13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

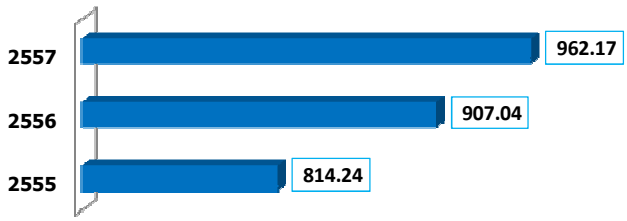
1. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	2555	2556	2557	เปลี่ยนแปลง จำนวนเงิน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	814.24	907.04	962.17	55.13	6.08
หนี้สินรวม	120.98	117.12	157.65	40.53	34.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น	693.25	789.93	804.52	14.59	1.85

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย:ล้านบาท)	2555	2556	2557	เปลี่ยนแปลง จำนวนเงิน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	385.13	335.29	292.56	(42.73)	(12.74)
ต้นทุนขายและบริหาร	286.50	232.93	215.25	(17.68)	(7.59)
กำไรขั้นต้น	**98.63**	**102.36**	**77.31**	**(25.05)**	**(24.47)**
รายได้อื่น	29.47	23.26	31.45	8.19	35.21
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	67.88	67.85	71.10	3.25	4.79
ค่าใช้จ่ายอื่น	3.17	30.22	3.47	(26.75)	(88.52)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	**57.05**	**27.55**	**34.19**	**6.64**	**(24.10)**
ภาษีเงินได้	14.05	6.05	6.85	0.80	13.22
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี*	**42.42**	**21.53**	**27.38**	**5.85**	**27.17**

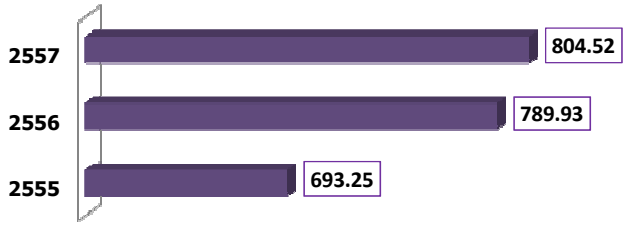
*หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

2. คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในปีที่ผ่านมา



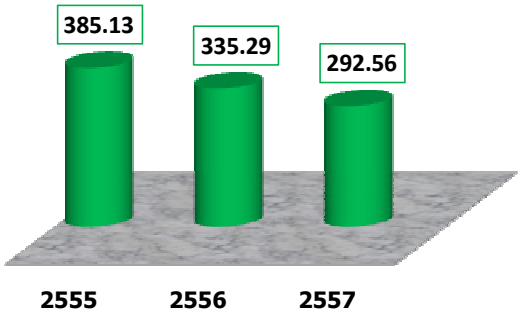
สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 962.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 907.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.08 เป็นเงินฝากประจำเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนและจากการขายหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 157.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 117.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.61 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น

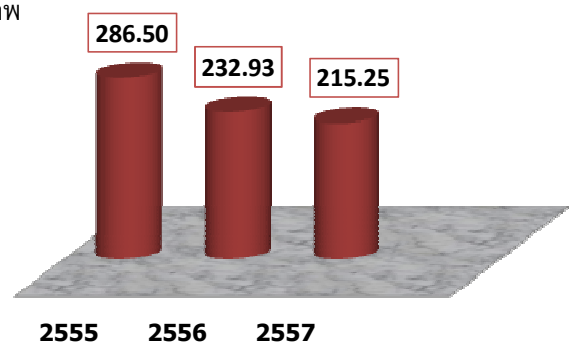


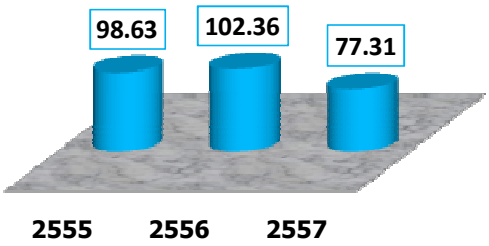
ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 804.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 789.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 เนื่องจากกำไรสุทธิประจำปี 2557 เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายและบริการ ปี 2557 เท่ากับ 292.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 335.29 ล้านบาท ลดลง 42.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.74 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจภาคพื้นยุโรป



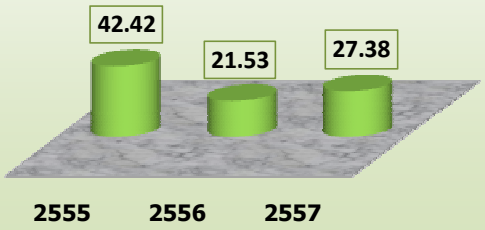
ต้นทุนขายและบริหาร ปี 2557 เท่ากับ 215.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.57 ของรายได้จากการขายและบริการ เปรียบเทียบกับปี 2556 เท่ากับ 232.93 ล้านบาท ลดลง 17.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.59 เนื่องจากมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



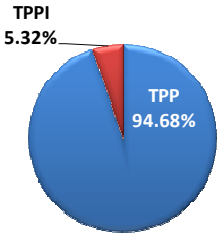


กำไรขั้นต้น ปี 2557 เท่ากับ 77.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 102.36 ล้านบาท ลดลง 25.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.47

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว บริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2557 เท่ากับ 27.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2556 เท่ากับ 21.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เท่ากับ 4.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 บริษัทมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จำนวน 0.76 ล้านบาท และมีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จำนวน 26.03 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น	2555		2556		2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100	311.65	93.92	308.57	94.62	276.98	94.68
ตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99	20.18	6.08	17.55	5.38	15.57	5.32
		รวม	331.83	100.00	326.12	100.00	292.55	100.00

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ในอนาคตอันใกล้ คือ บริษัทมีนโยบายในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดอาหารและเครื่องดื่ม ยา และเครื่องสำอางค์ ซึ่งบริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินรวม)		ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.84	6.57	4.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	3.51	5.88	4.14
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์(ACTIVTY RATIOS)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.50	5.03	7.40
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	80.00	72.00	49.00
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	8.94	4.34	7.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	40.00	49.00	51.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.32	8.84	11.12
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	39.00	41.00	32.00
Cash Cycle	(วัน)	82.00	80.00	68.00
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.15	0.09
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	37.16	26.42	28.46
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร(PROFITABILTY RATIOS)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	26.43	30.53	25.61
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	8.44	5.99	11.00
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	2.93	2.50	5.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.43	2.90	6.30

อัตราส่วนทางการเงิน งบเฉพาะกิจการ		ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	4.05	6.95	4.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	3.66	6.10	3.64
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์(ACTIVTY RATIOS)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.91	5.99	7.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	61.00	60.00	50.00
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	8.58	6.96	5.71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	42.00	52.00	63.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	10.08	9.27	9.66
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	36.00	39.00	37.00
Cash Cycle	(วัน)	67.00	73.00	76.00
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.18	0.14	0.08
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	61.88	41.86	49.13
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร(PROFITABILTY RATIOS)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	25.40	29.42	25.92
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	10.32	8.06	11.74
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	3.43	3.16	5.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.97	3.63	5.48

ข้อมูลงบการเงินเพิ่มเติมโปรดดูเอกสารแนบ 5 งบการเงิน และดูหัวข้อ 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หน้า 83-86 ประกอบ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่ งบการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุง ควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับผลการดำเนินการปี 2557 เปรียบเทียบ ปี 2556

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 948.20 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 892.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เป็นเงินฝากประจำเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนและจากการขายหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 144.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2556 เท่ากับ 107.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.80 สาเหตุจากมีเงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 35.80 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 5.88 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 803.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2556 เท่ากับ 784.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.40 จากการที่บริษัทมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 31.56 ล้านบาทหักด้วยเงินปันผลจ่ายของปี 2556 จำนวน 12.75 ล้านบาทมีผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 18.81 ล้านบาท

รายได้จากการขาย ปี 2557 เท่ากับ 276.99 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 308.57 ล้านบาท ลดลง 31.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.24 เนื่องจากลูกค้าบางส่วนได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และมีลูกค้าบางรายที่ยอดส่งออกไปต่างประเทศลดลงเนื่องจากสภาวการณ์เศรษฐกิจภาคพื้นยุโรป จึงเป็นผลกระทบต่อยอดขาย และด้วยสภาพการแข่งขันสำหรับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ คู่แข่งรายใหม่ยังคงสามารถเข้ามาได้ตลอดเวลา ขณะที่ความต้องการของลูกค้ายังคงต้องการในเรื่องคุณภาพและเทคโนโลยีผลิตบรรจุภัณฑ์สูง ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้องคิดค้นและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และสินค้าทดแทนมีอัตราการทดแทนสูง แต่การลงทุนยังน่าสนใจ ถ้ามีความได้เปรียบในเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความรวดเร็วในการบริการ เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ จะแข่งขันกันด้วยเทคโนโลยีของเครื่องจักร จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสำหรับรองรับกำลังคำสั่งซื้อ ดังนั้น หากบริษัทใดมีการพัฒนาลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านเครื่องจักร ก็จะทำให้มีความสามารถในการแข่งขันสูงกว่าที่อื่น ในส่วนของคู่แข่งทางอ้อม ตลาดส่วนใหญ่ของระบบการพิมพ์คือระบบการพิมพ์ออฟเซตแบบป้อนแผ่น ดังนั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอื่นมีแนวโน้มลดลง จากกระแสความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยยะ **ดูบทวิเคราะห์การตลาดและการแข่งขันเพิ่มเติมในหน้าที่ 6-16**

ต้นทุนขาย ปี 2557 เท่ากับ 206.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.60 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2556 เท่ากับ 226.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.58 ของรายได้จากการขาย ลดลง 11.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.12 จากการที่บริษัทมีการซื้อเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเก่าที่ใช้งานมานาน ทำให้มีประสิทธิภาพในด้านการผลิตมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาลดลง ความสูญเสียในขบวนการผลิตและความสูญเสียเวลาการปฏิบัติงานลดลง มีการปรับแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสม มีการควบคุมการใช้วัตถุดิบหลักและวัสดุในการผลิต รวมทั้งมีการเจรจาต่อรองราคาวัตถุดิบหลักเพื่อให้ได้ราคาที่ต่ำลงแต่คุณภาพทัดเทียม โดยสรุปโครงการที่ได้จัดทำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อบรรยากาศในการทำงานที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนระบายอากาศภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งพัดลมถ่ายเทอากาศขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 42 ตัว ภายในโรงงาน ทำให้อากาศภายในโรงงานมีการระบายอากาศเข้าและออกที่ดี มีอากาศหมุนเวียนภายในที่ดี ทำให้พนักงานรู้สึกถึงอากาศถ่ายเทได้ดียิ่งขึ้น
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 เป็นหลังคาเมทัลชีท เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่โรงงานมากเกินไป และเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน
3. ปรับปรุงพื้นที่ห้องพิมพ์ เพื่อแบ่งให้เป็นสัดส่วน และทำให้พื้นที่การทำงานสะอาดตา

รวมถึงโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงในส่วนงานที่ตนเองปฏิบัติอยู่ เป็นกิจกรรมกลุ่มที่มีการกำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้ เพื่อให้เกิดการแข่งขันในแต่ละส่วนงานขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. โครงการ 5 ส เพื่อเพิ่มผลผลิต โดยบริษัทได้จัดการให้มีการประกวดเพื่อแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานผู้ปฏิบัติได้มีการปรับปรุงพัฒนามากขึ้น รวมทั้งจะได้ร่วมมือกับกลุ่ม 5 ส ของลูกค้า เพื่อจะได้มีการปฏิบัติแนวทางเดียวกัน
2. โครงการ Visual Control เพื่อลดความสูญเสียที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต
3. โครงการ 7 Wastes เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนผลักดันให้นำเสนอผลงานที่ได้ปฏิบัติจริง
4. โครงการ PokaYoke จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดแนวทางในแต่ละสาเหตุที่เกิดขึ้น
5. โครงการ Pull Production System เพื่อทำให้ระบบการไหลของงานดีขึ้น ไม่เกิดการสะสมของงานมากเกินจำเป็น เพื่อลดต้นทุนการผลิต
6. โครงการ Quick Change Over เป็นการให้ความรู้เพื่อฝึกผู้ปฏิบัติงานได้วิเคราะห์ปรับปรุงการทำงานให้รวดเร็วขึ้น ทำให้ระยะเวลาการทำงานสั้นลง
7. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็นสำหรับเครื่องพิมพ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพงานพิมพ์
8. โครงการเครื่อง Vacuum Pump เพื่อป้องกันระบบปั๊มไม่ให้มีน้ำปนเข้าไปในระบบการพิมพ์
9. โครงการโปรแกรมบริหารจัดการแผนกซ่อมบำรุง (CMMS) เพื่อตรวจสอบและควบคุมการทำงานได้ดีขึ้น
10. โครงการปรับปรุงระบบขนย้ายลูกอัดเศษกระดาษเพื่อรอจำหน่าย เพื่อลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถโฟล์คลิฟท์
11. โครงการปรับปรุงระบบ IT ของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความรวดเร็ว และความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ โดยเปลี่ยนมาใช้สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) เป็นสายหลัก (Backbone) ในการรับส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานและส่วนโรงงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล นอกจากนี้ได้ปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อให้มีความเสถียรมากขึ้น และยังสามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่มีมากขึ้นในอนาคต
12. โครงการ Orientation Program เพื่อใช้สำหรับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
13. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาการจัดการผลิต สินค้าคงคลัง และระบบโลจิสติกส์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
14. โครงการเดือนแห่งคุณภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อส่งเสริมด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
15. โครงการพัฒนามาตรฐานกระบวนการพิมพ์ออฟเซ็ท ได้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ระบบทำแม่พิมพ์โดยตรงจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำแม่พิมพ์ และมีผลต่อคุณภาพความคมชัดและสีของสิ่งพิมพ์ และลงทุนเครื่องพิมพ์ระบบอิงค์เจทพร้อมซอฟแวร์จัดการสี เพื่อการผลิตปรู๊ฟสีที่จำลองสีพิมพ์ของแท่นพิมพ์ ลดเวลาการทำปรู๊ฟสีบนเครื่องพิมพ์ เพื่อให้งานพิมพ์ที่ได้มีความสม่ำเสมอทุกครั้ง

16. โครงการจัดซื้อเครื่องขัดเงาไฟฟ้าใหม่ รองรับกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพดีมากขึ้น
17. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละแผนกในสายการผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการสต็อคด้วยระบบ First in first out (FIFO) และการควบคุมสินค้าระหว่างผลิต
18. โครงการปรับปรุงแผนกลามิเนทและแผนกปะเครื่อง ให้มีการไหลของงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย
19. จัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2557 เท่ากับ 57.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.64 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 53.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.32 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 3.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 โดยบริษัทมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อบรรยากาศการทำงานที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558

ทั้งหมดนี้ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตลดลง ประกอบกับการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และกำลังคนที่มีศักยภาพที่ดีมากขึ้น จึงทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ ปี 2557 เท่ากับ 31.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 มีกำไรสุทธิ 26.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.78 เนื่องด้วยการปรับปรุงพัฒนาโครงการต่างๆ ดังที่กล่าวมานั้น เพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กำไรต่อหุ้น ปี 2557 เท่ากับ 0.84 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 0.71 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 0.13 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่ หัวข้อที่ 10 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ประกอบกับหัวข้อที่ 19 ข้อมูลงบการเงิน

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2557 เปรียบเทียบปี 2556

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 962.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 907.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.08 เป็นเงินฝากประจำเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนและจากการขายหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 157.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 117.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.61 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุน จำนวน 35.80 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 4.88 ล้านบาท

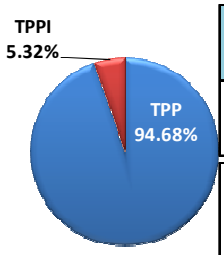
ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 804.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 789.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 เนื่องจากกำไรสุทธิประจำปี 2557 เพิ่มขึ้น

รายได้จากขายและบริการ ปี 2557 เท่ากับ 292.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 335.29 ล้านบาท ลดลง 42.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.74 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจภาคพื้นยุโรป รายได้จากการบริการของ TPPI ปี 2557 เท่ากับ 15.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 17.54 ล้านบาท ลดลง 1.97 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จาก Air-Cargo และ Passengers ลดลง เนื่องด้วยความผันผวนทางเศรษฐกิจแถบยุโรป

ดูบทวิเคราะห์ภาพรวมการประกอบธุรกิจ บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพิ่มเติม หน้าที่ 5-6

สำหรับผลกระทบต่อธุรกิจหลักของบริษัทได้วิเคราะห์ไว้ใน**หัวข้อที่ 1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับผลการดำเนินการปี 2557 เปรียบเทียบ ปี 2556 หน้าที่ 83-85** โดยสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น	2555		2556		2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100	311.65	93.92	308.57	94.62	276.98	94.68
ตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99	20.18	6.08	17.55	5.38	15.57	5.32
		รวม	331.83	100.00	326.12	100.00	292.55	100.00

ต้นทุนขายและบริหาร ปี 2557 เท่ากับ 215.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.57 ของรายได้จากการขายและบริการ เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 232.93 ล้านบาท ลดลง 17.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.59 เนื่องจากมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นซึ่งได้วิเคราะห์ไว้ใน**หัวข้อที่ 1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับผลการดำเนินการปี 2557 เปรียบเทียบ ปี 2556 หน้าที่ 83-85**

กำไรขั้นต้น ปี 2557 เท่ากับ 77.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 102.36 ล้านบาท ลดลง 25.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.47ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว บริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2557 เท่ากับ 27.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2556 เท่ากับ 21.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เท่ากับ 4.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2556 บริษัทมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จำนวน 0.76 ล้านบาท และมีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จำนวน 26.03 ล้านบาท **ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ในอนาคตอันใกล้** คือ บริษัทมีนโยบายในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดอาหารและเครื่องดื่ม ยา และเครื่องสำอางค์ ซึ่งบริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่ หัวข้อที่ 13 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ประกอบเอกสารแนบ 5 งบการเงิน