



นายธีระพงษ์ อัศวินวิจิตร

ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 เป็นอีกปีหนึ่งที่เศรษฐกิจของหลายๆ ประเทศต้องประสบปัญหาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ย่ำแย่กว่าปีก่อน ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ก็ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น มีความขัดแย้งทางการเมืองทั้งในประเทศและของโลก ความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างๆ ราคาน้ำมันดิบ และราคาทองคำ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น 25.33%

ในปี 2562 นี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถทำยอดขายได้ถึง 400 ล้านบาท

สุดท้ายนี้ ผมขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายจงบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการทุกท่าน รวมทั้งพนักงานของบริษัท จงมีแต่ความสุข ความเจริญรุ่งเรือง สมดังปรารถนาทุกๆ ประการ



ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี 2561

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,011.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 935.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.38 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.17 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 47.05 ล้านบาท โดยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและเงินลงทุนในกองทุนเปิดเพิ่มขึ้น จำนวน 18.96 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 6.32 ล้านบาท จากการขายปกติของบริษัทในช่วงสิ้นปีและยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ และในปี 2561 บริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จำนวน 12.75 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นค้างเหลือเพิ่มขึ้น 22.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทใหญ่มีการเตรียมวัตถุดิบกระดาษล่วงหน้าเพื่อการผลิตในกลุ่มลูกค้าที่มีสัญญาและประมาณการจากลูกค้ารายหลักที่มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ประกอบกับราคาวัตถุดิบกระดาษมีความผันผวน เพื่อให้สามารถรักษาระดับของต้นทุนสินค้าที่สามารถแข่งขันจึงจำเป็นต้องเตรียมวัตถุดิบกระดาษล่วงหน้า

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 139.10 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 126.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.08 เนื่องจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น จำนวน 16.83 ล้านบาท จากส่วนเกินทุนของการประเมินราคาที่ดิน จำนวน 88.11 ล้านบาทของบริษัทใหญ่

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 872.69 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 809.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.87 เนื่องจากบริษัทใหญ่มีส่วนเกินทุนของการประเมินราคาที่ดิน จำนวน 88.11 ล้านบาท บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 จำนวน 5.63 ล้านบาท หักด้วยหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 16.83 ล้านบาท และหักด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2560 จากกำไรสะสมต้นงวดของบริษัทใหญ่ จำนวน 12.75 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการปี 2561 เท่ากับ 301.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2560 เท่ากับ 245.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.03 เนื่องจากบริษัทใหญ่มีปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ารายหลักและรายใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ ปี 2561 เท่ากับ 225.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.80 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2560 เท่ากับ 186.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.37 เนื่องจากผันแปรตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2561 เท่ากับ 63.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.05 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เปรียบเทียบกับปี 2560 เท่ากับ 60.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 เนื่องจากผันแปรไปตามรายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วบริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2561 เท่ากับ 5.61 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2560 เท่ากับ 16.72 ล้านบาท ลดลง 11.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.45 อันเนื่องมาจากบริษัทใหญ่มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 10.62 ล้านบาท

กำไรต่อหุ้นปี 2561 เท่ากับ 0.15 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปี 2560 เท่ากับ 0.45 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : *หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ทั้งคณะ สำหรับปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินตนเองทั้งคณะอยู่ในเกณฑ์ดี

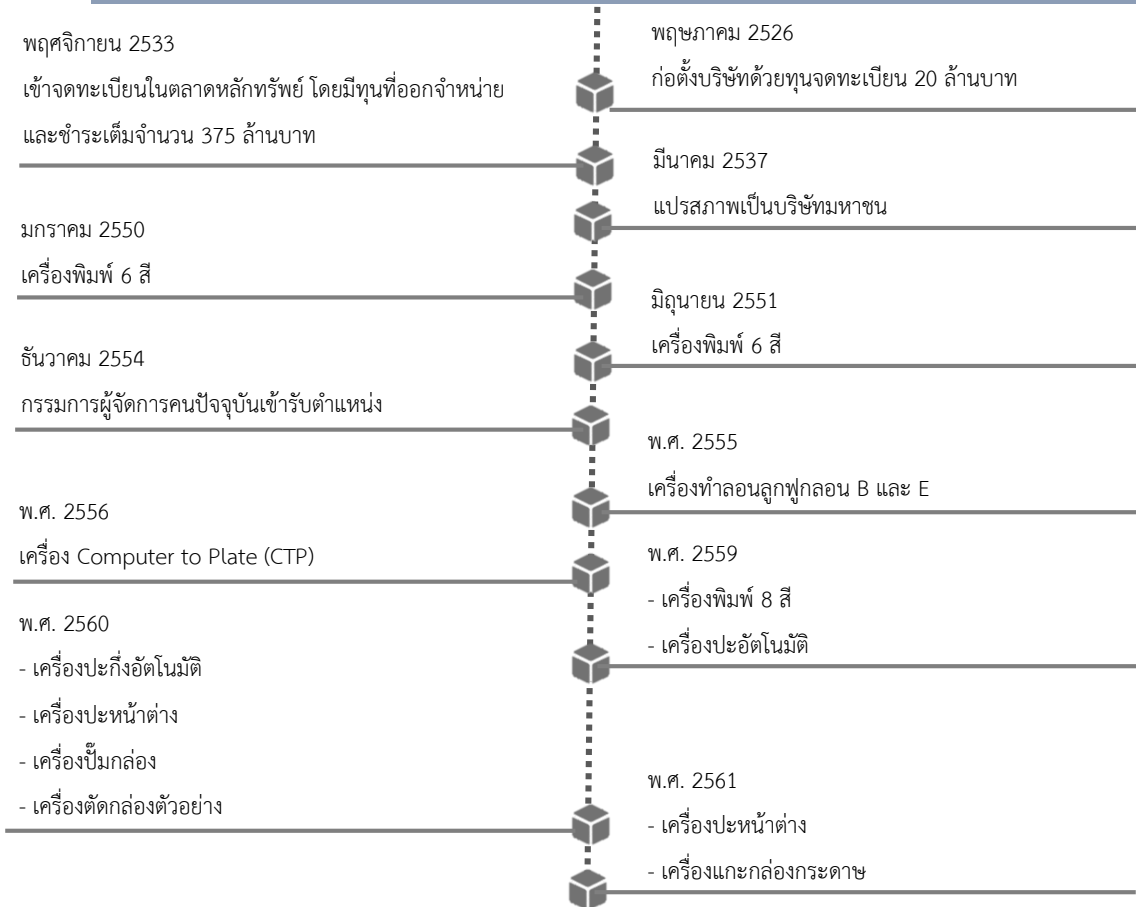


ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

- 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 บริษัทไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทย
- มีนาคม พ.ศ. 2527 ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้ดำเนินกิจการ ณ โรงงานเลขที่ 197/129-130 ถนนเพชรเกษม แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ มีพนักงานเริ่มแรก 60 คน ทำการผลิตเฉลี่ยเดือนละ 75 ตัน มียอดขายในปีแรกคือปี พ.ศ. 2527 จำนวน 24.5 ล้านบาท และสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทของเด็กเล่น โดยเน้นคุณภาพกล่องที่มีความสวยงามและคงทนแข็งแรง
- ปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 40 ล้านบาท มีการสั่งเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทันสมัยมาใช้ในการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุน และขยายตลาดโดยการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคใช้ภายในประเทศ เช่น บริษัท ลิเวอร์บริวเออร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทคอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทจึงดำเนินการซื้อที่ดินประมาณ 31.5 ไร่ บริเวณ ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ขึ้นและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่นั่นทั้งหมด กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 300 ตันโดยการสั่งซื้อเครื่องจักรพิมพ์ 5 สี ยี่ห้อ KOMORI ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์และบริษัทยังได้เพิ่มเครื่องจักรอื่นๆ ในสายการผลิตให้สอดคล้องครบวงจรกันด้วย เช่น เครื่องทำลอนลูกฟูก เครื่องปั๊มกล่อง เครื่องตัดกระดาษ ตลอดจนเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมั่นใจในคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิต
- ปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปริมาณหลักทรัพย์รับอนุญาตครั้งแรกจำนวนหุ้น 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทมีหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 375 ล้านบาท
- วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์โดยมีทะเบียนเลขที่ 0107537000947 (เดิมเลขที่บมจ.341) ปัจจุบันบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการบนพื้นที่ขนาด 31.5 ไร่ มีเนื้อที่ใช้สอยเฉพาะโรงงาน 12,240 ตารางเมตร มีกำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี มีพนักงานกว่า 200 คน โดยมีการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ประวัติและความเป็นมาของบริษัท



รายละเอียดที่ตั้งบริษัท

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- ขนาดพื้นที่ : 31.5 ไร่ (50,400 ตารางเมตร)
- พื้นที่ใช้สอย : 16,000 ตารางเมตร



รายละเอียดอื่นๆ

- ชื่อบริษัท (ภาษาไทย) : บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)
- ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : THAI PACKAGING AND PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED
- ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษพิมพ์ระบบออฟเซ็ท
- วันที่จดทะเบียน : 25 มีนาคม 2537
- เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ.341)
- ทุนจดทะเบียน : 375,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 37,500,000 หุ้น ชำระแล้วทั้งหมด)
- จำนวนพนักงาน : 300 คน โดยประมาณ
- Website : www.tpppack.com
- โทรศัพท์ : (662) 175-2201-8 และ (662) 175-2210-7
- โทรสาร : (662) 175-2209 และ (662) 175-2218



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

- ▣ บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)
- ▣ ชื่อภาษาอังกฤษ TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
- ▣ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 9/9 หมู่ 6 ถ.กิ่งแก้ว ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
- ▣ ประเภทธุรกิจ เป็นตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศสายการบินโอมาน และลงทุนในธุรกิจอื่น
- ▣ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- ▣ทุนที่ชำระแล้ว 30,000,000 บาท
- ▣จำนวนหุ้นที่ถือ 990,000 หุ้น



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ▣ (ก) นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 02-009-9000
- ▣ (ข) ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
อาคารพาณิชย์ ห้อง 701 ชั้น 7 เลขที่ 518/3 ถนนเพลินจิต
กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 02-252-2860, 02-255-2518
- ▣ (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย (-ไม่มี-)
- ▣ (ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน (-ไม่มี-)
- ▣ (จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ (-ไม่มี-)



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านธุรกิจการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม
พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ”



พันธกิจ

1 ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลกำไรและผลตอบแทนที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล	2 ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบสินค้าถูกต้องตรงเวลา พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า
3 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน ลดความสูญเสียและความล่าช้า ปรับปรุงพัฒนาให้มีความรวดเร็วและมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4 บริหารจัดการวัตถุดิบ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขันทั้งในด้านราคาและคุณภาพ
5 สร้างสรรค์นวัตกรรม ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอ ให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า	6 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างจิตสำนึก ความเป็นระเบียบวินัย ทัศนคติที่ดี พร้อมให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น
7 ส่งเสริมและดำเนินการให้องค์กรเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข ความปลอดภัย และมีการสื่อสารและการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ	8 สร้างพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจบนพื้นฐาน ความร่วมมือที่ดี เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมองค์กร



EAMWORK

การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมมั่นในคุณค่าของทีม สร้างพลังสู่อนาคต

P

PRODUCTIVE PERFORMANCE

นิสัยแห่งความสำเร็จ คิดก่อนทำก่อน ปฏิบัติงานเชิงรุกด้วยความกระฉับกระเฉงและเป็นเลิศ

P

UNCTUALITY & PERSONAL DEVELOPMENT

ตรงต่อเวลา รักษาเวลา และรับฟังความเห็นผู้อื่น พร้อมจะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

TPP People (3S)



SPEED

รวดเร็วถูกต้อง กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น



SPIRIT

รวมใจมุ่งมั่น ใจรักผดชอบ น้ำใจงดงาม



SINCERITY

ซื่อสัตย์จริงใจ สุจริตเที่ยงตรง ยึดถือคุณธรรม



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	ร้อยละการถือหุ้น
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	100
ตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล	99



การประกอบธุรกิจของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารด้วยระบบพิมพ์ออฟเซตแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมาจึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำวัสดุใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนองานได้หลายรูปแบบ เช่น ถาดและกล่อง เป็นต้น บริษัทได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบผิวด้วยน้ำยาเคลือบหรือเคลือบด้วยสารเคลือบกันน้ำและกันความร้อน และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้ยาวนานและได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์หลักและสินค้าที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 2 ชนิด คือกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

(1) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Printing Corrugated Folding Box)

มีกรรมวิธีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีลงลงในกระดาษคาร์บอนหรือกระดาษขาวหน้าเป้งแล้วนำไปประกบ (Laminated) กับแผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอน B และ E ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่กล่องประเภทนี้จะมีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี ต่อจากนั้นนำไปปั๊ม (Diecut) ให้ได้รูปร่างและขนาดเท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ และนำไปปะกาวเพื่อขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่นกล่องบรรจุของเล่น กล่องบรรจุเครื่องมือช่าง กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น

(2) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Printing Folding Box)

มีกรรมวิธีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษประกบฟูก แต่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเท่านั้น ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและไม่มีมีการรับแรงกระแทกสูง

ในปี 2559 บริษัทมีนโยบาย One Stop Service จึงได้ดำเนินการหาพันธมิตรเพื่อบริการลูกค้าให้ครบตามที่ต้องการ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลิตภัณฑ์หลักนอกจากกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูกแล้ว บริษัทยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ แผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) แผ่นพับ (Leaflet) แผ่นพับโฆษณา (Brochure) แคตตาล็อก (Catalogue) นิตยสาร (Magazine) ปฏิทิน (Calendar) ไดอารี่ (Diary) กล่องคาร์ตัน (Corrugated Master Carton) และแผ่นรองกันกระแทก (Corrugated Paperboard Cushion / Pad) เป็นต้น



การประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ – บริษัทย่อย

บริษัท ทีพีที อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนสายการบินโอมาน (Oman Air) ในการให้บริการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ (General Sales Agency for Air Cargo) แต่ผู้เดียวในประเทศไทย โดยสายการบินโอมานมีเส้นทางการบินให้บริการในระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และไปสู่อเมริกาและยุโรป

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังคงประสบกับปัญหาอุปทานมีมากกว่าอุปสงค์ ทำให้มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง รวมทั้งธุรกรรมในการจองซื้อบัตรโดยสารเปลี่ยนไป เป็นการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้ธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินสร้างรายได้ได้น้อย ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ดังนั้นในปี 2561 บริษัทจึงได้ยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบินกับโอมานแอร์ และหันมาเน้นธุรกิจรับขนส่งสินค้าทางอากาศแต่เพียงอย่างเดียว โดยตั้งแต่ปี 2561 รายได้จากค่านายหน้าในการรับขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีและมีศักยภาพที่ดีกว่า ทำให้ผลประกอบการบริษัทโดยรวมดีขึ้นด้วย

นอกจากนี้ งานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo) นั้น สายการบินโอมานเองก็ได้เน้นความพร้อมในการบริการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เริ่มแรก ซึ่งยังเพิ่มเติมระดับความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอย่างเต็มที่ ทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทเชื่อมั่นในการบริการขนส่งทางอากาศของสายการบินโอมานเพิ่มมากขึ้นด้วย



อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษปี 2561

อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมปี 2561 เติบโต โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยบวกต่างๆ ได้แก่เศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าภายในประเทศ ส่งผลให้ตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษมีแนวโน้มเติบโตได้อีก

- การผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ปี 2561 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษกราฟด์ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- ผลประกอบการของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มเติบโตดี โดยเฉพาะผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟด์และบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของการบริโภคสินค้าภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ
- แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้การบริโภคและการส่งออกสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษเติบโตตามไปด้วย
- ธุรกิจ E-Commerce มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วจึงหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับบรรจุหรือลำเลียงสินค้ามีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย

ดัชนีผลผลิต

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มาข้อมูล : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2561 ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



บริษัทได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้า โดยเน้นการแข่งขันทั้งทางด้านคุณภาพ ราคาและความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 6 หมวดด้วยกัน ซึ่งการเจริญเติบโตของรายได้ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม สถานะการส่งออกและความต้องการของผู้บริโภค

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมของเล่น
- 6) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค
- 7) กลุ่มอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด



การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดการเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัท คือกระดาษ ซึ่งปัจจุบันเป็นวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่มีน้อยราย สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามีจำนวนประมาณร้อยละ 1 เท่านั้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบและการผูกขาดด้านราคา บริษัทจึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย เป็นต้น ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบราคาที่สูงขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว



กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) การจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2015



- 2) การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015



- 3) การจัดทำระบบมาตรฐาน GMP/HACCP บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน GMP/HACCP และได้ผ่านการตรวจประเมินรับรองระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว





- 4) การจัดการด้านขยะของเสียที่ต้องมีการควบคุมตามกฎหมายก่อนการนำออกนอกบริษัท และได้จัดทำบันทึกการควบคุมการจัดการขยะของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 5) การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL PLAN) ประจำปี 2561
วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาและดำรงไว้ในส่วนของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015
เป้าหมาย : เพื่อลดและควบคุมสิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย

รายการที่	รายละเอียดกิจกรรม
1	จัดให้มีการอบรมเรื่องการจัดการขยะและของเสีย
2	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
3	วิเคราะห์น้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีและทางชีวภาพ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์น้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
4	ติดตามผลและตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
5	การควบคุมและตรวจสอบขยะอุตสาหกรรมและนำส่งกำจัด
6	ดูแลติดตาม ตรวจสอบน้ำดื่ม เพื่อให้มีคุณภาพสำหรับพนักงาน
7	จัดให้มีโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า และน้ำมัน เป็นต้น พร้อมทั้งให้ความรู้ด้วยการจัดอบรมพนักงาน ประเมินผล และตรวจติดตาม แสดงผลโดยการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์



ความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซตที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้จะเป็นกระดาษกล่องขาว เคลือบแป้ง กระดาษอาร์ตการ์ด กระดาษกราฟ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบที่นำมาใช้โดยส่วนใหญ่เป็นกระดาษที่มาจากเยื่อของพืช ซึ่งเยื่อที่ผลิตได้ในประเทศจะเป็นเยื่อสั้นซึ่งไม่เหมาะกับการผลิตกระดาษ ดังนั้นจึงต้องนำเข้าเยื่อใยยาวจากต่างประเทศเท่านั้น รวมทั้งราคาเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระดาษมีการปรับเปลี่ยนขึ้นสอดคล้องกับ Demand และ Supply ของสภาวะตลาดโลก ซึ่งผู้ผลิตกระดาษในประเทศมีน้อยราย ทำให้การเจรจาต่อรองด้วยข้อจำกัดดังกล่าวนี้ทำให้ราคากระดาษมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มสูงขึ้นอยู่เสมอ และปัจจุบันประเทศจีนนับว่าเป็นตลาดใหญ่ที่มีปริมาณการใช้เศษกระดาษเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของ Demand จะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยรวม ทำให้เกิดวัตถุดิบขาดตลาดเนื่องจากปริมาณการผลิตไม่เพียงพอและส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนและส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามนั้น บริษัทได้สรรหาแหล่งผลิตที่มีคุณภาพที่ทัดเทียมกันไว้หลายแห่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกิดปัญหาการผูกขาดด้านราคา จึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากแหล่งผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาทางการค้าเพื่อให้สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบไม่ให้ผันผวนตามราคาตลาด และได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสภาวะการตลาดเป็นประจำเป็นการติดตามเพื่อให้รู้สถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อการวางแผนการจัดการวัตถุดิบในอนาคต



ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้คนหันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปรับตัวหันมาดำเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก รวมทั้งบริษัทยังมีความเสี่ยงจากคู่แข่งซึ่งเดิมเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีการปรับตัวเพิ่ม โดยมีการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันนี้เครื่องจักรนำเข้าจากจีนมีราคาไม่สูงมากนัก และมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่นำเข้าจากญี่ปุ่นหรือเยอรมัน เป็นสาเหตุให้สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทและโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทเน้นความรวดเร็ว ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบสินค้า รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้ราคาต้นทุน และการตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันก็ได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านการผลิตและต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ลงทุนในเครื่องตัดกล่องตัวอย่าง, เครื่องปะกล่องอัตโนมัติ และเครื่องปั๊ม เป็นต้น และเน้นการวางแผนการผลิตในแต่ละขั้นตอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ติดตามควบคุม การผลิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะส่งผลให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และสามารถกำหนดการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และพอเพียงต่อการผลิต โดยมีต้นทุนการผลิตต่ำสุดและเนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงได้มีแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเสริม เพื่อสร้างแนวการค้าตลาดใหม่



ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัท จำเป็นต้องใช้แรงงานในการดำเนินการทุกขั้นตอน ด้วยปัจจุบันคนหันมาทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งที่มีฝีมือและไม่มีฝีมือ รวมทั้งการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ดังนั้นประสิทธิภาพของแรงงานและต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

แนวทางป้องกันและแก้ไข เนื่องจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายใช้แรงงานคนไทย จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านการโยกย้ายถิ่นที่อยู่ อีกทั้งเน้นการสอนงาน ฝึกอบรมทักษะในการทำงานและถ่ายทอดงาน โดยใช้วิธีการบริหารจัดการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ (HRM – Human Resource Management) และเน้นการจัดการด้านสวัสดิการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและกำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยมีผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัท และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์ และยังมีการมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดนั้น อาจมีผลกระทบต่อการเงินเนื่องจากขึ้นอยู่กับราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน สภาวะโดยรวมของตลาดหุ้น เศรษฐกิจของประเทศและปัจจัยภายนอกอื่นๆ โดยรายละเอียดการลงทุนหลักทรัพย์ระยะสั้นและระยะยาวมีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ธ.ค.
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	79,089	80,793	97,792	88,871
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	26,286	39,796	28,435	29,460
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	-	-	6,285	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	86	8	18	233
กำไรจากการขายหลักทรัพย์	2,047	-	808	2,519
กำไรจากการขายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	25	2	22	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	4,108	1,261	-	10,617
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	-	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	643	-	-

บริษัทได้มีแนวทางบริหารทรัพย์สินและเงินลงทุนของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ฝากเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล และได้มอบหมายให้ผู้ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลงทุนเป็นผู้ดูแล โดยมีการกำหนดนโยบายการลงทุนและเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งหวังให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดตามสภาวะตลาดและดูแลเพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้บริษัทได้มีการควบคุมดูแลเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง



ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่น

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่นนั้น ธุรกิจดังกล่าวอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งทางด้านการแข่งขันที่สูง ด้านการตลาด ด้านราคาและต้นทุน ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวลง บริษัทจึงได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ธุรกิจที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและมีการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการคัดเลือกทีมงานและพัฒนาผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการจัดการ ในการวางแผนนโยบายทางการตลาด เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันในธุรกิจได้



ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดติดตั้งอยู่ในบริษัทในบริเวณเดียวกัน คือที่ตั้งโรงงานเลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	วงเงินภาระผูกพันจำนองเป็นหลักประกัน (ล้านบาท)
ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	528.65	127.74
เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในการผลิตทุกขนาด รวม 33 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	56.73	-
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่โรงงานประมาณ 12,240 ตารางเมตร เนื้อที่อาคารสำนักงานประมาณ 717.50 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	6.18	127.74

* มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ คือ ลงทุนในธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือเข้าบริหารโครงการ คือ บริษัท ทีพีที อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด มูลค่ารวม 29.70 ล้านบาท เท่ากับ 99% ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.94 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการลงทุนไปยังกิจการอื่นๆ ที่บริษัทพิจารณาว่ามีแนวโน้มที่ดีในอนาคตโดยเน้นโครงการที่บริษัทสามารถหาผู้ชำนาญการและมีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินโครงการ



การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัทในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้นำเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์หลายด้าน โดยได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย นายสุนทร พงษ์ธนาศ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายจกพงศ์ ฌ บางช้าง เป็นกรรมการตรวจสอบ และนายเจริญรัตน์ หาญเบญจพงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายธีระพล มะลิกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในรอบปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี 1 ครั้งโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ เช่น ระบบการควบคุมภายใน คุณภาพของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของบริษัท และรายการทางการเงินที่สำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ โดยปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยให้มีการรายงานอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันเวลา มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยประสานงานร่วมหารือกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่ได้รับผิดชอบจัดทำงบการเงินดังกล่าว ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การรับฟังข้อเสนอแนะ และความเห็นของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายงานการสอบทาน รายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบเป็นประจำทุกไตรมาส และเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อชี้แจงการสอบทานการรายงานทางการเงินและรายการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น

2. การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท

3. การสอบทานความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีระบบที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยร่วมประชุมหารือปรับปรุงแก้ไขกับผู้บริหารในเรื่องการป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต และการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงต่างๆขององค์กร และได้สอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกปี



4. การพิจารณารายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่ฝ่ายจัดการรายงานให้ทราบเพื่อให้เป็นไปตามระบบการควบคุม ภายใน และให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และครบถ้วน โดยรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุก ไตรมาส

5. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก โดยได้ ประเมินความเป็นอิสระ ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบ และทีมงานสนับสนุนในการสอบ บัญชี และพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยเปรียบเทียบค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ บริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีบริษัทประจำปี 2562 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและกำหนดค่า สอบบัญชี ประจำปี 2562

6. การพิจารณาร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ แบบประเมิน ตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันที่ฝ่ายจัดการเสนอ โดยได้พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงให้มีความเหมาะสม และได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้นโยบายต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันพร้อมแบบประเมินตนเอง ทั้งนี้ บริษัทได้เสนอคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยใน การต่อต้านการทุจริต (CAC) แล้วในปี 2561 เพื่อขอรับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Certificate) ต่อไป

(นายสุนทร พงษ์นรณมัท)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้เฉพาะคดีที่อาจมีผลกระทบ
ด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2561

- ไม่มี -