544	10.5
2545-2549	15.5
2550-2554	17.5
2555-2559	20.5
2560-2564	22.5

• ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งโดยเป็นผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรีประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564 ครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

1) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย

1.1) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service – ISDN)

1.2) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line – xDSL)

1.3) บริการ General Packet Radio Service (GPRS)

- 2) บริการขายต่อบริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย
 - 2.1) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network-IP VPN)
 - 2.2) บริการ Multi-Protocol Babel Switching (MPLS)
 - 2.3) บริการ Frame Relay
 - 2.4) บริการ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
 - 2.5) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
 - 2.6) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit – IPLC)
 - 2.7) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service)
 - 2.8) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform

● **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

ทั้งนี้ ไทยคมในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและจัดสรรรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามที่กฎหมายกำหนด

● **ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมและบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

● **สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว**

1) สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีหน้าที่ดำเนินการ และพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศลาว

2) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาแล้ว บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆ

4) การต่ออายุสัญญา

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามสัญญาฉบับใหม่ เพื่อต่อสัญญาต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

• ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งของ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

ดีทีวี ได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557 อย่างไรก็ตาม เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ดีทีวีได้ยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง และดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562

• ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายของ ดีทีวี

ดีทีวี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

• ใบอนุญาตให้บริการช่องรายการของ ดีทีวี

ดีทีวี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาตดังต่อไปนี้

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lap PSTV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561 โดยใบอนุญาตนี้ ดีทีวีได้แจ้งยกเลิกกับ กสทช. แล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป

7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 โดยใบอนุญาตนี้ ดีทีวี ได้แจ้งยกเลิกกับ กสทช.แล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป

● **ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)**

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1. บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์
2. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
3. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

● **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)**

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

(ผู้ลงทุนควรศึกษาสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

4.1.5.2 ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

สัญญาที่เกี่ยวข้องของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 ของเอไอเอสที่ www.set.or.th

4.1.5.3 ธุรกิจอื่นๆ

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทช่องรายการ

1) ผู้ให้บริการ : บริษัท ไฮ ซื่อปิ้ง ทีวี จำกัด

2) ประเภทของการให้บริการ

ช่องรายการขายสินค้าและบริการ โดยปัจจุบันออกอากาศผ่านทางช่องรายการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม และช่องเคเบิลทีวีต่างๆ

3) ระยะเวลาตามใบอนุญาต

26 ตุลาคม 2559 – 25 ตุลาคม 2561 (ทั้งนี้สามารถต่อใบอนุญาตได้หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด)

4) การจ่ายส่วนแบ่งรายได้

บริษัท ไฮ ซื่อปิ้ง ทีวี จำกัด มีหน้าที่ในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ หรือตามเงื่อนไขและอัตราที่มีการประกาศเปลี่ยนแปลงภายหลัง

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน แนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ รวมถึง ศักยภาพในการประสานประโยชน์ร่วมกันกับบริษัทและบริษัทในเครืออื่นๆ เป็นสำคัญ บริษัทมีนโยบายในการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญๆ ของกิจการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนประเภทธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล) ซึ่งเป็นการลงทุนให้ผู้ประกอบการรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ที่มีศักยภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ซึ่งนอกจากบริษัทจะให้การสนับสนุนทางการเงินแล้ว บริษัทยังให้คำปรึกษา เพื่อให้บริษัทที่ร่วมทุนมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน

ทั้งนี้ ภายหลังจากการตัดสินใจลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันใด ที่ผ่านการอนุมัติแล้ว หน่วยงานที่ดูแลการลงทุนจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต และสร้างผลตอบแทนกลับคืนสู่บริษัทได้ตามเป้าหมาย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

- 1) **คดีหมายเลขดำที่ 546/2550 (คดีหมายเลขแดงที่ 887/2554)** เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้บริษัทเข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับ 5 กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) กรณีเจ้าหน้าที่รัฐละเว้นไม่ตรวจสอบ เพิกถอนการดำเนินกิจการดาวเทียมไทยคมหลังจากการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งยื่นฟ้องโดยนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล โดยบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางเมื่อเดือนกันยายน 2553 ต่อมาวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคดี

จากนั้นวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

- 2) **คดีหมายเลขดำที่ 733/2555 (คดีหมายเลขแดงที่ 787/2556)** บริษัท อินโฟบายน จำกัด ที่ 1 และนายพิทักษ์ศิริพนุททรัพย์ ที่ 2 (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทและกรรมการและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) รวม 10 คน (จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลฯ) ฐานความผิดขัดข้องซื้อขายหลักทรัพย์ คือ หุ้นของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) รวมถึงมีการละเมิดเรียกค่าเสียหาย

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลฯ มีคำพิพากษายกฟ้องเนื่องจากจดหมายจากโจทก์ที่ 1 ในการซื้อขายหุ้นนั้นเป็นคำสั่งเสนอซื้อขายฝ่ายเดียว แต่จำเลยที่ 1 (บริษัท) ได้ปฏิเสธคำสั่งเสนอนั้นจึงไม่ถือว่าเป็นสัญญาซื้อขายและไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย ต่อมาวันที่ 6 สิงหาคม 2556 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฯ และเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 จำเลยทั้งสิบได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลฯ โดยที่ศาลฯ ได้มีคำสั่งรับคำแก้อุทธรณ์ของจำเลยทั้งสิบและส่งสำนวนไปยังศาลอุทธรณ์ และต่อมาเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์จึงได้มีคำพิพากษาโดยพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 โจทก์ยื่นฎีกาต่อศาลฯ จำเลยทั้งสิบจึงได้ยื่นคำแก้ฎีกาต่อศาลฯ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558

ต่อมาเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอถอนฎีกาดังกล่าวต่อศาลฎีกา ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

- 3) **คดีหมายเลขดำที่ 3354/2555** บริษัท (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัท อินโฟบายน จำกัด ที่ 1 นายดำรงศ เกษมเศรษฐ์ ที่ 2 นางงามมาศ เกษมเศรษฐ์ ที่ 3 และนางสาวงามมิ่ง สุวรรณทัต ที่ 4 (จำเลย) ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลฯ) ฐานความผิดละเมิดและเรียกค่าเสียหาย ในการนำเรื่องตามคดีดำที่ 733/2555 มาฟ้องร้องและเผยแพร่ทำให้โจทก์เสียหาย ซึ่งศาลฯ กำหนดนัดชี้สองสถานวันที่ 30 มกราคม 2556 ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 ศาลฯ มีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราวไว้ก่อน เพื่อรอคำพิพากษาคดี 733/2555 ให้เป็นที่สิ้นสุดก่อน และเมื่อคดีถึงที่สุดแล้วให้คู่ความมาแถลงต่อศาลฯ เพื่อดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีหมายเลขดำที่ 3354/2555 ต่อไป

- 4) **ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560** เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 บริษัทและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ได้เสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เนื่องจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) มีหนังสือมายังบริษัทและไทยคม โดยแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ) และกระทรวงดิจิทัลขอเร่งรัดให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ให้ครบถ้วน ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ โดยขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศในข้อ 5.2.1 2)) ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อค่าบริการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ

5.2.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

- 1) **คดีที่ไทยคมถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบไทยคมว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของอินทัชให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้ไทยคมเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้ไทยคมเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และไทยคมได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากไทยคมไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงดิจิทัล ไม่ได้ยกเลิกสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ กับไทยคมก็ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งไทยคมได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2) คดีที่ไทยคมร่วมกับอินทัชเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการในกรณีที่กระทรวงดิจิทัลแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ไทยคมได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ) ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่าง บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของไทยคม ในสัดส่วนร้อยละ 41.14) และกระทรวงดิจิทัล (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) โดยอินทัชได้จัดตั้งไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัล ระบุให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ให้ครบถ้วน โดยด่วน เช่น การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไทยคมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของไทยคมแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนั้น ไทยคมจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยไทยคมยังไม่มีหน้าที่ใดๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลได้อ้างถึงข้างต้นจนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการบริหารตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ

(ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

5.2.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยข้อพิพาทของเอไอเอส นั้น อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์และต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากข้อมูลซึ่งได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่ www.set.or.th

5.2.3 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจอื่น ๆ

1) คดีระหว่างไอทีวี และ สปน.

ตามที่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้มีหนังสือมายังไอทีวี เพื่อบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ UHF (สัญญาเข้าร่วมงานฯ) และให้ระงับการออกอากาศมีผลในเวลาเที่ยงคืนของวันที่ 7 มีนาคม 2550 ส่งผลให้ไอทีวีต้องหยุดการออกอากาศในระบบยูเอชเอฟ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้มีคดีที่อยู่ในกระบวนการทางกฎหมาย 2 คดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **คดีในชั้นอนุญาโตตุลาการ คดีดำที่ 1/2550** ยื่นฟ้องวันที่ 4 มกราคม 2550 ซึ่ง ไอทีวี เป็นโจทก์ ฟ้อง สปน. ที่สถาบันอนุญาโตตุลาการให้พิจารณาว่าการคิดคำนวณค่าปรับในการปรับผังรายการและดอกเบี้ยของค่าตอบแทนส่วนต่างของ สปน. ว่าถูกต้องหรือไม่ เป็นการฟ้องคดีก่อนที่ไอทีวีจะบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานฯ ในวันที่ 7 มีนาคม 2550

วันที่ 10 มิถุนายน 2553 ไอทีวีวางเงินประกันฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้สำหรับคดีที่ไม่มีทุนทรัพย์ คือ 20,000 บาท ต่อครั้ง โดยขอวาง 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 100,000 บาท

วันที่ 17 มกราคม 2555 สปน. วางเงินประกันฯ จำนวน 100,000 บาท เท่ากับจำนวนที่ไอทีวีได้วางเงินประกันฯ ไว้แล้วในปี 2553

วันที่ 17 มกราคม 2555 ไอทีวีและสปน. ได้มีหนังสือขอชะลอการดำเนินข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ออกไปก่อนเพื่อรอผลของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เนื่องจากข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกันกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นการตีความค่าปรับฯ ที่อยู่ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ด้วย ซึ่งข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ปัจจุบันหยุดการดำเนินกระบวนการพิจารณา เพื่อรอการวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550

วันที่ 12 กันยายน 2557 คณะอนุญาโตตุลาการทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันคัดเลือกรายชื่อบุคคลที่ประสงค์จะแต่งตั้งเป็นประธานอนุญาโตตุลาการ

วันที่ 2 มีนาคม 2558 ไอทีวียื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการไอทีวี ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 สปน. ยื่นคำร้องขอคัดค้านการถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 โดยให้เหตุผลว่าหาก สปน. ยินยอมตามการขอถอนข้อพิพาทของไอทีวี อาจเป็นผลเสียต่อ สปน. เนื่องจาก สปน. ได้เรียกร้องแย้งไว้ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 ว่าเป็นฟ้องซ้อนกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และคณะอนุญาโตตุลาการได้กำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นประเด็นข้อพิพาทที่ต้องพิจารณาแล้ว

วันที่ 31 มีนาคม 2560 สำนักงานอนุญาโตตุลาการมีหนังสือแจ้งให้ไอทีวีวางเงินประกันค่าปวยการคณะอนุญาโตตุลาการส่วนที่เหลือในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จำนวน 7,900,000 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ไอทีวียื่นคำร้องต่อสำนักงานอนุญาโตตุลาการ ชี้แจงว่า ไอทีวีไม่ประสงค์วางเงินประกัน และยืนยันว่าไม่ประสงค์จะดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 อีกต่อไป

ปัจจุบัน สำนักงานอนุญาตไต่สวนการมีหนังสือสอบถามไปยัง สเปน. ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างรอ สเปน. แจ้งความประสงค์ในการดำเนินคดีต่อสถาบันอนุญาตไต่สวนการ

- **คดีในชั้นศาลปกครองกลาง คดีดำที่ 620/2559** เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 สเปน. เป็นโจทก์ยื่นคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาตไต่สวนการในคดีดำที่ 46/2550 (คดีแดงที่ 1/2559) ที่มีคำชี้ขาดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ว่าการบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานฯ ของ สเปน. ไม่ชอบด้วยกฎหมาย จึงให้ สเปน. ชดใช้ความเสียหายให้แก่ไอทีวี รวมจำนวน 2,890,345,205.48 บาท ให้ไอทีวีชำระค่าตอบแทนส่วนต่างจำนวน 2,886,712,328.77 บาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,632,876.77 บาท รวมเป็นเงินที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สเปน. จำนวน 2,890,345,205.48 บาท แต่เมื่อไอทีวี และสเปน. ต่างมีหน้าที่จะต้องชำระหนี้ให้แก่กันเป็นเงิน 2,890,345,205.48 บาท เท่ากัน สามารถหักกลบลบกันแล้ว ต่างฝ่ายจึงไม่มีหนี้ที่จะต้องชำระแก่กันและกัน แต่ สเปน. ไม่เห็นพ้องด้วย โดยอ้างเหตุว่าคำชี้ขาดดังกล่าวไม่เป็นไปตามข้อสัญญาเข้าร่วมงานฯ เกินขอบเขตแห่งสัญญาอนุญาตไต่สวนการและเป็นคำวินิจฉัยชี้ขาดที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องของ สเปน. เป็นคดีหมายเลขดำที่ 620/2559 ในขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ไอทีวีพิจารณาบทวนประมาณการสำรองเผื่อค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ยที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สเปน. ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาตไต่สวนการ ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาดฯ ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยลงเหลือจำนวน 2,890 ล้านบาท โดยไอทีวีได้รับรู้ส่วนที่ปรับลดดังกล่าวจำนวน 3,866 ล้านบาท เป็นรายการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

INTUCH

เลขทะเบียนบริษัท

0107535000257

ปีที่ก่อตั้งบริษัท

2526

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

31 สิงหาคม 2533

ลักษณะธุรกิจ

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) ปัจจุบันการลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 และ 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : (66) 2118 6900

โทรสาร : (66) 2118 6947

เว็บไซต์

www.intouchcompany.com

ทุนจดทะเบียน

5,000,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

3,206,420,305 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,206,420,305 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2560)

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น

1 บาท

กลุ่มอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี

หมวดธุรกิจ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

180,361.14 ล้านบาท (ณ 29 ธันวาคม 2560)

จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

72,918 ราย (ณ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561)

% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย

59.49

American Depositary Receipt

ชื่อย่อหลักทรัพย์

INTHY

วิธีการซื้อขาย

ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter)

นายทะเบียน

The Bank of New York Mellon

อัตราส่วน (ADR to ORD)

1 : 4

หมายเลข ADR CUSIP

46117L106

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
สายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย						
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5165 เว็บไซต์ www.ais.co.th	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส	4,997.46	2,973.10	1	2,973.10	40.45
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	1,350	13.50	100	1,350	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ <small>* บจก. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นใน บมจ. ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็นที่นำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)</small>	148.63	594.51	0.25	148.63	80.10 ⁽²⁾
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinformedia.co.th	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้ให้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ	156.54	15.65	10	156.54	99.99 ⁽³⁾
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต	10.75	1.07	10	10.75	99.99 ⁽³⁾
บริษัท เอลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายพีซี) เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8823	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์	0.10	0.01	10	0.10	99.94 ⁽⁴⁾
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	272	27.20	10	272	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี) เลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการชำระเงินค่าสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ และบัตรเครดิต	300	30	10	300	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (เอเอ็มจี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	250	25	10	250	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	200	1	100	100	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC&IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP) และบริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	300	3	100	300	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) เลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) ให้บริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระเงินจากลูกค้า	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล) เลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	1	0.01	100	1	99.98 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ	75	0.75	100	75	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอเอ็น) เลขที่ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	100	1	100	100	60.00 ⁽⁵⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช) เลขที่ 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	50	0.50	100	50	29.00 ⁽⁵⁾
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรคมนาคม	914	91.4	10	914	98.55 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber	957.52	95.75	10	957.52	51.00 ⁽⁶⁾
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช) เลขที่ 98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2646 2523 โทรสาร (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	2	0.02	100	2	20.00 ⁽¹⁾
บริดจ์ โมบาย พิตีอี แอลทีดี (บีเอ็มบี) 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, Singapore 469000 โทรศัพท์ (65) 6424 6270 โทรสาร (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	9	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10.00 ⁽¹⁾
สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ						
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060 โทรสาร (66) 2591 0705 เว็บไซต์ www.thaicom.net	ดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ	5,499.88	1,096.06	5	5,480.33	41.14
ดาวเทียม						
บริษัท ไอฟิสตาร์ จำกัด (ไอฟิสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	200	0.01 (ดอลลาร์สหรัฐ)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ไอฟิสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) 24 Unity Drive North, Albany, Auckland, 0757 New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	ให้บริการไอฟิสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20	1 (ดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ไอฟิสตาร์ ออสเตรเลีย พิตัวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการไอฟิสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁷⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท โอไรออน แชนเทลไลท์ ซิสเทม ฟิสิกส์ จำกัด (โอเอสเอส) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (618) 9225 7800 โทรสาร (618) 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้บริการสื่อสารเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal)	13.37 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	5.96 1 หุ้น	1 7.4 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	13.37 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁶⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟิสิกส์ จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ : (65) 6338 1888 โทรสาร : (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจี) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.02	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.02 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	100 (ล้านเยน)	0.01	10,000 (เยน)	100 (ล้านเยน)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10 (หุ้น)	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	10 (ดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	1	0.10	10	0.25	99.99 ⁽⁷⁾
บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แชนเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II Floor, ABW Tower, M.G. Road, Iffco Chowk, Gurgaon-122002, Haryana, India	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับดาวเทียม	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	30	1 (รูปีอินเดีย)	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	100 ⁽⁷⁾
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) 12 th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.01	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.01 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁷⁾
โทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิสิกส์ ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในต่างประเทศ	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	51.00 ⁽⁷⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	96.84	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	49.00 ⁽⁹⁾
อินเทอร์เน็ตและสื่ออื่น						
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2950 5005 โทรสาร (66) 2591 0708 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณ ดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบ สำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) และให้บริการอินเทอร์เน็ต	398.79	39.88	10	398.79	99.99 ⁽⁷⁾
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnop Teuk Quarter, Chamkar Mon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	2,400 (ล้านเรียล)	0.001	2.40 (ล้านเรียล)	2,400 หรือเทียบเท่า 0.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100 ⁽⁷⁾
สายธุรกิจอื่นๆ						
Venture Capital						
บริษัท อู้คบี จำกัด (อู้คบี) เลขที่ 1104/207-209 หมู่บ้านโนเบิลพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2187 2701-8 โทรสาร (66) 2187 2700 เว็บไซต์ www.oookbee.com	ให้บริการและพัฒนาช่องทางทางการนำเสนอสิ่งตีพิมพ์ดิจิทัลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	1.59	0.15	10	1.59	20.94
บริษัท กอล์ฟดิกก จำกัด (กอล์ฟดิกก) เลขที่ 5 ซอยอารีย์ 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 89 333 1000 เว็บไซต์ www.golfdigg.com	ให้บริการและพัฒนากระบวนการจองสนามกอล์ฟ หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬา กอล์ฟ และสนามกอล์ฟ	1.33	0.13	10	1.33	25.00
บริษัท อีเว้นท์ ป๊อป โฮลดิ้งส์ พีทีอี ลิมิเตด (อีเว้นท์ป๊อป) 8 Cross Street # 18-06 Pwc Building, Singapore 048424 เว็บไซต์ www.eventpop.me	พัฒนาและให้บริการเทคโนโลยีและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นท์และงานแสดงต่างๆ (Event Management)	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.57	-	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	17.96
บริษัท ซินโนส จำกัด (ซินโนส) เลขที่ 1620 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2693 0228 เว็บไซต์ www.sinoze.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและพัฒนาเกมบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต	3.60	0.03	100	3.60	16.67

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด (เมดิเทค) เลขที่ 182 หมู่บ้านตะวันรุ่ง ซอย 7 ซอยลาดพร้าว 64 แยก 4 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2933 5560-1 โทรสาร (66) 2933 6490 เว็บไซต์ www.meditechsolution.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและพิการ	2.57	0.25	10	2.57	16.66
บริษัท เพลย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด (เพลย์เบสิส) 138 Cecil Street #12-01A Cecil Court, Singapore 069538 เว็บไซต์ www.playbasis.com	ให้บริการและพัฒนากระบวนการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นผ่านสื่อดิจิทัลหรือดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification Platform)	0.20 (ด้านของอาร์ลิงเจอร์)	0.20	-	0.20 (ด้านของอาร์ลิงเจอร์)	15.36
บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (วงใน) เลขที่ 117/8, 13, 16, 17 อาคารปณจิตต์ ทาวเวอร์ ชั้น 5, 10, 14 และ 15 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2713 5922 เว็บไซต์ www.wongnai.com	พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันวีวและค้นหาร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ รวมถึงบริการ e-Voucher	3.80	0.38	10	3.80	9.54
บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด (ดิจิโอ) เลขที่ 972/1 อาคารวรสุปิ่น ชั้น 4 ซอยโรงพยาบาล พระราม 9 ถนนริมคลองสามเสน แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2641 5170 โทรสาร (66) 2019 4499 เว็บไซต์ www.digio.co.th	ให้บริการระบบรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	25.01	5	5	25.01	8.05
อื่นๆ						
บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชั่นส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอส) เลขที่ 388 อาคาร บี (อาคารเอส ที) ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2273 0760 โทรสาร (66) 2273 0191 เว็บไซต์ www.itas.co.th	ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP แก่บริษัทในกลุ่มอินทัช	10	1	10	10	99.99
บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	279	27.90	10	279	99.99
บริษัท ทัท ทวี จำกัด (ทัท ทวี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	3.50	0.35	10	3.50	99.99 ⁽¹⁰⁾



บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2123 4555 เว็บไซต์ www.highshopping.com	ดำเนินธุรกิจไฮช้อปปิงในประเทศไทย	500	50	10	50	51.00 ⁽¹⁰⁾
บริษัท ไฮ ช้อปปิง ทิว จำกัด (ไฮ ช้อปปิง ทิว) เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ดำเนินธุรกิจขายสินค้าให้แก่ผู้อยู่อาศัยทางบ้าน โดยผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงประกอบกิจการโทรทัศน์	10	0.25	10	2.50	99.99 ⁽¹¹⁾
บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (ไอทีวี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6938 โทรสาร (66) 2118 6943	ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ	7,800	1,206.70	5	6,033.49	52.92
บริษัท อาร์ตแวลว มีเดีย จำกัด (เอเอ็ม) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6938 โทรสาร (66) 2118 6943	ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ	25	0.25	100	25	99.99 ⁽¹²⁾

หมายเหตุ ข้อมูลทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- | | | | | | |
|---------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| (1) ถือหุ้นโดยไอเอส | (2) ถือหุ้นโดยเอด์บบิลวเ็น | (3) ถือหุ้นโดยซีเอสแอล | (4) ถือหุ้นโดยทีเอ็มซี | (5) ถือหุ้นโดยเอบีเอ็น | (6) ถือหุ้นโดยดีพีซี |
| (7) ถือหุ้นโดยไทยคม | (8) ถือหุ้นโดยไอพีเอ | (9) ถือหุ้นโดยเซน | (10) ถือหุ้นโดยอินทัช มีเดีย | (11) ถือหุ้นโดยไฮ ช้อปปิง | (12) ถือหุ้นโดยไอทีวี |

6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (66) 2009 9000

โทรสาร (66) 2009 9991

เว็บไซต์ www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี**ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ลู ซอยยศ สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 23-27

เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (66) 2034 0000

โทรสาร (66) 2034 0100

เว็บไซต์ www.deloitte.com**6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -