



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชในอาเซียน เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวทุกทั้งในและต่างประเทศ มีธรรมาภิบาล ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภารกิจ

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศในเขตอาเซียน เพื่อเพิ่มยอดขาย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการรวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มหาชน มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจ จำกัด(มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และถือลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการ โดยกลุ่มผู้บริหารของตนเองยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษาสภาพของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

วันที่ 6 มิถุนายน 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทพรอดดิจ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท

วันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 135 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนด้วยดี เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนในครั้งนี้จะใช้ในการลงทุนขยายกำลังการผลิต และเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทต่อไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัท พรอดดิจ จำกัด(มหาชน) ได้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับหุ้นที่บริษัทได้ลงทุนไปด้วย

ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมียอดขาย 690.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 58.41 ล้านบาท

น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา “คิง” ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% และถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 31.85%





2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	2557	%	2556	%	2555	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	6,882	26.81	6,874	26.68	7,122	26.04
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์	TVO	100	16,999	66.23	15,926	61.82	16,525	60.42
อื่นๆ	TVO	100	673	2.62	673	2.61	918	3.36
บรรจุกภัณฑ์	พรอดดิจี	31.85**	419	1.63	473	1.84	569	2.08
รายได้จากการขายในต่างประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์	TVO	100	473	1.84	351	1.36	349	1.28
อื่นๆ	TVO	100	221	0.86	1,465	5.69	1,866	6.82
รวมทั้งสิ้น			25,667	100	25,762	100	27,349	100

** บริษัทถือหุ้นบริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) ปี 2555 และปี 2556 เท่ากับ 43% และในปี 2557 บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) เพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงเป็น 31.85%

ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์และจำหน่าย สินค้าสองประเภท คือ น้ำมันบริโภค และ วัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 11 ชนิด ดังนี้

1. **น้ำมันถั่วเหลืองตรา “อู๋น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ เป็นน้ำมันถั่วเหลืองที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ

2. **น้ำมันข้าวโพดตรา “อู๋น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัดคุณภาพ 100% ไม่เป็นไข อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก มีประโยชน์ช่วยให้ร่างกายเผาผลาญไขมันอิ่มตัวได้ดี ช่วยรักษาสมดุลของระบบการแข็งตัวของหลอดเลือด

3. **น้ำมันทานตะวันตรา “อู๋น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง และมีกรดไลโนเลอิกสูง ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

4. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ (Extra Virgin Olive Oil) ตราโมนินี (MONINI)** เป็นน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ สกัดจากการคั้นผลมะกอกที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวแบบโมเลกุลเดี่ยวสูง ช่วยลดไขมันในเลือดชนิด LDL อุดมด้วยวิตามิน อี สกัดจากผลมะกอกซึ่งรักษาสรรพคุณเพื่อสุขภาพตามธรรมชาติ
5. **น้ำมันมะกอก (Anfora Olive Oil) ตราโมนินี (MONINI)** คือน้ำมันมะกอกที่มีความเป็นกรดสูง นำไปผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติ สามารถนำไปปรุงอาหารผัดและทอด ซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงรายเดียวและมีสัดส่วนยอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี
6. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ไฮโปรมิล”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่าเสมอ และได้มาตรฐาน
7. **ดิสัล ซอยมิล** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ดิสัล ซอยมิล”** เนื่อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่น ๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
8. **ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย”** เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้อย่างง่ายให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
9. **ดิสัล ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ดิสัล ฟูลแฟตซอย”** ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนาในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะดูนมและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น **“ทีวีโอ ดิสัล ฟูลแฟตซอย”** จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด
10. **เลซิติน** เป็นสารสำคัญในอาหารกุ้ง ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารกุ้ง ไก่ หมู ช่วยเพิ่มความสามารถในการดูดซึมไขมันในกุ้ง ไก่ หมู ได้เร็วและดีขึ้น ช่วยในการดูดซึมคลอเรสเตอรอลในกุ้งเพื่อนำไปใช้ในการสร้างเปลือก ในการลอกคราบแต่ละครั้ง ทำให้เพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและรอดชีวิต
11. **ทีวีโอ ซอยฮัล** ถั่วเหลืองที่ร้อนจากเมล็ดถั่วเหลือง สัตว์สามารถย่อยและนำไปใช้ได้ ช่วยในการเจริญเติบโตของสัตว์ และทำให้ลดต้นทุนของผู้เลี้ยง

การตลาดและภาวะแข่งขัน

นโยบายการตลาด

เพื่อการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันโดยยึดนโยบายดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ให้ประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบอาหาร ทั้งน้ำมันพืชที่ใช้คือถั่วเหลือง เป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสูงด้วยโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง มีกรดไขมันอิ่มตัวสูง ไม่อุดตันในเส้นเลือดส่งผลดีต่อร่างกายและหัวใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ๆ ด้วยคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างฐานตลาดใหม่ๆ
4. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อลูกค้า ด้วยนโยบายรับผิดชอบ ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความไว้วางใจ จากลูกค้า
5. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และรักษา อัตราการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยี ตามความต้องการของตลาด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดโดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
7. สร้างตราสินค้าใหม่เพื่อขยายตลาด
8. ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้าน
9. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อให้สินค้ามีความใหม่และสดอยู่เสมอ

ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ดังนี้

- กากถั่วเหลือง / กากดีฮัล / พูลแพตชอย / ดีฮัล พูลแพตชอย / เลซิดิน และทีวีโอ ซอยฮัล ผู้ประกอบการ โรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศทั้งจำนวน โดยขายตรงให้ผู้ประกอบการและ ตัวแทนจำหน่าย
- น้ำมันบริโภคตรา “อู๋น” และน้ำมันมะกอกตรา “Monini” : มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านช่องทางใหญ่ๆ คือร้านค้าส่ง ดิสเคาต์สโตร์ (Discount Store) ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต
- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 93% ของยอดการจำหน่ายทั้งหมด ส่วนอีก 7% เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา เวียดนาม และเกาหลี โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโดยขายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด



การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3	เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ถนนสาย 8 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 4	เลขที่ 82,89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งในปัจจุบันการผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวมได้แก่ ประเทศบราซิลและสหรัฐอเมริกา โดยราคาจะอิงกับราคาตลาดโลกและไม่มีการนำเข้า ส่วนที่เหลือนำเข้าได้ซื้อจากเกษตรกร และพ่อค้าคนกลางภายในประเทศ ซึ่งแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศอยู่ที่จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมด ในราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ซึ่งราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกในแต่ละปีจะผลิตได้มากกว่าความต้องการ และปริมาณการผลิตของโลกในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้นทุกปี ในอัตราส่วนใกล้เคียงกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ถั่วเหลืองเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาขาดแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างในบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกในขณะนั้น บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน โดยที่บริษัทจะจัดซื้อเมล็ดถั่วเหลืองตามแผนขายล่วงหน้า และทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ซื้อหลายแหล่ง และจะซื้อจากผู้ที่ไม่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ และในปี 2557 บริษัทไม่ได้มีการผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ แต่เนื่องจากราคาวัตถุดิบอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงใช้นโยบายซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ไปด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัทใช้ระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด (Close System) คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ ระบบการผลิตของบริษัทนี้จะมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้แล้ว บริษัทได้ตระหนักถึงสภาวะการณ์ในปัจจุบัน ที่สภาพอากาศทั่วโลกเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง จากผลกระทบของปรากฏการณ์โลกร้อน (Global Warming) บริษัทจึงได้จัดทำโครงการวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดการในการควบคุมและ/หรือลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของบริษัท และได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อปี 2554

บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง

¹กระทรวงเกษตรสหรัฐฯได้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2557/58 อยู่ที่ 315 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2556/57 ซึ่งอยู่ที่ 285 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เนื่องจากคาดว่าผลผลิตถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา เพิ่มขึ้น โดยจะสามารถผลิตถั่วเหลืองได้ 107 ล้านตัน 94 ล้านตัน และ 55 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 91 ล้านตัน 86 ล้านตัน และ 54 ล้านตัน ตามลำดับ ในปี 2557/58 คาดว่าความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันมีปริมาณ 251 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 239 ล้านตัน ในปี 2556/57 ร้อยละ 5.2 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการอุปโภคและบริโภคของโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีนที่มีนโยบายส่งเสริมให้สกัดน้ำมันถั่วเหลืองใช้ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าในรูปของผลิตภัณฑ์และน้ำมัน ขณะที่ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกเพิ่มขึ้นจาก 66.85 ล้านตัน ในปี 2556/57 เป็น 90.28 ล้านตัน ในปี 2557/58 ทำให้คาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดซื้อขายล่วงหน้าชิคาโกในปี 2558 โดยเฉลี่ยน่าจะทรงตัวหรือต่ำกว่าระดับราคาเฉลี่ยในปี 2557 (ราคาเฉลี่ยปี 2557 อยู่ที่ 12.5 เหรียญต่อบูเชล) เนื่องจากปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองโลกเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าความต้องการใช้ ดังนั้นระดับราคาถั่วเหลืองและข้าวโพดในปัจจุบันยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปี 2557

1/ อ้างอิงจากรายงาน World Agricultural Supply and Demand Estimates ของ USDA ฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2557 และแนวโน้มปี 2558

เศรษฐกิจไทยในปี 2557 สามารถขยายตัวได้ร้อยละ 0.7 ชะลอลงจากปี 2556 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการส่งออกสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มหดตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้าและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรกจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐยังคงค่อนข้างต่ำ อันเป็นผลจากการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปอย่างล่าช้าในช่วงที่มีปัญหาความไม่สงบทางการเมือง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงปลายปี โดยเฉพาะการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนที่ดีขึ้น

จ้างงานและรายได้นอกภาคเกษตรที่อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจที่ลดลงตามราคาร้างงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 ลดลง เล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ตามราคาน้ำมันและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการปรับ โครงสร้างราคาน้ำมันขายปลีกภายในประเทศเป็นสำคัญ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2558 คาดว่าเศรษฐกิจไทย ปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของภาคการส่งออกตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว การเร่งรัดการใช้จ่ายและการดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญๆ ของภาครัฐ และการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจยังมีข้อจำกัดอยู่บางประการ ได้แก่ การขยายตัวของภาคเกษตรยังมีข้อจำกัดจากราคาในตลาดโลกที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจน แนวโน้มการอ่อนค่าของสกุลเงินในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกของไทย

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2557 และแนวโน้มปี 2558

อุตสาหกรรมไก่เนื้อซึ่งมีส่วนสูงสุดของธุรกิจปศุสัตว์ไทยมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 45 ในปี 2557 มีการผลิตไก่เนื้อ 1,209.52 ล้านตัว หรือ 1.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,103.32 ล้านตัว หรือ 1.51 ล้านตันในปี 2556 ร้อยละ 9.63 การผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตที่ปลอดภัย จึงทำให้ปริมาณการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 ไทยส่งออกเนื้อไก่รวมปริมาณ 570,000 ตัน มูลค่า 77,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 504,406 ตัน มูลค่า 66,805 ล้านบาท ของปี 2556 ร้อยละ 13.00 และ ร้อยละ 16.31 ตามลำดับ ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป (ร้อยละ 42.52) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 42.38) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 8.25) และประเทศอื่นๆ (ร้อยละ 6.85) โดยแบ่งเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็ง ในปี 2557 ส่งออกปริมาณ 120,000 ตัน มูลค่า 10,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 91,242 ตัน มูลค่า 6,330 ล้านบาท ของปี 2556 ร้อยละ 31.52 และ ร้อยละ 61.15 ตามลำดับ และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ส่งออกปริมาณ 450,000 ตัน มูลค่า 67,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 413,164 ตัน มูลค่า 60,476 ล้านบาท ในปี 2556 ร้อยละ 8.92 และร้อยละ 11.61 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกไก่แปรรูปที่สำคัญ คือ สหภาพยุโรป (ร้อยละ 46.18) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 43.29) สำหรับปี 2558 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร และความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าไทยจะ สามารถผลิตไก่เนื้อได้ประมาณ 1,246.10 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ขณะที่การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับ ปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย และตลาดอื่นๆ ที่มีแนวโน้มนำเข้าเนื้อไก่จากไทยเพิ่มขึ้น อาทิ ตลาดรัสเซีย ซึ่งเป็นผลจากกรณีที่รัสเซีย ประกาศห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ทำให้ไทยมีโอกาขยายการส่งออก เนื้อไก่ไปยังรัสเซียได้เพิ่มขึ้น ในปี 2558 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่รวมมีปริมาณ 600,000 ตัน มูลค่า 81,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 และ 4.9 ตามลำดับ โดยแยกเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็งปริมาณ 140,000 ตัน มูลค่า 12,040 ล้านบาท และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปปริมาณ 460,000 ตัน มูลค่า 69,460 ล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทยมี

สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 27 การผลิต ปี 2557 มีปริมาณการผลิตสุกร 12.8 ล้านตัว ลดลงจาก 13.1 ล้านตัวของปี 2556 ร้อยละ 1.9 การที่ปริมาณการผลิตสุกรลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแปรปรวน ทำให้การเลี้ยงสุกรประสบปัญหาจากภาวะของโรค ท้องร่วงติดต่อ (Porcine Epidemic Diarrhea: PED) และโรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive & Respiratory Syndrome: PRRS) ส่งผลให้ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ปี 2557 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 76.76 บาท สูงขึ้นจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 65.35 บาท ของปี 2556 ร้อยละ 17.5 เนื่องจากปริมาณการผลิตสุกรลดลงจากภาวะโรคระบาด ดังกล่าวแล้ว ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนจัดและแปรปรวนมีผลต่อการเจริญเติบโตของสุกร ส่งผลให้ปริมาณสุกรที่ออกสู่ตลาด ลดลง ปี 2558 คาดว่าปริมาณการผลิตสุกรจะเพิ่มขึ้นเป็น 13.1 ล้านตัว หรือร้อยละ 2.0 เนื่องจากราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ผู้เลี้ยงรายใหญ่และรายกลางขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ถึงแม้จะมีปัญหาเรื่องโรคในสุกรเพิ่มขึ้น แต่เกษตรกร ส่วนใหญ่สามารถปรับปรุงด้านการจัดการฟาร์มและควบคุมโรคได้ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้เลี้ยงสุกรที่มีศักยภาพขยายการผลิตเพิ่มขึ้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2557 และแนวโน้มปี 2558

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลืองมีการเคลื่อนไหวที่ค่อนข้างผันผวนสูง เริ่มจากในช่วงต้นปี ราคาน้ำมันถั่วเหลืองโลกได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาเมล็ดถั่วเหลือง ขณะเดียวกันราคาน้ำมันปาล์มก็ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน เพราะอยู่ในช่วงท้ายฤดูกาลของผลผลิตปาล์ม ประกอบกับภาวะอากาศแล้งในมาเลเซีย ทำให้ตลาดกังวลว่าจะเกิดปรากฏการณ์เอล นินโญ่ (El Nino) ในฤดูกาลเพาะปลูกใหม่ แต่ในช่วงครึ่งปีหลัง ราคาน้ำมันถั่วเหลืองได้ปรับตัวลงด้วยผลกระทบจากปริมาณถั่วเหลืองจำนวนมาก ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มได้ปรับลดลงภายหลังจากที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลปกติ รวมถึงผลกระทบจากราคาน้ำมันปิโตรเลียมที่ปรับตัวลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 5 ปี อย่างไรก็ตามส่วนต่างระหว่างราคาน้ำมันถั่วเหลืองกับน้ำมันปาล์มที่ปรับตัวลงแคบสุดในรอบ 3 ปี และมีแนวโน้มทรงตัวที่ระดับต่ำอยู่ ทำให้มีความเป็นไปได้ว่าความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองในปี 2558 ยังคงจะมีแนวโน้มดีขึ้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2557 และแนวโน้มปี 2558

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง ฟูลเฟตซอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2557 มีการผลิตรวมทั้ง อุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 1,785,941 ตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 1,657,191 ตัน สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.5 จากปี 2556 โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อเป็นหลัก ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2557 ที่ผ่านมามีแนวโน้มอยู่ที่ประมาณ 4 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับปี 2556 ในด้านตลาดน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2557 มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณอยู่ที่ 253,120 ตัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตกากถั่วเหลือง ฟูลเฟตซอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2558 นั้น บริษัท คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2558 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดรับการส่งออกที่ขยาย

ตัวเพิ่มขึ้นมาก หลังจากเริ่มส่งออกไก่สดแช่แข็งในหลายประเทศ เนื่องจากความเชื่อมั่นต่อระบบการผลิตและคุณภาพของสินค้าไทย ขณะที่แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศปี 2558 คาดว่ายังคงทรงตัวเช่นเดียวกับปี 2557 อย่างไรก็ตามในปี 2558 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่ผู้ประกอบการยังต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลិតภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และส่วนใหญ่มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การปรับตัวจากนี้ไปต้องเพิ่มความเข้มข้นขึ้น รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ซึ่งบริษัทเองก็มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้ ความยืดหยุ่นและความรวดเร็วก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความได้เปรียบในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- แผนกวิจัย บมจ.น้ำมันพืชไทย

3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

จากที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง

1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย วัตถุดิบในสัดส่วนร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน และการเก็บเกี่ยวในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้นเมื่อราคาถั่วเหลืองที่ปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สูงมาก ย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย และส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบ เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการผลิตตามแผนการผลิตตลอดจนการบริหารงานด้านการขายสินค้าถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าซึ่งได้ทบทวนการเพิ่มเกณฑ์กำหนดวงเงินสำหรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นที่ยอมรับได้ในภาพรวมทั้งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลตอบแทนและผลประกอบการของบริษัท

1.2) ขาดแคลนวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง)

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มามีราคาสูงกว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก วัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์ จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคา อย่างไรก็ตาม ภาพการณ์เพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ผลเป็นอย่างดี ประกอบกับพื้นที่การเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น ได้ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นมาตอบสนองกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลก ซึ่งกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทผันผวนตามค่าเงินบาท ทั้งนี้บริษัทได้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นที่น่าสนใจ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

3.1) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยจะกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 3.0-4.0 ในปี 2558 จากการทยอยฟื้นตัวของการบริโภคที่ได้รับผลดีจากราคาเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง และการลงทุนของภาคเอกชนที่จะเพิ่มขึ้นหลังจากที่ทางการได้เร่งอนุมัติโครงการลงทุนต่างๆ ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนยังมีข้อจำกัดจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและสถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศต่อสินค้าไทยที่ยังชะลอตัว และความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมทั้งการลงทุนของภาครัฐทำได้ล่าช้ากว่าที่คาด ล้วนเป็นความเสี่ยงต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยน้อยกว่าที่คาดการณ์ และเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

3.2) ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศและไม่มียุทธศาสตร์ต่อเนื่องมารองรับผลิตภัณฑ์อื่นที่จะได้พร้อมกับการสกัดน้ำมัน อย่างเช่น กากถั่วเหลือง

ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมต่อเนื่องของน้ำมันข้าวโพด คือ การนำแป้งข้าวโพดไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่น ซึ่งความต้องการใช้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้และราคาถูกกว่า ส่วนของเมล็ดทานตะวัน คือ กากทานตะวัน แม้จะใช้ผสมทำอาหารสัตว์แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้

3.3) การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายการค้าเสรีระดับภูมิภาคและทวีปาคี

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลให้รายได้ของบริษัทจะลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ควบคู่กับ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

4.1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติจากน้ำท่วม

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) เรื่องน้ำท่วมที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริงในปี 2554 และ 2555 โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตตั้งรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 459 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโโล เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 45 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	381-3-126	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ซอยสุขาภิบาล 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์



(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 727 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	26,038	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	6,607	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	63,328.69	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ซอยสุขาภิบาล 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	9,240	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 1,025 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

(2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 28 ล้านบาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 229-2888 โทรสาร (02) 832-4994
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

สถานที่สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช

จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย : หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น

จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : 2,000,000 หุ้น

บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน)

สถานที่สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ
อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613

ประเภทธุรกิจ : อุตสาหกรรมการผลิต

จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย : หุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น

จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : 86,000,000 หุ้น