

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### 1. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (งบการเงินรวม)

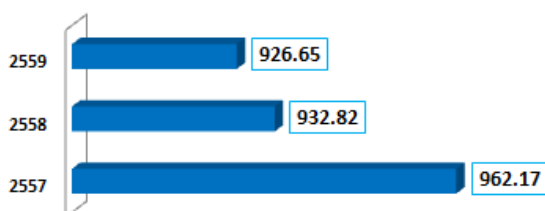
งบการเงินรวม 2559

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	2557	2558	2559	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	962.17	932.82	926.65	- 6.17	-0.66
หนี้สินรวม	157.65	129.75	123.02	(6.73)	(5.19)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	804.52	803.07	803.62	0.55	0.07

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	2557	2558	2559	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	292.56	267.02	268.87	1.85	0.69
ต้นทุนขายและบริหาร	215.25	204.20	207.66	3.46	1.69
กำไรขั้นต้น	77.31	62.82	61.21	(1.61)	(2.56)
รายได้อื่น	31.45	29.24	18.19	(11.05)	(37.79)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	71.10	68.20	61.46	(6.74)	(9.88)
ค่าใช้จ่ายอื่น	3.47	6.08	2.25	(3.83)	(62.99)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	34.19	17.78	15.69	(2.09)	11.75
ภาษีเงินได้	6.85	3.42	3.88	0.46	13.45
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี*	27.38	14.35	11.84	(2.51)	(17.49)

\*หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

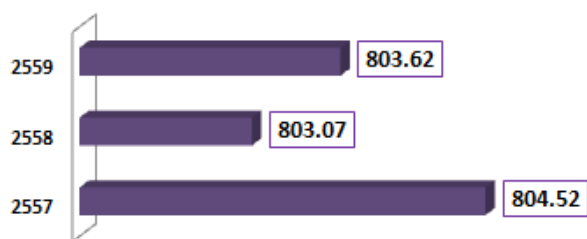
### 2. คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในปีที่ผ่านมา



สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 926.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 932.82 ล้านบาท ลดลง 6.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.66 เนื่องจากการนำไปใช้ในการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เครื่องปะก่องเครื่องปะหน้าต่าง



หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 123.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 129.75 ล้านบาท ลดลง 6.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.19 เงินรับแทนค่าบัตรโดยสารของบริษัทย่อยลดลง



ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 803.62 ล้านบาท  
เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 803.07 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 เนื่องจากบริษัทใหญ่  
และบริษัทย่อยมีผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 11.80 ล้านบาท  
และบริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลปี 2558 จำนวน 11.25 ล้านบาท  
ในปี 2559



รายได้จากการขายและบริการ ปี 2559 เท่ากับ 268.87 ล้านบาท  
เปรียบเทียบกับ ปี 2558 เท่ากับ 267.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.85  
ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 เนื่องจากปริมาณการขายของ  
บริษัทย่อยลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางด้านธุรกิจ  
สายการบิน

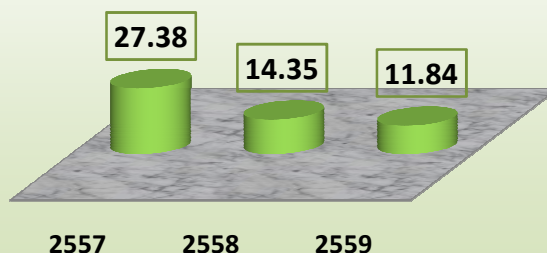


ต้นทุนขายและบริหารปี 2559 เท่ากับ 207.66 ล้านบาท  
คิดเป็นร้อยละ 77.23 ของรายได้จากการขายและให้บริการ  
เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 204.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
3.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เนื่องจากต้นทุนบริการ  
ของบริษัทย่อยซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ไม่ได้ผันแปรลดลงตามยอดบริการ



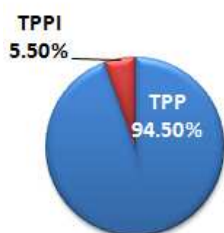
ค่าไร้นัน ปี 2559 เท่ากับ 61.21 ล้านบาท  
เปรียบเทียบกับ ปี 2558 เท่ากับ 62.82 ล้านบาท  
ลดลง 1.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.56  
เนื่องจากผันแปรตามจากรายได้จากการขายและ  
ให้บริการที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วบริษัทมีกำไรสำหรับปี\* 2558 เท่ากับ 11.84 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี\* 2557 เท่ากับ 14.35 ล้านบาท ลดลง 2.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.49 เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ และในปี 2558 มีผลกำไรจากขายเงินลงทุนในบริษัทอื่น



\*กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

#### ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	% การถือหุ้น	2557		2558		2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ (TPP)	100	276.98	94.68	246.62	92.36	254.07	94.50
ตัวแทนจำหน่ายตู้โดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบิน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล (TPPI)	99	15.57	5.32	20.40	7.64	14.80	5.50
รวม			292.55	100.00	267.02	100.00	268.87	100.00

อัตราส่วนทางการเงิน(งบการเงินรวม)		ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	7.63	6.61	3.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	6.69	5.81	3.51
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (ACTIVITY RATIOS)</b>				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.63	3.98	4.50
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	78	91	80
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.83	6.73	8.94
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	62	53	40
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	6.62	7.77	9.32
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	54	46	39
Cash Cycle	(วัน)	85	98	82
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.15	0.16	0.20
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	44.63	32.09	37.16
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIOS)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.77	23.53	26.43
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.11	4.84	8.44
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.27	1.51	2.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	1.47	1.79	3.43

# Thai Packaging & Printing Public Company Limited (TPP)

อัตราส่วนทางการเงินงบเฉพาะกิจการ		ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	8.00	8.71	4.05
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	6.94	7.51	3.66
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (ACTIVITY RATIOS)</b>				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.15	4.99	5.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	70	72	61
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.57	6.43	8.58
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	65	56	42
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	6.79	8.14	10.08
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	53	44	36
Cash Cycle	(วัน)	82	84	67
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.15	0.14	0.18
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	78.92	48.36	61.88
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIOS)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.96	20.93	25.40
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.97	5.32	10.32
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.75	1.56	3.43
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.01	1.81	3.97

คำอธิบายเชิงวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการนักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบซึ่งได้แก่งบการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุงตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

**1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับผลการดำเนินการปี 2559 เปรียบเทียบ ปี 2558**

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 926.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 916.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.55 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในการซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เครื่องประกอบ กล่อง ติดตั้งระบบทำความเย็นห้องพิมพ์ ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) รวมเพิ่ม 31.66 ล้านบาท สินทรัพย์ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินในงวด 13.20 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 34.77 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2558 จำนวน 11.25 ล้านบาท หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เพิ่มขึ้น 5.01 ล้านบาท เงินลงทุนในกองทุนเปิด เพิ่มขึ้น 11.08 ล้านบาทและเงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น 22.79 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 118.69 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 114.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.07 เนื่องจากมีการเตรียมวัตถุดิบเพื่อการผลิตและบันทึกสินทรัพย์ระหว่างทางเป็นหนี้สินรวมจำนวน 4.17 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง จำนวน 2.73 ล้านบาท จากการผ่อนชำระ จำนวน 1 สัญญาซึ่งจะครบกำหนดในปี 2562 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 3.67 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลต่างด้านรายจ่ายลดลงจากราคาตลาดของมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อคำนวณราคาสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 807.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 802.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.61 เนื่องจากมีผลผันแปรตามกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 จำนวน 16.15 ล้านบาทและหักด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2558 จากกำไรสะสมต้นงวด จำนวน 11.25 ล้านบาท

รายได้จากขายปี 2559 เท่ากับ 254.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2558 เท่ากับ 246.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ายังอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจยังไม่ค่อยฟื้นตัวการผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 ขยายตัวได้ร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยภาคอุตสาหกรรมในปี 2559 ยังคงเผชิญกับสภาวะการส่งออกที่หดตัวจากการฟื้นตัวที่ยังไม่สม่ำเสมอของเศรษฐกิจแกนหลักของโลกประกอบกับเศรษฐกิจจีนที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวด้านกำลังซื้อภายในประเทศของภาคครัวเรือนซบเซาลงโดยเฉพาะการใช้จ่ายของครัวเรือนในภาคเกษตรที่มีปัจจัยต้นทุนจากราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และปัญหาระยะแล้งในช่วงครึ่งแรกของปีอย่างไรก็ตาม ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและภัยแล้งได้เริ่มคลี่คลายลงตามลำดับเมื่อเข้าสู่ช่วงครึ่งหลังของปี 2559ยิ่งไปกว่านั้น การลงทุนภาคเอกชนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 เติบโตได้ในอัตราร้อยละ 0.6 จากที่หดตัวร้อยละ -3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยการลงทุนภาคเอกชนเร่งตัวขึ้นตามการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วง 9 เดือนแรก 1,302 โครงการแม้จำนวนโครงการจะลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนแต่มีมูลค่าเงินลงทุน 675,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.0

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2559 เกี่ยวเนื่องกับสภาวะเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ยังไม่ชัดเจน มีการขยายตัวค่อนข้างต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ในช่วงต้นปี มีการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะจีน และตลาดเกิดใหม่ การลงทุนและการค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มซบเซา ทำให้ทิศทางของเศรษฐกิจไทยมีทิศทางแผ่วลง สาเหตุหลักมาจากปัจจัยชั่วคราวที่เริ่มหมดไป กล่าวคือ การเร่งซื้อรถยนต์และมาตรการการการเร่งใช้จ่าย

ของครัวเรือน ต้นทุนการผลิต/ค่าครองชีพมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สหภาพยุโรปตัดสินใจพิเศษทางการค้า (GSP) รวมทั้งประเทศจีนปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้า รวมทั้งการส่งออกสินค้าลดลง ทั้งปี 2558 หดตัวอยู่ที่ระดับประมาณ -4.8% ข้อมูลตามศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวมไปถึงความตกต่ำของราคาสินค้าเกษตร ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้ารายหลัก และกลุ่มลูกค้ารายใหม่ของบริษัทที่ตั้งเป้าหมายไว้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ดังเช่น สถานการณ์ทางการเมืองที่อยู่ในสภาวะไม่ปกติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาวะการลงทุนภาคเอกชนและการบริโภคใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศที่ลดลงอีกด้วย

ในส่วนของลูกค้าเองเมื่อได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวเช่นนี้ จึงมีแนวทางที่จะลดต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดในประเทศและส่งออก รวมทั้ง AEC ที่เริ่มเกิดขึ้นในปี 2559 จึงได้ขอความร่วมมือจาก Supplier เพื่อขอ Cost Down หรือหาแนวทางที่จะช่วยลดต้นทุน และมีลูกค้าบางรายที่ยอดส่งออกต่างประเทศลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลก จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่อยอดขาย ทำให้ยอดขายลดลง **ดูบทวิเคราะห์การตลาดและการแข่งขันเพิ่มเติมในหน้าที่ 15**

ต้นทุนขาย ปี 2559 เท่ากับ 198.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.04 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 195.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2559 เท่ากับ 50.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.86 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 54.72 ล้านบาท ลดลง 4.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.79 เนื่องจากผันแปรไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่จำเป็นต่อบริษัททั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้านการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

1. การลงทุนด้านความปลอดภัย โดยการติดตั้งกล้อง CCTV และโครงการติดตั้ง File Alarm เพื่อความปลอดภัยในทรัพย์สินขององค์กรและพนักงาน รวมทั้งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากเหตุอัคคีภัย
2. การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ด้วยการปรับปรุงป้ายชื่อใหม่ เนื่องจากพื้นดินทรุดตัวและเจ้าหน้าที่รัฐได้ทำการปรับพุดบาทให้สูงขึ้น และโครงการก่อสร้างอาคารใหม่ เพื่อจัดเป็นสถานที่ฝึกอบรม และใช้เป็นสถานที่แสดงผลผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าและต่อองค์กร
3. การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้วยการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานมานาน และสิ้นเปลืองพลังงาน เพื่อการประหยัดพลังงานที่มากขึ้น
4. การลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต ด้วยการจัดซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เพื่อให้งานด้านการพิมพ์มีคุณภาพและรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับการปรับปรุงพัฒนาระบบเพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องพิมพ์ 8 สี ทั้ง 5 งาน ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า งานระบบลมอัด งานระบบน้ำ งานระบบปรับอากาศในส่วนหน่วยงานพิมพ์ และงานระบบพื้นที่ติดตั้ง
5. การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ เพื่อเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานนานและเสื่อมสภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

โดยสรุปแล้วแม้ว่าปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นไม่มากนักอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจตามบทวิเคราะห์การตลาดและการแข่งขันในหน้าที่ 15 ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการลงทุนที่จำเป็นเพื่อพัฒนาด้านระบบการพิมพ์ของบริษัท โดยการลงทุนจัดซื้อเครื่องพิมพ์ 8 สี เพื่อให้งานด้านการพิมพ์มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ลงทุนในเครื่องปะกล่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าซึ่งในปี 2559 เครื่องพิมพ์ 8 สีและเครื่องปะกล่อง พร้อมสำหรับการติดตั้งและใช้งานเพื่อรองรับกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม รองรับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทที่พิมพ์งาน 8 สีได้ในรอบ

เดียว เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพของงานพร้อมกับต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ ด้วยสถานะทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย แต่บริษัทก็ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและดีขึ้น จึงทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วมีกำไรสำหรับปี 2559 เท่ากับ 16.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2558 เท่ากับ 14.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.23

กำไรต่อหุ้น ปี 2559 เท่ากับ 0.43 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 0.39 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่ หน้า 70-74 ประกอบงบการเงินของบริษัท

## **2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558**

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 926.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 932.82 ล้านบาท ลดลง 6.17 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.66 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 43.02 ล้านบาท โดยนำเงินสดไปลงทุนในกองทุนเปิดเพิ่มจำนวน 20.16 ล้านบาทและเงินฝากประจำธนาคารเพิ่ม 22.80 ล้านบาท เพื่อเป็นการบริหารผลตอบแทนให้ดีที่สุด บริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ในปี 2559 จำนวน 11.25 ล้านบาท และมีการชำระค่าเครื่องจักร จำนวน 23.95 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จำนวน 17.82 ล้านบาท จากการที่บริษัทใหญ่มีการลงทุนในการซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขบวนการผลิตและเพื่อต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 123.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 129.75 ล้านบาท ลดลง 6.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.19 บริษัทย่อยมีเงินรับแทนบัตรโดยสารลดลงจำนวน 9.86 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 3.69 ล้านบาทจากการที่บริษัทใหญ่มีการเตรียมวัตถุดิบเพื่อการผลิตช่วงต้นปีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาวลดลงจำนวน จำนวนรวม 4.23 ล้านบาท ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีภาระหนี้ลดลงจากการจ่ายชำระจะครบอายุสัญญาในปี 2562 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 3.88 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลต่างด้านรายจ่ายลดลงจากราคาตลาดของมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อคำนวณราคาสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 803.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 803.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 เนื่องจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 11.80 ล้านบาท และบริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลปี 2558 จำนวน 11.25 ล้านบาท ในปี 2559

รายได้จากขายและให้บริการปี 2559 เท่ากับ 268.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2558 เท่ากับ 267.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นแต่ในส่วนของบริษัทย่อยลดลงจากภาวะเศรษฐกิจภาคโดยรวมยังไม่ฟื้นตัว

ต้นทุนขายและบริการ ปี 2559 เท่ากับ 207.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.23 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 204.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ 2559 เท่ากับ ปี 61.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.86 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2558 เท่ากับ 68.20 ล้านบาท ลดลง 6.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.88

เนื่องจากผันแปรไปตามรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงจากภาวะทางเศรษฐกิจ ประกอบกับมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดูบทวิเคราะห์ภาพรวมการประกอบธุรกิจ บริษัท ทีพีพี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เพิ่มเติม หน้าที่ 14 -15

กำไรขั้นต้น ปี 2559 เท่ากับ 63.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2558 เท่ากับ 68.73 ล้านบาท ลดลง 5.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.16 ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว บริษัทมีกำไรสำหรับปี\* 2559 เท่ากับ 11.84 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี\* 2558 เท่ากับ 14.35 ล้านบาท ลดลง 2.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.49 อันเนื่องมาจากรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เมื่อต้นปี 2559 และประกอบกับสถานะเศรษฐกิจในปี 2559 มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าปี 2558 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ในอนาคตอันใกล้ สืบเนื่องจากในปี 2559 ที่บริษัทมีการลงทุนจัดซื้อเครื่องปะหน้าต่าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็ว ซึ่งในปี 2560 และโครงการก่อสร้างอาคารใหม่ เพื่อจัดเป็นสถานที่ฝึกอบรม และใช้เป็นสถานที่แสดงผลภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าและต่อองค์กร เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม รองรับความเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทที่มีเครื่องจักรเพื่อรองรับงานได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพของงานพร้อมกับต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

หมายเหตุ : 1 \* กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่ หน้าที่ 70-74