

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ อินทัช) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปแบบบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัท คือ ประกอบธุรกิจหลักประเภทจำหน่ายและบริการให้เช่า รวมทั้งรับจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ปัจจุบันอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) การลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์

“เราคือผู้นำการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น จากการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในปัจจุบัน พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ ในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี
- เรายึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เรายึดมั่นที่จะเป็นพลเมืองที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- เราให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขีดความสามารถให้ไปยังจุดสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- เรายืนหยัดในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ซึ่งหมายรวมถึง ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ การทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นในนวัตกรรม ทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศในทางวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

อินทัชมุ่งเน้นการลงทุน และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยอินทัชมีเป้าหมายที่จะขยายการลงทุน และบริหารสินทรัพย์ที่เข้าลงทุนอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ให้แก่กลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย อันเป็นเป้าหมายสูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ อินทัชยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันด้วยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการและการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการคำนึงถึงผลตอบแทนสูงสุดและส่งผ่านผลตอบแทนนั้นให้กับผู้ถือหุ้น การให้ความสำคัญกับพนักงานในเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน การยึดมั่นเครดิตที่ดีต่อสถาบันการเงิน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมภายใต้การยึดมั่นการเป็นพลเมืองที่ดี สิ่งเหล่านี้เป็นพันธกิจและค่านิยมของอินทัชที่ยึดมั่นและปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของธุรกิจได้ในหัวข้อ “คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน”)

1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

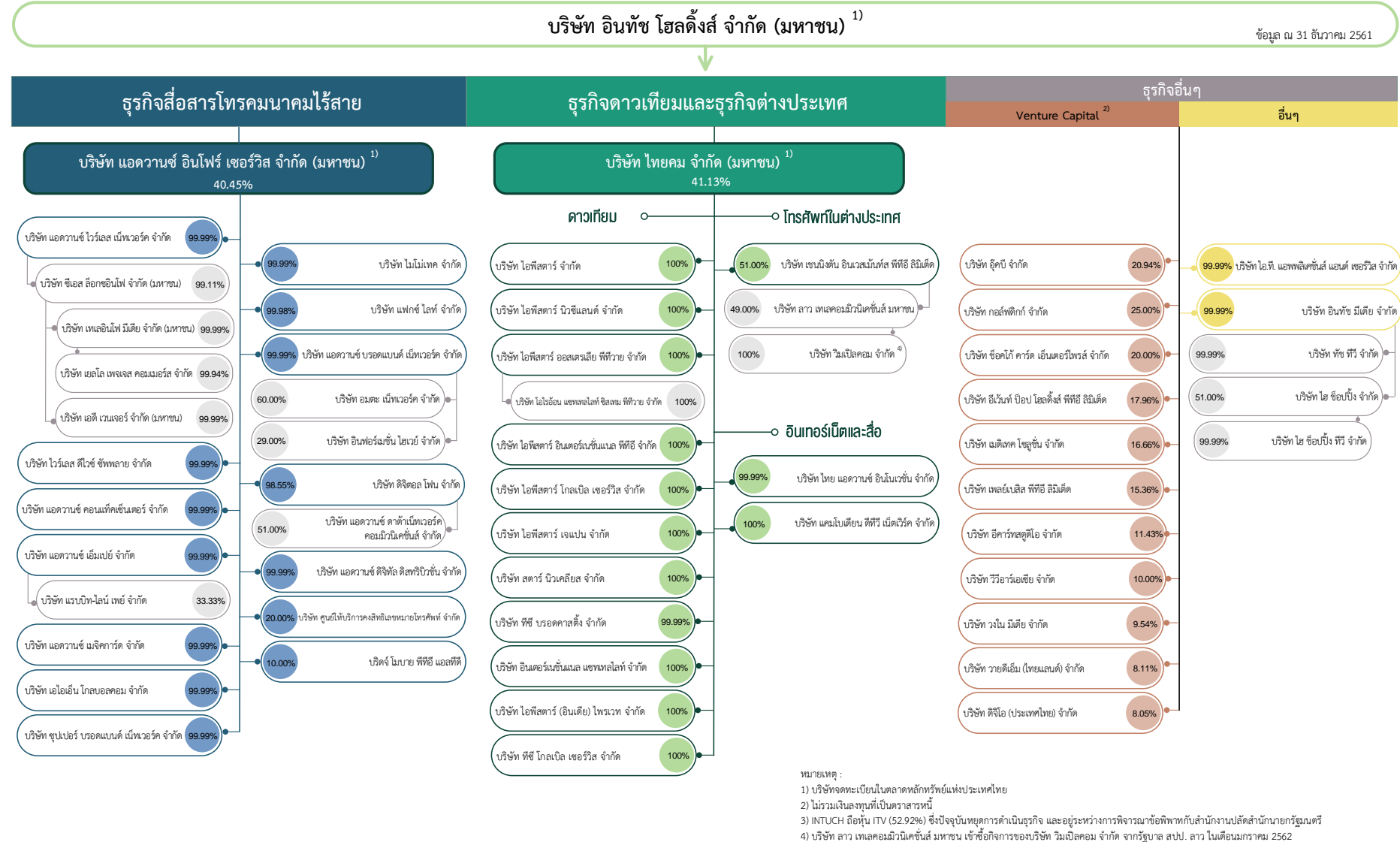
- ปี 2559**
- เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559 ไฮ ช้อปปิง เริ่มดำเนินธุรกิจไฮช้อปปิงผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์บนช่องดาวเทียมและตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.highshopping.com และทางแอปพลิเคชัน HIGH SHOPPING
 - บริษัทลงทุนในบริษัทร่วมภายใต้โครงการอินวันท์เพิ่มอีก 2 โครงการ ได้แก่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด และบริษัท โซเชียล เนชั่น จำกัด และได้ขายเงินลงทุนในบริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด และบริษัท ซอปปอท โมบิลิตี้ ฟิฟตี้ ลิมิเตด
 - เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 895-905 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 940-950 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก กสทช. ทำให้สามารถให้บริการ 4G ได้ครอบคลุมร้อยละ 98 ของจำนวนประชากรในประเทศด้วยสถานี่ฐานกว่า 42,100 แห่ง ณ สิ้นปี 2559
 - เอไอเอส ขยายธุรกิจการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ “AIS Fibre” ด้วยการขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่เป็นเทคโนโลยีล่าสุดครอบคลุม 5.2 ล้านครัวเรือนใน 28 จังหวัดและมีลูกค้าจำนวนกว่า 301,500 ราย ภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี 6 เดือนที่ได้เริ่มให้บริการ
 - ไทยคม ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ณ ตำแหน่งที่ 78.5 องศาตะวันออก เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ทำให้ไทยคมมีดาวเทียมที่สามารถให้บริการได้ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 5 ดวง
- ปี 2560**
- ไฮ ช้อปปิง ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยร่วมมือกับ Lazada และ Shopee ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดของประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น
 - อินทัช ลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินวันท์เพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีวันท์ ป๊อปป โฮลดิ้งส์ ฟิฟตี้ ลิมิเตด และบริษัท อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลอสส์ ฟิฟตี้ ลิมิเตด (Shopee) ทำให้มีบริษัทร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินวันท์ ณ สิ้นปี 2560 ทั้งสิ้น 11 บริษัท
 - เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 เอดับบลิวเอ็น ซื้อหุ้นซีเอสแอล จำนวนร้อยละ 56.21 จากไทยคมและสิงคโปร์ผ่านการเสนอซื้อหลักทรัพย์โดยสมัครใจที่ราคาหุ้นละ 7.80 บาท

- เอไอเอส เปิดตัวเครือข่ายใหม่ AIS NEXT G เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้งานด้านข้อมูลสูงขึ้นด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของความเร็ว AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WIFI เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีความเร็วสูงสุดระดับกิกะบิตต่อวินาที
- ไทยคม ร่วมมือกับบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สตาร์คอร์ด มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ในอนาคตสำหรับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย

- ปี 2561**
- ไฮ ซีอปปิง มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยปีนี้ได้เพิ่มสินค้าประเภทแฟชั่นและเครื่องประดับ รวมถึงสินค้าที่มีความต้องการตามฤดูกาล และมีการทำการตลาดโดยเพิ่มรายการสดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการรับชมอย่างต่อเนื่องกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น
 - อินทัชลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเวนท์เพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ซ็อคเก็ต คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด นอกจากนี้ได้เข้าลงทุนในบริษัท วีวีอาร์เอเชีย จำกัด ด้วยเงินลงทุนในบริษัท อินฟินิตี้ เลเวล สตูดิโอ พีทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท ซินโนส จำกัด จึงทำให้มีบริษัทร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์ในปัจจุบันทั้งสิ้น 13 บริษัท
 - เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 เอดับบลิวเอ็นและเอสบีเอ็น (บริษัทย่อยของเอไอเอส) ได้ลงนามในสัญญาเชิงพาณิชย์ทางธุรกิจกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของโครงข่ายและรองรับการเจริญเติบโตการใช้งานประเภทข้อมูลของลูกค้ากว่า 40 ล้านรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินการเชิงพาณิชย์ร่วมกันจนถึงเดือนสิงหาคม 2568
 - เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 เอเอ็มพี (บริษัทย่อยของเอไอเอส) ได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมกับบริษัท แรบบิท เพย์ ซิสเต็ม จำกัด และไลน์ เพย์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) ลงทุนในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (อาร์แอลพี) ในสัดส่วนบริษัทละร้อยละ 33.33 เพื่อขยายธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
 - เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 เอดับบลิวเอ็นรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของซีเอสแอล เพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังการเสนอซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าว เอดับบลิวเอ็นมีสัดส่วนการถือหุ้นในซีเอสแอลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 81.47 เป็นร้อยละ 98.96
 - เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2561 เอดับบลิวเอ็นได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 1740-1745 เมกะเฮิรตซ์คู่กับ 1835-1840 เมกะเฮิรตซ์ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำให้ลูกค้ากว่า 40 ล้านรายได้รับประสบการณ์การใช้งานเพิ่มมากขึ้นในเรื่องคุณภาพทั้งบริการผ่านเสียงและบริการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานเทคโนโลยี 4G

- ไทยคมปรับกลยุทธ์มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งเอเชีย เน้นเติบโตใน 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจดาวเทียม (Core Business) ธุรกิจข้างเคียงซึ่งรวมถึงการสร้างดิจิทัลเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม (Adjacent New Business) และ ธุรกิจใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล (New Business Prototyping)
- ไทยคมเปิดตัวบริการด้านดิจิทัล “Nava™” บริการสื่อสารอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเล เพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารให้เรือที่ออกไปปฏิบัติการสามารถติดต่อกับชายฝั่ง พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมการเดินเรือให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- ไทยคมประสบความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงในสัญญาระยะยาว เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและการตลาด ให้แก่ บริษัท บังกลาเทศ คอมมิวนิเคชั่นส์ แชนเทลไลท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยรัฐบาลบังกลาเทศ เพื่อพัฒนาการให้บริการของดาวเทียมบังก้าบันธุ (Bangabandhu-1) ที่ได้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรค้างฟ้า เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 และเป็นดาวเทียมสื่อสารดวงแรกของบังกลาเทศ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ โดยมีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มหลักๆ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของบริษัท ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital เป็นหลัก สำหรับผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2561 ของแต่ละสายธุรกิจมีดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ความถี่ 1.8 กิกะเฮิรตซ์ และความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์และ Optical Fiber บริการโทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคม บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำหน่ายอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต บริการสื่อโฆษณา และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในสายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศประจำปี 2561 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 12,043 ล้านบาท
- 2) **ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรรวมดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการระบบโทรศัพท์และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศประจำปี 2561 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 219 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในปี 2561 มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 741 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) สุทธิกับส่วนแบ่งกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลจำนวน 463 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) หากไม่รวมส่วนขาดทุนจากการด้อยค่าและส่วนกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศจะมีกำไร 59 ล้านบาท
- 3) **ธุรกิจอื่นๆ** ประกอบด้วย
 - ธุรกิจของบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมพื้นฐาน เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเสริมกำลังทางธุรกิจระหว่างกลุ่มอินทัช กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งการช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
 - ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย
 - ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - การดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital
 - ธุรกิจสื่อและโฆษณา ดำเนินกิจการด้านสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (ไอทีวีได้หยุดดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2550 และปัจจุบัน แม้ว่าจะมีคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว แต่ สเปน ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดต่อศาลปกครองกลาง และคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง)

ในปี 2561 บริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจอื่นๆ จำนวน 333 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวมจำนวน 11,491 ล้านบาท



ปัจจุบันกลุ่มอินทัช ประกอบไปด้วยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 บริษัท คือ

1. INTUCH (บริษัท, อินทัช) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน
2. ADVANC (เอไอเอส) ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส
3. THCOM (ไทยคม) ประกอบธุรกิจการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากกรณีที่ดินที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) อินทัชมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 48.40 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 99.92 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.08 ของขนาดบริษัท

*คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561

ทั้งนี้ ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) – 3) ข้างต้นสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ผลประกอบการตามงบการเงินรวมโดยแยกตามสายธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมามีดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 61	2561		2560		2559	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ	เอไอเอสและบริษัทย่อย	40.45	12,043	104.80	12,126	113.62	12,548	76.52
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ								
- กำไรจากการดำเนินงาน	ไทยคมและบริษัทย่อย	41.13	59	0.51	8	0.08	664	4.05
- กำไรจากการขายเงินลงทุน			463 ²	4.03	-	-	-	-
- ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์			(741) ³	(6.45)	(1,098) ⁴	(10.30)	-	-
ธุรกิจอื่น ๆ:								
- ขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ	ดำเนินการโดย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ บริษัทย่อย และบริษัทอื่น ๆ ¹		(333)	(2.89)	(363)	(3.40)	(505)	(3.07)
- กลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของไอทีวี			-	-	-	-	3,691 ⁵	22.50
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			11,491	100.00	10,673	100.00	16,398	100.00

หมายเหตุ:

¹ ประกอบด้วย บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส บจก. อินทัช มีเดีย ซึ่งถือหุ้นใน บจก. ไอ ซีอปปิง (กิจการร่วมค้าที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาและสื่อออนไลน์ในประเทศไทย) บจก. แมทซ์บ็อกซ์ (ปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี) บมจ. ไอทีวี (ซึ่งหยุดดำเนินการเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550 และบันทึกสำรองเผื่อดอกเบี้ยของส่วนต่างของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการจนกระทั่งไตรมาสที่ 1 ปี 2559) และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital

² ระหว่างปี 2561 บริษัท ไทย แอโดวานซ์ อินโนเวชัน จำกัด ("ไทยเอไอ") (เดิมชื่อ ดีทีวี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้ขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในซีเอสแอลให้แก่ เอ็ดบับบลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรดังกล่าวจำนวน 463 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)

³ บมจ. ไทยคม ได้ทำการด้อยค่าสินทรัพย์ดาวเทียม เนื่องจากภาระของอุตสาหกรรมการให้บริการดาวเทียมจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงที่ทำให้ผลตอบแทนจากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมลดลง โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวจำนวน 741 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)

⁴ บมจ. ไทยคม ได้ทำการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ดำเนินการภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เนื่องจากรายได้ของดาวเทียมลดลง และได้ทำการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทย่อยทางซอมของไทยคม เนื่องจากภาระของโครงสร้างในประเทศออสเตรเลียส่งผลให้การเติบโตของธุรกิจลดลง โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวจำนวน 1,098 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)

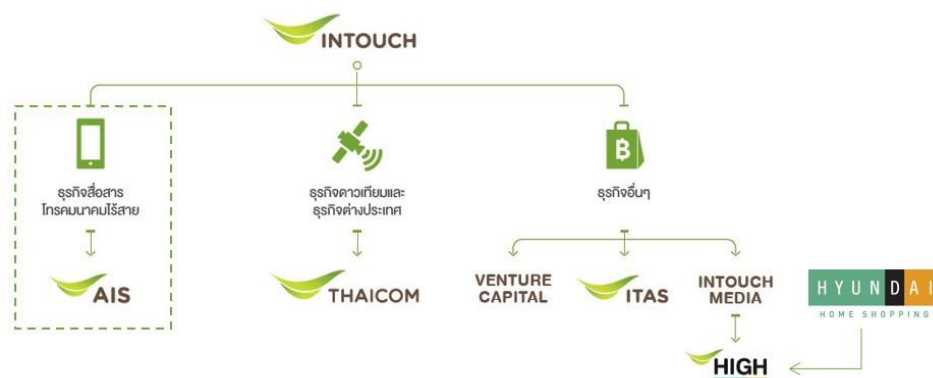
⁵ บมจ. ไอทีวี ได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย จำนวน 3,691 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 หลังจากได้ทบทวนประมาณการตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการรวมทั้งความเห็นของที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายแล้วเห็นว่าประมาณการหนี้สินจำนวน 2,890 ล้านบาทเป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชีของไอทีวี

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

อินทัช ประกอบธุรกิจเข้าลงทุนในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตประจำวัน ทั้งในเรื่องของการสื่อสารและความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ในทุกที่ทุกเวลา สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยอินทัชได้แบ่งประเภทการลงทุนเป็น 2 แบบคือ

- 1) การลงทุนในธุรกิจที่อินทัชสามารถเข้าไปร่วมบริหาร วางนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมาย ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เอไอเอส) การลงทุนในธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไทยคม) การลงทุนในธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) การลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไอ.ที.แอฟพลิคเคชั่นส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอเอส) และ
- 2) การลงทุนในธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปปิตอล) ภายใต้โครงการอินวันท์ที่อินทัชมิได้เข้าร่วมบริหารงานอย่างเป็นประจำ โดยมีงบประมาณการลงทุนที่ 200 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมีขอบเขตการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2561 อินทัชมีบริษัทที่เข้าร่วมลงทุนทั้งสิ้น 13 บริษัท

อินทัชมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์ที่เข้าลงทุนเพื่อสร้างมูลค่า และการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย อันเป็นเป้าหมายสูงสุดของบริษัท โดยอินทัชได้แบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ โดยแต่ละธุรกิจมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้



ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศดำเนินการโดย เอไอเอส และบริษัทย่อย

1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เอไอเอส เป็นบริษัทที่สร้างรายได้และกำไรให้กับอินทัชสูงสุดในปัจจุบัน หรือมีส่วนส่วนมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ร้อยละ 98 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของอินทัช ณ สิ้นปี 2561

เอไอเอสเป็นสินทรัพย์ที่อินทัชให้ความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากกำไรส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการประกอบธุรกิจของเอไอเอส และเอไอเอสมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงทำให้อินทัชสามารถส่งต่อเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องได้เช่นกัน

เอไอเอส เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ เอไอเอสเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ที่วางโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้แก่ประเทศไทย และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สินค้าและบริการจากทุกภาคส่วนสามารถส่งมอบถึงผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตามพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล โดยดำเนิน

ธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ภายใต้อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส

ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ณ สิ้นปี 2561 เอไอเอสในฐานะผู้นำด้านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ยังคงรักษาความเป็นที่ 1 ส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงรายได้ที่ร้อยละ 48 และลูกค้าที่ร้อยละ 45 โดยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงมีส่วนสูงที่สุดของรายได้รวม เอไอเอสได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในการประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งเป็นพันธมิตรในการใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ของทีโอที ทำให้เอไอเอสมีคลื่นความถี่ใช้งานรวม ณ สิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 2x60 เมกะเฮิร์ตซ์

เอไอเอสให้บริการโครงข่ายที่มีคุณภาพทั้งเทคโนโลยี 4G 3G และ 2G ครอบคลุมประชากรร้อยละ 98 ของประเทศ และเป็นผู้นำในการวิจัยร่วมกับคู่ค้า เพื่อใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายให้สามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสานต่อความเป็นผู้นำในยุค 5G ที่จะมาถึง นอกจากนี้ เอไอเอสได้มีการติดตั้ง AIS Super WiFi กว่า 90,000 จุด ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ที่ผนวก 4G และ Wifi ไว้ด้วยกัน (AIS Next G) เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ความเร็วสูงที่สุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (AIS Fibre) ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายความครอบคลุมของการให้บริการในปัจจุบัน 57 จังหวัด หรือมากกว่า 7 ล้านครัวเรือน AIS Fibre ทำการตลาดด้วยจุดเด่นที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีไฟเบอร์ถึงบ้านลูกค้า (FTTH) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสู่ครัวเรือน และพร้อมรองรับการอัปเกรดลูกค้าที่ยังใช้งานเทคโนโลยี ADSL ด้วยคุณภาพของไฟเบอร์ที่สูงกว่าและความเร็วที่ให้บริการได้สูงที่สุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที จึงทำให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ 730,500 ราย

AIS Fibre มีการออกแพ็คเกจในหลากหลายระดับราคา ทั้งเพื่อดึงดูดลูกค้าที่สนใจเปลี่ยนจากเทคโนโลยี ADSL และ VDSL มาเป็นเทคโนโลยีไฟเบอร์ และแพ็คเกจที่ให้ความเร็วตั้งแต่ 100 เมกะบิตต่อวินาทีขึ้นไปสำหรับครอบครัว รวมทั้งได้นำแพ็คเกจคอนเทนต์ระดับโลกเข้ามาผนวก เพื่อให้ลูกค้ารับชมภาพยนตร์ กีฬา ความบันเทิงผ่านกล่อง AIS PLAYBOX และมุ่งนำเสนอครบทุกบริการในแพ็คเกจเดียวทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การรับชมคอนเทนต์ระดับโลก และการใช้งาน AIS Super WiFi แบบไม่จำกัด โดยเป้าหมายสำคัญของบริการ AIS Fibre คือการก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในปี 2563

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส

เอไอเอสได้มีการคิดค้นและพัฒนาดิจิทัลเซอร์วิสด้านต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กรในประเทศไทย โดยร่วมมือกับผู้สร้างและให้บริการดิจิทัลเซอร์วิสในการพัฒนาระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบเชื่อมโยงร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการแต่ละประเภทเพื่อการเติบโตไปพร้อมกัน พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ในรูปแบบใหม่ๆ และมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์อย่างเต็มรูปแบบ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสของเอไอเอสเน้นใน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) **วิดีโอแพลตฟอร์ม** ผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และกล่อง AIS PLAYBOX โดยเป็นการร่วมกับพันธมิตร เช่น HOOQ Netflix ViU NBA และผู้ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัล
- 2) **ตลาดสำหรับองค์กร** ได้ต่อยอดการให้บริการด้วยการเข้าซื้อบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) โดยแนวโน้มธุรกิจลูกค้าองค์กรในประเทศไทยมีการตื่นตัวในการเปลี่ยนมาใช้ดิจิทัลโซลูชันมากขึ้น เนื่องจากใช้เงินลงทุนต่ำ รวมถึงไม่ต้องลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานเองในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 3) **ธุรกรรมทางการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่** เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรผ่าน “mPay” และให้บริการลูกค้าทั่วไปผ่าน “Rabbit LINE Pay” เพื่อเป็นการสนับสนุนการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ตามนโยบายภาครัฐ และได้ร่วมมือกับ สิงเทล เปิดตัวแพลตฟอร์ม “VIA” โดยลูกค้าที่ใช้ Rabbit LINE Pay สามารถซื้อสินค้าของร้านค้าที่ร่วมรายการในประเทศสิงคโปร์ได้โดยไม่ต้องพกเงินสด
- 4) **การเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (Internet of Things หรือ IoT)** ตัวอย่างการใช้งานเช่น จักรยานอัจฉริยะ Mobike การร่วมมือกับ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อพัฒนาโซลูชันด้าน Smart City การบำรุงรักษาท่อก๊าซธรรมชาติของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และการพัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมโรงงานของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้เอเอสสามารถสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคต นอกเหนือจากการคิดค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน และทำให้เอเอสสามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Operator) ผ่านการผนวกสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยเปลี่ยนจากระบบสัมปทานไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ รวมทั้งได้มีการทำสัญญาร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับรัฐวิสาหกิจ ในการร่วมใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ เสาโทรคมนาคม และอุปกรณ์โครงข่ายต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งาน 4G ที่เติบโตขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2561 ลูกค้าที่ใช้บริการเทคโนโลยี 4G คิดเป็นประมาณร้อยละ 59 ของฐานลูกค้ารวมในตลาด เติบโตจากปีก่อนที่อยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 สอดคล้องกับอัตราการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 10 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้บริการด้านข้อมูล/เดือน และทำให้การย้ายจากระบบเดิมเงินมาเป็นระบบรายเดือนเกิดขึ้นต่อเนื่อง โดยสัดส่วนเลขหมายระบบรายเดือนต่อเลขหมายรวมได้เติบโตจากร้อยละ 22 ในปีก่อนมาเป็นร้อยละ 26 ในปีนี้ อย่างไรก็ตาม รายได้ของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่กลับชะลอตัวลงเนื่องด้วยตลาดอิ่มตัวจากจำนวนการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากรที่สูงกว่าร้อยละ 130 ดังนั้น ภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมาจึงเน้นไปที่การนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานด้านข้อมูลแบบไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-speed Unlimited) ซึ่งกดดันการเติบโตของรายได้ของอุตสาหกรรม จึงทำให้ผู้ให้บริการนำเสนอแพ็คเกจที่ให้ความเร็ว 4G สูงสุด พร้อมปริมาณการใช้งานด้านข้อมูลที่เหมาะสม ทางด้านการให้ส่วนลดค่าเครื่องมีแนวโน้มลดลงจากปีก่อน โดยเน้นการทำตลาดแบบรายพื้นที่มากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการควบคุมประสิทธิภาพของแคมเปญและค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดขึ้น

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการเติบโตของรายได้กว่าร้อยละ 11 ตามความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตในที่อยู่อาศัยที่ยังคงเพิ่มขึ้น หรือคิดเป็นอัตราส่วนครัวเรือนที่ใช้บริการที่ประมาณร้อยละ 43 โดยผู้ให้บริการทุกรายยังคงเน้นขยายความครอบคลุมของบริการไฟเบอร์มากขึ้น พร้อมทั้งใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่ดึงดูดใจ จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ของอุตสาหกรรมลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการได้นำเสนอแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์

(Convergence) ที่รวมหลายบริการไว้ในแพ็คเกจเดียวกัน ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ชิมอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์ โดยจุดเด่นด้านมูลค่าของแพ็คเกจโดยรวมที่มากกว่าการใช้บริการเพียงอย่างเดียว ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น

3) แนวโน้มการแข่งขันในปี 2562

สำหรับปี 2562 คาดว่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่จะยังคงขยายตัวจากการใช้งาน 4G เพื่อรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอและการใช้งานโซเชียลมีเดีย ทั้งนี้ จากการทยอยลดการนำเสนอแพ็คเกจ Fixed-speed Unlimited คาดว่าจะช่วยให้รายได้ของผู้ให้บริการค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2562 ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลูกค้าที่มีคุณภาพ และคุณภาพของโครงข่าย 4G ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า รวมถึงภาพลักษณ์และสิทธิพิเศษต่างๆ โดยผู้ให้บริการมีแนวโน้มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเรียนรู้พฤติกรรมของลูกค้าเข้ามาปรับใช้ ซึ่งจะช่วยให้การนำเสนอสินค้าและบริการตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้ดียิ่งขึ้น

ในด้านคลื่นความถี่ของผู้ให้บริการในแต่ละรายค่อนข้างเพียงพอในปัจจุบัน เนื่องจากลูกค้าได้เปลี่ยนการใช้งานจาก 3G มาสู่ 4G มากขึ้น ทำให้สามารถจัดสรรความถี่ระหว่างเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่เงื่อนไขและราคาประมูลอาจยังไม่เป็นที่สนใจ ทำให้ความต้องการประมูลคลื่นความถี่เพิ่มเติมสำหรับบริการ 4G อาจมีความไม่ชัดเจนนักในปี 2562 ขณะที่แนวโน้มการใช้งานเทคโนโลยี 5G จะเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชนสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี พร้อมร่วมกันหารูปแบบทางธุรกิจใหม่ ซึ่งจะทำให้การใช้เทคโนโลยี 5G เกิดประโยชน์สูงสุด และหากมีเงื่อนไขการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความเหมาะสม จะช่วยสนับสนุนให้การลงทุนในเทคโนโลยี 5G เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของประเทศไทยในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ คาดว่าผู้ให้บริการจะเริ่มเตรียมความพร้อมด้านโครงข่ายให้รองรับเทคโนโลยี 5G มากขึ้น ผ่านการทำงานร่วมกับคู่ค้า พร้อมทั้งสื่อสารกับ กสทช. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการเริ่มทดสอบเทคโนโลยี 5G เบื้องต้นในบางพื้นที่ ก่อนจะมีการลงทุนเพื่อเปิดให้ใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ และให้ข้อมูลแก่ กสทช. ถึงภาวะของอุตสาหกรรมและภาระทางการเงินของผู้ให้บริการในปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนให้ กสทช. สามารถวางแผนการใช้งานคลื่นความถี่ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงคาดว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยผู้ให้บริการจะยังคงเน้นขยายพื้นที่ให้บริการไฟเบอร์ และเร่งอัปเกรดลูกค้าที่ใช้เทคโนโลยีเดิมให้มาใช้งานเทคโนโลยีไฟเบอร์ ในขณะที่ความน่าสนใจและความคุ้มค่าของแพ็คเกจ รวมทั้งการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ จะมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้ามากขึ้น โดยคาดว่าผู้ให้บริการที่สามารถนำเสนอแพ็คเกจที่มีหลากหลายบริการ (Convergence) จะสามารถสร้างข้อได้เปรียบในการดึงดูดลูกค้าได้มากกว่าผู้ให้บริการที่นำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพียงอย่างเดียว

4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ 3-5 ปี

เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว พร้อมกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เอไอเอสปรับตัวเพื่อพัฒนาบริการ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปสู่ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ไทม์ 3 ธุรกิจหลัก เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพเพื่อบ่มเพาะเติบโตในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ เอไอเอสมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่

สร้างโครงข่ายที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใช้งานที่เหนือกว่า เอไอเอสคาดการณ์ว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะยังคงเติบโต โดยดิจิทัลแพลตฟอร์มจะเข้ามาเป็นช่องทางหลักในการใช้งานของผู้บริโภค จึงทำให้เอไอเอสมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของโครงข่าย ทั้งด้านความครอบคลุม (Coverage) และความจุ (Capacity)

ทั้งนี้ ในอีก 2-3 ปี ข้างหน้า มาตรฐานของเทคโนโลยี 5G จะมีความชัดเจนมากขึ้น ทำให้เอไอเอสมีความพร้อมในการให้บริการแก่ธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่นได้มากขึ้น เช่น การให้บริการ NB-IoT (Narrow-Band Internet of Things) โดยปริมาณคลื่นความถี่ที่สามารถนำมาให้บริการ อุปกรณ์ที่รองรับ รวมทั้งแอปพลิเคชันและรูปแบบการหารายได้ใหม่ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดการลงทุนที่เหมาะสมในระยะยาว

ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์ ดิจิทัลเซอร์วิสในยุคอนาคตมีแนวโน้มที่จะพัฒนาขีดจำกัดและคุณภาพของบริการให้สูงขึ้น เช่น การแพร่ภาพในระบบ Ultra-High Definition ที่ต้องอาศัยความเร็วอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นกว่าการแพร่ภาพแบบ High Definition ซึ่งโครงข่ายไฟเบอร์เป็นเทคโนโลยีที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานดังกล่าว ทำให้เอไอเอสเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายหลักภายในปี 2563 โดยขยายบริการไปสู่พื้นที่ที่ยังขาดการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีคุณภาพ และเน้นการให้บริการผ่านรูปแบบคอนเวอร์เจนซ์ (Fixed-Mobile Convergence หรือ FMC)

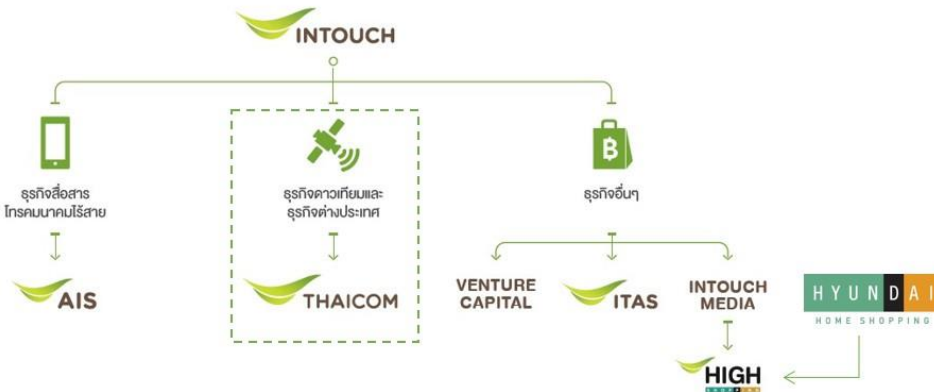
สร้างแหล่งรายได้ใหม่จากดิจิทัลเซอร์วิส และส่งเสริมศักยภาพองค์กรธุรกิจ ด้วยบริการไอซีทีโซลูชันแบบครบวงจร สมาร์ทโฟนกลายเป็นอุปกรณ์หลักในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในการรับชมคอนเทนต์ และการใช้งานผ่านแอปพลิเคชันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เอไอเอสจึงเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์ม เช่น การให้บริการวิดีโอคอนเทนต์ (AIS PLAY) และการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Rabbit LINE Pay) เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า และต่อยอดรายได้จากธุรกิจใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าและข้อมูลบนแพลตฟอร์ม

ในขณะเดียวกัน ระบบคลาวด์และไอซีทีโซลูชันเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าองค์กร เอไอเอสจึงขยายการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แบบครบวงจร พร้อมข้อได้เปรียบจากการมีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุม ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมศักยภาพและลดต้นทุนให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

พัฒนาบุคลากรเข้าสู่ยุคดิจิทัล ปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เอไอเอสเชื่อว่าพนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน จึงมีเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยได้เปิด เอไอเอส อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ (AIS Innovation Centre) เพื่อสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ซึ่งในอนาคตอันใกล้ การนำเทคโนโลยีที่เรียนรู้จากข้อมูลเพื่อทำนายพฤติกรรม (Predictive Analytics Tools) และการบริหารจัดการคุณค่าของลูกค้า (Customer Value Management หรือ CVM) ซึ่งผนวกรวมเทคโนโลยีด้านแมชชีน เลิร์นนิง (Machine Learning) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) จะถูกนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และทำให้เอไอเอสสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายมากขึ้น

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี www.set.or.th)

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศดำเนินการโดย ไทยคม และบริษัทย่อย



1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของไทยคมประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งไทยคมได้เน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของไทยคมมาจากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของรายได้รวม และรายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากลูกค้าในประเทศไทย หรือคิดเป็นร้อยละ 54 ของรายได้รวม

ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ไทยคมดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) สิ้นสุดปี 2564 และภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช. สิ้นสุดปี 2575 โดยดาวเทียมไทยคม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (ไทยคม 4)

ดาวเทียมแบบทั่วไป ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ และการบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร และบริการส่งข้อมูลรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง ทั้งในระบบ Standard Definition และในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ดาวเทียมบรอดแบนด์ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) และการให้บริการข้อมูลครอบคลุมการใช้งานในตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย ได้แก่ กลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ห่างไกล และตลาดผู้ใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังให้บริการแก่ภาคธุรกิจที่มีความต้องการการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ และเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว และการให้บริการแก่ภาครัฐที่ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่างๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

นอกจากนี้ไทยคมยังให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา ผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางอากาศ In-Flight Connectivity (IFC) และทางทะเล Maritime Services

ในปี 2561 ไทยคมได้เริ่มให้บริการแบบครบวงจรในการเป็นที่ปรึกษา การออกแบบระบบสื่อสารดาวเทียม การทำการตลาดและการลงทุนในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการดาวเทียมทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความต้องการที่จะเริ่มต้นดำเนินธุรกิจดาวเทียม เพื่อตอบสนองความต้องการและยกระดับความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2) ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561

สำหรับดาวเทียมแบบทั่วไป พบว่าบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นการใช้งานหลักทั่วโลก โดยภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องและการเปลี่ยนระบบการแพร่ภาพเป็นระบบ High Definition รวมทั้งยังมีผู้ให้บริการรายใหม่ที่ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (DTH) เพิ่มขึ้นอีกด้วย

สำหรับประเทศไทยได้มีการกำหนดให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวทำให้ช่องรายการโทรทัศน์มีคุณภาพและเกิดประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ถึงแม้ว่าการแข่งขันในภูมิภาคจะรุนแรง แต่ไทยคมเชื่อว่าจะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนาน ประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพ ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่ โดยปัจจุบันร้อยละ 62 ของประชากรในประเทศไทยมีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม และยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา เป็นตลาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพและการเติบโตจากผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่ายสื่อ โดยมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องรายการและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนระบบการแพร่ภาพเป็นระบบ High Definition ในอนาคต นอกจากนี้ยังมีภูมิประเทศที่ยากต่อการขยายโครงข่ายพื้นฐานบนพื้นดิน จึงทำให้ดาวเทียมยังคงมีบทบาทสำคัญต่อความต้องการในการเชื่อมต่อสื่อสารของภูมิภาคนี้

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกา ส่งผลให้ภูมิภาคแอฟริกามีการแข่งขันที่รุนแรงและส่งผลต่อราคาค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ประชากรยังมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร ไทยคมจึงมุ่งเน้นไปยังการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม และมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สำหรับดาวเทียมบรอดแบนด์ พบว่าความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมาก ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรม

ดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกและผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ในวงโคจรระยะปานกลาง (Medium Earth Orbit) เช่น O3B ที่มีความแตกต่างของบริการที่ให้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์ดังกล่าวมีกลุ่มตลาดเป้าหมายหลักที่แตกต่างกันและยังต้องใช้เวลาในการทดสอบ ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงความได้เปรียบในการแข่งขันที่แข็งแกร่งจากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรกและการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

3) แผนกลยุทธ์ในปี 2562

ไทยคมเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมแบบทั่วไปที่ได้รับความนิยมสูง ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 โดย ณ สิ้นปี 2561 จำนวนช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 1,003 ช่องรายการ เป็น 1,039 ช่องรายการ (132 ช่องรายการระบบ High Definition) ด้วยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ได้ขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา ไทยคมมุ่งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจร นอกเหนือจากนี้ ยังร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการสถานีภาคพื้นดินในทวีปยุโรปเพื่อให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากประเทศยุโรปสู่ทวีปแอฟริกาอีกด้วย

ทางด้านดาวเทียมบรอดแบนด์ ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์ (ไทยคม 4) และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจให้มากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย อินเดีย และจีน และมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปสู่ตลาดกลุ่มใหม่ในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนี้ ไทยคมยังให้บริการอย่างต่อเนื่องในการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมต่อในทะเลและสมาร์ตแพลตฟอร์ม OTT เพื่อให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมได้ทุกที่ทุกเวลา

สำหรับแผนระยะยาว ไทยคมอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์ขนาดใหญ่ (Very High Throughput Satellite) ที่มีโครงสร้างต้นทุนต่อหน่วยต่ำเพื่อการให้บริการด้านบรอดแบนด์สำหรับอนาคต

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

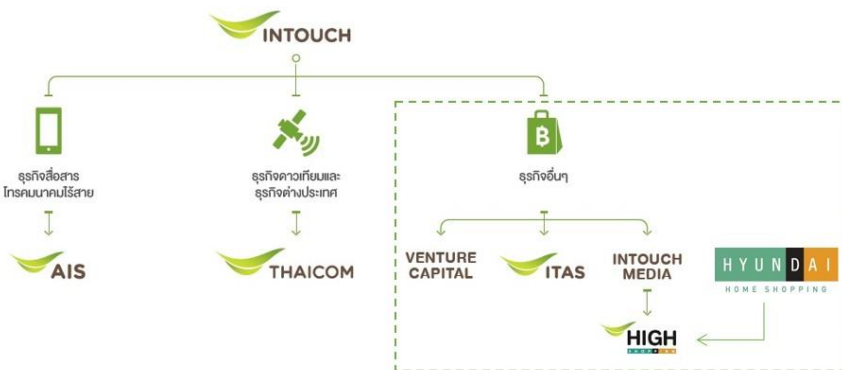
เป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) ในประเทศไทย โดยบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟวอร์ค จำกัด (เดิมคือบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด) จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ในประเทศกัมพูชา โดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด และให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ดำเนินการโดยแอลทีซีซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลลาวตามสัญญาร่วมทุนสิ้นสุดปี 2589 เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย บริการอินเทอร์เน็ต บริการข้ามแดนอัตโนมัติ และบริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งแอลทีซีเป็นผู้ให้บริการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณ 1.5 ล้านราย ณ สิ้นปี 2561

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี www.set.or.th)

ธุรกิจอื่นๆ



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งภายใต้การดำเนินงานของ ไฮ ช็อปปิ้ง

ธุรกิจโฮมช็อปปิ้งภายใต้การดำเนินงานของไฮ ช็อปปิ้ง ที่มีช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม ช่องเคเบิล ช่องในระบบดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากการนำเสนอสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม ซึ่งในปี 2561 ไฮ ช็อปปิ้ง มีรายได้ 861 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 33 จากปีที่ผ่านมา โดยได้ใช้กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น เพิ่มสินค้าประเภทแฟชั่นและเครื่องประดับ รวมถึงสินค้าที่มีความต้องการตามฤดูกาล และมีการทำการตลาดโดยเพิ่มรายการสดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเพิ่มจำนวนช่องรายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น

ภาพรวมตลาดโฮมช็อปปิ้งในประเทศไทยยังเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดค้าปลีกรวม แต่เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและเป็นโอกาสของผู้เล่นรายใหม่ โดยในปี 2561 คาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมยังคงเติบโตที่ประมาณร้อยละ 20 ซึ่งอุตสาหกรรมโฮมช็อปปิ้งได้มีการพัฒนาขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสสร้างเนื้อหาในการนำเสนอสินค้าผ่านช่องรายการต่างๆ ได้มากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมและหลากหลาย ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้มีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการซื้อสินค้าในปัจจุบันมีความสะดวกและง่ายยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไปซื้อด้วยตัวเอง แต่สามารถซื้อสินค้าผ่านทีวีโฮมช็อปปิ้ง และ

ช่องทางออนไลน์ได้ ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ทั้งความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าและระบบการชำระเงินออนไลน์ที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้มากขึ้น

สำหรับปี 2562 ไฮ ช้อปปิงคาดว่าจะมียอดขายมากกว่า 1,000 ล้านบาท โดยการเติบโตจะมาจากทุกช่องทางการขาย และการดำเนินกลยุทธ์ในการเป็นช่องแรกของผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ได้ทำการพัฒนาระบบภายใน เช่น การขยายจำนวน call center เพื่อสอดคล้องกับจำนวนสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงระบบไอที รวมทั้งเพิ่มความหลากหลายของสินค้า โดยเฉพาะสินค้าแฟชั่น สินค้าเพื่อสุขภาพ และเน้นยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง รวมทั้งปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน ไฮ ช้อปปิง ได้ออกอากาศผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนแพลตฟอร์ม PSI DTV และ BIG4 และทางออนไลน์ที่ www.highshopping.com และแอปพลิเคชัน HIGHSHOPPING

ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการโดย ไอทีเอเอส

ไอทีเอเอส เป็นผู้ให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่มอินทัช โดยไอทีเอเอสมีการจ่ายเงินปันผลกลับมายังอินทัชอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์




ธุรกิจร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์เป็นกิจกรรมที่อินทัชให้ความสำคัญ เนื่องจากการลงทุนใหม่จะเป็นการเปิดโอกาสให้อินทัชได้ก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากธุรกิจที่ได้ลงทุนไปแล้ว โดยการลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์นี้ อินทัชได้คณาโยบายการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ภายใต้งบประมาณการลงทุนที่ 200 ล้านบาทต่อปี โดยมีได้จำกัดการลงทุนแค่ในประเทศไทย แต่ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในต่างประเทศด้วย ซึ่งพอร์ตการลงทุนของอินทัชในปัจจุบันประกอบด้วยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกา โดยอินทัชรับรู้กำไรขาดทุนจากการลงทุนของแต่ละสตาร์ทอัพตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งมีนโยบายการถือหุ้นในแต่ละบริษัทไม่เกินร้อยละ 30

โครงการอินเวนท์ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งและผลักดันวงการสตาร์ทอัพให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจภายในบริษัทให้ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านบัญชีหรือกฎหมาย นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปด้วยการเป็นวิทยากรและเข้าร่วมตัดสินการให้รางวัลในงานสตาร์ทอัพต่างๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย การให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่สตาร์ทอัพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของภาครัฐและเอกชน การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ๆ (Startup Communities) และกลุ่มตลาดทุน และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมต่างๆ รวมทั้ง ได้สนับสนุนและเข้าร่วมงานสตาร์ทอัพที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้เห็นถึงสิ่งใหม่ ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมวงการสตาร์ทอัพและเป็นการสนับสนุนให้วงการสตาร์ทอัพเติบโตต่อไปได้อย่างแข็งแกร่ง


ในปี 2561 อินทัชได้ลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์เพิ่ม 4 บริษัท โดย 3 บริษัทเป็นการลงทุนโดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 110 ล้านบาท และอีก 1 บริษัทเป็นการแลกหุ้นในบริษัทเดิมเพื่อได้บริษัทใหม่ ประกอบด้วย



บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้นำด้านการทำการตลาดดิจิทัลในประเทศไทย ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจร ประกอบด้วย การให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหา สื่อและแพลตฟอร์ม ภายใต้บริษัทในเครือ ได้แก่ Adyim Gottimize ALT65 AdPocket DOER AVG และ NAWIN โดยอินทัชใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 30 ล้านบาท

	<p>บริษัท ช็อคโก คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ช็อคโก) ผู้นำการให้บริการระบบ Customer Relationship Management (CRM) และ Point-of-Sale (POS) ดิจิทัลแพลตฟอร์ม นำเสนอโซลูชันระบบเชื่อมความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจ SMEs โดยอินทัชใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท ซึ่งช็อคโกจะนำเงินลงทุนไปพัฒนาแพลตฟอร์มให้แข็งแกร่งมากขึ้น พร้อมเพิ่มทีมงานเพื่อตอบรับกับแผนดำเนินงานในอนาคตและบุกตลาด SMEs และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรทั่วประเทศแบบเต็มตัว โดยเน้นขยายการให้บริการระบบ CRM แก่กลุ่มลูกค้า เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดผม ร้านล้างรถ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ชลบุรี เชียงใหม่ และภูเก็ต เป็นหลัก</p>
	<p>บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนา และให้คำปรึกษาทางด้านระบบแผนที่ และเทคโนโลยีอ้างอิงตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Location-Based Technology) ทั้งบนโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Web-Based Application โดยให้บริการทั้งภาครัฐกิจและบุคคลทั่วไป โดยอินทัชใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 40 ล้านบาท</p>
	<p>บริษัท วีวีอาร์เอเซีย จำกัด (วีวีอาร์เอเซีย) เป็นผู้ให้บริการโซลูชันและพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Reality (VR) Augmented Reality (AR) และ Mixed Reality (MR)) บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ โดยโซลูชันดังกล่าวได้ถูกใช้ในกลุ่มทางการแพทย์ ไทโรคมานาคม ความบันเทิง และการศึกษา ซึ่งอินทัชลงทุนในวีวีอาร์เอเซีย ด้วยการลงทุนในบริษัท อินฟินิตี้ เวิลด์ สตูดิโอ ฟิฟตี ลิมิเต็ด และบริษัท ซินโนส จำกัด และถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10</p>

ทำให้บริษัทภายใต้โครงการอินเวนท์ในปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 บริษัท (ไม่รวมบริษัทที่ขายออกไป) โดยบริษัทที่ได้ลงทุนไปแล้วในช่วงปี 2555-2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีที่ลงทุน	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจที่สำคัญในปี 2561
2555	บริษัท อูคบี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำตลาดด้านช่องทาง การให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทยและขยายธุรกิจไปสู่การให้ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาขึ้นมาเองโดยเฉพาะ (User Generated Content: UGC) 	<ul style="list-style-type: none"> Ookebee U เข้าร่วมจัดตั้งบริษัท ชิกเน็ตเวิร์ค ฟิฟตี ลิมิเต็ด เพื่อออกเงินสกุลดิจิทัล "SIX" สำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการใช้จ่ายในกลุ่มบริษัท จอยลดดา (แพลตฟอร์ม UGC ภายใต้ Ookebee U) ได้ขยายไปยังประเทศอินโดนีเซีย ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Line TV นำเสนอละครสั้นจำนวน 4 เรื่อง ขยายไปยังธุรกิจใหม่ในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม BNK48

ปีที่ลงทุน	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจที่สำคัญในปี 2561
2556	บริษัท เมดิเทค โซลูชัน จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ โดยเทคโนโลยีตรวจจับการกะพริบตา ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับแพทย์ พยาบาล และญาติได้สะดวกและถูกต้องมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเกมสำหรับผู้ป่วย ทำโครงการร่วมกับโรงพยาบาลรามาธิบดี และสามารถขยายธุรกิจไปยังประเทศกาตาร์
2558	บริษัท เฟลย์เบสิส พีทีอี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ให้บริการและพัฒนาระบบการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ผ่านสื่อดิจิทัล หรือ ดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification) ที่จะสร้างการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคให้มีความผูกพันกันมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรขนาดใหญ่ในต่างประเทศ ในกลุ่มธุรกิจธนาคารและพลังงาน
	บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแอปพลิเคชัน “Golfdigg” สำหรับจองสนามกอล์ฟพร้อมทั้งชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาระบบการจองสนามกอล์ฟให้แก่เจ้าของสนามกอล์ฟ 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นการทำธุรกิจแบบ B2B2C โดยการร่วมมือกับธนาคาร บริษัทท่องเที่ยว และบริษัทที่ให้บริการจองสนามกอล์ฟในต่างประเทศ เป็นผู้จัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขันกอล์ฟ Honda LPGA เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาด
2559	บริษัท วงไฉ มีเดีย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแอปพลิเคชันวีวีวีร้านอาหาร สถาบันเสริมความงาม และบริการส่งอาหารร่วมกับ LINEMAN และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง พัฒนาคอนเทนต์ข่าวและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีภายใต้เว็บไซต์ แปรนดอินไซด์และบล็อกนั้ 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจไปสู่การทำระบบ POS โดยเข้าลงทุนบางส่วนในบริษัท ลิฟวิ้งโมบาย จำกัด หรือภายใต้ชื่อใน Food Story ขยายไปยังธุรกิจท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ Wongnai Travel
	บริษัท ไซเชียนเนชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณาแบบเสมือนจริงหรือวีดีโอ 360 องศา ภายใต้แบรนด์ OmniVirt ในประเทศสหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการทำโฆษณาในรูปแบบ 3 มิติ และ AR

ปีที่ลงทุน	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจที่สำคัญในปี 2561
2560	บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาและให้บริการระบบชำระเงินแบบเบ็ดเสร็จผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile point of sale : mPOS) แก่สถาบันการเงิน เพื่อนำไปให้บริการต่อแก่ลูกค้าของสถาบันการเงินที่ต้องการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและ QR Code 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครื่องรับชำระเงิน Smart EDC และ mini EDC พัฒนาโครงการร่วมกับธนาคารและห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงินในร้านค้าต่างๆ
	บริษัท อีเว้นท์ ป๊อปปูล่าฮิลล์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มจัดการงานอีเว้นท์แบบครบวงจร (End-to-End Event Management Platform) และระบบ CRM 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบใหม่ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้งาน พัฒนาอุปกรณ์ใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดงานอีเว้นท์ ได้รับงานจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เช่น BNK48 Joox เป็นต้น
	บริษัท อีคอมเมิร์ซเอ็นเนเบิลส์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> แพลตฟอร์มรวบรวมร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ "Shopback" ดำเนินธุรกิจ 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และออสเตรเลีย 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจไปยังประเทศออสเตรเลีย เพิ่มจำนวนร้านค้าได้มากขึ้น เช่น Shopee LINE MAN เป็นต้น

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโครงการอินเวนท์ อินทัชมุ่งมั่นสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มสตาร์ทอัพด้วยการให้เงินทุน การให้คำปรึกษา รวมทั้งสร้างกลยุทธ์ธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยอินทัชเล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจร่วมลงทุนที่นอกจากจะสร้างโอกาสการเติบโตและกำไรให้แก่กลุ่มอินทัชแล้ว ยังเป็นโอกาสของอินทัชในการเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาให้บริการแก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านั้นมีความสุขสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง โดยอินทัชตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่อินทัชมีเข้าไปช่วยเหลือคนในชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของอินทัช เช่น โครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินทัช ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าและผลผลิตให้กับคนในชุมชน

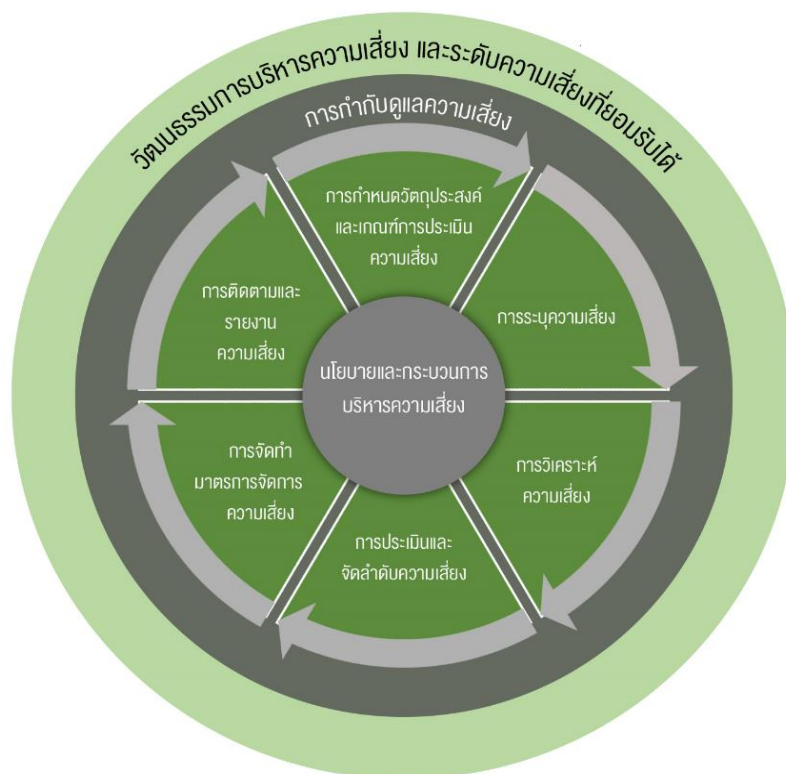
3. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

3.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานประจำวัน

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การกำกับดูแลความเสี่ยง รวมถึงนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้กรอบการบริหารความเสี่ยงจะสนับสนุนการระบุ การวัดระดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจเป็นภัยต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ของบริษัท

กรอบการบริหารความเสี่ยง



3.2 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง รวมถึงรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้



- สื่อสารให้พนักงานรับทราบการให้ความสำคัญจากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Tone from the top) อย่างชัดเจนและสม่ำเสมอในเรื่องการยอมรับหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
- กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยให้มีการพิจารณาถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับ
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน และการพัฒนาด้านความเป็นผู้นำ
- สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประพฤติตนเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

3.3 ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ซึ่งกำหนดระดับของความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบถามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัท รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงในแนวทางเดียวกัน

3.4 การกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบด้านความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบ มีความเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการสอบถามให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- ผู้บริหารของบริษัท รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

3.5 นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดกรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้นำแนวทางของ COSO Enterprise Risk Management framework และ ISO 31000 of International Organization for Standardization มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนในการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.6 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ความเสี่ยงสำคัญในปัจจุบันของบริษัทได้แสดงรายละเอียดไว้ตามด้านล่าง อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้

3.6.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ความเสี่ยง : เงินลงทุนหลักของบริษัทอยู่ในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมภายใต้ใบอนุญาตที่มีกฎหมายเฉพาะและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานรัฐ

ทั้งนี้ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยร้อยละ 94.95 เป็นเงินปันผลรับจากเอไอเอส ทั้งนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ไปตามเป้าหมาย และอาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์การ ฐานะการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

นอกจากนี้ความสามารถของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้และอาจรวมถึงข้อจำกัดอื่นๆ ซึ่งระบุในตราสารหนี้ และสัญญาสินเชื่อของบริษัทดังกล่าว

(ผู้ลงทุนควรศึกษาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของ เอไอเอส และไทยคม เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของแต่ละบริษัท)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจประจำปีเพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีถัดไป รวมถึงเสนอแผนดำเนินการและงบประมาณประจำปี ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้คณะกรรมการจัดการของบริษัทยังมีการประชุม เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน ทั้งในส่วนของการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน และความคืบหน้าของแผนธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที

3.6.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยง : บริษัทวางแผนที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโต และ/หรือเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มที่มีอยู่ในปัจจุบัน การลงทุนในธุรกิจใหม่ดังกล่าวมีความเสี่ยงที่รายได้และกำไร อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าการลงทุนในธุรกิจใหม่จะประสบผลสำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้ อีกทั้งการลงทุนดังกล่าวยังต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและการจัดการเฉพาะด้าน การผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างธุรกิจใหม่และธุรกิจปัจจุบัน การผสมผสานกระบวนการและระบบงานที่สำคัญ การสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดนี้ อาจทำให้ผลตอบแทนต่ำกว่าที่คาดการณ์ และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และยังคงมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทเน้นการนำจุดแข็งและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทมาประกอบการพิจารณาการลงทุน เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมทั้งบริษัทได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด เพื่อทราบแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กร บริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสอบทานนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

3.6.3 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

ความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชยังมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ รวมทั้งเพิ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่จะนำเสนอต่อลูกค้า ในกรณีที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นเพื่อ



สนับสนุนการขยายการลงทุนได้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่ต้องหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัทดังกล่าว ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง มีกระแสเงินสดรับอย่างต่อเนื่องจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จึงคาดว่าหากบริษัทมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม หรือสนับสนุนการลงทุนของบริษัทเองเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการใหม่ จะไม่กระทบต่อสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในการดูแลรักษาและบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการขยายการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม ในกรณีที่มีความต้องการแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเงินเพิ่มทุนหรือเงินกู้

3.6.4 ความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้บริหารและพนักงานตำแหน่งสำคัญ

ความเสี่ยง : บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การสูญเสียทรัพยากรบุคคลทั้งระดับผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ อันเนื่องมาจากการเกษียณอายุ เหตุสุดวิสัย หรือการเปลี่ยนงานไปอยู่บริษัทคู่แข่ง อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อทดแทน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายด้านการบริหารงานบุคคล ซึ่งสนับสนุนการสร้างความรู้ความผูกพัน และการดูแลรักษาบุคลากรที่มีคุณค่า โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้บริษัทให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน และมีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีการสำรวจค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการทำงานเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาและจัดทำโครงการต่างๆ ด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Knowledge and Skills) ความเป็นผู้นำ (Leadership) ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน/อาชีพ (Professional/Functional Knowledge and Skills) การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง (Perspective Development)

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นและแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทน รับผิดชอบดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการดังกล่าวมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความก้าวหน้าในอาชีพทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านการบริหารจัดการ ให้กับผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญของทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง และสมรรถนะของผู้นำ (Leadership Competency) รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อสร้างความพร้อม ซึ่งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการขององค์กร และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3.6.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

ความเสี่ยง : เนื่องจากการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัท เกี่ยวข้องโดยตรงกับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและเงินกู้บางส่วนในสกุลเงินตราต่างประเทศ อีกทั้งปัจจุบันนโยบายดอกเบี้ยของโลกเป็นทิศทางขาขึ้น ทำให้กลุ่มอินทัชมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 3,918 ล้านบาท และ 3,200 ล้านบาท ตามลำดับ (ภายหลังจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายเงินตราต่างประเทศ) (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33)

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบระยะยาว โดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โครงสร้างรายได้ รวมทั้งกระแสเงินสดของแต่ละบริษัท รวมทั้งได้ติดตามสภาวะความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่เหมาะสมตามกรอบนโยบายป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแปลงอัตราดอกเบี้ยจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น

3.6.6 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินและนโยบายการคลังของประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญ

ความเสี่ยง : ในปี 2561 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศชะลอตัวลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินทุนเคลื่อนย้ายและสภาพคล่องทางการเงินในอนาคต อันเกิดจากความไม่แน่นอนของการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐ มาตรการกีดกันการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป การเจรจาข้อตกลงที่สหราชอาณาจักรอาจออกจากสหภาพยุโรปโดยไม่มีข้อตกลง (no-deal Brexit) และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

มาตรการจัดการความเสี่ยง : กลุ่มอินทัชได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยจัดให้มีวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน และได้กู้เงินหรือลงนามในสัญญากู้เงินกับธนาคารไว้ล่วงหน้า สำหรับการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่มีความชัดเจนแล้ว รวมทั้งจัดให้มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และการดำรงเงินสดสำรองส่วนเกินให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมตามกรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.6.7 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ความเสี่ยง : การดำเนินการกิจการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมฯ) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม กับบริษัทชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) ซึ่งปัจจุบันสัญญาดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) มีข้อพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติผิด

สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังนี้ 1) การจัดสร้างดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และ 2) การให้บริการของสัดส่วนการถือหุ้นในไทยคมในอัตราร้อยละ 51 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 ของพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาในประเด็นดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในกรณีดาวเทียมสำรอง เป็นการดำเนินการที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ซึ่งบริษัทและไทยคมได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ ชี้แจงว่าบริษัทและไทยคมได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ และการดำเนินการของบริษัทและไทยคมได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง โดยบริษัทได้เข้าชี้แจงความเป็นมาและหาแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ต่อกระทรวงฯ แล้ว ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีผลการพิจารณาต่อ แต่หากกลายเป็นข้อพิพาทระหว่างกัน จะต้องนำเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ

ส่วนกรณีการลดสัดส่วนการถือหุ้นนั้น เป็นการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ครั้งที่ 5 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่บริษัทเป็นคู่สัญญาอย่างถูกต้อง และการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการหารือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและครบถ้วนแล้ว โดยการแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังกล่าว ยังมีผลผูกพันคู่สัญญา หากจะมีการยกเลิก ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ยกเลิกการแก้ไขสัญญาดังกล่าว และการยกเลิกสัญญาต้องมีการตกลงกันโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งประเด็นนี้ได้มีการเสนอให้คณะกรรมการตามมาตรา 72 พิจารณา แต่ยังไม่มีความคืบหน้าว่ากระทรวงฯ ควรจะดำเนินการต่อไปอย่างไร

3.6.8 ความเสี่ยงที่ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 อาจถูกจัดเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ความเสี่ยง : ในปี 2555 ไทยคม ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบัน คือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 ของ ไทยคมแล้ว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 กระทรวงฯ ได้แจ้งให้บริษัทในฐานะคู่สัญญาของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ) และ ไทยคม ว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ถือเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เพราะเป็นการจัดส่งในช่วงที่สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ยังมีผลบังคับใช้อยู่ และให้ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวให้ครบถ้วน เช่น การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันทรัพย์สิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัท และ ไทยคม ได้หารือประเด็นดังกล่าวร่วมกับที่ปรึกษาด้านกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว และมีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ เนื่องจากการดำเนินการดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. ทั้งนี้บริษัท และไทยคม ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการ

ดาวเทียมฯ อย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ

บริษัท และไทยคม ได้แจ้งข้อโต้แย้งดังกล่าวให้กระทรวงฯ รับทราบอย่างเป็นทางการ และได้นำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 97/2560 ซึ่งจะเริ่มกระบวนการพิจารณาในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยคาดว่าจะผลของคำชี้ขาดจากคณะอนุญาโตตุลาการ จะใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี ทั้งนี้หลังจากนั้นคู่ความยังมีสิทธิอุทธรณ์ผลของคำชี้ขาดไปยังศาลปกครองกลางได้อีก

3.6.9 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยง : บริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การละเมิดมาตรการความปลอดภัย หรือ การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย ความล้มเหลวของธุรกิจทั่วโลก และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดให้มีกระบวนการ รวมถึงเครื่องมือ เช่น การทดสอบการบุกรุกจากภายนอก (Penetration Test) การตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูงแบบต่อเนื่อง (Advance Persistent Threat Protection) เพื่อประเมินความปลอดภัยของระบบและตรวจจับภัยคุกคามต่างๆ นอกจากนี้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการทดสอบการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Exercise) เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

3.6.10 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง : บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นการดำเนินงานตามปกติของบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงดังกล่าวจากการเข้าลงทุนในธุรกิจที่อาจมีการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการพิจารณาการลงทุน บริษัทจะประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจที่บริษัทจะเข้าลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

ทั้งนี้บริษัทในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความตระหนักและจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ชุมชน และสังคม เกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีนโยบายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานและสารอันตราย การลดปริมาณขยะ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 29,765 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน การลงทุน ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2561	2560	2559
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ไทยคม	41.13	5,262	6,161	7,686
บมจ. ไอทีวี	52.92	-	-	-
บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	99.99	119	119	107
บจก. แมทซ์บ็อกซ์	99.99	53	53	53
บจก. อินทัช มีเดีย	99.99	53	97	152
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		5,487	6,430	7,998
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	40.45	23,926	21,293	18,198
เงินลงทุนในโครงการ Venture Capital		352	246	144
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		24,278	21,539	18,342
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
		29,765	27,969	26,340

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทได้มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เป็นของบริษัทย่อย

● ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2561	2560	2559
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	5-30	442	470	743
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง	5-18	11,651	11,682	13,184
ยานพาหนะและยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5	97	101	142
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2-5	226	234	662
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		9	4	42
รวมราคาทุน		12,425	12,491	14,773
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(5,126)	(4,548)	(5,332)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		(2,423)	-	-
รวมอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		4,876	7,943	9,441

เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีการแข่งขันสูง มีผลทำให้ราคาตลาดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียม ทั้งนี้ไทยคมได้ทดสอบการด้อยค่าของอุปกรณ์ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ พบว่ามูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 2,423 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

● สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559 บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2561	2560	2559
ดาวเทียมและอุปกรณ์ดาวเทียม	26,250	26,233	26,233
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(20,217)	(19,050)	(17,028)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(3,026)	(3,196)	-
สุทธิ	3,007	3,987	9,205

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีการแข่งขันสูง มีผลทำให้ราคาตลาดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ไทยคมยังสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศและยังไม่มีค่านอนในการหาลูกค้าทดแทน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียม โดยในปี 2560 ไทยคมได้พิจารณาบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการจำนวน 3,196 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 ไทยคมได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการอีกครั้ง โดยพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 170 ล้านบาท

4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีอายุ 3 ปีขึ้นไปเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์	อาคาร เอส เจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 5 ชั้น 29 และชั้น 30	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	1,891.93	1 ก.พ. 61 – 31 ม.ค. 64	ต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบกำหนด สัญญาเช่า
บมจ. ไทยคม	เช่าพื้นที่ก่อสร้างเป็น สำนักงานและสถานี ควบคุมดาวเทียม ที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	2 ไร่ 2 งาน 80 ตร.ว.	11 ก.ย. 40 – 10 ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้ง เสาศาคราศไม่โคจรและ อาคารเอนกประสงค์ที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	1 งาน 83.3 ตร.ว.	30 ก.ย. 37 – 10 ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานีเพื่อใช้เป็น สถานบริการภาคพื้นดิน ดาวเทียมไทยคม	บจก. โอเอไอ แมน เนจเนชั่นท์	พื้นที่ทั้งอาคารของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1 ม.ค. 59 – 31 ธ.ค. 61	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อน วันครบกำหนดสัญญาเช่า (ปัจจุบันกำลังดำเนินการต่อ สัญญาเช่าอาคาร)
	เช่าอุปกรณ์ระบบ ประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานี	บจก. โอเอไอ แมน เนจเนชั่นท์	อุปกรณ์ระบบ ทั้งหมดของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1 ม.ค. 59 – 31 ธ.ค. 61	การต่ออายุสัญญาเช่าอุปกรณ์ ระบบประกอบอาคารมี กำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุ สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center (ปัจจุบันกำลังดำเนินการต่อ สัญญาเช่าอาคาร)
	อาคาร เอส เจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	929	1 ม.ค. 61 – 28 ก.พ. 64	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บจก. ไอ.ที. แอฟฟลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	อาคารเอส. พี.	บจก. เอส. พี. อาคาร	795	ส.ค. 60 - ก.ค. 63	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า

4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมทั้งสิ้น 442 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้าและใบอนุญาต

4.1.5 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ มีสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

4.1.5.1 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

● สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

- 1) คู่สัญญา : กระทรวงคมนาคม เปลี่ยนเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน))
- 2) สิทธิให้บริการวงจรรวมดาวเทียม
ไทยคมมีสิทธิในการบริหารกิจการและให้บริการวงจรรวมดาวเทียม รวมทั้งมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรวมดาวเทียมจากผู้ใช้
- 3) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ
ไทยคมมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 30 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา โดยกระทรวงฯ จะคุ้มครองสิทธิในการดำเนินการของไทยคม โดยไม่ให้บุคคลอื่นเข้ามาดำเนินการแข่งขันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้หมดความคุ้มครองดังกล่าวไปแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2542
- 4) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
- 5) การดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน
ไทยคมตกลงที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมสื่อสารทั้งหมด 2 ชุดโดยดวงที่ 1 ขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรภายใน 33 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา พร้อมกับจัดให้มีระบบดาวเทียมสำรองในลักษณะดาวเทียมสำรองภาคพื้นดิน รวมทั้งจัดให้มีดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรองดวงที่ 2 และดวงต่อไปขึ้นทันใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องกับการสิ้นอายุของดาวเทียมดวงก่อน
 - ก่อสร้างสถานีควบคุมดาวเทียม ณ สถานที่ที่กระทรวงฯ และไทยคมตกลงร่วมกัน
 - จัดหาและติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน
 - จัดส่งดาวเทียมสำรองขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจร หลังจากดาวเทียมดวงแรกเริ่มให้บริการแล้วไม่เกิน 12 เดือน
- 6) คุณสมบัติของดาวเทียมดวงที่หนึ่ง

ย่านความถี่	แถบความถี่ที่สามารถใช้งานได้ (Usable Bandwidth)	จำนวนวงจรรวมดาวเทียม	ค่า EIRP วัดที่กรุงเทพฯ เชิงราบ อูบล ดาก และสงขลา
C-Band	ไม่น้อยกว่า 36 เมกะเฮิร์ตซ์	10 วงจร	ไม่น้อยกว่า 37 dBW
Ku-Band	ไม่น้อยกว่า 54 เมกะเฮิร์ตซ์	2 วงจร	ไม่น้อยกว่า 50 dBW

- 7) การจัดหาตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมและย่านความถี่
- กระทรวงฯ จะเป็นผู้ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานของประเทศต่างๆ โดยไทยคม ต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนทางด้านเทคนิค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- 8) การนำวงจรรวมไปให้ประเทศอื่นใช้
- ไทยคมจะให้โอกาสเท่าเทียมกัน สำหรับผู้ใช้งานจรรวมสื่อสารภายในประเทศทุกราย แต่หากมีวงจรรวมเหลือ ไทยคมด้วยความเห็นชอบของกระทรวงฯ สามารถนำวงจรรวมที่เหลือนั้นไปให้ประเทศอื่นๆ ใช้ได้
- 9) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน
- ไทยคมจะต้องยกกรรมสิทธิ์ของดาวเทียมทุกดวงให้เป็นของกระทรวงฯ หลังจากส่งดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรและผ่านการทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว ส่วนสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่างๆ ตกเป็นของกระทรวงฯ ทันทีหลังการจัดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ โดยกระทรวงฯ จะมอบทรัพย์สินดังกล่าวให้ไทยคมครอบครองเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการต่อไป
- 10) อัตราค่าใช้วงจรรวม
- ไทยคมมีสิทธิกำหนดค่าใช้วงจรรวมได้แต่จะต้องไม่สูงกว่าอัตราค่าใช้วงจรรวมที่กระทรวงฯ กำหนด ซึ่งจะต้องไม่สูงกว่าอัตราในตลาดของดาวเทียมอื่นๆ ที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกัน โดยในการกำหนดอัตราค่าใช้วงจรรวมจะต้องคำนึงถึง
- คุณภาพการใช้งาน
 - ระยะเวลาและกำหนดเริ่มการใช้วงจรรวม
 - ประเภทการใช้วงจรรวม
 - การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้งานจรรวม
 - ประเภทและขนาดของสถานีภาคพื้นดิน รวมทั้งประเภทของสัญญา
- 11) การประกันภัยทรัพย์สิน
- ตลอดระยะเวลาของสัญญา ไทยคมต้องทำประกันภัยประเภทคุ้มครองการเสี่ยงภัยทุกชนิด และเติมมูลค่าของทรัพย์สินนั้นๆ
- 12) การใช้วงจรรวมโดยไม่เสียค่าตอบแทน
- ไทยคมตกลงให้กระทรวงฯ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่กระทรวงฯ เห็นชอบ ใช้วงจรรวมในย่านความถี่ C-Band 1 ทราเนอพอเนเตอร์ ตลอดอายุสัญญาโดยไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ
- 13) การต่ออายุสัญญา
- หากไทยคมมีความประสงค์ที่จะดำเนินการตามสัญญานี้ต่อไป ไทยคมต้องเสนอขอทำความตกลงใหม่กับกระทรวงฯ ภายในปีที่ 25 นับจากวันลงนาม ระหว่างวันที่ 11 กันยายน 2558 ถึง 10 กันยายน 2559

14) ผลประโยชน์ตอบแทนการให้อนุญาตดำเนินการ

ไทยคมตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี โดยผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำที่ไทยคมต้องจ่ายให้กระทรวงฯ ตลอดอายุสัญญา 30 ปี เป็นเงินจำนวน 1,415 ล้านบาท

อัตราผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายต่อปีมีดังนี้

ปี	ผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย
2535-2539	5.5
2540-2544	10.5
2545-2549	15.5
2550-2554	17.5
2555-2559	20.5
2560-2564	22.5

• ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งโดยเป็นผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรีประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2564 ครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย
 - 1.1) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service – ISDN)
 - 1.2) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line – xDSL)
 - 1.3) บริการ General Packet Radio Service (GPRS)
- 2) บริการขายต่อบริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย
 - 2.1) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network-IP VPN)
 - 2.2) บริการ Multi-Protocol Label Switching (MPLS)
 - 2.3) บริการ Frame Relay
 - 2.4) บริการ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
 - 2.5) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
 - 2.6) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit – IPLC)
 - 2.7) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service)
 - 2.8) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform

• ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

• ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมและบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

• สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

1) สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) มีหน้าที่ดำเนินการ และพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศลาว

2) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนาจความถี่ในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนแล้ว บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆ

4) การต่ออายุสัญญา

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

• ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งของ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟเควชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ไทยเอไอ ได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่าย

โทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557

อย่างไรก็ดี เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ไทยเอไอได้ยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง และไทยเอไอได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของ บริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ไทยเอไอได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการช่องรายการของบริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ไทยเอไอ ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์

- ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทโครงข่ายของบริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายดาวเทียม
2. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
3. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

4. บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6. บริการขายส่งบริการสำหรับบริการข้อ 1. ถึง ข้อ 5.
7. บริการให้เช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียม (Transponder)

(ผู้ลงทุนควรศึกษาสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

4.1.5.2 ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

สัญญาที่เกี่ยวข้องของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 ของเอไอเอสที่ www.set.or.th

4.1.5.3 ธุรกิจอื่นๆ

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทช่องรายการ

- 1) ผู้ให้บริการ : บริษัท โซ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด

- 2) ประเภทของการให้บริการ

ช่องรายการขายสินค้าและบริการ โดยปัจจุบันออกอากาศผ่านทางช่องรายการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม และช่องเคเบิลทีวีต่างๆ

- 3) ระยะเวลาตามใบอนุญาต

บริษัท โซ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตครั้งที่ 2 เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2561 – 25 ตุลาคม 2566 (ทั้งนี้สามารถต่อใบอนุญาตได้หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด)

- 4) การจ่ายส่วนแบ่งรายได้

บริษัท โซ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด มีหน้าที่ในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ หรือตามเงื่อนไขและอัตราที่มีการประกาศเปลี่ยนแปลงภายหลัง

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน แนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ รวมถึง ศักยภาพในการประสานประโยชน์ร่วมกันกับบริษัทและบริษัทในเครืออื่นๆ เป็นสำคัญ บริษัทมีนโยบายในการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญๆ ของกิจการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนประเภทธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปปิตอล) ภายใต้โครงการอินวेंट ซึ่งเป็นการลงทุนให้ผู้ประกอบการรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ที่มีศักยภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ซึ่งนอกจากบริษัทจะให้การสนับสนุนทางการเงินแล้ว บริษัทยังให้คำปรึกษา เพื่อให้บริษัทที่ร่วมทุนมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณานุมัติแผนการลงทุน

ทั้งนี้ ภายหลังจากการตัดสินใจลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันใด ที่ผ่านการอนุมัติแล้ว หน่วยงานที่ดูแลการลงทุนจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต และสร้างผลตอบแทนกลับคืนสู่บริษัทได้ตามเป้าหมาย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

- 1) **คดีหมายเลขดำที่ 546/2550 (คดีหมายเลขแดงที่ 887/2554)** เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้บริษัทเข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับ 5 กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) กรณีเจ้าหน้าที่รัฐละเว้นไม่ตรวจสอบ เพิกถอนการดำเนินกิจการดาวเทียมไทยคมหลังจากการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งยื่นฟ้องโดยนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล โดยบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางเมื่อเดือนกันยายน 2553 ต่อมาวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคดี

จากนั้นวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

- 2) **ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560** เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 บริษัทและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ได้เสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เนื่องจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) มีหนังสือมายังบริษัทและไทยคม โดยแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ และกระทรวงดิจิทัล ขอเร่งรัดให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาให้ครบถ้วน ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศในข้อ 5.2.1 2)) ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการบริการตามสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ

5.2.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

- 1) **คดีที่ไทยคมถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบไทยคมว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของอินทัชให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้ไทยคมเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้ไทยคมเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และไทยคมได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากไทยคมไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงดิจิทัล ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับไทยคมก็ไม่ใช่การละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2) คดีที่ไทยคมร่วมกับอินทัชเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการในกรณีที่กระทรวงดิจิทัลแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ไทยคมได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่าง บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของไทยคม ในสัดส่วนร้อยละ 41.13) และกระทรวงดิจิทัล (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ) โดยอินทัชได้จัดตั้งไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัล ระบุให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไทยคมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของไทยคมแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับประกันอนุญาโตตุลาการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนั้น ไทยคมจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยไทยคมได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 97/2560

ขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยไทยคมยังไม่มีหน้าที่ใดๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลได้อ้างถึงข้างต้นจนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อค่าบริการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร

(ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 ของไทยคมที่ www.set.or.th)

5.2.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยข้อพิพาทของเอไอเอส นั้น อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากข้อมูลซึ่งได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่ www.set.or.th

5.2.3 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจอื่นๆ

1) คดีระหว่างไอทีวี และ สปน.

ตามที่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้มีหนังสือมายังไอทีวี เพื่อบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ UHF (สัญญาเข้าร่วมงานฯ) และให้ระงับการออกอากาศมีผลในเวลาที่เที่ยงคืนของวันที่ 7 มีนาคม 2550 ส่งผลให้ไอทีวีต้องหยุดการออกอากาศในระบบยูเอชเอฟ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้คดีที่อยู่ในกระบวนการทางกฎหมาย 2 คดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **คดีในชั้นอนุญาโตตุลาการ คดีดำที่ 1/2550** ยื่นฟ้องวันที่ 4 มกราคม 2550 ซึ่ง ไอทีวี เป็นโจทก์ ฟ้อง สปน. ที่สถาบันอนุญาโตตุลาการให้พิจารณาว่าการคิดคำนวณค่าปรับในการปรับผังรายการและดอกเบี้ยของค่าตอบแทนส่วนต่างของ สปน. ว่าถูกต้องหรือไม่ เป็นการฟ้องคดีก่อนที่ไอทีวีจะถูกบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานฯ ในวันที่ 7 มีนาคม 2550

วันที่ 10 มิถุนายน 2553 ไอทีวีวางเงินประกันฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้สำหรับคดีที่ไม่มีทุนทรัพย์ คือ 20,000 บาท ต่อครั้ง โดยขอวาง 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 100,000 บาท

วันที่ 17 มกราคม 2555 สปน. วางเงินประกันฯ จำนวน 100,000 บาท เท่ากับจำนวนที่ไอทีวีได้วางเงินประกันฯ ไว้แล้วในปี 2553

วันที่ 17 มกราคม 2555 ไอทีวีและสปน. ได้มีหนังสือขอชะลอการดำเนินข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ออกไปก่อนเพื่อรอผลของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เนื่องจากข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกันกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นการตีความค่าปรับฯ ที่อยู่ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ด้วย ซึ่งข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ปัจจุบันหยุดการดำเนินกระบวนการพิจารณา เพื่รอการวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550

วันที่ 12 กันยายน 2557 คณะอนุญาโตตุลาการทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันคัดเลือกรายชื่อบุคคลที่ประสงค์จะแต่งตั้งเป็นประธานอนุญาโตตุลาการ

วันที่ 2 มีนาคม 2558 ไอทีวียื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการไอทีวี ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 สปน. ยื่นคำร้องขอคัดค้านการถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 โดยให้เหตุผลว่าหาก สปน. ยินยอมตามการขอถอนข้อพิพาทของไอทีวี อาจเป็นผลเสียต่อ สปน. เนื่องจาก สปน. ได้เรียกร้องแย้งไว้ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 ว่าเป็นฟ้องซ้อนกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และคณะอนุญาโตตุลาการได้กำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นประเด็นข้อพิพาทที่ต้องพิจารณาแล้ว

วันที่ 31 มีนาคม 2560 สำนักงานอนุญาโตตุลาการมีหนังสือแจ้งให้ไอทีวีวางเงินประกันค่าปฎิการคณะอนุญาโตตุลาการส่วนที่เหลือในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จำนวน 7,900,000 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ไอทีวียื่นคำร้องต่อสำนักงานอนุญาโตตุลาการ ชี้แจงว่า ไอทีวีไม่ประสงค์วางเงินประกันและยืนยันว่าไม่ประสงค์จะดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 อีกต่อไป

ในเดือนมิถุนายน 2561 สปน. แจ้งความประสงค์ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการว่าประสงค์จะดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อไป โดยสถาบันอนุญาโตตุลาการมีคำสั่งให้ สปน. ยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจ (ศาลปกครองกลาง) เพื่อขอตั้งอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี

วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 สปน. ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางขอให้มีคำสั่งตั้งอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561

วันที่ 4 ตุลาคม 2561 สปน. มีหนังสือแจ้งสถาบันอนุญาโตตุลาการขอให้ชะลอการดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จนกว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด ในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 18 ตุลาคม 2561 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561) แต่งตั้งบุคคลเป็นอนุญาโตตุลาการของไอทีวีในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550

วันที่ 31 ตุลาคม 2561 ไอทีวีได้รับแจ้งคำสั่งของสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ชะลอกระบวนการพิจารณาคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ไว้จนกว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด ในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ไอทีวียื่นคำแถลงคัดค้านการแต่งตั้งอนุญาโตตุลาการต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ แต่สถาบันอนุญาโตตุลาการให้รอเสนอคำแถลงของไอทีวีหลังจากมีการตั้งคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 ไอทีวียื่นอุทธรณ์คำสั่งของศาลปกครองกลางที่แต่งตั้งบุคคลเป็นอนุญาโตตุลาการของไอทีวี ในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561)

ดังนั้น ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จึงอยู่ระหว่างการชะลอการพิจารณาคดี เพื่อรอจนกว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด ในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559 ซึ่งขณะนี้ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

- **คดีในชั้นศาลปกครองกลาง คดีดำที่ 620/2559** เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 สปน. เป็นโจทก์ยื่นคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะกรรมการในคดีดำที่ 46/2550 (คดีแดงที่ 1/2559) ที่มีคำชี้ขาดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ว่าการบอกเลิกสัญญาร่วมการงานฯ ของ สปน. ไม่ชอบด้วยกฎหมาย จึงให้ สปน. ชดใช้ความเสียหายให้แก่ไอทีวี รวมจำนวน 2,890,345,205.48 บาท ให้ไอทีวีชำระค่าตอบแทนส่วนต่างจำนวน 2,886,712,328.77 บาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,632,876.77 บาท รวมเป็นเงินที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. จำนวน 2,890,345,205.48 บาท แต่เมื่อไอทีวี และ สปน. ต่างมีหน้าที่จะต้องชำระหนี้ให้แก่กันเป็นเงิน 2,890,345,205.48 บาท เท่ากัน สามารถหักกลบลบกันแล้ว ต่างฝ่ายจึงไม่มีหนี้ที่จะต้องชำระแก่กันและกัน แต่ สปน. ไม่เห็นพ้องด้วย โดยอ้างเหตุว่าคำชี้ขาดดังกล่าวไม่เป็นไปตามข้อสัญญาเกินขอบเขตแห่งสัญญาอนุญาตให้ตุลาการและเป็นการวินิจฉัยชี้ขาดที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องของ สปน. เป็นคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 บริษัทยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 21 กันยายน 2560 สปน. ยื่นคำคัดค้านคำให้การแก้ศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 ไอทีวียื่นคำให้การเพิ่มเติมแก้คำคัดค้านคำให้การต่อศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559 ในขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ไอทีวีพิจารณาบททวนประมาณการสำรองเผื่อค่าอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ยที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. ตามคำชี้ขาดของคณะกรรมการในคดีดำที่ 46/2550 ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาดฯ ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยลงเหลือจำนวน 2,890 ล้านบาท โดยไอทีวีได้รับรู้ส่วนที่ปรับลดดังกล่าวจำนวน 3,866 ล้านบาท เป็นรายการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

INTUCH

เลขทะเบียนบริษัท

0107535000257

ปีที่ก่อตั้งบริษัท

2526

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

31 สิงหาคม 2533

ลักษณะธุรกิจ

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) ปัจจุบันการลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 และ 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : (66) 2118 6900

โทรสาร : (66) 2118 6947

เว็บไซต์

www.intouchcompany.com

ทุนจดทะเบียน

5,000,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

3,206,420,305 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,206,420,305 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2561)

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น

1 บาท

กลุ่มอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี

หมวดธุรกิจ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

153,106.57 ล้านบาท (ณ 28 ธันวาคม 2561)

จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

74,668 ราย (ณ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 และสิทธิในการรับเงินปันผล)

% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย

59.49

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
สายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย						
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5165 เว็บไซต์ www.ais.co.th	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส	4,997.46	2,973.10	1	2,973.10	40.45

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่	1,350	13.50	100	1,350	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	148.63	594.51	0.25	148.63	99.11 ⁽²⁾
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.co.th	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ	156.54	15.65	10	156.54	99.99 ⁽³⁾
บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต	10.75	1.07	10	10.75	99.99 ⁽³⁾
บริษัท เอลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายพีซี) เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8823	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์	0.10	0.01	10	0.10	99.94 ⁽⁴⁾
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	272	27.20	10	272	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (เอเอ็มพี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการชำระเงินค่าสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ และบัตรเงินสด	300	30	10	300	99.99 ⁽¹⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (อาร์แอลพี) เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2026 3779	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	600	6	100	600	33.33 ⁽⁵⁾
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด (เอเอ็มจี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	250	25	10	250	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	200	1	100	100	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC&IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP) และบริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	300	3	100	300	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) เลขที่ 129/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) ให้บริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระเงินจากลูกค้า	50	0.50	100	50	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล) เลขที่ 129/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	1	0.01	100	1	99.98 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการจัดอบรมแก่บริษัทในกลุ่ม	75	0.75	100	75	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอเอ็น) เลขที่ 700/2 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	100	1	100	100	60.00 ⁽⁶⁾
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช) เลขที่ 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	50	0.50	100	50	29.00 ⁽⁶⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ปัจจุบันยุติการให้บริการเนื่องจากสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital PCN 1800	914	91.4	10	914	98.55 ⁽¹⁾
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber	957.52	95.75	10	957.52	51.00 ⁽⁷⁾
บริษัท แอดวานซ์ ดิจิทัล ดิสทริบิวชัน จำกัด (เอดีดี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5157 โทรสาร (66) 2029 5019	ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจ	4	0.04	100	4	99.99 ⁽¹⁾
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช) เลขที่ 98 อาคารสารทศวรรษ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2646 2523 โทรสาร (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	2	0.02	100	2	20.00 ⁽¹⁾
บริดจ์ โมบาย ฟิชี แอลทีดี (บีเอ็มบี) 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, Singapore 469000 โทรศัพท์ (65) 6424 6270 โทรสาร (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	9	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10.00 ⁽¹⁾
สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ						
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060 โทรสาร (66) 2591 0705 เว็บไซต์ www.thaicom.net	ดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ	5,499.88	1,096.10	5	5,480.51	41.13
ดาวเทียม						
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	200	0.01 (ดอลลาร์สหรัฐ)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁸⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) 24 Unity Drive North, Albany, Auckland, 0757 New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20	1 (ดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	100 ⁽⁸⁾
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟิวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁸⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท โอไรอัน แชนเทลไลท์ ซิสเทม ฟิสิกส์ จำกัด (โอเอสเอส) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (618) 9225 7800 โทรสาร (618) 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้บริการสื่อสารเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal)	13.37 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	5.96 1 หุ้น	1 7.4 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	13.37 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟิสิกส์ จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ : (65) 6338 1888 โทรสาร : (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจี) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	0.02 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.02	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.02 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	100 (ล้านเยน)	0.01	10,000 (เยน)	100 (ล้านเยน)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10 (หุ้น)	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	10 (ดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	1	0.10	10	0.25	99.99 ⁽⁹⁾
บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แชนเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II Floor, ABW Tower, M.G. Road, Iffco Chowk, Gurgaon-122002, Haryana, India	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับดาวเทียม	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	30	1 (รูปีอินเดีย)	30 (ล้านรูปีอินเดีย)	100 ⁽⁹⁾
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) 12 th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	0.05 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.01	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.01 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽⁹⁾
โทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส ฟิสิกส์ ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในต่างประเทศ	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66 (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	51.00 ⁽⁹⁾

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหานคร (แอลทีซี) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	96.84	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	49.00 ⁽¹⁰⁾
บริษัท วิมเบิลคอม จำกัด 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (020) 7780 0700 โทรสาร (020) 7780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว	0.50 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.50	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.50 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 ⁽¹¹⁾
อินเทอร์เน็ตและสื่ออื่น						
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟร์เซ็น จำกัด (ไทยเอไอ) (เดิมชื่อ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2950 5005 โทรสาร (66) 2591 0708	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณ ดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบ สำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) และให้บริการอินเทอร์เน็ต	398.79	39.88	10	398.79	99.99 ⁽⁶⁾
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnop Teuk Quarter, Chamkar Mon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	2,400 (ล้านเรียล)	0.001	2.40 (ล้านเรียล)	2,400 (ล้านเรียล) หรือเทียบเท่า 0.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100 ⁽⁶⁾
สายธุรกิจอื่นๆ						
Venture Capital						
บริษัท อู้คบี จำกัด (อู้คบี) เลขที่ 1104/207-209 หมู่บ้านโนเบิลพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2187 2701-8 โทรสาร (66) 2187 2700 เว็บไซต์ www.ookbee.com	ให้บริการและพัฒนาช่องทางทางการนำเสนอสิ่งตีพิมพ์ดิจิทัลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	1.59	0.15	10	1.59	20.94
บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด (กอล์ฟดิกก์) เลขที่ 5 ซอยอารีย์ 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 89 333 1000 เว็บไซต์ www.golfdigg.com	ให้บริการและพัฒนาระบบการจองสนามกอล์ฟ หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬากอล์ฟและสนามกอล์ฟ	1.33	0.13	10	1.33	25.00
บริษัท ช็อคโก้ คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ช็อคโก้) เลขที่ 2150/4 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2331 5343 เว็บไซต์ www.chococard.co.th	พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) สำหรับร้านค้าที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก	5.33	0.05	100	0.05	20.00
บริษัท อีเว้นท์ ป๊อปปูล่าร์ จำกัด (อีเว้นท์ป๊อปปูล่าร์) 8 Cross Street # 18-06 Pwc Building, Singapore 048424 เว็บไซต์ www.eventpop.me	พัฒนาและให้บริการเทคโนโลยีและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นท์และงานแสดงต่างๆ (Event Management)	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.57	-	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	17.96

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด (เมดิเทค) เลขที่ 182 หมู่บ้านตะวันรุ่ง ซอย 7 ซอยลาดพร้าว 64 แยก 4 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2933 5560-1 โทรสาร (66) 2933 6490 เว็บไซต์ www.meditechsolution.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ	2.57	0.25	10	2.57	16.66
บริษัท เพลย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด (เพลย์เบสิส) 138 Cecil Street #12-01A Cecil Court, Singapore 069538 เว็บไซต์ www.playbasis.com	ให้บริการและพัฒนากระบวนการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นผ่านสื่อดิจิทัลหรือดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification Platform)	0.20 (ด้านของอาร์ลิงตัน)	0.20	-	0.20 (ด้านของอาร์ลิงตัน)	15.36
บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด (อีคาร์ท) เลขที่ 129 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2643 0807-9 โทรสาร (66) 2643 0810 เว็บไซต์ www.ecartstudio.com	เป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนา และให้คำปรึกษาทางด้านระบบแผนที่และเทคโนโลยีอ้างอิงตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Location-Based Technology) ทั้งบนมือถือและ Web-Based Application โดยให้บริการทั้งภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป	14.61	1.46	10	14.61	11.43
บริษัท วีวีอาร์เอเซีย จำกัด (วีวีอาร์เอเซีย) เลขที่ 299/75 หมู่บ้านอารียามณดารีนารีน ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบ Virtual reality บนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์อื่นๆ	2.00	0.02	100	2.00	10.00
บริษัท วงไน มิเดีย จำกัด (วงไน) เลขที่ 117/8, 13, 16, 17 อาคารปณิจิตต์ ทาวเวอร์ ชั้น 5, 10, 14 และ 15 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2713 5922 เว็บไซต์ www.wongnai.com	พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันริวิวและค้นหาร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ รวมถึงบริการ e-Voucher	3.80	0.38	10	3.80	9.54
บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (วายดีเอ็ม) เลขที่ 168/14 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2538 6729 โทรสาร (66) 2956 1703 เว็บไซต์ www.ydmthailand.com	ให้บริการการทำการตลาดออนไลน์ครบวงจร	1.89	0.01	100	1.89	8.11
บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด (ดิจิโอ) เลขที่ 972/1 อาคารวรสุปิ่น ชั้น 4 ซอยโรงพยาบาลพระราม 9 ถนนริมคลองสามเสน แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2641 5170 โทรสาร (66) 2019 4499 เว็บไซต์ www.digio.co.th	ให้บริการระบบรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	25.01	5	5	25.01	8.05
อื่นๆ						
บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอส) เลขที่ 388 อาคาร บี (อาคารเอส พี) ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2273 0760 โทรสาร (66) 2273 0191 เว็บไซต์ www.itas.co.th	ให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	10	1	10	10	99.99



บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	279	27.90	10	279	99.99
บริษัท ทัช ทวี จำกัด (ทัช ทวี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	3.50	0.35	10	3.50	99.99 ⁽¹²⁾
บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2123 4555 เว็บไซต์ www.highshopping.com	ดำเนินธุรกิจไฮช้อปปิงในประเทศไทย	500	50	10	50	51.00 ⁽¹²⁾
บริษัท ไฮ ช้อปปิง ทวี จำกัด (ไฮ ช้อปปิง ทวี) เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ดำเนินธุรกิจขายสินค้าให้แก่ผู้อยู่อาศัยทางบ้าน โดยผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงประกอบกิจการโทรทัศน์	10	0.25	10	2.50	99.99 ⁽¹³⁾

หมายเหตุ ข้อมูลทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

- (1) ถือหุ้นโดยเอไอเอส (2) ถือหุ้นโดยเอดับบลิวเอ็น (3) ถือหุ้นโดยซีเอสแอล (4) ถือหุ้นโดยทีเอ็มซี (5) ถือหุ้นโดยเอเอ็มที (6) ถือหุ้นโดยเอบีเอ็น
(7) ถือหุ้นโดยดีพีซี (8) ถือหุ้นโดยไทยคม (9) ถือหุ้นโดยไอพีโอ (10) ถือหุ้นโดยเรน (11) ถือหุ้นโดยแอลทีซี (12) ถือหุ้นโดยอินทัช มีเดีย
(13) ถือหุ้นโดยไฮ ช้อปปิง

6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 2009 9000
โทรสาร (66) 2009 9991
เว็บไซต์ www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยุส สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอไอเอส สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27

เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (66) 2034 0000

โทรสาร (66) 2034 0100

เว็บไซต์ www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -