

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (กลุ่มบริษัท)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้ : “มุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม
และเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ”
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- (1) พัฒนาให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- (2) พัฒนาคุณภาพของบริการให้เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอ
- (3) พัฒนาระบบการและประสิทธิภาพการทำงานให้ทันต่อสภาพการแข่งขัน
- (4) ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานและนโยบายพลังงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายในปี 2557 อีกประมาณร้อยละ 8 จากปี 2556 โดยให้มีกำไร
สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานนั้น กลุ่มบริษัทได้เน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ เพื่อควบคุมและ
ลดปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตลอดจนบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2520 ได้มีการจัดตั้งบริษัทฯ เป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท สยามสหบริการ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการการขนส่งน้ำมัน
ทางน้ำแก่ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ของประเทศในขณะนั้น เช่น บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย
จำกัด และบริษัท น้ำมันแคลเท็กซ์ (ไทย) จำกัด เป็นต้น

ในปี 2528 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ จาก 5 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 25 กันยายน
2528 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง
พ.ศ. 2521 และตามมาตรา 63 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่กำหนดว่า “ผู้ค้าน้ำมันซึ่งได้รับ
ใบอนุญาตจากรัฐมนตรีตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2521 เป็นผู้ค้าน้ำมันซึ่งได้รับใบอนุญาต
ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัตินี้” จึงมีผลให้บริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว
สามารถซื้อน้ำมันจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายได้ด้วย

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ โดยเริ่มที่ภาคใต้ของประเทศไทยรวม 32
สถานี และในปีเดียวกันนั้น บริษัทฯ ได้แยกธุรกิจการขนส่งน้ำมันออกจากธุรกิจค้าน้ำมัน โดยได้ขายเรือขนส่งน้ำมัน
จำนวน 6 ลำ และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับเรือให้แก่บริษัท สยามมงคลเดินเรือ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม จากนั้น ได้ขายสถานีบริการ
น้ำมันกระจายไปเกือบทั่วทุกภาค

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2533 บริษัทฯ ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน
ที่ชำระแล้ว 280 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 28 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2536 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า
“บริษัท สยามสหบริการจำกัด (มหาชน)”

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท สยามสหบริการ จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน)” และเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับรองให้บริษัทฯ ใช้ชื่อ “บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน)”

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นทั้งหมดใน บริษัท ปีโตรนาส รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ยูนิเวอร์แซล ทรพย์สิน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PETRONAS” ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในวันที่ 3 ธันวาคม 2555 และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทในกลุ่มบริษัท PETRONAS ที่มี 5 บริษัท เป็น 1) บริษัท ชัสโก้ คีลเลอร์ส จำกัด 2) บริษัท ชัสโก้ รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 3) บริษัท ชัสโก้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 4) บริษัท ชัสโก้ ลูบริแคนท์ส จำกัด และ 5) บริษัท ชัสโก้ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และได้เปลี่ยนเครื่องหมายการค้า PETRONAS ทั้งหมด เป็น SUSCO ภายในสิ้นปี 2557

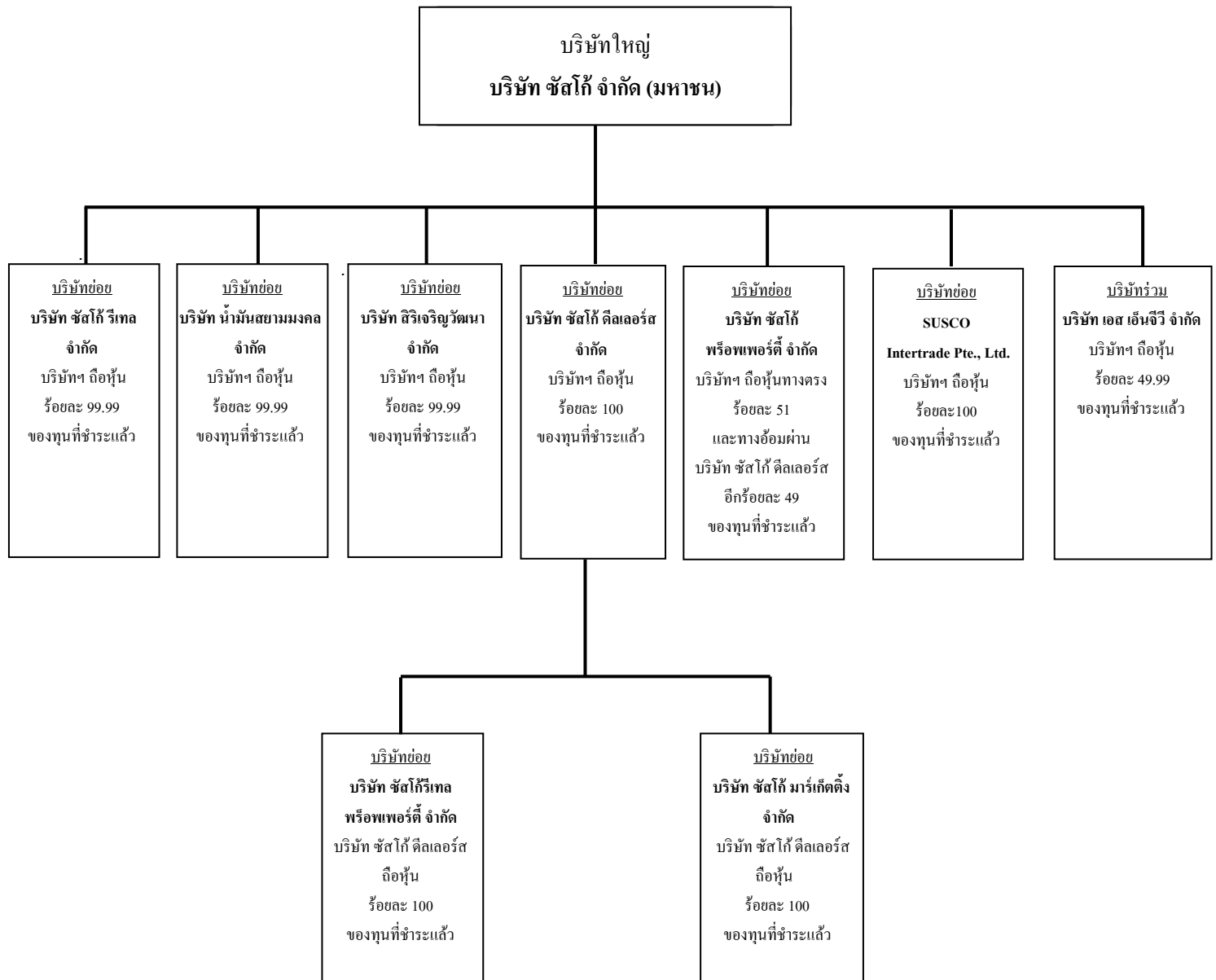
เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เห็นชอบให้ บริษัท ชัสโก้ คีลเลอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายหุ้นในบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียม จำกัด (Thappline) จำนวน 3.36 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทย่อยสามบริษัท ได้แก่ บริษัท ชัสโก้ คีลเลอร์ส จำกัด บริษัท ชัสโก้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และ บริษัท ชัสโก้ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัท ชัสโก้ ลูบริแคนท์ส จำกัด (ลูบริแคนท์ส) และทั้งสามบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 ซึ่งมีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า SUSCO-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น โปรดดูรายละเอียดในหน้า 19 ข้อ 7.3 เรื่อง การออกหลักทรัพย์อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีคลังน้ำมัน 3 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันราษฎร์บูรณะ คลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี และคลังน้ำมันสงขลา เพื่อเก็บน้ำมันที่กลุ่มบริษัทได้ซื้อจากแหล่งต่างๆ เพื่อจำหน่ายต่อและสำรองไว้ตามกฎหมาย กลุ่มบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงกระจายกันอยู่เกือบทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 223 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นส่วนที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง 72 แห่ง ให้บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัสโก้ รีเทล จำกัด เข้าดำเนินการ 66 แห่ง ให้ผู้ใช้สิทธิ (คีลเลอร์) เข้าดำเนินการ 79 แห่ง และให้บริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท คือ บริษัท น้ำมันสยามมงคล จำกัด เข้าดำเนินการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว หรือที่เรียกว่า LPG จำนวน 8 แห่ง ซึ่งในจำนวนดังกล่าวอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 7 แห่ง และอีกหนึ่งแห่งเป็นสถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซปิโตรเลียมเหลว นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ หรือที่เรียกว่า NGV จำนวน 12 แห่ง แบ่งเป็นบริษัทฯ ดำเนินการเอง 10 แห่ง ในจำนวนนี้อยู่ในพื้นที่เดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 5 แห่ง ส่วนอีก 5 แห่ง เป็นสถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะ NGV ส่วนที่เหลืออีก 2 แห่งให้ บริษัท สิริเจริญวัฒนา จำกัด ดำเนินการและรับจ้างบริหารสถานีบริการดังกล่าว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ (บริษัทใหญ่) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 :



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ชื่อบริษัท (สถานะ)	ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญ	ร้อยละของการ ถือหุ้น	2557		2556		2555	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บมจ. ชัสโก้ (บริษัทใหญ่)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมันหล่อลื่น	-	12,597.21	44.12	10,910.27	41.27	12,528.61	73.78
บจ. ชัสโก้ริเทล (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น	99.99	2,762.29	9.67	2,882.33	10.90	2,494.21	14.67
บจ. น้ำมันสยามมงคล (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น	99.99	660.43	2.31	827.32	3.13	835.67	4.92
บจ. สิริเจริญวัฒนา (บริษัทย่อย)	ดำเนินการและบริหาร สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ	99.99	50.10	0.18	49.42	0.19	49.84	0.29
บจ. ชัสโก้ คิลเลอร์ส (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	100.00	12,175.94	42.64	11,329.55	42.86	1,078.07	-
บจ. ชัสโก้ ริเทล พร็อพเพอร์ตี้ (บริษัทย่อย)	ให้เช่าที่ดินและ สถานีบริการน้ำมัน	ทางอ้อมผ่าน บจ. ชัสโก้ คิลเลอร์ส 100.00	60.10	0.21	81.79	0.31		-
บจ. ชัสโก้ มาร์เก็ตติ้ง (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการให้สิทธิการใช้ เครื่องหมายการค้า	ทางอ้อมผ่าน บจ. ชัสโก้ คิลเลอร์ส 100.00	187.93	0.66	265.13	1.00		6.35
บจ. ชัสโก้ ลูบริแคนท์ส* (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น	ทางอ้อมผ่าน บจ. ชัสโก้ คิลเลอร์ส 100.00	14.80	0.05	23.13	0.09		-
บจ. ชัสโก้ พร็อพเพอร์ตี้ (บริษัทย่อย)	ให้เช่าที่ดินและสถานีบริการ น้ำมัน	ทางตรง 51.00 ทางอ้อมผ่าน บจ. ชัสโก้ คิลเลอร์ส 49.00	44.47	0.16	64.31	0.24		-
SUSCO Intertrade Pte., Ltd. (บริษัทย่อย)	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงใน ต่างประเทศ	100.00	-	-	-	-	-	-
บจ. เอส เอ็นจีวี (บริษัทร่วม)	รับจ้างบริหารและให้เช่าพื้นที่ ในสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ	49.99	-	-	-	-	-	-
รวมทุกบริษัท			28,553.27	100.00	26,433.25	100.00	16,981.35	100.00

*ขายไปเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ น้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 และ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 และ 91 แก๊สโซฮอล์ อี 20 และ อี 85 น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบิน แก๊สธรรมชาติ (NGV) แก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) และน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้กับเครื่องชนิดต่างๆ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 ซึ่งมีสาระสำคัญเกี่ยวกับวิธีการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง และข้อกำหนดในการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน และพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งมีสาระสำคัญเกี่ยวกับปริมาณการค้าประจำปี และการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ เป็นผู้ค้าน้ำมันที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งมีปริมาณการค้าน้ำมันรวมกันทุกชนิดปีละหนึ่งแสนเมตริกตันขึ้นไป จึงมีหน้าที่ต้องสำรองน้ำมันตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 6 และร้อยละ 10 ของปริมาณการค้าประจำปี ที่ได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงพลังงาน สำหรับน้ำมันที่ซื้อจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ตามลำดับ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการแข่งขันและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ก่อนสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีการจำหน่ายน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้า Petronas บางส่วนในสถานีบริการที่บริษัทฯ ได้ซื้อมาจากกลุ่ม Petronas) และจำหน่ายสู่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมการบิน การผลิตไฟฟ้า การก่อสร้าง การขนส่งและบริการ ทั้งที่เป็นผู้ใช้โดยตรงและแก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นที่ซื้อน้ำมันไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ซึ่งรวมการจำหน่ายให้ผู้ค้าน้ำมันในประเทศเพื่อนบ้านด้วย

ในการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มุ่งเน้นที่เขตชุมชนขนาดใหญ่ในต่างจังหวัด และกรุงเทพมหานครเป็นหลัก ได้จัดให้มีบริการที่ครบวงจรในสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ภายในเขตเมือง หรือบนถนนสายหลักที่สำคัญที่มีความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาก และได้ลงทุนในสถานีบริการน้ำมันขนาดกลางที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า ด้วยการเลือกรูปแบบการก่อสร้างที่เหมาะสมกับแต่ละท้องที่และสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กซึ่งลงทุนน้อยและคืนทุนเร็วบนถนนสายรองซึ่งเชื่อมระหว่างอำเภอที่มีความต้องการใช้น้ำมันไม่สูงนัก

สำหรับการลงทุนในสถานีบริการน้ำมันนั้น บริษัทฯ อาจจะเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด หรือบางส่วน หรือให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันลงทุนทั้งหมด ทั้งนี้ แล้วแต่ความเหมาะสม

ส่วนการตั้งราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาจากสภาพการแข่งขันในแต่ละพื้นที่เป็นหลัก โดยจะตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่ำกว่าราคาของสถานีบริการน้ำมันของผู้ค้ารายใหญ่เล็กน้อย เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ลูกค้าใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ผลการนำระบบราคาน้ำมันลอยตัวมาใช้ ประกอบกับการปรับลดกฎเกณฑ์การอนุญาตก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันให้สะดวกมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ค้าน้ำมันต่างพยายามแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดด้วยการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันและการลงทุนขยายวงธุรกิจ ในสถานีบริการต่างๆ ของตน อีกทั้งได้มีผู้ค้าน้ำมันรายย่อยลงทุนตั้งสถานีบริการน้ำมันขึ้นด้วย ดังนั้น สภาพการแข่งขันของสถานีบริการน้ำมันจึงเพิ่มขึ้นมาก ผู้ค้าน้ำมันต้องใช้กลยุทธ์ในด้านการตลาดที่จะดึงดูดลูกค้าให้มาซื้อสินค้าและเป็นลูกค้าประจำของตน

ผู้ค้าน้ำมันที่มีขนาดใหญ่และขนาดกลางในประเทศ ซึ่งมีคลังน้ำมันเป็นของตนเอง มีดังนี้ :

ผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ ได้แก่

- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด
- บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลาง ได้แก่ :

- บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ระยองเพียว จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามเคมี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พี.ซี.สยามปิโตรเลียม จำกัด
- บริษัท คอสโมออยล์ จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็ก ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าน้ำมันไม่สูง และมีสถานบริการน้ำมัน ซึ่งมีได้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ หรือขนาดกลางอีกด้วย

2.2.3 สักยภาพในการแข่งขัน

จากการที่รัฐบาลควบคุมคุณภาพของน้ำมันอย่างเข้มงวด ในขณะที่น้ำมันมีราคาแพงขึ้นมาก ทำให้ความยืดหยุ่นของสินค้าลดลง ผู้บริโภคน้ำมันได้ให้ความสำคัญในเรื่องราคา คุณภาพ และการบริการมากกว่าเครื่องหมายการค้า ในเรื่องดังกล่าวนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการควบคุมคุณภาพของน้ำมันและบริการอย่างเคร่งครัดเสมอมา และตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2547 ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองระบบควบคุมคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

จุดเด่นและจุดด้อยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

จุดเด่น

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้จัดหา จัดส่ง และดำเนินการด้านการตลาดเอง ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และสามารถควบคุมคุณภาพของน้ำมัน นับตั้งแต่ที่คลังเก็บน้ำมันจนกระทั่งน้ำมันถึงลูกค้าหรือสถานบริการน้ำมัน
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสถานบริการขนาดใหญ่ที่มีบริการครบวงจรหลายแห่งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียงที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจสูงและมีการจราจรหนาแน่น มีขนาดกลางและขนาดเล็กในชุมชนตามท้องที่ต่างๆ
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความคล่องตัวในการหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างบริการที่ครบวงจรในสถานบริการน้ำมัน และเปิดโอกาสให้ธุรกิจต่างๆ สามารถเช่าพื้นที่ในสถานบริการน้ำมันเพื่อดำเนินธุรกิจของตน สถานบริการน้ำมันเหล่านี้จึงมีบริการตามความต้องการของแต่ละท้องที่

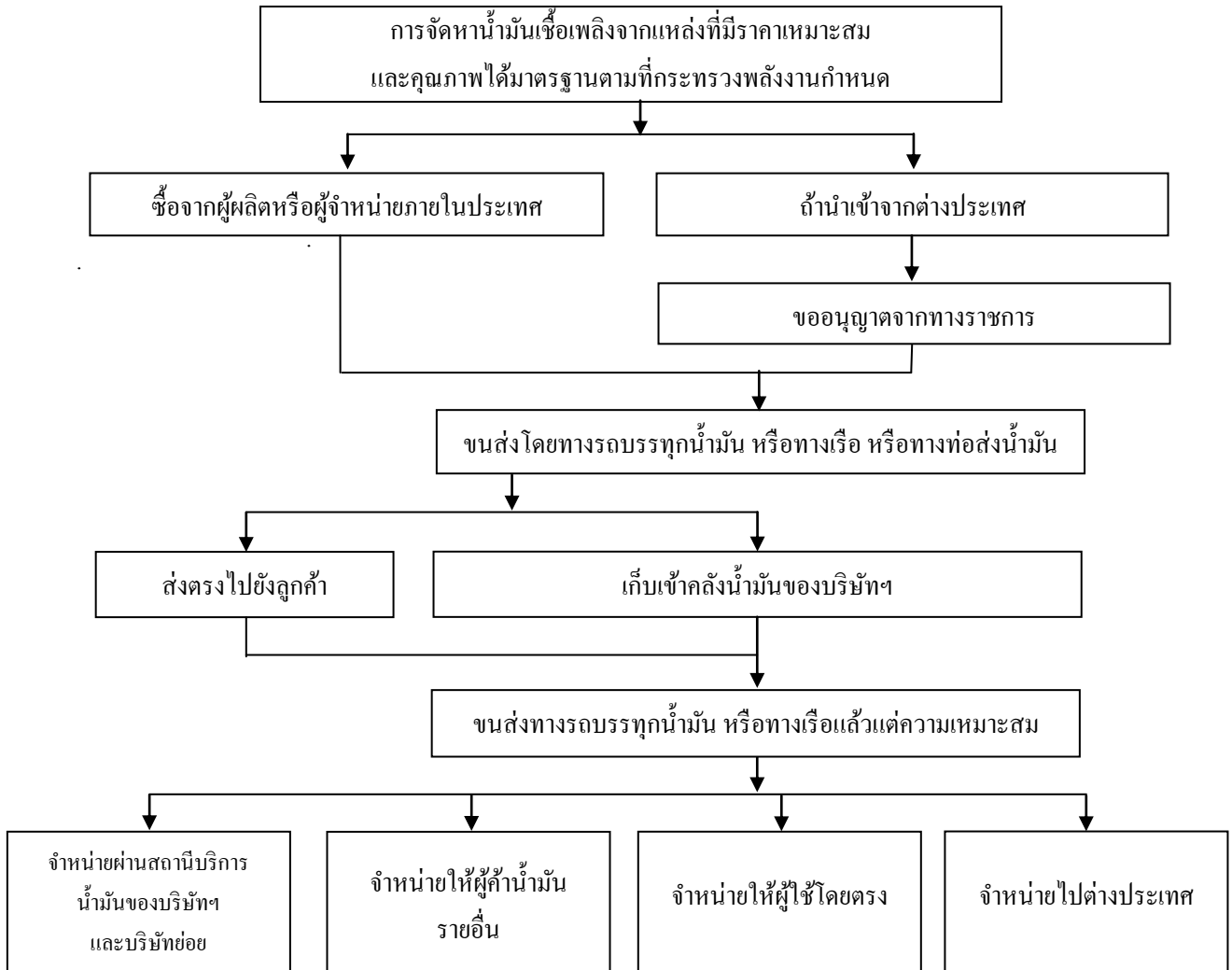
จุดด้อย

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมีสถานบริการน้ำมันจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่
- เครื่องหมายการค้ายังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายทัดเทียมกับของผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดจากผู้ผลิตภายในประเทศ ซึ่งมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กระทรวงพลังงานกำหนดทุกประการ

2.3.1 ขั้นตอนการนำน้ำมันเชื้อเพลิงมาจำหน่าย สามารถอธิบายได้ตามแผนภูมิข้างล่างนี้



2.3.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันโดยผ่านช่องทางตามประเภทของลูกค้า ดังนี้ :

- (1) จำหน่ายให้ประชาชนผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไป ผ่านสถานีบริการน้ำมัน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 223 แห่ง กระจายอยู่เกือบทั่วประเทศ ในการคัดเลือกผู้ที่เข้าสถานีบริการน้ำมันเพื่อไปดำเนินการต่อนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาจากฐานะทางการเงินและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจของผู้เข้าเป็นสำคัญ ส่วนในกรณีที่มีผู้ร่วมลงทุนเปิดสถานีบริการน้ำมัน บริษัทฯ จะพิจารณาคุณสมบัติและทำเลที่ตั้งของที่ดินที่ผู้ค้าน้ำมันจะนำมาดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน ว่าจะมีความเหมาะสมเพียงใด หากพิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ จะเป็นผู้ออกแบบ และจัดหาอุปกรณ์และป้ายต่างๆตามมาตรฐานของบริษัทฯ ให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ลงทุนก่อสร้างเอง

- (2) จำหน่ายให้แก่ผู้ใช้โดยตรง ที่มีกิจการประเภทธุรกิจการบิน รถ หรือเรือขนส่งสินค้าหรือคนโดยสาร กิจการอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอื่นๆ
- (3) จำหน่ายให้แก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นซึ่งจะนำน้ำมันไปจำหน่ายต่อโดยผ่านระบบเครือข่าย และช่องทางการจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันเหล่านั้น ไปสู่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง
- (4) จำหน่ายให้แก่ผู้ใช้และผู้ค้าน้ำมันในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งจะนำน้ำมันไปใช้ หรือจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง

ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามลักษณะลูกค้า

ประเภทลูกค้า	2557		2556		2555	
	ล้านลิตร	ร้อยละ	ล้านลิตร	ร้อยละ	ล้านลิตร	ร้อยละ
ก) ผู้ใช้น้ำมันทั่วไป	424.315	47.86	402.877	48.67	199.244	35.00
ข) ผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ	256.275	28.91	227.847	27.53	238.597	41.92
ค) ผู้ใช้โดยตรง	170.927	19.28	170.983	20.66	72.045	12.66
ง) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น	35.074	3.95	26.030	3.14	59.306	10.42
รวมปริมาณการจำหน่าย	886.591	100.00	827.737	100.00	528.171	100.00

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีลูกค้ารายใดซื้อสินค้าเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

จำนวนสถานีบริการน้ำมันและส่วนแบ่งตลาดน้ำมันในปี 2557

หน่วยของยอดจำหน่าย : ล้านลิตร

บริษัท	จำนวน สถานี บริการ (แห่ง)	ร้อยละ	ยอด จำหน่าย ดีเซล	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย เบนซิน 95	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย เจท เอ 1	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย แก๊ส โซฮอล์ 95	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย แก๊ส โซฮอล์ 91	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย แก๊ส โซฮอล์ E20	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย แก๊ส โซฮอล์ E85	ส่วน แบ่ง ตลาด ร้อยละ	ยอด จำหน่าย รวม 7 ประเภท	ส่วนแบ่ง ตลาด ร้อยละ
ปตท.	1,489	6.22	6,537.65	31.80	216.72	43.50	1,453.52	41.92	783.02	28.64	1,195.67	33.26	378.69	46.05	90.02	40.53	10,655.29	33.41
เชลล์	489	2.04	2,371.50	11.54	20.41	4.10	412.99	11.91	412.64	15.09	478.35	13.31	91.09	11.08	-	0.00	3,786.97	11.87
เอสโซ่	519	2.17	3,125.14	15.20	45.42	9.12	453.24	13.07	451.96	16.53	549.69	15.29	50.13	6.10	-	0.00	4,675.58	14.66
เชฟรอน	354	1.48	1,624.82	7.90	64.52	12.95	673.55	19.42	263.89	9.65	268.36	7.46	23.31	2.83	-	0.00	2,918.45	9.15
บางจาก	1,069	4.46	2,543.38	12.37	-	0.00	378.00	10.90	302.80	11.08	551.26	15.33	188.02	22.87	110.13	49.58	4,073.59	12.77
ซีทีทีและบริษัทย่อย	223	0.93	288.01	1.40	28.90	5.80	96.38	2.78	47.25	1.73	68.89	1.92	0.98	0.12	1.97	0.89	532.38	1.67
อื่นๆ	19,803	82.70	4,065.57	19.78	122.22	24.53	-	0.00	472.16	17.27	482.81	13.43	90.10	10.96	20.00	9.01	5,252.87	16.47
รวม	23,946	100.00	20,556.07	100.00	498.19	100.00	3,467.68	100.00	2,733.72	100.00	3,595.03	100.00	822.32	100.00	222.12	100.00	31,895.12	100.00

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำเดือนของสำนักบริการธุรกิจและการสำรอน้ำมันเชื้อเพลิง กรมธุรกิจพลังงาน และข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สถานีบริการน้ำมันที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีจำนวน 223 แห่ง คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.93 ของจำนวนสถานีบริการน้ำมันรวมทั้งประเทศ และมีส่วนแบ่งตลาดน้ำมันเฉลี่ยร้อยละ 1.67 ของตลาดรวม

ปริมาณการจำหน่ายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านลิตร

ผลิตภัณฑ์	2557	2556	2555
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	417.693	413.420	316.268
2. น้ำมันเบนซิน 95	41.376	41.460	1.554
3. น้ำมันเบนซิน 91	174.562	154.378	212.169
4. น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95	50.305	59.512	15.823
5. น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91	72.547	66.152	7.961
6. น้ำมันเครื่องบิน	121.533	83.140	6.483
7. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น	0.152	0.170	0.104
8. ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	8.363	9.337	8.717
9. ก๊าซธรรมชาติ*	8.112**	-	-
10. น้ำมันเตา	0.060	0.168	0.113
รวมปริมาณการจำหน่าย	886.591	827.737	528.171

* หน่วย: ล้านกิโลกรัม

** ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีรายได้จากรับจ้างบริหารก๊าซธรรมชาติ แต่ไม่ได้ดำเนินการด้วยตนเอง บริษัทฯ เริ่มดำเนินการขายก๊าซธรรมชาติเองในปี 2557

2.3.3 การเก็บและส่งน้ำมันกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการเก็บและส่งน้ำมัน หากมีการรั่วไหลจะเกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัดทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การสูบน้ำมันจากเรือขึ้นสู่ถังเก็บ ซึ่งก่อนดำเนินการจะต้องมีการจัดวางท่อนลอยกันน้ำมันรอบๆ เรือบรรทุกน้ำมัน เพื่อป้องกันและควบคุมน้ำมันที่หากเกิดรั่วไหลระหว่างสูบน้ำมันไม่ให้กระจายออกไปนอกพื้นที่

ส่วนบริเวณรอบถังเก็บน้ำมันก็มีรั้ว และบ่อดักน้ำมันขนาดใหญ่ เพื่อป้องกันน้ำมันที่อาจรั่วไหลระหว่างการจ่ายให้รถน้ำมันมิให้กระจายออกไปสู่แหล่งน้ำภายนอก บ่อดักน้ำมันดังกล่าว มีเจ้าหน้าที่ผู้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดเก็บกากน้ำมันดูแลทำความสะอาดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จ้างให้บริษัทสำรวจอิสระทำการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งจากคลังน้ำมันทั้ง 3 แห่ง เป็นประจำทุกเดือนอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำทั้งจากคลังน้ำมันของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ราชการกำหนด และได้จัดส่งรายงานให้สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม และกรมเจ้าท่า ทุกๆ 3 เดือน บริษัทฯ ไม่เคยมีปัญหาดูแลที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยดังนี้ :

พารามิเตอร์ (Parameter)	หน่วย (Unit)	คลังราษฎร์บูรณะ (ค่าเฉลี่ย)			คลังสุราษฎร์ธานี (ค่าเฉลี่ย)			คลังสงขลา (ค่าเฉลี่ย)			มาตรฐานน้ำทิ้ง อุตสาหกรรม
		2557	2556	2555	2557	2556	2555	2557	2556	2555	
1.) ค่าความเป็นกรด-ด่าง(pH)	-	7.7	7.6	7.5	6.9	7.1	7.1	7.2	7.3	-	5.5-9.0
2.) ค่าความต้องการออกซิเจน ทางชีวภาพ (Biochemical Oxygen Demand ; BOD)	mg/L	10.2	13.0	5.3	3.6	2.7	1.8	1.8	2.0	2.0	ไม่เกิน 20
3.) ค่าของแข็งแขวนลอย (Suspended Solids; SS)	mg/L	13.3	19.3	10.1	-	-	-	-	1.0	1.0	ไม่เกิน 50
4.) ค่าน้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	mg/L	1.5	1.5	0.2	-	-	-	-	-	-	ไม่เกิน 5

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญดังต่อไปนี้ :

3.1 ความผันผวนของราคาน้ำมัน

เนื่องจากราคาน้ำมันและต้นทุนน้ำมันภายในประเทศเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะมีศูนย์กลางการซื้อขายอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ราคาน้ำมันในตลาดโลก มีความผันผวนค่อนข้างมาก มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงที่รุนแรงและรวดเร็วจากปัจจัยต่างๆมากมาย ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีมาตรการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันอย่างใกล้ชิด รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มของราคาน้ำมัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการวางแผนการซื้อและการเก็บสำรองน้ำมันในระดับที่เหมาะสม สามารถบริหารต้นทุนเพื่อแข่งขันกับตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัย

การค้าน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นธุรกิจที่ต้องดูแลเรื่องความปลอดภัยเป็นพิเศษ เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงมีความไวไฟที่อาจก่อให้เกิดเพลิงไหม้และความเสียหายอย่างรุนแรงได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักว่าความปลอดภัยในเรื่องดังกล่าว เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง จึงได้จัดให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมและฝึกซ้อมการดับเพลิงเป็นประจำ และได้จัดการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยให้กับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งได้ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันอัคคีภัย ตลอดจนดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อบังคับของราชการทุกประการ

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขายน้ำมันไปต่างประเทศด้วย ทำให้มีรายรับที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวนหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่มีการซื้อน้ำมันจากต่างประเทศในปี 2557 อย่างไรก็ตาม ในอนาคต บริษัทฯ อาจซื้อน้ำมันจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่ายต่อ หากราคาน้ำมันที่จะนำเข้านั้นเมื่อรวมกับความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนแล้ว ถูกกว่าราคาที่จะซื้อจากภายในประเทศมากเพียงพอ

บริษัทฯ มีสภาพคล่องสูง มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนต่ำ หนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้ที่ได้เกิดจากการกู้ยืมเพื่อซื้อสถานีบริการ ณ วันสิ้นปี 2557 มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 1.60 เท่า และมีหนี้สินระยะยาวไม่สูงมาก ทำให้ดอกเบี้ยจากหนี้สินระยะยาวมีจำนวนไม่มาก ความเสี่ยงทางการเงิน ทั้งด้านสภาพคล่อง ดอกเบี้ยจ่าย และอัตราแลกเปลี่ยน จึงอยู่ในระดับต่ำ

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวร (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และส่วนที่เข้าจากบุคคลอื่น

- ก. ที่ดินที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งได้เป็นสองส่วนคือ ส่วนที่ใช้เป็นที่ตั้งของคลังเก็บน้ำมัน สถานีบริการ และสำนักงาน มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 631 - 1 - 47.60 ไร่ และส่วนที่ยังมิได้นำมาใช้ประโยชน์ มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 287 - 2 - 32.10 ไร่

ที่ดินดังกล่าวข้างต้นอยู่ในกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคเหนือ และภาคใต้ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้มีสิทธิและกรรมสิทธิ์ในที่ดินเหล่านั้น ตามเอกสารสิทธิ์ น.ส.3 น.ส. 3ก และโฉนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้ที่ดินบางแปลง รวมทั้งอาคารสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์บางส่วน จดจำนองเพื่อเป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีวงเงินรวมประมาณ 4,868 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีที่ดินอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เช่าเพื่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน โดยได้จดทะเบียนการเช่าต่อสำนักงานที่ดิน ตามภูมิสำเนาที่ตั้งของที่ดินแปลงนั้นๆ ที่ดินเหล่านี้บางแปลงมีภาระผูกพัน ตามสัญญาเช่าถึงปี 2580 และมีค่าเช่าที่จะต้องชำระรวมทั้งสิ้น 769 ล้านบาท

- ข. อาคาร คลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน

อาคารส่วนใหญ่ที่ใช้ในการประกอบธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารของบริษัทย่อย คลังน้ำมันที่ใช้เก็บสินค้าไว้เพื่อรอการจำหน่ายหรือจ่ายไปตามสถานีบริการของลูกค้าและของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ผู้บริโภคร ตั้งอยู่บนที่ดินของ บริษัทฯ แต่มีบางส่วนซึ่งเป็นส่วนน้อยที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่บริษัทฯ ได้เช่าจากบุคคลอื่น

- ค. ยานพาหนะ

บริษัทฯ มียานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้แก่ รถบรรทุกน้ำมันลากจูงกึ่งพ่วงจำนวน 1 คัน และรถบรรทุกน้ำมันแบบเดี่ยวจำนวน 10 คัน เพื่อใช้เสริมในการจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้าและสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.1.1 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตามบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย :

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าต้นทุน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ⁽¹⁾
<u>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-ใช้งาน</u> ⁽²⁾		
ที่ดิน	828.54	796.64
อาคารสถานบริการ และส่วนปรับปรุงสถานบริการ	868.96	257.32
คลังน้ำมัน ถังน้ำมัน ตู้จ่ายน้ำมัน อุปกรณ์ปฏิบัติการ ระบบไฟฟ้า และอื่นๆ	595.95	170.21
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	45.25	12.74
ยานพาหนะ	49.00	13.72
งานก่อสร้างอื่น	1.70	1.70
รวม	2,389.40	1,252.33
<u>อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน</u> ⁽³⁾		
ที่ดิน	604.13	538.86
สถานบริการ	2,012.05	485.88
รวม	2,616.18	1,024.74

หมายเหตุ

- (1) คือมูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ และบวกหรือหักด้วยค่าเสื่อมของค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ค่าเสื่อมราคาสะสมดังกล่าวคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณสัญญาเช่าของสินทรัพย์ แต่อายุการใช้งานจริงจะนานกว่าที่ประมาณไว้ เพราะบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีการปรับปรุงซ่อมแซมสินทรัพย์ให้มีสภาพดีอยู่เสมอ
- (2) หมายถึง สินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีไว้ใช้งานเอง
- (3) หมายถึง สินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี แต่ไม่ได้ใช้งาน จึงให้ผู้ให้เช่า

4.1.2 รายละเอียดของทรัพย์สินถาวรที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้ :

รายการ	ขนาด/จำนวน
1. ที่ดิน	
1.1 ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร	0 - 3 - 75 ไร่
1.2 ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	41 - 2 - 13.70 ไร่
1.3 ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันสงขลา ตำบลหัวเขาและตำบลทิงหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	86 - 3 - 79.20 ไร่
1.4 ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของสถานบริการ และที่ว่างเปล่าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	789 - 2 - 72.80 ไร่
1.5 ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของสถานบริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่าดำเนินงาน	366 - 1 - 62.59 ไร่
2. รถยนต์บรรทุกน้ำมัน	
2.1 รถบรรทุกน้ำมันลากจูงกิ่งพวง	1 คัน
2.2 รถบรรทุกน้ำมันแบบเดี่ยว	10 คัน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงาน โดยเน้นธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจเดิมของบริษัทฯ เพื่อเป็นการขยายบริการ ฐานลูกค้า ตลอดจนเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความมั่นคงอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังต่อไปนี้ :

ชื่อบริษัท	ประเภท และ ลักษณะธุรกิจ	ทุนที่ ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ การถือหุ้น	มูลค่าเงินลงทุนของ บริษัทฯ ตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนของ บริษัทฯ ตามวิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และร้อยละของ การถือหุ้น
บริษัทย่อย						
1. บจ. ชัสโกรีเทล	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น	12.00	99.99	4.948	-	บมจ. ชัสโก ร้อยละ 99.99
2. บจ. น้ำมันสยามมงคล	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และน้ำมันหล่อลื่น	48.00	99.99	47.999	-	บมจ. ชัสโก ร้อยละ 99.99
3. บจ. สิริเจริญวัฒนา	ดำเนินการและบริหาร สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ	120.00	99.99	120.000	-	บมจ. ชัสโก ร้อยละ 99.99
4. บจ. ชัสโก คีลเลอร์ส	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	2,364.83	100.00	1,754.270	-	บมจ. ชัสโก ร้อยละ 100.00 (สำหรับข้อ 7. บมจ. ชัสโก ถือทางตรง ร้อยละ 51 และทางอ้อม ผ่าน บจ.ชัสโก คีลเลอร์สร้อยละ 49)
5. บจ. ชัสโกรีเทล พร็อพเพอร์ตี้	ให้เช่าที่ดินและสถานี บริการน้ำมัน					
6. บจ. ชัสโก มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการให้เช่าสิทธิการใช้ เครื่องหมายการค้า					
7. บจ. ชัสโก พร็อพเพอร์ตี้	ให้เช่าที่ดินและสถานีบริการ น้ำมัน					
8. SUSCO Intertrade Pte., Ltd.	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงใน ต่างประเทศ	1 เหรียญสิงคโปร์	100.00	-	-	
บริษัทร่วม						
บจ. เอส เอ็นจีวี	รับจ้างบริหารและให้เช่าพื้นที่ ในสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ	5.00	49.99	2.500	2.271	บมจ. ชัสโก ร้อยละ 49.99

4.3 ราคาประเมินสินทรัพย์

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2557 ทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอยู่ในข่ายที่จะต้องรายงานตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง “หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์” กล่าวคือ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีคดีที่มีหรืออาจมีผลกระทบทางลบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระและนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน)
 ชื่อภาษาอังกฤษ : SUSCO Public Company Limited
 ประกอบธุรกิจหลัก : จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง*
 เครื่องหมายการค้า : รูปหยดน้ำมันและเครื่องหมาย “SUSCO”
 ทะเบียนเลขที่ : 0107536000064
 สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน
 มีที่ตั้ง ดังนี้ :

- : ก.) สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมันราษฎร์บูรณะ
 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก
 เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
 โทรศัพท์ 0-2428-0029 (16 สาย)
 โทรสาร 0-2427-6270 และ 0-2427-6460
 E-mail address : info@susco.co.th
 Website : www.susco.co.th
- : ข.) คลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี
 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 122 หมู่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลบางกุ้ง
 อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
 โทรศัพท์ 0-7728-5131-3 โทรสาร 0-7728-5134
- : ค.) คลังน้ำมันสงขลา
 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 282 หมู่ 5 ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสิงหนคร
 จังหวัดสงขลา 90280
 โทรศัพท์ 0-7433-1034 -6 โทรสาร 0-7433-1039

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

และบริษัทย่อย ประจำปี 2557 : 1. นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3378 หรือ
 2. นายไวยโรจน์ จินดาณัติพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3565 หรือ
 3. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4068 หรือ
 4. นายวิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6333
 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
 ตั้งอยู่ ณ ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

*ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 กำหนดไว้ว่า “น้ำมันเชื้อเพลิง” หมายความว่า “(1) ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดิบ น้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบิน น้ำมันก๊าด น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และน้ำมันหล่อลื่น”

ชื่อและสถานที่ตั้งของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว (หุ้น)	มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
บริษัทย่อย :								
1. บริษัท น้ำมัน สยามมงคล จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และน้ำมันหล่อลื่น	48,000,000	48,000,000	480,000	100.00	99.99	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
2. บริษัท ชัสโกรีเทล จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น	120,000,000	12,000,000	4,000,000	3.00	99.99	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
3. บริษัท สิริเจริญวัฒนา จำกัด	รับจ้างบริหารและให้ เช่าพื้นที่ในสถานี- บริการก๊าซธรรมชาติ	120,000,000	120,000,000	1,200,000	100.00	99.99	105/2 หมู่ 17 แขวงบางระมาด เขตคลองจั่น กทม. 10170	0-2422-4427
4. บริษัท ชัสโก ดีเซลเอร์ส จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง			94,593,326	100.00	100.00	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
5. บริษัท ชัสโกรีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและ สถานีบริการน้ำมัน			1,000,000	100.00	บริษัทฯ ถือทางอ้อม ผ่าน บจ.ชัสโก ดีเซลเอร์ส ร้อยละ 100.00	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
6. บริษัท ชัสโก มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และให้เช่าสิทธิการใช้ เครื่องหมายการค้า			7,000,000	100.00	บริษัทฯ ถือทางอ้อม ผ่าน บจ.ชัสโก ดีเซลเอร์ส ร้อยละ 100.00	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
7. บริษัท ชัสโก พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและ สถานีบริการน้ำมัน			13,400,000	100.00	บริษัทฯ ถือทางตรง ร้อยละ 51 และทางอ้อมผ่าน บจ.ชัสโก ดีเซลเอร์ส ร้อยละ 49	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029
8. SUSCO Intertrade Pte.,Ltd.	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ในต่างประเทศ	1 เหยือกสิงคโปร์	1 เหยือกสิงคโปร์	1	1 เหยือกสิงคโปร์	100.00	8 Cross Street #10 - 00, PWC Building, Singapore, 048424	[+65]-6236-3388
บริษัทรวม :								
1. บริษัท เอส เอ็นจีวี จำกัด	รับจ้างบริหารและให้ เช่าพื้นที่ในสถานี- บริการก๊าซธรรมชาติ	20,000,000	5,000,000	50,000	100.00	49.99	139 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140	0-2428-0029

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ในปี 2557 บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากมี บริษัทฯ จะเปิดเผยให้
ผู้เกี่ยวข้องทราบตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทยกำหนด