

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัท และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยในช่วงปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561 โดยมีมติให้ปรับแก้วิสัยทัศน์ของบริษัทโดยเพิ่มเติมส่วนของธุรกิจวัตถุดิบอาหารสัตว์ และปรับปรุงพันธกิจและเป้าหมายระยะยาวให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท

ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจน้ำมันพืช วัตถุดิบอาหารสัตว์ในอาเซียน พัฒนารัฐกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง มีธรรมาภิบาล ใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช วัตถุดิบอาหารสัตว์ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศในเขตอาเซียน เพื่อเพิ่มยอดขาย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนและให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์หลักควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และการควบคุมภายในที่เพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. *การบริหารกำลังการผลิต* ปรับปรุง พัฒนาระบบการทำงาน และวางแผนการหยุดการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2. *การจัดหาวัตถุดิบ* เพิ่มทางเลือกในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย จัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบในการสร้างความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา รวมถึงสร้างความมั่นคงในการเข้าถึงวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจากคู่ค้าที่เชื่อถือได้

3. *คุณภาพผลิตภัณฑ์* มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความแตกต่างที่ได้เปรียบในการแข่งขัน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต

4. การจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดไปสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะ CLMV เพื่อสร้างฐานลูกค้าในต่างประเทศ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

5. ลูกค้า เข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานในเงื่อนไขที่เป็นธรรม และตรงต่อเวลา เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

6. การบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาบุคลากรที่เก่งและดี ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกหน่วยงานสู่ความเป็นมืออาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างความมั่นคงระยะยาวและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

7. การบริหารการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนที่มีความเหมาะสมกับการขยายธุรกิจในอนาคต บริหารสภาพคล่องทางการเงินให้สมดุลระหว่างรายได้และรายจ่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจตามแผนที่วางไว้

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2510 ภายใต้ชื่อ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันรำข้าว จากนั้นในปี 2528 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภค (น้ำมันถั่วเหลือง) และวัตถุดิบอาหารสัตว์ และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2533 เป็น บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TVO โดยตลอดระยะเวลากว่า 51 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2510	ก่อตั้ง บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผลิตน้ำมันรำข้าว ด้วยกำลังการผลิต 50 ตัน/วัน
2528	จัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มีกำลังการผลิต 400 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2533	ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ขยายกำลังการผลิตเป็น 800 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2535	เข้าถือหุ้น 14% ในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง
2536	เข้าถือหุ้น 43% ในบริษัท พรอดิจิ จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET
2537	เข้าถือหุ้น 65% ในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2540	ขยายกำลังการผลิต 1,500 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2543	ขยายกำลังการผลิต 2,000 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2544	ขยายกำลังการผลิต 3,500 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2553	ขยายกำลังการผลิต 6,000 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน และ ถอนการลงทุนในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2557	บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) มีการเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็น 31.85%
2558	ออกผลิตภัณฑ์ Healthy Chef และ Queen สำหรับตลาด CLMV
2560	ส่งออกกากถั่วเหลืองไปต่างประเทศ
2561	ปรับเทคโนโลยีการผลิตฟลูเพตซอย / โครงการนวัตกรรม Nano Neutralization

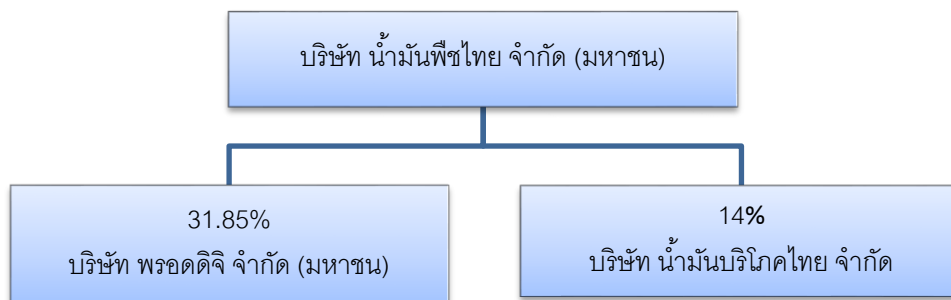
นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และลงทุนใน บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้บริหารของตนเอง ยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 31.85% และถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14%



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัท และลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) มียอดขาย 699.982 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 56.806 ล้านบาท

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา คิง ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภท ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	2561 (ล้านบาท)	%	2560 (ล้านบาท)	%	2559 (ล้านบาท)	%	2558 (ล้านบาท)	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ										
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	6,197	24.71	6,911	28.13	7,727	27.36	6,703	25.48
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	15,326	61.09	15,487	63.04	18,031	63.84	16,879	64.17
อื่นๆ	TVO	100	1,099	4.38	715	2.91	1,384	4.90	1,495	5.68
บรรจุภัณฑ์	พรอดดิจี	31.85	373	1.49	318	1.29	319	1.13	376	1.43
รายได้จากการขายในต่างประเทศ										
น้ำมันถั่วเหลือง บริสุทธิ์	TVO	100	1,141	4.55	907	3.69	741	2.62	683	2.60
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	655	2.64	179	0.73	-	-	-	-
อื่นๆ	TVO	100	286	1.14	51	0.21	41	0.15	166	0.63
รวมทั้งสิ้น			25,077	100	24,568	100	28,243	100	26,302	100

ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตและจำหน่ายสินค้าสองประเภท คือ น้ำมันพืชบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 13 ชนิด ดังนี้

- น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลืองคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัว ซึ่งกรดไขมันไม่อิ่มตัวนั้นเป็นกรดไขมันจำเป็นต่อร่างกาย ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “องุ่น” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไขและให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ
- น้ำมันข้าวโพด ตรา “องุ่น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัด คุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก รวมทั้งมี Phytosterol สูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) โดยจะเข้าแข่งขันการดูดซึมกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลถูกดูดซึมไม่ได้ จึงทำให้คอเลสเตอรอลชนิด LDL ในร่างกายลดลง
- น้ำมันทานตะวัน ตรา “องุ่น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น หนุ่ยในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

4. **น้ำมันคาโนลา ตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 10% และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว หรือ กรดโอเลอิกสูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL ซึ่งเป็นคอเลสเตอรอลชนิดที่ไม่ดี และไม่ก่อให้เกิดไขมันในเลือด จึงช่วยลดโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจและความดันโลหิตสูง
5. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ ตราโมนินี (MONINI)** (Classico Extra Virgin Olive Oil) น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์สกัดจากการผลมะกอกโดยไม่ผ่านความร้อนและสารเคมี ประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระอย่างโพลีฟีนอลสูง ให้รสชาติเข้มข้นและกลิ่นรสที่แท้จริงของน้ำมันมะกอกซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงเจ้าเดียว และน้ำมันมะกอกธรรมชาตินี้มีสัดส่วนยอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี
6. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Anfora Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี สีเหลืองอ่อนประกายทอง สามารถนำไปปรุงอาหารทั้งผัดและทอด โดยไม่เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
7. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Mild & Light Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี รสชาติอ่อนละมุนนุ่มนวลเป็นพิเศษ สามารถนำมาประกอบอาหารทั้งการผัด การอบ การทอดน้ำมันท่วม เหมาะกับการใช้แทนเนยและน้ำมันพืชในการทำอาหารที่ใช้อุณหภูมิสูง โดยไม่ทำให้เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
8. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ไฮโพรมิล”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่าเสมอ และได้มาตรฐาน
9. **ดีฮัล ซอยมิล ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ซอยมิล”** เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
10. **ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย”** เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่างๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
11. **ดีฮัล ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย”** ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนะในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะดูนมและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น **“ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย”** จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด
12. **เลซิดิน** ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น กุ้ง ไก่ และหมู มีสารสำคัญคือ ฟอสโฟลิปิด และแหล่งของโคลีน ซึ่งเป็นสารสำคัญสำหรับอาหารกุ้งและอาหารสัตว์ระยะเล็ก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ของไขมัน ซึ่งทำให้เพิ่มการดูดซึมของสารอาหารให้ดียิ่งขึ้น
13. **ทีวีโอ ซอยฮัล** เป็นผลิตภัณฑ์ทำจากถั่วเหลืองร้อนออกจากเมล็ดถั่วเหลือง เป็นแหล่งของไฟเบอร์ที่ดี โดยเฉพาะอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง และอาหารที่ต้องการไฟเบอร์สูงในบางระยะ

การตลาดและภาวะแข่งขัน

นโยบายการตลาด

เพื่อการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทมีแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ให้ประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบอาหาร ทั้งนี้วัตถุดิบที่ใช้คือถั่วเหลืองเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสูงด้วยโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีกรดไลโนลิกสูงมีคุณสมบัติในการลดคอเลสเตอรอล และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง ไม่อุดตันในเส้นเลือดส่งผลดีต่อร่างกายและหัวใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ด้วยคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างฐานตลาดใหม่
4. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อลูกค้า ด้วยนโยบายรับผิดชอบ ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความไว้วางใจจากลูกค้า
5. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาอัตราการกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยี ตามความต้องการของตลาด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดโดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
7. สร้างตราสินค้าใหม่เพื่อขยายตลาด
8. ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้าน
9. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อให้สินค้ามีความใหม่ และสดอยู่เสมอ

ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่ายแบ่งได้ดังนี้

- วัตถุดิบอาหารสัตว์ : กากถั่วเหลือง, กากดีฮัล, ฟูลเฟตชอย, ดีฮัล ฟูลเฟตชอย, เลซิดิน และทีวีโอ ซอยฮัล – บริษัทจำหน่ายตรงให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ และเริ่มขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ 95:5
- น้ำมันพืชบริโภค
 - น้ำมันพืชบริโภค ตรา “อู๋น” : เป็นน้ำมันพืชที่กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพเลือกหา จัดจำหน่ายภายในประเทศโดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทาง ร้านค้าส่ง (Wholesaler), ดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านค้าปลีกทั่วไป ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาด 64%* ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมด (*ที่มา : กันตนา เวลด์พาแนล)
 - น้ำมันพืชบริโภค ตรา “Healthy Chef” และ “Queen” : เป็นตราสินค้าสำหรับตลาดสากลในการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภคขายต่างประเทศ “Healthy Chef” และ “Queen” เป็นน้ำมันพืชที่กลุ่มผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศที่ใส่ใจในสุขภาพเลือกหา บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ทำการแต่งตั้งตัวแทน (Exclusive Distributor) ทั้งในประเทศกัมพูชา และเมียนมาร์ เพื่อทำการกระจายสินค้าทั่วประเทศกัมพูชา และเมียนมาร์ ผ่านช่องทางตัวแทนในต่างจังหวัด (Sub

distributor) ร้านค้าส่ง (Wholesaler, ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านค้าปลีกทั่วไปในตลาด โดยในปัจจุบัน Healthy Chef มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศกัมพูชา คิดเป็น 70% ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมดในประเทศกัมพูชา

- น้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) : บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนนำเข้าน้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) ซึ่งเป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 จากประเทศอิตาลี ทางบริษัทมีการวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงตามเป้าหมายของลูกค้ากลุ่มน้ำมันประเภทนี้
- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่นๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 97% ของยอดการจำหน่ายทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโดยขายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3 โซน 1	เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3 โซน 2	เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

การจัดหาวัตถุดิบ

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท โดยบริษัทจะรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศไทยก่อนเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศไทยมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากต่างประเทศ ได้แก่ บราซิลและสหรัฐอเมริกา กว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวม โดยราคานำเข้าจะอิงกับราคาตลาดโลกและได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าตามนโยบายเสรีนำเข้าถั่วเหลืองตามข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) ส่วนการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ บริษัทจะรับซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลางภายใน ซึ่งแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองที่สำคัญของประเทศไทยอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ที่ได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าถั่วเหลืองต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ซึ่งถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคเมล็ดถั่วเหลือง ทั้งนี้ถั่วเหลืองเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อเข้ามาเป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาคาดแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะนำไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก รวมถึงนโยบายภาษีนำเข้าส่งออกของแต่ละประเทศในป็นันๆ ทั้งนี้ จีนได้มี

การตอบโต้กับสหรัฐฯ ในสงครามการค้า โดยถั่วเหลืองเป็นหนึ่งในรายการสินค้าที่จีนตั้งกำแพงภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราร้อยละ 25 ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2561 ส่งผลให้จีนต้องหันไปนำเข้าถั่วเหลืองจากบราซิลและประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ทดแทนการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ ทำให้ราคาถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ ลดต่ำลงกว่าถั่วเหลืองบราซิลกว่า 15% เป็นโอกาสให้บริษัทนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ ในราคาถูกเข้ามาใช้ในการผลิตมากกว่าปีปกติในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามสถานการณ์สงครามการค้าอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา เพื่อหาโอกาสในการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง เพื่อให้ได้ต้นทุนที่แข่งขันได้และมีคุณภาพที่ดี

โดยทั่วไปบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน ตามแผนการขายและการผลิต โดยทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ขายหลายแหล่ง และจัดซื้อจากผู้ขายที่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดการและส่งมอบวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ เนื่องจากราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่ตกลงซื้อขายกันในตลาดโลกอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย เพื่อบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสกุลเงินบาทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้งาน มีการบริหารจัดการที่ดี เน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบในการดำเนินงานเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด Closed System คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ และมีนโยบายนำของเสียที่เกิดจากการผลิตมาบำบัดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการตรวจสอบกระบวนการผลิตโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับมาตรฐาน ISO 14001 ISO 50001 บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนายั่งยืนของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

ในเดือนตุลาคม 2561 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกปี 2561 จะขยายตัวร้อยละ 3.7 โดยลดลงร้อยละ 0.2 จากที่ คาดการณ์ไว้เดิม ณ เดือนกรกฎาคม 2561 ที่จะขยายตัวร้อยละ 3.9 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ มากขึ้น อาทิ ผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน เศรษฐกิจของหลายกลุ่มประเทศที่ยังคงมีความเปราะบาง และภาวะการเงินโลกมีแนวโน้มตึงตัวขึ้น เมื่อพิจารณาถึงเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ พบว่า สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการใช้จ่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นทั้งการบริโภคและการลงทุนรวมขณะที่ตลาดแรงงานมีความแข็งแกร่ง อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ ส่วนอัตราเงินเฟ้อขยายมาอยู่ที่ระดับเป้าหมาย ส่งผลให้คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 2.00 - 2.25 ในการประชุมเมื่อวันที่ 7 - 8 พฤศจิกายน 2561 สำหรับเศรษฐกิจจีน ขยายตัวร้อยละ 6.6 โดยการดำเนินนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและโครงสร้างหนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคการผลิต การลงทุน และการบริโภคภายในประเทศ ชะลอตัวลง สำหรับเศรษฐกิจของอาเซียน 5 (ประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซียฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม) ยังคงขยายตัวได้ตามคาดการณ์ที่ร้อยละ 5.3 ทั้งนี้ IMF คาดว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2562 จะอยู่ที่ร้อยละ 3.7 โดยยังมีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความไม่แน่นอนจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน และการส่งสัญญาณที่จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางสหรัฐฯ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2561 จะขยายตัวร้อยละ 4.2 (ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561) โดยมีแรงหนุนหลักจากการส่งออก แม้ว่าการส่งออกสินค้าจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากผลกระทบของนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน แต่ในภาพรวมยังขยายตัวได้ดี ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง โดยการบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สำหรับการลงทุนรวมเพิ่มขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของบางอุตสาหกรรมมายังไทยและโครงการร่วมลงทุนของรัฐและเอกชนในโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยวเติบโตชะลอตัวลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีน ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวชะลอตัวลง เนื่องจากการลงทุนของรัฐวิสาหกิจบางแห่งมีความล่าช้า

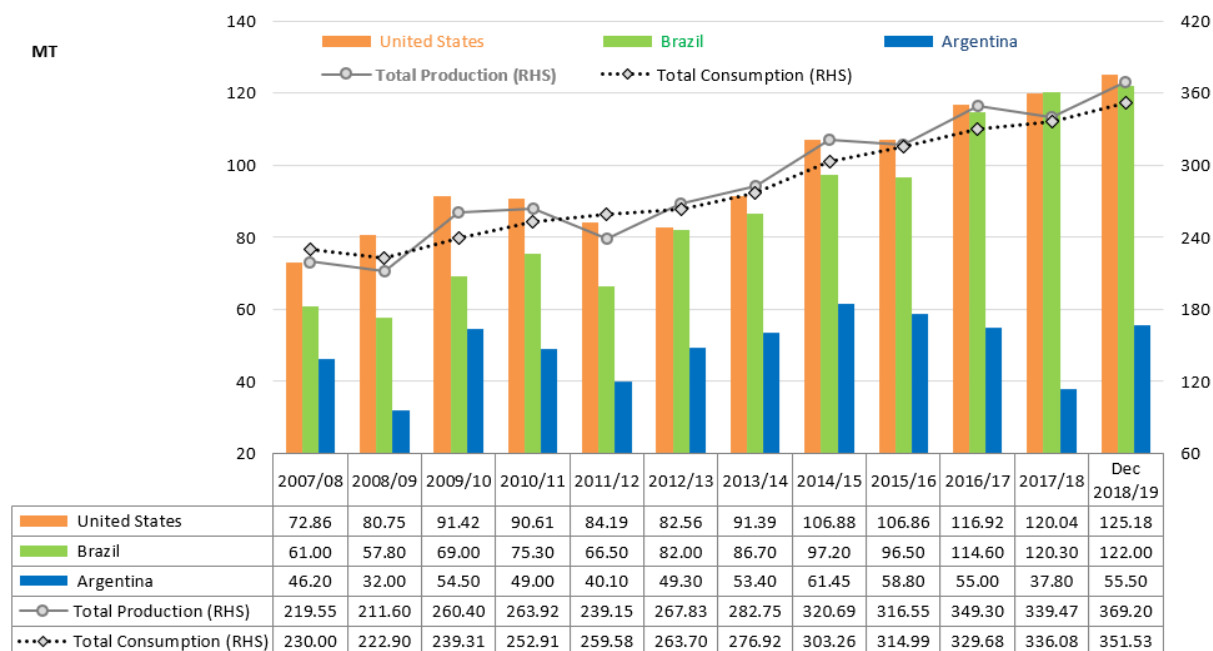
อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 เฉลี่ยอยู่ที่ 32.3 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 34.1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือแข็งค่าขึ้นร้อยละ 5.2 โดยเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่องจากปี 2560 เนื่องจากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจไทยอยู่ในระดับแข็งแกร่ง ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลต่อเนื่อง หนี้ต่างประเทศและอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้มีเงินลงทุนจากต่างประเทศไหลเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในเดือนพฤษภาคม 2561 ค่าเงินบาทเริ่มมีทิศทางอ่อนค่าลงจากช่วงต้นปี 2561 โดยเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นในตลาดการเงินโลก ทำให้มีเงินทุนไหลออกจากกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ รวมถึงประเทศไทยด้วย อีกทั้งส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาที่มีมากขึ้นหลังจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเปลี่ยนไปถือครองสินทรัพย์ของสหรัฐฯ ที่ให้อัตราผลตอบแทนสูงกว่า

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2562 สศช. คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.5-4.5 มูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 4.6 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.2 และร้อยละ 5.1 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 - 1.7 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 5.8 ของ GDP โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี และสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตามการปรับตัวดีขึ้นของฐานรายได้และการมีงานทำที่มีความชัดเจนมากขึ้น (2) การเร่งตัวของการลงทุนรวม โดยการลงทุนภาครัฐยังมีแนวโน้มที่จะเร่งตัวขึ้นตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ ที่เข้าสู่ขั้นตอน

ของการก่อสร้างมากขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง (3) การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว (4) การขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้า โลกที่สามารถสนับสนุนภาคการส่งออกได้อย่างต่อเนื่องแม้จะชะลอตัวลงตามประเทศเศรษฐกิจหลัก (5) การเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า การผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มส่งผลด้านบวกต่อเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง

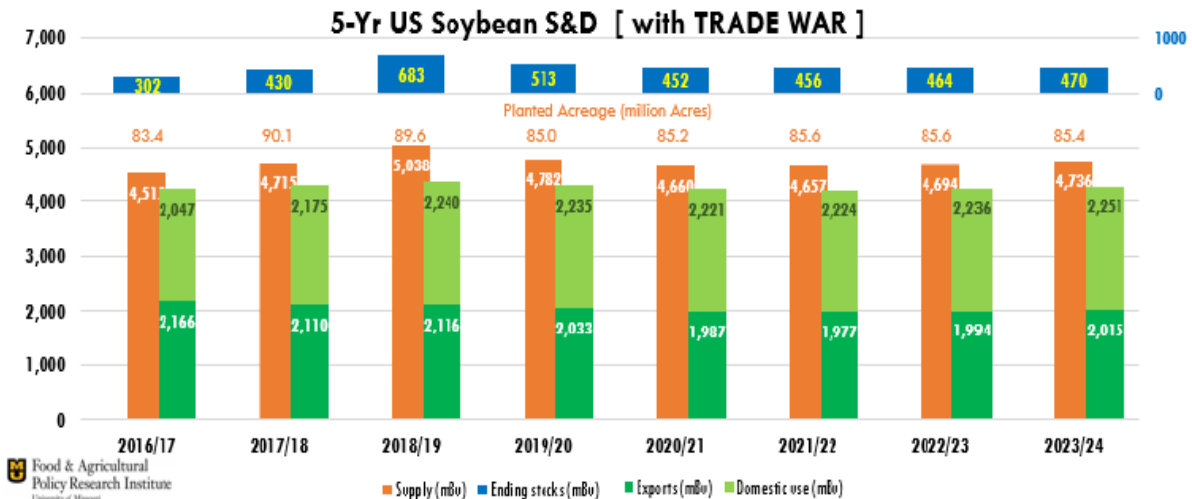
อุปทานถั่วเหลืองรวมของโลกในฤดูกาล 2560/61 ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา ทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองของอาร์เจนตินาเสียหายไปเกือบ 20 ล้านตัน ทำให้มีอุปทานรวมเพียง 339.47 ล้านตัน ซึ่งยังสูงกว่าอุปสงค์รวมที่ระดับ 336.08 ล้านตัน เนื่องจากอุปสงค์ถั่วเหลืองได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐฯ – จีน สำหรับอุปทานถั่วเหลืองรวมของโลก ในฤดูกาล 2561/62 คาดว่าจะสูงถึง 367.1 ล้านตัน โดยสหรัฐฯ ผลิตได้เพิ่มขึ้นกว่า 5 ล้านตันจากฤดูกาลก่อนหน้านี้ และหากผลผลิตของอาร์เจนตินากับบราซิลที่กำลังเพาะปลูกได้ผลในระดับปกติก็จะสูงกว่าฤดูกาลก่อนหน้านี้อีกราว 21 ล้านตัน ในขณะที่อุปสงค์รวมจะอยู่ที่ระดับ 351.6 ล้านตัน สต็อกถั่วเหลืองคงเหลือของสหรัฐฯ ในปี 2561/62 คาดว่าจะเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากเก็บเกี่ยวได้ผลผลิตมาก แต่ไม่สามารถส่งออกไปจีนได้เหมือนเมื่อก่อน เพราะจีนตั้งกำแพงภาษีนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ 25% สต็อกถั่วเหลืองคงเหลือของโลกในปี 2561/62 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น 10 ล้านตัน จากฤดูกาลก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ราคาถั่วเหลืองมีแนวโน้มที่จะแกว่งตัวในระดับต่ำ



ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

ในส่วนผลกระทบของสงครามการค้าสหรัฐฯ – จีนนั้น มากกว่า 60% ของถั่วเหลืองที่ส่งออกของสหรัฐฯ เป็นการส่งออกไปจีน โดยในปี 2560/61 สหรัฐฯส่งออกถั่วเหลืองทั้งหมด 58 ล้านตัน โดยส่งไปจีน 36 ล้านตัน จีนนำเข้าถั่วเหลืองทั้งสิ้น 96 ล้านตันในปี 2560/61 และปริมาณการนำเข้าถั่วเหลืองของจีนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จะเติบโต 5-10 ล้านตันต่อปีทุกปี ซึ่งบราซิลและอาร์เจนตินา สามารถส่งออกถั่วเหลืองได้รวมกันทั้งหมดไม่เกิน 83 ล้านตัน ดังนั้นหากจีนไม่ต้องการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ ก็จะต้องลดการใช้ถั่วเหลืองลง โดยรัฐบาลจีนสั่งให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์ลดสัดส่วนการใช้กากถั่วเหลืองใน

สูตรอาหารสัตว์ลง และไม่ให้โรงสกัดในจีนนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ แม้ว่าราคาถั่วเหลืองสหรัฐฯเมื่อรวมภาษีนำเข้าแล้วจะ ถูกกว่าถั่วเหลืองนำเข้าจากแหล่งอื่น หากจีนไม่สามารถนำเข้าถั่วเหลืองจากแหล่งอื่นมาสกัด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์กากถั่วเหลือง และน้ำมันถั่วเหลืองที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ จีนอาจนำเข้ากากถั่วเหลืองจากอาร์เจนตินา และนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองหรือน้ำมันปาล์มเข้ามาทดแทนส่วนที่ผลิตได้ไม่เพียงพอ



อุปสงค์-อุปทาน ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์ (สมมติฐานที่สงครามการค้ายืดเยื้อ โดยมหาวิทยาลัยมิซซูรี)

ที่มา: มหาวิทยาลัยมิซซูรี

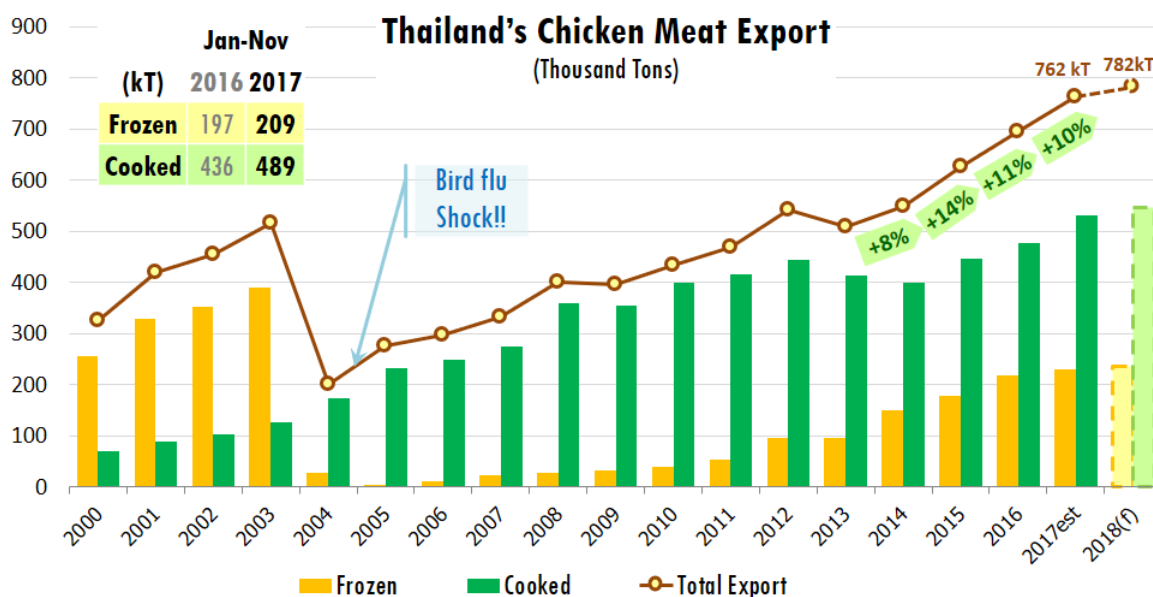
เกษตรกรสหรัฐฯจะปรับลดพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลืองในฤดูกาล 2019/20 เป็นต้นไป เนื่องจากราคาไม่สูงใจ ทำให้การส่งออกถั่วเหลืองของสหรัฐฯจะลดลงต่อเนื่องไปอีก 3 ปีข้างหน้า ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวเพิ่ม เพราะตลาดส่งออกถั่วเหลืองอื่นไม่สามารถจะเติบโตขึ้นมาทดแทนการนำเข้าของประเทศจีนได้ในระยะเวลายาวนาน ดังนั้นสต็อกถั่วเหลืองคงเหลือของสหรัฐฯจะสูงสุดในปี 2561/62 และจะค่อยๆ ปรับลดลงสู่ดุลยภาพ จึงส่งผลให้คาดการณ์ราคาถั่วเหลืองต่ำสุดในปี 2561/62 และจะค่อยๆปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2560 และแนวโน้มปี 2561

จากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561 ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ในปี 2561 มีการผลิตไก่เนื้อ 1,570.45 ล้านตัว หรือ 2.32 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,560.62 ล้านตัว หรือ 2.21 ล้านตัน ในปี 2560 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5.10 เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เพราะการผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ขณะที่ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่อยู่ที่ 1.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.45 ล้านตัน ของปี 2560 ร้อยละ 3.52 โดยปริมาณการบริโภคภายในประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 66.5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ในปี 2561 ไทยส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์รวมปริมาณ 820,000 ตัน มูลค่า 101,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 758,370 ตัน มูลค่า 96,278 ล้านบาท ของปี 2560 ร้อยละ 8.13 และร้อยละ 4.90 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย โดยตลาดส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 54.96) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 27.24) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 8.74) และประเทศอื่น ๆ (ร้อยละ 7.06)

โดยที่ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตหรือการส่งออกไก่ของไทย ได้แก่

- (1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกทำให้ความต้องการบริโภคอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะเนื้อไก่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเนื้อไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีไขมันต่ำ รวมทั้งยังมีราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ๆ
- (2) การส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าอาหารจากไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและราคา และไทยมีระยะทางที่ใกล้กว่าประเทศคู่แข่งอย่างสหรัฐอเมริกา และบราซิล รวมทั้งแรงงานไทยมีฝีมือและประณีต ทำให้ผลิตภัณฑ์ไก่สดของไทยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง ประกอบกับการที่จีนมีปัญหาเรื่องความไม่ปลอดภัยทางด้านอาหาร ทำให้ญี่ปุ่นเพิ่มการนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปจากไทยเพื่อไปทดแทน
- (3) ประเทศไทยต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เช่น พันธุ์สัตว์ เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อของไทยโดยเปรียบเทียบสูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาทิ บราซิล สหรัฐอเมริกา และจีน



ที่มา: กรมศุลกากร

ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย ในปี 2561 มีปริมาณการผลิตสุกร 19.88 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 19.25 ล้านตัว ของปี 2560 ร้อยละ 3.27 เนื่องจากตลาดภายในประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนผู้ผลิตรายกลางและรายใหญ่มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถจัดการฟาร์มและป้องกันโรคระบาดในสุกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราการรอดของสุกรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 มีปริมาณการบริโภคสุกร 19.34 ล้านตัว หรือ 1.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 3.57 โดยราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ปี 2561 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 55.57 บาท ลดลงจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 59.01 บาท ของปี 2560 ร้อยละ 5.83 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2560 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2561 ที่ผ่านมามีผลผลิตสุกรออกสู่ตลาดปริมาณมาก รวมทั้งการส่งออกสุกรมีชีวิตลดลง ส่งผลให้ราคาสุกรมีชีวิตปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ราคาขายปลีกสุกรชำแหละไม่ได้ปรับลดลงตามราคาสุกรมีชีวิต โดยเนื้อสุกรชำแหละ (เนื้อสันใน สันนอก) ณ ตลาดกรุงเทพมหานคร มีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 135.17 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 จากปีที่ผ่านมามีผลผลิตสุกรออกสู่ตลาดปริมาณมาก รวมทั้งการส่งออกสุกรมีชีวิตลดลง ทำให้ไม่สามารถกระตุ้นการบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้จำนวนสุกรมีชีวิตในประเทศคงเหลือเป็นจำนวนมาก รัฐบาลจึงมีมาตรการลดปริมาณผลผลิตสุกรในช่วงเวลาดังกล่าว เช่น การทำสุกรหัน การปลดระวางแม่พันธุ์สุกร การนำสุกรชำแหละเข้าห้องเย็น เป็นต้น ตลอดจนเกษตรกรบางส่วนลดการผลิตลง ส่งผลให้ผลผลิตสุกรลดลง ทำให้ราคาสุกรมีชีวิตเริ่ม

ปรับตัวสูงขึ้นจากต้นปี 2561 แต่ราคาเฉลี่ยทั้งปียังคงต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งยังคงต่ำกว่าต้นทุนการผลิตสุกร ในขณะเดียวกัน จีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้บริโภคเนื้อสุกรรายใหญ่ของโลก ยังคงประสบปัญหาการระบาดของโรคไข่อหิวแอฟริกันในสุกร (African Swine Fever: ASF) อย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตและราคาสุกร ทำให้อัตราการขยายตัวของผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ทำให้ไทยต้องเฝ้าระวังการระบาดของโรครดังกล่าวอย่างเข้มงวด และอาจเป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มผลผลิตสุกรเพื่อรองรับการส่งออกไปทดแทนผลผลิตสุกรที่เสียหายจากโรคระบาดในจีน

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

ปี 2556/57 - 2560/61 ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 ต่อปี จากสถานการณ์ภัยแล้งที่เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ ปี 2560/61 มีผลผลิตน้ำมันปาล์ม 69.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 65.26 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 6.16 โดยในปี 2560/61 อินโดนีเซียผลิตน้ำมันปาล์มได้ 38.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 36.00 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 6.94 มาเลเซียผลิตน้ำมันปาล์มได้ 19.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 18.86 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 4.35 ทั้งสองประเทศมีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 83.98 ของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก สำหรับไทยผลิตได้เป็นอันดับที่ 3 ของโลก และสามารถผลิตได้ 2.70 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.90 ของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก ในขณะที่ผลผลิตของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95 ต่อปี โดยปี 2561 มีเนื้อที่ให้ผล 5.09 ล้านไร่ ผลผลิต 15.39 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,024 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากเนื้อที่ให้ผล 4.83 ล้านไร่ ผลผลิต 14.10 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 2,918 กิโลกรัม ในปี 2560 ร้อยละ 5.38 ร้อยละ 9.15 และร้อยละ 3.63 ตามลำดับ เนื่องจากเนื้อที่ให้ผลและปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้น ประกอบกับเนื้อที่ให้ผลของปาล์มน้ำมันในช่วงอายุ 7-16 ปี มีสัดส่วนมากขึ้นและเป็นช่วงอายุของปาล์มที่ให้ผลผลิตสูง ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของความต้องการใช้น้ำมันปี 2560/61 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 64.94 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 61.50 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 5.59 เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่มีราคาถูกที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับพืชน้ำมันอื่น ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคและเพื่อพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2560/2561 ประเทศที่ใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุดคือ อินโดนีเซีย 10.49 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ อินเดีย 9.40 ล้านตัน สหภาพยุโรป 6.55 ล้านตัน และจีน 5.10 ล้านตัน ตามลำดับ ปี 2557 - 2561 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งเพื่อการบริโภคและการผลิตไบโอดีเซล ร้อยละ 6.15 และร้อยละ 8.19 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2561 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.17 ล้านตัน ในปี 2560 ร้อยละ 3.21 และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซล 1.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.97 ล้านตัน ในปี 2560 ร้อยละ 19.05 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจากวันละ 62.16 ล้านลิตร ในปี 2560 เป็น 63.13 ล้านลิตรในปี 2561 รวมทั้งกระทรวงพลังงานได้ประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซล (B7) จากอัตราส่วนผสมร้อยละ 6.5 - 7.0 เป็นร้อยละ 6.8 - 7.0 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 เป็นต้นไป

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2561 และแนวโน้มปี 2562

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง ฟูลแฟตซอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2560 มีการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 2.13 ล้านตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 2.37 ล้านตัน เนื่องจากมีการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบอาหารสัตว์และกากถั่วเหลืองที่รุนแรง แม้ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ต่อปี ตามจำนวนประชากรสัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งไก่เนื้อ โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อรองรับการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2559 โดยมีการเลี้ยงไก่ที่สูงถึง 31.5 ล้านตัว/สัปดาห์ ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2560 ที่ผ่านมามีแนวโน้มอยู่ที่ประมาณ 4.5 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปี 2559

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตกากั่วเหลือง พูลแพตชอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2562 นั้น บริษัท คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว แม้ว่าจะมีความท้าทายจากความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ ไทยคาดการณ์ปริมาณการใช้กากั่วเหลืองปี 2562 จะเติบโตร้อยละ 2 จากปี 2561 โดยที่การเลี้ยงไก่เนื้อเติบโตประมาณร้อยละ 3 สอดรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่การเลี้ยงสุกรอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2561 ส่วนแนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศปี 2562 นั้น คาดว่าจะกลับมาเติบโตได้เมื่อเทียบกับปี 2561

ในปี 2562 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่ผู้ประกอบการยังต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ยังมีการปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความสามารถในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
- กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)
- แผนวิจัย บมจ.น้ำมันพืชไทย

3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

ในช่วงปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และประเทศในกลุ่มยูโรโซน ซึ่งมีการบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดแรงงานที่ฟื้นตัว สำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทยก็มีการขยายตัวเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก รวมถึงยังมีความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของโลกได้ระดับหนึ่งด้วย โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการลงทุนภายในประเทศและการส่งออกสุทธิ ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่ความเสี่ยงก็ทวีคูณมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะประเด็นด้านเสถียรภาพการค้า-การลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนทางการเงิน อันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ท่ามกลางภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงต่างๆที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยการนำกรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้ใช้ควบคู่กับกรอบแนวการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management; ERM) หรือที่เรียกว่า COSO-ERM Framework ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับและควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร ให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (Enterprise Risk Management Committee : ERMC) ทำหน้าที่จัดทำแผนจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินการตามแผนฯ ทั้งระดับปฏิบัติการและระดับองค์กร รวมถึงติดตามกระบวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร และสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบอย่างทั่วถึงเพื่อที่จะนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2562 ความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการระบุและประเมินความเสี่ยงจากที่ประชุมของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงสามารถสรุปตาม ประเภทความเสี่ยงจากทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profile) ได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลือง

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มอลาช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก ส่งผลให้วัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต และกระทบต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

การขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบเพื่อความต้องการของธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ ด้วยการเก็บข้อมูลทั้งจากการสำรวจใน

แหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบถั่วเหลืองจริงของประเทศต้นทางและการคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว ปริมาณ ราคาและคุณภาพ จากบทวิเคราะห์และงานวิจัยต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและวางแผนการผลิตตามสถานการณ์พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคาและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันภาครัฐได้มีการส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเหลืองในช่วงฤดูแล้งทดแทนการทำนา ช่วยปรับปรุงบำรุงดิน และยกระดับคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันดำเนิน การส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองหลังนา เพื่อเพิ่มผลผลิตในโครงการ โครงการถั่วเหลืองหลังนาภาครัฐเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ซึ่งจากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง คุณภาพผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลกำไรของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบต้นทุนขายของบริษัทประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนและการเก็บกักไว้ในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนบริหารการผลิต การขาย และสินค้าคงคลังที่ดีเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่เกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดระยะเวลาของบริษัทที่ผ่านมา บริษัทมีความชัดเจนใน นโยบายไม่จัดซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็งกำไร บริษัทบริหารจัดการสินค้าคงคลังวัตถุดิบอย่างระมัดระวังและพิจารณาการปรับราคาขายให้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งช่วยผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ตลอดทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าซึ่งได้ทบทวนการเพิ่มเกณฑ์กำหนดวงเงินสำหรับผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นที่ยอมรับได้ในภาพรวมทั้งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลตอบแทนและผลประกอบการของบริษัท

2.2 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เงินบาทเคลื่อนไหวผันผวนมากขึ้นในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา จากความเชื่อมั่นของเงินดอลลาร์ที่ปรับสูงขึ้นจากแนวโน้มการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดต่อเนื่อง ขณะที่ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ และผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ยังคงมีผลกระทบ ทำให้มีความเสี่ยงต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจทำให้มีเงินทุนไหลออกจากไทยและกดดันให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าได้ ทั้งนี้ บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลก

ถูกกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายได้หลักของบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินบาท ซึ่งกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งรายได้และกำไร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ กำหนดนโยบายการบริหารเงินและการบริหารความเสี่ยงทางการเงินไว้ อย่างชัดเจน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารความเสี่ยงทางการเงินทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ที่จะมีความกระทบต่อธุรกิจ มิใช่เพื่อการเก็งกำไร รวมทั้งเพื่อกำหนดและสร้างเสถียรภาพของผลประกอบการในอนาคตของบริษัท บริษัทมีทีมงานเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

3.1 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการลงทุนทั้งเอกชนและรัฐบาล รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวที่ยังเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในปี 2562 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ได้แก่ 1) นโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ-จีน ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกของไทยไปจีนตามห่วงโซ่อุปทานชะลอตัว 2) นโยบายการเงินจะเริ่มเข้าสู่ภาวะตึงตัวและดอกเบี้ยจะเข้าสู่ช่วงขาขึ้นอย่างชัดเจน จากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายธนาคารกลางของกลุ่มประเทศหลักและการลดงบดุลของธนาคารกลางสหรัฐฯอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

3.2 ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศที่เป็นระดับสูงกว่าปีปกติ ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศลงมาต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี ด้วยปรากฏการณ์ดังกล่าวได้ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะบริโภคน้ำมันปาล์มเนื่องจากราคาถูกกว่าและเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนน้ำมันถั่วเหลืองได้ จึงส่งผลในเชิงลบต่อราคาขายน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศในปีที่ผ่านมา แม้ว่าความต้องการสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองมีแนวโน้มที่ดีจากกระแสความห่วงใยสุขภาพของผู้บริโภค ทำให้ความต้องการสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองเพื่อนำไปบริโภคในระดับครัวเรือนและในระดับอุตสาหกรรมต่างๆ จะขยายตัวสูงขึ้นก็ตาม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิเช่น อุทกภัย อัคคีภัย การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วงหรือจลาจล โรคระบาด และในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เหตุการณ์เหล่านี้หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงความท้าทายในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดกระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) ที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาแผนงานด้านความต่อเนื่องของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ

5. ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การลงโทษ และให้ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด มีระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และขั้นตอนการดำเนินงาน (Procedure) เรื่องการจัดซื้อ จัดหาและจัดจ้างงานโครงการ ซึ่งกำหนดวิธีการจัดซื้อ จัดจ้าง คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน รวมทั้งกำหนดให้ฝ่ายกำกับปฏิบัติงานและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่างๆ และมีกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงแจ้งผลการดำเนินการต่อ ผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม ตามระเบียบการรับข้อร้องเรียนของบริษัท

6. ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

6.1 การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation Risk)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงาน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ หรือธุรกิจบางอย่างหายไป เช่น การมีสินค้าหรือบริการในรูปแบบใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด ดังนั้น การให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพียงเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ หรือเพิ่มคุณภาพ อาจช่วยให้บริษัทเติบโตได้เพียงช่วงเวลาหนึ่ง แต่บริษัทจำเป็นต้องติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาในทุกๆด้าน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าเพิ่ม เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดและเข้าถึงคุณภาพที่ดีกว่า โดยบริษัทส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ทันต่อเหตุการณ์และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น

6.2 ภัยจากโลกไซเบอร์ (Cyber Risk)

ระบบและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงอินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเป็นฐานข้อมูล การรับส่งข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงยังสามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ที่แตกต่างกัน เช่น สื่อสารกับลูกค้า การโฆษณา รวมถึงเป็นช่องทางการขายสินค้า สื่อสารกับสังคม เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น จะเห็นได้ว่ากิจกรรมทางธุรกิจโดยส่วนใหญ่ดำเนินการบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงเป็นช่องทางที่ผู้ไม่หวังดีอาจจู่โจมระบบและเครือข่าย เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ซึ่งในปัจจุบันเราสามารถพบอาชญากรรมด้านไซเบอร์ที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของการทำให้ระบบงานหยุดชะงัก หรือลดทอนประสิทธิภาพของระบบการไหลลงจนทำให้หลงเชื่อ การขโมยและฉ้อโกง เป็นต้น ซึ่งภัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงภัยบนโลกไซเบอร์ซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้น จึงดำเนินการในด้านต่างๆเพื่อลดผลกระทบ โดยเริ่มจากการประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้กับบุคลากรของบริษัท สำหรับด้านระบบงานบริษัทได้ติดตั้งระบบ/ อุปกรณ์ไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันการเข้าถึงจากภัยคุกคามจากภายนอกทุกช่องทางและมี Solution Firewall backup ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องของบริษัท เพื่อป้องกันข้อมูลเสีย/สูญหายจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำในครั้งต่อไป รวมถึงมีการทวนสอบ หรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการร่วมกันระหว่างบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และบริษัทที่ปรึกษาภายนอก

6.3 ภัยธรรมชาติจากแผ่นดินไหว (Earthquake)

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินแผ่นดินไหว ทางบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติไว้รองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจการ บริษัทจึงจัดให้มีประเมินความเสี่ยง และโอกาส ที่จะส่งผลให้ธุรกิจหยุดการดำเนินงาน รวมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และประเมินความเสียหาย หากเกิดการหยุดชะงัก เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของงานและจัดสรรทรัพยากรในการบริหารการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจการ จึงกำหนดให้มีการติดตามข้อมูลแผ่นดินไหวจากกองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา การตรวจรับรองความปลอดภัยของอาคารทุกปี และจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน เรื่องภัยธรรมชาติจากแผ่นดินไหว รวมถึงให้สื่อสาร ทบทวนข้อมูล และซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 475 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 โซน 1 / โรงงานที่ 3 โซน 2 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 81/8 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	383-4-139	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 693 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบुकโคโล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพฯ	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	54,003	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,841	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 โซน 1 / โรงงานที่ 3 โซน 2 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	98,222.86	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	11,801	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 600 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

(2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 33 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง คดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 636-2000 โทรสาร (02) 636-2111

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%**บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด**

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	2,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	14%

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613
ประเภทธุรกิจ	:	อุตสาหกรรมการผลิต
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	86,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	31.85%