



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (งบการเงินรวม)

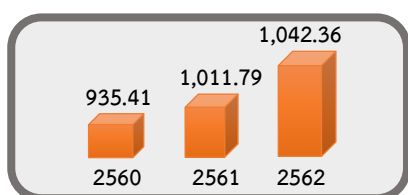
งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	2560	2561	2562	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	935.41	1,011.79	1,042.36	30.57	3.02
หนี้สินรวม	126.35	139.09	141.67	2.58	1.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น	809.05	872.69	900.68	27.99	3.21

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	2560	2561	2562	เปลี่ยนแปลง	
				จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	245.36	301.87	326.86	24.99	8.28
ต้นทุนขายและบริหาร	186.05	225.81	216.50	(9.31)	(4.12)
กำไรขั้นต้น	59.32	76.06	110.36	34.30	45.10
รายได้อื่นๆ	23.22	10.26	12.15	1.89	18.42
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	60.68	63.54	65.88	2.34	3.68
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3.01	14.11	10.90	(3.21)	(22.75)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	18.84	8.67	45.73	37.06	(427.45)
ภาษีเงินได้	2.16	3.03	9.58	6.55	216.17
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี*	16.71	5.61	36.14	30.53	544.21

*หมายถึง กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่



คำอธิบายผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในปีที่ผ่านมา



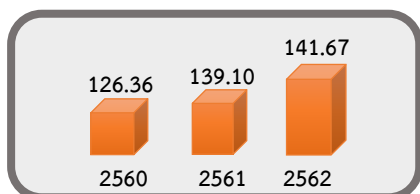
สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,042.36 ล้านบาท

เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,011.79 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 30.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02

เนื่องจากบริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้น จำนวน 62.02 ล้านบาท สิ้นค้าคงเหลือลดลง

จำนวน 29.70 ล้านบาท

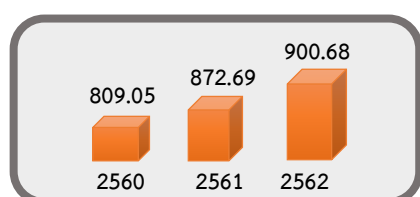


หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 141.67 ล้านบาท

เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 139.09 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 2.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85

เนื่องจากบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 2.25 ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 900.68 ล้านบาท

เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 872.69 ล้านบาท

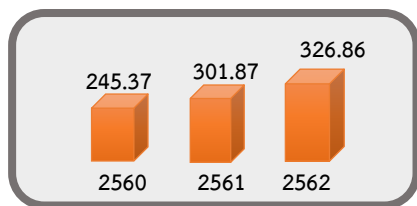
เพิ่มขึ้น 27.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 เนื่องจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีผล

กำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 36.24 ล้านบาท และบริษัทใหญ่มีการจ่ายเงินปันผลปี 2561

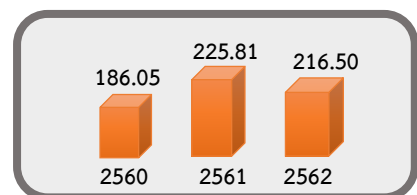
จำนวน 8.25 ล้านบาท ในปี 2562



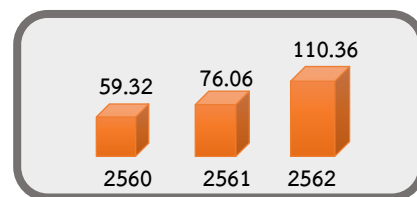
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



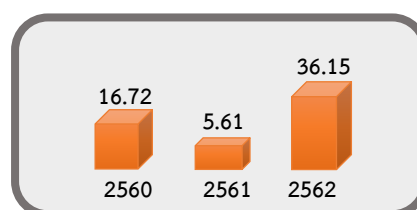
รายได้จากการขายและบริการ ปี 2562 เท่ากับ 326.86 ล้านบาท
เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 301.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 เนื่องจากรายการการขายของลูกค้ารายหลักและรายการใหม่เพิ่มขึ้น



ต้นทุนขายและบริหาร ปี 2562 เท่ากับ 216.50 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ 66.24 ของรายได้จากการขายและให้บริการ
เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 225.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.80 ลดลง 9.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.12 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้



กำไรขั้นต้น ปี 2562 เท่ากับ 110.36 ล้านบาท
เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 76.06 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 34.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.10
เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นและมีต้นทุนขายที่ลดลง



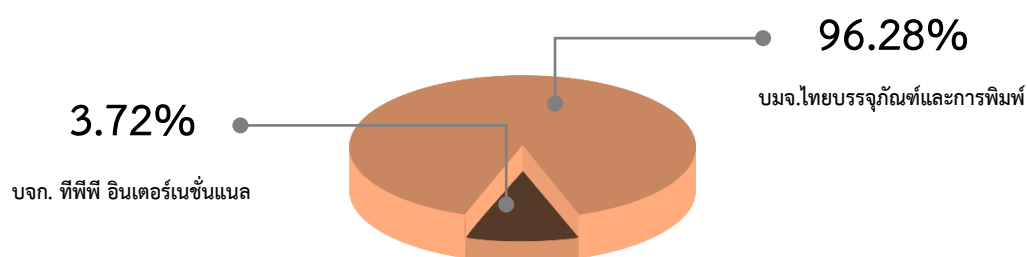
ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วบริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2562 เท่ากับ 36.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2561 เท่ากับ 5.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 544.39 เนื่องจากภายในปี 2562 บริษัทใหญ่มีผลดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ จำนวน 35.68 ล้านบาท

*กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่



ผลการดำเนินงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท	ร้อยละการถือหุ้น	2560		2561		2562	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ	บมจ. ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	100	229.04	93.34	287.06	95.09	314.70	96.28
เป็นตัวแทนให้บริการขนส่งทางอากาศ และลงทุนในธุรกิจอื่น	บจก. ทีพีที อินเทอร์เน็ตชั่นแนล	99	16.33	6.66	14.81	4.91	12.16	3.72
รวม			245.37	100.00	301.87	100.00	326.86	100.00





อัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินรวม)		2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	7.91	8.05	8.59
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	6.39	5.88	7.29
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (ACTIVITY RATIOS)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.58	4.70	4.97
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	79	77	72
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	4.14	3.38	3.42
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	87	106	105
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	5.50	6.62	6.60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	65	54	55
Cash Cycle	(วัน)	100	129	123
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.16	0.16	0.16
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	139.19	44.36	223.79
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIOS)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	24.17	25.20	33.76
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.21	1.80	10.66
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.79	0.58	3.52
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.07	0.67	4.08



อัตราส่วนทางการเงิน (งบเฉพาะกิจการ)		2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	7.96	7.94	8.62
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	6.35	5.65	7.25
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (ACTIVITY RATIOS)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.39	4.67	5.04
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	82	77	71
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.94	3.30	3.34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	91	109	108
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	5.57	6.86	6.82
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	65	52	53
Cash Cycle	(วัน)	109	134	126
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน (LEVERAGE RATIOS)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.15	0.16	0.15
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	161.01	37.65	219.48
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIOS)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.70	23.25	32.72
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.62	1.52	10.92
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.79	0.46	3.48
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.05	0.53	4.01



ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการนักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบซึ่งได้แก่การเงินรวมข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุงตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่น่าสนใจในเอกสารนี้



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับผลการดำเนินการปี 2562 เปรียบเทียบ ปี 2561

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,041.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,010.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.76 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.04 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 69.25 ล้านบาท โดยที่บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและเงินลงทุนในกองทุนเปิดลดลง จำนวน 2.02 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 2.45 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 29.70 ล้านบาท จากการใช้วัตถุดิบที่เตรียมไว้ล่วงหน้าของกลุ่มลูกค้ารายหลัก ในปี 2562 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 จำนวน 8.25 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง จำนวน 4.38 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมในระหว่างปี

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 139.13 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 135.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 เนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินในปี 2562 เพิ่มขึ้นจึงมีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 2.25 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.41 ล้านบาทจากการประกาศใช้ พรบ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่มีผลในปี พ.ศ.2562

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 902.46 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 875.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.13 เนื่องจากมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 จำนวน 35.68 ล้านบาท และหักด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2561 จากกำไรสะสมต้นงวด จำนวน 8.25 ล้านบาท

รายได้จากการขายปี 2562 เท่ากับ 314.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 287.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.63 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ารายหลักและรายใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย ปี 2562 เท่ากับ 211.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.28 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 220.32 ล้านบาท ลดลง 8.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.90 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2562 เท่ากับ 59.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.82 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 53.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.80 ของรายได้จากการขาย จำนวนเงินรายจ่ายเพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.73 เนื่องจากในปี 2562 มีการจ่ายโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท จ่ายเงินบริจาคการกุศล จำนวน 1.50 ล้านบาท และบริษัทมีการจัดสวัสดิการด้านอาหารและสาธารณูปโภคให้กับพนักงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของรายได้จากการขายทั้ง 2 ปียังคงเป็นสัดส่วนที่คงเดิมไม่แตกต่าง

โดยสรุปแล้วบริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้ารายหลักและรายใหม่ แต่ในขณะเดียวกันบริษัทได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพของงานพร้อมกับต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและดีขึ้นมีผลให้ต้นทุนลดลงจากปีก่อน จึงทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วมีกำไรสำหรับปี 2562 เท่ากับ 35.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2561 เท่ากับ 4.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 696.65

กำไรต่อหุ้น ปี 2562 เท่ากับ 0.95 บาทต่อหุ้น เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 0.12 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่เอกสารประกอบงบการเงินของบริษัท



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,042.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,011.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.57 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 62.02 ล้านบาท โดยที่บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและเงินลงทุนในกองทุนเปิดเพิ่มขึ้น จำนวน 1.54 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 3.26 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 29.70 ล้านบาท จากการใช้วัตถุดิบที่เตรียมไว้ล่วงหน้าของกลุ่มลูกค้ารายหลัก ในปี 2562 เงินลงทุนในบริษัทอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 4.80 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง จำนวน 5.04 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมในระหว่างปี

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 141.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 139.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 เนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินในปี 2562 เพิ่มขึ้นจึงมีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 2.25 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาทจากการประกาศใช้ พรบ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่มีผลในปี พ.ศ.2562

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 900.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 872.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 เนื่องจากมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 จำนวน 36.15 ล้านบาท และหักด้วยเงินปันผลจ่ายประจำปี 2561 จากกำไรสะสมต้นงวด จำนวน 8.25 ล้านบาท

รายได้จากขายปี 2562 เท่ากับ 326.86 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 301.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ารายหลักและรายใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย ปี 2562 เท่ากับ 216.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.24 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 225.81 ล้านบาท ลดลง 9.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.12 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2562 เท่ากับ 65.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.16 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 63.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.05 ของรายได้จากการขาย จำนวนเงินรายจ่ายเพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.68 เนื่องจากในปี 2562 มีการจ่ายโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท จ่ายเงินบริจาคการกุศล จำนวน 1.50 ล้านบาท และบริษัทมีการจัดสวัสดิการด้านอาหารและสาธารณูปโภคให้กับพนักงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของรายได้จากการขายทั้ง 2 ปียังคงเป็นสัดส่วนที่คงเดิมไม่แตกต่าง

หมายเหตุ : สามารถดูบทวิเคราะห์ภาพรวมการประกอบธุรกิจ บริษัท ทีพีพี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด เพิ่มเติมได้ที่หน้า 10

กำไรขั้นต้น ปี 2562 เท่ากับ 110.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2561 เท่ากับ 76.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.10 ผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว บริษัทมีกำไรสำหรับปี* 2562 เท่ากับ 36.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี* 2561 เท่ากับ 5.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 544.39 อันเนื่องมาจากบริษัทใหญ่มีผลการดำเนินงานหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วมีกำไรสำหรับปี 2562 เท่ากับ 35.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2561 เท่ากับ 4.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 696.65

หมายเหตุ : 1) *กำไรที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่

2) *ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ที่ หน้า 47-50