



นายธีระพงษ์ อัครวินิจิตร

ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ทราบกันดีว่าเศรษฐกิจโลกนั้นซบเซาต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า สืบเนื่องจากข้อพิพาททางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่ยังไม่ยุติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมด้วย ประกอบกับในช่วงปลายปี 2562 ได้เกิดอุบัติการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีจุดเริ่มต้นจากในประเทศจีนและระบาดไปทั่วโลก ก็ยิ่งเป็นการซ้ำเติมเศรษฐกิจให้แย่ลงกว่าเดิมอีก

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารก็ได้ร่วมแรงร่วมใจเร่งหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติมตลอดเวลา จนสามารถทำให้ยอดขายในปี 2562 เพิ่มขึ้น 8.28 % เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ทั้งนั้น บริษัทยังหวังว่า เมื่อหลายๆ ผลิตภัณฑ์ได้ยกเลิกการใช้พลาสติกและหันมาใช้วัสดุที่ทำจากกระดาษแทนแล้ว จะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้ฝ่ายบริหารสามารถหาผู้ซื้อรายใหม่ได้เพิ่มมากขึ้นอีกในปี 2563 และในปีต่อไป

สุดท้ายนี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายจงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นจงมีแต่ความสุขความเจริญตลอดไป



ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี 2562

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,042.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,011.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.57 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 62.02 ล้านบาท โดยที่บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและเงินลงทุนในกองทุนเปิดเพิ่มขึ้น จำนวน 1.54 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 3.26 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 29.70 ล้านบาท จากการใช้วัตถุดิบที่เตรียมไว้ล่วงหน้าของกลุ่มลูกค้ารายหลัก ในปี 2562 เงินลงทุนในบริษัทอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 4.80 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง จำนวน 5.04 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมในระหว่างปี

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 141.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 139.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 เนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินในปี 2562 เพิ่มขึ้นจึงมีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 2.25 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาทจากการประกาศใช้ พรบ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่มีผลในปี พ.ศ.2562

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 900.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 872.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 เนื่องจากมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 จำนวน 36.15 ล้านบาท และหักด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2561 จากกำไรสะสมต้นงวด จำนวน 8.25 ล้านบาท

รายได้จากการขายปี 2562 เท่ากับ 326.86 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 301.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ารายหลักและรายใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย ปี 2562 เท่ากับ 216.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.24 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 225.81 ล้านบาท ลดลง 9.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.12 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2562 เท่ากับ 65.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.16 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 63.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.05 ของรายได้จากการขาย จำนวนเงินรายจ่ายเพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.68 เนื่องจากในปี 2562 มีการจ่ายโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท จ่ายเงินบริจาคการกุศล จำนวน 1.50 ล้านบาท และบริษัทมีการจัดสวัสดิการด้านอาหารและสาธารณูปโภคให้กับพนักงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของรายได้จากการขายทั้ง 2 ปียังคงเป็นสัดส่วนที่คงเดิมไม่แตกต่าง

ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วบริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2562 เท่ากับ 36.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2561 เท่ากับ 5.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 544.39 อันเนื่องมาจากบริษัทใหญ่มีผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วมีกำไรสำหรับปี 2562 เท่ากับ 35.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2561 เท่ากับ 4.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 696.65

กำไรต่อหุ้นปี 2562 เท่ากับ 0.96 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 0.15 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : *หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ทั้งคณะ สำหรับปี 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินตนเองทั้งคณะอยู่ในเกณฑ์ดี



ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

- 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 บริษัทไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทย
- มีนาคม พ.ศ. 2527 ในระยะเริ่มแรก บริษัทได้ดำเนินการ ณ โรงงานเลขที่ 197/129-130 ถนนเพชรเกษม แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ มีพนักงานเริ่มแรก 60 คน ทำการผลิตเฉลี่ยเดือนละ 75 ตัน มียอดขายในปีแรกคือปี พ.ศ. 2527 จำนวน 24.5 ล้านบาท และสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทของเด็กเล่น โดยเน้นคุณภาพกล่องที่มีความสวยงามและคงทนแข็งแรง
- ปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 40 ล้านบาท มีการสั่งเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทันสมัยมาใช้ในการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุน และขยายตลาดโดยการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคใช้ภายในประเทศ เช่น บริษัท ลีเวอร์บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทคอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทจึงดำเนินการซื้อที่ดินประมาณ 31.5 ไร่ บริเวณ ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการก่อสร้างโรงงานใหม่ขึ้นและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่นั่นทั้งหมด กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 300 ตันโดยการสั่งซื้อเครื่องจักรพิมพ์ 5 สี ยี่ห้อ KOMORI ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์และบริษัทยังได้เพิ่มเครื่องจักรอื่นๆ ในสายการผลิตให้สอดคล้องครบวงจรกันด้วย เช่น เครื่องทำลอนลูกฟูก เครื่องปั๊มกล่อง เครื่องตัดกระดาษ ตลอดจนเครื่องจักรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมั่นใจในคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิต
- ปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปริมาณหลักทรัพย์รับอนุญาตครั้งแรกจำนวนหุ้น 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนหลายครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทมีหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 375 ล้านบาท
- วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์โดยมีทะเบียนเลขที่ 0107537000947 (เดิมเลขที่บมจ.341) ปัจจุบันบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการบนพื้นที่ขนาด 31.5 ไร่ มีเนื้อที่ใช้สอยเฉพาะโรงงาน 12,240 ตารางเมตร มีกำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี มีพนักงานกว่า 200 คน โดยมีการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ



ประวัติและความเป็นมาของบริษัท



รายละเอียดที่ตั้งบริษัท

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 9/9 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- ขนาดพื้นที่ : 31.5 ไร่ (50,400 ตารางเมตร)
- พื้นที่ใช้สอย : 16,000 ตารางเมตร



รายละเอียดอื่นๆ

- ชื่อบริษัท (ภาษาไทย) : บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)
- ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : THAI PACKAGING AND PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED
- ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษพิมพ์ระบบออฟเซต
- วันที่จดทะเบียน : 25 มีนาคม 2537
- เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107537000947 (เดิมเลขที่ บมจ.341)
- ทุนจดทะเบียน : 375,000,000 บาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 37,500,000 หุ้น ชำระแล้วทั้งหมด)
- จำนวนพนักงาน : 238 คน ณ 31 ธันวาคม 2562
- Website: www.tppack.com
- โทรศัพท์ : (662) 175-2201-8 และ (662) 175-2210-7
- โทรสาร : (662) 175-2209 และ (662) 175-2218



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

- ▣ บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TPPI)
- ▣ ชื่อภาษาอังกฤษ TPP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
- ▣ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 9/9 หมู่ 6 ถ.กิ่งแก้ว ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
- ▣ ประเภทธุรกิจ เป็นตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศสายการบินโอมาน และลงทุนในธุรกิจอื่น
- ▣ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- ▣ทุนที่ชำระแล้ว 30,000,000 บาท
- ▣จำนวนหุ้นที่ถือ 990,000 หุ้น



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- ▣ (ก) นายทะเบียน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 02-009-9000
- ▣ (ข) ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
อาคารภาณุณี ห้อง 701 ชั้น 7 เลขที่ 518/3 ถนนเพลินจิต
กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 02-252-2860, 02-255-2518
- ▣ (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย (-ไม่มี-)
- ▣ (ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน (-ไม่มี-)
- ▣ (จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ (-ไม่มี-)



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านธุรกิจการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม
พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ”



พันธกิจ

1 ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลกำไรและ ผลตอบแทนที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล	2 ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบสินค้าถูกต้อง ตรงเวลา พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการบริการอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า
3 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน ลดความ สูญเสียและความซ้ำซ้อน ปรับปรุงพัฒนาให้มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4 บริหารจัดการวัตถุดิบ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขันทั้ง ในด้านราคาและคุณภาพ
5 สร้างสรรค์นวัตกรรม ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดย นำเสนอ ให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า	6 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ มีความคิด สร้างสรรค์ มีทักษะที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างจิตสำนึก ความมี ระเบียบวินัย ทัศนคติที่ดี พร้อมให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดี ขึ้น
7 ส่งเสริมและดำเนินการให้องค์กรเป็นสถานที่ทำงานที่มี ความสุข ปลอดภัย และมีการสื่อสารและการทำงาน ร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ	8 สร้างพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจบนพื้นฐาน ความร่วมมือที่ดี เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมองค์กร

T

EAMWORK

การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมมั่นในคุณค่าของทีม สร้างพลังสู่อนาคต

P

PRODUCTIVE PERFORMANCE

นิสัยแห่งความสำเร็จ คิดก่อนทำก่อน ปฏิบัติงานเชิงรุกด้วยความกระฉับกระเฉงและเป็นเลิศ

P

UNCTUALITY & PERSONAL DEVELOPMENT

ตรงต่อเวลา รักษาเวลา และรับฟังความเห็นผู้อื่น พร้อมจะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

TPP People (3S)



SPEED

รวดเร็วถูกต้อง กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น



SPIRIT

รวมใจมุ่งมั่น ใจรักผดชอบ น้ำใจงดงาม



SINCERITY

ซื่อสัตย์จริงใจ สุจริตเที่ยงตรง ยึดถือคุณธรรม

นโยบายด้านความปลอดภัย (3S)



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	ร้อยละการถือหุ้น
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	100
ตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศ สายการบินโอมาน	บจก. ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล	99



ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ทั่วไปและผลิตภัณฑ์สำหรับอาหารด้วยระบบพิมพ์ออฟเซตแบบประกบฟูกและไม่ประกบฟูก ดำเนินการผลิตตามแบบหรือตัวอย่างที่ลูกค้ากำหนดมาจึงเน้นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและสวยงาม กระดาษเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมาก สำหรับบรรจุสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง เนื่องจากราคาถูก น้ำหนักเบา อีกทั้งสามารถนำมาผลิตใหม่ (Recycle) และสามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบ เช่น ถาดและกล่อง เป็นต้น บริษัทได้ศึกษาวิธีการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีความสวยงาม โดยใช้วิธีการเคลือบผิวด้วยน้ำยาเคลือบหรือใช้น้ำยาเคลือบทั้งชนิดธรรมดา และชนิดที่มีความเงาสูง และใช้วิธีการขัดเงาด้วย น้ำยาเคลือบเงา เพื่อให้เกิดความเงางามและรักษาสีของสิ่งพิมพ์ให้คงอยู่ในสภาพเดิมได้ยาวนานและได้ทำการพัฒนากรรมวิธีดังกล่าวจนสามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์หลักและสินค้าที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 2 ชนิด คือกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก

(1) กล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูก (Offset Printing Corrugated Folding Box)

มีการผลิตโดยการพิมพ์ออฟเซตเป็นลวดลาย และสีลงในกระดาษคาร์บอนหรือกระดาษขาวหน้าแบ่งแล้วนำไปประกบ (Laminated) กับแผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) ซึ่งบริษัทมีการผลิตกระดาษลูกฟูกลอน B และ E ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่กล่องประเภทนี้จะมีน้ำหนักแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี ต่อจากนั้นนำไปป๊ิม (Diecut) ให้ได้รูปร่างและขนาดเท่ากับกล่องที่ลูกค้าต้องการ และนำไปปะกาวเพื่อขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษ สินค้าที่นิยมใช้กล่องชนิดนี้ เช่นกล่องบรรจุของเล่น กล่องบรรจุเครื่องครัว กล่องบรรจุเครื่องใช้ไฟฟ้า และกล่องบรรจุเครื่องเสียง เป็นต้น

(2) กล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูก (Offset Printing Folding Box)

มีการผลิตเช่นเดียวกับกล่องกระดาษประกบฟูก แต่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประกบกระดาษลูกฟูกเท่านั้น ส่วนใหญ่ใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น กล่องบรรจุชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่มีขนาดเล็ก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและไม่มีการรับแรงกระแทกสูง

บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานต่างๆดังนี้

- (1) มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008 ได้รับการรับรองระบบเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2545 และปรับปรุงเป็น ISO9001:2015 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2560



- (2) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 ได้รับการรับรองระบบเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2545 และปรับปรุงเป็น ISO14001:2015 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560



- (3) มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นเกณฑ์ควบคุมการผลิต (GMP) และมาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) ได้รับการรับรองระบบเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558



ในปี 2559 บริษัทมีนโยบาย One Stop Service จึงได้ดำเนินการหาพันธมิตรเพื่อบริการลูกค้าให้ครบตามที่ลูกค้าต้องการ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลิตภัณฑ์หลักนอกจากกล่องกระดาษออฟเซตประกบฟูกและกล่องกระดาษออฟเซตไม่ประกบฟูกแล้ว บริษัทยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ แผ่นฟูก (Corrugated Sheet Board) แผ่นพับ (Leaflet) แผ่นพับโฆษณา (Brochure) แคตตาล็อก (Catalogue) นิตยสาร (Magazine) ปฏิทิน (Calendar) ไดอารี่ (Diary) กล่องคาร์ตัน (Corrugated Master Carton) และแผ่นรองกันกระแทก (Corrugated Paperboard Cushion / Pad) เป็นต้น



ในปี 2562 บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการขอรับรองการรับรองทางป่าไม้ (FSC) คาดว่าจะได้รับการรับรองในปี 2563 ซึ่งการรับรองดังกล่าวนี้คือ บริษัทจะสามารถใช้โลโก้ FSC (Forest Stewardship Council) บนบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทเป็นผู้ผลิต เพราะเป็นการรับรองว่าตลอดทั้งห่วงโซ่ของการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ ตั้งแต่ต้นไม้อู่มือเรา "ป่าไม้" นั้นมีการจัดการอย่างยั่งยืนตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

และในปี 2563 บริษัทมีแผนงานที่จะดำเนินการเพื่อยกระดับและพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรมาตรฐานทั้งด้านคุณภาพสินค้าและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เน้นความปลอดภัย บริษัทจึงดำเนินการร่วมกับหน่วยงานราชการ กล่าวคือ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ที่จะเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการมาตรฐานแรงงานไทย
2. โครงการสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย
3. โครงการยกระดับจากโรงงานสีขาว เป็นโรงงานมาตรฐานป้องกันและแก้ไขยาเสพติดในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมดำเนินการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการยกระดับโรงงานสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว เป็นระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว



The mark of
responsible forestry



การประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ – บริษัทย่อย

บริษัท ทีพีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนสายการบินโอมาน (Oman Air) ในการให้บริการการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ (General Sales Agency for Air Cargo) แต่ผู้เดียวในประเทศไทย โดยสายการบินโอมานมีเส้นทางการบินให้บริการในระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และไปสู่เมืองสำคัญต่างๆ ในทวีปยุโรป

แต่ด้วยเหตุของเศรษฐกิจโลกที่ยังซบเซาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการอุบัติขึ้นของโรคระบาดไวรัส COVID-19 ที่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าของไทยอย่างยิ่ง ซึ่งทำให้มีการใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศน้อยลงตามไปด้วยอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้รายได้ของบริษัทลดน้อยลงไปด้วยอย่างมาก



การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันนี้บรรจุภัณฑ์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งนอกจากจะทำหน้าที่ในการปกป้องสินค้าภายในแล้วยังช่วยในการส่งเสริมการขายอีกด้วย บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจจะช่วยดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการที่จะซื้อสินค้าความต้องการของบรรจุภัณฑ์จึงมีมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณ รูปแบบ และคุณภาพ

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังมีโอกาสขยายตัวไม่ต่ำกว่า 20% ในปีนี้ จากนโยบายกระตุ้นการลงทุนภาครัฐ โดยเฉพาะเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ประกอบกับภาครัฐส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มาช่วยหนุนอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งพฤติกรรมการใช้ผ่านระบบ E-Commerce ที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การแข่งขันที่สูงในตลาด รวมทั้งความผันผวนของราคาดัชนีวัตถุดิบและพลังงาน นับเป็นปัจจัยที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ต้องรับมือกับความท้าทายนี้ รวมทั้งสถานการณ์และความท้าทายจากเทคโนโลยีการพิมพ์และการบรรจุภัณฑ์ดิจิทัล นวัตกรรมการออกแบบและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่ธุรกิจนี้จะต้องหาแนวทางพัฒนาตนเองให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแข่งขัน การเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 7 หมวดด้วยกัน ซึ่งการเจริญเติบโตของรายได้ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม สภาพาส่งออกและความต้องการของผู้บริโภค

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค / ของใช้ในครัวเรือน
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมยาและเครื่องมือแพทย์
- 6) กลุ่มอุตสาหกรรมของเล่น
- 7) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์



การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดการเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัท คือกระดาษ ซึ่งปัจจุบันเป็นวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่มีน้อยราย สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามีจำนวนประมาณร้อยละ 1 เท่านั้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบและการผูกขาดด้านราคา บริษัทจึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย เป็นต้น ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบราคาที่สูงขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว



กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) การจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 ทางบริษัทได้มีการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2015
- 2) การจัดการด้านขยะของเสียที่ต้องมีการควบคุมตามกฎหมายก่อนการนำออกนอกบริษัท และได้จัดทำบันทึกการควบคุมการจัดการขยะของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL PLAN) ประจำปี 2562
วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาและดำรงไว้ในส่วนของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015
เป้าหมาย : เพื่อลดและควบคุมสิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย

รายการที่	รายละเอียดกิจกรรม
1	จัดให้มีการอบรมเรื่องการจัดการขยะและของเสีย
2	ดูแล ติดตาม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
3	วิเคราะห์น้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีและทางชีวภาพ เพื่อให้ผลการวิเคราะห์น้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
4	ติดตามผลและตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
5	การควบคุมและตรวจสอบขยะอุตสาหกรรมและนำส่งกำจัด
6	ดูแลติดตาม ตรวจสอบน้ำดื่ม เพื่อให้มีคุณภาพสำหรับพนักงาน
7	จัดให้มีโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า และน้ำมัน เป็นต้น พร้อมทั้งให้ความรู้ด้วยการจัดอบรมพนักงาน ประเมินผล และตรวจติดตาม แสดงผลโดยการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์



ความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซตที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยตรง วัตถุดิบหลักที่ใช้จะเป็นกระดาษกล่องขาว เคลือบแป้ง กระดาษอาร์ตการ์ด กระดาษคราฟท์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบที่นำมาใช้โดยส่วนใหญ่เป็นกระดาษที่มาจากเยื่อใยของพืช ซึ่งเยื่อที่ผลิตได้ในประเทศจะเป็นเยื่อใยสั้นซึ่งไม่เหมาะกับการผลิตกระดาษ ดังนั้นจึงต้องนำเข้าเยื่อใยยาวจากต่างประเทศเท่านั้น รวมทั้งราคาเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระดาษมีการปรับเปลี่ยนขึ้นสอดคล้องกับ Demand และ Supply ของสถานะตลาดโลก ซึ่งผู้ผลิตกระดาษในประเทศมีน้อยราย และปัจจุบันประเทศจีนนับว่าเป็นตลาดใหญ่ที่มีปริมาณการใช้เศษกระดาษเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของ Demand จะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยรวม

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนและส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นตามนั้น บริษัทได้สรรหาแหล่งผลิตที่มีคุณภาพที่ทัดเทียมกันไว้หลายแหล่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และเกิดปัญหาการผูกขาดด้านราคา จึงต้องหาพันธมิตรคู่ค้าจากแหล่งผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้อยู่ในฐานะหุ้นส่วนที่สามารถร่วมกันบริหารความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาทางการค้าเพื่อให้สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบไม่ให้ผันผวนตามราคาตลาด และได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสถานะการตลาดเป็นประจำเป็นการติดตามเพื่อให้รู้สถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อการวางแผนการจัดการวัตถุดิบในอนาคต



ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้คนหันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปรับตัวหันมาดำเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก รวมทั้งบริษัทยังมีความเสี่ยงจากคู่แข่งซึ่งเดิมเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีการปรับตัวเพิ่ม โดยมีการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันนี้เครื่องจักรนำเข้าจากจีนมีราคาไม่สูงมากนัก และมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่นำเข้าจากญี่ปุ่นหรือเยอรมัน เป็นสาเหตุให้สถานะการแข่งขันในธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทและโครงสร้างต้นทุนในการผลิต

แนวทางป้องกันและแก้ไข ในสถานะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทเน้นความรวดเร็ว ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบสินค้า รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้ราคาค่าต้นทุน และการตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันก็ได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยมีการพัฒนาด้านการผลิตและต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ลงทุนในเครื่องตัดกล่องตัวอย่าง, เครื่องปะกล่องอัตโนมัติ และเครื่องปั๊ม เป็นต้น และเน้นการวางแผนการผลิตในแต่ละขั้นตอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ติดตามควบคุม การผลิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะส่งผลให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และสามารถกำหนดการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และพอเพียงต่อการผลิต โดยมีต้นทุนการผลิตต่ำสุดและเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงได้มีแนวทางแก้ไขด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและทำการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเสริม เพื่อสร้างแนวการค้าตลาดใหม่



ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัท จำเป็นต้องใช้แรงงานในการดำเนินการทุกขั้นตอน ด้วยปัจจุบันคนหันมาทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งมีฝีมือและไม่มีฝีมือ รวมทั้งการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ดังนั้นประสิทธิภาพของแรงงานและต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และโครงสร้างต้นทุนในการผลิต



ปัจจัยความเสี่ยง

แนวทางป้องกันและแก้ไข เนื่องจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายใช้แรงงานคนไทย จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านการโยกย้ายถิ่นที่อยู่ อีกทั้งเน้นการสอนงาน ฝึกอบรมทักษะในการทำงานและถ่ายทอดงาน โดยใช้วิธีการบริหารจัดการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ (HRM – Human Resource Management) และเน้นการจัดการด้านสวัสดิการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและกำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยมีผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัท และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์ และยังมีการมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งการลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดนั้น อาจมีผลกระทบต่อการเงินเนื่องจากขึ้นอยู่กับราคาหลักทรัพย์ที่ลงทุน สภาวะโดยรวมของตลาดหุ้น เศรษฐกิจของประเทศและปัจจัยภายนอกอื่นๆ โดยรายละเอียดการลงทุนหลักทรัพย์ระยะสั้นและระยะยาวมีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ธ.ค.
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	90,532	99,498	94,509	90,024
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	26,877	30,810	32,837	29,849
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	-	3,092	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	115	16	-	-
กำไรจากการขายหลักทรัพย์	2,449	1,011	1,311	4,897
กำไรจากการขายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	2	39	154	231
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดเพื่อการค้า	256	-	7,005	6,848
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	-	126	570

บริษัทได้มีแนวทางบริหารทรัพย์สินและเงินลงทุนของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ฝากเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล และได้มอบหมายให้ผู้ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการลงทุนเป็นผู้ดูแล โดยมีการกำหนดนโยบายการลงทุนและเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งหวังให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดตามสภาวะตลาดและดูแลเพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดทั้งนี้บริษัทได้มีการควบคุมดูแลเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง



ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในสายผลิตภัณฑ์อื่น

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจสายผลิตภัณฑ์อื่นนั้น ธุรกิจดังกล่าวอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งทางด้านการแข่งขันที่สูง ด้านการตลาด ด้านราคาและต้นทุน ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวลง บริษัทจึงได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ธุรกิจที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและมีการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการคัดเลือกทีมงานและพัฒนาผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการจัดการ ในการวางแผนนโยบายทางการตลาด เพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันในธุรกิจได้



เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกองค์กร เพราะปัจจุบันทุกองค์กรต้องการข้อมูลที่รวดเร็วถูกต้องละเอียดทันต่อเหตุการณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร บริษัทจึงได้เล็งเห็นความสำคัญและพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีแนวทางป้องกันและแก้ไข เพื่อให้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญขององค์กรทั้งหมดจึงได้ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดตั้งคณะทำงานในการคัดเลือกระบบ ERP และบริษัทที่จะมาติดตั้งระบบ โดยคณะทำงานจะประกอบด้วยผู้รับผิดชอบต่อความสำเร็จของการขึ้นระบบ ERP
2. คณะทำงานจะดำเนินการคัดเลือกระบบ ERP (Enterprise Resources Planning) ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และคัดเลือกบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการติดตั้งระบบ
3. คณะทำงานได้กำหนดแผนงานโดยคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้งานระบบ ERP ได้ในไตรมาส 2 ปี 2563



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดติดตั้งอยู่ในบริษัทในบริเวณเดียวกัน คือที่ตั้งโรงงานเลขที่ 9/9 หมู่ที่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	วงเงินภาระผูกพันจำนองเป็นหลักประกัน (ล้านบาท)
ที่ดิน 31 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	528.65	127.74
เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในการผลิตทุกขนาด รวม 33 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	49.55	-
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่โรงงานประมาณ 12,240 ตารางเมตร เนื้อที่อาคารสำนักงานประมาณ 717.50 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	4.92	127.74

* มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ คือ ลงทุนในธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือเข้าบริหารโครงการ คือ บริษัท ทีพีพี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด มูลค่ารวม 29.70 ล้านบาท เท่ากับ 99% ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.85 ของทรัพย์สินรวมของบริษัท

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการลงทุนไปยังกิจการอื่นๆ ที่บริษัทพิจารณาว่ามีแนวโน้มที่ดีในอนาคตโดยเน้นโครงการที่บริษัทสามารถหาผู้ชำนาญการและมีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินโครงการ



การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยการส่งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นตัวแทนของบริษัทในคณะกรรมการของบริษัทย่อย ถ้าหากบริษัทย่อยมีการดำเนินกิจการใดที่อาจกระทบต่อบริษัทโดยตรงแล้ว ให้นำเรื่องที่เกิดขึ้นแจ้งหรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ เช่น การลงนามในสัญญาเพื่อร่วมทุนหรือเข้าประมูลและบริหารโครงการต่างๆ เพื่อสามารถป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยอันเกิดจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์หลายด้าน โดยได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย นายสุนทร พจน์ธนาศ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายจกพงศ์ ณ บางช้าง เป็นกรรมการตรวจสอบ และนายเจริญรัตน์ หาญเบญจพงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายธีระพล มะลิกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหารบริษัท 4 ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงข้อมูลที่มีความสำคัญในด้านการควบคุมภายใน คุณภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการเงินของบริษัท และรายการทางการเงินที่สะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรอบปี 2562 สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยให้มีการรายงานอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันเวลา มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยร่วมหารือกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดการทางการเงินดังกล่าว ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การรับฟังข้อเสนอแนะและความเห็นของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายงานการสอบทาน รายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบเป็นประจำทุกไตรมาส และเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

2. การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท

3. การสอบทานความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีระบบที่มีความเพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยร่วมประชุมหารือปรับปรุงแก้ไขกับผู้บริหารในเรื่องการป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต และการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงต่างๆขององค์กร และได้สอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกปี



บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)
Thai Packaging and Printing Public Company Limited

4. การพิจารณารายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่ฝ่ายจัดการรายงานให้ทราบเพื่อให้มีความเป็นธรรมตามระบบการควบคุมภายใน โดยให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส

5. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก โดยได้ประเมินความเป็นอิสระ ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบ และทีมงานสนับสนุนในการสอบบัญชี และพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยเปรียบเทียบกับค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีบริษัท และกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2563

6. การพิจารณาร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันที่ฝ่ายจัดการเสนอ โดยได้พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้มีความเหมาะสม และได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมแบบประเมินตนเอง ทั้งนี้ บริษัทได้เสนอคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) แล้วในปี 2562 โดยบริษัทได้ผ่านการรับรองจาก CAC แล้วตามประกาศใน website ของ CAC และ E-Mail ของ CAC ที่แจ้งมาเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้ CAC จะทำพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่บริษัทที่ผ่านกระบวนการรับรองสำหรับรอบนี้ในเดือนมีนาคม 2563

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายสุนทร พงษ์นมาศ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



ข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้เฉพาะคดีที่อาจมีผลกระทบ
ด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี 2562

- ไม่มี -