



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ผลิตรายได้คุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชในอาเซียน เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ มีธรรมาภิบาล ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภารกิจ

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศในเขตอาเซียน เพื่อเพิ่มยอดขาย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการรวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มหาชน มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการ โดยกลุ่มผู้บริหารของตนเอง ยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

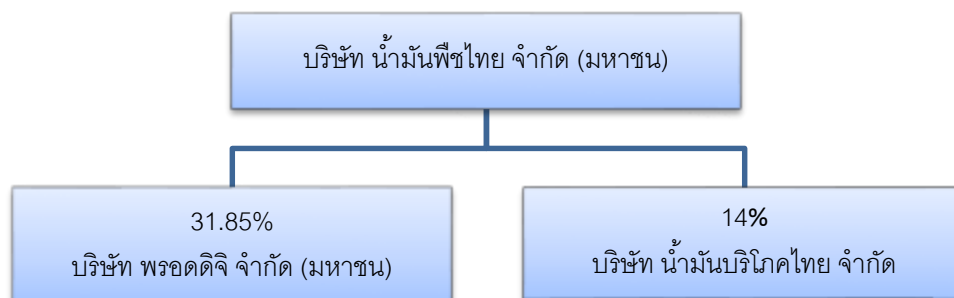
ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดขาย 670.186 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 82.295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึง 40%

น้ำมันบริโกลไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา “คิง” ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโกลไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% และถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 31.85%





2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	2558	%	2557	%	2556	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	6,703	25.48	6,882	26.81	6,874	26.68
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์	TVO	100	16,879	64.17	16,999	66.23	15,926	61.82
อื่นๆ	TVO	100	1,495	5.68	673	2.62	673	2.61
บรรจุภัณฑ์	พรอดิจิ	31.85**	376	1.43	419	1.63	473	1.84
รายได้จากการขายในต่างประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์	TVO	100	683	2.60	473	1.84	351	1.36
อื่นๆ	TVO	100	166	0.63	221	0.86	1,465	5.69
รวมทั้งสิ้น			26,302	100	25,667	100	25,762	100

** บริษัทถือหุ้นบริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) ปี 2555 และปี 2556 เท่ากับ 43% และในปี 2557 บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) เพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงเป็น 31.85%

ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตและจำหน่าย สินค้าสองประเภท คือ น้ำมันบริโภค และ วัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 11 ชนิด ดังนี้

1. **น้ำมันถั่วเหลืองตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ เป็นน้ำมันถั่วเหลืองที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ
2. **น้ำมันข้าวโพดตรา “องุ่น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคั่ว คุณภาพ 100% ไม่เป็นไข อุดมไปด้วย กรดไลโนเลอิก มีประโยชน์ช่วยให้ร่างกายเผาผลาญไขมันอิ่มตัวได้ดี ช่วยรักษาสมดุลของระบบการแข็งตัวของหลอดเลือด
3. **น้ำมันทานตะวัน ตรา “องุ่น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูงและมีกรดไลโนเลอิกสูง ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง
4. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ (Extra Virgin Olive Oil)** น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ สกัดจากการคั้นผลมะกอก ที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวแบบโมเลกุลเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดไขมันในเลือดชนิด LDL อุดมด้วยวิตามิน อี สกัดจากผลมะกอกซึ่งรักษาสรรพคุณเพื่อสุขภาพตามธรรมชาติ



5. **น้ำมันมะกอก (Anfora Olive Oil)** น้ำมันมะกอก ตราโมนินี (MONINI) คือน้ำมันมะกอกที่มีความเป็นกรดสูง นำไปผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติ สามารถนำไปปรุงอาหารผัด และทอด ซึ่งทางบริษัท เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงเจ้าเดียว และมีสัดส่วนยอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี
6. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ไฮโปรมิล” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน
7. **ดีฮัล ซอยมิล** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ซอยมิล” เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่น ๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
8. **ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย” ถั่วเหลืองอบไขมันเต็ม เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
9. **ดีฮัล ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย” ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนะในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะดูนมและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงกับความต้องการของผู้เลี้ยง
10. **ทีวีโอ ซอยฮัล** เป็นผลิตภัณฑ์ทำจากผิวถั่วเหลืองร้อนออกจากเมล็ดถั่วเหลือง ย่อยง่าย ช่วยในการเจริญเติบโตของสัตว์ ทำให้ต้นทุนของผู้เลี้ยงลดลง
11. **เลซิติน** เป็นสารสำคัญในอาหารกุ้ง ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารกุ้งไก่ หมู ช่วยเพิ่มความสามารถในการดูดซึมไขมันในกุ้ง ไก่ หมู ได้เร็วและดีขึ้น ช่วยในการดูดซึมคอเลสเตอรอลในกุ้ง เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเปลือก ในการลอกคราบแต่ละครั้ง ทำให้เพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและรอดชีวิต

การตลาดและภาวะแข่งขัน

นโยบายการตลาด

เพื่อการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันโดยยึดนโยบายดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ให้ประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบอาหาร ทั้งนี้วัตถุดิบที่ใช้คือถั่วเหลืองเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสูงด้วยโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีกรดไลโนลิกสูงมีคุณสมบัติในการลดคอเลสเตอรอล และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง ไม่อุดตันในเส้นเลือดส่งผลดีต่อร่างกายและหัวใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ๆ ด้วยคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างฐานตลาดใหม่ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า
4. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อลูกค้า ด้วยนโยบายรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความไว้วางใจจากลูกค้า
5. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรักษาอัตราการทำการกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยี ตามความต้องการของตลาด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดโดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
7. ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้าน
8. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อให้สินค้ามีความใหม่ และสดอยู่เสมอ
9. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค

ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ดังนี้

- กากั่วเหลือง, กากัดฮัล พูลแฟตซอย ดีฮัล พูลแฟตซอย เลซิติน และกากทานตะวัน – ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ จำหน่ายภายในประเทศทั้งจำนวน โดยขายตรงให้ผู้ประกอบการและตัวแทนจำหน่าย
- น้ำมันบริโภคตรา “อรุณ” : มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านช่องทางใหญ่ๆ คือร้านค้าส่ง ดิสเคาต์สโตร์ (Discount Store) ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาด 64% ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมด
- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

มูลค่าการจัดจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 95% ของยอดการจัดจำหน่ายทั้งหมด ส่วนอีก 5% เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา เวียดนาม และเกาหลี โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโดยขายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3	เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ถนนสาย 8 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 4	เลขที่ 82,89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันการผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวมได้แก่ บราซิลและสหรัฐอเมริกา โดยราคาจะอิงกับราคาตลาดโลกและไม่มีภาษีนำเข้า ส่วนที่เหลือนำเข้าได้ซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลางภายในประเทศ ซึ่งแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมด ในราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ซึ่งราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกในแต่ละปีจะผลิตได้มากกว่าความต้องการ และปริมาณการผลิตของโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นทุกปีในอัตราส่วนใกล้เคียงกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ถั่วเหลืองเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อเข้ามาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาด้านแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกในขณะนั้นๆ บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน โดยที่บริษัทจะจัดซื้อเมล็ดถั่วเหลืองตามแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจากผู้ซื้อหลายแหล่ง และจะจัดซื้อจากผู้เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ และในปี 2558 บริษัทไม่ได้มีการผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ แต่เนื่องจากราคาวัตถุดิบอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงใช้นโยบายซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ใช้ระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด Close System คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ ระบบการผลิตของบริษัทนี้จะมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ จากการที่สภาพอากาศทั่วโลกเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง จากผลกระทบของปรากฏการณ์โลกร้อน (Global Warming) บริษัทจึงได้จัดทำโครงการวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดการในการควบคุมและ/หรือลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของบริษัทและได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์มหาชน) ตั้งแต่ปี 2554

บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป ทั้งนี้ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง

¹กระทรวงเกษตรสหรัฐฯได้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2558/59 อยู่ที่ 321 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2557/58 ซึ่งอยู่ที่ 318 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เนื่องจากคาดว่าผลผลิตถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและบราซิลเพิ่มสูงขึ้น โดยจะสามารถผลิตถั่วเหลืองได้ 108 ล้านตัน และ 100 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 106 ล้านตัน 96 ล้านตัน เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการปลูกถั่วเหลือง สำหรับอาร์เจนตินา ผลผลิตลดลง โดยในปี 2558/59 ผลิตได้ 57 ล้านตัน ลดลงจาก 60 ล้านตันในปี 2557/58

ในปี 2558/59 คาดว่าความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันมีปริมาณ 273 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 261 ล้านตัน ในปี 2557/58 ร้อยละ 4.5 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการอุปโภคและบริโภคของโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีนที่มีนโยบายส่งเสริมให้สกัดน้ำมันถั่วเหลืองใช้ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าในรูปของผลผลิตกากและน้ำมัน ตอบสนองความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ขณะที่ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกเพิ่มขึ้นจาก 77.5 ล้านตัน ในปี 2557/58 เป็น 82.8 ล้านตัน ในปี 2558/59 ทำให้คาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดซื้อขายล่วงหน้าซิกาโกในปี 2559 โดยเฉลี่ยน่าจะทรงตัวหรือต่ำกว่าระดับราคาเฉลี่ยในปี 2558 เล็กน้อย (ราคาเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 945 เหรียญต่อบุชเชล) เนื่องจากปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองโลกเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าความต้องการใช้ ดังนั้นระดับราคาถั่วเหลืองในปัจจุบันยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปี 2558

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

เศรษฐกิจไทยในปี 2558 สามารถขยายตัวได้ร้อยละ 2.8 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 0.8 ในปี 2557 โดยการบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 4.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยลดลงร้อยละ 0.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 8.9 ของจีดีพี

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 2.8 - 3.8 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.8 และร้อยละ 2.8 ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งขึ้นของอุปสงค์ภาครัฐจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้น แรงขับเคลื่อนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของภาครัฐ และความคืบหน้าของโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ ในขณะเดียวกัน การอ่อนค่าของเงินบาท ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และแนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในปี 2559 นี้ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจหลายประการ ได้แก่ การฟื้นตัวอย่างล่าช้าของเศรษฐกิจโลกและราคาสินค้า ซึ่งทำให้แรงขับเคลื่อนจากภาคการส่งออกมีน้อย รวมทั้งกำลังซื้อในครัวเรือนภาคเศรษฐกิจและการเงินในประเทศจีน และประเทศเศรษฐกิจสำคัญๆ ที่มีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อให้การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกต่ำกว่าคาดการณ์ไว้ ในขณะที่เงินหยวนและเงินสกุลสำคัญๆ เริ่มมีแนวโน้มอ่อนค่าอย่างชัดเจนมากขึ้น และอาจจะส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกรุนแรงขึ้น

1/ อ้างอิงจากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2559 จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ธันวาคม 2558)

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

ในปี 2558 อุตสาหกรรมไก่เนื้อซึ่งมีสัดส่วนสูงสุดของธุรกิจปศุสัตว์ไทย มีการผลิตไก่เนื้อ 1,310.58 ล้านตัว หรือ 1.80 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,209.52 ล้านตัว หรือ 1.66 ล้านตันในปี 2557 ร้อยละ 8.4 การผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตที่ปลอดภัย จึงทำให้ปริมาณการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2558 ไทยส่งออกเนื้อไก่รวมปริมาณ 625,862 ตัน มูลค่า 81,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 550,477 ตัน มูลค่า 73,963 ล้านบาท ของปี 2557 ร้อยละ 14 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 50.70) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 34.9) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 7.4) และประเทศอื่นๆ (ร้อยละ 7.0) โดยแบ่งเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็ง ในปี 2558 ส่งออกปริมาณ 179,846 ตัน มูลค่า 14,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 151,462 ตัน มูลค่า 13,270 ล้านบาท ของปี 2557 ร้อยละ 19 และ ร้อยละ 11 ตามลำดับ และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ส่งออกปริมาณ 446,016 ตัน มูลค่า 66,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 399,016 ตัน มูลค่า 61,315 ล้านบาท ในปี 2557 ร้อยละ 12 และร้อยละ 9 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกไก่แปรรูปที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 48.7) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 40.3) สำหรับปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดว่า การผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร และความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าไทยจะสามารถผลิตไก่เนื้อได้ประมาณ 1,373.42 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ขณะที่การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ในปี 2559 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่รวมมีปริมาณ 646,500 ตัน มูลค่า 84,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 และ 3.8 ตามลำดับ โดยแยกเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็งปริมาณ 200,000 ตัน มูลค่า 16,500 ล้านบาท และเป็นการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปปริมาณ 446,500 ตัน มูลค่า 68,200 ล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย การผลิต ปี 2558 มีปริมาณการผลิตสุกร 13.3 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 12.8 ล้านตัวของปี 2557 ร้อยละ 3.7 เนื่องจากราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้น แต่เกษตรกรส่วนใหญ่สามารถปรับปรุงด้านการจัดการฟาร์มและควบคุมโรคได้ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้เลี้ยงสุกรที่มีศักยภาพขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2559 คาดว่าการผลิตสุกรมีปริมาณ 13.6 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74 เนื่องจากตลาดภายในประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคต่อเนื่องและยังมีปัจจัยบวกจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา สปป.ลาว เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีทั้งราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลืองมีการเคลื่อนไหวอย่างผันผวน ในช่วงครึ่งปีแรกราคาน้ำมันถั่วเหลืองโลกได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาเมล็ดถั่วเหลือง ขณะเดียวกันราคาน้ำมันปาล์มก็ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งตั้งแต่กลางปี 2557 ทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีปริมาณน้อย ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและราคาน้ำมันปิโตรเลียมที่ยืนทรงตัวที่ระดับต่ำที่สุดในรอบ 5 ปีได้ แต่ในช่วงครึ่งปีหลัง ราคาน้ำมันถั่วเหลืองได้ปรับตัวลงด้วยผลกระทบจากปริมาณถั่วเหลืองที่คาดว่าจะมีปริมาณสูงขึ้น ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มได้ปรับลดลงภายหลังจากที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลปกติ ประกอบกับได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปิโตรเลียมที่ปรับตัวลงมาต่ำที่สุดในรอบ 6 ปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2558 มีการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 1,824,331 ตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 1,491,911 ตัน สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.8 จากปี 2557 โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อรองรับการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 ประกอบกับปริมาณการนำเข้ากากถั่วเหลืองที่ลดลงในปีที่ผ่านมาเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2558 ที่ผ่านมาจะอยู่ที่ประมาณ 4.4 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในด้านตลาดน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2558 มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณอยู่ที่ 328,379 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตกากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2559 นั้น บริษัท คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีความท้าทายจากความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2559 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากหลังจากเริ่มส่งออกไก่สดแช่แข็งในหลายประเทศ เนื่องจากความเชื่อมั่นต่อระบบการผลิตและคุณภาพของสินค้าไทย ขณะที่แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศปี 2559 คาดว่ายังคงทรงตัวเช่นเดียวกับปี 2558

อย่างไรก็ตามในปี 2559 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่คุณประกอบการยังต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันทั่วทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ ความยืดหยุ่นและความรวดเร็วก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัท ยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความสำเร็จในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- แผนกวิจัย บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยการนำกรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้ใช้ควบคู่กับกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management; ERM) หรือที่เรียกว่า COSO-ERM Framework ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส และจากที่ประชุมของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง

1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลกำไรของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบต้นทุนขายของบริษัทประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน และการเก็บเกี่ยวในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้นเมื่อราคาถั่วเหลืองที่ปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สูงมากย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนบริหารการผลิต การขาย และสินค้าคงคลังที่ดีเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่เกิดขึ้น

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดจนทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าซึ่งได้ทบทวนการเพิ่มเกณฑ์กำหนดวงเงินสำหรับผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นที่ยอมรับได้ในภาพรวมทั้งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลตอบแทนและผลประกอบการของบริษัท

1.2) ขาดแคลนวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง)

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มาล่าช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก วัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์ จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคา อย่างไรก็ตามภาวะการเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ผลเป็นอย่างดี ประกอบกับพื้นที่การเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นมาตอบสนองกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปี 2558 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่มีเหตุการณ์ที่ท้าทายนานัปการทั้งจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างประหลาด ปัญหาภาวะตกต่ำของราคาโภคภัณฑ์และพลังงานปิโตรเลียม การทรุดตัวของภาคการค้าระหว่างประเทศและภาวะเงินฝืดที่กระจายตัวไปทั่วโลก โครงสร้างเศรษฐกิจและการเงินของโลกที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดความผันผวนอย่างมากของราคาสินทรัพย์ประเภทต่างๆ และส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุนของโลก บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลกถูกกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายได้หลักของบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินบาท

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นที่น่าสนใจ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

3.1) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2558 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งขึ้นของอุปสงค์ภาครัฐจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้น แรงขับเคลื่อนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของภาครัฐ และความคืบหน้าของโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ ในขณะเดียวกัน การอ่อนค่าของเงินบาท ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และแนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในปี 2559 นี้ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจหลายประการ ได้แก่ การฟื้นตัวอย่างล่าช้าของเศรษฐกิจโลกและราคาสินค้าซึ่งทำให้แรงขับเคลื่อนจากภาคการส่งออกมีน้อย รวมทั้งกำลังซื้อในครัวเรือนภาคเศรษฐกิจและการเงินในประเทศจีนและประเทศเศรษฐกิจสำคัญๆ ที่มีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบให้การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกต่ำกว่าคาดการณ์ไว้ ในขณะที่เงินหยวนและเงินสกุลสำคัญๆ เริ่มมีแนวโน้มอ่อนค่าอย่างชัดเจนมากขึ้นและอาจส่งผลการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลกรุนแรงขึ้น ปัจจัยทั้งหมดล้วนเป็นความเสี่ยงต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยน้อยกว่าที่คาดการณ์

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

3.2) ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศและไม่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องมารองรับผลิตภัณฑ์อื่นที่จะได้พร้อมกับการสกัดน้ำมัน อย่างเช่น กากถั่วเหลืองที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมต่อเนื่องของน้ำมันข้าวโพด คือ การนำแป้งข้าวโพดไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่น ซึ่งความต้องการใช้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้และราคาถูกกว่า ส่วนของเมล็ดทานตะวัน คือ กากทานตะวัน แม้จะใช้ผสมทำอาหารสัตว์แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้

3.3) การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายการค้าเสรีระดับภูมิภาคและทวีป

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลให้รายได้ของบริษัทจะลดลง

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ควบคู่กับ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

4.1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิเช่น อุทกภัย อัคคีภัย การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วงหรือจลาจล โรคระบาด และในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เหตุการณ์เหล่านี้หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงความท้าทายในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดกระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) ที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาแผนงานด้านความต่อเนื่องของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 474 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
1. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 45 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	383-4-139	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 683 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบุดโคล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพฯ	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	54,003	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,841	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	92,195.69	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ซอยสุขาภิบาล 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	9,240	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 860 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

(2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 28 ล้านบาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

สถานที่สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	2,000,000 หุ้น

บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)

สถานที่สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613
ประเภทธุรกิจ	:	อุตสาหกรรมการผลิต
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	86,000,000 หุ้น