

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ อินทัช) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2526 ในรูปบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส แอนด์ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยวัตถุประสงค์เริ่มแรกในการจัดตั้งบริษัท คือ ประกอบธุรกิจหลักประเภทจำหน่ายและบริการให้เช่า รวมทั้งรับจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

ปัจจุบันอินทัชประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) การลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

###### วิสัยทัศน์

บริษัทชั้นนำที่ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

###### พันธกิจ

ลงทุนและสร้างการเติบโตให้กับพอร์ตการลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ด้วยความเชี่ยวชาญของเรา

###### วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

อินทัชมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่งคั่งและสร้างผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาระดับการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการส่งต่อเงินปันผลที่บริษัทได้รับจากการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผลตอบแทนรวมในแต่ละปีต้องสูงกว่าผลตอบแทนของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 และมีเป้าหมายที่จะบริหารจัดการสินทรัพย์ที่ลงทุนให้มีมูลค่าสุทธิมากกว่า 300,000 ล้านบาทในปี 2567

(สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของธุรกิจได้ในหัวข้อ “คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน”)

##### 1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ปี 2562 ■ บริษัท ไฮ ซ็อบปี้ง จำกัด (ไฮ ซ็อบปี้ง) ยังมีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้นำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยปีนี้ได้เพิ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และมีการทำการตลาดโดยเพิ่มรายการตามช่องทางต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ช่องทางทีวีดิจิทัล ช่องในระบบเพย์ทีวี และช่องในระบบทีวีดาวเทียม เพื่อให้ครอบคลุมถึงผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้เริ่มเก็บค่าส่งในไตรมาสที่ 4 เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางหนึ่ง

- อินทัชลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเทอร์เน็ตเพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เพียร์พาวเวอร์ จำกัด บริษัท ดีเอกเตอร์โฮทูแชนด์ จำกัด และบริษัท นินจา โลจิสติกส์ พีทีอี ลิมิเต็ด นอกจากนี้ ยังได้ทำการขายหุ้นของบริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ร้อยละ 30 (อัตรากำไรจากการลงทุน) จึงทำให้มีบริษัทร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันทั้งสิ้น 15 บริษัท
- เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562 บริษัท แอดวานซ์ ดิจิทัล ดิสทริบิวชัน จำกัด (เอดีดี) (บริษัทย่อยของเอไอเอส) เริ่มดำเนินธุรกิจบริการประกันภัยออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองโจทย์การใช้ชีวิตของคนไทย รวมถึงสนับสนุนพันธมิตรในอุตสาหกรรมต่างๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 เอไอเอส ได้รับการจัดอันดับเป็น “แบรนด์โทรคมนาคมที่แข็งแกร่งที่สุดในโลก อันดับ 1 - World's Strongest Telecoms Brand” จากผลสำรวจและจัดอันดับแบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุด ประจำปี 2562 โดย Brand Finance องค์การที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และคุณค่าของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งประเมินจากความแข็งแกร่งทางการเงิน การลงทุน การดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน พร้อมขีดความสามารถในการขยายตัวสู่ธุรกิจใหม่ได้อย่างโดดเด่น
- เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) (บริษัทย่อยของเอไอเอส) ได้สิทธิในการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 723 – 733 เมกะเฮิรตซ์คู่กับ 778-788 เมกะเฮิรตซ์ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ 5G และก้าวไปสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์อย่างครบวงจรเพื่อภาคธุรกิจและองค์กร
- เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562 เอไอเอสและท่าอากาศยานนานาชาติ อุตะมา ระยอง-พัทยา ร่วมกันเปิดตัวบริการดิจิทัลใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพสู่การเป็นอาคารผู้โดยสารอัจฉริยะ หรือ “Smart Terminal” ในอนาคต
- เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 เอไอเอส ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท แซตทีอี คอร์ปอเรชัน ในการทดสอบเทคโนโลยี 5G โดยเอไอเอสเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ทดสอบเทคโนโลยี 5G ทั่วประเทศไทย
- เมื่อเดือนมกราคม แอลทีซี (บริษัทร่วมค้าของบริษัทย่อยของไทยคม) ได้เข้าลงทุนซื้อกิจการของบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน สปป.ลาวเช่นเดียวกัน โดยเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 จากรัฐบาล สปป.ลาว การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้เป็นการช่วยเพิ่มโครงข่ายโทรคมนาคมของแอลทีซีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ทั้งนี้ หลังจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท วิมเปิลคอม จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562
- เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562 ไทยคมได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่ไทยคมถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) ให้กับ Quality TV Shopping Co., Ltd. ในราคารวมเป็นเงินทั้งสิ้น 800,000 ดอลลาร์สหรัฐ (24,640,320 บาท) โดยการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนทิศทางการธุรกิจของไทยคม

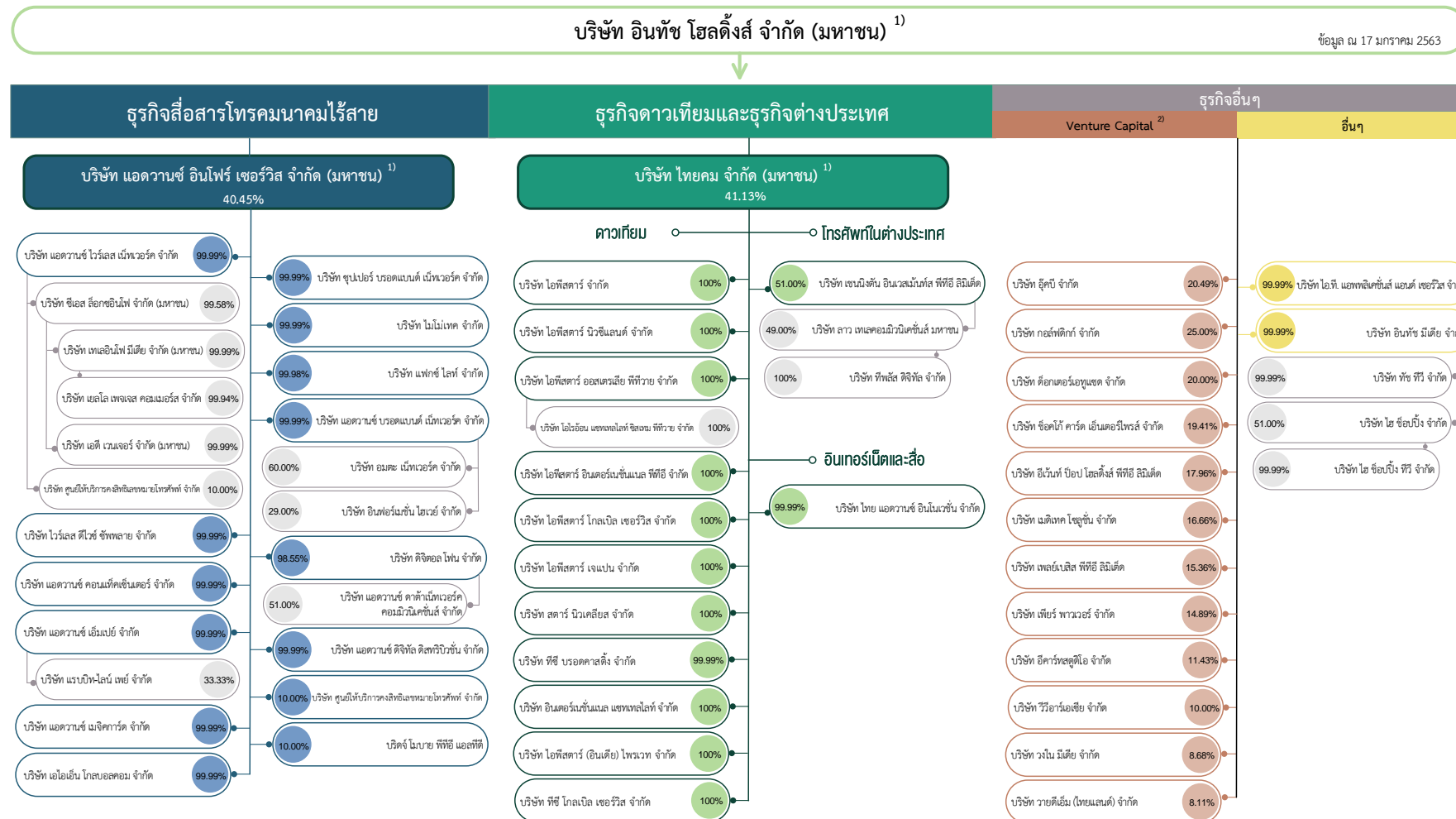
- เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 ไทยคมได้ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท รัสเซีย แซทเทลไลท์ คอมมิวนิเคชั่นส์ (อาร์เอสซีซี) โดยทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพัฒนาโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายพื้นที่การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล โดยในส่วนของไทยคม การโรมมิ่งจะ ปฏิบัติการบนแพลตฟอร์มบริการ Nava® ซึ่งเป็นบริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมที่ออกแบบมา โดยเฉพาะ ใช้สื่อสารระหว่างเรือที่ออกไปปฏิบัติการกับชายฝั่ง โดยสามารถเชื่อมต่อทุกคน ทุกที่ ให้ สื่อสารกันได้แม้อยู่ในท้องทะเล ในขณะเดียวกัน เครือข่ายบรอดแบนด์ทางทะเลของอาร์เอสซีซี นับได้ว่าเป็นเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซีย สามารถเชื่อมต่อกับเรือเดินทะเลได้มากกว่า 300 ลำ ที่ปฏิบัติงานในน่านน้ำโดยรอบของรัสเซียและยุโรป
- เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 ไทยคมได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ บริษัท ไชน่า เกรท วอลล์ อินดัสตรี คออร์ปอเรชั่น หรือ ไชน่า เกรท วอลล์ เพื่อร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเทคโนโลยี อากาศยานไร้คนขับ หรือ Unmanned Aerial Vehicles (UAV) และ BeiDou ซึ่งเป็นระบบพิกัดนำ ทางด้วยดาวเทียมที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของประเทศจีน (BDS) โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของไทยคมสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมาก ยิ่งขึ้น และเป็นการก้าวสู่การบูรณาการเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดินและทางทะเล (space, air, ground and maritime networks) มาใช้เพื่อการต่อยอดดำเนินธุรกิจ

ปี 2561

- ไฮ ซีอปปิง มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยปีนี้ได้เพิ่มสินค้าประเภทแพชั่นและเครื่องประดับ รวมถึงสินค้าที่มีความต้องการตามฤดูกาล และ มีการทำการตลาดโดยเพิ่มรายการสดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเพิ่มช่อง ทางการรับชมอย่างต่อเนื่องกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคให้ มากขึ้น
- อินทัชลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินว้นท์เพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ซ็อคโก้ คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด นอกจากนี้ได้เข้า ลงทุนในบริษัท วีวีอาร์เอเซีย จำกัด ด้วยเงินลงทุนในบริษัท อินฟินิตี้ เลเวล สตูดิโอ พีทีอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซินโนส จำกัด จึงทำให้มีบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการอินว้นท์ในสิ้นปี 2561 ทั้งสิ้น 13 บริษัท
- เมื่อเดือนมกราคม เอ็ดบับลิวเอ็นและเอสบีเอ็น (บริษัทย่อยของเอไอเอส) ได้ลงนามในสัญญาเชิง พาณิชย์ทางธุรกิจกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของโครงข่ายและ รองรับบริการเจริญเติบโตการใช้งานประเภทข้อมูลของลูกค้าน่ากว่า 40 ล้านรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินการเชิงพาณิชย์ร่วมกันจนถึงเดือนสิงหาคม 2568
- เมื่อเดือนมีนาคม เอเอ็มพี (บริษัทย่อยของเอไอเอส) ได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมกับบริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม จำกัด และไลน์ เพย์ คออร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) ลงทุนในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (อาร์แอลพี) ในสัดส่วนบริษัทละร้อยละ 33.33 เพื่อขยายธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- เมื่อเดือนกรกฎาคม เอ็ดบับลิวเอ็น รายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของซีเอสแอล เพื่อเพิก ถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลัง การเสนอซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าว เอ็ดบับลิวเอ็นมีสัดส่วนการถือหุ้นในซีเอสแอลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 81.47 เป็นร้อยละ 98.96

- เดือนสิงหาคม เอดับบลิวเอ็นได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ช่วงความถี่วิทยุ 1740-1745 เมกะเฮิรตซ์คู่กับ 1835-1840 เมกะเฮิรตซ์ จาก กสทช. เพื่อให้ลูกค้ากว่า 40 ล้านราย ได้รับประสบการณ์การใช้งานเพิ่มมากขึ้นในเรื่องคุณภาพทั้งบริการผ่านเสียง และบริการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานเทคโนโลยี 4G
  - ไทยคมปรับปรุงยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งเอเชีย เน้นเติบโตใน 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจดาวเทียม (Core Business) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงการสร้างดิจิทัลเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม (Adjacent New Business) และธุรกิจใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล (New Business Prototyping)
  - ไทยคมเปิดตัวบริการด้านดิจิทัล Nava® บริการสื่อสารอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเล เพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารให้เรือที่ออกไปปฏิบัติการสามารถติดต่อกับชายฝั่ง พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมการเดินเรือให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
  - ไทยคมประสบความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงในสัญญาระยะยาว เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและการตลาด ให้แก่ บริษัท บังกลาเทศ คอมมิวนิเคชั่นส์ แชนเทลไลท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยรัฐบาลบังกลาเทศ เพื่อพัฒนาการให้บริการของดาวเทียมบังกานันธุ (Bangabandhu-1) ที่ได้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรค้างฟ้า เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 และเป็นดาวเทียมสื่อสารดวงแรกของบังกลาเทศ
- ปี 2560
- ไส ซือปิง ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยร่วมมือกับ Lazada และ Shopee ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดของประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น
  - อินทัช ลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนในโครงการอินเวนท์เพิ่มอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีเวนท์ ป๊อป โฮลดิ้งส์ ฟิฟตี ลิมิเต็ด และบริษัท อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลลอส ฟิฟตี ลิมิเต็ด (Shopback) ทำให้มีบริษัทร่วมทุนภายใต้การบริหารในรูปแบบคอร์ปอเรท เวเนเจอร์ แคปิตอล ณ สิ้นปี 2560 ทั้งหมด 11 บริษัท
  - เดือนธันวาคม เอดับบลิวเอ็น ดำเนินการซื้อหุ้นซีเอสแอล จำนวนร้อยละ 56.21 จากไทยคมและสิงเทลผ่านการเสนอซื้อหลักทรัพย์โดยสมัครใจที่ราคาหุ้นละ 7.80 บาท
  - เอไอเอส เปิดตัวเครือข่ายใหม่ AIS NEXT G เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้งานด้านข้อมูลสูงขึ้นด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของความเร็ว AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WIFI เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีความเร็วสูงสุดระดับกิกะบิตต่อวินาที
  - ไทยคม ร่วมมือกับบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สตาร์คอร์ด มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ Over The Top (OTT) ในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ในอนาคตสำหรับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ :

1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ไม่รวมเงินลงทุนที่เป็นตราสารหนี้

3) INTUCH ถือหุ้น ITV (52.92%) ซึ่งปัจจุบันหยุดการดำเนินงานธุรกิจ และอยู่ระหว่างพิจารณาข้อพิพาทกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

### 1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มหลักๆ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของบริษัท ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital เป็นหลัก สำหรับผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 ของแต่ละสายธุรกิจมีดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์รวมทั้ง ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์และ Optical Fiber บริการโทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคม บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำหน่ายอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต บริการสื่อโฆษณา และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในสายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศประจำปี 2562 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 12,401 ล้านบาท
- 2) **ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ** ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการวงจรรวมดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไอพีเอสอาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการระบบโทรศัพท์และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศประจำปี 2562 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 925 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในปี 2562 มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 692 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี) หากไม่รวมส่วนขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าว สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศจะมีขาดทุนตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 233 ล้านบาท
- 3) **ธุรกิจอื่นๆ** ประกอบด้วย
  - ธุรกิจของบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมพื้นฐาน เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเสริมกำลังทางธุรกิจระหว่างกลุ่มอินทัช กำหนดเป้าหมายทางการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช การช่วยเหลือสนับสนุนบริษัทในกลุ่มให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม ทำการศึกษาหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่ รวมทั้งสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มสตาร์ทอัพด้วยการให้เงินทุน การให้คำปรึกษา การสร้างกลยุทธ์ธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม
  - ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย
  - ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - การดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital
  - ธุรกิจสื่อและโฆษณา ดำเนินกิจการด้านสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (ไอทีวีได้หยุดดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2550 และปัจจุบัน แม้ว่าจะมีคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว แต่ สเปน ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดต่อศาลปกครองกลาง และคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง)

ในปี 2562 บริษัทมีขาดทุนจากสายธุรกิจอื่นๆ จำนวน 393 ล้านบาท



ในปี 2562 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวมจำนวน 11,083 ล้านบาท

ปัจจุบันกลุ่มอินทัช ประกอบไปด้วยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 บริษัท คือ

1. INTUCH (บริษัท, อินทัช) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน
2. ADVANC (เอไอเอส) ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส
3. THCOM (ไทยคม) ประกอบธุรกิจการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

### 1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากกรณีที่อินทัชประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) อินทัชมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 38.78 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 99.71 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.29 ของขนาดบริษัท

\*คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

ทั้งนี้ ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) – 3) ข้างต้นสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

ผลประกอบการตามงบการเงินรวมโดยแยกตามสายธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 62	2562		2561 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1)</sup>		2560 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1)</sup>	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ	เอไอเอสและบริษัทย่อย	40.45	12,401	111.89	12,043	104.80	12,126	113.62
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ								
- กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ไทยคมและบริษัทย่อย	41.13	(233)	(2.10)	59	0.51	8	0.08
- กำไรจากการขายเงินลงทุน			-	-	463 <sup>3)</sup>	4.03	-	-
- ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ <sup>2)</sup>			(692)	(6.24)	(741)	(6.45)	(1,098)	(10.30)
ธุรกิจอื่นๆ:	ดำเนินการโดย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมอื่นๆ <sup>1)</sup>		(393)	(3.55)	(333)	(2.89)	(363)	(3.40)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			11,083	100.00	11,491	100.00	10,673	100.00

หมายเหตุ:

- ประกอบด้วย บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส บจก. อินทัช มีเดีย ซึ่งถือหุ้นใน บจก. โซ ซีโอปปิง (กิจการร่วมค้าที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาซีโอปปิงในประเทศไทย) บมจ. ไอทีวี (ซึ่งหยุดดำเนินการเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550) และธุรกิจภายใต้โครงการ Venture Capital
- เนื่องจากรายได้ดาวเทียมลดลงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการแข่งขันที่รุนแรง รวมทั้งในปี 2562 เกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิคของระบบแจ้งสถานะของดาวเทียมไทยคม 5 บมจ. ไทยคม ได้ทำการด้อยค่าสินทรัพย์ดาวเทียมและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2562 บริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวจำนวน 692 ล้านบาท จำนวน 741 ล้านบาทสำหรับปี 2561 และจำนวน 1,098 ล้านบาทสำหรับปี 2560 (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เกินของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)
- ระหว่างปี 2561 บริษัท ไทย แอควาเนต อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) (เดิมชื่อ ดีทีวี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้ขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในซีเอสแอล ให้แก่ เอดับบลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยเอไอ โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรดังกล่าวจำนวน 463 ล้านบาท (สุทธิจากการแบ่งปันกำไรส่วนที่เกินของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและภาษี)

### 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

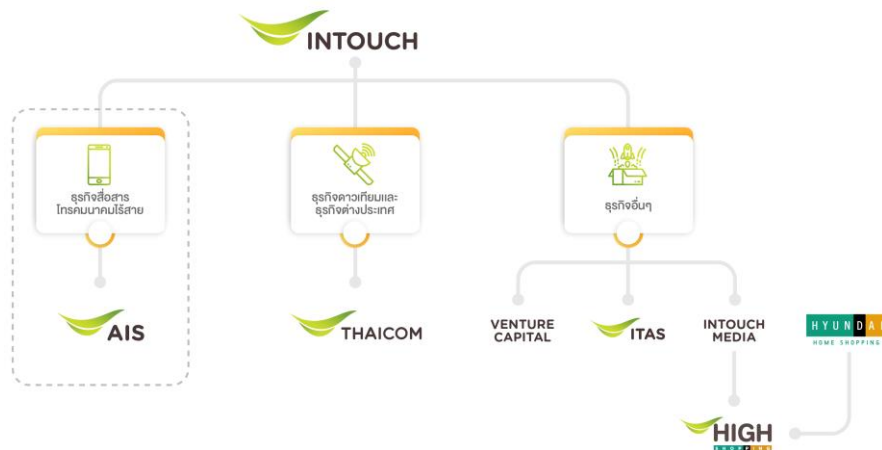
อินทัชประกอบธุรกิจลงทุนในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ซึ่งมีความสำคัญในการผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน และเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบในวงกว้างแก่ผู้ใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต ในช่วงระยะกว่า 30 ปีที่ผ่านมาของการประกอบธุรกิจ อินทัชได้สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและนำพาประเทศให้ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมาก อีกทั้งยังนำส่งรายได้ให้กับภาครัฐทั้งในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้ และค่าใบรับอนุญาต ทำให้ชีวิตของผู้ใช้บริการมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ อินทัชยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้บริการแก่ลูกค้าตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการลงทุนของอินทัชได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ



- 1) การลงทุนในธุรกิจที่อินทัชสามารถเข้าไปร่วมบริหาร วางนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายได้แก่ การลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เอไอเอส) การลงทุนในธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไทยคม) การลงทุนในธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง) การลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไอ.ที.แอฟฟลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอเอส) และ
- 2) การลงทุนในธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล) ภายใต้โครงการอินเวนท์ที่อินทัชมิได้เข้าร่วมบริหารงานอย่างเป็นประจำ โดยมีประมาณการลงทุนที่ 200 ล้านบาทต่อปี ซึ่งไม่ได้จำกัดการลงทุนเพียงการลงทุนภายในประเทศ แต่รวมถึงการลงทุนในต่างประเทศด้วย โดยในช่วงระยะเวลา 8 ปีที่โครงการอินเวนท์ได้ก่อตั้งขึ้น บริษัทได้ลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพไปแล้ว 20 บริษัท

อินทัชดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกรายได้รับผลตอบแทนและผลประโยชน์ตามที่คาดหวัง อันเป็นเป้าหมายสูงสุดของบริษัท โดยอินทัชได้แบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศ ธุรกิจดาวเทียมและต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ โดยแต่ละธุรกิจมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

**ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สายในประเทศดำเนินการโดย เอไอเอส และบริษัทย่อย**



### 1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปัจจุบัน เอไอเอส เป็นบริษัทที่สร้างรายได้และกำไรให้กับอินทัชสูงสุด หรือมีสัดส่วนมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ร้อยละ 99 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของอินทัช ณ สิ้นปี 2562

เอไอเอสมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ สิ้นปี 2562 ที่ 633,287 ล้านบาทและเป็นบริษัทที่จ่ายเงินปันผลให้แก่อินทัชมากที่สุด เพื่อให้อินทัชสามารถส่งต่อเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ ปัจจุบันเอไอเอสเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (มีสัดส่วนรายได้มากที่สุดประมาณร้อยละ 71 ของรายได้รวม) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส และยังคงยึดมั่นในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในประเทศไทย

### ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เอไอเอสในฐานะผู้นำด้านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ยังคงรักษาความเป็นที่ 1 ส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงรายได้และลูกค้าที่ประมาณร้อยละ 48 และ 45 ตามลำดับ ปัจจุบันเอไอเอสมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 900 1800 และ 2100 เมกะเฮิรตซ์ในการประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. และเป็นพันธมิตรในการใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ของทีโอที รวมทั้งได้รับการจัดสรรให้ใช้คลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ในปี 2562 ทำให้เอไอเอสมีคลื่นความถี่ใช้งานรวมทั้งสิ้น 2x70 เมกะเฮิรตซ์ สามารถให้บริการโครงข่ายที่มีคุณภาพทั้งเทคโนโลยี 2G 3G และ 4G ครอบคลุมประชากรร้อยละ 98 ของประเทศ เอไอเอสได้เริ่มเตรียมความพร้อมสู่ 5G ผ่านการวิจัยพัฒนาและทดลองทดสอบเทคโนโลยี 5G ร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้าทั้งในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่าย การเตรียมความพร้อมในเชิงเทคนิคและกระบวนการทำงาน รวมถึงการทดลองบริการและการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ของหลายอุตสาหกรรม

### ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เอไอเอสได้เริ่มดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ “เอไอเอส ไฟเบอร์” ตั้งแต่วันที่ 2558 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ใหม่และต่อยอดบริการเพิ่มเติมจากโครงข่ายไฟเบอร์ที่ลงทุนอยู่แล้วในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และจากฐานลูกค้าที่มีอยู่ ปัจจุบันให้บริการในกว่า 57 จังหวัด มีความครอบคลุมถึง 7 ล้านครัวเรือน เอไอเอส ไฟเบอร์ ทำตลาดด้วยจุดเด่นที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีไฟเบอร์ถึงบ้าน (FTTH) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสู่ครัวเรือน และพร้อมรองรับลูกค้าที่ยังใช้งานเทคโนโลยี ADSL ที่ต้องการเปลี่ยนเป็นเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงขึ้นและความเร็วที่ให้บริการได้สูงสุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 4.1 ของรายได้จากการให้บริการหลัก โดยปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการอยู่ที่ 1,037,600 ราย คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงผู้ใช้บริการกว่าร้อยละ 10 ของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

### ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส

เอไอเอสได้พัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบตั้งแต่โครงข่าย แพลตฟอร์มการให้บริการ และโซลูชันเพื่อสร้างบริการดิจิทัลให้แก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร ผ่านการร่วมมือและพัฒนาระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบเชื่อมโยงร่วมกับพันธมิตรเพื่อการเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งนี้ เอไอเอสได้เน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ วิดีโอแพลตฟอร์ม (VDO Platform) คลาวด์สำหรับองค์กร (Business Cloud) ธุรกิจทางการเงินบนมือถือ (Mobile Money) บริการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (IoT) และบริการแพลตฟอร์มอื่นๆ ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้เอไอเอสสามารถสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคตนอกเหนือจากการคิดค่าบริการการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน และทำให้เอไอเอสสามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Player) ผ่านการผนวกสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

## 2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2562

อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยรายได้รวมของปี 2562 เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 93 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 คิดเป็นอัตราการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 140 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากลูกค้าระบบรายเดือนเป็นหลัก เนื่องจากการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์ที่ยังคงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ และการมีแพ็คเกจที่เหมาะสมต่อการใช้งาน

4G มากขึ้น ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนลูกค้าระบบรายเดือนเติบโตจากร้อยละ 24 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 26 ในปีนี้ และมีลูกค้าที่ใช้งานเทคโนโลยี 4G คิดเป็นประมาณร้อยละ 66 ของฐานลูกค้ารวม เติบโตจากปีก่อนที่อยู่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ขณะที่ ARPU ของอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน แต่ยังคงเป็นการแข่งขันด้านราคาแพ็คเกจดาต้าเป็นหลัก และยังมีการนำเสนอแพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-speed Unlimited)

ในปี 2562 กสทช. ได้จัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ให้แก่ เอไอเอส ทู และดีแทค รายละ 2x10 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะสามารถเริ่มต้นใช้งานพร้อมชำระเงินงวดแรกในเดือนตุลาคม 2563 หรือจนกว่า กสทช. จะกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ถือเป็นคลื่นความถี่มาตรฐานของเทคโนโลยี 5G ในย่านความถี่ต่ำที่มีคุณสมบัติเด่นในด้านความครอบคลุม ทั้งนี้ จากการรับการจัดสรรดังกล่าว ทำให้งวดการชำระเงินเดิมของใบอนุญาต 900 เมกะเฮิรตซ์ ขยายออกไปจนถึงปี 2568

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ ทำให้อัตราส่วนครัวเรือนที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43 ในปี 2561 เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตในที่อยู่อาศัยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของอุตสาหกรรมเติบโตเพียงร้อยละ 2 จากการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืนยาวต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่การให้ส่วนลดครั้งราคาเพื่อป้องกันการย้ายออก และดึงดูดลูกค้าใหม่ รวมถึงมีแคมเปญส่วนลดเพื่อดึงลูกค้าจากผู้ให้บริการรายเดิมนอกจากนี้ ผู้ให้บริการได้ปรับความเร็วอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นในราคาเดิม และนำเสนอแพ็คเกจที่มีระดับความเร็วสูงในราคาที่เข้าถึง ส่งผลให้ ARPU ของอุตสาหกรรมลดลงจากปีก่อน ในขณะที่ผู้ให้บริการที่มีบริการครบวงจร ยังคงดึงดูดลูกค้าด้วยการเน้นการขายแพ็คเกจที่รวมหลายบริการ (Convergence) เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทีวีอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์โดยมุ่งหวังลูกค้าที่มีคุณภาพในระยะยาว

### 3) ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มการแข่งขันในปี 2563

ในปี 2562 ผู้ให้บริการต่างเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีเพื่อเตรียมรับการลงทุนเทคโนโลยี 5G และร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทดลองหารูปแบบการใช้งาน (use case) ก่อนเปิดให้ใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ พร้อมหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อหารูปแบบทางธุรกิจใหม่ร่วมกัน โดยในตลาดผู้บริโภค เทคโนโลยี 5G จะเน้นการใช้งานด้านการดูวิดีโอความละเอียดสูง การเล่นเกมผ่านระบบคลาวด์ และการนำเสนอสื่อและความบันเทิงในรูปแบบที่ตอบสนองกับผู้ใช้งานที่ขับเคลื่อนด้วยบริการเสมือนจริง สำหรับบริการในตลาดลูกค้าองค์กร 5G สามารถสร้างบริการในรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และการเกษตร เช่น ระบบการผลิตอัตโนมัติ การควบคุมอุปกรณ์เครื่องมือระยะทางไกล ระบบการดูแลบ้านแบบอัจฉริยะ เป็นต้น และจะเริ่มมีโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่รองรับเทคโนโลยี 5G เข้ามาในตลาดไทย

ทั้งนี้ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะยังคงเติบโตจากแนวโน้มความต้องการใช้งานดาต้าในระบบ 4G ที่สูงขึ้นในราคาที่ไม่แพง ขณะที่จำนวนลูกค้าของตลาดรวมอาจจะไม่ได้เพิ่มมากนัก ดังนั้น คาดว่าผู้ให้บริการยังคงมุ่งขยายฐานลูกค้าระบบรายเดือน เนื่องจากมี ARPU ที่สูงกว่าระบบเติมเงิน ด้วยการนำเสนอแพ็คเกจที่คุ้มค่าเพื่อดึงดูดลูกค้า และการให้ส่วนลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทางด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงขยายตัวได้จากการขยายตัวของเมือง โดยการให้บริการหลักยังคงผ่านเทคโนโลยี FTTx สำหรับในเขตรอบนอกตัวเมืองหรือพื้นที่ห่างไกลซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องความคุ้มทุนในการเดินสายไฟเบอร์

เทคโนโลยี 5G จะเข้ามามีส่วนเสริมการครอบคลุมในพื้นที่เหล่านี้ให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้โดยผ่านเครือข่าย 5G หรือที่เรียกว่า WTTx ด้วยการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านแบบไร้สาย (Fixed Wireless Access) และยังสามารถให้ผู้ให้บริการสามารถบริหารต้นทุนการติดตั้งโครงข่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

#### 4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ 3-5 ปี

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างเป้าหมายของการเป็น “ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์” ด้วยการขยายการเติบโตของธุรกิจหลักซึ่งประกอบไปด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมที่ยกระดับชีวิตคนไทย ส่งเสริมภาคธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย เอไอเอสเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีคือความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างขีดความสามารถและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ทั้งนี้ เอไอเอสมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่

**เสริมสร้างธุรกิจหลักและรักษาความเป็นผู้นำด้วยบริการที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน**  
การพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคมเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากเทคโนโลยีได้เข้ามามีความเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ในฐานะผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของประเทศไทย เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะลงทุนเพื่อพัฒนาเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และความสามารถในการให้บริการ ทั้งบริการ 4G ที่มีอยู่ในปัจจุบันและบริการ 5G ในอนาคตผ่านการค้นคว้าและพัฒนาควบคู่กัน

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะปลูกฝัง ศึกษาเพิ่มพูนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการใช้งาน ผ่านการค้นคว้าและร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อพร้อมรับการเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G และเสริมสร้างระบบนิเวศ 5G ในประเทศไทย ซึ่งคุณสมบัติที่โดดเด่นของ 5G ได้แก่ ความรวดเร็ว และการเชื่อมต่อในปริมาณมาก เทคโนโลยี 5G สามารถนำเสนอบริการใหม่ๆ มากมายให้แก่ผู้บริโภคและการใช้งานในองค์กร ทำให้เอไอเอสเป็นผู้นำในการนำเสนอสื่อและความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น และสามารถให้บริการแก่ผู้บริโภคตามความต้องการเฉพาะตัวได้ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สำหรับลูกค้าองค์กร เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยี 5G สำหรับอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการทำงานอัตโนมัติและการจัดการข้อมูลลูกค้า เอไอเอสมุ่งหมายที่จะใช้ความเชี่ยวชาญด้านเครือข่ายและความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของอุตสาหกรรมรวมถึงการสร้างแบบจำลองการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ๆ

**เพิ่มประโยชน์จากการลงทุนในอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมขยายการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายในบ้าน**

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ภายในบ้านที่มีคุณภาพกลายเป็นสิ่งจำเป็นของคนไทย เนื่องจากการพัฒนาบริการด้านดิจิทัลที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ความต้องการใช้งานด้านสื่อบันเทิงและเกมที่มีความละเอียดสูงมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งความต้องการเหล่านี้ได้ผลักดันให้โครงข่ายต้องมีการขยายเพิ่มขึ้น มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และสามารถส่งข้อมูลได้เร็วยิ่งขึ้น เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงอย่างต่อเนื่องในหัวเมืองต่างๆ ด้วยการให้บริการสูงสุดจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ เทคโนโลยี 5G สามารถใช้สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Fixed Wireless Access) เพื่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงภายในบ้าน ทำให้

ผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้นในพื้นที่ที่ยากแก่การขยายด้วยสายไฟเบอร์และยากต่อการบำรุงรักษา หรือไม่คุ้มค่าแก่การลงทุน ซึ่งบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสามารถลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการติดตั้ง เนื่องจากไม่ต้องมีการต่อสายไฟเบอร์เข้าไปยังพื้นที่ของผู้ให้บริการ แต่จะเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์ไร้สายแทน ซึ่งการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในบ้านที่เพิ่มขึ้นเป็นโอกาสให้เอไอเอสสามารถให้บริการอื่น ทั้งความบันเทิง ความปลอดภัย และระบบอัตโนมัติภายในบ้านมากขึ้นได้ในอนาคต

### **การให้บริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างจุดแข็งให้แก่องค์กร**

เอไอเอสมุ่งหวังที่จะเพิ่มบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการให้บริการตามความต้องการเฉพาะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการดิจิทัลในรูปแบบวิดีโอ บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ IoT ระบบคลาวด์ เกม และบริการขายประกันภัยออนไลน์ เอไอเอสตั้งเป้าที่จะขยายฐานผู้ให้บริการดิจิทัลด้วยการร่วมมือกับคู่ค้าที่แข็งแกร่งซึ่งจะเพิ่มความสะดวกสบายและการใช้งานบนแพลตฟอร์มให้มากขึ้น

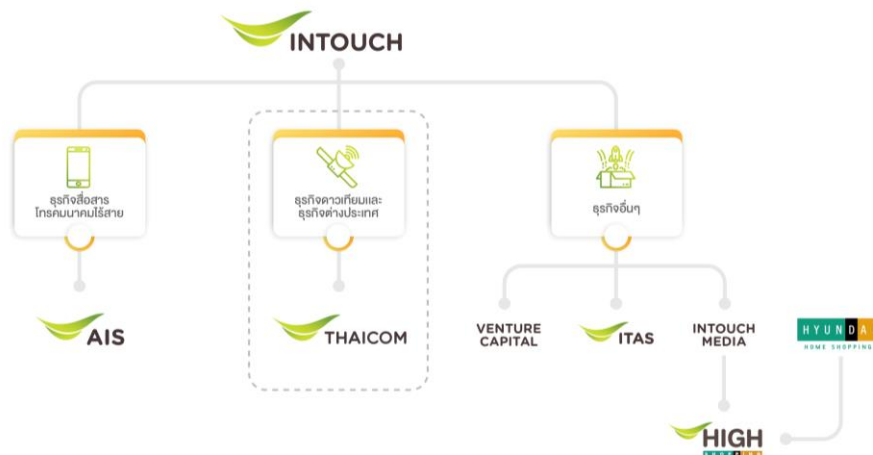
นอกจากนี้ เอไอเอสยังมีความมุ่งมั่นในการมีบทบาทสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลให้แก่ลูกค้าองค์กร ด้วยการนำเสนอบริการต่างๆ ที่ทันสมัย เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคลาวด์ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ให้บริการไอซีทีชั้นนำ และขยายขีดความสามารถของดาต้าเซ็นเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นของการให้บริการคลาวด์ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เชื่อมั่นในความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของระบบ และเสริมศักยภาพขององค์กรในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

### **การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาบุคลากร**

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้แก่บริการต่างๆ ในการขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล ประการแรก การวิเคราะห์ข้อมูลของเอไอเอสไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานกับบริการและแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เอไอเอสมีอยู่แล้วเท่านั้น แต่สามารถปรับเปลี่ยนแพ็คเกจให้เหมาะสมกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าแต่ละรายได้ ประการที่สอง เอไอเอสจะผนวกรวมเทคโนโลยีต่างๆ เช่น การใช้ระบบทำงาน (Robotic Process Automation) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อปรับปรุงการบริการให้แก่ลูกค้าและกระบวนการภายใน รวมทั้งช่วยให้เอไอเอสสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนได้ ประการสุดท้าย เอไอเอสได้ริเริ่ม เอไอเอส อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ (AIS Innovation Center) และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรออนไลน์ที่หลากหลายและเข้าถึงได้ตลอดเวลาตามความต้องการ ช่วยหล่อหลอมความรู้และทักษะของบุคลากร ซึ่งการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้วยการเรียนรู้ดังกล่าว บุคลากรของเอไอเอสจะมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการการทำงาน พร้อมขับเคลื่อนเข้าสู่เป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ได้ไม่ยาก

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี [www.set.or.th](http://www.set.or.th))

## ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศดำเนินการโดย ไทยคม และบริษัทย่อย



### 1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของไทยคมประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ 3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนในธุรกิจดาวเทียมเป็นการลงทุนที่หวังผลระยะยาว เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและใช้ความชำนาญมาก ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของไทยคมมาจากธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของรายได้รวม และรายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากลูกค้าในประเทศไทย หรือคิดเป็นร้อยละ 48 ของรายได้รวม ไทยคมเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของอินทัชที่ได้ลงทุนมาแล้วเกือบ 30 ปี มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ สิ้นปี 2562 ที่ 4,231 ล้านบาท

#### ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ไทยคมดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) สิ้นสุดปี 2564 และภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช. สิ้นสุดปี 2575 โดยดาวเทียมไทยคม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (ไทยคม 4)

**ดาวเทียมแบบทั่วไป** ให้ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบ Standard Definition High Definition และ Ultra-High Definition แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ รวมทั้งบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจร เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง

**ดาวเทียมบรอดแบนด์** ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ช่วยให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงแก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบททางไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมทั้งยังให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง นอกจากนี้ ยังให้บริการแก่ภาคธุรกิจที่มีความต้องการการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ และเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว และการให้บริการแก่ภาครัฐที่ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการ



ติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่างๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต broadband สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

นอกจากนี้ ไทยคมยังให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแบบครบวงจร (NAVA) เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง เพื่อการรับส่งข้อมูล เชื่อมต่อการสื่อสารให้กับลูกเรือและผู้โดยสาร เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้ประกอบการ

**บริการอื่นๆ** ในปี 2562 ไทยคมได้ให้บริการด้านที่ปรึกษา และออกแบบระบบสื่อสารดาวเทียมอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้ประกอบการดาวเทียม ภาคธุรกิจและภาครัฐ ที่มีความต้องการที่จะเริ่มต้นดำเนินธุรกิจดาวเทียม ปัจจุบัน ไทยคมให้บริการด้านที่ปรึกษาแก่ภาครัฐของประเทศบังกลาเทศ และกำลังศึกษาถึงโอกาสในการร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียใต้อีกด้วย

## 2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2563

ถึงแม้ว่าพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้บริโภคในปัจจุบันจะเปลี่ยนไปรับชมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น แต่ความต้องการใช้งานดาวเทียมยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง จากความต้องการในการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของช่องโทรทัศน์จาก Standard Definition ไปเป็น High Definition และ Ultra-High Definition

โดยในแถบภูมิภาคเอเชีย ประเทศอินเดียมีความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มขึ้น ตามแนวโน้มของจำนวนช่องโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนระบบการแพร่ภาพไปสู่ระบบ High Definition ในส่วนประเทศเมียนมา ความต้องการช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการสื่อสารให้เข้าถึงชุมชนทั่วประเทศ อีกทั้งมีการใช้งานเพื่อขยายบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อขับเคลื่อนให้ระบบ 4G ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ทางด้านการแข่งขัน เนื่องจากภูมิภาคเอเชียมีอัตราการเติบโตของการใช้งานดาวเทียมสูง ทำให้เป็นที่สนใจของผู้ประกอบการดาวเทียมมาก จึงเกิดการแข่งขันทางด้านราคา แต่การแข่งขันไม่ส่งผลกระทบต่อไทยคมมากนัก เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคยังมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งไทยคมยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามายาวนาน ทำให้ดาวเทียมไทยคมยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับภูมิภาคแอฟริกา ยังเป็นตลาดที่มีความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และมีจำนวนประชากรอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันจำนวนประชากรที่เข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารยังมีอัตราที่ค่อนข้างต่ำและมีขีดจำกัด ไทยคมจึงเชื่อมั่นว่าแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่ตลาดจะยังสามารถเติบโตและแข่งขันได้ โดยส่วนแบ่งการตลาดในแอฟริการมากกว่าร้อยละ 50 มาจากผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงสามรายนั่นคือ Intelsat, Eutelsat และ SES

สำหรับความต้องการใช้ดาวเทียม broadband ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมาก ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ และมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากตลาดผู้ให้บริการโครงข่ายและโครงการของภาครัฐ

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมดาวเทียม broadband อยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านท่ามกลางพัฒนาการหลากหลายที่เกิดขึ้น เช่น การขยายพื้นที่ให้บริการของผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ การเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียม broadband รายใหม่ในวงโคจรค้างฟ้า (GEO) วงโคจรระยะปานกลาง (MEO) และวงโคจรระยะต่ำ (LEO) นวัตกรรมการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ระบบภาคพื้นดิน ตลอดจนรูปแบบการทำธุรกิจและโซลูชันใหม่ ส่งผลให้



การแข่งขันโดยรวมสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงมีความได้เปรียบในการแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรกที่มีประสบการณ์การให้บริการมากกว่า 10 ปี และมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาค

### 3) แผนกลยุทธ์ในปี 2563

ไทยคมเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมแบบทั่วไปที่ได้รับความนิยมสูง ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 โดย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ 972 ช่องรายการ (190 ช่องรายการระบบ High Definition) นอกจากนี้ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ได้เน้นพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อให้บริการดาวเทียมในโครงการระยะยาวในประเทศอินเดีย และให้ความสำคัญในการร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นประเทศเมียนมา เพื่อให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ในภูมิภาคแอฟริกา ไทยคมยังคงผลักดันในการสร้างพันธมิตรในท้องถิ่นเพื่อให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการสถานีภาคพื้นดินในทวีปยุโรป เพื่อให้บริการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียมจากประเทศยุโรปสู่ทวีปแอฟริกาอีกด้วย

ทางด้านดาวเทียมบรอดแบนด์ ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไทยคม 4 และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งาน โดยการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิธขนาดใหญ่แก่ผู้ประกอบการโครงข่าย กลุ่มภาคธุรกิจ และกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาค กับการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ นอกจากนี้มีแผนขยายบริการ NAVA ไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น สำหรับแผนระยะยาว ไทยคมได้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ (Next Generation High Throughput Satellite) ที่มีโครงสร้างต้นทุน และราคาต่อหน่วยต่ำเพื่อให้การให้บริการด้านบรอดแบนด์สำหรับอนาคต

#### ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

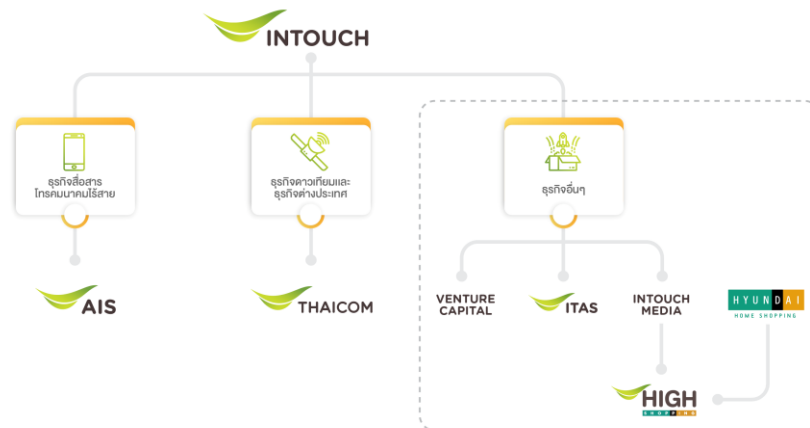
โดยบริษัท ไทย แอ็ดวான்ซ์ อินโฟวเรชัน จำกัด เป็นผู้จัดทำและให้เช่าแพลตฟอร์ม จำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) ในประเทศไทย

#### ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ มหาชน (แอลทีซี) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลลาวตามสัญญาร่วมทุนสิ้นสุดปี 2589 เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย บริการอินเทอร์เน็ต บริการข้ามแดนอัตโนมัติ และบริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งแอลทีซีเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณ 1.4 ล้านราย ณ สิ้นปี 2562

(ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี [www.set.or.th](http://www.set.or.th))

## ธุรกิจอื่นๆ



### ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งภายใต้การดำเนินงานของ ไฮ ช้อปปิง

ธุรกิจโฮมช้อปปิงภายใต้การดำเนินงานของไฮ ช้อปปิง ที่มีช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม ช่องเคเบิล ช่องในระบบดิจิทัล และทางออนไลน์ โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากการนำเสนอสินค้าผ่านโทรทัศน์บนช่องดาวเทียม ซึ่งในปี 2562 ไฮ ช้อปปิง ขยายฐานรายได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น การทำธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ต่างๆ การเก็บเงินค่าจัดส่งสินค้าจากลูกค้า และการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง จึงทำให้ปี 2562 ไฮ ช้อปปิง มีรายได้ที่ 937 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า แต่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ 1,000 ล้านบาท ซึ่งรายได้เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเฉพาะการออกอากาศบนช่องดาวเทียมที่เป็นแพลตฟอร์มหลัก

สำหรับปี 2563 ไฮ ช้อปปิง ยังคงดำเนินกลยุทธ์การทำธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ การเก็บเงินค่าจัดส่งสินค้าจากลูกค้า การนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง การขายสินค้าที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การผลิตคอนเทนต์ที่น่าสนใจและแตกต่าง รวมถึงการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ด้วยกลยุทธ์ที่ได้กล่าวมา ไฮ ช้อปปิง คาดว่ารายได้ในปี 2563 จะมีการเติบโตใกล้เคียงกับปี 2562 เนื่องจากการแข่งขันที่ยังคงสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

ปัจจุบัน ไฮ ช้อปปิง ได้ออกอากาศผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนแพลตฟอร์ม PSI DTV และ BIG4 รวมถึงการซื้อช่วงเวลาบนช่องโทรทัศน์อื่นๆ ที่ออกอากาศบนแพลตฟอร์มดาวเทียม และทางออนไลน์ที่ [www.highshopping.com](http://www.highshopping.com) และแอปพลิเคชัน HIGHSHOPPING

### ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการโดย ไอทีเอเอส

ไอทีเอเอส เป็นผู้ให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบ SAP เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่มอินทัช




### ธุรกิจร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินว้นท์

ธุรกิจร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินว้นท์ เป็นส่วนงานหนึ่งของอินทัชที่ทำการศึกษาค้นหาโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่ เพื่อเป็นช่องทางขยายการเติบโตในธุรกิจใหม่ พร้อมกับสนับสนุนการเติบโตในธุรกิจเดิม โดยการลงทุนภายใต้โครงการอินว้นท์นี้ อินทัชได้คงนโยบายการลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ภายใต้งบประมาณการลงทุน 200 ล้านบาทต่อปี โดยมีได้จำกัดการลงทุนแค่ในประเทศไทย แต่ยังแสวงหาโอกาสการ

ลงทุนในต่างประเทศด้วย ซึ่งพอร์ตการลงทุนของอินทัชในปัจจุบันประกอบด้วยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกา โดยอินทัชรับรู้กำไรขาดทุนจากการลงทุนของแต่ละบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งมีนโยบายการลงทุนในแต่ละบริษัทไม่เกินร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม การลงทุนในบางบริษัททำในรูปแบบของเงินกู้แปลงสภาพ ซึ่งอินทัชพิจารณาลักษณะการลงทุนในแต่ละบริษัทตามวัฏจักรธุรกิจและระดับความเสี่ยงของธุรกิจนั้นๆ

โครงการอินเว้นท์ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งและผลักดันวงการสตาร์ทอัพให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ สร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทภายในกลุ่มอินทัช พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจภายในบริษัทให้ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านบัญชีหรือกฎหมาย รวมทั้งได้จัดกิจกรรม “InVent Portfolio Meet Up” ขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้บริษัทสตาร์ทอัพที่ได้ลงทุนร่วมแบ่งปันความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนพร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป ด้วยการเป็นวิทยากรและเข้าร่วมตัดสินการให้รางวัลในงานสตาร์ทอัพต่างๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย การให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่สตาร์ทอัพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของภาครัฐและเอกชน การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ (Startup Communities) และกลุ่มตลาดทุน เช่น เข้าร่วมงาน Innovation Thailand Expo (ITE) 2019 ที่จัดขึ้นโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA, เข้าร่วมงาน Digital Thailand Big Bang (DTBB) 2019 ซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมต่างๆ รวมทั้งได้สนับสนุนและเข้าร่วมงานสตาร์ทอัพที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้เห็นถึงสิ่งใหม่ ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมวงการสตาร์ทอัพและเป็นการสนับสนุนให้วงการสตาร์ทอัพเติบโตต่อไปได้อย่างแข็งแกร่ง

ในปี 2562 อินทัชได้ลงทุนภายใต้โครงการอินเว้นท์เพิ่ม 3 บริษัท โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 111 ล้านบาท ประกอบด้วย

	<p>บริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด (เพียร์ พาวเวอร์) ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบสินเชื่อให้แก่เจ้าของธุรกิจและเป็นช่องทางการลงทุนอีกรูปแบบหนึ่งให้แก่นักลงทุน ซึ่งแพลตฟอร์มการกู้ยืมเงินของเพียร์ พาวเวอร์ สามารถให้ธุรกิจกู้ยืมเงินโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันและสามารถนำเงินทุนไปใช้ได้ในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงระยะเวลาอนุมัติการกู้ยืมเงินรวดเร็วกว่าการขอกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งนักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่าโดยเปรียบเทียบกับเงินฝากประจำของธนาคาร</p>
	<p>บริษัท ด็อกเตอร์เอทูแซด จำกัด (ด็อกเตอร์เอทูแซด) ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการด้านการดูแลสุขภาพด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้การเข้าถึงการรักษาพยาบาลง่ายขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง ด็อกเตอร์เอทูแซดมีเป้าหมายในการอำนวยความสะดวกให้กับคนไข้เพื่อได้รับการรักษาที่รวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง กับหมอที่เชี่ยวชาญในโรคนั้นๆ จากโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล</p>
	<p>บริษัท นินจา โลจิสติกส์ พีทีอี ลิมิเตด (นินจา โลจิสติกส์) ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดส่งพัสดุสำหรับธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ในการจัดส่งและตอบโต้ทางธุรกิจได้อย่างสูงสุด โดยเน้นธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ปัจจุบัน นินจา โลจิสติกส์ ให้บริการแล้วถึง 6 ประเทศทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไทย และเวียดนาม</p>

นอกจากนี้ ในปี 2562 อินทัชได้ทำการขายหุ้นที่ลงทุนในบริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ร้อยละ 30 (อัตรากำไรจากการลงทุน) หรือคิดเป็น IRR ที่ร้อยละ 13.5 ภายในระยะเวลาการลงทุน 2 ปี ทำให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์ ณ สิ้นปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 728 ล้านบาท มาอยู่ที่ 950 ล้านบาท (ไม่รวมบริษัทที่ตั้งด้วยค่าและขายออกไป) ซึ่งมูลค่าพอร์ตการลงทุนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทใหม่และการเพิ่มทุนของบริษัทเดิมที่ได้ลงทุนไปแล้ว

ปัจจุบัน อินเวนท์ที่มีบริษัทภายใต้การลงทุนทั้งสิ้น 15 บริษัท (ไม่รวมบริษัทที่ขายออกและบริษัทที่แลกหุ้นเป็นบริษัทใหม่) โดยบริษัทที่ได้ลงทุนไปแล้วในช่วงปี 2555-2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีที่ลงทุน	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
2555	บริษัท อู้คบี จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ตลาดด้านช่องทางการให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทยและขยายธุรกิจไปสู่การให้ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาขึ้นมาเอง โดยเฉพาะ (User Generated Content: UGC) เช่น นวนิยาย และการ์ตูน เป็นต้น</li> </ul>
2556	บริษัท เมดิเทค โซลูชัน จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ โดยเทคโนโลยีตรวจจับการกะพริบตา ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับแพทย์ พยาบาล และญาติได้สะดวกและถูกต้องมากขึ้น</li> </ul>
2558	บริษัท เพลย์เบสิส ฟิทีอี ลิมิเตด 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ให้บริการและพัฒนาระบบการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ผ่านสื่อดิจิทัล หรือ ดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification) ที่จะสร้างการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคให้มีความผูกพันกันมากขึ้น</li> </ul>
	บริษัท กอล์ฟดิกก์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแอปพลิเคชัน “Golfdigg” สำหรับจองสนามกอล์ฟพร้อมทั้งชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาระบบการจองสนามกอล์ฟให้แก่เจ้าของสนามกอล์ฟ</li> <li>ขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬากอล์ฟ เช่น สเปา รถกอล์ฟ อุปกรณ์และเสื้อผ้า</li> </ul>
2559	บริษัท วงไน มีเดีย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแอปพลิเคชันรีวิวร้านอาหาร สถาบันเสริมความงามท่องเที่ยว บริการส่งอาหารร่วมกับ LINE MAN และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนาแพลตฟอร์ม Point-of-Sale (POS) เพื่อให้บริการแก่ร้านอาหาร</li> <li>พัฒนาคอนเทนต์ข่าวและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีภายใต้เว็บไซต์ แปรนด์ อินไซด์และบล็อกนั้น</li> </ul>
	บริษัท โซเซียลเนชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการโฆษณาแบบเสมือนจริงหรือวีดีโอ 360 องศา ให้แก่สื่อสิ่งพิมพ์และลูกค้าที่มีตราสินค้า ภายใต้แบรนด์ OmniVirt ในประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>

ปีที่ลงทุน	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ
2560	<p>บริษัท อีเว้นท์ ป๊อป โฮลดิ้งส์ พีทีอี ลิมิเต็ด</p>  <p>บริษัท อีคอมเมิร์ซ เอ็นเนเบลลอส พีทีอี ลิมิเต็ด</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มจัดงานอีเว้นท์แบบครบวงจร (End-to-End Event Management Platform) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่การขายตั๋วและการจัดการภายในงาน ระบบรับชำระเงินโดยไม่ต้องใช้เงินสด และระบบ Customer Relationship Management (CRM)</li> <li>แพลตฟอร์มรวบรวมร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ “Shopback” ดำเนินธุรกิจใน 8 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย ออสเตรเลีย และเวียดนาม</li> </ul>
2561	<p>บริษัท วีอาร์เอเซีย จำกัด</p>  <p>บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด</p>  <p>บริษัท ช็อคโก คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด</p>  <p>บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ให้บริการคอนเทนต์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Reality (VR) Augmented Reality (AR) และ Mixed Reality (MR)) บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ โดยโซลูชันดังกล่าวได้ถูกใช้ในกลุ่มทางการแพทย์ ไทโรมนาคม ความบันเทิง กีฬา และการศึกษา</li> <li>ผู้นำด้านการทำตลาดดิจิทัลในประเทศไทย ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจร ประกอบด้วย การให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหา สื่อดิจิทัล และแพลตฟอร์มการตลาด</li> <li>ผู้ให้บริการระบบ CRM และ POS ดิจิทัลแพลตฟอร์มนำเสนอโซลูชันระบบเชื่อมความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจ SMEs เพื่อเพิ่มการกลับมาใช้บริการและสร้างรายได้ในระยะยาว</li> <li>ผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนา และให้คำปรึกษาทางด้านระบบแผนที่ออนไลน์ และเทคโนโลยีอ้างอิงตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Location-Based Technology)</li> </ul>

อินทัชเล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจร่วมลงทุนที่ช่วยสร้างโอกาสการเติบโตและเพิ่มผลกำไรให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งทำให้พอร์ตการลงทุนของอินทัชเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดในระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมาในระดับที่มากกว่า 1,000 ล้านบาท (มูลค่าพอร์ตการลงทุนรวมทั้งบริษัทที่ยังอยู่ภายใต้การลงทุนที่ 950 ล้านบาท และบริษัทที่ได้ขายออกไปแล้ว 108 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทสตาร์ทอัพที่ได้ลงทุนไปได้มีการพัฒนาและประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของการดำเนินธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่างๆ ทั้งนี้ อินทัชจะยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตให้แก่พอร์ตการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไปในอนาคต

ด้วยความสามารถของอินทัช ทำให้บริษัทขยายองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีไปยังสังคมและชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยอินทัชตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้าไปช่วยเหลือคนในชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของอินทัช โดยในปี 2562 อินทัชร่วมมือกับ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและการใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของห้วยกระเจา ภายในโครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินทัช พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและสร้างรายได้ พัฒนารูปร่างของชุมชนให้มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 3. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 การบริหารความเสี่ยง

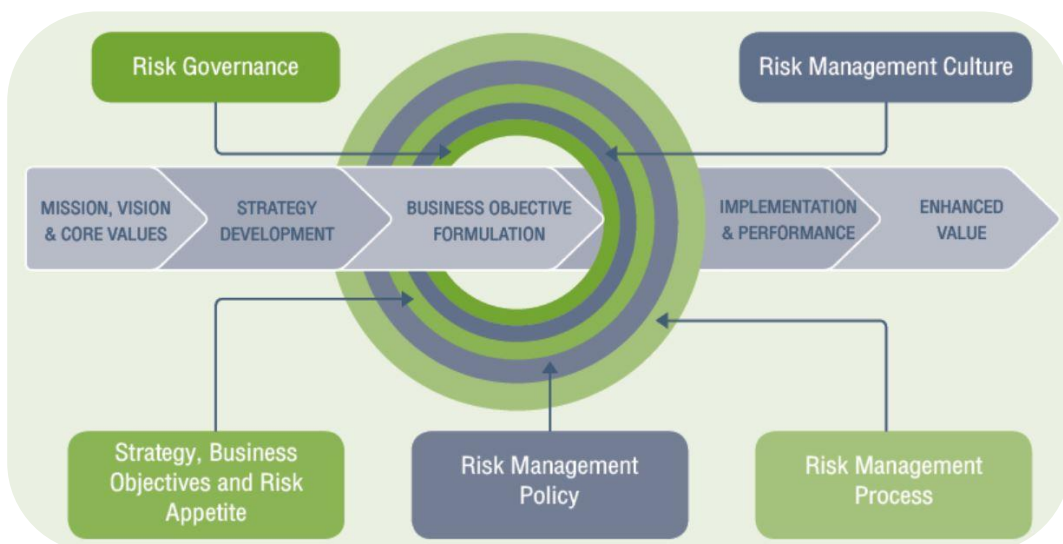
บริษัทตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์อย่างยั่งยืน สร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยให้ผู้บริหารมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น รวมทั้งการมีโอกาสดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการเตรียมความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงใหม่และอุบัติการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการที่บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรจะช่วยให้มองเห็นภาพความเสี่ยงที่มีการเชื่อมโยงกันระหว่างส่วนงานที่เกี่ยวข้องซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพระหว่างกัน อีกทั้งสามารถช่วยลดความผันผวนของผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทได้อีกด้วย

บริษัทจึงมุ่งมั่นให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ที่เป็นไปตามหลักสากล ตามแนวทาง COSO ERM Framework และ ISO 31000 โดยนำหลักการและวิธีการมาประยุกต์ใช้ในกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนสามารถนำไปใช้สำหรับการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงให้มีความสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร

กรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) ของบริษัทมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- 3.1.1 การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance)
- 3.1.2 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)
- 3.1.3 กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Strategy, Business Objectives and Risk Appetite)
- 3.1.4 นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)
- 3.1.5 กระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Process)

#### กรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework)





### 3.1.1 การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance)

บริษัทกำหนดให้การกำกับดูแลความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างการกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบมีความเหมาะสมและสามารถส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ\*

#### โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance Structure)



### 3.1.2 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)

บริษัทตระหนักว่าวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังผลลัพธ์คือให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง และสามารถรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะสามารถสร้างความเจริญงอกงามทางความคิดของพนักงานด้านการบริหารความเสี่ยงและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทได้อย่างยั่งยืน\*

#### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)







### 3.1.3 กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Strategy, Business Objectives and Risk Appetite)

การวางแผนกลยุทธ์เป็นการวางแผนในภาพรวมของบริษัท โดยทุกกลยุทธ์ที่ถูกกำหนดขึ้นก็เพื่อที่จะทำให้บรรลุพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมหลัก โดยการที่จะขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ดีนั้นต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจนที่ถ่ายทอดไปยังแต่ละหน่วยงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นส่วนที่ก่อให้เกิดกลยุทธ์ของบริษัท แต่จะถูกบูรณาการเข้าไปกับแผนกลยุทธ์นั้นๆ โดยถูกผนวกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการกำหนดกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยเป็นการให้ข้อมูลความเสี่ยงประกอบการตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งความเสี่ยงที่ยอมรับได้ก็คือ ชนิดและจำนวนความเสี่ยงในภาพรวมที่บริษัทจะยอมรับได้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับบริษัท กลยุทธ์ต่างๆ ที่บริษัทเลือกใช้จะมีความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ดังนั้นความเสี่ยงที่ยอมรับได้จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทตัดสินใจว่าจะเลือกใช้กลยุทธ์นั้นหรือไม่ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หลังจากเลือกใช้กลยุทธ์ใดแล้วจะต้องควบคุมดูแลให้อยู่ภายใต้ความเบี่ยงเบน (Risk Tolerance) คือ ช่วงความคลาดเคลื่อนของผลการดำเนินการที่บริษัทสามารถยอมรับได้จากวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

บริษัทจะมีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทและสอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ยังคงสอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัท

### 3.1.4 นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นการกำหนดทิศทางและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทราบถึงแนวทางในการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน\*

### 3.1.5 กระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Process)

การบริหารความเสี่ยงจะถูกเชื่อมโยงเข้ากับการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี โดยแผนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทที่ถูกกำหนดขึ้นจะต้องผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบกับการบรรลุกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทได้ถูกบริหารจัดการตามกระบวนการที่กำหนด โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดและทวนสอบเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง, กำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทและความเสี่ยงที่ยอมรับได้
2. ประเมินความเสี่ยง
  - 2.1 ระบุความเสี่ยงก่อนการจัดการ
  - 2.2 วิเคราะห์ความเสี่ยงก่อนการจัดการ
  - 2.3 ประเมินความเสี่ยงก่อนการจัดการ



3. ประเมินมาตรการการจัดการความเสี่ยงในปัจจุบันและระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่
4. จัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่
5. ติดตามและทวนสอบ

\*กรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ได้ถูกเปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.intouchcompany.com](http://www.intouchcompany.com)

### 3.2 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ซึ่งมีความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ความเสี่ยงสำคัญในปัจจุบันของบริษัทได้แสดงรายละเอียดไว้ตามด้านล่าง อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

**ความเสี่ยง :** เงินลงทุนหลักของบริษัทอยู่ในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมภายใต้ใบอนุญาตที่มีกฎหมายเฉพาะและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานรัฐ

ทั้งนี้ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยเงินปันผลส่วนใหญ่มาจากเอไอเอส ทั้งนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกในการดำเนินธุรกิจ เช่น การขาดแคลนบุคลากร การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอื่นๆ อาจส่งผลให้ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และอาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลประกอบการ ฐานะการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

นอกจากนี้ความสามารถของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงบริษัท เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้และอาจรวมถึงข้อจำกัดอื่นๆ ซึ่งระบุในตราสารหนี้ และสัญญาสินเชื่อของบริษัทดังกล่าว

(ผู้ลงทุนควรศึกษาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของ เอไอเอส และไทยคม เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของแต่ละบริษัท)

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจประจำปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ๆ จากนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น การสร้างธุรกิจใหม่ หรือ รายได้ช่องทางใหม่ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของบริษัทในกลุ่มเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้แผนธุรกิจดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัท ซึ่งมีตัวแทนของบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทแต่ละแห่ง รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้คณะกรรมการจัดการของบริษัทยังมีการประชุม เพื่อพิจารณาและติดตามความคืบหน้าของแผนธุรกิจ แต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงสภาพการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง



### 3.2.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

**ความเสี่ยง :** บริษัทวางแผนที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโต และ/หรือเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่ม ทั้งนี้จากแนวโน้มของเทคโนโลยีในปัจจุบันที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทเห็นถึงโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีการใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการลงทุนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี โดยบริษัทคาดหวังผลตอบแทนที่เหมาะสม และการเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจที่ส่งเสริมกัน อย่างไรก็ตามการลงทุนในธุรกิจใหม่ดังกล่าวมีความเสี่ยงที่รายได้ และกำไร ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ อันสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าการลงทุนในธุรกิจใหม่จะประสบผลสำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้ อีกทั้งการลงทุนดังกล่าวยังต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและการจัดการเฉพาะด้าน การผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างธุรกิจใหม่และธุรกิจปัจจุบัน การผสมผสานกระบวนการและระบบงานที่สำคัญ การสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดนี้ อาจทำให้ผลตอบแทนต่ำกว่าที่คาดการณ์ และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัท

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทยังคงมีนโยบายลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี (TMT) เป็นหลัก ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และยังคงมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ส่วนการลงทุนนอกเหนือจากธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี บริษัทใช้หลักความระมัดระวัง และผสมผสานความร่วมมือกับธุรกิจร่วมลงทุน (VC) รายอื่น รวมถึงองค์กรภาครัฐและองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อีกทั้งพิจารณาการกระจายความเสี่ยงผ่านการลงทุนในธุรกิจใหม่ร่วมกัน เป็นต้น ทั้งนี้ การตัดสินใจลงทุนในแต่ละธุรกิจต้องผ่านขั้นตอนการคัดกรองด้านต่างๆ อย่างรอบคอบ เช่น มูลค่าตลาดและรูปแบบของธุรกิจใหม่ ความสามารถในการแข่งขัน การสัมภาระและวิเคราะห์ผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมของบริษัท เป็นต้น ซึ่งการลงทุนในธุรกิจใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กรอบเงินลงทุนที่บริษัทกำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทเน้นการนำจุดแข็งและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทมาประกอบการพิจารณาการลงทุน เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมทั้งบริษัทได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด เพื่อทราบแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กร บริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสอบทานนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3.2.3 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

**ความเสี่ยง :** กลุ่มอินทัชยังมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ รวมทั้งเพิ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่จะนำเสนอต่อลูกค้า ในกรณีที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนได้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่ต้องหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัทดังกล่าว ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคต

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทมีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง มีกระแสเงินสดรับอย่างต่อเนื่องจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จึงคาดว่าหากบริษัทมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม หรือสนับสนุนการลงทุนของบริษัทเองเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการใหม่ จะไม่กระทบต่อสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในการดูแลรักษาและบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุนและสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการขยายการลงทุนของบริษัทในกลุ่ม ในกรณีที่มีความต้องการแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเงินเพิ่มทุนหรือเงินกู้

### 3.2.4 ความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้บริหารและพนักงานตำแหน่งสำคัญ

**ความเสี่ยง :** บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การสูญเสียทรัพยากรบุคคลทั้งระดับผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ อันเนื่องมาจากการเกษียณอายุ เหตุสุดวิสัย หรือการเปลี่ยนงานไปอยู่บริษัทคู่แข่ง อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ของบริษัท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อทดแทน

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทมีนโยบายด้านการบริหารงานบุคคล ซึ่งสนับสนุนการสร้างความรู้ความผูกพัน และการดูแลรักษาบุคลากรที่มีคุณค่า โดยจัดให้มีโครงสร้างและระบบการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งมีการสำรวจค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการทำงานเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำและกำหนดค่าตอบแทน รับผิดชอบดูแลความมีประสิทธิภาพของการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง และสมรรถนะของผู้บริหาร (Leadership Competency) รวมถึงบริษัทมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อสร้างความพร้อมให้ผู้สืบทอดตำแหน่ง ทั้งด้านความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Knowledge and Skills) ความเป็นผู้นำ (Leadership) ความรู้และเทคนิคเฉพาะของแต่ละสายงาน/อาชีพ (Professional/Functional Knowledge and Skills) การพัฒนากระบวนกรคิดและมุมมอง (Perspective Development) ซึ่งจะมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพพร้อมในการปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลในอนาคต

ทั้งนี้การวางแผนดังกล่าวทั้งหมด นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการขององค์กร และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

### 3.2.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

**ความเสี่ยง :** เนื่องจากการลงทุนในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัท เกี่ยวข้องโดยตรงกับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและเงินกู้บางส่วนในสกุลเงินตราต่างประเทศ ทำให้กลุ่มอินทัชมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น

เงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 2,347 ล้านบาท และ 2,510 ล้านบาท ตามลำดับ (ภายหลังจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาสิทธิเลือกซื้อขายเงินตราต่างประเทศ) (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35)

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** กลุ่มอินทัชมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบระยะยาว โดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โครงสร้างรายได้ รวมทั้งกระแสเงินสดของแต่ละบริษัท รวมทั้งได้ติดตามสภาวะความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่เหมาะสมตามกรอบนโยบายป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแปลงอัตราดอกเบี้ยจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น

### 3.2.6 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินและนโยบายการคลังของประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญ

**ความเสี่ยง :** ปี 2562 เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยภาครัฐปรับลดประมาณการ GDP ไทยลงหลายครั้ง ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง และปัญหาระหว่างประเทศ เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน, Brexit ฯลฯ อีกทั้งผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง ทั้งนี้เดือนธันวาคม 2562 ค่าเงินบาทเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯแข็งค่าประมาณ 7% เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี ซึ่งเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยให้มีรายได้ลดลง

ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มทรงตัว ทั้งจากการลงทุนภาครัฐที่ยังไม่สูง การส่งออกที่หดตัว การบริโภคภาคเอกชนที่ยังน้อยลง และปัญหาค่าเงินบาทแข็งกว่าสกุลในภูมิภาค อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อเงินทุนเคลื่อนย้ายในอนาคต

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** กลุ่มอินทัชได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยจัดให้มีวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน และได้กู้เงินหรือลงนามในสัญญากู้เงินกับธนาคารไว้ล่วงหน้า สำหรับการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่มีความชัดเจนแล้ว รวมทั้งจัดให้มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และการดำรงเงินสดสำรองส่วนเกินให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมตามกรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

### 3.2.7 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

**ความเสี่ยง :** การดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมฯ) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม กับบริษัทชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) ซึ่งปัจจุบันสัญญาดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) มีข้อพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงเรื่องการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมฯ ดังนี้ 1) การจัดสร้างดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และ 2) การให้บริษัทคงสัดส่วนการถือหุ้นในไทยคมในอัตราร้อยละ 51 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 ของพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาในประเด็นดังกล่าว

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** ในกรณีดาวเทียมสำรอง เป็นการดำเนินการที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมฯ ซึ่งบริษัทและไทยคมได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ ชี้แจงว่าบริษัทและไทยคมได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมฯ และการดำเนินการของบริษัทและไทยคมได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ

ก่อนทุกครั้ง โดยบริษัทได้เข้าชี้แจงความเป็นมาและหาแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ต่อกระทรวงฯ แล้ว ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีผลการพิจารณาต่อ แต่หากกลายเป็นข้อพิพาทระหว่างกัน จะต้องนำเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทที่ตกลงกันไว้ในสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ

ส่วนกรณีการลดสัดส่วนการถือหุ้นนั้น เป็นการแก้ไขสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ครั้งที่ 5 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่บริษัทเป็นคู่สัญญาอย่างถูกต้อง และการแก้ไขสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการหารือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและครบถ้วนแล้ว โดยการแก้ไขสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ดังกล่าว ยังมีผลผูกพันคู่สัญญา หากจะมีการยกเลิก ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ยกเลิกการแก้ไขสัญญาดังกล่าว และการยกเลิกสัญญาต้องมีการตกลงกันโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งประเด็นนี้ได้มีการเสนอให้คณะกรรมการตามมาตรา 72 พิจารณา แต่ยังไม่มีความคืบหน้าว่ากระทรวงฯ ควรจะดำเนินการต่อไปอย่างไร

### 3.2.8 ความเสี่ยงที่ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 อาจถูกจัดเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

**ความเสี่ยง :** ในปี 2555 ไทยคม ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบัน คือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุนุ้การอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 ของ ไทยคมแล้ว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 กระทรวงฯ ได้แจ้งให้บริษัทในฐานะคู่สัญญาของสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ) และ ไทยคม ว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ถือเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ เพราะเป็นการจัดสงในเวลาที่สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ยังมีผลบังคับใช้อยู่ และให้ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวให้ครบถ้วน เช่น การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันทรัพย์สิน

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัท และ ไทยคม ได้หารือประเด็นดังกล่าวร่วมกับที่ปรึกษาด้านกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวังแล้ว และมีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ เนื่องจากการดำเนินการกิจการดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. ทั้งนี้ บริษัท และไทยคม ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ อย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ

บริษัท และไทยคม ได้แจ้งข้อโต้แย้งดังกล่าวให้กระทรวงฯ รับทราบอย่างเป็นทางการ และได้นำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ซึ่งจะเริ่มกระบวนการพิจารณาในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 แม้หลังจากนั้น กระทรวงฯ จะไปร้องขอต่อศาลปกครองให้กำหนดวิธีการคุ้มครองชั่วคราวในการดำเนินการตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการและยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครองแทน แต่



ศาลไม่รับคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าว และให้ดำเนินการพิจารณาตามกระบวนการอนุญาตตุลาการต่อไป โดย คาดว่าผลของคำชี้ขาดจากคณะอนุญาโตตุลาการ จะใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี ทั้งนี้หลังจากนั้นคู่ความยังมีสิทธิอุทธรณ์ ผลของคำชี้ขาดไปยังศาลปกครองกลางได้อีกหากเข้าหลักเกณฑ์ที่จะอุทธรณ์คำชี้ขาดได้ตามกฎหมาย

### 3.2.9 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

**ความเสี่ยง :** บริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การละเมิดมาตรการความปลอดภัย หรือ การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การ ดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย ความล่าช้าทางธุรกิจทั่วโลก และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของ บริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูก โจมตีทางไซเบอร์ได้

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ นโยบายรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ โดยมีกระบวนการ รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีป้องกันที่รองรับมาตรฐาน ใหม่ ๆ อย่างเสมอเพื่อความปลอดภัยของระบบและตรวจจับภัยคุกคามต่างๆ และได้มีการทดสอบระบบป้องกัน ตรวจหาช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง (Penetration Testing) นอกจากนี้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ได้สื่อสารให้ พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมความรู้ในเรื่อง ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการทดสอบการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber drill exercise) เพื่อ เพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

### 3.2.10 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

**ความเสี่ยง :** บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นการดำเนินงานตามปกติของบริษัทจึงไม่มีความ เสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงดังกล่าวจากการเข้าลงทุน ในธุรกิจที่อาจมีการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการพิจารณา การลงทุน บริษัทจะประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ ธุรกิจที่บริษัทจะเข้าลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

ทั้งนี้บริษัทในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความตระหนักและจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้ จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ชุมชน และสังคม เกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อ สิ่งแวดล้อมโดยมีนโยบายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานและสารพิษ การลดปริมาณขยะ รวมถึงส่งเสริม กิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3.3 การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงที่มีอยู่แต่ยังมีความไม่แน่นอน และยังไม่สามารถประเมินผลกระทบที่อาจมี ต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้อย่างชัดเจน





บริษัทลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งผลกระทบด้านลบหรือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ใช้ข้อมูลจากแหล่งภายนอกที่น่าเชื่อถือ เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

ในปี 2563 มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่สำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 ทั้งนี้พระราชบัญญัตินี้เป็นกฎหมายใหม่สำหรับประเทศไทยและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังไม่ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในบางมาตรา แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ดังกล่าว โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมาดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 33,285 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน การลงทุน <sup>(1)</sup> (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2561	2560
<b>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>				
บมจ. ไทยคม	41.13	4,381	5,262	6,161
บมจ. ไอทีวี	52.92	-	-	-
บจก. ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส	99.99	117	119	119
บจก. แมทซ์บ็อกซ์	-( <sup>2</sup> )	-	53	53
บจก. อินทัช มีเดีย	99.99	18	53	97
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,516	5,487	6,430
<b>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>				
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	40.45	28,460	23,926	21,293
เงินลงทุนในโครงการ Venture Capital		309	352	246
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		28,769	24,278	21,539
<b>รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</b>				
		33,285	29,765	27,969

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(2) บจก. แมทซ์บ็อกซ์ ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

#### 4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่ได้มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ เป็นของบริษัทย่อย

#### ● ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2561	2560
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	5-30	412	442	470
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง	5-18	11,727	11,651	11,682
ยานพาหนะและยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5	77	97	101
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2-5	220	226	234
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		10	9	4
<b>รวมราคาทุน</b>		<b>12,446</b>	<b>12,425</b>	<b>12,491</b>
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(5,478)	(5,126)	(4,548)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		(3,610)	(2,423)	-
<b>รวมอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ</b>		<b>3,358</b>	<b>4,876</b>	<b>7,943</b>

เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมมีการแข่งขันสูง มีผลทำให้ราคาตลาดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียม ทั้งนี้ ไทยคมได้ทดสอบการด้อยค่าของอุปกรณ์ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนใหญ่ใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8.3 พบว่า มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 จำนวน 2,423 ล้านบาท และ 1,187 ล้านบาท (เป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าดาวเทียม 1,033 ล้านบาท) ตามลำดับ

#### ● สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	2562	2561	2560
ดาวเทียมและอุปกรณ์ดาวเทียม	26,013	26,250	26,233
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(21,195)	(20,217)	(19,050)
หัก สำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(3,452)	(3,026)	(3,196)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,366</b>	<b>3,007</b>	<b>3,987</b>

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ไทยคมได้พบเหตุขัดข้องทางเทคนิคของระบบแจ้งสถานะของดาวเทียมไทยคม 5 โดยไทยคมพร้อมทั้งผู้ผลิตดาวเทียมไทยคม 5 และผู้เชี่ยวชาญอยู่ระหว่างดำเนินการกู้คืนระบบดังกล่าว โดยหลังจากนี้ผู้เชี่ยวชาญจะให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งอาจจะส่งผลให้มีการหยุดให้บริการในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้า ไทยคมได้ประสานงานกับลูกค้าทุกรายที่ใช้บริการดาวเทียมไทยคม 5 เพื่อจัดการโอนย้ายลูกค้าไปยังดาวเทียมดวงอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดาวเทียมไทยคม 5 และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 222 ล้านบาท โดยไทยคมได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าแล้วทั้งจำนวน

นอกจากนี้ ไทยคมได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่เหลือ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8.3 เป็นผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 อีกจำนวน 205 ล้านบาท

#### 4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีอายุ 3 ปีขึ้นไปเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) /ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์	อาคาร เอส เจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 5 ชั้น 29 และชั้น 30	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ดบีบลิวเฮลท์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	1,891.93	1 ก.พ. 61 – 31 ม.ค. 64	ต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนด สัญญาเช่า
บมจ. ไทยคม	เช่าพื้นที่ก่อสร้างเป็น สำนักงานและสถานี ควบคุมดาวเทียม ที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	7 ไร่ 3 งาน 14.8 ตร.ว.	11 ก.ย. 61 – 10 ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้ง เสาศาคราศไม่โครเวฟและ อาคารเอนกประสงค์ที่ นนทบุรี	กระทรวงการคลัง	1 งาน 83.3 ตร.ว.	30 ก.ย. 37 – 10 ก.ย. 64	ไม่มี
	เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานีเพื่อใช้เป็น สถานีบริการภาคพื้นดิน ดาวเทียมไทยคม	บจก. ไอเอไอ แมน เนจเม้นท์	พื้นที่ทั้งอาคารของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1 ม.ค. 62 – 31 ธ.ค. 64	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วันก่อน วันครบกำหนดสัญญาเช่า
	เช่าอุปกรณ์ระบบ ประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ที่ปทุมธานี	บจก. ไอเอไอ แมน เนจเม้นท์	อุปกรณ์ระบบ ทั้งหมดของ อาคาร Thaicom Teleport & DTH Center	1 ม.ค. 62 – 31 ธ.ค. 64	การต่ออายุสัญญาเช่าอุปกรณ์ ระบบประกอบอาคารมี กำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุ สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
	อาคาร เอส เจ อินฟินิท วันบิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ดบีบลิวเฮลท์ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	929	1 มี.ค. 61 – 28 ก.พ. 64	ต่อสัญญาครั้งละ 3 ปี โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า
บจก. ไอ.ที. แอฟฟิเคชั่นส์ แอนด์ เซอร์วิส	อาคารเอส. พี.	บจก. เอส. พี. อาคาร	795	ส.ค. 60 - ก.ค. 63	ต่อสัญญาคราวละ 3 ปี โดยต้อง แจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า

#### 4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมทั้งสิ้น 337 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้าและใบอนุญาต

#### 4.1.5 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ มีสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

##### 4.1.5.1 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

##### • สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

- 1) คู่สัญญา : กระทรวงคมนาคม เปลี่ยนเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน))
- 2) สิทธิให้บริการวงจรรดาวเทียม  
ไทยคมมีสิทธิในการบริหารกิจการและให้บริการวงจรรดาวเทียม รวมทั้งมีสิทธิเก็บค่าใช้วงจรรดาวเทียมจากผู้ใช้
- 3) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ  
ไทยคมมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 30 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา โดยกระทรวงฯ จะคุ้มครองสิทธิในการดำเนินการของไทยคม โดยไม่ให้นักคนอื่นเข้ามาดำเนินการแข่งขันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งได้หมดความคุ้มครองดังกล่าวไปแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2542
- 4) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
- 5) การดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน  
ไทยคมตกลงที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้
  - จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมสื่อสารทั้งหมด 2 ชุดโดยดวงที่ 1 ขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรภายใน 33 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา พร้อมกับจัดให้มีระบบดาวเทียมสำรองในลักษณะดาวเทียมสำรองภาคพื้นดิน รวมทั้งจัดให้มีดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรองดวงที่ 2 และดวงต่อไป ขึ้นทันใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องกับการสิ้นอายุของดาวเทียมดวงก่อน
  - ก่อสร้างสถานีควบคุมดาวเทียม ณ สถานที่ที่กระทรวงฯ และไทยคมตกลงร่วมกัน
  - จัดหาและติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน
  - จัดส่งดาวเทียมสำรองขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจร หลังจากดาวเทียมดวงแรกเริ่มให้บริการแล้วไม่เกิน 12 เดือน

6) คุณสมบัติของดาวเทียมดวงที่หนึ่ง

ย่านความถี่	แถบความถี่ที่สามารถใช้งานได้ (Usable Bandwidth)	จำนวนวงจร ดาวเทียม	ค่า EIRP วัดที่กรุงเทพฯ เชิงราบ อูบล ดาก และสงขลา
C-Band	ไม่น้อยกว่า 36 เมกะเฮิร์ตซ์	10 วงจร	ไม่น้อยกว่า 37 dBW
Ku-Band	ไม่น้อยกว่า 54 เมกะเฮิร์ตซ์	2 วงจร	ไม่น้อยกว่า 50 dBW

7) การจัดหาตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมและย่านความถี่

กระทรวงฯ จะเป็นผู้ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานของประเทศต่างๆ โดยไทยคม ต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนทางด้านเทคนิค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

8) การนำวงจรรวมไปให้ประเทศอื่นใช้

ไทยคมจะให้อิทธิพลเท่าเทียมกัน สำหรับผู้ใช้งานจรวดดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศทุกราย แต่หากมีวงจรรวมดาวเทียมเหลือ ไทยคมด้วยความเห็นชอบของกระทรวงฯ สามารถนำวงจรรวมดาวเทียมที่เหลือไปให้ประเทศอื่นๆ ใช้ได้

9) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

ไทยคมจะต้องยกกรรมสิทธิ์ของดาวเทียมทุกดวงให้เป็นของกระทรวงฯ หลังจากส่งดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรและผ่านการทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว ส่วนสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่างๆ ตกเป็นของกระทรวงฯ ทันทีหลังการจัดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ โดยกระทรวงฯ จะมอบทรัพย์สินดังกล่าวให้ไทยคมครอบครองเพื่อใช้ในการดำเนินการต่อไป

10) อัตราค่าใช้วงจรรวมดาวเทียม

ไทยคมมีสิทธิกำหนดค่าใช้วงจรรวมดาวเทียมได้แต่จะต้องไม่สูงกว่าอัตราค่าใช้วงจรรวมดาวเทียมที่กระทรวงฯ กำหนด ซึ่งจะต้องไม่สูงกว่าอัตราในตลาดของดาวเทียมอื่นๆ ที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกัน โดยในการกำหนดอัตราค่าใช้วงจรรวมดาวเทียมจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพการใช้งาน
- ระยะเวลาและกำหนดเริ่มการใช้วงจรรวมดาวเทียม
- ประเภทการใช้วงจรรวมดาวเทียม
- การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้งานจรวดดาวเทียม
- ประเภทและขนาดของสถานีภาคพื้นดิน รวมทั้งประเภทของสัญญา

11) การประกันภัยทรัพย์สิน

ตลอดระยะเวลาของสัญญา ไทยคมต้องทำประกันภัยประเภทคุ้มครองการเสี่ยงภัยทุกชนิด และเติมมูลค่าของทรัพย์สินนั้นๆ

12) การใช้วงจรรวมดาวเทียมโดยไม่เสียค่าตอบแทน

ไทยคมตกลงให้กระทรวงฯ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่กระทรวงฯ เห็นชอบ ใช้วงจรรวมดาวเทียมในย่านความถี่ C-Band 1 ทราบสพบนเคอร์ ตลอดอายุสัญญาโดยไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ

### 13) การต่ออายุสัญญา

หากไทยคมมีความประสงค์ที่จะดำเนินกิจการตามสัญญานี้ต่อไป ไทยคมต้องเสนอขอทำความตกลงใหม่กับกระทรวงฯ ภายในปีที่ 25 นับจากวันลงนาม ระหว่างวันที่ 11 กันยายน 2558 ถึง 10 กันยายน 2559

### 14) ผลประโยชน์ตอบแทนการให้อนุญาตดำเนินการ

ไทยคมตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี โดยผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำที่ไทยคมต้องจ่ายให้กระทรวงฯ ตลอดอายุสัญญา 30 ปี เป็นเงินจำนวน 1,415 ล้านบาท

อัตราผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายต่อปีมีดังนี้

ปี	ผลประโยชน์ตอบแทนเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย
2535-2539	5.5
2540-2544	10.5
2545-2549	15.5
2550-2554	17.5
2555-2559	20.5
2560-2564	22.5

## ● สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

### 1) สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) มีหน้าที่ดำเนินการ และพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศลาว

### 2) ระยะเวลาดำเนินการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินการเป็นเวลา 25 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

### 3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนแล้ว บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี ลิมิเตด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆ

### 4) การต่ออายุสัญญา

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี ลิมิเตด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589



• **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งโดยเป็นผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564 ครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

- 1) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย
  - 1.1) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service – ISDN)
  - 1.2) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line – xDSL)
  - 1.3) บริการ General Packet Radio Service (GPRS)
- 2) บริการขายต่อบริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย
  - 2.1) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol (Internet Protocol Virtual Private Network-IP VPN)
  - 2.2) บริการ Multi-Protocol Label Switching (MPLS)
  - 2.3) บริการ Frame Relay
  - 2.4) บริการ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
  - 2.5) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)
  - 2.6) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit – IPLC)
  - 2.7) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service)
  - 2.8) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform
- 3) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store-and-Retrieve Value-Added Service)
  - 3.1) บริการ GPS Tracking
  - 3.2) บริการ Vessel Monitoring System (VMS)
  - 3.3) บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม สำหรับการติดตามเรือประมง และเรือทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับการประมง (ERS/EM)

• **ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

• **ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ไทยคมได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมและบริการ

Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของ บริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ไทยเอไอได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการช่องรายการของบริษัท ไทย แอ๊ดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ)

ไทยเอไอ ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์

- ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทโครงข่ายของบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายดาวเทียม
2. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม
3. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1. บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก

5. บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6. บริการขายส่งบริการสำหรับบริการข้อ 1. ถึง ข้อ 5.
7. บริการให้เช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียม (Transponder)
8. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านดาวเทียมพร้อมบริการขายส่ง
9. บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมพร้อมบริการขายส่ง
10. บริการ Co-Location

(ผู้ลงทุนควรศึกษาสัญญาณที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ของไทยคมที่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th))

#### 4.1.5.2 ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

สัญญาณที่เกี่ยวข้องของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ของเอไอเอสที่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

#### 4.1.5.3 ธุรกิจอื่นๆ

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทช่องรายการ

- 1) ผู้ให้บริการ : บริษัท ไซ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด
- 2) ประเภทของการให้บริการ

ช่องรายการขายสินค้าและบริการ โดยปัจจุบันออกอากาศผ่านทางช่องรายการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ประเภทไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม และช่องเคเบิลทีวีต่างๆ

- 3) ระยะเวลาตามใบอนุญาต

บริษัท ไซ ซ็อบปิ้ง จำกัด ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตครั้งที่ 2 เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2561 – 25 ตุลาคม 2566 (ทั้งนี้สามารถต่อใบอนุญาตได้หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด)

- 4) การจ่ายส่วนแบ่งรายได้

บริษัท ไซ ซ็อบปิ้ง ทีวี จำกัด มีหน้าที่ในฐานะผู้รับใบอนุญาตต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี<sup>(1)</sup> และต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ<sup>(2)</sup> ตามเงื่อนไขและอัตราที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประกาศกำหนด

หมายเหตุ:

- (1) ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีไว้ดังนี้

รายได้	อัตราค่าธรรมเนียมแบบก้าวหน้า เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย
0-100 ล้านบาทแรก	0.125
เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท	0.25
เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท	0.50
เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท	0.75
เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท	1.00
เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท	1.25
เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป	1.50

- (2) ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 กำหนดอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนไว้ดังนี้

รายได้	อัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุน
ส่วนที่ไม่เกิน 5 ล้านบาทแรก	0.50
ส่วนที่เกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท	0.75
ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท	1.00
ส่วนที่เกินกว่า 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท	1.75
ส่วนที่เกินกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	2.00

## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล รวมไปถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคตให้แก่กลุ่มบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน แนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ รวมถึง ศักยภาพในการประสานประโยชน์ร่วมกันกับบริษัทและบริษัทในเครืออื่นๆ เป็นสำคัญ บริษัทมีนโยบายในการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญๆ ของกิจการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนประเภทธุรกิจร่วมลงทุน (คอปอเรท เวนเจอร์ แคปิตอล) ภายใต้โครงการอินว้นท์ ซึ่งเป็นการลงทุนให้ผู้ประกอบการรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ที่มีศักยภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ซึ่งนอกจากบริษัทจะให้การสนับสนุนทางการเงิน และสร้างโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มอินทัช บริษัทยังให้คำปรึกษา เพื่อให้บริษัทที่ร่วมทุนมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาถึงศักยภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอแผนการลงทุนต่อคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณานุมัติแผนการลงทุน

ทั้งนี้ หลังจากการตัดสินใจลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันใด ที่ผ่านการอนุมัติแล้ว หน่วยงานที่ดูแลการลงทุนจะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกันนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งเพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต และสร้างผลตอบแทนกลับคืนสู่บริษัทได้ตามเป้าหมาย

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

### 5.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

- 1) **คดีหมายเลขดำที่ 546/2550 (คดีหมายเลขแดงที่ 887/2554)** เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกให้บริษัทเข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับ 5 กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) กรณีเจ้าหน้าที่รัฐละเว้นไม่ตรวจสอบ เพิกถอนการดำเนินกิจการดาวเทียมไทยคมหลังจากการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งยื่นฟ้องโดยนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล โดยบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางเมื่อเดือนกันยายน 2553 ต่อมาวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคดี

จากนั้นวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

- 2) **ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560** เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 บริษัทและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม) ได้เสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ เนื่องจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) มีหนังสือมายังบริษัทและไทยคม โดยแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ และกระทรวงดิจิทัล ขอเร่งรัดให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาให้ครบถ้วนที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัล ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ

โดยขณะนี้ ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ยังคงอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศในข้อ 5.2.1 2)) ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อค่าบริการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ

### 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ

#### 5.2.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ

- 1) **คดีที่ไทยคมถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**



เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล)) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบไทยคมว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของอินทัชให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้ไทยคมเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้ไทยคมเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และไทยคมได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากไทยคมไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงดิจิทัล ไม่ได้ยกเลิกสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการกับไทยคมก็ไม่ใช่การละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

**2) คดีที่ไทยคมร่วมกับอินทัชเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการในกรณีที่กระทรวงดิจิทัลแจ้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ**

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ไทยคมได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัล) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่าง บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของไทยคม ในสัดส่วนร้อยละ 41.13) และกระทรวงดิจิทัล (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ) โดยอินทัชได้จัดตั้งไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัล ระบุให้ไทยคมปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไทยคมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของไทยคมแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติฯ ดังนั้น ไทยคมจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของไทยคมจึงมีมติให้ไทยคมยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขคดีที่ 97/2560

ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้วินิจฉัยว่า คณะอนุญาโตตุลาการไม่มีอำนาจพิจารณาข้อเรียกร้องของอินทัชและไทยคมในข้อพิพาทนี้ และยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้เป็นการชั่วคราว ซึ่งต่อมาวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งไม่รับคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้เป็นการชั่วคราว ดังกล่าว

ขณะนี้ ข้อพิพาทยังคงอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยไทยคมยังไม่มีหน้าที่ใดๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้อ้างถึงข้างต้นจนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อค่าบริการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะไทยคมได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ

(ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ของไทยคมที่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th))

## 5.2.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย

ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งประกอบธุรกิจโดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยข้อพิพาทของเอไอเอส นั้น อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ และต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นักลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากข้อมูลซึ่งได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

## 5.2.3 ข้อพิพาททางกฎหมายของธุรกิจอื่นๆ

### 1) คดีระหว่างไอทีวี และ สปน.

ตามที่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้มีหนังสือมายังไอทีวี เพื่อบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ UHF (สัญญาเข้าร่วมงานฯ) และให้ระงับการออกอากาศมีผลในเวลาเที่ยงคืนของวันที่ 7 มีนาคม 2550 ส่งผลให้ไอทีวีต้องหยุดการออกอากาศในระบบยูเอชเอฟ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้คดีที่อยู่ในกระบวนการทางกฎหมาย 2 คดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **คดีในชั้นอนุญาโตตุลาการ คดีดำที่ 1/2550** ยื่นฟ้องวันที่ 4 มกราคม 2550 ซึ่ง ไอทีวี เป็นโจทก์ ฟ้อง สปน. ที่สถาบันอนุญาโตตุลาการให้พิจารณาว่าการคิดคำนวณค่าปรับในการปรับผังรายการและดอกเบี้ยของค่าตอบแทนส่วนต่างของ สปน. ว่าถูกต้องหรือไม่ เป็นการฟ้องคดีก่อนที่ไอทีวีจะถูกบอกเลิกสัญญาเข้าร่วมงานฯ ในวันที่ 7 มีนาคม 2550

วันที่ 10 มิถุนายน 2553 ไอทีวีวางเงินประกันฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้สำหรับคดีที่ไม่มีทุนทรัพย์ คือ 20,000 บาท ต่อครั้ง โดยชดเชย 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 100,000 บาท

วันที่ 17 มกราคม 2555 สปน. วางเงินประกัน จำนวน 100,000 บาท เท่ากับจำนวนที่ไอทีวีได้วางเงินประกันฯ ไว้แล้วในปี 2553

วันที่ 17 มกราคม 2555 ไอทีวีและสปน. ได้มีหนังสือขอชะลอการดำเนินข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ออกไปก่อนเพื่อรอผลของข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 เนื่องจากข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 เป็นประเด็นที่

เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 และข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นการตีความคำปรับฯ ที่อยู่ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ด้วย ซึ่งข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ปัจจุบันหยุดการดำเนินกระบวนการพิจารณา เพื่อรอการวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550

วันที่ 12 กันยายน 2557 คณะอนุญาโตตุลาการทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันคัดเลือกรายชื่อบุคคลที่ประสงค์จะแต่งตั้งเป็นประธานอนุญาโตตุลาการ

วันที่ 2 มีนาคม 2558 ไอทีวียื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการไอทีวี ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 สเปน. ยื่นคำร้องขอคัดค้านการถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 โดยให้เหตุผลว่าหาก สเปน. ยินยอมตามการขอถอนข้อพิพาทของไอทีวี อาจเป็นผลเสียต่อ สเปน. เนื่องจาก สเปน. ได้เรียกร้องแย้งไว้ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 46/2550 ว่าเป็นฟ้องซ้อนกับข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 และคณะอนุญาโตตุลาการได้กำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นประเด็นข้อพิพาทที่ต้องพิจารณาแล้ว

วันที่ 31 มีนาคม 2560 สำนักงานอนุญาโตตุลาการมีหนังสือแจ้งให้ไอทีวีวางเงินประกันค่าปวยการคณะอนุญาโตตุลาการส่วนที่เหลือในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จำนวน 7,900,000 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ไอทีวียื่นคำร้องต่อสำนักงานอนุญาโตตุลาการ ชี้แจงว่า ไอทีวีไม่ประสงค์วางเงินประกันและยืนยันว่าไม่ประสงค์จะดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 อีกต่อไป

ในเดือนมิถุนายน 2561 สเปน. แจ้งความประสงค์ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการว่าประสงค์จะดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ต่อไป โดยสถาบันอนุญาโตตุลาการมีคำสั่งให้ สเปน. ยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจ (ศาลปกครองกลาง) เพื่อขอตั้งอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี

วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 สเปน. ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางขอให้มีคำสั่งตั้งอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561

วันที่ 4 ตุลาคม 2561 สเปน. มีหนังสือแจ้งสถาบันอนุญาโตตุลาการขอให้ชะลอการดำเนินคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 จนกว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด ในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 18 ตุลาคม 2561 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561) แต่งตั้งบุคคลเป็นอนุญาโตตุลาการของไอทีวีในคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550

วันที่ 31 ตุลาคม 2561 ไอทีวีได้รับแจ้งคำสั่งของสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ชะลอกระบวนการพิจารณาคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ไว้จนกว่าศาลปกครองจะมีคำพิพากษาถึงที่สุดในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ไอทีวียื่นคำแถลงคัดค้านการแต่งตั้งอนุญาโตตุลาการต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ แต่สถาบันอนุญาโตตุลาการให้รอเสนอคำแถลงของไอทีวีหลังจากมีการตั้งคณะอนุญาโตตุลาการแล้ว

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 ไอทีวียื่นอุทธรณ์คำสั่งของศาลปกครองกลางที่แต่งตั้งบุคคลเป็นอนุญาโตตุลาการของไอทีวี ในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561)

วันที่ 25 กันยายน 2562 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561) กลับคำสั่งของศาลปกครองกลางที่แต่งตั้งบุคคลเป็นอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี โดยยกคำร้องของ สปน. และให้เหตุผลว่าข้อพิพาทในคดีหมายเลขดำที่ 1/2550 ไม่ใช่ข้อพิพาทที่จะเสนอต่ออนุญาโตตุลาการได้ตามกฎหมาย จึงไม่มีเหตุต้องแต่งตั้งอนุญาโตตุลาการฝ่ายไอทีวี

วันที่ 3 ตุลาคม 2562 ไอทีวียื่นคำร้องขอให้สถาบันอนุญาโตตุลาการจำหน่ายข้อพิพาทเลขที่ 1/2550 โดยอ้างถึงคำวินิจฉัยของศาลปกครองสูงสุดในคดีหมายเลขดำที่ 1466/2561 (คดีหมายเลขแดงที่ 2104/2561)

วันที่ 8 ตุลาคม 2562 สถาบันอนุญาโตตุลาการมีคำสั่งจำหน่ายคดีข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 1/2550 ออกจากสารบบความ มีผลทำให้คดีนี้สิ้นสุดลง

- **คดีในชั้นศาลปกครองกลาง คดีดำที่ 620/2559** เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 สปน. เป็นโจทก์ยื่นคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการในคดีดำที่ 46/2550 (คดีแดงที่ 1/2559) ที่มีคำชี้ขาดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ว่าการบอกเลิกสัญญาร่วมการงานฯ ของ สปน. ไม่ชอบด้วยกฎหมาย สปน. จึงให้ สปน. ชดใช้ความเสียหายให้แก่ไอทีวี รวมจำนวน 2,890,345,205.48 บาท ให้ไอทีวีชำระค่าตอบแทนส่วนต่างจำนวน 2,886,712,328.77 บาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,632,876.77 บาท รวมเป็นเงินที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. จำนวน 2,890,345,205.48 บาท แต่เมื่อไอทีวี และ สปน. ต่างมีหน้าที่จะต้องชำระหนี้ให้แก่กันเป็นเงิน 2,890,345,205.48 บาท เท่ากัน สามารถหักกลบลบกันแล้ว ต่างฝ่ายจึงไม่มีหนี้ที่จะต้องชำระแก่กันและกัน แต่ สปน. ไม่เห็นพ้องด้วย โดยอ้างเหตุว่าคำชี้ขาดดังกล่าวไม่เป็นไปตามข้อสัญญาเกินขอบเขตแห่งสัญญาอนุญาโตตุลาการและเป็นคำวินิจฉัยชี้ขาดที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องของ สปน. เป็นคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 บริษัทยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 21 กันยายน 2560 สปน. ยื่นคำคัดค้านคำให้การแก้ศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 ไอทีวียื่นคำให้การเพิ่มเติมแก้คำคัดค้านคำให้การต่อศาลปกครองกลางในคดีหมายเลขดำที่ 620/2559

ในขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ไอทีวีพิจารณาทบทวนประมาณการสำรองเผื่อค่าอนุญาโตให้ดำเนินการส่วนต่างค้างจ่ายพร้อมดอกเบี้ยที่ไอทีวีต้องชำระให้แก่ สปน. ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายอิสระซึ่งไอทีวีได้รับมาในเดือนกรกฎาคม 2559 เห็นว่า ประมาณการหนี้สินซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ทางไอทีวีได้ประมาณการและรับรู้ไว้ในงบการเงินนั้น มีจำนวนที่สูงเกินกว่าประมาณการหนี้สินตามคำชี้ขาดฯ ดังนั้นไอทีวีจึงถือคำชี้ขาดฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดสำหรับการบันทึกบัญชี และได้ปรับปรุงประมาณการหนี้สินโดยปรับลดรายการบัญชีสำรองเผื่อส่วนต่างของค่าอนุญาโตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ยลงเหลือจำนวน 2,890 ล้านบาท โดยไอทีวีได้รับรู้ส่วนที่ปรับลดดังกล่าวจำนวน 3,866 ล้านบาท เป็นรายการกลับรายการประมาณการดอกเบี้ยของสัญญาอนุญาโตให้ดำเนินการส่วนต่างในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	INTUCH
เลขทะเบียนบริษัท	0107535000257
ปีที่ก่อตั้งบริษัท	2526
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	31 สิงหาคม 2533
ลักษณะธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยการถือหุ้นและเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) ปัจจุบันการลงทุนของอินทัช สามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ และธุรกิจอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 29 และ 30 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : (66) 2118 6900 โทรสาร : (66) 2118 6947 www.intouchcompany.com
เว็บไซต์	www.intouchcompany.com
ทุนจดทะเบียน	5,000,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	3,206,420,305 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,206,420,305 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2562)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	183,567.56 ล้านบาท (ณ 30 ธันวาคม 2562)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	62,968 ราย (ณ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และสิทธิในการรับเงินปันผล)
% การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย	78.99

#### 6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>สายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย</b>						
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5165 เว็บไซต์ www.ais.co.th	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส	4,997.46	2,973.18	1	2,973.18	40.45

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอ็ดดับบลิวเอ็น)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการโทรคมนาคม และโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	1,350	13.50	100	1,350	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และบริการทางด้านไอทีที่พร้อมตอบโต้ทุกความต้องการของลูกค้าองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Transformation	148.63	594.51	0.25	148.63	99.58 <sup>(2)</sup>
<b>บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.co.th	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบออนไลน์ผสมผสานผ่านเว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ และบริการรับบริหารและจัดทำระบบคอลเซ็นเตอร์ (Outsourced Contact Center)	156.54	15.65	10	156.54	99.99 <sup>(3)</sup>
<b>บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) รวมถึงบริการแอปพลิเคชันต่างๆ ผ่านระบบ IOS และ Andriod	10.75	1.07	10	10.75	99.99 <sup>(3)</sup>
<b>บริษัท เอลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายพีซี)</b> เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8823	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและเผยแพร่ธุรกิจ กิจกรรม ของบุคคล คณะบุคคล นิติบุคคลและหน่วยงานของรัฐ โดยใช้สื่อโฆษณาทุกประเภท และการจำหน่าย จัดหา เป็นตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจัดหา งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยสื่อโฆษณาทุกประเภท	0.10	0.01	10	0.10	99.94 <sup>(4)</sup>
<b>บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่	50	0.50	100	50	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	272	27.20	10	272	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบัตรเงินสด	300	30	10	300	99.99 <sup>(1)</sup>

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท แรบบิทไลน์ เพย์ จำกัด (อาร์แอลพี)</b> เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2026 3779	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	600	6	100	600	33.33 <sup>(5)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (เอเอ็มจี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	250	25	10	250	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	200	1	100	100	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC&IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP) และบริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	300	3	100	300	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที)</b> เลขที่ 129/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) ให้บริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระเงินจากลูกค้า	50	0.50	100	50	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล)</b> เลขที่ 129/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	1	0.01	100	1	99.98 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการจัดอบรมแก่บริษัทในกลุ่ม	75	0.75	100	75	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอเอ็น)</b> เลขที่ 700/2 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	100	1	100	100	60.00 <sup>(6)</sup>
<b>บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช)</b> เลขที่ 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ (66) 2029 5055 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	50	0.50	100	50	29.00 <sup>(6)</sup>



บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019	ปัจจุบันยุติการให้บริการเนื่องจากสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการ วิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital PCN 1800	913.86	91.39	10	913.86	98.55 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5000 โทรสาร (66) 2029 5019 เว็บไซต์ www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber	957.52	95.75	10	957.52	51.00 <sup>(7)</sup>
<b>บริษัท แอดวานซ์ ดิจิทัล ดิสทริบิวชัน จำกัด (เอดีดี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2029 5157 โทรสาร (66) 2029 5019	ให้บริการจำหน่ายหน้าประกันวินาศภัย	5	0.05	100	5	99.99 <sup>(1)</sup>
<b>บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมาย โทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช)</b> เลขที่ 98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2646 2523 โทรสาร (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลาง ประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคม เพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	2	0.02	100	2	20.00 <sup>(1)</sup>
<b>บริดจ์ โมบาย พิตช์ แอลทีดี (บีเอ็มบี)</b> 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, Singapore 469000 โทรศัพท์ (65) 6424 6270 โทรสาร (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่าย โทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	9	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	9 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	10.00 <sup>(1)</sup>
<b>สายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ</b>						
<b>บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060 โทรสาร (66) 2591 0705 เว็บไซต์ www.thaicom.net	ดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ใน ต่างประเทศ	5,499.88	1,096.10	5	5,480.51	41.13
<b>ดาวเทียม</b>						
<b>บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์)</b> Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	200	0.01 (ดอลลาร์สหรัฐ)	2 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น)</b> 24 Unity Drive North, Albany, Auckland, 0757 New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20	1 (ดอลลาร์นิวซีแลนด์)	3.20 (ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟวาย จำกัด (ไอพีเอ)</b> 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการไอฟีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย)	6.95 (ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 <sup>(8)</sup>

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท โอไรออน แชนเทลไลท์ ซิสเทม ฟิสิกส์ จำกัด (โอเอสเอส)</b> Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (618) 9225 7800 โทรสาร (618) 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ	13.37 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	5.96  1 หุ้น	1 (ดอลลาร์ออสเตรเลีย)  7.4 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	13.37 (ด้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)	100 <sup>(9)</sup>
<b>บริษัท ไอฟิสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟิสิกส์ จำกัด (ไอพีไอเอ็น)</b> 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ : (65) 6338 1888 โทรสาร : (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ไอฟิสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจี)</b> Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	0.02 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.02	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.02 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ไอฟิสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ)</b> 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	100 (ด้านเยน)	0.01	10,000 (เยน)	100 (ด้านเยน)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์)</b> Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	0.05 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	10 (หุ้น)	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	10 (ดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	1	0.10	10	0.25	99.99 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แชนเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี)</b> Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	0.05 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.05 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ไอฟิสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด (ไอพีโอ)</b> 208, II Floor, ABW Tower, M.G. Road, Iffco Chowk, Gurgaon-122002, Haryana, India	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและ บริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับ ดาวเทียม	30 (ด้านรูปีอินเดีย)	30	1 (รูปีอินเดีย)	30 (ด้านรูปีอินเดีย)	100 <sup>(8)</sup>
<b>บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส)</b> 12 <sup>th</sup> Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	0.05 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.05	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.05 (ด้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(8)</sup>
<b>โทรศัพท์ในต่างประเทศ</b>						
<b>บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิสิกส์ ลิมิเตด (เซน)</b> 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในต่างประเทศ	14.66 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66	1 (ดอลลาร์สิงคโปร์)	14.66 (ด้านดอลลาร์สิงคโปร์)	51.00 <sup>(9)</sup>

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหานคร (แอลทีซี)</b> Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	96.84	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	96.84 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	49.00 <sup>(10)</sup>
<b>บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส)</b> (เดิมชื่อ บริษัท วิมเบิลคอม จำกัด) 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (020) 7780 0700 โทรสาร (020) 7780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว	0.50 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.50	1 (ดอลลาร์สหรัฐ)	0.50 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	100 <sup>(11)</sup>
<b>อินเทอร์เน็ตและสื่ออื่น</b>						
<b>บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟร์เซ็น จำกัด (ไทยเอไอ)</b> เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2950 5005 โทรสาร (66) 2591 0708	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)	398.79	39.88	10	398.79	99.99 <sup>(8)</sup>
<b>สายธุรกิจอื่นๆ</b>						
<b>Venture Capital</b>						
<b>บริษัท อูคิปี จำกัด (อูคิปี)</b> เลขที่ 1104/207-209 หมู่บ้านโนเบิลพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2187 2701-8 โทรสาร (66) 2187 2700 เว็บไซต์ www.oookbee.com	ให้บริการและพัฒนาช่องทางทางการนำเสนอสิ่งตีพิมพ์ดิจิทัลและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	1.59	0.15	10	1.59	20.94
<b>บริษัท กอล์ฟดิกก จำกัด (กอล์ฟดิกก)</b> เลขที่ 5 ซอยอารีย์ 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 89 333 1000 เว็บไซต์ www.golfdigg.com	ให้บริการและพัฒนากระบวนการจองสนามกอล์ฟหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟและสนามกอล์ฟ	1.33	0.13	10	1.33	25.00
<b>บริษัท ด็อกเตอร์เอซูแซด จำกัด (ด็อกเตอร์เอซูแซด)</b> เลขที่ 75/60 ซอยรามคำแหง 21 (นวดศรี) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2102 1442	พัฒนาแพลตฟอร์ม เมดิคอล แมชชีน เน็ทเวิร์คในการพาคณัฐบุคคลและคนไข้องค์กรต่างๆ เข้ารับการรักษาทันทีในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการด้านการดูแลสุขภาพด้านออนไลน์ต่างๆ	6.74	0.06	100	0.06	20.00
<b>บริษัท ช็อคโก คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ช็อคโก คาร์ด)</b> เลขที่ 2150/4 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2331 5343 เว็บไซต์ www.chococard.co.th	พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) สำหรับร้านค้าที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก	5.49	0.05	100	0.05	19.41
<b>บริษัท อีเว้นท์ ป๊อปปูล่าริตี้ จำกัด (อีเว้นท์ป๊อปปูล่าริตี้)</b> 8 Cross Street # 18-06 Pwc Building, Singapore 048424 เว็บไซต์ www.eventpop.me	พัฒนาและให้บริการเทคโนโลยีและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นท์และงานแสดงต่างๆ (Event Management)	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	0.57	-	2.88 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	17.96

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท เมดิเทค โซลูชั่น จำกัด (เมดิเทค)</b> เลขที่ 182 หมู่บ้านตะวันรุ่ง ซอย 7 ซอยลาดพร้าว 64 แยก 4 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2933 5560-1 โทรสาร (66) 2933 6490 เว็บไซต์ www.meditechsolution.com	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยสื่อสารทางสายตาสำหรับผู้ป่วยอัมพาตและผู้พิการ	2.57	0.25	10	2.57	16.66
<b>บริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด (เพียร์ พาวเวอร์)</b> เลขที่ 1-7 อาคารซิลิคอนฮิลล์ ชั้น 5 ยูนิต 1 บี ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2026 3514 เว็บไซต์ www.peerpower.co.th	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและการให้บริการตลาดสินค้าออนไลน์	19.27	1.92	10	19.27	14.89
<b>บริษัท เพลย์เบสิส พีทีอี ลิมิเต็ด (เพลย์เบสิส)</b> 138 Cecil Street #12-01A Cecil Court, Singapore 069538 เว็บไซต์ www.playbasis.com	ให้บริการและพัฒนากระบวนการประยุกต์แนวคิดจากเกมไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นผ่านสื่อดิจิทัลหรือดิจิทัลเกมมิฟิเคชัน (Digital Gamification Platform)	0.20 (ด้านตลาดสินค้าดิจิทัล)	0.20	-	0.20 (ด้านตลาดสินค้าดิจิทัล)	15.36
<b>บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด (อีคาร์ท)</b> เลขที่ 129 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2643 0807-9 โทรสาร (66) 2643 0810 เว็บไซต์ www.ecartstudio.com	ออกแบบ พัฒนา และให้คำปรึกษาทางด้านระบบแผนที่และเทคโนโลยีอ้างอิงตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Location-Based Technology) ทั้งบนมือถือและ Web-Based Application	14.61	1.46	10	14.61	11.43
<b>บริษัท วีริอาร์เอเชีย จำกัด (วีริอาร์เอเชีย)</b> เลขที่ 299/75 หมู่บ้านอารียาแมนดารินา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบ Virtual reality บนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์อื่นๆ	2.00	0.02	100	2.00	10.00
<b>บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด (วงใน)</b> เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 26 และ 27 ซอยสุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2821 5788 เว็บไซต์ www.wongnai.com	พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันวีวและค้นหาร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ รวมถึงบริการ e-Voucher	4.18	0.41	10	4.18	8.68
<b>บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (วายดีเอ็ม)</b> เลขที่ 168/14 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2538 6729 โทรสาร (66) 2956 1703 เว็บไซต์ www.ydmthailand.com	ให้บริการการทำการตลาดออนไลน์ครบวงจร	1.89	0.01	100	1.89	8.11
<b>อื่นๆ</b>						
<b>บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอส)</b> เลขที่ 388 อาคาร บี (อาคารเอส พี) ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2273 0760 โทรสาร (66) 2273 0191 เว็บไซต์ www.itas.co.th	ให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	10	1	10	10	99.99

บริษัท / ที่ตั้งสำนักงาน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
<b>บริษัท อินทัช มีเดีย จำกัด (อินทัช มีเดีย)</b> เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	279	27.90	10	279	99.99
<b>บริษัท ทัท ทวี จำกัด (ทัท ทวี)</b> เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2118 6917 โทรสาร (66) 2118 6914	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	3.50	0.35	10	3.50	99.99 <sup>(12)</sup>
<b>บริษัท ไฮ ช้อปปิง จำกัด (ไฮ ช้อปปิง)</b> เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2123 4555 เว็บไซต์ www.highshopping.com	ดำเนินธุรกิจไฮช้อปปิงในประเทศไทย	500	50	10	50	51.00 <sup>(12)</sup>
<b>บริษัท ไฮ ช้อปปิง ทวี จำกัด (ไฮ ช้อปปิง ทวี)</b> เลขที่ 2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ดำเนินธุรกิจขายสินค้าให้แก่ผู้อยู่อาศัยทางบ้าน โดยผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงประกอบกิจการโทรทัศน์	10	0.25	10	2.50	99.99 <sup>(13)</sup>

**หมายเหตุ** ข้อมูลทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 17 มกราคม 2563

- (1) ถือหุ้นโดยเอไอเอส (2) ถือหุ้นโดยเอดับบลิวเอ็น (3) ถือหุ้นโดยซีเอสแอล (4) ถือหุ้นโดยทีเอ็มซี (5) ถือหุ้นโดยเอเอ็มพี (6) ถือหุ้นโดยเอบีเอ็น  
(7) ถือหุ้นโดยดีพีซี (8) ถือหุ้นโดยไทยคม (9) ถือหุ้นโดยไอพีเอ (10) ถือหุ้นโดยเซน (11) ถือหุ้นโดยแอลทีซี (12) ถือหุ้นโดยอินทัช มีเดีย  
(13) ถือหุ้นโดยไฮ ช้อปปิง

### 6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

#### บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (66) 2009 9000  
โทรสาร (66) 2009 9991  
เว็บไซต์ www.tsd.co.th

#### ผู้สอบบัญชี

#### ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356  
บริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส ไซยาศ สอบบัญชี จำกัด  
อาคารเอไอเอส สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27  
เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ (66) 2034 0000  
โทรสาร (66) 2034 0100  
เว็บไซต์ www.deloitte.com

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -