

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม

	2562	2561	2560
งบแสดงฐานะทางการเงิน			
สินทรัพย์รวม	1,363,506	1,315,672	1,279,108
หนี้สินรวม	171,906	152,651	151,309
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,191,600	1,163,021	1,127,799
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	884,967	821,927	820,496
รายได้รวม	897,848	832,923	834,855
กำไรขั้นต้น	347,721	313,637	301,109
กำไรสุทธิ	90,707	89,676	88,745
งบกระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	89,190	103,398	119,889
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(25,467)	(42,659)	(47,940)
เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(55,259)	(55,151)	(54,557)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	(4,145)	2,113	18,087
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	151,592	155,736	153,624

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม		2562	2561	2560
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราสภาพคล่อง (เท่า)		9	9	9
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย		39.29%	38.16%	36.70%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม		10.10%	10.77%	10.63%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		6.77%	6.91%	7.02%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ROE)		7.70%	7.83%	7.99%
อัตราการจ่ายเงินปันผล		62.51%	63.23%	62.37%
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (วัน)		70	62	62
ระยะเวลาการผลิตและขาย (วัน)		87	95	95

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม		2562	2561	2560
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)		6.72	6.64	6.57
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)		4.20	4.20	4.10
มูลค่าสินทรัพย์รวมต่อหุ้น (บาท)		101	97.46	94.75
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)		88.27	86.15	83.54

14. การวิเคราะห์

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยปี 2562 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 7.67 เมื่อเทียบกับปี 2561 จาก 821.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 884.97 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 จาก 540.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 607.42 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 90.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 จาก 89.67 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 252.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 219.36 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การวิเคราะห์รายได้

สัดส่วนยอดขายแยกตามภูมิศาสตร์

	2562	สัดส่วน	2561	สัดส่วน	2560	สัดส่วน	อัตราเปลี่ยนแปลง 2562 - 2561
ขาย ต่างประเทศ	277.55	31.36%	281.26	34.22%	268.74	32.75%	-1.32%
ขายใน ประเทศ	607.42	68.64%	540.67	65.78%	551.76	67.25%	12.34%
รวม	884.97		821.93		820.50		7.67%

ในปี 2562 รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 จาก 540.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 607.42 ล้านบาท เนื่องด้วยในช่วงปลายไตรมาส 2 บริษัทมีการได้จัดทำสินค้าใหม่กลุ่ม Compression ซึ่งเป็นสินค้าที่มียอดขายเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าตัวอื่น ๆ ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้าของสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้รายได้จากการต่างประเทศโดยรวมทั้งปีลดลงร้อยละ 1.32 จาก 281.26 ล้านบาท เป็น 277.55 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7.67

สัดส่วนยอดขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

	2562	สัดส่วน	2561	สัดส่วน	2560	สัดส่วน	อัตรา เปลี่ยนแปลง 2561 - 2560
สินค้า เวชภัณฑ์	743.18	83.98%	686.32	83.50%	677.06	82.52%	8.28%
สินค้า อุปโภคและ บริโภคอื่น	141.80	16.02%	135.61	16.50%	143.44	17.48%	4.56%
รวม	884.98		821.93		820.50		7.67%

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ 83.98 ของกลุ่มสินค้าทั้งหมด มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 83.50 ได้แก่ สินค้าประเภท พลาสเตอร์ปิดแผล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tensoplast”, “Tensoplastic”, “Tensotape”, “Tigerplast” เครื่องวัดความดันโลหิต วัดอุณหภูมิร่างกาย และวัดระดับน้ำตาลและไขมันในเลือด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Omron” และแผ่นประคบร้อน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Therma Plast”

ในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่นๆ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.56 จากปีก่อน ได้แก่ สินค้าประเภท ของใช้ส่วนตัวภายใต้เครื่องหมายการค้า “Tabu” และ “Klear” , ลูกอมภายใต้เครื่องหมายการค้า “JASON’S JUJUBES” และน้ำมันไฟแช็คอเนกประสงค์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Ronson”

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 39.29 เป็นเงิน 347.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 1.13 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.16

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 จำนวน 251.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.43 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32.56 ล้านบาท ปีก่อนจำนวน 219.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นร้อยละ 26.65 ของรายได้จากการขาย สาเหตุที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สำหรับสินค้าใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราเงินเดือน และบริษัทใหญ่มีการย้ายสถานประกอบการมายังนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการรับรองพนักงานเพิ่มขึ้น
- บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทย่อยซึ่งมีรายได้ส่วนใหญ่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศจะมีผลกระทบ ต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

กำไรสำหรับปี 2562 จำนวน 90.71 ล้านบาท (ร้อยละ 10.25 ของรายได้จากการขาย) เปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 89.68 ล้านบาท (ร้อยละ 10.91 ของรายได้จากการขาย) มีอัตราลดลง 0.66% เป็นเงิน 1.03 ล้านบาท

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 4.20 บาทเป็นเงินจำนวน 56.70 ล้านบาท สำหรับการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2562 จะดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้จ่ายในอัตราหุ้นละ 4.20 บาท เป็นเงินจำนวน 56.70 ล้านบาท อัตราการจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ 62.51%

ฐานะทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินจากการกู้ยืมเงินจากแหล่งภายนอกที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 151.59 ล้านบาทในปี 2562 ลดลง 4.15 ล้านบาท จาก 155.74 ล้านบาท ในปี 2561

บริษัทได้พิจารณานำเงินสดส่วนที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ไปลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดในเงินลงทุนชั่วคราวที่มีความเสี่ยงต่ำ ในปี 2562 มีเงินลงทุนชั่วคราวคงเหลือตามราคาตลาดจำนวน 150.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.85 ล้านบาท จาก 140.32 ล้านบาท ในปี 2561

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินจากการกู้ยืมเงินจากแหล่งภายนอกที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 151.59 ล้านบาทในปี 2562 ลดลง 4.15 ล้านบาท จาก 155.74 ล้านบาท ในปี 2561

บริษัทได้พิจารณานำเงินสดส่วนที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ไปลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดในเงินลงทุนชั่วคราวที่มีความเสี่ยงต่ำ ในปี 2562 มีเงินลงทุนชั่วคราวคงเหลือตามราคาตลาดจำนวน 150.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.85 ล้านบาท จาก 140.32 ล้านบาท ในปี 2561

	ร้อยละ
อายุลูกหนี้การค้า	
6 เดือน ถึง 12 เดือน	25
มากกว่า 12 เดือน	100

ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2562 และ 2561 เฉลี่ย 70 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าในแต่ละช่วงตั้งแต่ ปี 2560 - 2562

	2562	2561	2560
อายุลูกหนี้การค้า			
ไม่เกิน 3 เดือน	180.40	127.98	131.13
3 เดือน ถึง 6 เดือน	13.05	6.12	7.18
6 เดือน ถึง 12 เดือน	3.96	3.00	1.66
มากกว่า 12 เดือน	2.55	2.19	1.76
รวม	199.96	139.29	141.73
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.19)	(2.46)	(2.18)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	196.77	136.84	139.55

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป สินค้าในส่วนที่เป็นวัตถุดิบที่มีอายุมาก บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถนำมาผลิตได้หากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ส่วนสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทที่มีอายุมากกว่า 1 ปี ที่ยังไม่หมดอายุการใช้งาน บริษัทคาดว่าจะสามารถขายได้

สินค้าที่เสื่อมคุณภาพของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทได้มีการดำเนินการทำลายสินค้าตามวิธีที่ถูกต้องของแต่ละกลุ่มสินค้า โดยใช้บริการจากบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพในสินค้าที่มีอายุมากกว่า 1 ปี และในสินค้าชำรุดหรือเสื่อมคุณภาพไปแล้ว จำนวนรวม 11.73 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.53 ล้านบาท จาก 15.26 ล้านบาทในปีก่อน นโยบายการตั้งสำรองฯ คือ

	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	
สินค้าที่ค้างนานเกิน 1 ปี	0 - 25
สินค้าที่ค้างนานเกิน 2 ปี	50 - 100
สินค้าชำรุด	100
	ร้อยละ
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่เสื่อมสภาพ	100
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อสินค้าเวชภัณฑ์ที่ค้างนานเกิน 1 ปี	100

ระยะเวลาหมุนสินค้าคงเหลือปี 2562 เฉลี่ย 87 วัน

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องสูงมากถึง 8.73 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อนมีอัตราสูงเช่นกันอยู่ที่ 9.23 เท่า บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 151.59 ล้านบาท และไม่มีภาระหนี้สินระยะสั้นจากแหล่งเงินกู้ยืมที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เปรียบเทียบเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงในปี 2561 มีจำนวนเงินเพิ่มขึ้นรวม 5.71 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน หรือ กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2562 ใช้ไปสุทธิ 25.47 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการนำไปซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย 256 ล้านบาท และจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นเงิน 19.06 ล้านบาท ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหม่

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

จากภาพรวมเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยสำหรับปี 2562 ยังอยู่ในสภาวะที่มีความไม่แน่นอน รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้าของสหรัฐอเมริกา และจีน รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี อีกทั้งบริษัทย่อยซึ่งมีรายได้ส่วนใหญ่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินยูโร ปอนด์สเตอร์ลิง ออสเตรเลียนดอลลาร์ และดอลลาร์สหรัฐจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

● รายการระหว่างกัน

รายการสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย รายการที่เกิดขึ้นนั้นเป็นไปตามการค้าปกติ โดยผ่านการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ตามขั้นตอนปกติเสมือนบุคคลเหล่านี้เป็นลูกค้าทั่วไป ซึ่งบริษัทได้จ่ายค่าสินค้าให้กับบริษัทย่อยตามราคาตลาดมาโดยตลอด และยึดถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเปิดเผยประเภทรายการและมูลค่าที่มีขึ้นในระหว่างปี ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเปิดเผยจำนวนและสัดส่วนเงินลงทุน และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 แล้ว