

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- นโยบายและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและความถูกต้อง และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

- ความเป็นมา

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 เดือนมกราคม 2524 โดยการร่วมมือกันของกลุ่มโรงงานน้ำตาลไทยรุ่งเรืองและนักลงทุนจากประเทศฮ่องกงโดยนายค็อก ฮ็อก เนียน (Mr. Kuok Hock Nien) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 (First class) เป็นอาคารสูง 25 ชั้น โดยมีลานจอดรถเอลิคอปเตอร์อยู่บนชั้น 25 มีจำนวนห้องพัก 682 ห้อง พร้อมห้องอาหาร ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ครบถ้วน ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ เนื้อที่ 12 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนพ.ศ. 2520 โดยได้รับสิทธิพิเศษในการยกเว้นอากรขาเข้าและหรือภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ส่งเข้ามาจากต่างประเทศ

บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการบางส่วนในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2529 และเปิดดำเนินการเต็มโครงการในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2529

ต่อมาในปี 2531 บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมเนื้อที่ 5 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา ซึ่งติดกับอาคารจอดรถของโรงแรมเพื่อสร้างโรงแรมหลังใหม่ ซึ่งเรียกว่า “กรุงเทพวิง” ประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง คืออาคารโรงแรมสูง 16 ชั้น จำนวนห้องพัก 174 ห้อง อาคารสำนักงานให้เช่าและศูนย์การค้า สูง 10 ชั้น และอาคารจอดรถ สูง 10 ชั้น อาคารสำนักงานมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำนักงาน 7,000 ตารางเมตร พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้า 3,000 ตารางเมตร ซึ่งการก่อสร้างอาคารโรงแรมหลังใหม่นี้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิพิเศษยกเว้นอากรขาเข้าและหรือภาษีการค้าครึ่งหนึ่งสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้า อาคารโรงแรมหลังใหม่ได้เปิดดำเนินการเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2534

ในปี 2531 บริษัทได้ซื้อที่ดินที่เชียงใหม่ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 17 ไร่ 1 งาน 69 3/10 วา เพื่อสร้างโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นอีกหนึ่งแห่ง แต่ภายหลังจากซื้อที่ดินแล้ว ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่เอื้ออำนวยและได้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจหลายครั้ง ทำให้บริษัทระงับโครงการก่อสร้างโรงแรมที่เชียงใหม่

ไว้ก่อน ต่อมาในปลายปี 2546 บริษัทเห็นว่ารัฐบาลมีนโยบายที่แน่นอนในอันที่จะพัฒนาส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินในเอเชียอาคเนย์ อีกทั้งมีโครงการพัฒนาเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติด้วย บริษัทจึงได้เริ่มโครงการก่อสร้างโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ขึ้น โดยโครงการดังกล่าวได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการส่งเสริมให้ได้สิทธิในการนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักร

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ เป็นอาคารสูง 12 ชั้น มีห้องพัก 281 ห้อง ห้องอาหารและบาร์รวม 5 แห่ง ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดประชุมสัมมนา รวม 8 ห้อง ห้องแกรนด์บอลรูมขนาดใหญ่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ 1,600 คน หอประชุมขนาดใหญ่ 1 ห้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ครบถ้วน ซึ่งโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้เริ่มเปิดให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2550

- การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระหว่างปีนายก๊อ กูณ เอียน ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2557

ในระหว่างปี 2557 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

- ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการจัดการประชุมและสัมมนา จัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรม และลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีสถานประกอบการ 2 แห่ง คือ

1. โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ
2. โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อย คือ การลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด (“วัฒนธานี”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 วัฒนธานีไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท Apizaco จำกัด บริษัท Hasfield Holdings จำกัด และ บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์รี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2. บริษัท Apizaco จำกัด (“Apizaco”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง (ถือหุ้นโดยวัฒนธานี ในอัตราร้อยละ 100) Apizaco ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด นอกจากลงทุนในบริษัทอื่นๆ ดังนี้

2.1 ถือหุ้นในบริษัท แชงกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) จำนวน 10,501,055 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

2.2 ถือหุ้นในบริษัท Zukerman จำกัด (“Zukerman”) ในอัตราร้อยละ 100 Zukerman เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ (British Virgin Islands) Zukerman ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท 3 บริษัทในสหภาพพม่า คือ

2.2.1 บริษัท Traders Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.53

2.2.2 บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 22.22

2.2.3 บริษัท Traders Square จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.56

3. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด (“Hasfield”) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ (ถือหุ้นโดยวัฒนธนีในอัตราร้อยละ 100) ปัจจุบัน Hasfield ไม่ได้ประกอบธุรกิจ

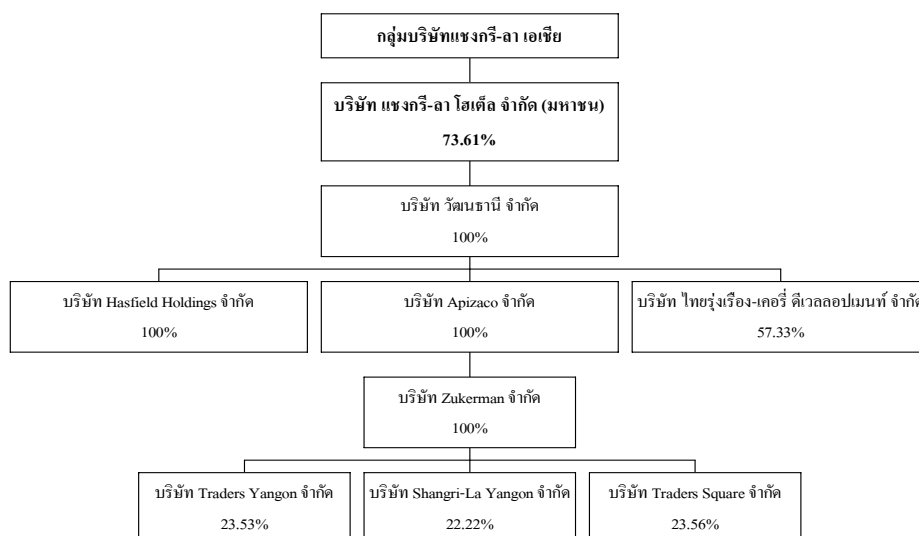
4. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยวัฒนธนีในอัตราร้อยละ 57.33) บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด นอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 2.05 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 213 ล้านบาท

ธุรกิจหลักของบริษัทร่วม มีดังนี้

1. บริษัท Traders Yangon จำกัด ประกอบกิจการโรงแรม Traders ซึ่งเป็นโรงแรมสากลระดับ 4 ดาว ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและบริการอื่นๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โรงแรม Traders ได้เปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2539 โรงแรม Traders ได้รับการยกระดับจากโรงแรมสี่ดาวเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมใหม่เป็น Sule Shangri-La Hotel เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เป็นบริษัทที่ทำโครงการก่อสร้าง Shangri-La Residences, Yangon ซึ่งเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า Shangri-La Residences อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 ต่อมาทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง

3. บริษัท Traders Square จำกัด เป็นบริษัทที่ทำโครงการก่อสร้างศูนย์การค้าที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า โครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 และคาดว่าจะสร้างเสร็จวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559

-โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท	ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	ประเภทธุรกิจ
1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2236 7777	1,303 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
2. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 901-903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	231 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. บริษัท Apizaco จำกัด เลขที่ 683 เคอรี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ ไรด์, แควร์รี่เบย์, ซ่งกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	206.46 ล้านเหรียญฮ่องกง	ลงทุนในบริษัทอื่น
4. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด เลขที่ 1 กิมเส็ง พร้อมเมนาค, เกรทเวลด์ ซิตี #06-02, สิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 6733 3600	34.22 ล้านเหรียญสิงคโปร์	ไม่ได้ประกอบ กิจการ
5. บริษัท Zukerman จำกัด เลขที่ 683 เคอรี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ ไรด์, แควร์รี่เบย์, ซ่งกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	1 เหรียญสหรัฐ	ลงทุนในบริษัทอื่น
6. บริษัท Traders Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูล พาโกดา ไรด์, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	21.60 ล้านจ๊าด	ธุรกิจโรงแรม
7. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูล พาโกดา ไรด์, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	11.88 ล้านจ๊าด	เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์
8. บริษัท Traders Square จำกัด เลขที่ 223 ซูล พาโกดา ไรด์, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	0.52 ล้านจ๊าด	ศูนย์การค้า (อยู่ระหว่างก่อสร้าง)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน

ธุรกิจหลัก	ประกอบกิจการ โดย	ส่วนได้เสีย (%)	2557		2556		2555	
			รายได้		รายได้		รายได้	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โรงแรม และ ห้องอาหาร	บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) :-	100%						
	1) โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ							
	- รายได้ค่าห้องพัก		794.01	23.60	1,027.89	33.08	914.31	35.34
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		562.02	16.70	693.60	22.32	697.06	26.94
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		107.43	3.19	128.77	4.14	124.23	4.80
	- รายได้อื่นๆ		39.25	1.17	67.25	2.16	32.28	1.25
	รายได้รวม – โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ		1,502.71	44.66	1,917.51	61.70	1,767.88	68.33
	2) โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		271.40	8.06	242.63	7.80	191.50	7.40
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		130.78	3.89	123.95	3.99	122.69	4.74
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		17.02	0.51	17.58	0.57	15.60	0.60
	- รายได้อื่นๆ		1.61	0.05	7.64	0.25	1.40	0.05
	รายได้รวม – โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่		420.81	12.51	391.80	12.61	331.19	12.79
	บริษัท Traders Yangon จำกัด	23.53%						
	- โรงแรมซูล แสงกรี-ลา (เดิมชื่อ โรงแรมเทรดเดอร์ส)							
	- รายได้ค่าห้องพัก		670.81	19.94	490.50	15.78	268.73	10.39
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		360.09	10.70	248.49	8.00	157.36	6.08
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		57.12	1.70	56.31	1.81	61.59	2.38
	- รายได้อื่นๆ		1.62	0.05	1.34	0.04	0.84	0.03
	รายได้รวม – โรงแรมซูล แสงกรี-ลา		1,089.64	32.39	796.64	25.63	488.52	18.88
	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด	22.22%						
	- แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง***							
	- รายได้ค่าห้องเช่าอพาร์ทเมนต์		348.79	10.36	1.75	0.06	-	-
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		2.36	0.07	0.04	0.001	-	-
	- รายได้อื่นๆ		0.30	0.01	-	-	-	-
	รายได้รวม - แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง		351.45	10.44	1.79	0.06	-	-
	รายได้ทั้งหมด		3,364.61	100.00	3,107.74	100.00	2,587.59	100.00

*** แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 ต่อมาทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 ได้เปิดให้บริการเต็มโครงการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557

รายได้ค่าห้องพักส่วนใหญ่เป็นรายได้จากลูกค้าต่างประเทศ ในขณะที่รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างประเทศมากกว่าลูกค้าในประเทศเช่นกัน แต่ไม่สามารถระบุจำนวนได้เพราะไม่ได้ทำสถิติไว้

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมอื่นนอกจากที่ได้กล่าวข้างต้นนี้ไม่มีรายได้ที่เกิดจากการให้บริการแก่บุคคลภายนอก

- ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัท Traders Yangon จำกัด

ทั้งสองบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและการให้บริการของโรงแรม โดยแบ่งการบริการของโรงแรมออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. การให้บริการด้านห้องพัก
2. การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. การให้บริการด้านอื่นๆ เช่น ชักรีด สื่อสารโทรคมนาคม ศูนย์ธุรกิจ ศูนย์สุขภาพ จัดเลี้ยง และประชุมสัมมนา

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

เป็นบริษัทที่ทำโครงการ Shangri-La Residences, Yangon ซึ่งเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า และเริ่มเปิดให้บริการ Shangri-La Residences อาคาร 1 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 ต่อมาทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 ได้เปิดให้บริการเต็มโครงการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557

- บริษัท Apizaco จำกัด บริษัท Hasfield Holdings จำกัด บริษัท Zukerman จำกัด และบริษัท วัฒนธานี จำกัด

ไม่มีผลิตภัณฑ์และบริการ เนื่องจากเป็นบริษัทที่ลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น

- บริษัท Traders Square จำกัด

เป็นบริษัทที่ทำโครงการก่อสร้างศูนย์การค้าที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

- วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ

วัฏจักรของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยวโดยแบ่งเป็น 2 ระยะคือ

- ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) อยู่ระหว่างประมาณเดือนตุลาคมถึงเดือนมีนาคมซึ่งจะมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยประมาณร้อยละ 71

- ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) อยู่ระหว่างประมาณเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายนซึ่งจะมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยประมาณร้อยละ 59

- กำลังการผลิต และปริมาณการผลิต

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมระดับห้าดาวที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 799 ห้อง และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์จำนวน 24 ห้อง มีห้องอาหารและบาร์ให้บริการอาหารไทย จีน อิตาลี และนานาชาติรวม 11 แห่ง มีห้องจัดประชุม สัมมนาและจัดเลี้ยง จำนวน 18 ห้อง รวมถึงห้องแกรนด์บอลรูมที่มีพื้นที่หน้าห้องอันกว้างขวาง สามารถจุคนได้ถึง 2,000 คน เพียบพร้อมด้วยโสตทัศนูปกรณ์อันทันสมัย เหมาะสำหรับการจัดประชุม สัมมนาและการจัดเลี้ยง และยังมีศูนย์บริการธุรกิจที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัย มีศูนย์สุขภาพซึ่งครบครันด้วยอุปกรณ์กีฬานานาชนิด สระว่ายน้ำกลางแจ้ง เซาว์น่า จากูซซี่ รวมถึงบริการนวดเพื่อสุขภาพด้วย นอกจากนี้ยังมีสปาที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งเป็นสปาระดับแนวหน้าแห่งหนึ่งของประเทศไทย และได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้ คือ

ปี	2557	2556	2555
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	48.0	64.5	57.7
อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท)	5,629	5,429	5,475

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ เป็นโรงแรมระดับห้าดาวที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงใหม่ มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 281 ห้อง (รวมห้องชุดจำนวน 61 ห้องแล้ว) มีห้องอาหารและบาร์รวม 5 แห่ง ห้องจัดประชุมสัมมนาและจัดเลี้ยง จำนวน 8 ห้อง ห้องแกรนด์บอลรูมที่มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถจุคนได้ถึง 1,600 คน เพียบพร้อมด้วยโสตทัศนูปกรณ์อันทันสมัย เหมาะสำหรับการจัดประชุม สัมมนาและการจัดเลี้ยง และยังมีหอประชุมขนาดใหญ่อีก 1 ห้อง พร้อมด้วยโสตทัศนูปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัย มีศูนย์สุขภาพ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง จากูซซี่ และยังมีสปาซึ่งมีพื้นที่กว้างขวาง ตั้งอยู่ด้านในห่างไกลจากฝั่งถนนปราศจากเสียงรบกวนจากการจราจรและล้อมรอบไปด้วยต้นไม้และธรรมชาติที่จะทำให้ผู้มาใช้บริการได้รับความผ่อนคลายและความเป็นส่วนตัว

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้ คือ

ปี	2557	2556	2555
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	70.09	71.81	67.97
อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท)	3,813	3,324	3,284

- การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2556 - 2557 การเมืองไทยอยู่ในช่วงวิกฤติ รัฐบาลไม่มีเสถียรภาพ การประท้วงและการชุมนุมต่อต้านรัฐบาลเกิดขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2557 จนในที่สุดการประท้วงนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนายกรัฐมนตรี การรัฐประหารและการจัดตั้งรัฐบาลคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

ด้วยความรู้เสถียรภาพทางการเมืองในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักรวมลดลงในปี 2557 มีการยกเลิกการจองห้องพักของกลุ่มธุรกิจทั้งที่ยืนยันการจองแล้วจำนวน 43,969 วันที่เข้าพัก คิดเป็นรายได้ 291,451,915 บาท รวมถึงการยกเลิกงานจัดเลี้ยงคิดเป็นรายได้ 6,139,594 บาท ทำให้อัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกอยู่ที่ร้อยละ 55.9 และลดลงอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่สองและสามที่มีอัตราเข้าพักร้อยละ 33.2 และร้อยละ 42.4 ตามลำดับ ส่วนในไตรมาสที่มีอัตราการเข้าพักกลับมาที่ร้อยละ 60.5 เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มทัวร์โดยเฉพาะจากประเทศจีน และได้หวั่น เป็นผลให้โรงแรมมีอัตราเข้าพักเมื่อสิ้นสุุดปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 48.0

ในช่วงปี 2557 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยลดลงมาอยู่ที่ 24.78 ล้านคน ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 6.66 เมื่อเทียบกับปี 2556 ในสามไตรมาสแรกของปีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากคิดเป็นร้อยละ 10.28 แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปี และแม้ว่าสถานะการณ์ทางการเมืองไทยที่ยังไม่มีความแน่นอน แต่ภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีการเติบโตในระดับปานกลางในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2557 (ตามสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

จำนวนครั้งของการเดินทางเข้ามายังประเทศไทย 11 อันดับแรก จัดหมวดหมู่ตามสัญชาติ รวมแล้วคิดเป็นร้อยละ 63.4 ของจำนวนการเดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง (%)
จีน	4,623,806	4,637,335	(0.29%)
มาเลเซีย	2,644,052	3,041,097	(13.06%)
รัสเซีย	1,603,813	1,746,565	(8.17%)
ญี่ปุ่น	1,265,307	1,536,425	(17.65%)
เกาหลี	1,117,449	1,295,342	(13.73%)
อินเดีย	946,269	1,050,889	(9.96%)
ลาว	934,253	976,639	(4.34%)
สหราชอาณาจักร	909,335	905,024	0.48%
สิงคโปร์	864,681	955,468	(9.50%)
ออสเตรเลีย	835,517	900,460	(7.21%)
สหรัฐอเมริกา	764,745	823,486	(7.13%)
อื่นๆ	8,270,541	8,677,995	(4.70%)
ยอดรวมทั้งหมด	<u>24,779,768</u>	<u>26,546,725</u>	<u>(6.66%)</u>

ประเทศที่เดินทางเข้ามายังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมากที่สุด 11 อันดับแรกจากแหล่งข้อมูลทางการตลาด

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง (%)
จีน	2,989,516	3,413,499	(12.42%)
ญี่ปุ่น	1,172,014	1,434,197	(18.28%)
อินเดีย	862,771	954,750	(9.63%)
รัสเซีย	857,627	1,076,207	(20.31%)
เกาหลี	774,377	891,530	(13.14%)
สหราชอาณาจักร	695,048	707,010	(1.69%)
สหรัฐอเมริกา	607,902	663,464	(8.37%)
สิงคโปร์	569,777	663,343	(14.11%)
มาเลเซีย	552,578	639,398	(13.58%)
เยอรมัน	550,529	569,691	(3.36%)
ฝรั่งเศส	489,687	483,899	1.20%
อื่นๆ	5,399,214	5,996,927	(9.97%)
ยอดรวมทั้งหมด	<u>15,521,040</u>	<u>17,493,915</u>	<u>(11.28%)</u>

สำหรับปี 2558 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน ซึ่งมั่นใจว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 4 ล้านคน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความมั่นใจว่าประเทศไทยยังมีความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวถึงแม้ว่าจะยังมีปัญหาทางการเมืองในประเทศ คณะรัฐมนตรีได้ประกาศให้ปี 2558 เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไปยังต่างประเทศ และทำให้คนทั่วโลกรู้จักวัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจาก 37 ประเทศ ในทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (ตามสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

เศรษฐกิจไทยในปี 2557 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับที่คาดการณ์ที่ร้อยละ 1.43 ในขณะที่เศรษฐกิจไม่สามารถขยายตัวได้มากกว่าปีที่แล้ว และการส่งออกที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่ประเมินไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น และประเทศในภูมิภาคยุโรปมีการฟื้นตัวอย่างประปราย และการชะลอตัวในประเทศจีน

เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เริ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน และก่อตัวรุนแรงขึ้นในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนธันวาคมได้ทำให้นักท่องเที่ยวหวาดกลัว กลุ่มตลาด MICE รวมถึงการลงทุนจากต่างชาติต้องหยุดชะงัก ช่องกึ่งก็ได้ออกประกาศเตือนภัยในระดับสูงสุดไม่ให้เดินทางมายังประเทศไทย ทำให้ช่องกึ่งและเงินได้ยกเลิกการจองห้องพักเกือบทั้งหมด

- โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในปีนีโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่มีผลประกอบการที่ดีขึ้น รายได้สูงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 9.1 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากห้องพักที่สูงขึ้น

แนวโน้มด้านธุรกิจในปีนี้ยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี ยังมีความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นซึ่งก็เป็นการเปิดโอกาสให้โรงแรมในเชียงใหม่สามารถกำหนดราคาที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ความไม่สงบทางการเมืองมีผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจจำนวนมากมีการยืนยันในการยกเลิกการจองห้องพักและเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปยังที่อื่น โรงแรมได้มีการทำโปรโมชั่นพิเศษในช่วงนอกฤดูกาลสำหรับกลุ่ม wholesalers และกลุ่มเข้าพักขนาดใหญ่ เพื่อจะได้ส่วนแบ่งทางตลาดที่เพิ่มขึ้น โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 ซึ่งน้อยกว่าคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 แต่อัตราการเข้าพักของโรงแรมกลับเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 2.4 ในปี 2557 เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ลดลงร้อยละ 5

การท่องเที่ยวในไทยมีสัญญาณที่ดีว่าจะกลับมาคึกคัก จากที่มีช่วงขาลงในปี 2553-2554 โรงแรมและธุรกิจอื่นก็จะได้รับผลประโยชน์ในปี 2557 ดังนี้

- ในปี 2557 ประเทศไทยมีการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ 24.77 ล้านคน ในจำนวนนี้มีมาจากอาเซียน 6.6 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ(สสปน.) ได้สนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นเมืองที่จัดงาน MICE โดยมีเอกลักษณ์เป็นวัฒนธรรมล้านนาเพื่อดึงดูดให้เป็นจุดหมายปลายทางของงาน MICE สสปน. ได้มีการพัฒนา D-MICE เพื่อส่งเสริมตลาด MICE ภายในประเทศโดยมุ่งเน้นในระดับองค์กร เพื่อที่จะส่งเสริมให้มีการจัดงานภายในประเทศมากขึ้น ทาง สสปน. มีความมั่นใจว่า MICE จะสามารถสร้างรายได้ถึง 96.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทั้งๆที่ยังมีความไม่สงบทางการเมืองจำนวนมากที่เดินทางเข้ามางาน MICE ในประเทศไทยปี 2557 ประมาณ 888,210 คน เน้นไปที่ศูนย์กลางการค้าเงินธุรกิจโดยประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชีย และเมื่อเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ที่จะทำให้การค้าบริการ ฝีมือแรงงาน และ

การค้าการลงทุนระหว่างกัน จึงได้มีการเปิดตัวโครงการ “Year of MICE” ในเชียงใหม่ในปีที่แล้ว เพื่อส่งเสริมศูนย์ประชุมเชียงใหม่ซึ่งสามารถจุคนได้กว่า 10,000 คน ทั้งนี้เพื่อจะพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่ง MICE ในปี 2559 พร้อมความสามารถในการรับมืองานระดับเมกะได้

- ปัจจัยท้าทายจากภายนอก ความผันผวนของค่าเงินซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศไทยมีความคุ้มค่า การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา จีน และสหภาพยุโรป วิกฤตินี้สาธารณะในกลุ่มประเทศสกุลเงินยูโร ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ปัจจัยท้าทายจากภายใน ความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพฯ และการประกาศรัฐประหารในเดือนพฤษภาคมได้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้ไม่มีแรงผลักดันในไตรมาสที่สามเนื่องจากอุปสงค์ที่ไม่มีกำลังซื้อจากภายในประเทศ และการส่งออกที่ฟื้นตัวช้า ด้านอุปทาน โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวถึงแม้ว่าจะมีการปรับตัว แต่การชะลอตัวก็มีมากกว่าที่คาดการณ์ไว้

การเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศที่บินตรงสู่เชียงใหม่ จากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว พม่า สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย และจีน ทั้งหมดนี้ได้บินตรงมายังเชียงใหม่เฉลี่ยแล้ว 98 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

ในปี 2558 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 28 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปี 2557 และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็นรายได้จำนวน 1.35 ล้านล้านบาท การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังประกาศให้ปี 2558 เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย

จังหวัดเชียงใหม่มีคู่แข่งสำหรับตลาดการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน อันได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา หัวหิน เกาะสมุย และกระบี่ ในขณะที่คู่แข่งสำคัญสำหรับตลาด MICE ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และกระบี่

จังหวัดเพชรบูรณ์ ลำปาง และน่าน เป็นสถานที่หยุดพักระหว่างทางที่สำคัญในการเดินทางสู่เชียงใหม่ภาคเหนือของประเทศไทย

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในภาคเหนือ ณ สิ้นไตรมาสที่สามของปี 2557 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ด้านอุปสงค์มีการปรับตัวเล็กน้อยในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนหดตัวเล็กน้อย หลังจากสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มผ่อนคลายทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคค่อยๆดีขึ้น แม้ว่าจะลดลงในช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาส การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับการเบิกจ่ายจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การลงทุนภาคเอกชนส่วนใหญ่มีการชะลอของการลงทุนเพื่อรอสัญญาณของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและความชัดเจนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ด้านอุปทานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตอย่างต่อเนื่องส่วนใหญ่มาจากอุปสงค์จากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์สื่อสาร รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำหรับโต๊ะอาหารที่เป็นเซรามิก และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร

ภาคการท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มในเชิงบวก ในไตรมาสสุดท้ายของปียังมีแรงผลักดันอย่างต่อเนื่องแม้ว่าการเติบโตยังอยู่ในระดับปานกลางส่วนใหญ่เป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวชาวจีน แนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีการเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อาจนำมาพิจารณาการยกเว้นการขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน นอกจากนี้ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนยังมีการออกแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

ในขณะที่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจพิจารณาจากตัวเลขการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ และอัตราเงินเฟ้อช่วยควบคุมเงินเฟ้อ สำหรับภาคธนาคารเงินฝากมีการเติบโตขึ้นในขณะที่สินเชื่อมีการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องนำโดยสหรัฐฯ ส่วนกลุ่มประเทศสกุลเงินยูโรโซนในยุโรปและญี่ปุ่น เศรษฐกิจยังอ่อนแอในขณะที่เศรษฐกิจเอเชียและจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลง

เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาขยายตัวหลังมีการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

ตามรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ เดือนกันยายน 2557 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 0.8 และคาดการณ์ว่าในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 4.0 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 นักวิเคราะห์เศรษฐกิจศาสตร์ได้คาดการณ์เงินเฟ้อเฉลี่ยไว้ที่ร้อยละ 1.2 ในปี 2558 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้โดยเฉพาะในไตรมาสที่สาม ปี 2558

- โรงแรมชูเล แชนกรี-ลา อย่างยั่งยืน

งบประมาณดำเนินงานของโรงแรมเพิ่มเป็นสองเท่าในปี 2557 แต่ด้วยเหตุที่มีการเพิ่มขึ้นของโรงแรมและความกดดันด้านอัตราค่าห้องพัก เป็นผลให้งบประมาณที่ตั้งไว้ใกล้เคียงกว่าที่จะไปถึง

โรงแรมได้เปลี่ยนชื่อจากโรงแรมเทรคเดอร์ส ไปเป็นโรงแรมชูเล แชนกรี-ลา เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

เนื่องด้วยมีโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้น และบริษัทข้ามชาติเริ่มเข้ามาเปิดดำเนินการกิจการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องปรับปรุงโครงการเพื่อรักษานักงานไว้ พร้อมกับการเพิ่มระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทข้ามชาติเสนอเงินเดือน ค่าตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าโรงแรมทั่วไป โดยที่ไม่ต้องทำงานในวันเสาร์และจ่ายโบนัสเต็มอัตราเงินเดือน เนื่องจากไม่มีการให้ Service Charge แก่พนักงาน

โรงแรมได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 3 จากการจัดอันดับของ Trip Advisor ประเภท Boutique Hotel โรงแรมที่ได้รับอันดับ 1 คือ The Belmond's Governor's Residence และลำดับที่ 2 คือ The Strand

- แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง ทั้งอาคาร 1 และ อาคาร 2 ได้เปิดให้บริการเต็มโครงการในวันที่ 21 ตุลาคม 2557 โดยมีห้องพักทั้งหมด 240 ยูนิต อัตราการเข้าพักสูงถึงร้อยละ 79 คิดเป็น 188 ห้อง มีผู้ใหญ่ 376 คน และเด็ก 85 คน จาก 53 บริษัทโดยผสมผสานกันระหว่าง มาเลเซีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส ผู้เช่าส่วนใหญ่ได้ชมเชยและให้กำลังใจเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงาน โดยที่พนักงานได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้เช่าและบุตรหลาน

แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น 4 แห่ง

		จำนวนห้องพัก
Golden Hill	- อันดับ 1 และเป็นของคนญี่ปุ่น	210
Micasa	- ตั้งอยู่ใจกลางเมือง และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	143
Marina	- เป็นของคนพม่า และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	125
Sakura	- เป็นของคนญี่ปุ่น และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	122

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ได้อันดับที่ 3 จากคู่แข่งทั้งหมด

- กลยุทธ์ทางการตลาด**- โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ**

ในปี 2557 โรงแรมได้ให้ความสำคัญในการผลักดันให้มีการเพิ่มจำนวนห้องพัก และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) และการจัดประชุมสัมมนา และการจัดแสดงสินค้า โรงแรมมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 47.98 ลูกค้าที่เป็นเป้าหมายหลักของโรงแรมยังคงเป็นลูกค้าที่จองที่พักผ่านบริษัทเอเจนต์ ลูกค้าทั่วไปและลูกค้ากลุ่ม MICE ที่มาจากในภูมิภาคและลูกค้าจากภูมิภาคที่อยู่ไกลออกไป โดยลูกค้า 3 กลุ่มนี้มีส่วนสร้างรายได้ค่าห้องพักจำนวน 464 ล้านบาท ซึ่งรายได้ค่าห้องพักคิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้ทั้งหมด

ในปี 2557 รายได้จากกลุ่มที่จองผ่านบริษัทเอเจนต์ ส่วนใหญ่มาจากสหราชอาณาจักร ตามมาด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่นและเยอรมัน

เนื่องจากวิกฤติการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย โรงแรมจึงให้ความสำคัญกับกลุ่มจัดงานประชุมสัมมนา และการจัดเลี้ยงสำหรับลูกค้าในประเทศ

- โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในปี 2557 โรงแรมยังคงมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่ม Public, MICE และ Wholesale เพื่อผลักดันธุรกิจโรงแรม ผู้จัดการฝ่ายขายประเทศจีนได้มีส่วนในการกระตุ้นธุรกิจ เสริมสร้างความสัมพันธ์ และมีลูกค้าจีนรายใหม่ๆ เข้ามาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ลูกค้าจีนเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดสำหรับเชียงใหม่ นอกจากนี้ก็ยังมีเที่ยวการบินใหม่ๆ ที่มาจากจางชิ่ง ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ คุนหมิง เฉินตู กวางเจา เทียนจิน หางโจว มาเก๊า และฮ่องกง โรงแรมมีการปรับอัตราราคา Wholesale เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายเพื่อเพิ่มอัตราค่าห้องพักและรายได้ของโรงแรมเนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มนี้มีขนาดใหญ่

ลูกค้าที่เป็นบริษัทส่วนใหญ่ในเชียงใหม่จะเน้นที่นิคมอุตสาหกรรมลำพูน ซึ่งใช้เวลาเดินทางออกจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปประมาณ 30-40 นาที เป็นความท้าทายในการเพิ่มจำนวนวันในการเข้าพักของลูกค้ากลุ่มนี้ เนื่องจากบริษัทเหล่านี้มักจะใช้โรงแรมที่ตั้งอยู่บริเวณไม่ไกลจากบริษัทเท่า นั้น ลูกค้าที่เป็นกลุ่มบริษัทจะจองห้องพักจากต่างประเทศหรือสำนักงานในกรุงเทพฯ โรงแรมได้ให้แรงจูงใจแก่ผู้จองเพื่อกระตุ้นการจองให้มากขึ้น

เชียงใหม่ได้รับความนิยมทั้งในตลาดแถบภูมิภาคและนานาชาติ เนื่องจากถือเป็นตลาดใหม่ในการท่องเที่ยวแบบประหยัด และตลาด MICE มีการจัดงานแต่งงานของชาวอินเดียเพิ่มมากขึ้นและทำให้ตลาดมีศักยภาพที่จะขยายได้มากขึ้น การประชุมในภูมิภาคที่มีมากขึ้นในเชียงใหม่ เนื่องจากเที่ยวบินตรงจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมใหญ่จากสหรัฐอเมริกาที่จัดขึ้นในเชียงใหม่ ศูนย์กลางการจองการจัดเลี้ยง (Events Booking Center: EBC) ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อรักษาลูกค้ากลุ่ม MICE และเพิ่มการครอบคลุมไปยังประเทศที่เราคัดเลือกและเพิ่มปริมาณการจองการประชุมสัมมนาโดยเพิ่มกลุ่ม MICE

ปี 2558 นั้นจะมุ่งเน้นในการใช้ความพยายามกับสำนักงานขายแชนกรี-ลาในภูมิภาคมากขึ้นเพื่อหาช่องทางขับเคลื่อนธุรกิจกับประเทศอื่นๆ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป อินเดีย จีน และเกาหลี

โรงแรมยังมุ่งเน้นธุรกิจงานจัดเลี้ยงสำหรับลูกค้าในเชียงใหม่และงานสังคม เพื่อให้มีการจัดงานเลี้ยงทั้งในและนอกอาคาร

- โรงแรมชูเล แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง

เพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งโดยอย่างน้อยในวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดีต้องขายห้องพักได้ 100 ห้องต่อวัน และในวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ต้องขายห้องพักได้ 200 ห้องต่อวัน โดยลูกค้าเป็นกลุ่มทัวร์และกลุ่ม MICE โรงแรมได้จัดให้มี Incentive สำหรับบริษัทเอเจนต์โดยขึ้นกับจำนวนห้องพักที่ขายได้ ซึ่งช่วยผลักดันให้อัตราการเข้าพักสำหรับห้องซูพีเรียเต็มในช่วงเวลาดังกล่าว นอกจากนี้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสหรัฐอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลียกลายเป็นตลาดใหม่ที่สำคัญสำหรับการขายผ่านบริษัทเอเจนต์ ร่วมกับการใช้โปรแกรม Golden Circle และ GEMs F&B Card สำหรับเพิ่มอัตราลูกค้าให้มาใช้บริการซ้ำ และเพิ่มการใช้จ่าย เป้าหมายตลาดในภูมิภาคมีการเติบโตสูง ประเทศที่มีการเดินทางเข้ามาได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไทยและมาเลเซีย การเติบโตของตลาดเป็นผลมาจากประเทศจีนทำให้การเติบโตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 10 การเพิ่มอัตราการเข้าพักสำหรับห้องพักที่

ขอไรชอนคลับโดยนำเสนอราคาห้องพักในราคาเดียวกับกลุ่มบริษัท ออนไลน์ ลูกค้าไฮเอนด์ แพคเกจธุรกิจ redirect wholesale และกลุ่มทัวร์ สำหรับห้องพักแบบซูพีเรีย และดีลักซ์ การเพิ่มขึ้นของลูกค้าที่มาใช้บริการในห้องอาหารด้วยการตั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้และการนำเสนอเมนูอาหารที่น่าสนใจทำให้ดึงดูดตลาดในประเทศรวมถึงเพิ่มลูกค้าจากกลุ่มทัวร์ งานจัดเลี้ยงมีลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทและบุคคลทั่วไป

- ลักษณะของลูกค้า

- ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและนักธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งที่มาเป็นส่วนตัว เป็นกลุ่มคณะ และผ่านมาทางบริษัททัวร์

- ลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยังเป็นลูกค้าด้านการจัดประชุมสัมมนาและลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจจากอังกฤษ ยุโรป อเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และเอเชีย

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจำหน่ายแบ่งออกเป็น

1. การจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายกับบริษัท แชนกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล เมเนจเม้นท์ จำกัด (ฮ่องกง) ซึ่งมีสำนักงานขายอยู่ทั่วโลกเช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ยุโรป และเอเชีย ด้วยเครือข่ายของสำนักงานขายและการตลาดทั่วโลกของบริษัท แชนกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล เมเนจเม้นท์ จำกัด (ฮ่องกง) บริษัทฯจะได้รับการระบุเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโรงแรมแชนกรี-ลาโดยจะได้รับความช่วยเหลือและผลประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมถึง เรื่องการส่งเสริมการขาย ข่าวสารความคืบหน้า ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ นอกจากนี้ยังมีศูนย์รับจองห้องพักของโรงแรมแชนกรี-ลาทั่วโลกซึ่งตั้งอยู่ในฮ่องกงและกัวลาลัมเปอร์ที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

2. การจำหน่ายในประเทศ บริษัทมีเจ้าหน้าที่การตลาดจำนวน 16 คน ซึ่งเป็นสำนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. การจำหน่ายแบบออนไลน์โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการจองห้องพักได้โดยตรง สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับโรงแรมเป็นอย่างมาก ซึ่งโรงแรมได้พัฒนาปรับปรุงให้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้รวดเร็วและง่ายขึ้น

สาระสำคัญของสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายที่บริษัทได้ทำกับบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล เมเนจเม้นท์ จำกัด (ฮ่องกง) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2529 และอาจบอกเลิกได้โดยการตกลงร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย บริษัทได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายกับบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล เมเนจเม้นท์ จำกัด (ฮ่องกง) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550 เพื่อให้สัญญาครอบคลุมถึงโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ด้วย ซึ่งสัญญานี้มีผลบังคับนับแต่วันเปิดโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่เป็นต้นไป ส่วนข้อความและเงื่อนไขอื่นในสัญญาเหมือนกับสัญญาเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายของสัญญาเป็นดังนี้

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

1.1 ค่าใช้จ่ายรวม

บริษัทฯ ตกลงที่จะปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมการขายและการตลาดตามอัตราส่วนที่เห็นว่าเหมาะสมและถูกต้องโดยจะตกลงกันเป็นปีๆ ไป แต่ทั้งนี้ยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดในส่วนแรกต่อปีต้องไม่เกิน 150,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี และบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล เมเนจเม้นท์ จำกัด (ฮ่องกง) จะเรียกเก็บทุกๆ สิ้นเดือน

1.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

นอกจากค่าใช้จ่ายที่กล่าวไว้ในข้อ 1.1 แล้ว โรงแรมต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยตรงในการดำเนินการที่เกิดขึ้นจากการขอร้องโดยตรงจากทางโรงแรม นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่โรงแรมต้องรับผิดชอบ เช่น

- การตีพิมพ์เอกสารการส่งเสริมการขายของโรงแรมนี้ในประเทศไทยและสถานที่ที่น่าสนใจของประเทศไทยเป็นการพิเศษเฉพาะ
- โทรศัพท์ทางไกลถึงโรงแรมเพื่อการดำเนินธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งจดหมายทางไปรษณีย์โดยตรง
- ค่าภาษีศุลกากรและค่าธรรมเนียมการผ่านด่านศุลกากรและค่าไปรษณียากรสำหรับเอกสารการส่งเสริมการขายของโรงแรม
- การแสดงมหกรรมสินค้า (ร้านจัดแสดงและแผงร้าน)
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโรงแรมซึ่งนอกเหนือจากที่ระบุไว้

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมในส่วนที่เกี่ยวกับการตลาดและการส่งเสริมการขายในอัตราร้อยละ 1 ของยอดขายได้จากการดำเนินงานต่อปี

- จำนวนของลูกค้า

จำนวนลูกค้าของบริษัทแบ่งตามประเภทการเดินทางแบบมาเดี่ยวและมาเป็นกลุ่ม มีสัดส่วนดังนี้

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

(หน่วย : ร้อยละ)

กลุ่มลูกค้า	2557	2556	2555
1) FIT	75.67	67.47	67.99
2) Group	24.33	32.53	32.01
รวม	100.00	100.00	100.00

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

(หน่วย : ร้อยละ)

กลุ่มลูกค้า	2557	2556	2555
1) FIT	73.30	70.2	64.6
2) Group	26.70	29.8	35.4
รวม	100.00	100.0	100.0

การขายให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งจนถึง อัตราร้อยละ 30 ในระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกัน : ไม่มี

- สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

บริษัทได้ทำสัญญาการดำเนินงานกับบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ บีวี (ฮอลแลนด์) สัญญานี้มีอายุ 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2533 ถ้าพ้นระยะเวลาสิบปีไปแล้วสามารถต่อสัญญาได้อีก 10 ปี โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันหมดอายุสัญญา จากผลของสัญญานี้ทำให้บริษัทได้สิทธิในการใช้เครื่องหมายทางการค้า ความรู้ทางเทคนิคและสิทธิอื่นๆ ที่มีอยู่ของ Shangri-La System บริษัทจ่ายค่าสิทธิให้แก่บริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ บีวี (ฮอลแลนด์) ดังนี้

1. ค่าธรรมเนียมรายปี ปีละ 275,000 เหรียญสหรัฐ
2. ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)
 - 2.1 400,000 เหรียญสหรัฐต่อปี หรือ
 - 2.2 2.75 % ของยอดขายได้รวมจากการดำเนินงานต่อปี

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาการดำเนินงานกับบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ บีวี (ฮอลแลนด์) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550 เพื่อให้สัญญาครอบคลุมถึงโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ และเพิ่มเติมในเรื่องค่าธรรมเนียมที่จะเรียกเก็บสำหรับการเปิดให้บริการของโรงแรมแสงกรี-ลา

เชิงใหม่ คือ คัดค้านธรรมเนียมการบริหารงานในอัตราร้อยละ 3 ของยอดขายได้จากการดำเนินงานต่อปี โดย
ข้อความและเงื่อนไขอื่นที่ระบุในสัญญาเดิมฉบับดังกล่าวยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2552 บริษัทได้เข้าทำสัญญาต่ออายุสัญญาดำเนินงานกับบริษัท แสงกรี-ลา อินเตอร์
เนชั่นแนล โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ ปิวิ จำกัด ออกไปอีกเป็นเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 โดยมี
ข้อความและเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2556-2557 อยู่ในช่วงวิกฤติทางการเมืองไทย การประท้วงต่อต้านรัฐบาลเกิดขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2557 ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่สภาวะถดถอย หลังจากประกาศ “ปิดกรุงเทพฯ” ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2557 ตามด้วยการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ทำให้ความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนลดลงและย่านธุรกิจโดนปิด ตามการรายงานของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำให้การบริโภคในประเทศลดลง 700 ล้านบาท ถึง 1 พันล้านบาทต่อวันและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวลดลง 200–500 ล้านบาทต่อวัน จนในที่สุดการประท้วงนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนายกรัฐมนตรี การรัฐประหารและการสถาปนารัฐบาลคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แม้ว่าประเทศจะมีเสถียรภาพภายใต้กฎอัยการศึกค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าลงไป 32.80 บาทเมื่อเทียบกับ 31 บาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ค่าเงินบาทที่ลดลงส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้น

การท่องเที่ยวถูกเปลี่ยนแนวโน้มไปอยู่นอกเขตกรุงเทพฯ และตามเกาะต่างๆ เพราะกลัวเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดและความรุนแรงจากการประท้วง จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดกลุ่มเป้าหมายระยะไกลลดลงอย่างรวดเร็วส่วนใหญ่เกิดจากการแก้ไขสถานการณ์ในกรุงเทพฯ ที่ยังไม่ดีพอหลังจากการใช้กฎอัยการศึก การประชุมและการสัมมนาจากตลาดกลุ่มเป้าหมายระยะไกลลดลงเนื่องจากภาพลักษณ์ของความไม่ปลอดภัยในกรุงเทพฯ และความกลัวจากการปิดสนามบิน

เศรษฐกิจของประเทศจีนยังคงมีเสถียรภาพ แต่การใช้ชีวิตอย่างสมถะมาอย่างยาวนานยังคงเป็นอุปสรรคต่อนักท่องเที่ยวที่จะใช้จ่ายมากขึ้นเกี่ยวกับที่พักเช่นห้อง Club floor และ Suites

บริษัทการบินไทยเริ่มที่จะยกเลิกเที่ยวบินและเส้นทางบินตั้งแต่ต้นปี 2558 เพื่อลดผลขาดทุนซึ่งจะส่งผลให้เที่ยวบินขาเข้าลดลง ประกาศฉบับแรกของการบินไทยคือ การยกเลิกเส้นทางบินไปเมืองมาดริด และปลดพนักงาน และคาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นซึ่งมาจาก CEO ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

เนื่องจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและไม่มีความชัดเจนว่าเมื่อไหร่จะกลับคืนสู่สภาวะปกติทำให้อุตสาหกรรมบางประเภทเช่นเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกันภัย ธนาคาร ฯลฯ กำลังจะย้ายที่ตั้งศูนย์ภูมิภาคจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่น ๆ เช่น Intel ING และ HSBC ซึ่งจะช่วยลดการเดินทางของพนักงานเข้าสู่ตัวเมืองอย่างมาก ในขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบทางลบต่อธุรกิจมากที่สุด จากนโยบายที่รัฐบาลชุดก่อนนี้ได้เสนอการคืนภาษีสำหรับคนไทยที่ซื้อรถยนต์คันแรกในปีที่ผ่านมา และการขายอย่างรวดเร็วทำให้หลังจากนั้นความต้องการซื้อรถยนต์ลดลงอย่างมาก

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำประกันคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกกับบริษัทประกันที่มีชื่อเสียงโดยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งประกันการเจ็บป่วยของแขกอันอาจเกิดขึ้นเนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มและการให้บริการของโรงแรมด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภทโดยครอบคลุมอัคคีภัย แผ่นดินไหว การนัดหยุดงาน และความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น รวมถึงคุ้มครองการขาดรายได้จากธุรกิจหยุดชะงักเพื่อชดเชยผลกำไรให้แก่

โรงแรมในระหว่างที่ต้องหยุดดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงาน บริษัทได้มีการทำประกันความเสียหาย อันเกิดจากการเก็บรักษาเงินสดและการทุจริตในหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งการประกันสุขภาพและประกันชีวิต ด้วย

เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่อาจแพร่ระบาดแบบฉับพลัน เช่น โรคซาร์สและโรคไข้หวัดนก บริษัทมีนโยบายกวดขันในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของอาหารที่ให้บริการในโรงแรม และได้ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสุขอนามัยของอาหารตามนโยบายของกลุ่มโรงแรมแชนกรี-ลาโดยเคร่งครัด โดยโรงแรมแชนกรี-ลานั้นเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดทางด้านอาหาร (HACCP Certification) นอกเหนือจากนี้ได้ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO140001)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ****- ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร**

1. ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน 2 แปลง เนื้อที่ 12 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา และ 5 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินทั้งสองแปลงนี้ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 385.95 ล้านบาท

2. อาคาร ประกอบด้วยอาคารโรงแรม 2 หลัง สูง 25 ชั้น และ 16 ชั้น อาคารสำนักงานให้เช่าสูง 10 ชั้น และอาคารจอดรถ 2 หลัง ตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่ 12 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา และที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 554.91 ล้านบาท บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอาคารทั้งหมดนี้

3. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 258.18 ล้านบาท

4. เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 146.44 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ดังกล่าวข้างต้นไม่ได้ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันภาระหนี้สินใดๆทั้งสิ้น

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 2.20 ล้านบาท

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่**- ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร**

1. ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานเนื้อที่ 17 ไร่ 2 งาน 5.3 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินทั้งสองแปลงนี้ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 107.56 ล้านบาท

2. อาคารโรงแรม ตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่ 17 ไร่ 2 งาน 5.3 ตารางวา มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 791.53 ล้านบาท บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอาคารทั้งหมดนี้

3. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 9.91 ล้านบาท

4. เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 124.47 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ดังกล่าวข้างต้นไม่ได้ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันภาระหนี้สินใดๆทั้งสิ้น

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 0.95 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

--- ไม่มี ---

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท

บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนนิติบุคคล

0107537001773

ที่อยู่จดทะเบียน

- สำนักงานใหญ่

เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 0-2236-7777 โทรสาร : 0-2236-8579

อีเมล : slbk@shangri-la.com

เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/bangkok

- สำนักงานสาขา

เลขที่ 89/8 ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ : 053-253-888 โทรสาร : 053-253-800

อีเมล : slcm@shangri-la.com

เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/chiangmai

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่า

หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม” และ “โครงสร้างการถือหุ้น”

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2229-2800 โทรสาร : 0-2359-1259

- ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90

- ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน เบเคอร์ แอนด์ แม็กเค็นซี

เลขที่ 990 ชั้น 22-26 อาคารอับดุลราฮิม ถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 0-2636-2222 โทรสาร : 0-2636-2000

- ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

Shangri-La International Hotel Management B.V.

Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam

The Netherlands

Telephone : 31-20-5498200