



นายธีระพงษ์ อัสวินวิจิตร

ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

แม้ในปี 2560 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจซบเซายาวนาน แต่เศรษฐกิจไทยคงอยู่ในภาวะเหมือนปีที่ผ่านมา แม้รัฐบาลจะได้พยายามเร่งการใช้จ่ายภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแล้วก็ตาม ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ยังคงได้รับผลกระทบดังกล่าว แม้แต่ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ก็สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยที่ยังสามารถทำอะไรและสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้เหมือนหลายๆ ปีที่ผ่านมา

สำหรับในปี 2561 นี้ คาดว่าผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯจะดีขึ้น อันเป็นผลจากนโยบายการลงทุนด้านเครื่องจักรในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้การผลิตมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งคาดว่าบริษัทฯ จะสามารถทำยอดขายได้ดีขึ้น และจะสร้างผลกำไรได้มากขึ้นกว่าปี 2560 อย่างแน่นอน

สุดท้ายนี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นจงมีแต่ความสุข ความเจริญ ตลอดไป



## ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี 2560

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 935.41 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 926.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.76 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 17.18 ล้านบาท โดยที่บริษัทใหญ่มีการจำหน่ายกองทุนเปิดต่างประเทศจำนวน 13.11 ล้านบาท และนำเงินดังกล่าวไปลงทุนในกองทุนเปิดในประเทศเพื่อเป็นการบริหารผลตอบแทนให้ดีที่สุดจำนวน 10.0 ล้านบาท บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 14.81 ล้านบาท จากการขายปกติของบริษัทใหญ่ในช่วงสิ้นปีและยังไม่ได้กำหนดชำระ สำหรับเงินฝากประจำธนาคารลดลง 32.90 ล้านบาทนั้น เนื่องจากในปี 2560 บริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 จำนวน 11.25 ล้านบาท มีการชำระค่าเครื่องจักร จำนวน 9.99 ล้านบาท รวมทั้งสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20.67 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทใหญ่มีการเตรียมวัตถุดิบกระดาษล่วงหน้าเพื่อการผลิตในช่วงต้นปี ประกอบกับราคาวัตถุดิบกระดาษมีความผันผวน เพื่อให้สามารถรักษาระดับของต้นทุนสินค้าที่สามารถแข่งขันจึงจำเป็นต้องเตรียมวัตถุดิบกระดาษล่วงหน้า 2-3 เดือน

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 126.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 123.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71 เนื่องจากมีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 0.75 ล้านบาท และ หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 1.11 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 809.05 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 803.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.68 เนื่องจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 16.67 ล้านบาท และบริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลปี 2559 จำนวน 11.25 ล้านบาท ในปี 2560

รายได้จากการขายและให้บริการปี 2560 เท่ากับ 245.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2559 เท่ากับ 268.87 ล้านบาท ลดลง 23.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.74 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังไม่ฟื้นตัว

ต้นทุนขายและบริการ ปี 2560 เท่ากับ 186.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.82 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2559 เท่ากับ 207.66 ล้านบาท ลดลง 21.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.41 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจและมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ 2560 เท่ากับ 60.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.73 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2559 เท่ากับ 61.46 ล้านบาท ลดลง 0.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.27 เนื่องจากผันแปรไปตามรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงจากภาวะทางเศรษฐกิจ ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วบริษัทมีกำไรสำหรับปี\* 2560 เท่ากับ 16.71 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี\* 2559 เท่ากับ 11.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.13 อันเนื่องมาจากบริษัทใหญ่มีรายได้จากการลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2559

กำไรต่อหุ้นปี 2560 เท่ากับ 0.45 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปี 2559 เท่ากับ 0.32 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : \*หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่



## การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ทั้งคณะ สำหรับปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินตนเองทั้งคณะอยู่ในเกณฑ์ดี



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ



### ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

พฤศจิกายน 2533

เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีทุนที่ออกจำหน่าย  
และชำระเต็มจำนวน 375 ล้านบาท

มกราคม 2550

เครื่องพิมพ์ 6 สี

ธันวาคม 2554

กรรมการผู้จัดการคนปัจจุบันเข้ารับตำแหน่ง

พ.ศ. 2556

เครื่อง Computer to Plate (CTP)

พ.ศ. 2560

- เครื่องปะกั้งอัตโนมัติ
- เครื่องปะหน้าต่าง
- เครื่องปั๊มกล่อง
- เครื่องตัดกล่องตัวอย่าง

พฤษภาคม 2526

ก่อตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท

มีนาคม 2537

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

มิถุนายน 2551

เครื่องพิมพ์ 6 สี

พ.ศ. 2555

เครื่องทำลอนลูกฟูกลอน B และ E

พ.ศ. 2559

- เครื่องพิมพ์ 8 สี
- เครื่องปะอัตโนมัติ



### รายละเอียดที่ตั้งบริษัท

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- ขนาดพื้นที่ : 31.5 ไร่ (50,400 ตารางเมตร)
- พื้นที่ใช้สอย : 16,000 ตารางเมตร



### รายละเอียดอื่นๆ

- ชื่อบริษัท (ภาษาไทย) : บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)
- ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : THAI PACKAGING AND PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED
- ประกอบธุรกิจ : ผลิตบรรจุภัณฑ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก
- วันที่จดทะเบียน : 25 มีนาคม 2537
- เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ.341)
- ทุนจดทะเบียน : 375,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 37,500,000 หุ้น ชำระแล้วทั้งหมด)
- จำนวนพนักงาน : 239 คน
- Website : www.tppack.com
- โทรศัพท์ : (662) 175-2201-8 และ (662) 175-2210-7
- โทรสาร : (662) 175-2209 และ (662) 175-2218



### ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ได้ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทยซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมโดยทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าของเด็กเล่นและสินค้าอื่นๆ ที่ผลิตเพื่อส่งออก โดยเห็นว่าบรรจุภัณฑ์มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขาย เพราะนอกจากการบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะช่วยป้องกันสินค้าภายในกล่องแล้วยังมีส่วนในการจูงใจการซื้อและเป็นตัวเพิ่มมูลค่าในสินค้าอีกด้วย

บริษัทเริ่มทำการผลิตในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2527 ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้ดำเนินกิจการ ณ โรงงานเลขที่ 197/129-130 ถนนเพชรเกษม แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ มีพนักงานเริ่มแรก 60 คน ทำการผลิตเฉลี่ยเดือนละ 75 ตัน มียอดขายในปีแรกคือปี พ.ศ. 2527 จำนวน 24.5 ล้านบาท และสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทของเด็กเล่น โดยเน้นคุณภาพกล่องที่มีความสวยงามและคงทนแข็งแรง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกมีมากขึ้น บริษัทได้มีการสั่งเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทันสมัยมาใช้ในการผลิต นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มมีนโยบายขยายตลาดโดยการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ภายในประเทศ และจากเหตุผลที่ว่าบริษัทสามารถผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของลูกค้า บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำ เช่น บริษัท ลีเวอร์บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทคอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ ให้เป็นผู้ผลิตกล่องผงักฟอกขนาดใหญ่ที่ต้องการความแข็งแรงและสวยงาม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทได้ขยายตัวไปอย่างมากและลักษณะของอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์นั้นต้องอาศัยเนื้อที่ในการเก็บรักษา ประกอบกับสถานที่ตั้งของบริษัทมีปัญหาในด้านการขนส่ง ผู้บริหารจึงเล็งเห็นว่าควรขยายสถานที่ตั้งบริษัท เพื่อให้มีบริเวณกว้างขวางสะดวกในการทำงานและสามารถรองรับตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในปี 2531 บริษัทจึงดำเนินการซื้อที่ดินประมาณ 31.5 ไร่ บริเวณ ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ขึ้นและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่นั่นทั้งหมด บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 300 ตันโดยการสั่งซื้อเครื่องจักรพิมพ์ 5 สี ยี่ห้อ KOMORI ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์และบริษัทยังได้เพิ่มเครื่องจักรอื่นๆ ในสายการผลิตให้สอดคล้องครบวงจรกันด้วย เช่น เครื่องทำลอนลูกฟูก เครื่องปั๊มกล่อง เครื่องตัดกระดาษ ตลอดจนเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมั่นใจในคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิต

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทที่ปรึกษาในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปริมาณหลักทรัพย์รับอนุญาตครั้งแรกจำนวนหุ้น 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 375 ล้านบาท

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกักระหวางพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2537 โดยมีทะเบียนเลขที่ 0107537000947 (เดิมเลขที่บมจ.341) ปัจจุบันบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการบนพื้นที่ขนาด 31.5 ไร่ มีเนื้อที่ใช้สอยเฉพาะโรงงาน 12,240 ตารางเมตร มีกำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี มีพนักงานกว่า 200 คน โดยมีการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ในปี 2560 บริษัทยังคงลงทุนต่อเนื่องเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยลงทุนดังนี้

- 1) โครงการจัดซื้อเครื่องตัดกล่องตัวอย่าง เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์



- 2) ระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและทรัพย์สินของลูกค้า โดยติดตั้งระบบ security จำกับุคคลากรที่จะเข้าออกห้องเตรียมการผลิต เพื่อเป็นการเก็บความลับข้อมูลสำหรับสินค้าของลูกค้า



- 3) โครงการจัดซื้อเครื่องปะหน้าต่างอัตโนมัติ (Window Patching Machine)



- 4) โครงการซื้อเครื่องปั๊มอัตโนมัติ (Die Cutting Machine)



- 5) โครงการซื้อเครื่องปะกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Auto Gluing Machine)





## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ



### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

- ▣ บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)
- ▣ ชื่อภาษาอังกฤษ TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
- ▣ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 849 อาคารวรวัฒน์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ 2203 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- ▣ ประเภทธุรกิจ เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ และลงทุนในธุรกิจอื่น
- ▣ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- ▣ทุนที่ชำระแล้ว 30,000,000 บาท
- ▣จำนวนหุ้นที่ถือ 990,000 หุ้น



### บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ▣ (ก) นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 02-009-9000
- ▣ (ข) ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด  
อาคารพาณิชย์ ห้อง 701 ชั้น 7 เลขที่ 518/3 ถนนเพลินจิต  
กรุงเทพมหานคร 10330  
โทร. 02-252-2860, 02-255-2518
- ▣ (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย (-ไม่มี-)
- ▣ (ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน (-ไม่มี-)
- ▣ (จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ (-ไม่มี-)



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



### วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมองค์กร



#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านธุรกิจการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม  
พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ”



#### พันธกิจ

1 ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลกำไรและ ผลตอบแทนที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล	2 ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบสินค้าถูกต้อง ตรงเวลา พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการบริการอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า
3 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน ลดความ สูญเสียและความล่าช้า ปรับปรุงพัฒนาให้มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4 บริหารจัดการวัตถุดิบ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขันทั้ง ในด้านราคาและคุณภาพ
5 สร้างสรรค์นวัตกรรม ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดย นำเสนอ ให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า	6 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ มีความคิด สร้างสรรค์ มีทักษะที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างจิตสำนึก ความ มีระเบียบวินัย ทักษะที่ดี พร้อมให้คุณภาพชีวิตของพนักงาน ดีขึ้น
7 ส่งเสริมและดำเนินการให้องค์กรเป็นสถานที่ทำงานที่มี ความสุข ปลอดภัย และมีการสื่อสารและการทำงาน ร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ	8 สร้างพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจบนพื้นฐาน ความร่วมมือที่ดี เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมมีส่วนร่วมในการสนับสนุน ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



#### ค่านิยมองค์กร

**T**

EAMWORK

การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมมั่นในคุณค่าของทีม สร้างพลังสู่อนาคต

**P**

PRODUCTIVE PERFORMANCE

นิสัยแห่งความสำเร็จ คิดก่อนทำก่อน ปฏิบัติงานเชิงรุกด้วยความกระตือรือร้นและเป็นเลิศ

**P**

UNCTUALITY & PERSONAL DEVELOPMENT

ตรงต่อเวลา รักษาเวลา และรับฟังความเห็นผู้อื่น พร้อมจะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### TPP People (3S)



#### SPEED

รวดเร็วถูกต้อง กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น



#### SPIRIT

รวมใจมุ่งมั่น ใจรักผิตชอบ น้ำใจงดงาม



#### SINCERITY

ซื่อสัตย์จริงใจ สุจริตเที่ยงตรง ยึดถือคุณธรรม



### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	ร้อยละการถือหุ้น
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	100
ตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารเครื่องบินและขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล	99





### การประกอบธุรกิจของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารด้วยระบบพิมพ์ป้อนแผ่นแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมาจึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนองานได้หลายรูปทรง เช่น ถาดและกล่อง เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบหรือชุบผิวด้วยน้ำยาเคลือบหรือน้ำยาเคลือบพิเศษ และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้ยาวนาน และได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์หลักและสินค้าที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 2 ชนิด คือกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

#### (1) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Printing Corrugated Folding Box)

มีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีลงในกระดาษแข็งการด์บอร์ดหรือกระดาษขาวหน้าแป้นแล้วนำไปประกบ (Laminated) กับแผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอน B และ E ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่กล่องประเภทนี้จะมีน้ำหนักแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี โดยนำแผ่นฟูกที่ได้มาประกบกับแผ่นพิมพ์ ต่อจากนั้นนำไปปั๊ม (Diecut) ให้ได้รูปร่างและขนาดเท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นนำไปขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่นกล่องบรรจุของเล่น กล่องบรรจุเครื่องครัว กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น

#### (2) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Printing Folding Box)

มีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษประกบฟูก แต่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเท่านั้น ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและไม่มีบรรจุภัณฑ์สูง

ในปี 2559 ได้มีผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลิตภัณฑ์หลักนอกจากกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก ยังมีผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ แผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) แผ่นพับ (Leaflet) แผ่นพับโฆษณา (Brochure) แคตตาล็อก (Catalogue) นิตยสาร (Magazine) ปฏิทิน (Calendar) ไดอารี่ (Diary) กล่องคาร์ตัน (Corrugated Master Carton) และแผ่นรองกันกระแทก (Corrugated Paperboard Cushion / Pad) เป็นต้น



### การประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ – บริษัทย่อย

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI) ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนสายการบินโอมาน (Oman Air) ในการให้บริการจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ (General Sales Agency for Passenger Sales and Air Cargo) รายเดียวในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันสายการบินโอมานมีเส้นทางให้บริการระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และไปสู่อุทเทียยุโรป โดยมีรายได้หลักจากค่านายหน้าในการขายตั๋วโดยสารและการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ

สำหรับในปี 2560 สายการบินโอมานยังคงให้บริการเที่ยวบินอยู่ที่ 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ด้วยเครื่องบินแบบโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ ซึ่งเป็นสายการบินเดียวจากตะวันออกกลางที่ให้บริการด้วยเครื่องบินชนิดนี้ ในไตรมาสที่ 2 ประมาณเดือนพฤษภาคม 2560 สายการบินโอมานได้เพิ่มเที่ยวบินอีก 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ทำให้จำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการออกจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิรวมเป็น 18 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา สายการบินโอมานได้เพิ่มจำนวนเที่ยวบินที่จะเข้ากรุงลอนดอนเป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน (14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์) และในปี 2560 นี้ สายการบินโอมานได้เพิ่มจุดหมายปลายทางสำคัญเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในยุโรป คือ เมืองแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ

นอกจากนี้เป้าหมายกลุ่มลูกค้าในปี 2560 จะมีการปรับเปลี่ยนจากกลุ่มนักท่องเที่ยวไปเป็นผู้โดยสารในกลุ่มธุรกิจ และผู้โดยสารเดินทางเดี่ยวมากขึ้น เนื่องจากราคาตั๋วที่สูงกว่า และไม่เสียต้นทุนไปทั้งหมดจากการขายในคราวเดียว ทางฝ่ายขายยังได้มีการทำสัญญาการใช้บริการสายการบินโอมานกับบริษัทชั้นนำหลายบริษัท ในเส้นทางสู่ตะวันออกกลางและยุโรปเป็นหลัก ในปีนี้จะมีการร่วมมือมากขึ้นกับบริษัทที่ทำธุรกรรมออนไลน์ เนื่องจากแนวโน้มผู้โดยสารส่วนหนึ่งได้เกิดความเปลี่ยนแปลงหันไปใช้วิธีจองและซื้อบัตรโดยสารผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งโครงการนี้ได้เริ่มทำแล้วตั้งแต่ปี 2559 ดังนั้น ในปี 2560 นี้จึงเป็นการเก็บบอดที่มาจากปีที่แล้ว



อย่างไรก็ตาม ตลาดยังคงประสบกับปัญหาอุปทานมีมากกว่าอุปสงค์ ทำให้มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง รวมทั้งธุรกรรมในการจองซื้อบัตรโดยสารเปลี่ยนไป เป็นการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้บริษัทจึงพิจารณาหยุดการดำเนินการในการจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบิน ซึ่งไม่คุ้มค่าในการลงทุนและสร้างรายได้น้อย และหันมาเน้นธุรกิจรับขนส่งสินค้าทางอากาศแทน ซึ่งจะให้ผลตอบแทนที่ดีและมีศักยภาพที่ดีกว่า

สำหรับด้านขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo) นั้นสายการบินโอमानเองก็ได้เตรียมความพร้อมในการบริการอย่างตรงต่อเวลา ทั้งยังเพิ่มเติมระบบความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอย่างเต็มที่ และจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นมาอีก 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ จะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทเชื่อมั่นในการบริการขนส่งทางอากาศของสายการบินโอमानเพิ่มมากขึ้นด้วย



### การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2560 บรรษัทภัณฑ์กระดาษมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการผลิตทั้งปีประมาณ 2,156,720 ตัน และปริมาณการจำหน่าย 2,153,396 ตัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่า ปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายมีการเติบโตขึ้น ร้อยละ 1.25 และร้อยละ 1.19 ตามลำดับ สืบเนื่องจากการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องในทุกสาขา

ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมต่างๆที่เป็นลูกค้ารายหลักของบริษัท ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาและเครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภคนั้นแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ มีอัตราการส่งออกขยายตัว ร้อยละ 0.9 อุตสาหกรรมอาหาร มีอัตราการส่งออกขยายตัวร้อยละ 9 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อัตราการส่งออกขยายตัวร้อยละ 4 สำหรับอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ นั้น มีการเติบโตสูงขึ้นเช่นกัน โดยในภาคการส่งออกมีปัจจัยสนับสนุนมาจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ทำการค้าหลักขยายตัว ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ พร้อมด้วยผู้บริโภคเริ่มคลายกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบัน รวมถึงการลงทุนอย่างต่อเนื่องของภาครัฐในด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งในด้านการขนส่งและคมนาคม รวมถึงภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวที่กระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อในประเทศมากยิ่งขึ้นส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

โดยความต้องการด้านบรรษัทภัณฑ์ของลูกค้านั้นจะเน้นในด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ของบรรษัทภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมในด้านนี้เป็นอย่างมาก สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ที่มุ่งเน้นในด้านการนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าให้กับสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและมั่นคง



#### ปริมาณการผลิตบรรษัทภัณฑ์กระดาษ (ตัน)

บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	2556	2557	2558	2559	2560
ปริมาณการผลิต	2,065,521	2,134,556	2,144,993	2,130,130	2,156,720
อัตราการเติบโต (%)	4.4%	3.3%	0.5%	-0.7%	1.2%



#### ปริมาณการจำหน่ายบรรษัทภัณฑ์กระดาษ (ตัน)

บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	2556	2557	2558	2559	2560
ปริมาณการจำหน่าย	2,065,450	2,134,943	2,142,874	2,127,967	2,153,396
อัตราการเติบโต (%)	1.0%	3.4%	0.4%	-0.7%	1.2%

ที่มาข้อมูล :

- รายงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำปี 2560
- รายงานภาวะอุตสาหกรรม โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2560



บริษัทได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้า โดยเน้นการแข่งขันทั้งทางด้านคุณภาพ ราคาและความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 6 หมวดด้วยกัน การเจริญเติบโตของรายได้ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม สถานะการส่งออกและความต้องการของผู้บริโภค

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- 2) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์
- 4) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) กลุ่มของเล่น
- 6) กลุ่มอุปโภคบริโภค

สภาพการแข่งขันในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในปีที่ผ่านมาค่อนข้างรุนแรง เนื่องด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้คนหันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปรับตัวหันมาดำเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทมีคู่แข่งที่มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นจากเดิม ทั้งนี้การแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ ความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้าถือเป็นปัจจัยหลักในการแข่งขัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีฐานลูกค้าเดิมที่พร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันอย่างต่อเนื่องและฐานลูกค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ รวมทั้งการรณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อม ทำให้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ โดยจะต้องเน้นด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและนวัตกรรมเป็นหลัก



### การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดการเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของบริษัท คือกระดาษ ซึ่งปัจจุบันเป็นวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่มีน้อยราย สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามีจำนวนประมาณร้อยละ 1 เท่านั้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบและการผูกขาดด้านราคา บริษัทจึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย เป็นต้น ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบราคาที่สูงขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว



### กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) การจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2004 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2004



- 2) การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 และกำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการขอรับรอง มาตรฐาน ISO 9001 : 2015



- 3) การจัดทำระบบมาตรฐาน GMP/HACCP บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ผ่านการตรวจประเมินรับรองระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว





- 4) การจัดการด้านขยะของเสียที่ต้องมีการควบคุมตามกฎหมายก่อนการนำออกนอกบริษัท และได้จัดทำบันทึกการควบคุมการจัดการขยะของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 5) การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL PLAN) ประจำปี 2560  
วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาและธำรงไว้ในส่วนของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2004  
เป้าหมาย : เพื่อลดและควบคุมสิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย

รายการที่	รายละเอียดกิจกรรม
1	จัดให้มีการอบรมเรื่องการจัดการขยะและของเสีย
2	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
3	วิเคราะห์น้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีและทางชีวภาพ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์น้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
4	ติดตามผลและตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
5	การควบคุมและตรวจสอบขยะอุตสาหกรรมและนำส่งกำจัด
6	ดูแลติดตาม ตรวจสอบน้ำดื่ม เพื่อให้มีคุณภาพสำหรับพนักงาน
7	จัดให้มีโครงการณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า และน้ำมัน เป็นต้น พร้อมทั้งให้ความรู้ด้วยการจัดอบรมพนักงาน ประเมินผล และตรวจติดตาม แสดงผลโดยการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์



### ความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซตที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้จะเป็นกระดาษกล่องขาว เคลือบแป้ง กระดาษอาร์ตการ์ด กระดาษกราฟ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบที่นำมาใช้โดยส่วนใหญ่เป็นกระดาษที่มาจากเยื่อของพืช ซึ่งเยื่อที่ผลิตได้ในประเทศจะเป็นเยื่อสั้นซึ่งไม่เหมาะกับการผลิตกระดาษ ดังนั้นจึงต้องนำเข้าเยื่อใยยาวจากต่างประเทศเท่านั้น รวมทั้งราคาเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระดาษมีการปรับเปลี่ยนขึ้นสอดคล้องกับ Demand และ Supply ของสถานะตลาดโลก ซึ่งผู้ผลิตกระดาษในประเทศมีน้อยราย ทำให้การเจรจาต่อรองด้วยข้อจำกัดดังกล่าวนี้ทำให้ราคากระดาษมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มสูงขึ้นอยู่เสมอ และปัจจุบันประเทศจีนนับว่าเป็นตลาดใหญ่ที่มีปริมาณการใช้เศษกระดาษเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของ Demand จะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยรวม ทำให้เกิดวัตถุดิบขาดตลาดเนื่องจากปริมาณการผลิตไม่เพียงพอและส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนและส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามนั้น บริษัทได้สรรหาแหล่งผลิตที่มีคุณภาพที่ทัดเทียมกันไว้หลายแหล่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกิดปัญหาการผูกขาดด้านราคา จึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากแหล่งผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาทางการค้าเพื่อให้สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบไม่ให้ผันผวนตามราคาตลาด และได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสถานะการตลาดเป็นประจำเป็นการติดตามเพื่อให้รู้สถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อการวางแผนการจัดการวัตถุดิบในอนาคต



### ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้คนหันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปรับตัวหันมาดำเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก รวมทั้งบริษัทยังมีความเสี่ยงจากคู่แข่งซึ่งเดิมเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีการปรับตัวเพิ่ม โดยมีการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันนี้เครื่องจักรนำเข้าจากจีนมีราคาไม่สูงมากนัก และมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่นำเข้าจากญี่ปุ่นหรือเยอรมัน เป็นสาเหตุให้สถานะการแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทและโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในสถานะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทเน้นความรวดเร็ว ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบสินค้า รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้ราคาต้นทุน และการตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันก็ได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านการผลิตและต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ลงทุนในเครื่องตัดกล่องตัวอย่าง, เครื่องปะกล่องอัตโนมัติ และเครื่องปั๊ม เป็นต้น และเน้นการวางแผนการผลิตในแต่ละขั้นตอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งทางด้านปริมาณ และระยะเวลา (กำหนดส่งสินค้า) ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ติดตาม ควบคุม การผลิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะส่งผลให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความสูญเสียลดต้นทุนการผลิต และสามารถกำหนดการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และพอเพียงต่อการผลิต โดยมีต้นทุนการผลิตต่ำสุดและเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่ทวีสูงขึ้น จึงได้มีแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเสริม เพื่อสร้างแนวการค้าตลาดใหม่



## ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัท จำเป็นต้องใช้แรงงานในการดำเนินการทุกขั้นตอน ด้วยปัจจุบันคนหันมาทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งที่มีฝีมือและไม่มีฝีมือ รวมทั้งการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ดังนั้นประสิทธิภาพของแรงงานและต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

แนวทางป้องกันและแก้ไข เนื่องจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายใช้แรงงานคนไทย จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านการโยกย้ายถิ่นที่อยู่ อีกทั้งเน้นการสอนงาน ฝึกอบรมทักษะในการทำงานและถ่ายทอดงาน โดยใช้วิธีการบริหารจัดการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ (HRM – Human Resource Management) และเน้นการจัดการด้านสวัสดิการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและกำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยมีผลตอบแทนที่พึงพอใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัท และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์ และยังมีการมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



## ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดนั้น อาจมีผลกระทบต่อการเงินเนื่องจากขึ้นอยู่กับการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน สภาวะโดยรวมของตลาดหุ้น เศรษฐกิจของประเทศและปัจจัยภายนอกอื่นๆ โดยรายละเอียดการลงทุนหลักทรัพย์ระยะสั้นและระยะยาวมีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ธ.ค.
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	79,514	74,168	87,948	71,202
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	20,195	17,138	18,116	28,175
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	-	446	2,051	38
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	-	293	93
กำไรจากการขายหลักทรัพย์	2,617	1,160	2,161	7,957
กำไรจากการขายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	3	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	1,077	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	197	60	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	80	-	315	390

บริษัทได้มีแนวทางบริหารทรัพย์สินและเงินลงทุนของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ฝากเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล และได้มอบหมายให้ผู้ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลงทุนเป็นผู้ดูแล โดยมีการกำหนดนโยบายการลงทุนและเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งหวังให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดตามสภาวะตลาดและดูแลเพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทได้มีการควบคุมดูแลเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง



## ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่น

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจสายผลิตภัณฑ์อื่นนั้น ธุรกิจดังกล่าวอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งทางด้านการแข่งขันที่สูง ด้านการตลาด ด้านราคาและต้นทุน ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวลง บริษัทจึงได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ธุรกิจที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและมีการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการคัดเลือกทีมงานและพัฒนาผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการจัดการ ในการวางแผนนโยบายทางการตลาด เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันในธุรกิจได้



ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดติดตั้งอยู่ในบริษัทในบริเวณเดียวกัน คือที่ตั้งโรงงานเลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	วงเงินภาระผูกพันจำนองเป็นหลักประกัน (ล้านบาท)
ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	440.54	137.15
เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในการผลิตทุกขนาด รวม 33 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	60.13	-
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่โรงงานประมาณ 12,240 ตารางเมตร เนื้อที่อาคารสำนักงานประมาณ 717.50 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	7.62	137.15

\* มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ คือ ลงทุนในธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือเข้าบริหารโครงการ คือ บริษัท ทีพีพี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด มูลค่ารวม 29.70 ล้านบาท เท่ากับ 99% ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.17 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการลงทุนไปยังกิจการอื่นๆ ที่บริษัทพิจารณาว่ามีแนวโน้มที่ดีในอนาคตโดยเน้นโครงการที่บริษัทสามารถหาผู้ชำนาญการและมีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินโครงการ



## การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัทในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้หาเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ



### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี 1 ครั้ง โดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายใน
2. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
3. สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
5. เปรียบเทียบประมาณการรายได้ – รายจ่ายประจำปีกับรายได้ – รายจ่ายจริง เพื่อศึกษาถึงอุปสรรคและข้อขัดข้องต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
6. เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชี งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีการเงิน พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งพิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา
7. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็น
8. ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เพื่อชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
9. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายสุนทร พงษ์นมาศ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ





ข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้เฉพาะคดีที่อาจมีผลกระทบ  
ด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2560

- ไม่มี -