

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก ผลิต จำหน่ายและส่งออก เครื่องสำอาง ลูกอม ยาแผนปัจจุบัน บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2509 เลขทะเบียนบริษัท 0107536000544 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งได้เป็นดังนี้

1. ลูกอมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจสัน จูจูบ”
2. เครื่องสำอาง ได้แก่ น้ำหอม สบู่หอม ครีมาบน้ำ แป้งหอมและเครื่องบำรุงสุขอนามัย ภายใต้เครื่องหมาย

การค้า “ตาบู” “เคลีย” และ “ตราห่านกยูง”

3. ยาและเวชภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันยูคาลิปตัส ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ตราจิงโจ้” และจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ได้แก่ พลาสเตอร์ยา ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tensoplast” พลาสเตอร์ปิดแผล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tensoplastic” “Tensotape” “Tigerplast” และ “Pharmacare”

4. เครื่องมือแพทย์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “OMRON” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

Omron Healthcare (Thailand) Co., Ltd. ประเทศไทย

5. น้ำมันไฟแช็ค ภายใต้เครื่องหมายการค้า “รอนสัน”
6. แผ่นประคบร้อน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เทอร์มา พลาสท์”
7. เทปไถ่ขน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สิงห์ทอง”

โรงงานของบริษัท มีหนึ่งแห่ง ตั้งอยู่ที่ 144/1-2 ถนนศรีบำเพ็ญ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ มีกำลังการผลิตดังนี้

- แป้งหอม 6,000 โหล/สัปดาห์
- ลูกอม 2,000 โหล/สัปดาห์

บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ 99.99% ได้รับสิทธิจากบริษัท BSN MEDICAL GMBH ประเทศเยอรมันนี ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำพวก พลาสเตอร์ปิดแผลต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TENSOPLAST” “TENSOPLASTIC” “TENSOTAPE” นอกจากนี้ ยังผลิตพลาสเตอร์ปิดแผล ภายใต้เครื่องหมายการค้า TIGERPLAST ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในกิจการผลิตเวชภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือวิทยาศาสตร์ โดยได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 7 ปี และสิทธิในการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้สิ้นสุดแล้วในปี 2538 สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้บริษัท แจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ต่อมา บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด มีนโยบายจะขยายกิจการจึงได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2550 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพลาสติกปิดแผล (First Aid Dressings) (ประเภท 3.9 กิจการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์) และเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2554 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตวัสดุป้องกันและรักษาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา (Sport Medical Bandages) และวัสดุยึดผ้าปิดแผล (Surgical Adhesive Tape) ประเภท 3.9 กิจการผลิตเครื่องมือแพทย์

โดยทั้ง 2 บัตรส่งเสริมการลงทุนที่กล่าวมาข้างต้น ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการเฉพาะส่วนที่ขยายเป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด ได้มีการขยายกำลังการผลิตโดยการก่อสร้างอาคารโรงงาน ณ บริเวณพื้นที่เดิม ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2555 และมีการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม

บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 114 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ

มีกำลังการผลิต ดังนี้

- ม้วนผ้าเคลือบขาว 10,506,240 ม้วน/ปี
- พลาสติกปิดแผล 866,880,000 ชิ้น/ปี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

- ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ คือ

1. เครื่องสำอาง ได้แก่ น้ำหอม สบู่หอม ครีมอาบน้ำ แป้งหอมและเครื่องบำรุงสุขอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดาบู” “เคลียร์” และ “ตราห่านกยูง”
2. ลูกอมภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจสัน จูจูบ”
3. ยาและเวชภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันยูคาลิปตัส ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ตราจิงโจ้” และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ได้แก่ พลาสเตอร์ยา ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tensoplast” พลาสเตอร์ปิดแผล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tensoplastic” “Tensotape” “Tigerplast” และ “Pharmacare”
4. เครื่องมือแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “OMRON” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจาก Omron Healthcare (Thailand) Co., Ltd. ประเทศไทย
5. น้ำมันไฟแช็ค ภายใต้เครื่องหมายการค้า “รอนสัน”
6. แผ่นประคบร้อน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เทอร์มา พลาสท์”
7. เทปแก้ไขขน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สิงห์ทอง”

- โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ให้บุคคลภายนอก

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 รายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นจำนวนเงิน 268.74 ล้านบาท และ 278.83 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานหลัก ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| ส่วนงานที่ 1 | เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าเวชภัณฑ์ |
| ส่วนงานที่ 2 | เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น |

ข้อมูลรายได้ของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	รายได้จากการขาย			
	2560	%	2559	%
สินค้าเวชภัณฑ์	677.06	82.52	674.47	81.81
สินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น	143.44	17.48		18.19
			149.93	
รวม	820.50	100.00	824.40	100.00

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 25 สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 แล้ว

● สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด ที่ผ่านมาได้รับการส่งเสริมการลงทุนตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตเวชภัณฑ์ หรือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือวิทยาศาสตร์ โดยได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 7 ปี และสิทธิในการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้สิ้นสุดแล้วในปี 2538

ปัจจุบัน บริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จำนวน 2 บัตร ซึ่งได้แก่

1. ในกิจการ การผลิตพลาสติกปิดแผล ประเภท 3.9 กิจการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์

เพื่อรองรับการขายที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นของบริษัท ในปี 2550 บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2550 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้อนุมัติให้บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแผ่นพลาสติกปิดแผล (First Aid Dressings) ประเภท 3.9 กิจการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการเฉพาะส่วนที่ขยายเป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ก. ได้รับการยกเว้นการเสียอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ
- ข. ได้รับการยกเว้นการเสียอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

- ค. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- ง. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้มาจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

2. ในกิจการ การผลิตวัสดุป้องกันและรักษาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา และวัสดุผ้ายึดปิดแผล
ประเภท 3.9 กิจการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์

ในปี 2554 บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม โดยเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2554 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตวัสดุป้องกันและรักษาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา (Sport Medical Bandages) และวัสดุผ้าปิดแผล (Surgical Adhesive Tape) ประเภท 3.9 กิจการผลิตเครื่องมือแพทย์ ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการเฉพาะส่วนที่ขยาย เป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

- ก. ได้รับการยกเว้นการเสียอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ
- ข. ได้รับการยกเว้นการเสียอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- ค. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- ง. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้มาจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทย่อย จำแนกตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2560			2559		
	กิจกรรมที่ได้รับ	กิจกรรมที่ไม่ได้รับ	รวม	กิจกรรมที่ได้รับ	กิจกรรมที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม การลงทุน	การส่งเสริม การลงทุน		การส่งเสริม การลงทุน	ส่งเสริม การลงทุน	
ขายต่างประเทศ	89.38	179.36	268.74	96.86	181.97	278.83
ขายในประเทศ	37.69	186.30	223.99	29.94	177.36	207.29
รวม	127.07	365.66	492.73	126.80	359.32	486.12

3. ปัจจัยความเสี่ยง

- **ปัจจัยความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ซึ่งอยู่ในการทำธุรกรรมการค้าปกติ โดยในปัจจุบันสถานะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีความผันผวนมาก ดังนั้นการให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้าอาจมีความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ ซึ่งจำนวนเงินสูงสุดที่อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบดุล

- **นโยบายการบริหารความเสี่ยงการให้สินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมโดยมีวิธีการในการควบคุมสินเชื่อเหมาะสม และมีหน่วยงานที่จะติดตามการชำระหนี้กับลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีฐานลูกค้าในประเทศที่หลากหลาย และมีจำนวนมาก ราย ไม่มีการกระจุกตัวซึ่งทำให้บริษัทได้กระจายความเสี่ยงลงไปได้ ในส่วนของการให้เครดิตลูกค้าต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย แม้ว่าจะมีลูกค้าน้อยราย และรายการสั่งซื้อที่มีมูลค่ามากในแต่ละครั้ง แต่กลุ่มบริษัทก็มีการทำประกันความเสี่ยงจากการไม่ชำระหนี้กับสถาบันทางการเงิน ซึ่งช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเครดิตทางการเงินของลูกค้าและการช่วยติดตามหนี้ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ และยังคงมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายที่ชำระล่าช้าเกินกว่ากำหนดไว้ในงบการเงินแล้ว

- **ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดคงเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก อัตราดอกเบี้ยที่สำคัญจึงเกี่ยวข้องกับเงินฝากและเงินลงทุน ในกองทุนเปิดตราสารหนี้กับสถาบันการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจได้รับความเสี่ยงเกี่ยวกับเงินฝากจากอัตราดอกเบี้ยในอนาคต และความเสี่ยงจากผลตอบแทนของกองทุนเปิดตราสารหนี้ที่เน้นการลงทุนในตราสารหนี้ที่ออกหรือค้ำประกันโดยรัฐบาล หรือบริษัทเอกชนที่อยู่ในระดับลงทุนได้ (Investment Grade) จึงมีความเสี่ยงต่ำ

- **นโยบายการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายในการบริหารเงินสดคงเหลือ เพื่อให้มีผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากประจำโดยไปลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ ซึ่งให้ผลตอบแทนในอัตราตลาด

- **ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า โดยมียอดขายที่เกิดจากการส่งออกต่างประเทศ ซึ่งเป็นเงินสกุลเงินต่างประเทศหลายสกุล คือ ปอนด์สเตอร์ลิง ยูโร ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งกลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ

ในส่วนของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บางส่วนก็มีการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปมาจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นเงินสกุลหลายสกุลคือ เยนญี่ปุ่น ปอนด์สเตอร์ลิง ยูโร ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้มากขึ้น หากสกุลเงินต่างประเทศบางสกุลมีค่าที่แข็งขึ้นมากเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระค่าสินค้า

- **นโยบายการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเทียบกับค่าเงินต่างประเทศแต่ละสกุล ไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้าส่งออกต่างประเทศ หรือการซื้อสินค้านำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงิน กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายในการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ (FCD) โดยเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร ในการรับชำระเงินจากการขายสินค้า เพื่อใช้ในการชำระค่าวัตถุดิบที่เป็นเงินสกุลเดียวกัน ผลจากการที่กลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน จากการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ (FCD) นี้ ช่วยบรรเทาภาระความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางด้านการรับชำระ และการชำระ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนได้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีวงเงินประกันความเสี่ยงกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมีการทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในช่วงเวลาที่ค่าเงินหรือภาวะเศรษฐกิจผันผวน โดยจะพิจารณาจำนวนที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบ

4.1 ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรโดยสรุปของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของ บริษัท
ที่ดิน	8.84	3.05
ที่ดินส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	333.31	207.47
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	145.12	26.39
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องใช้	205.37	23.14
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	29.48	23.66
ยานพาหนะ	18.78	9.70
เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องใช้ระหว่าง ติดตั้ง	23.20	-
รวม	764.10	293.41
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม	(260.28)	(77.02)
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(0.01)	(0.01)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	503.81	216.38

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ติดภาระค้ำประกันใดๆ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของ บริษัท
เครื่องหมายความการค้า	44.06	31.61
ซอฟต์แวร์	21.87	13.85
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	-	-
รวม	65.93	45.46
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม	(44.17)	(38.28)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	21.76	7.18

4.2 สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญของบริษัท ได้แก่

1. ที่ดิน จำนวน 2.77 ไร่ ในเขตยานนาวา เป็นที่ตั้งของอาคารต่างๆ คือ อาคารที่ 1 เป็นที่ตั้งสำนักงาน และผลิตผลิตภัณฑ์ลูกอม อาคารที่ 2 เป็นอาคารโรงงานใช้ทำการผลิตเครื่องสำอาง และเครื่องบำรุงสุขอนามัย อาคารที่ 3 ใช้เป็นคลังสินค้า ที่ดินและอาคารดังกล่าวบริษัทเป็นเจ้าของโดยปราศจากภาระผูกพัน
2. ที่ดินจำนวน 0.36 ไร่ ที่ถนนสีลม ตัวอาคารเป็นตึกรูปทรงไทย เดิมเป็นที่ตั้งของแผนกดีชายน-ไทย คือ ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน บันทึกในงบการเงินภายใต้หัวข้อ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ปัจจุบันบริษัทได้ให้บริษัทแห่งหนึ่งเช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน
3. ที่ดิน จำนวนประมาณ 149 ไร่ ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน คือ ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน บันทึกในงบการเงินภายใต้หัวข้อ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เครื่องผสม หม้อต้ม เครื่องทำลูกอม เครื่องสายพาน เครื่องควบคุมความชื้น เครื่องควบคุมอุณหภูมิ เครื่องอบ

4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อย	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงินลงทุน (บาท)	สินทรัพย์รวม (บาท)	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม	
บริษัท ฟาร์มาแคร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพลาสติกเทอร์ปิตผลชนิดต่างๆ	120,000,000	100%	250,593,000	721,148,750	2560	2559
						50.89	50.15

4.4 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์รวม	1,279.11	1,247.85	879.22	877.44
หนี้สินรวม	151.31	154.37	160.09	148.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,127.80	1,093.48	719.13	729.05
มูลค่าตามบัญชี ต่อหุ้น (บาท)	83.54	81.00	53.27	54.00

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด หรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท แจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภท ผลิต จำหน่ายและส่งออก เครื่องสำอาง ลูกอม ยาแผนปัจจุบัน และเครื่องมือแพทย์

โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 144/1-2 ถนนศรีบำเพ็ญ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2249 0231 โทรสาร 0 2249 5408

มีสาขที่ตั้งอยู่ เลขที่ 297/7-8 ถนนสีพระยา แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2236 0036 โทรสาร 0 2236 1379

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ คือ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02-009-9384 ถึง 89 โทรสาร 02-009-9001 # 9384
- ผู้สอบบัญชี คือ นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8134 หรือ
นางสาวธัญพร ตั้งธโนปจัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9169 หรือ
นางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6838

สังกัด บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2587 8080 โทรสาร 2586 0301