



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมา จึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาเหมาะสม น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนอดีไซน์รูปทรง เช่น ถาด และกล่อง เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบหรือชุบผิวด้วยน้ำยาวานิชหรือน้ำยาอูเทอโรเบส และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้ยาวนานและได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์หลัก และสินค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก และ กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำธุรกิจในการดำเนินด้านบรรจุภัณฑ์กระดาษ ด้วยนวัตกรรมในการออกแบบและผลิตอย่างครบวงจร ที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์กระดาษ อย่างครบวงจร โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลทั้งใน ด้านผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

ค่านิยม (Value)

ใช้คำว่า Print ในการสื่อความหมาย ดังนี้

- P (Performance) สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน
- R (Responsibility) จิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของ
- I (Innovation) สำนึกนวัตกรรมด้วยความเป็นมืออาชีพ
- N (Network) ผลักดันความร่วมมือสู่เป้าหมาย
- T (Teamwork) เชื่อมมั่นในคุณค่าของทีมสร้างพลังสู่อนาคต



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

(ก) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

บริษัทจัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2557 โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงในส่วนงานที่ตนเองปฏิบัติอยู่ เป็นกิจกรรมกลุ่มที่มีการกำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้ เพื่อให้เกิดการแข่งขันในแต่ละส่วนงานขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาต่อไป ดังนี้

1. โครงการ 5 ส เพื่อเพิ่มผลผลิต โดยบริษัทได้จัดการให้มีการประกวดเพื่อแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานผู้ปฏิบัติได้มีการปรับปรุงพัฒนามากขึ้น รวมทั้งจะได้ร่วมมือกับกลุ่ม 5 ส ของลูกค้า เพื่อจะได้มีการปฏิบัติแนวทางเดียวกัน
2. โครงการ Visual Control เพื่อลดความสูญเสียที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต
3. โครงการ 7 Wastes เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนผลักดันให้นาเสนอผลงานที่ได้ปฏิบัติจริง
4. โครงการ PokaYoke จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดแนวทางในแต่ละสาเหตุที่เกิดขึ้น
5. โครงการ Pull Production System เพื่อทำให้ระบบการไหลของงานดีขึ้น ไม่เกิดการสะสมของงานมากเกินไป เพื่อลดต้นทุนการผลิต
6. โครงการ Quick Change Over เป็นการให้ความรู้เพื่อฝึกผู้ปฏิบัติงานได้วิเคราะห์ปรับปรุงการทำงานให้รวดเร็วขึ้น ทำให้ระยะเวลาการทำงานสั้นลง
7. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็นสำหรับเครื่องพิมพ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพงานพิมพ์
8. โครงการเครื่อง Vacuum Pump เพื่อป้องกันระบบปั๊มไม่ให้มีน้ำปนเข้าไปในระบบการพิมพ์
9. โครงการโปรแกรมบริหารจัดการแผนกซ่อมบำรุง (CMMS) เพื่อตรวจสอบและควบคุมการทำงานได้ดีขึ้น
10. โครงการปรับปรุงระบบขนย้ายลูกอัดเศษกระดาษเพื่อรอจำหน่าย เพื่อลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถโฟล์คลิฟท์
11. โครงการปรับปรุงระบบ IT ของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความรวดเร็ว และความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ โดยเปลี่ยนมาใช้สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) เป็นสายหลัก (Backbone) ในการรับส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานและส่วนโรงงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล นอกจากนี้ได้ปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อให้มีความเสถียรมากขึ้น และยังสามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่มีมากขึ้นในอนาคต
12. โครงการ Orientation Program เพื่อใช้สำหรับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
13. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาการจัดการผลิต สินค้าคงคลัง และระบบโลจิสติกส์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
14. โครงการเตือนแห่งคุณภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อส่งเสริมด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
15. โครงการพัฒนามาตรฐานกระบวนการพิมพ์ออฟเซต ได้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ระบบทำแม่พิมพ์โดยตรงจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำแม่พิมพ์ และมีผลต่อคุณภาพความคมชัดและสีของสิ่งพิมพ์ และลงทุนเครื่องพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทพร้อมซอฟต์แวร์จัดการสี เพื่อการผลิตสีที่จำลองสีพิมพ์ของแท่นพิมพ์ ลดเวลาการทำสีบนเครื่องพิมพ์ เพื่อให้งานพิมพ์ที่ได้มีความสม่ำเสมอทุกครั้ง
16. โครงการจัดซื้อเครื่องขัดเงาไฟฟ้าใหม่ รองรับกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
17. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละแผนกในสายการผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการสต็อกด้วยระบบ First in first out (FIFO) และการควบคุมสินค้าระหว่างผลิต



18. โครงการปรับปรุงแผนกลามีเนทและแผนกปะเครื่อง ให้มีกระบวนการไหลของงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย
19. จัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558

(ข) การพัฒนาสภาพแวดล้อมในโรงงาน

บริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมในโรงงาน เพื่อบรรยากาศในการทำงานที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนระบายอากาศภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งพัดลมถ่ายเทอากาศขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 42 ตัว ภายในโรงงาน ทำให้อากาศภายในโรงงานมีการระบายอากาศเข้าและออกที่ดี มีอากาศหมุนเวียนภายในที่ดี ทำให้งานรู้สึกถึงอากาศถ่ายเทได้ดียิ่งขึ้น
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 เป็นหลังคาเมทัลชีท เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่โรงงานมากเกินไป และเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน
3. ปรับปรุงพื้นที่ห้องพิมพ์ เพื่อแบ่งให้เป็นสัดส่วน และทำให้พื้นที่การทำงานสะอาดตา

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100
ตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99



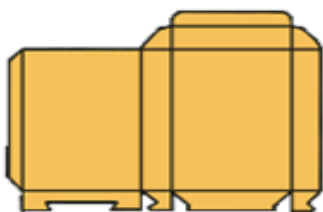
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมา จึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนอดีหลายรูปทรง เช่น ถาด และกล่อง เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบหรือชุบผิวด้วยน้ำยาอานิชหรือน้ำยาอวอเตอร์เบส และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้นาน และได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์หลักและสินค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก และ กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

(1) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Box with Corrugated Fiberboard)

มีกรรมวิธีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีลงลงในกระดาษแข็งการด์บอร์ดหรือกระดาษขาวหนา แบ่งแล้วนำไปประกบ (Laminated) กับกระดาษลูกฟูก (Kraft) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอน B และ E ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่กล่องประเภทนี้จะมีน้ำหนักแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี โดยนำแผ่นฟูกที่ได้มาประกบกับแผ่นพิมพ์ ต่อจากนั้นนำไปปั๊ม (Diecut) ให้ได้รูปร่างและขนาดเท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นนำไปขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่น กล่องบรรจุของเล่น กล่องบรรจุเครื่องครัว กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น



(2) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Box)

มีกรรมวิธีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษประกบฟูก แต่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเท่านั้น ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และไม่มีภาระรับแรงกระแทกสูง

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ – บริษัทย่อย



TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

บริษัท ทีพีที อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)

บริษัท ทีพีที อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI) ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนสายการบินโอมานแอร์ (Oman Air) ในการให้บริการจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ (General Sales Agency for Passenger Sales and Air Cargo) รายเดียวในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันสายการบินโอมานแอร์มีเส้นทางให้บริการระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และไปสู่อุโรป โดยมีรายได้หลักจากค่านายหน้าในการขายตั๋วโดยสารและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ

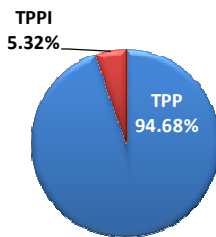


ในปี 2557 ด้วยเหตุที่เศรษฐกิจในยุโรปตกต่ำต่อเนื่อง ทำให้ค่าเงินยูโรแข็งค่าขึ้น อีกทั้งการเดินทางและการค้าขายกับประเทศในกลุ่มทวีปยุโรปมีปัญหาซึ่งมีผลทำให้ยอดขายโดยเฉพาะในส่วนของ Air Cargo ได้รับผลกระทบอย่างมาก สำหรับในส่วนของการตลาดกลุ่มผู้แสวงบุญที่เดินทางไปเมกกะที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสายการบิน ก็ประสบปัญหาการกำหนดจำนวนโควตาผู้แสวงบุญที่ประสงค์เข้าร่วมพิธีฮัจญ์ ที่ประเทศซาอุดีอาระเบีย ทำให้มีผู้สามารถเดินทางไปร่วมพิธีได้ในจำนวนที่น้อยกว่าความต้องการของตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ในส่วนของผู้โดยสาร นอกจากนี้ในกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นซึ่งภายหลังการยกเลิกการขอวีซ่าเข้าประเทศแล้ว ทำให้เกิดความสะดวกลดตัว ได้กลายเป็นตลาดท่องเที่ยวใหม่ของไทยซึ่งปรากฏว่ามีปริมาณนักท่องเที่ยวไทยเดินทางเข้าญี่ปุ่นจำนวนมาก ซึ่งเป็นข้อจำกัดด้านเส้นทางการบิน (Routing) ของโอมานแอร์ที่ไม่ได้ให้บริการในเส้นทางญี่ปุ่นและประเทศในเอเชียตะวันออก เช่น จีน และฮ่องกง ทำให้บริษัทฯ ขาดรายได้ในส่วนนี้ไป

สำหรับในปี 2558 นี้ TPPI ได้รับแจ้งจากสายการบินโอมานแอร์ว่าจะเพิ่มจำนวนเที่ยวบินที่จะต่อเชื่อมเข้าสู่เมกกะมากขึ้นถึง 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซึ่งจะทำให้ TPPI มีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่ค่าเงินยูโรอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องไปแต่ละระดับต่ำสุดในรอบ 6 ปี จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุโรปเติบโตมากขึ้นด้วย ซึ่งภาพโดยรวมจากปัจจัยบวกต่างๆ ในปี 2558 ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น TPPI คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 นอกจากนี้ TPPI ยังเน้นลดและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็น จึงคาดว่าในปี 2558 จะเป็นปีที่ผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนๆ

ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น	2555		2556		2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100	311.65	93.92	308.57	94.62	276.98	94.68
ตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99	20.18	6.08	17.55	5.38	15.57	5.32
รวม			331.83	100.00	326.12	100.00	292.55	100.00



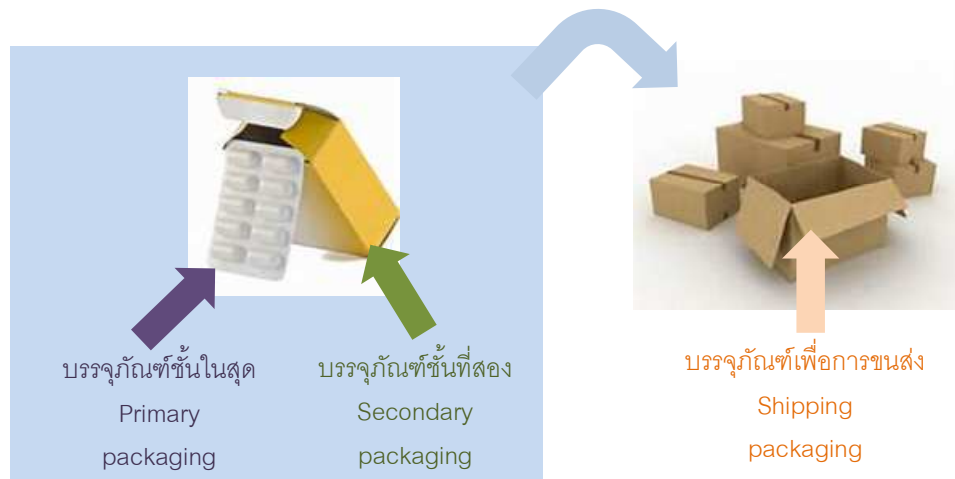
การตลาดและการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมา จึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมากสำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และนำเสนอดีหลายรูปทรง เช่น ถาด และกล่อง เป็นต้น

นอกจากนี้ประเภทของบรรจุภัณฑ์ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ

1. บรรจุภัณฑ์ชั้นในสุด (Primary packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ติดอยู่กับตัวสินค้า
2. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง (Secondary packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่รองรับบรรจุภัณฑ์ชั้นในสุดอีกหนึ่งชั้น ไม่ติดอยู่กับตัวสินค้า
3. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพื่อสะดวกในการขนส่ง และป้องกันสินค้าเสียหายขณะขนส่ง



ภาพแสดงประเภทของบรรจุภัณฑ์โดยทั่วไป

กล่องบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทผลิตในปัจจุบันเป็นประเภท บรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (Secondary packaging) เท่านั้น โดยแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก และกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก ดังภาพต่อไปนี้

กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก



กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันของบริษัท

(1) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Box)

มีกรรมวิธีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีส้นลงในกระดาษแข็งการ์ดบอร์ดหรือกระดาษขาวหน้าแบ่ง แล้วนำไปปั๊ม (Die-cut) ให้ได้รูปร่างและขนาด เท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นนำไปประกบ ขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า กล่องบรรจุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กล่องบรรจุผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กล่องบรรจุซึ่งไม่เน้นการรับแรงกระแทกสูง เป็นต้น

(2) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Box with Corrugated Fiberboard)

มีกรรมวิธีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษไม่ประกบฟูก แต่เพิ่มขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเพื่อให้กล่องมีความแข็งแรงมากขึ้น ทนต่อแรงกระแทกได้ดี โดยนำกระดาษแข็งที่พิมพ์แล้ว ไปประกบ (Laminated) กับกระดาษลูกฟูก (Kraft) ก่อนนำไปปั๊ม (Die-cut) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอนบีและ ลอนอี ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่น กล่องบรรจุของเล่น, กล่องบรรจุเครื่องครัว, กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น



ความโดดเด่นของธุรกิจ

จากการที่บริษัทได้บริหารจัดการด้านการเงินให้มีสภาพคล่องสูงมาก จึงไม่เป็นประเด็นหากจะต้องมีการลงทุนในด้านเครื่องจักร และการพัฒนาการดำเนินการด้วยการจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การทำให้คุณภาพได้ตามที่ลูกค้าต้องการ การตอบสนองต่อตลาดที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไป จากซื้อจำนวนมากต่อครั้ง เป็นซื้อจำนวนน้อยลงต่อครั้ง ซึ่งทำให้ต้องพยายามลดระยะเวลาในการผลิตต่อชิ้นงานลงโดยหลักจะเป็นการลดเวลาในการตั้งเครื่องจักรและเวลาในการรอผลผลิตในกระบวนการ

นอกจากนี้ทางบริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมในโรงงาน ให้มีบรรยากาศในการทำงานที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการปรับปรุงระบบระบายอากาศลดความร้อนในสถานที่ทำงาน
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 จากกระเบื้องเป็นเมทัลชีท ลดความร้อนจากหลังคา เพื่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น
3. โครงการเพิ่มการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ระบบ GMP/HACCP เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องสำอางค์ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการบริหารกลุ่มลูกค้าเดิม ส่วนใหญ่มีประวัติซื้อขายกับบริษัทมายาวนานหลายปี ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีการบริการและการบริหารจัดการที่ดีพอทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและมีการซื้อซ้ำ

ความท้าทายทางธุรกิจและโอกาสทางกลยุทธ์

จากแนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั่วโลก ทำให้ผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ต้องพยายามปรับกลยุทธ์ หาจุดขายให้กับสินค้าโดยใช้จุดขายที่เริ่มเน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ต้องการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระดาษจึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด

บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษก็ยังแบ่งออกเป็นหลายประเภทดังนี้

1. กระดาษห่อ
2. ถุงกระดาษ
3. กล่องกระดาษ (Folding cartons)
4. กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated cartons)
5. กระป๋องกระดาษ
6. เยื่อกระดาษขึ้นรูป

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบ การใช้งาน และการส่งมอบ เพื่อช่วยให้สามารถมีต้นทุนที่เหมาะสมและดึงดูดใจ ให้มีผู้หยิบซื้อสินค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทั้งผู้ผลิตสินค้าและผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ต้องร่วมมือกัน

นอกจากนี้ จากสรุปรายงานผู้บริหารของ Drupa Global Trends เมื่อเดือนมกราคม 2557 ที่ผ่านมา พบว่าแนวโน้มของการดำเนินการในส่วนของผู้ผลิตงานพิมพ์ในโลกนี้มีดังนี้

1. เปลี่ยนจากอุตสาหกรรมการผลิตเป็นอุตสาหกรรมบริการ (Moving from a manufacturing to a service industry)
2. มีความต้องการการพิมพ์เฉพาะตามจำนวนที่ต้องการ ไม่ต้องมีจำนวนขั้นต่ำ (Print on-demand is in demand)
3. สินค้าที่มีงานพิมพ์ที่ทำให้มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาด (A market for print products with added value)
4. ใช้งานพิมพ์ในเชิงโต้ตอบ เช่น ใช้ QR code ในการทำกิจกรรมทางการตลาดเป็นต้น (Make printing interactive)



5. ส่วนของบรรจุภัณฑ์และฉลากยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง (Packaging and Labeling sector continue growing)
6. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainability “Eco-friendly” – a crucial battleground)
7. การศึกษาและการเปิดรับงานพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกุญแจสำคัญสำหรับวงการพิมพ์ในอนาคต (Education and embracing digitalization is key to a brighter print future)

จากความท้าทายทางธุรกิจดังกล่าว ได้ถือว่าบริษัทได้อยู่ในกระแสแนวโน้มที่จะมีในอนาคต บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษมีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว บริษัทจึงมองหาโอกาสทางกลยุทธ์อื่นที่สามารถตอบสนองได้ดังนี้

1. ปรับให้มีการบริการเพิ่มขึ้นในส่วนของการออกแบบ และจัดทำงานตัวอย่างให้รวดเร็วขึ้น
2. เพิ่มความรวดเร็วในการบริหารจัดการงานให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้
3. มองหานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรม ซึ่งจะกล่าวถึงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ ปัจจัยเหล่านี้ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้โดยตรง แต่สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ มีดังนี้

1. สภาพแวดล้อมทางการเมือง (Political)

ในปี 2557 ช่วง 3 ไตรมาสแรก สถานการณ์การแบ่งขั้วทางการเมืองภายในประเทศอย่างชัดเจนของไทย เป็นความท้าทายหลักของการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของประเทศความผันผวนทางการเมืองยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ประชาชนยังไม่แน่ใจในสถานการณ์ จึงไม่กล้าที่จะใช้จ่ายใช้สอย ซึ่งส่งผลต่อการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษในปริมาณน้อยลงตามไปด้วย แม้ว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 สถานการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจนขึ้น รัฐบาลเริ่มแผนกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ในทุกภาคส่วน ซึ่งคาดการณ์ว่าจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอย การส่งออกสินค้ามากขึ้น แต่ก็ยังไม่ดีขึ้นมากเท่าที่ควร

นอกจากนี้การรวมตัวของชาติในอาเซียน 10 ประเทศ โดยมี ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน ที่จะมีการในปี 2558 (ค.ศ. 2015) เป็นการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เรียกกันว่า AEC หรือ Asean Economics Community เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งเป็นโอกาสทางการค้าที่จะมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นจากในประเทศสู่ต่างประเทศ แต่หากเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว สถานการณ์ทางการเมืองยังคงมีความผันผวน นโยบายจากภาครัฐที่จะการส่งเสริมก็จะชะลอตัวและขับเคลื่อนช้าลงไป ซึ่งอาจมีผลให้อัตราการขยายตัวของทุกอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

กล่าวโดยสรุป สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทย มีผลอย่างมากต่ออัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ ธุรกิจจึงต้องติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อม

2. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economy)

➤ **แนวโน้มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)**

บรรจุภัณฑ์ได้มีบทบาทในเศรษฐกิจทุกภาคส่วน ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต การขนส่ง และการจัดจำหน่าย ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์มีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับความเจริญทางเศรษฐกิจ

โดยส่วนใหญ่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีอัตราการเติบโตที่สูง ซึ่งจะมีผลทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์มากขึ้น ใช้บรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการมากขึ้น ให้ความสำคัญเรื่องบรรจุภัณฑ์ทั้งการออกแบบและการใช้ประโยชน์



Thai Packaging & Printing Public Company Limited

จากข้อมูลจากธนาคารโลก (The World Bank) ดังกราฟซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2556 (2013) ประเทศไทยมี GDP ต่ำมากที่สุดอยู่ที่ 1.8% ในขณะที่ GDP ของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว 8.1% มาเลเซีย 4.7% สิงคโปร์ 3.9% อินโดนีเซีย 5.8% เวียดนาม 5.4% หรือแม้กระทั่งเทียบกับของโลก 2.9% สาเหตุมาจากความผันผวนทางการเมืองเป็นหลัก



กราฟแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ปี 2004-2013

ที่มา: ธนาคารโลก (The World Bank)

หากมีการขยายตัวจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ก็จะสดใส มีโอกาสที่จะเติบโตอย่างมากจากการส่งออกผลิตภัณฑ์ และการจับจ่ายใช้สอยในประเทศที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์

➤ นโยบายภาครัฐ

1. นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในเรื่องการขับเคลื่อนการส่งออกและพัฒนาการค้าชายแดน จะผลักดันให้มีการทบทวนความสามารถในการส่งออกของประเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคตให้ชัดเจนแบบบูรณาการทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ เพื่อร่วมกับภาคเอกชนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกำหนดยุทธศาสตร์การส่งออกให้มีความต่อเนื่อง ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความจำเป็นสำหรับการขนส่ง และการป้องกันสินค้า

2. นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในเรื่องการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน (AEC) เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการค้า ลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ และอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียน เช่น ลดขั้นตอนการที่ผู้ประกอบการไทยจะขอใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกไปอาเซียนผ่านกรมการค้าต่างประเทศ เป็นต้น หากมีการขยายตัวออกไปสู่กลุ่มประเทศใน AEC ได้สะดวก จะทำให้เกิดการค้าและบรรจุภัณฑ์จะมีการจัดพิมพ์ในภาษาของกลุ่มประเทศใน AEC เพิ่มมากขึ้น

3. นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในเรื่องการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ (Smart Enterprise) เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง เช่น เร่งพัฒนาระบบลอจิสติกส์ที่ทันสมัยสำหรับสินค้าและบริการเป้าหมาย เพื่อรักษาไว้ซึ่งมูลค่าเพิ่มสำหรับผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทย ลดการพึ่งพาระบบโลจิสติกส์ของต่างประเทศ ซึ่งบรรจุภัณฑ์จะถูกพัฒนาให้ตอบรับกับเป้าหมาย

นอกจากนี้จะสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถ และทักษะของผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน ให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานทางด้านการผลิตและการค้าที่เป็นสากลโดยเฉพาะมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ทวีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต

4. นโยบายของกระทรวงการคลังในเรื่องที่อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อร้องเรียนของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย ที่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีขาออกไม้ยูคาลิปตัสจากร้อยละ 0 เป็นเสียภาษีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันขาดแคลนวัตถุดิบ หลังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไม้ยูคาลิปตัส ที่ใช้เป็น



วัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ เนื่องจากมีกลุ่มเอกชนทำการรับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกร ในราคาที่สูงกว่าจำหน่ายให้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษในประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลกับต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์โดยตรง

➤ **อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ**

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ เนื่องจากเยื่อกระดาษและกระดาษที่นำมาผลิตกระดาษสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้นยังต้องนำเข้า จากข้อมูลในตารางจะพบว่าการนำเข้าในปี 2557 (มกราคม - กันยายน) เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มีมูลค่า 14,407.27 ล้านบาท กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษมีมูลค่า 36,057.56 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท			อัตราขยายตัว (%)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	44,874.10	46,326.56	47,923.00	4.96	3.24	3.45
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	21,397.47	18,210.16	20,342.73	-10.92	-14.90	11.71

ตารางแสดงการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกระดาษ ปี 2555 - 2557

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศ ยังต้องพึ่งพาโรงงานผู้ผลิตกระดาษในประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งโรงงานผู้ผลิตกระดาษก็ต้องนำวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงอยู่ หากเงินบาทอ่อนค่าก็จะทำให้ต้นทุนค่าวัตถุดิบที่จะนำมาทำบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้นสูง ความสามารถในการแข่งขันในภาพรวมของไทยก็จะลดลง

โดยสรุป แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ยังคงสดใส นโยบายภาครัฐมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก ที่จะช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมต่างๆ ให้เกิดการลงทุน การส่งออก เพิ่มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ ที่จะส่งผลต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

3. สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture)

สภาพทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มความต้องการในตลาดบรรจุภัณฑ์ได้แก่

➤ **วัยของคนในสังคม**

ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องสำหรับคนในแต่ละวัย หรือแต่ละเพศ ก็มีความแตกต่างกัน เช่น ความสามารถของเด็กในการเปิดบรรจุภัณฑ์ที่ใส่สินค้าจำพวกวัตถุพิษ ซึ่งมีโอกาสเป็นอันตรายได้ง่ายจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ผลิตภัณฑ์ที่ควรออกแบบให้เด็กเปิดได้ยากขึ้น, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ควรจะต้องเปิดบรรจุภัณฑ์ง่ายเนื่องจากความชรา แต่ต้องไม่ง่ายจนเกินไปจนบกพร่องต่อหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

จากข้อมูลของ Pira International(2011) คาดการณ์ในปี 2050 สังคมผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นสูงดังแสดงในตาราง ซึ่งหากเป็นเช่นนั้น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต้องพัฒนาสินค้าให้ตอบรับกับผู้บริโภคสูงวัยที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต



Changes in population profile by region, 2010-50

Geographic region	2010					2050				
	0-14	15-59	60-69	>70	Total, millions	0-14	15-59	60-70	>70	Total, millions
World	26.4	61.3	5.9	6.5	7,001	19.7	55.3	10.0	15.1	9,709
More developed regions	15.8	59.2	9.8	15.2	1,289	15.2	47.1	11.2	26.5	1,434
Less developed regions	28.8	61.7	5.0	4.5	5,712	20.4	56.7	9.8	13.1	8,275
Least developed countries	40.0	54.4	3.2	2.4	836	28.9	59.6	6.1	5.3	1,745
Less developed regions, excluding least developed countries	26.8	63.0	5.3	4.9	4,876	18.2	55.9	10.7	15.2	6,530
Less developed regions, excluding China	31.9	59.9	4.3	3.9	4,321	22.1	58.4	8.9	10.7	6,847
Africa	40.1	54.0	3.4	2.5	1,027	30.3	59.0	5.7	5.0	2,214
Asia	25.6	63.4	5.6	5.4	4,211	16.7	55.6	11.3	16.3	5,374
Europe	14.8	60.2	9.5	15.4	769	14.5	46.2	12.1	27.2	786
Latin America & the Caribbean	27.5	61.3	5.3	5.9	599	16.3	54.8	10.7	18.2	792
Northern America	19.0	59.4	9.0	12.5	358	17.2	50.4	9.9	22.6	483
Oceania	23.4	59.0	7.7	9.9	38	19.2	52.7	9.2	18.8	59



Source: World Population Prospects (United Nations)

ตารางแสดงการคาดการณ์ประชากรศาสตร์ตามภูมิภาคของโลกระหว่างปี 2010 และ 2050

ที่มา: Pira International

➤ ขนาดของครอบครัว

ครอบครัวที่มีขนาดเล็กและใหญ่ ก็มีความต้องการการซื้อสินค้าในปริมาณที่ต่างกัน บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ก็จะต่างกัน เช่น การซื้ออาหารสำหรับบริโภคสำหรับคนเดียว หรือ 4 คน ก็จะใช้บรรจุภัณฑ์ขนาดต่างกัน เป็นต้น

ปัจจุบันการรณรงค์ของภาครัฐในเรื่องการคุมกำเนิด ส่งผลให้มีลูกน้อยลง ขนาดของครอบครัวก็เล็กลง นอกจากนี้สังคมเมืองซึ่งมีประชากรอยู่หนาแน่น และเป็นครอบครัวเดี่ยวเป็นส่วนใหญ่ ต่างจากอดีตที่อยู่กันหลาย ๆ ครอบครัวในบ้านเดียวกัน ดังนั้นขนาดบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ยย่อมมีขนาดเล็กลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคและอุปโภคของครอบครัวขนาดเล็กดังกล่าว

➤ ความปลอดภัยทางสังคม

ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ลดความเสี่ยงจากการคุกคามของผู้ก่อการร้ายที่มีต่อความสงบสุขของประชาชน การฉีกขาดของบรรจุภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอมแปลงได้ง่าย จะทำให้ผู้ไม่หวังดีอาจใช้เป็นเครื่องมือในการก่อการร้ายได้ ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีส่วนช่วยแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในสังคมได้

4. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technology)

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร กระบวนการผลิต ซึ่งมีการพัฒนาและมีนวัตกรรมมาจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก

- งานพิมพ์ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตโดยเฉพาะระบบการพิมพ์ เน้นระบบอัตโนมัติช่วยให้การผลิตงานมีความถูกต้องและรวดเร็วมากขึ้นให้งานพิมพ์ที่ออกมามีคุณภาพสูง ลดเวลาในการตั้งเครื่องเพราะแนวโน้มความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าจากการผลิตงานพิมพ์จำนวนมากมาเป็นจำนวนน้อย มีการตรวจสอบงานว่าได้สีตามที่ต้องการหรือไม่มีการพัฒนาเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล, เครื่องพิมพ์นาโนเทคโนโลยี ที่ช่วยในเรื่องของการพิมพ์ที่ละเอียด ๆ ที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำลงเมื่อเทียบกับระบบการพิมพ์แบบออฟเซต แต่ให้ความคมชัดเกือบเทียบเท่าระบบออฟเซต



- งานก่อนการพิมพ์ มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบที่ทันสมัย นอกจากนี้มีการเปลี่ยนจากการใช้ฟิล์มมาเป็นเพลท และปัจจุบันมีเครื่องทำเพลทโดยใช้คอมพิวเตอร์ส่งข้อมูลจากโปรแกรมการออกแบบมาผลิตเพลทได้ทันที
- งานหลังพิมพ์ มีการพัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือให้สร้างสรรค์ผลงานได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น เช่นเครื่องปั๊มเงิน ปั๊มทอง เครื่องปะกล่องแบบอัตโนมัติ เป็นต้น

นอกจากนี้ในส่วนการทำการตลาด ด้วยเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ต่างๆ รวมถึงการทำธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ (E-Business) เริ่มมีบทบาทสำคัญต่อตลาดบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากผู้บริโภคหรือเจ้าของสินค้า สามารถเข้าถึงผู้ผลิตได้รวดเร็ว และมีทางเลือกมากขึ้นรวมถึงสามารถสั่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ทางเว็บไซต์ได้ (Web-To-Print) ทางผู้ผลิตเครื่องจักรในการพิมพ์เองก็พยายามพัฒนาให้มีเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการนี้ด้วยเช่นกัน

5. สภาพแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (Environment)

วัสดุบรรจุภัณฑ์ทุกประเภททำมาจากธรรมชาติ ส่วนใหญ่มีโอกาสหมดจากโลกนี้ไป เช่น ทรายสำหรับทำแก้ว, แร่สำหรับทำอลูมิเนียม เป็นต้น ยกเว้นกระดาษที่สามารถสร้างทดแทนได้ด้วยการปลูกต้นไม้ กระดาษจึงนับได้ว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น

ปัจจุบันมีการรณรงค์เรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในเรื่องลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนำเสนอในรูปแบบของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าว่าปล่อยออกมาเท่าใด เป็นกระแสที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ นำมาใช้ในการส่งเสริมการขายอีกด้วย

อุตสาหกรรมการทำบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษต้องมีการพิมพ์ ดังนั้น การนำแม่พิมพ์มาจัดทำความสะอาด การใช้สารเคมีที่สร้างมลภาวะทางกลิ่น เหล่านี้ จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการให้ไม่เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้มาตรฐานที่มีส่วนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น ISO 14000 และ Sedex เป็นต้น ได้เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษเป็นอย่างมาก บริษัทข้ามชาติรายใหญ่ที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคมักจะมีข้อกำหนดว่า หากจะให้ซื้อบรรจุภัณฑ์จากบริษัทใด บริษัทนั้นต้องมีมาตรฐานเหล่านี้รับรอง มิฉะนั้นอาจจะไม่รับพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง

6. สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย (Legal)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์นับวันมีบทบาทมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความตื่นตัวของผู้บริโภคกระตุ้นให้รัฐต้องออกกฎหมายมาควบคุม แต่ส่วนที่สำคัญที่ต้องระมัดระวังมากที่สุดคือ กฎหมายลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสิ่งที่ต้องระมัดระวังในการรับงานพิมพ์ การจัดพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ดังนี้

1. พระราชบัญญัติ มาตรการขังดวงวัด พ.ศ. 2466

พ.ร.บ. ฉบับนี้ร่างขึ้นเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้บริโภคสินค้าตามปริมาณที่กำหนด ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของผู้ประกอบการในการดูแลเอาใจใส่ในการบรรจุสินค้าของตัวเองให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายในประเทศ และยังรวมถึงสินค้าที่นำเข้าหรือส่งออกนอกประเทศ ดังนั้น อุปกรณ์หรือเครื่องจักรใด ๆ ที่ใช้ในการขัง ดวงวัด จะต้องได้ใบรับรอง ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษจะใช้เครื่องขังสำหรับขังน้ำหนักกระดาษ ทั้งนี้ กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุด ใช้มากที่สุด เครื่องขังน้ำหนักจึงมีความสำคัญต่อต้นทุนของบรรจุภัณฑ์

2. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ถือได้ว่าเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทยที่มีการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยตรง เนื่องจากกฎหมายอื่นๆ ที่บัญญัติขึ้นควบคุมผู้ที่ประกอบธุรกิจนั้นเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคทางอ้อม ผู้บริโภคจึงไม่อาจใช้สิทธิในการฟ้องร้องผู้ประกอบการต่อศาลอาญาได้ ส่วนการดำเนินทางแพ่งก็เป็นภาระและเสียค่าใช้จ่ายมากทั้งผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่อยู่ในฐานะที่จะดำเนินคดีด้วยตนเองกฎหมายนี้จึงถือได้ว่าช่วยให้ผู้ผลิตต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคหันมาใส่ใจคุณภาพของสินค้าและบริการให้มากที่สุด



ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะหากบรรจุภัณฑ์เกิดการฉีกขาดง่าย หรือ ใช้งานยากก็อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้

3. พระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือ "สมอ" สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลัก คือ การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) การรับรองระบบคุณภาพและรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพในระดับที่เหมาะสมแก่การใช้งานมากที่สุด เครื่องหมายมาตรฐานจะช่วยเพิ่มความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้า และในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษมีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไว้ตั้งแต่วัตถุดิบ และชนิดของบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการขนส่งเพื่อประหยัดทรัพยากร พร้อมทั้งลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย

นอกจากนี้ หากจะทำบรรจุภัณฑ์ทางด้านอาหาร มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมคือ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 หรือหากจะทำบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางค์ ก็มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม คือพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตต้องตระหนักและศึกษาก่อนที่ออกแบบ หรือนำเข้าสู่ตลาด

(ที่มา: ศูนย์เครือข่ายข้อมูลอาหารครบวงจร http://www.foodnetworksolution.com/news_and_articles/category/049/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์-ตอนที่-1)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต้องได้รับการพัฒนาตั้งแต่การออกแบบ การผลิต ตลอดจนการขนส่ง ทั้งในด้านเทคโนโลยีและให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม

นอกจากนี้ยังมีความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการในร้านค้าปลีกและเพิ่มการรุกในตลาดเกิดใหม่ เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทฯจึงต้องศึกษา พัฒนา ทั้งด้านการใช้งานและเทคโนโลยีการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มต่าง ๆ ในอนาคต

การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน

1. การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เป็นอยู่ (Rivalry among existing firms)

จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสำคัญคือ ราคา คุณภาพ และการบริการ ผู้ผลิตรายย่อย (SMEs) ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมทั้งด้านการให้เงินทุน นโยบายด้านดอกเบี้ย การสนับสนุนในด้านความรู้ในการผลิตต่าง ๆ และ เครื่องจักรและอุปกรณ์มีหลายระดับราคาให้เลือก การเติบโตของอุตสาหกรรมปัจจุบันมีปานกลางถึงสูงขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ, จำนวนคู่แข่งมีมากมาย, ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันปานกลาง อยู่ที่ชนิดของเครื่องจักรที่มีและ ความสามารถในการจัดการการว่าจ้างผลิต, ระดับความแตกต่างของต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้านั้นน้อย เพราะส่วนใหญ่เป็นราคากระดาษที่หาได้จากผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในประเทศ, ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนไปใช้ตราสินค้าอื่นได้ง่าย ทำให้ศักยภาพในการทำกำไรในอุตสาหกรรมนี้น้อย ความรุนแรงทางการแข่งขันจึงสูง

2. อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Buyers)

ผู้ซื้อในที่นี้หมายถึง เจ้าของสินค้าที่ต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในการบรรจุก่อนที่จะจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษมีจำนวนผู้ซื้อสินค้ามาก แม้ว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะมีจำนวนมากแต่มีศักยภาพในการผลิตไม่แตกต่างกันทำให้ผู้ซื้อมีทางเลือก, โอกาสที่ผู้ซื้อจะใช้ผลิตภัณฑ์หรือซัพพลายเออร์รายอื่นทดแทนหากเกิดปัญหา ด้านคุณภาพมีสูง และสามารถที่จะหาแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่ได้ในระยะเวลาอันสั้นเพราะตัวแบบงานส่วนใหญ่เป็นลิขสิทธิ์ของลูกค้า ดังนั้นทางผู้ซื้อสามารถจะนำแบบงานดังกล่าวไปให้คู่แข่งทำตามทดแทนได้, โอกาสที่ผู้ซื้อจะดำเนินการผลิตเองน้อย เพราะมูลค่าบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าของเจ้าของสินค้าเอง, ต้นทุนในการเปลี่ยนไปใช้สินค้าอื่นน้อย โอกาสในการทำกำไรของอุตสาหกรรมนี้น้อย เนื่องจากอำนาจการต่อรองของลูกค้าสูง



3. ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Suppliers)

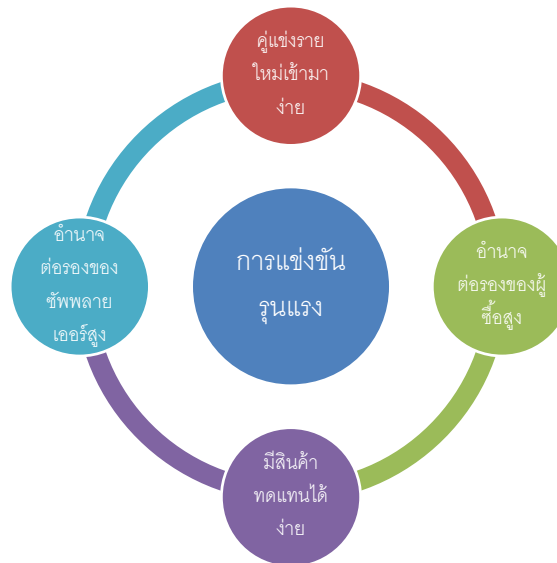
วัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์นั้น ได้แก่ กระดาษ หมึก กาว และสารเคลือบผิว โดยมีกระดาษใช้มากที่สุด ซึ่งกระดาษนั้นมีแหล่งผลิตทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ แต่ก็ยังจำนวนของซัพพลายเออร์วัตถุดิบหลักน้อยราย ผู้ผลิตแทบไม่สามารถใช้วัตถุดิบอื่นทดแทนได้ เพราะเครื่องจักรที่มีอยู่สามารถใช้ได้เฉพาะกับวัตถุดิบนั้น ๆ โอกาสที่ซัพพลายเออร์จะขยายธุรกิจมาสู่กระบวนการผลิตของผู้ผลิตที่มีในอุตสาหกรรมมีมากโดยเฉพาะผู้ผลิตกระดาษเพราะมีเงินทุน แต่โอกาสที่ผู้ผลิตจะขยายธุรกิจมาสู่กระบวนการผลิตของซัพพลายเออร์วัตถุดิบมีน้อยมากเพราะต้องใช้เงินทุนสูงมากในการลงทุนธุรกิจผลิตกระดาษ, ระดับความแตกต่างด้านคุณภาพของวัตถุดิบของแต่ละซัพพลายเออร์ปานกลางถึงสูง เนื่องจากต้นทุนของการทำกระดาษและส่วนผสมของวัตถุดิบที่ทำกระดาษมีความแตกต่างกัน, ต้นทุนในการเปลี่ยนซัพพลายเออร์วัตถุดิบมีค่อนข้างมากซึ่งมาจากความแตกต่างด้านคุณภาพของวัตถุดิบ จากปัจจัยดังกล่าวจึงทำให้ศักยภาพในการทำกำไรของอุตสาหกรรมนี้ต่ำ เนื่องจากซัพพลายเออร์มีอำนาจการต่อรองสูง หากจะสร้างเงื่อนไขกับซัพพลายเออร์จะต้องแน่ใจว่าวัตถุดิบนั้นมีแหล่งสำรองแล้ว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะเป็นข้อมูลในการวางแผนจัดตั้ง เตรียมการปัญหาที่อาจเกิดจากซัพพลายเออร์ในอนาคต

4. ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ (Threats of new entrants)

จำนวนเงินทุนที่ต้องใช้ในการลงทุนระยะเริ่มต้นไม่สูงมาก เพราะการซื้อเครื่องจักรสามารถใช้สินค้ามือสองซึ่งมีราคาไม่สูงมาใช้งานได้, ความประหยัดที่เกิดจากปริมาณการผลิตมีมากเนื่องจากการเป็นการผลิตแบบ Made to order มีต้นทุนการตั้งเครื่องต่อ order ซึ่งจะช่วยเหลือต้นทุนออกไปได้ถ้าผลิตจำนวนมาก ๆ , ระดับความแตกต่างของผลิตภัณฑ์แต่ละตราสินค้ามีไม่มากสำหรับสินค้าชนิดเดียวกัน, ความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตมีค่อนข้างมากเนื่องจากเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภคต้องการความหลากหลายและความแปลกใหม่อยู่เสมอ, โอกาสในการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายง่าย เพราะผู้ซื้อเปิดโอกาสให้กับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์รายใหม่เสมอหากราคาจูงใจ โอกาสในการเข้ามาของกลุ่มแข่งทำได้ง่าย ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่สูง

5. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threats of substitute products)

จำนวนสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้ามีมาก เช่น เจ้าของสินค้าอาจจะเปลี่ยนจากกระดาษไปใช้เป็นพลาสติก หากมีปริมาณมากเพียงพอจะทำให้มีการประหยัดต่อขนาดดีกว่า ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ก็สามารถลดลงได้ หรือเจ้าของสินค้าก็อาจเปลี่ยนจากกระดาษแข็งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ไปใช้กระดาษครีฟพิมพ์ด้วยระบบเฟล็กโซได้ หากเจ้าของสินค้าไม่ได้เน้นความสวยงามของภาพพิมพ์, จำนวนต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนน้อย, ราคาผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนกันได้มีไม่สูงมาก, ความซับซ้อนและการลอกเลียนแบบสินค้าทำได้ง่าย ความสามารถที่จะถูกทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์อื่นง่าย จึงมีผลทำให้มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนสูง



ภาพแสดงสรุปสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ โดยใช้ทฤษฎีโมเดลการวิเคราะห์แรงกดดัน 5 ประการ

สภาพการแข่งขันกล่าวโดยสรุป สำหรับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ คู่แข่งรายใหม่ยังคงสามารถเข้ามาได้ตลอดเวลา ขณะที่ความต้องการของลูกค้ายังคงต้องการในเรื่องคุณภาพและเทคโนโลยีผลิตบรรจุภัณฑ์สูง ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้องคิดค้นและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และสินค้าทดแทนมีอัตราการทดแทนสูง แต่การลงทุนยังน่าสนใจ ถ้ามีความได้เปรียบในเรื่องเทคโนโลยี, นวัตกรรม และการบริหารจัดการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ความรวดเร็วในการบริการ

เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ จะแข่งขันกันด้วยเทคโนโลยีของเครื่องจักร จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสำหรับรองรับกำลังคำสั่งซื้อ ดังนั้น หากบริษัทได้มีการพัฒนาลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านเครื่องจักร ก็จะทำให้มีความสามารถในการแข่งขันสูงกว่าที่อื่น

ในส่วนของผู้แข่งทางอ้อม ตลาดส่วนใหญ่ของระบบการพิมพ์คือระบบการพิมพ์ออฟเซตแบบป้อนแผ่น ดังนั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอื่นมีแนวโน้มลดลง จากกระแสความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยยะ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับโรงงานการผลิต จะเน้นถึงวัตถุดิบประเภทกระดาษแข็งหน้าขาวหลังเทา ซึ่งมีผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศเพียง 4 ราย ที่มีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการบริโภคในประเทศ บริษัทจึงได้ทบทวนแนวทางการจัดซื้อจัดหาในประเทศ ทดแทนการนำเข้าที่มีความผันผวนทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งเป็นการบริหารสต็อกเพื่อลดต้นทุนของบริษัทได้อย่างยั่งยืน

อนึ่ง ในช่วงปลายปี 2558 ที่จะเข้าสู่ตลาด AEC อันจะนำไปสู่ระบบภาษีตามข้อกำหนด AFTA ที่สมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้เกิดภาวะตลาดแข่งขันสูง ทางบริษัทจะพิจารณาคุณค่าทางกลุ่มประเทศเหล่านี้ เพื่อเป็นทางเลือกที่จะช่วยเสริมด้านต้นทุนการผลิตในอนาคต

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. การจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2557 ผลการตรวจประเมินบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2004



2. การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2004 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2557 ผลการตรวจประเมินบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2004

3. การจัดทำระบบมาตรฐาน GMP/HACCP บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP แล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558



4. การจัดการด้านขยะของเสียที่ต้องมีการควบคุมตามกฎหมายก่อนการนำออกนอกบริษัท และได้จัดทำบันทึกการควบคุมการจัดการขยะของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

5. การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL PLAN) ประจำปี 2557

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาและขจัดไว้ในส่วนของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004

เป้าหมาย : เพื่อลดและควบคุมสิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย

No.	Activities
1.	จัดให้มีการอบรมเรื่องการจัดการขยะและของเสีย
2.	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
3.	วิเคราะห์น้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีและทางชีวภาพ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์น้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
4.	ติดตามผลและตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
5.	การควบคุมและตรวจสอบขยะอุตสาหกรรมและนำส่งกำจัด
6.	ดูแล/ ติดตาม ตรวจสอบน้ำดื่ม เพื่อให้มีคุณภาพสำหรับพนักงาน



3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซต ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้จะเป็นกระดาษกล่องขาวเคลือบแป้ง เพื่อนำมาพิมพ์สอตสีเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าที่จะใช้บรรจุใส่ในบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว วัตถุดิบที่นำมาใช้โดยส่วนใหญ่เป็นกระดาษที่มาจากเยื่อใยของพืช ซึ่งเยื่อที่ผลิตได้ในประเทศจะเป็นเยื่อใยสั้น ซึ่งไม่เหมาะกับการผลิตกระดาษต้องใช้เยื่อใยยาวที่ต้องนำเข้า 100% จากต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดดังกล่าวนี้ทำให้ราคากระดาษมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มสูงอยู่เสมอ และบางครั้งมีวัตถุดิบขาดตลาดเนื่องจากปริมาณการผลิตไม่เพียงพอเมื่อมีผู้ต้องการใช้เพิ่มมากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากกรณีที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และบริษัทย่อย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของสินค้าซึ่งเกิดขึ้นจากลูกค้ามีการค้ำมีน้อย เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก และกระจายอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์จำนวนน้อย ไม่ส่งผลให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท และบริษัทย่อยในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผน และติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากการขยายตัวของสภาวะเศรษฐกิจ และการปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภค และผู้ผลิตสินค้าเป็นสาเหตุให้สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

5. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทได้มีแนวทางการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว สำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดนั้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่องบการเงิน เนื่องจากขึ้นอยู่กับราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน สภาวะของตลาดรวมถึงเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการมอบหมายให้ผู้ที่เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลงทุนเป็นผู้ดูแล ทั้งนี้ โดยมีการกำหนดนโยบายการลงทุนและเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งหวังให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดตามสภาวะตลาด และดูแลเพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการควบคุมดูแลเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่น

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่นนั้น ธุรกิจดังกล่าวอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งทางด้านการแข่งขันที่สูง ทั้งทางด้านการตลาด ราคาและต้นทุน ทั้งนี้เพื่อการลดความเสี่ยงและเป็นการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการคัดเลือกทีมงานและพัฒนาผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการจัดการ วางแผนนโยบายทางการตลาด เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันได้



แนวทางแก้ไข

1. ในส่วนของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามนั้น บริษัทได้สรรหาแหล่งผลิตที่มีคุณภาพที่ทัดเทียมกันไว้หลายแหล่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกิดปัญหาการผูกขาดด้านราคา ในขณะที่เดียวกันก็ได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านการผลิต และต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ได้เน้นโครงการบริหารคุณภาพ ISO 9001 Version 2008 และติดตั้งระบบประมวลผลข้อมูลการผลิตและแผนการผลิตหรือ APS (Advance Planning & Scheduling) โดยได้เน้นที่การวางแผนการผลิตในแต่ละขั้นตอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งทางด้านปริมาณ และระยะเวลา (กำหนดส่งสินค้า) ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ติดตาม ควบคุม การผลิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะส่งผลให้การผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และสามารถกำหนดการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และพอเพียงต่อการผลิต โดยให้มีต้นทุนการผลิตต่ำสุด
2. บริษัทได้ลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อซึ่งเกิดจากการกระจุกตัวลูกค้าให้มากขึ้น จากปัจจุบัน และมีการเลือกสรรลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี มีประวัติการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยจะเน้นถึงสภาพความมั่นคงทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยกระจายธุรกิจไปยังลูกค้าที่มีคุณภาพสูงเพื่อลดความเสี่ยงในด้านลูกหนี้ด้วยคุณภาพ สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวได้หักสำรองต่างๆ แล้ว เพื่อให้เป็นราคายุติธรรมโดยประมาณ โดยสำรองดังกล่าวถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่จะเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา
3. บริหารทรัพย์สิน และเงินลงทุนของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ฝากเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล
4. กระจายธุรกิจหลักของบริษัทออกไปยังธุรกิจอื่น ๆ และเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่ทวีสูงขึ้น จึงได้มีแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเสริม เพื่อสร้างแนวการค้าตลาดใหม่

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานและภารกิจเพื่อการนี้ไว้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถวัดผลได้พอสรุปได้ดังนี้

1. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยนั้น คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยพิจารณาข้อมูลในแบบประเมิน เพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท 5 ด้าน คือ (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในองค์กรและการประเมินความเสี่ยง เรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอและเหมาะสม สำหรับการควบคุมภายใน ในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่ครบถ้วนแล้วเช่นกัน 2. จัดโครงสร้างองค์กรที่จะช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการแบ่งสายงานธุรกิจออกเป็น 3 สายงาน ที่ครอบคลุมสายงานบริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ และสายงานปฏิบัติการ มีผู้จัดการทั่วไปดูแลในแต่ละสายงาน และรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ แสดงถึงการมีสายบังคับบัญชาที่ควบคุมได้ บริษัทได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและการ



ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและเพื่อการตรวจสอบระหว่างกันได้ ทั้งยังทำให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงานและป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริต หรือไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท

3. บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัท ในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้นำเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

4. บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยทำการทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลการกำกับและตรวจสอบของบริษัทตามระยะเวลา โดยเน้นการพิจารณาระบบการควบคุมภายใน ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ของทางราชการและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขจะรายงานต่อผู้บริหารบริษัท เพื่อสั่งการให้ผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขต่อไป



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดติดตั้งอยู่ในบริษัทในบริเวณเดียวกัน คือตั้งที่โรงงานเลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้วตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีหลังหัก ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	วงเงินภาระผูกพันจำนอง เป็นหลักประกัน (ล้านบาท)
ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	440.54	137.15
เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในการผลิต ทุกขนาด รวม 31 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	42.24	-
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่โรงงานประมาณ 12,240 ตารางเมตร เนื้อที่อาคารสำนักงานประมาณ 717.50 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	12.16	137.15

* มูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2557

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ คือ ลงทุนในธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือเข้าบริหารโครงการ คือ บริษัท ทีพีพี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มูลค่ารวม 29.70 ล้านบาท เท่ากับ 99% ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.13 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

บริษัทมีนโยบาย ที่จะขยายการลงทุนไปยังกิจการอื่นๆ ที่บริษัทพิจารณาว่ามีแนวโน้มที่ดีในอนาคตโดยเน้นโครงการที่บริษัทสามารถหาผู้ชำนาญการและมีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินโครงการ

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัทในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้นำเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้ เฉพาะคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2557

- ไม่มี -



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษ "THAI PACKAGING & PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED" ชื่อย่อ "TPP"
ประกอบธุรกิจ	ผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
วันที่จดทะเบียน	25 มีนาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ. 341)
ทุนจดทะเบียน	จำนวน 375,000,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ 37,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้ว 375,000,000 บาท
Home Page	http://www.tpppack.com
โทรศัพท์	(662) 175-2201-8 และ (662) 175-2210-7
โทรสาร	(662) 175-2209 และ (662) 175-2218

1. ประวัติบริษัท

ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทยซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมโดยทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าของเด็กเล่นและสินค้าอื่นๆ ที่ผลิตเพื่อการส่งออก โดยเห็นว่าบรรจุภัณฑ์มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขาย เพราะนอกจากการบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะช่วยป้องกันสินค้าภายในกล่องแล้วยังมีส่วนในการจูงใจการซื้อและเป็นตัวเพิ่มมูลค่าในสินค้าอีกด้วย

บริษัทเริ่มทำการผลิตในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2527 ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้ดำเนินกิจการ ณ โรงงานเลขที่ 197/129-130 ถนนเพชรเกษม แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ มีพนักงานเริ่มแรก 60 คน ทำการผลิตเฉลี่ยเดือนละ 75 ตัน และมียอดขายในปีแรกคือปี พ.ศ. 2527 จำนวน 24.5 ล้านบาท และสินค้า



ส่วนใหญ่จะเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทของเด็กเล่น โดยเน้นคุณภาพกล่องที่มีความสวยงามและคงทนแข็งแรง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกมีมากขึ้น บริษัทได้มีการสั่งเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทันสมัยมาใช้ในการผลิต นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มมีนโยบายขยายตลาดโดยการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ใช้ภายในประเทศ และจากเหตุผลที่ว่าบริษัทสามารถผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของลูกค้า บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำ เช่น บริษัท ลีเวอร์ บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ ให้เป็นผู้ผลิตกล่องผงชักฟอกขนาดใหญ่ที่ต้องการความแข็งแรงและสวยงาม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทได้ขยายตัวไปอย่างมากและลักษณะของอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์นั้นต้องอาศัยเนื้อที่ในการเก็บรักษา ประกอบกับสถานที่ตั้งของบริษัทมีปัญหาในด้านการขนส่ง ผู้บริหารจึงเล็งเห็นว่าควรย้ายสถานที่ตั้งบริษัท เพื่อให้มีบริเวณกว้างขวางสะดวกในการทำงานและสามารถรองรับตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในปี 2531 บริษัทจึงดำเนินการซื้อที่ดินประมาณ 31.5 ไร่ บริเวณ ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ขึ้นและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่นั่นทั้งหมด บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 300 ตัน โดยการสั่งซื้อเครื่องจักรพิมพ์ 5 สี ยี่ห้อ KOMORI ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และบริษัทยังได้เพิ่มเครื่องจักรอื่นๆ ในสายการผลิตให้สอดคล้องครบวงจรกันด้วย เช่น เครื่องทำลอนลูกฟูก เครื่องบ่มกล่อง เครื่องตัดกระดาษ ตลอดจนเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมีมั่นใจในคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิต

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปริมาณหลักทรัพย์รับอนุญาตครั้งแรกจำนวนหุ้น 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท จนถึงปัจจุบันบริษัทมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 375 ล้านบาท

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2537 โดยมีทะเบียนเลขที่ 0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ.341) ปัจจุบันบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ บนพื้นที่ขนาด 31.5 ไร่ มีเนื้อที่ใช้สอยเฉพาะโรงงาน 12,240 ตารางเมตร มีกำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี มีพนักงานกว่า 300 คน โดยมีการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ต่อมาในปี 2550-2551 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์ 6 สี จำนวน 2 เครื่อง เพื่อพัฒนาระบบการพิมพ์ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาด จนกระทั่งปี 2555 ได้ลงทุนซื้อเครื่องทำลอนลูกฟูกทั้งลอนนอและลอนนอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกล่องออฟเซตแบบประกบฟูก เป็นจุดแข็งให้กับบริษัทในการขยายโอกาสทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2556 ได้ลงทุนซื้อเครื่อง Computer to Plate (CTP) เพื่อการผลิตเพลทภายในบริษัท สามารถเก็บความลับงานลูกค้าได้ เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากมาย อาทิเช่น โครงการ 5ส. โครงการ Visual Control โครงการ 7 Waste โครงการ Poka Yoke โครงการ Pull Production System โครงการ Quick Change Over โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการแผนกซ่อมบำรุง โครงการปรับปรุงระบบ IT โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โครงการเดือนแห่งคุณภาพ โครงการพัฒนามาตรฐานกระบวนการพิมพ์ออฟเซต ซึ่งปัจจุบันยังดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานดังที่กล่าวมาอยู่อย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2557 ได้ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆ มากมาย ดังนี้



1. โครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนระบายอากาศภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งพัดลมถ่ายเทอากาศขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 42 ตัว ภายในโรงงาน ทำให้อากาศภายในโรงงานมีการระบายอากาศเข้าและออกที่ดี มีอากาศหมุนเวียนภายในที่ดี ทำให้พนักงานรู้สึกถึงอากาศถ่ายเทได้ดียิ่งขึ้น
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 เป็นหลังคาเมทัลชีท เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่โรงงานมากเกินไป และเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน
3. โครงการจัดซื้อเครื่องขัดเงาไฟฟ้าใหม่ รองรับกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละแผนกในสายการผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการสต็อกด้วยระบบ First in first out (FIFO) และการควบคุมสินค้าระหว่างผลิต
5. โครงการปรับปรุงแผนกลามิเนตและแผนกปะเครื่อง ให้มีกระบวนการไหลของงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย
6. จัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)

ชื่อภาษาอังกฤษ	TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED		
ที่ตั้งสำนักงาน	849 อาคารรวิวัฒน์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ 2203 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500		
ประเภทธุรกิจ	เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ และลงทุนในธุรกิจอื่น		
ทุนจดทะเบียน	จำนวน	100,000,000	บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ	1,000,000	หุ้น
	มูลค่าหุ้นละ	100	บาท
	ทุนชำระแล้ว	30,000,000	บาท
จำนวนหุ้นที่ถือ	หุ้นสามัญ	990,000	หุ้น

3. บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- (ก) นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. (662) 229-2800
- (ข) ผู้สอบบัญชี สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
อาคารพาณิชย์ ห้อง 701 ชั้น 7 เลขที่ 518/3 ถนนเพลินจิต
กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. (662) 252-2860, (662) 255-2518
- (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย
- ไม่มี -



(ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน

- ไม่มี -

(จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

- ไม่มี -