



สารจากประธานกรรมการ

ธีระพงษ์ อัครวินิจิตร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เป็นที่ทราบกันดีว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ที่ผ่านมานั้นไม่สู้ดีด้วยเพราะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจยุโรปที่ยังไม่ฟื้นตัว ตลาดเงินมีความผันผวนอย่างรุนแรง สิ่งเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม ทั้งภาคการผลิตและการบริการ บริษัทไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและฝ่ายบริหารสามารถฝ่าอุปสรรค ด้วยการประหยัดเพื่อลดต้นทุนการผลิต มุ่งเน้นในการเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้การดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด จนสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และสามารถทำกำไรอย่างต่อเนื่อง สามารถจ่ายเงินปันผลตอบแทนคืนผู้ถือหุ้นได้ติดต่อกันมาหลายปี

สำหรับในปี 2559 นี้เช่นกัน บริษัทฯ ยังมองเห็นภาพความต่อเนื่องในความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลกต่อจากปี 2558 ปัญหาที่รุนแรงและอุปสรรคยังคงมีอยู่ต่อไปโดยไม่ทุเลา แต่บริษัทฯ ก็พร้อมที่จะเดินหน้าต่อไปโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพของสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรและสามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้เช่นเคย

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี 2558

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 932.82 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 962.16 ล้านบาท ลดลง 29.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.05 เนื่องจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง จากการตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินปกติในงวด 5.93 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 35.44 ล้านบาท หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เพิ่มขึ้น 8.26 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทอื่น ลดลง 45.22 ล้านบาท จากการที่บริษัทใหญ่จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ซี โบ จำกัด และบริษัท สยามแลนด์ฟลายอิง จำกัด ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 129.75 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 157.65 ล้านบาท ลดลง 27.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.70 ลดลงจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว ลดลง 2.22 ล้านบาท ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีภาระหนี้ลดลงจากการจ่ายชำระ เงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุน ลดลง 36.80 ล้านบาท เนื่องจากการมีภาระหนี้ครบ และโอนจำหน่ายเงินลงทุนในปี 2558 เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 8.98 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้น 2.76 ล้านบาท จากการประมาณเงินผลประโยชน์ในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 803.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 804.51 ล้านบาท ลดลง 1.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.18 เนื่องจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 13.55 ล้านบาท และบริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลปี 2557 จำนวน 15.00 ล้านบาท ในปี 2558

รายได้จากการขายและให้บริการ ปี 2558 เท่ากับ 267.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2557 เท่ากับ 292.55 ล้านบาท ลดลง 25.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.73 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจภาคพื้นยุโรปไม่ฟื้นตัว

ต้นทุนขายและบริการ ปี 2558 เท่ากับ 204.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.47 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับ ปี 2557 เท่ากับ 215.24 ล้านบาท ลดลง 11.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.13 เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ ปี 2558 เท่ากับ 68.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.54 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับ ปี 2557 เท่ากับ 71.09 ล้านบาท ลดลง 2.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.07 เนื่องจากผันแปรไปตามรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงจากภาวะทางเศรษฐกิจ ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว บริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2558 เท่ากับ 14.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2557 เท่ากับ 27.38 ล้านบาท ลดลง 13.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47.59 อันเนื่องมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ และมีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด 3.0 ล้านบาท

กำไรต่อหุ้น ปี 2558 เท่ากับ 0.38 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับ ปี 2556 เท่ากับ 0.73 บาทต่อหุ้น

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ทั้งคณะ สำหรับปี 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินตนเองทั้งคณะอยู่ในเกณฑ์ดี

หมายเหตุ : *หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษ "THAI PACKAGING & PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED" ชื่อย่อ "TPP"
ประกอบธุรกิจ	ผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
วันที่จดทะเบียน	25 มีนาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ. 341)
ทุนจดทะเบียน	จำนวน 375,000,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ 37,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้ว 375,000,000 บาท
Home Page	http://www.tpppack.com
โทรศัพท์	(662) 175-2201-8 และ (662) 175-2210-7
โทรสาร	(662) 175-2209 และ (662) 175-2218

1. ประวัติบริษัท

ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทยซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมโดยทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าของเด็กเล่นและสินค้าอื่นๆ ที่ผลิตเพื่อการส่งออก โดยเห็นว่าบรรจุภัณฑ์มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขาย เพราะนอกจากการบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะช่วยป้องกันสินค้าภายในกล่องแล้วยังมีส่วนในการจูงใจการซื้อและเป็นตัวเพิ่มมูลค่าในสินค้าอีกด้วย

บริษัทเริ่มทำการผลิตในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2527 ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้ดำเนินการกิจการ ณ โรงงานเลขที่ 197/129-130 ถนนเพชรเกษม แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ มีพนักงาน

เริ่มแรก 60 คน ทำการผลิตเฉลี่ยเดือนละ 75 ตัน และมียอดขายในปีแรกคือปี พ.ศ. 2527 จำนวน 24.5 ล้านบาท และสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทของเด็กเล่น โดยเน้นคุณภาพกล่องที่มีความสวยงามและคงทน แข็งแรง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกมีมากขึ้น บริษัทได้มีการสั่งเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทันสมัยมาใช้ในการผลิต นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มมีนโยบายขยายตลาดโดยการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ใช้ภายในประเทศ และจากเหตุผลที่ว่าบริษัทสามารถผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของลูกค้า บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำ เช่น บริษัท สีเวอร์ บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ ให้เป็นผู้ผลิตกล่องผงชักฟอกขนาดใหญ่ที่ต้องการความแข็งแรงและสวยงาม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทได้ขยายตัวไปอย่างมากและลักษณะของอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์นั้นต้องอาศัยเนื้อที่ในการเก็บรักษา ประกอบกับสถานที่ตั้งของบริษัทมีปัญหาในด้านการขนส่ง ผู้บริหารจึงเล็งเห็นว่าควรย้ายสถานที่ตั้งบริษัท เพื่อให้มีบริเวณกว้างขวางสะดวกในการทำงานและสามารถรองรับตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในปี 2531 บริษัทจึงดำเนินการซื้อที่ดินประมาณ 31.5 ไร่ บริเวณ ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ขึ้นและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่นั่นทั้งหมด บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 300 ตัน โดยการสั่งซื้อเครื่องจักรพิมพ์ 5 สี ยี่ห้อ KOMORI ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และบริษัทยังได้เพิ่มเครื่องจักรอื่นๆ ในสายการผลิตให้สอดคล้องครบวงจรกันด้วย เช่น เครื่องทำลอนลูกฟูก เครื่องปั๊มกล่อง เครื่องตัดกระดาษ ตลอดจนเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมั่นใจในคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิต

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปริมาณหลักทรัพย์รับอนุญาตครั้งแรกจำนวนหุ้น 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท จนถึงปัจจุบันบริษัทมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 375 ล้านบาท

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2537 โดยมีทะเบียนเลขที่ 0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ.341) ปัจจุบันบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ บนพื้นที่ขนาด 31.5 ไร่ มีเนื้อที่ใช้สอยเฉพาะโรงงาน 12,240 ตารางเมตร มีกำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี มีพนักงานกว่า 300 คน โดยมีการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ต่อมาในปี 2550-2551 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์ 6 สี จำนวน 2 เครื่อง เพื่อพัฒนาระบบการพิมพ์ให้มีความเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาด จนกระทั่งปี 2555 ได้ลงทุนซื้อเครื่องทำลอนลูกฟูกทั้งลอนอี่และลอนบี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกล่องออฟเซตแบบประกบฟูกเป็นจุดแข็งให้กับบริษัทในการขยายโอกาสทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2556 ได้ลงทุนซื้อเครื่อง Computer to Plate (CTP) เพื่อการผลิตเพลทภายในบริษัท สามารถเก็บความลับงานลูกค้าได้ เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากมาย อาทิเช่น โครงการ 5ส. โครงการ Visual Control โครงการ 7 Waste โครงการ Poka Yoke โครงการ Pull Production System โครงการ Quick Change Over โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการแผนกซ่อมบำรุง โครงการปรับปรุงระบบ IT โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โครงการเดือนแห่งคุณภาพ โครงการพัฒนามาตรฐานกระบวนการพิมพ์ออฟเซต ซึ่งปัจจุบันยังดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานดังที่กล่าวมาอยู่อย่างต่อเนื่อง

Thai Packaging & Printing Public Company Limited (TPP)

ในปี พ.ศ. 2557 ได้ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆ มากมาย ดังนี้

1. โครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนระบายอากาศภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งพัดลมถ่ายเทอากาศขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 42 ตัว ภายในโรงงาน ทำให้อากาศภายในโรงงานมีการระบายอากาศเข้าและออกที่ดี มีอากาศหมุนเวียนภายในที่ดี ทำให้พนักงานรู้สึกถึงอากาศถ่ายเทได้ดียิ่งขึ้น
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 เป็นหลังคาเมทัลชีท เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่โรงงานมากเกินไป และเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน
3. โครงการจัดซื้อเครื่องขัดเงาไฟฟ้าใหม่ รองรับกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละแผนกในสายการผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการสต็อกด้วยระบบ First in First out (FIFO) และการควบคุมสินค้าระหว่างผลิต
5. โครงการปรับปรุงแผนกلاميเนทและแผนกปะเครื่อง ให้มีกระบวนการไหลของงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย
6. จัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558

ในปี พ.ศ. 2558 ได้ดำเนินการลงทุนในโครงการด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้านการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งสิ้น 5 ด้าน ด้วยงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้นกว่า 30 ล้านบาท ดังนี้

1. การลงทุนด้านความปลอดภัย โดยการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อความปลอดภัยในทรัพย์สินขององค์กรและพนักงาน
2. การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ด้วยการปรับปรุงป้ายชื่อบริษัท เนื่องจากพื้นทรุดตัวลง และเจ้าหน้าที่รัฐได้ทำการปรับฟุตบาทให้สูงขึ้น จึงได้ดำเนินการปรับปรุงป้ายชื่อใหม่เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร



3. การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้วยการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานมานาน และสิ้นเปลืองพลังงาน เพื่อการประหยัดพลังงานที่มากขึ้น
4. การลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต ด้วยการจัดซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เพื่อให้งานด้านการพิมพ์มีคุณภาพและรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับการปรับปรุงพัฒนางานระบบเพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องพิมพ์ 8 สี ทั้ง 5 งาน ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า งานระบบลมอัด งานระบบน้ำ งานระบบปรับอากาศในส่วนหน่วยงานพิมพ์ และงานระบบพื้นที่ติดตั้ง



5. การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ เพื่อเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานนานและเสื่อมสภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)

ชื่อภาษาอังกฤษ	TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED		
ที่ตั้งสำนักงาน	849 อาคารวรวัฒน์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ 2203 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500		
ประเภทธุรกิจ	เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ และ ลงทุนในธุรกิจอื่น		
ทุนจดทะเบียน	จำนวน	100,000,000	บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ	1,000,000	หุ้น
	มูลค่าหุ้นละ	100	บาท
	ทุนชำระแล้ว	30,000,000	บาท
จำนวนหุ้นที่ถือ	หุ้นสามัญ	990,000	หุ้น

3. บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- (ก) นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. (662) 009-9000
- (ข) ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
อาคารพาณิชย์ ห้อง 701 ชั้น 7 เลขที่ 518/3 ถนนเพลินจิต
กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. (662) 252-2860, (662) 255-2518
- (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย - ไม่มี -
- (ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน - ไม่มี -
- (จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ - ไม่มี -

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมา จึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาเหมาะสม น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนอดีไซน์หลายรูปทรง เช่น ถาด และกล่อง เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบหรือชุบผิวด้วยน้ำยาเคลือบหรือ น้ำยาเคลือบพิเศษ และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้ยาวนานและได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์หลัก และสินค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก และ กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

เป็นผู้นำธุรกิจในการดำเนินด้านบรรจุภัณฑ์กระดาษ ด้วยนวัตกรรมในการออกแบบและผลิตอย่างครบวงจร ที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Performance

สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

Responsibility

จิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของ

Innovation

สู่นวัตกรรมด้วยความเป็นมืออาชีพ

Network

ผลักดันความร่วมมือสู่เป้าหมาย

Teamwork

เชื่อมั่นในคุณค่าของทีมสร้างพลังสู่อนาคต



ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์กระดาษอย่างครบวงจร โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

ผู้ถือหุ้น

- ✓ ดำเนินและขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
- ✓ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ✓ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีกำไรอย่างยั่งยืน

ลูกค้า

- ✓ ยกระดับสร้างคุณค่าความพอใจแก่ลูกค้า
- ✓ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร
- ✓ คุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

คู่ค้า

- ✓ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถให้มีความทำงานแบบมืออาชีพ
- ✓ ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานแก่พนักงาน
- ✓ เพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมต่อองค์กรอย่างยั่งยืน

พนักงาน

- ✓ มุ่งสร้างพันธมิตรบนความร่วมมือที่ดีและพื้นฐานของความเป็นธรรม
- ✓ พัฒนาความสัมพันธ์ เสริมสร้างความไว้วางใจ
- ✓ พัฒนาศักยภาพของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สังคม

- ✓ ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม
- ✓ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมชุมชน
- ✓ ช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

(ก) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

บริษัทจัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2558 ดังนี้

1. โครงการ 5 ส เพื่อเพิ่มผลผลิต โดยบริษัทได้จัดการให้มีการประกวดเพื่อแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานผู้ปฏิบัติได้มีการปรับปรุงพัฒนามากขึ้น รวมทั้งจะได้ร่วมมือกับกลุ่ม 5 ส ของลูกค้า เพื่อจะได้มีการปฏิบัติแนวทางเดียวกัน
2. โครงการ Visual Control เพื่อลดความสูญเสียที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต
3. โครงการ 7 Wastes เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนผลักดันให้นาเสนอผลงานที่ได้ปฏิบัติจริง
4. โครงการ PokaYoke จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดแนวทางในแต่ละสาเหตุที่เกิดขึ้น
5. โครงการ Pull Production System เพื่อทำให้ระบบการไหลของงานดีขึ้น ไม่เกิดการสะสมของงานมากเกินไป เพื่อลดต้นทุนการผลิต
6. โครงการ Quick Change Over เป็นการให้ความรู้เพื่อฝึกผู้ปฏิบัติงานได้วิเคราะห์ปรับปรุงการทำงานให้รวดเร็วขึ้น ทำให้ระยะเวลาการทำงานสั้นลง
7. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็นสำหรับเครื่องพิมพ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพงานพิมพ์
8. โครงการเครื่อง Vacuum Pump เพื่อป้องกันระบบปั๊มไม่ให้มีน้ำปนเข้าไปในระบบการพิมพ์
9. โครงการโปรแกรมบริหารจัดการแผนกซ่อมบำรุง (CMMS) เพื่อตรวจสอบและควบคุมการทำงานได้ดีขึ้น
10. โครงการปรับปรุงระบบขนย้ายลูกอัดเศษกระดาษเพื่อรอจำหน่าย เพื่อลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถโฟล์คลิฟท์
11. โครงการปรับปรุงระบบ IT ของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความรวดเร็ว และความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ โดยเปลี่ยนมาใช้สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) เป็นสายหลัก (Backbone) ในการรับส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานและส่วนโรงงาน ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล นอกจากนี้ได้ปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อให้มีความเสถียรมากขึ้น และยังสามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่มีมากขึ้นในอนาคต
12. โครงการ Orientation Program เพื่อใช้สำหรับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
13. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาการจัดการผลิต สินค้าคงคลัง และระบบโลจิสติกส์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
14. โครงการเตือนแห่งคุณภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อส่งเสริมด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
15. โครงการพัฒนามาตรฐานกระบวนการพิมพ์ออฟเซต ได้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ระบบทำแม่พิมพ์โดยตรงจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการทำแม่พิมพ์ และมีผลต่อคุณภาพความคมชัดและสีของสิ่งพิมพ์ และลงทุนเครื่องพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทพร้อมซอฟต์แวร์จัดการสี เพื่อการผลิตรูปสีที่จำลองสีพิมพ์ของแท่นพิมพ์ ลดเวลาการทำรูปสีบนเครื่องพิมพ์ เพื่อให้งานพิมพ์ที่ได้มีความสม่ำเสมอทุกครั้ง
16. โครงการจัดซื้อเครื่องขัดเงาไฟฟ้าใหม่ รองรับกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพดีมาก
17. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละแผนกในสายการผลิตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการสต็อกด้วยระบบ First in First out (FIFO) และการควบคุมสินค้าระหว่างผลิต

18. โครงการปรับปรุงแผนกลามีเนทและแผนกปะเครื่อง ให้มีกระบวนการไหลของงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย
19. จัดทำโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ Certificate รับรองระบบมาตรฐานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558
20. โครงการปรับปรุงเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานมานาน สิ้นเปลืองพลังงาน เพื่อการประหยัดพลังงานที่มากขึ้น
21. โครงการลงทุนจัดซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เพื่อให้งานด้านการพิมพ์มีคุณภาพและรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
22. โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบเพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องพิมพ์ 8 สี มีทั้งสิ้น 5 งาน ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า งานระบบลมอัด งานระบบน้ำ งานระบบปรับอากาศในส่วนหน่วยงานพิมพ์ และงานระบบพื้นที่ติดตั้ง เพื่อให้มีความพร้อมทุกระบบในการรองรับการติดตั้งเครื่องพิมพ์ 8 สี
23. โครงการลงทุนจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ เพื่อเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานมานาน และเสื่อมสภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

(ข) การพัฒนาสภาพแวดล้อมในโรงงาน

บริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมในโรงงาน เพื่อบรรยากาศในการทำงานที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการปรับปรุงระบบหมุนเวียนระบายอากาศภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งพัดลมถ่ายเทอากาศขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 42 ตัว ภายในโรงงาน ทำให้อากาศภายในโรงงานมีการระบายอากาศเข้าและออกที่ดี มีอากาศหมุนเวียนภายในที่ดี ทำให้พนักงานรู้สึกถึงอากาศถ่ายเทได้ดียิ่งขึ้น
2. โครงการเปลี่ยนหลังคาโรงงาน 2 เป็นหลังคาเมทัลชีท เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่โรงงานมากเกินไป และเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน
3. โครงการปรับปรุงพื้นที่ห้องพิมพ์ เพื่อแบ่งให้เป็นสัดส่วน และทำให้พื้นที่การทำงานสะอาดตา
4. โครงการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อความปลอดภัยในทรัพย์สินขององค์กรและพนักงาน เพื่อยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัย
5. โครงการปรับปรุงป้ายชื่อบริษัท เนื่องจากพื้นที่ทรุดตัวลง และเจ้าหน้าที่รัฐมีการปรับปรุงฟุตบอลให้สูงขึ้น จึงดำเนินการปรับปรุงป้ายชื่อบริษัทใหม่ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100
ตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99

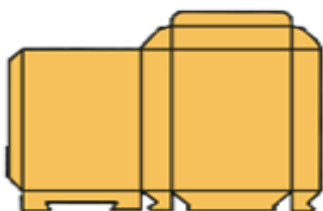
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์บนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมา จึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนอได้หลายรูปทรง เช่น ถาด และกล่อง เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบหรือชุบผิวด้วยน้ำยาวานิชหรือน้ำยา วอเตอร์เบส และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพ เดิมได้ยาวนานและได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์หลัก และสินค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก และ กล่องกระดาษ ออฟเซตไม่ประกบฟูก

(1) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Printing Corrugated Folding Box)

มีกรรมวิธีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีลงในกระดาษแข็งการ์ดบอร์ดหรือกระดาษขาวหน้า แบ่งแล้วนำไปประกบ (Laminated) กับกระดาษลูกฟูก (Kraft) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอน B และ E ขึ้นอยู่กับ ความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่กล่องประเภทนี้จะมี ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี โดยนำแผ่นฟูกที่ได้มา ประกบกับแผ่นพิมพ์ ต่อจากนั้นนำไปปั๊ม (Diecut) ให้ได้รูปร่างและขนาดเท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นนำไปขึ้นรูป เป็นกล่องกระดาษ สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่น กล่องบรรจุของเล่น กล่องบรรจุเครื่องครัว กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น



(2) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Printing Folding Box)

มีกรรมวิธีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษประกบฟูก แต่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเท่านั้น ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร และไม่มีารรับแรงกระแทกสูง

ในปี 2559 ได้มีผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลิตภัณฑ์หลัก นอกจากกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก ยังมีสายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ แผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) แผ่นพับ (Leaflet) แผ่นพับโฆษณา (Brochure) แคตตาล็อก (Catalogue) นิตยสาร (Magazine) ปฏิทิน (Calendar) ไดอารี่ (Diary) กล่องคาร์ตัน (Corrugated Master Carton) และแผ่นรองกันกระแทก (Corrugated Paperboard Cushion / Pad) เป็นต้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ – บริษัทย่อย



TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI) ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนสายการบินโอมานแอร์ (Oman Air) ในการให้บริการจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ (General Sales Agency for Passenger Sales and Air Cargo) รายเดียวในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันสายการบินโอมานแอร์มีเส้นทางให้บริการระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และไปสู่อุโรป โดยมีรายได้หลักจากค่านายหน้าในการขายตั๋วโดยสารและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ

ในปี 2558 ตลาดประสบกับปัญหาอุปทานมีมากกว่าอุปสงค์ โดยเฉพาะสายการบินจากตะวันออกกลางที่แข่งขันกันเพิ่มขนาดของเที่ยวบินและความถี่เข้ามาในประเทศไทย เช่น สายการบินเอมิเรตส์ จากประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ให้บริการ 42 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากกรุงเทพฯ 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากภูเก็ต สายการบินการ์ตาร์จากประเทศการ์ตาร์ ให้บริการ 28 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากกรุงเทพฯ 11 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากภูเก็ต สายการบินอิธียอเปียจากประเทศเอธิโอเปีย ให้บริการ 16 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากกรุงเทพฯ และ 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากภูเก็ต ทั้งนี้ยังไม่นับรวมสายการบินจากตะวันออกกลางอีกหลายสายที่ให้บริการอย่างน้อย 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ต่อสาย เช่น Gulf Air , Royal Air Jordanian, Kuwait Airways ยิ่งไปกว่านั้น สายการบินเอมิเรตส์ยังได้ปรับเปลี่ยนแบบของอากาศยานเป็นแบบ Airbus 380 ซึ่งสามารถบรรทุกผู้โดยสารได้ประมาณ 450 คนต่อลำโดยมีให้บริการวันละ 3 เที่ยวบิน ส่วนสายการบินการ์ตาร์ให้บริการวันละหนึ่งเที่ยวบินด้วย A380

ถึงแม้ว่าตามสิทธิทางการบินสายการบินดังกล่าวจะมีจุดหมายปลายทางแตกต่างกันแต่ก็ผู้โดยสารก็สามารถต่อเครื่องไปยังจุดหมายของตนได้เช่นกัน การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและขนาดของอากาศยานทำให้เกิดที่ว่างในแต่ละเที่ยวบินแต่ละวันขึ้นมากมาย จึงก่อให้เกิดสงครามราคาขึ้น เพื่อที่จะให้สายการบินของตนบรรทุกเต็มทุกที่นั่ง มีการตัดราคามากมายในขณะที่สายการบินที่บินด้วยความถี่ที่น้อยกว่าจะไม่สามารถลดราคาของตนลงไปแข่งขันได้

สำหรับในปี 2559 สายการบินโอมานแอร์ยังคงให้บริการเที่ยวบินอยู่ที่ 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์เช่นเดียวกับในปี 2558 ตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไปจะมีการนำเครื่องบินแบบโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ มาให้บริการในเส้นทาง กรุงเทพฯ -มัสกัต ทั้ง 14 เที่ยวบินแทนเครื่องบินแบบแอร์บัส เอ330 ที่ให้บริการมานาน โบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ เป็นเครื่องบินขนาดกลาง ลำตัวกว้างพิสัยไกล แบบใช้เครื่องยนต์คู่ รองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 270 คนซึ่งมากกว่าแอร์บัส เอ 330 ประมาณ 20-40 ที่นั่ง ขึ้นอยู่กับรุ่น เครื่องบินดังกล่าวเป็นเครื่องบินที่ประหยัดเชื้อเพลิงที่สุดของบริษัท และเป็นเครื่องบินโดยสารสำคัญแบบแรกของโลกที่ใช้วัสดุผสมเป็นส่วนใหญ่ โบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ บริโภคเชื้อเพลิงน้อยกว่าโบอิง 767 ที่มีขนาดเท่ากันถึง 20% การนำ โบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ เข้ามาให้บริการจะเป็นข้อได้เปรียบของสายการบินเนื่องจากในเส้นทางจากตะวันออกกลางมายังประเทศไทยของกลุ่มคู่แข่งสำคัญทั้ง 3 สายการบินคือ สายการบินเอมิเรตส์, สายการบินการ์ตาร์ และสายการบินอิธียอเปีย ยังไม่มีสายการบินใดให้บริการด้วยอากาศยานแบบ โบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ ไม่เพียงแต่สามารถรองรับผู้โดยสารและสินค้าได้มากขึ้นแต่ยังเป็นผลดีต่อภาพลักษณ์ของสายการบินอีกด้วย นอกจากนี้เป้าหมายกลุ่มลูกค้าในปี 2559 จะมีการปรับเปลี่ยนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไปเป็นผู้โดยสารในกลุ่มธุรกิจ และผู้โดยสารเดินทางเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากราคาที่ต่ำกว่าและไม่เสียที่ว่างไปทั้งหมดจากการขายในคราวเดียว ทางฝ่ายขายยังได้มีการทำสัญญาการใช้บริการสายการบินโอมานกับบริษัทชั้นนำหลาย ๆ บริษัทในเส้นทางสู่ตะวันออกกลางและยุโรปเป็นหลัก ซึ่งโครงการนี้ได้เริ่มทำตั้งแต่ปี 2558 ดังนั้นในปี 2559 นี้จึงเป็นการเก็บยอดที่มาจากปีที่แล้ว สำหรับด้านการขนส่งทางอากาศ (Cargo) นั้น สายการบิน

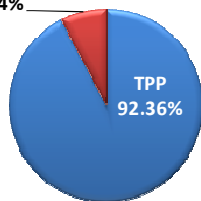
Thai Packaging & Printing Public Company Limited (TPP)

โอमानแอร์เองก็ได้เตรียมความพร้อมในการบริการอย่างตรงต่อเวลา ทั้งยังเพิ่มเติมระบบความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอย่างเต็มที่ ซึ่งก็จะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทเชื่อมั่นในการบริการขนส่งทางอากาศของสายการบินโอमानแอร์เพิ่มมากขึ้นด้วย

จากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาจึงมีความเป็นไปได้สูงที่ตัวเลขยอดขายในปี 2559 จะเพิ่มจากปีที่แล้วอีกประมาณ 10-15 %

ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์

TPPI
7.64%



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น	2556		2557		2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100	308.57	94.62	276.98	94.68	246.62	92.36
ตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอमान	บจก. ทีพีที อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99	17.55	5.38	15.57	5.32	20.40	7.64
รวม			326.12	100.00	292.55	100.00	267.02	100.00

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2558 เกี่ยวเนื่องกับสภาวะเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่ชัดเจน มีการขยายตัวค่อนข้างต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ในช่วงต้นปี มีการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะจีน และตลาดเกิดใหม่ การลงทุนและการค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มชะงักงัน ทำให้ทิศทางของเศรษฐกิจไทยมีทิศทางแผ่วลง สาเหตุหลักมาจากปัจจัยชั่วคราวที่เริ่มหมดไป กล่าวคือ การเร่งซื้อรถยนต์และมาตรการการเร่งใช้จ่ายของครัวเรือน ต้นทุนการผลิต/ค่าครองชีพมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สหภาพยุโรปตัดสินใจพิเศษทางการค้า (GSP) รวมทั้งประเทศจีนปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้า รวมทั้งการส่งออกสินค้าตลอดทั้งปี 2558 หดตัวอยู่ที่ระดับประมาณ -4.8%* รวมไปถึงความตกต่ำของราคาสินค้าเกษตร ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้ารายหลัก และกลุ่มลูกค้ารายใหม่ของบริษัทที่ตั้งเป้าหมายไว้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ตั้งแต่ต้น เช่น สถานการณ์ทางการเมืองที่อยู่ในสภาวะไม่ปกติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาวะการลงทุนภาคเอกชนและการบริโภคใช้จ่ายในภาคที่ลดลงอีกด้วย

ในส่วนของลูกค้าเองเมื่อได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวเช่นนี้ จึงมีแนวทางที่จะลดต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดในประเทศและส่งออก รวมทั้ง AEC ที่จะเริ่มเกิดขึ้นในปี 2559 จึงได้ขอความร่วมมือจาก Supplier เพื่อขอ Cost Down หรือหาแนวทางที่จะช่วยลดต้นทุน และมีลูกค้าบางรายที่ยอดส่งออกไปยังต่างประเทศลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลก จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่อยอดขาย ทำให้ยอดขายลดลง

ถึงแม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทจึงหาแนวทางลดต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และลดต้นทุนในส่วนการผลิตของโรงงานให้ลดลงประมาณ 5-10% ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้การรับรองระบบ GMP และ HACCP และแผนการเพิ่มเครื่องพิมพ์และเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับยอดขายในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ จากเดิมที่บริษัทฯ ยังไม่ค่อยได้มุ่งเน้น เช่น ตั้งเป้าหมายลูกค้าใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร, เครื่องดื่ม, สินค้าอุปโภคบริโภค และเครื่องสำอาง เพื่อให้บริษัท เติบโตก้าวหน้าอย่างถาวรและมั่นคง

หมายเหตุ : ข้อมูลจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดการเป็นวัฏจักรเคลื่อนที่สำคัญของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในสภาวะที่อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบนำเข้า จึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากแหล่งผู้ผลิตในประเทศ ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ การตอบสนองความต้องการได้ทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว รวมถึงองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลระบบสารสนเทศ และทำให้เกิดต้นทุนที่ยอมรับร่วมกันได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทั้งสองฝ่าย โดยมีแผนดำเนินงานดังนี้

- ❖ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณซื้อร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายวางแผนและควบคุมการผลิต เพื่อทำแผนซื้อล่วงหน้า
- ❖ จัดประชุมทบทวนแผนสั่งซื้อทุกเดือน
- ❖ เจรจาต่อรองสั่งกระดาษเก็บสต็อก แต่ทยอยตัดจ่ายตามจำนวนที่ใช้งานจริง
- ❖ วิเคราะห์สถานะการราคาล่วงหน้าจากตลาดภายในและต่างประเทศ
- ❖ ควบคุมความเสถียรของราคาวัตถุดิบหลักแต่ละไตรมาส
- ❖ เพิ่มโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ
- ❖ จัดทำอัตราส่วนลดมูลค่ายอดซื้อประจำปี
- ❖ กำหนดทิศทางการประเมินให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ
- ❖ จัดทำแบบประเมินและแผนการตรวจเยี่ยมผู้ขาย
- ❖ ประเมินผลงานผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือก

กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. การจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 ผลการตรวจประเมินบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2004



2. การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 ผลการตรวจประเมินบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008

3. การจัดทำระบบมาตรฐาน GMP/HACCP บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP แล้วตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558



4. การจัดการด้านขยะของเสียที่ต้องมีการควบคุมตามกฎหมายก่อนการนำออกนอกบริษัท และได้จัดทำบันทึกการควบคุมการจัดการขยะของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

5. การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL PLAN) ประจำปี 2558

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาและธำรงไว้ในส่วนของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004

เป้าหมาย : เพื่อลดและควบคุมสิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย

No.	Activities
1.	จัดให้มีการอบรมเรื่องการจัดการขยะและของเสีย
2.	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
3.	วิเคราะห์น้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีและทางชีวภาพ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์น้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
4.	ติดตามผลและตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
5.	การควบคุมและตรวจสอบขยะอุตสาหกรรมและน้ำส่งกำจัด
6.	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบน้ำดื่ม เพื่อให้มีคุณภาพสำหรับพนักงาน
7.	จัดให้มีโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า และน้ำมัน เป็นต้น พร้อมทั้งให้ความรู้ด้วยการจัดอบรมพนักงาน ประเมินผล และตรวจติดตาม แสดงผลโดยการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซต ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้จะเป็นกระดาษกล่องขาวเคลือบแป้ง เพื่อนำมาพิมพ์สอตสีเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าที่จะใช้บรรจุใส่ในบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว วัตถุดิบที่นำมาใช้โดยส่วนใหญ่เป็นกระดาษที่มาจากเยื่อใยของพืช ซึ่งเยื่อที่ผลิตได้ในประเทศจะเป็นเยื่อใยสั้น ซึ่งไม่เหมาะกับการผลิตกระดาษต้องใช้เยื่อใยยาวที่ต้องนำเข้า 100% จากต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดดังกล่าวนี้ทำให้ราคากระดาษมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มสูงอยู่เสมอ และบางครั้งมีวัตถุดิบขาดตลาดเนื่องจากปริมาณการผลิตไม่เพียงพอเมื่อมีผู้ต้องการใช้เพิ่มมากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากกรณีที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และบริษัทย่อย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของสินค้าซึ่งเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้ามีน้อย เนื่องจากบริษัทมีลูกหนี้จำนวนมาราย และกระจายอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์จำนวนน้อย ไม่ส่งผลให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท และบริษัทย่อยในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผน และติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากการขยายตัวของสภาวะเศรษฐกิจ และการปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภค และผู้ผลิตสินค้า เป็นสาเหตุให้สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

5. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทได้มีแนวทางการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว สำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดนั้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อการเงิน เนื่องจากขึ้นอยู่กับราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน สภาวะของตลาดรวมถึงเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการมอบหมายให้ผู้ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลงทุนเป็นผู้ดูแล ทั้งนี้ โดยมีการกำหนดนโยบายการลงทุนและเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งหวังให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดตามสภาวะตลาด และดูแลเพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการควบคุมดูแลเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่น

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่นนั้น ธุรกิจดังกล่าวอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งทางด้านการแข่งขันที่สูง ทั้งทางด้านการตลาด ราคาและต้นทุน ทั้งนี้เพื่อการลดความเสี่ยงและเป็นการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการคัดเลือกทีมงานและพัฒนาผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการจัดการ วางแผนนโยบายทางการตลาด เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

แนวทางแก้ไข

1. ในส่วนของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามนั้น บริษัทได้สรรหาแหล่งผลิตที่มีคุณภาพที่ทัดเทียมกันไว้หลายแหล่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกิดปัญหาการผูกขาดด้านราคา ในขณะเดียวกันก็ได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านการผลิต และต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ได้เน้นโครงการบริหารคุณภาพ ISO 9001 Version 2008 และติดตั้งระบบประมวลผลข้อมูลการผลิตและแผนการผลิตหรือ APS (Advance Planning & Scheduling) โดยได้เน้นที่การวางแผนการผลิตในแต่ละขั้นตอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งทางด้านปริมาณ และระยะเวลา (กำหนดส่งสินค้า) ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ติดตาม ควบคุม การผลิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะส่งผลให้การผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และสามารถกำหนดการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และพอเพียงต่อการผลิต โดยให้มีต้นทุนการผลิตต่ำสุด
2. บริษัทได้ลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อซึ่งเกิดจากการกระจุกตัวลูกค้านี้การคำ พยายามขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นจากปัจจุบัน และมีการเลือกสรรลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี มีประวัติการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยจะเน้นถึงสภาพความมั่นคงทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยกระจายธุรกิจไปยังลูกค้าที่มีคุณภาพสูงเพื่อลดความเสี่ยงในด้านลูกหนี้ด้วยคุณภาพ สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวได้หักสำรองต่างๆ แล้ว เพื่อให้เป็นราคายุติธรรมโดยประมาณ โดยสำรองดังกล่าวถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่จะเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา
3. บริหารทรัพยากร และเงินลงทุนของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ฝากเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล
4. กระจายธุรกิจหลักของบริษัทออกไปยังธุรกิจอื่น ๆ และเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่ทวีสูงขึ้น จึงได้มีแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเสริม เพื่อสร้างแนวการค้าตลาดใหม่

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานและภารกิจเพื่อการนี้ไว้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถวัดผลได้ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยนั้น คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยพิจารณาข้อมูลในแบบประเมินเพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท 5 ด้าน คือ (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) (ซึ่งได้สรุปในหัวข้อการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงหน้า 22)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดติดตั้งอยู่ในบริษัทในบริเวณเดียวกัน คือตั้งที่โรงงานเลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้วตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีหลังหัก ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	วงเงินภาระผูกพันจำนอง เป็นหลักประกัน (ล้านบาท)
ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	440.54	137.15
เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในการผลิต ทุกขนาด รวม 31 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	37.29	-
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่โรงงานประมาณ 12,240 ตารางเมตร เนื้อที่อาคารสำนักงานประมาณ 717.50 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	10.51	137.15

* มูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2558

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ คือ ลงทุนในธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือเข้าบริหารโครงการ คือ บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มูลค่ารวม 29.70 ล้านบาท เท่ากับ 99% ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.24 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

บริษัทมีนโยบาย ที่จะขยายการลงทุนไปยังกิจการอื่นๆ ที่บริษัทพิจารณาว่ามีแนวโน้มที่ดีในอนาคตโดยเน้นโครงการที่บริษัทสามารถหาผู้ชำนาญการและมีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินโครงการ

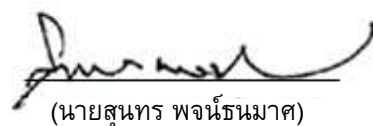
การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัทในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้หาเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่ใช่อำนาจ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง และได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี
อีก 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ซึ่งได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทได้ทราบทุกครั้งโดยตลอด และ
ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และ
กระบวนการควบคุมภายใน
2. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
3. สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีตาม
กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริต
ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ
ตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี
7. เปรียบเทียบประมาณการรายได้ – รายจ่ายประจำปีกับรายได้ – รายจ่ายจริง เพื่อศึกษาถึงอุปสรรคและ
ข้อขัดข้องต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
8. เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชี งบดุลและงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับ
ปีการเงิน พ.ศ. 2558 พร้อมทั้งพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
9. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และรับฟังข้อเสนอแนะ และความเห็นที่เป็นประโยชน์
จากผู้สอบบัญชี
10. ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เพื่อรับฟังความเห็น
จากที่ประชุม และร่วมชี้แจงในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



(นายสุนทร พงษ์ธนาศ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้ เฉพาะคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2558

- ไม่มี -