

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

วางใจเมื่อเรียกใช้ อุ่นใจเมื่อมีภัย
Trustworthy in Service

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง โดยบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล
To grow as a financially strong and stable organization through the practice of good corporate governance.
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม
To develop our quality products that suitably serve the diverse needs of our clients and business partners.
- พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ และจริยธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
To develop our staff as knowledgeable and moral human resources, along with a state-of-the-art information technology.
- พัฒนาการบริการให้เป็นเลิศ เสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า โดยยึดหลักความถูกต้องและเป็นธรรม
To further develop excellent services that continue to retain the satisfaction of our clients and business partners.

บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อความทันสมัยและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร บริษัทฯ จึงได้พัฒนากำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างวัฒนธรรมใหม่ให้เกิดเป็นองค์กรแห่งความก้าวหน้า โดยเน้นบทบาทการทำงานให้ บุคคล เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ เป้าหมายโดยผ่านสื่อสารสนเทศคอมพิวเตอร์ เน้นกลยุทธ์เชิงรุก โดยบุคคลสามารถจัดการสนองตอบความต้องการของลูกค้าทั้งในและนอกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นการรับประกันภัย หรือการจัดการสินไหมผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความรวดเร็วและมีความแม่นยำสูงในการขยายงานการตลาด บริษัทพิจารณาข้อมูลสถิติการรับประกันภัยของบริษัท และภาพรวมของตลาดเป็นฐานในการพิจารณาและคัดเลือกงานที่มีคุณภาพ และมุ่งเน้นการขยายงานประกันภัยผ่านตัวแทนหรือบริษัทนายหน้าที่มีศักยภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2492 โดยใช้ชื่อว่า “ บริษัท ประกันนิรภัย จำกัด ” เพื่อประกอบธุรกิจด้านประกันภัยปี 2522 เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเตอร์ไลฟ์ประกันภัย จำกัด ปี 2531 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ประกอบด้วย ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซีซี ธุรกิจ จำกัด ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด กลุ่มห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ปี 2533 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.0 ล้านบาท เป็น 75.0 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2534 ปี 2535 เพิ่มทุนอีกจาก 75.0 ล้านบาท เป็น 100.0 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็น บริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อจาก “อินเตอร์ไลฟ์ประกันภัย” เป็น “อินทราประกันภัย”

ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2537 และมีผลสมบูรณ์ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2537

ปี 2543 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 51.79 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ปี 2546 บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด โอนขายหุ้นจำนวน 5,179,429 หุ้น ให้บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลในกลุ่มเดียวกัน รวมกับหุ้นเดิมที่ถืออยู่ 1,448,166 หุ้น ทำให้ถือหุ้นจำนวนรวม 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียน ทำให้บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ปี 2550 บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด โอนขายหุ้นทั้งหมดจำนวน 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด

บริษัทเพิ่มวัตถุประสงค์จากเดิม 8 ข้อ เป็น 14 ข้อ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 18/2554 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 เพื่อรองรับการขยายงานด้านการรับประกันภัยอสังหาริมทรัพย์ วันที่ 8 มิถุนายน 2554 บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด โอนขายหุ้นจำนวน 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียน ให้บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกัน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

- บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงในส่วนที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นในช่วงที่ผ่านมา

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 10 เมษายน 2557		ณ 4 เมษายน 2556		ณ 5 เมษายน 2555	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด	-	-	-	-	-	-
บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	6,782,495	67.825	6,627,595	66.275	6,627,595	66.275
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	893,700	8.937	1,042,100	10.419	1,041,900	10.419
กลุ่มครอบครัว “จิราธิวัฒน์”	845,128	8.451	856,194	8.562	856,194	8.562
นายสุชาติ อริยชาติผดุงกิจ	494,000	4.940	494,000	4.940	494,000	4.940
น.ส.นุชนาฏ กาญจนฉายา	407,142	4.071	407,142	4.071	407,142	4.071
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยรุ่งเรืองทรัสต์ จำกัด	314,500	3.145	314,500	3.145	314,500	3.145

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %
1. รายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ						
อัคริภัย	18,561	(16.35)	22,188	(19.73)	27,641	(82.18)
ภัยทางทะเลและขนส่ง	5,874	(18.00)	7,163	(4.37)	7,490	(10.66)
ภัยรถยนต์	960,358	68.63	569,517	59.09	357,979	10.15
อุบัติเหตุ	67,829	(81.19)	360,621	5.96	340,331	48.53
ภัยเบ็ดเตล็ด	26,193	(52.42)	55,056	(38.37)	89,326	(27.59)
รวมรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ	1,078,815	6.33	1,014,545	23.31	822,767	(2.16)
2. รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น						
รายได้จากการลงทุน	16,471	(15.46)	19,483	(10.03)	21,655	24.05
กำไร(ขาดทุน)จากการลงทุน	4,361	470.81	764	(81.15)	4,053	(125.77)
รายได้อื่น	25,971	293.44	6,601	75.05	3,771	61.09
รวมรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	46,803	74.33	26,848	(8.92)	29,479	624.12

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %
1. รายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ						
อภัยภัย	18,561	(16.35)	22,188	(19.73)	27,641	(82.18)
ภัยทางทะเลและขนส่ง	5,874	(18.00)	7,163	(4.37)	7,490	(10.66)
ภัยรถยนต์	960,358	68.63	569,517	59.09	357,979	10.15
อุบัติเหตุ	67,829	(81.19)	360,621	5.96	340,331	48.53
ภัยเบ็ดเตล็ด	26,193	(52.42)	55,056	(38.37)	89,326	(27.59)
รวมรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ	1,078,815	6.33	1,014,545	23.31	822,767	(2.16)
2. รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น						
รายได้จากการลงทุน	16,471	(15.46)	19,483	(10.03)	21,655	24.05
กำไร(ขาดทุน)จากการลงทุน	4,361	470.81	764	(81.15)	4,053	(125.77)
รายได้อื่น	25,971	293.44	6,601	75.05	3,771	61.09
รวมรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	46,803	74.33	26,848	(8.92)	29,479	624.12

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

การประกันภัยรับตรง

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การรับประกันวินาศภัย ในปัจจุบันรูปแบบการประกันภัยมีการพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ และจำแนกออกดังนี้

(1) การประกันภัยรถยนต์ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 กำหนดให้ผู้ไ้ใช้รถยนต์ทุกประเภทจะต้องทำประกันภัย คุ้มครองต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับชีวิตและร่างกาย รวมทั้งค่ารักษาพยาบาลของผู้ประสบภัยจากอุบัติเหตุทางรถยนต์
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แยกออกเป็น

ประเภท 1 คุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินและร่างกายของทั้งผู้เอาประกันและบุคคลภายนอก ไม่เกินวงเงินเอาประกันภัย

ประเภท 2 คุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก และ/หรือ การบาดเจ็บ การพิการ หรือการเสียชีวิตของบุคคลภายนอก และขยายความคุ้มครองการสูญหายของรถยนต์ หรือความเสียหายต่อรถยนต์อันเกิดจากภัยต่างๆ เช่น ไฟไหม้ เป็นต้น

ประเภท 3 คุ้มครองเฉพาะการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

ประเภท 5 คุ้มครองความเสียหายจากการชนกับยานพาหนะทางบก และคุ้มครองความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อการสูญเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

(2) การประกันภัยอื่น ประกอบด้วย

(2.1) การประกันอัคคีภัย

สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) บ้านที่อยู่อาศัย ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์ ห้องชุดสำหรับอยู่อาศัย
ในแฟลต คอนโดมิเนียม ฯลฯ

ทรัพย์สินภายในสิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า
อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน และทรัพย์สินอื่นที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

(2.2) **การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง** คุ้มครองความเสียหายแก่ตัวเรือ ทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ระหว่างการ
ขนส่ง การบรรทุกขณะทำการขนส่ง ทางน้ำ ทางอากาศ และทางบก

(2.3) การประกันภัยเบ็ดเตล็ด แบ่งออกเป็นประกันภัยชนิดต่างๆ ดังนี้

ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ เป็นการประกันภัยที่ตกลงจะชดเชยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จากการรักษาพยาบาลของ
ผู้เอาประกันภัย ไม่ว่าค่ารักษาพยาบาลนั้นจะเกิดขึ้นจากการเจ็บป่วยจากโรคภัย หรือการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุให้แก่ผู้เอาประกันภัย
แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพหมู่ และการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพรายบุคคล
ทั้งสองประเภทให้ความคุ้มครองที่เหมือนกัน

ประกันการเสียชีวิตทรัพย์สิน คุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยไว้ จากอุบัติเหตุ
ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก และภัยพิเศษที่ไม่ได้ระบุยกเว้น

ประกันภัยความรับผิดและอื่นๆ คุ้มครองต่อความสูญเสียหรือความเสียหายอันเกิดขึ้นเนื่องมาจากภัยอื่นๆ ซึ่งจำแนก
การประกันภัยออกเป็นหลายรูปแบบ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท
 - การประกันอสรภาพ
 - การประกันภัยคุ้มครองผู้ค้าประกัน และการประกันภัยคุ้มครองสินเชื่อ
- ฯลฯ

การประกันภัยต่อ

การประกันภัยต่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย ลักษณะของความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย
ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ต้องมีการเอาประกันภัยต่อ กล่าวคือ หากทรัพย์สินที่เอาประกันมีความเสี่ยงสูง บริษัทก็จะบริหารความ
เสี่ยงโดยกระจายความเสี่ยงภัยให้แก่บริษัทรับประกันภัยต่อ โดยแบ่งประเภทของการประกันภัยต่อดังนี้

การเอาประกันภัยต่อเฉพาะราย (Facultative Reinsurance) เป็นการประกันภัยต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทรับประกัน
ภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทจะต้องเสนอรายละเอียดของภัยแต่ละรายไปให้กับบริษัทรับประกันภัยต่อพิจารณาเป็นครั้งๆ ไป
ซึ่งอาจจะบอกรับหรือปฏิเสธภัยที่เสนอไปก็ได้

การประกันภัยต่อตามสัญญา (Treaty Reinsurance) เป็นการประกันภัยต่อตามสัญญาที่มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า
โดยระบุรายละเอียดของภัย สัญญาจะมีอายุ 1 ปี

การประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss) เป็นการประกันภัยต่อแบบหนึ่งที่ทำให้ความคุ้มครองความ
เสียหายส่วนที่เกินกว่าจำนวนที่กำหนด ซึ่งโดยทั่วไปผู้รับประกันภัยต่อจะกำหนดจำนวนเงินรับผิดชอบสูงสุดไว้

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานะตลาด

ตลาดประกันภัยในประเทศไทยนั้น ถือว่ามีการแข่งขันรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เหตุผลเพราะผู้ประกอบการทุกรายจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเบี้ยประกันที่หายไปจากช่วงหลังน้ำท่วมใหญ่ให้กลับเข้าระบบเหมือนเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นเพราะภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2556 ที่เริ่มชะลอตัวลงมาจากหลายๆ ปัญหาและรุนแรงมากขึ้นในปี 2557 โดยที่ผ่านมา ทำให้บริษัทประกันภัยทุกแห่งต้องลงสนามแข่งเพื่อแย่งเบี้ยประกันภัยด้วยการตัดราคาแข่งชิงลูกค้า พร้อมโปร โมชั่นลด แลก แจก แถมอย่างต่อเนื่อง ผลจากการนี้ทำให้ระบบการรับประกันภัยของหลายๆ บริษัท ไม่มีกฎเกณฑ์มาตรฐานตามหลักการที่ถูกต้อง ไม่คำนึงถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงตามมาในอนาคต เพียงเพื่อต้องการระดมเบี้ยเท่านั้น หลายแห่งรับงาน โดยคิดว่าไม่จำเป็นต้องประเมินศักยภาพและขีดความสามารถเงินกองทุนของตัวเองว่าจะเพียงพอต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหรือไม่ เน้นเอาเบี้ยเข้ามาให้ลูกค้าเสียไว้มาก่อน ขณะที่กฎเกณฑ์ RBC เป็นสิ่งดีที่ถูกยกระดับพัฒนาออกมาบังคับใช้ ที่สำคัญ ศักยภาพด้านต้นทุนในการทำธุรกิจของแต่ละแห่งไม่เท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการแข่งขันและเป็นแบบนี้ต่อเนื่องมานานหลายปี โดยเฉพาะช่วงใกล้เปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ที่เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่กระตุ้นให้ธุรกิจประกันต้นตัวตอบรับการเปลี่ยนแปลงในกระแสประชาคมโลกที่เปลี่ยนไปเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น

กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้ได้เบี้ยประกันภัยรับตรงตามที่วางไว้และดำเนินการจัดการบริหารความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยด้านเครดิต ด้านประกันภัยต่อ รวมถึงด้านปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันของตลาดที่มีความรุนแรง พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับประกันภัยมากยิ่งขึ้นเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาด้านการบริการสินไหมรวมถึงระบบการควบคุมสินไหมให้เหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้เอาประกันภัยและสอดคล้องกับเงื่อนไขความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัย บริหารจัดการค่าสินไหมทดแทนที่เกิดจากการฉ้อฉลของผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับประโยชน์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทยอมรับความเสี่ยงได้ (Risk Appetite) ออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยแบบใหม่ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันต่อเหตุการณ์ ส่งเสริมและพัฒนาตัวแทนนายหน้ารายใหม่แสวงหา แหล่งงานหรือช่องทางการจำหน่ายใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้

สำหรับวิธีการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทเน้นการพัฒนาศักยภาพทั้งพนักงาน ตัวแทนนายหน้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ให้มีความเข้าใจในแผนงานและระบบของการรับประกันภัย ความสำคัญของการให้บริการแก่ลูกค้า ประชาชน และการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยผ่านระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ให้มีเครือข่ายถึงกันและสามารถตรวจสอบรายละเอียดของเงื่อนไขกรมธรรม์รายฉบับ ประวัติของลูกค้า และสถานะทางการเงินที่เกี่ยวข้อง Integrated Market Communication เพื่อประโยชน์สูงสุดที่ลูกค้า ผู้ใช้บริการพึงจะได้รับ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลของบริษัทไปยังสำนักงานสาขาในส่วนภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการกำกับดูแลการให้บริการ และจัดหาเงื่อนไขความคุ้มครองที่เหมาะสมสอดคล้องต่อพื้นที่ทางการตลาด ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าและเป็นทางเลือกแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

สถานะภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

จากตัวเลขของส่วนวิจัยและสถิติ ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของทั้งประเทศเทียบกับจำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรงของบริษัทจะเป็นดังนี้

ประเภทการประกันภัย	จำนวนกรรมธรรม์		เพิ่ม/ (ลด) %	จำนวนเบี้ยประกันภัยรับ โดยตรง		เพิ่ม/ (ลด) %	สัดส่วนของเบี้ย ประกันภัยรับ โดยตรง	ส่วนแบ่งทาง การตลาด
	2556	2557		2556	2557			
1. การประกันอัคคีภัย	6,254	6,458	3.26%	20,547,270	17,755,532	(13.59%)	1.65%	0.16%
2. การประกันภัยขนส่งทางทะเล								
- คั่วเรือ	-	-	-	-	-	-	-	-
- สินค้า	2,575	2,164	(15.96%)	7,162,833	5,874,651	(17.98%)	0.55%	0.12%
3. การประกันภัยรถยนต์								
- โดยข้อบังคับของกฎหมาย	240,774	736,566	205.92%	202,769,751	581,576,983	186.82%	53.96%	3.78%
- โดยความสมัครใจ	57,585	69,981	21.53%	366,746,839	378,781,109	3.28%	35.14%	0.37%
4. การประกันเบ็ดเตล็ด								
- ความเสียหายทรัพย์สิน	258	384	48.84%	10,057,329	5,585,547	(44.46%)	0.52%	0.02%
- ความรับผิดชอบบุคคลภายนอก	96	69	(28.13%)	4,888,013	1,174,199	(75.98%)	0.11%	0.06%
- วิศวกรรม	61	42	(31.15%)	1,625,299	832,169	(48.80%)	0.08%	0.03%
- อุบัติเหตุส่วนบุคคล	4,871	1,351	(72.26%)	360,538,474	67,771,618	(81.20%)	6.29%	0.27%
- สุขภาพ	3	3	0.00%	475,925	529,816	11.32%	0.05%	0.01%
- อื่นๆ	5,316	2,141	(59.73%)	34,568,130	17,944,494	(48.09%)	1.66%	0.25%
รวมทั้งสิ้น	317,793	819,159	157.76%	1,009,379,863	1,077,826,118	6.78%	100.00%	0.53%

ที่มาของข้อมูล : (1) บมจ.อินทพรประกันภัย ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558

(2) สำนักงาน คปภ. ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

ในปี 2557 พบว่า บริษัทได้จำหน่ายกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นจำนวน 819,159 กรรมธรรม์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 157.76 โดยมีจำนวนเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น 1,077,826,118 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78 จากปี 2556 และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณการร้อยละ 0.53

2) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนการรองรับการขยายงานของบริษัท

บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงในปี 2557 ที่ 1,077,826,118 บาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงปี 2557 ที่ได้ตั้งเอาไว้ 1,000,000,000 บาท เป็นจำนวน 77,826,118 บาท คือสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 7.78 โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องมาจากบริษัทมีการรับประกันภัยรถยนต์โดยข้อบังคับแห่งกฎหมายเพิ่มขึ้น 378,807,232 บาท ซึ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 186.82

เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจในปี 2558 จำเป็นต้องมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมายสูงกว่า 140% โดยให้อยู่ที่ระดับ 350% ขึ้นไป ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะดำเนินการ ดังนี้

- ด้านการตลาด จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณา โดยผ่านกลุ่มตัวแทนในส่วนภูมิภาค
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ขยายฐานการจัดจำหน่าย เช่น ตัวแทนหรือนายหน้า สำนักงานสาขา และการขายตรงต่อลูกค้า รวมถึงการจำหน่ายและการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- ด้านบุคลากร พัฒนาบุคลากร โดยการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทางด้านการประกันภัย ให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยส่งเข้าอบรม สัมมนาหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กรที่ตนเองสังกัดอยู่

- **ด้านเทคโนโลยี** พัฒนาระบบเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเจริญเติบโต และเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการทั้งบุคลากรภายนอกและภายในองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ด้านการออกผลิตภัณฑ์** ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค
- **ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย** บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ อีกทั้งบริษัทยังมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้อง หรือเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ถึงแม้ว่าการแข่งขันของธุรกิจประกันภัยจะมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เรายังคงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพและการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์ของบริษัท และเพื่อดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ที่นำพึงพอใจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยในรูปแบบใหม่ที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการเข้าใจในเงื่อนไขความคุ้มครอง รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันต่อเหตุการณ์ แสวงหาตัวแทน/นายหน้ารายใหม่ รวมถึงแหล่งงานหรือช่องทางการจำหน่ายใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และเพื่อให้บริษัทมีแหล่งรายได้ใหม่เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางการบริการให้ไปสู่กลุ่มลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ จึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งต้องรับโอนความเสี่ยงจากผู้เอาประกันภัย ทำให้บริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้เอาประกันภัยเมื่อเกิดภัยตามที่ระบุความคุ้มครองไว้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรอบการดำเนินการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทของบริษัท และกระจายการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง และความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจที่จะบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบริษัท

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท และแนวทางการบริหารความเสี่ยง จัดทำขึ้นตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานของบริษัท โดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละประเภทความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

บริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง พัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริการลูกค้าทางด้านการรับประกันภัย ทางด้านการชดเชยค่าสินไหมทดแทนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงเน้นให้สาขายางต่างๆ มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการบริหาร โดยจัดตั้งเป็นคณะทำงานเพื่อพิจารณาเฉพาะเรื่องนั้นๆ ขึ้นมา มีหน่วยงานดูแลการปฏิบัติงานให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย กฎข้อบังคับต่างๆ หน่วยงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ กำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ นำเสนอได้ตรงตามสภาพตลาดและความต้องการของลูกค้า บริษัทมีการดำรงเงินกองทุนไว้เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดไว้ในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือกรมธรรม์ว่า บริษัทมีความเข้มแข็งทางการเงินเพียงพอต่อการผูกพันได้ โดยตั้งสำรองเพื่อความเสี่ยงภัยตามเกณฑ์ Chain Ladder ที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานของการคำนวณตามกฎเกณฑ์การบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital) ทั้งนี้ การกำกับดูแลเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเงินกองทุนที่บริษัทประกันวินาศภัยจะต้องดำรงไว้มีความเพียงพอต่อระดับความเสี่ยงและเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมีการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสากลที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานของธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

2. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) ความเสี่ยงจากความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของคู่ค้า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความสูญเสียจากการเปลี่ยนแปลงความน่าเชื่อถือทางเครดิต หรือหลักทรัพย์ค้ำประกันของคู่สัญญา ทำให้บริษัทไม่ได้รับชำระหนี้ตามที่คาดไว้ ก่อให้เกิดหนี้ค้างชำระหรือหนี้สูญ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแทนหรือนายหน้า และวิเคราะห์ถึงคุณภาพ รวมทั้งความสามารถในการชำระเงินค่าเบี้ยประกันภัย และจัดทำแนวปฏิบัติในการเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการเรียกเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์จะต้องเรียกเก็บเงินก่อนที่กรมธรรม์เริ่มมีผลบังคับ และมีการกำหนดนโยบายที่จะเอาประกันภัยต่อบริษัทประกันภัยที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตตั้งแต่ระดับ A- ขึ้นไป ตลอดจนทบทวนฐานะทางการเงินและอันดับเครดิตของบริษัทประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่เป็นประจำ

3. ความเสี่ยงด้านการตลาด (Market Risk) หมายถึง ความเสียหายที่อาจจะเกิดจากราคาตลาดของหลักทรัพย์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ราคาหุ้น ความเสี่ยงด้านการตลาดในการซื้อขายและการลงทุนในหลักทรัพย์ ด้วยเหตุที่มูลค่าการซื้อขายหรือการลงทุนมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านราคาและอัตราทางการตลาด ซึ่งจะทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและเงินกองทุนของบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนเพื่อวิเคราะห์ ประเมิน ติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และปฏิบัติตามกรอบนโยบาย เพื่อป้องกันการเกิดผลขาดทุนจากสถานการณ์ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาดเงินอย่างรวดเร็ว ซึ่งการลงทุนเป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย โดยคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของเงินต้นเป็นสำคัญ และยึดหลักความระมัดระวัง โดยเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีกระจายการลงทุนในหลายหมวดอุตสาหกรรม และกระจายการลงทุนเป็น ระยะสั้น ระยะปานกลาง ระยะยาว เพื่อลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้กระแสเงินสดมีเพียงพอต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือการลงทุนอื่นที่มีโอกาสที่เหมาะสม ตลอดจนคำนึงถึงความคล่องตัวในการซื้อขายและความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดเป็นสำคัญ

4. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความแปรปรวนและความไม่แน่นอนของความเสี่ยงภัยต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัย และกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น สภาพการแข่งขัน บัญชีทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมของผู้เอาประกันภัย

การดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย อาจมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมการประกันภัย เช่น จากความไม่รอบคอบในการพิจารณารับประกันภัย พิจารณาลักษณะภัยไม่ถูกต้อง ทำให้ความคุ้มครองไม่เพียงพอ รับประกันภัยที่มีความเสี่ยงเกินกว่าที่บริษัทสามารถรับได้ บริษัทจึงมีแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงดังนี้

- จัดทำคู่มือในการรับประกันภัย กำหนดอำนาจในการพิจารณารับประกันภัยเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงาน
- กำหนดมาตรฐานการพิจารณารับประกันภัยทุกประเภท และทบทวนนโยบายการรับประกันภัยเป็นประจำ
- มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อ ติดตามและตรวจสอบฐานะความมั่นคงของผู้รับประกันภัยต่อทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถเรียกคืนค่าสินไหมทดแทนที่เรียกร้องได้ในทุกกรณี
- จัดสรรเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ และเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยต่อ ในกรณีที่บริษัทเอาประกันภัยต่อกับบริษัทประกันภัยในต่างประเทศ และเงินสำรองสำหรับสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- นำข้อมูลสถิติต่างๆ มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสมมติฐานในการรับเสี่ยงภัยภายใต้เงื่อนไขความคุ้มครอง ตลอดจนเพื่อสร้างบรรทัดฐานในการทำกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์

5. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหาย โดยอาจเกิดขึ้นจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

บริษัทได้จัดทำระเบียบปฏิบัติงานและคู่มือปฏิบัติงานเพื่อกำหนดอำนาจหน้าที่และการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน มีการกำหนดแผนงานพัฒนาบุคลากร การเข้าทดสอบความสามารถอย่างมืออาชีพ มีการอบรมและพัฒนาทักษะพนักงาน รวมถึงการคัดเลือกลูกค้า ลักษณะกิจการ ความเสี่ยงของภัยที่จะรับเสี่ยงภัยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยง โดยจัดการประกันภัยต่อไว้กับบริษัทรับประกันภัยต่อที่มั่นคงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระบบการเก็บข้อมูลที่ปลอดภัย และสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีระบบสำรอง (Backup System) รวมทั้งการนำระบบให้กลับมาทำงานใหม่ (Recovery) ได้ตามปกติในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น และกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

6. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเรียกเก็บเงินค่าสินไหมทดแทนรายใหญ่จากบริษัทประกันภัยต่อล่าช้า การลงทุนในสินทรัพย์ที่ขาดสภาพคล่องหรือแปลงเป็นกระแสเงินสดยาก หรือมีต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่ควรจะเป็น

บริษัทมีการคัดเลือกบริษัทประกันภัยต่อที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีประวัติการชำระเงินตามกำหนด โดยมีการกระจายบริษัทประกันภัยต่อเพื่อลดจำนวนค่าสินไหมทดแทนต่อราย และบริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนเพื่อวิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และปฏิบัติอยู่ในกรอบนโยบายการลงทุน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 อาคารและพื้นที่ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(1) สำนักงานใหญ่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
364/29 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	168 ตรว. 6 ชั้น	ธันวาคม 2533 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	12,070,100.00 บาท 20,191,114.78 บาท 13,772,642.87บาท 6,418,471.91 บาท	เจ้าของ

(2) สาขาเชียงใหม่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
310 แขวงนครพิงค์ ต.ป่าตันอ.เมือง จ.เชียงใหม่	42.2 ตรว. 3 ชั้น	ธันวาคม 2535 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,400,000.00 บาท 3,033.384.00บาท 3,033,132.24 บาท 251.76 บาท	เจ้าของ

(3) สาขาหาดใหญ่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
61/11 ถนนราษฎร์อุทิศ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา	22.2 ตรว. 4 ชั้น	ธันวาคม 2535 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,172,000.00 บาท 1,767,000.00 บาท 1,766,998.00 บาท 2.00 บาท	เจ้าของ

(4) สาขาแหลมฉบัง

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
4/19 ถนนสุขุมวิท ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	22.2 ตรว. 4 1/2 ชั้น	ธันวาคม 2539 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	4,643,000.00บาท 3,581,078.00 บาท 3,398,491.54 บาท 182,586.46 บาท	เจ้าของ

* ทรัพย์สินของบริษัทดังกล่าวข้างต้น ไม่คิดการระคายประกันการกู้ยืมหรือวงเงินสินเชื่อใดๆ

อาคารและพื้นที่ที่เช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557**(1) สาขาย่อยพิษณุโลก**

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่า
459/1020 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 1/2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 2 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 30 มิถุนายน 2558	8,500 บาท ต่อเดือน

(2) สาขาย่อยนครราชสีมา

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่า
2322/2 ถนนมิตรภาพ อ.เมือง จ.นครราชสีมา	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 1/2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2557 ถึง 31 สิงหาคม 2558	126,312 บาท ต่อปี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง (ยกเว้นสินทรัพย์ที่ซื้อมาก่อนปี 2535 ใช้วิธีขยดลดลง) ตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทตราสารที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตราสารที่ดินสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 ปี

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ภาระผูกพันสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และบริการที่เกี่ยวข้องโดย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระใน	31 ธันวาคม	
	2557	2556
ภายใน 1 ปี	3.1	0.1
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3.3	0.1

4.3 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

สรุปเงินรายได้จากการลงทุน

จำนวนเงิน : พันบาท

	เงินลงทุน	รายได้	เงินลงทุน	รายได้	เงินลงทุน	รายได้
พันธบัตรรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ	6,128	1,358	79,390	2,313	65,638	2,541
ตั๋วเงินคลัง	-	-	-	-	-	286
หุ้นกู้	10,000	1,536	59,458	2,839	74,916	3,009
ตั๋วแลกเงิน	-	-	-	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	-	-	-	-	-
เงินฝากประจำและออมทรัพย์	488,363	10,916	380,182	8,323	329,885	10,385
เงินให้กู้ยืม	410	17	416	20	315	8
รวม	504,901	13,827	519,446	13,495	470,754	16,229
หลักทรัพย์จดทะเบียน	12,337	4,649	25,420	830	27,487	5,539
หน่วยลงทุน	149,596	2,310	28,119	5,083	34,293	3,909
หุ้นสามัญที่ไม่ใช่หลักทรัพย์จดทะเบียน	489	45	559	48	559	30
รวม	162,422	7,004	54,098	5,961	62,339	9,478
รวมทั้งสิ้น	667,323	20,831	573,544	19,456	533,093	25,707

การบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน

- บริษัทกำหนดนโยบายการลงทุน โดยคำนึงความเสี่ยงด้วยการจำกัดวงเงินการลงทุนตามระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยง กฎหมายคุ้มครองเงินฝาก ตราสารหนี้ที่ออก ส่งจ่าย รับรอง รับอาวัล หรือค้ำประกัน โดยรัฐบาลไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ลงทุนในตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า A-
- บริษัทกระจายการลงทุนในหลายหมวดธุรกิจ จะไม่ลงทุนกับกลุ่มบริษัทใดบริษัทหนึ่ง จะลงทุนในประเภทของสินทรัพย์หลายประเภท ตามกฎเกณฑ์ และสัดส่วนในการลงทุนที่สำนักงาน คปภ. ประกาศกำหนด
- เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ บริษัทมีการบริหารจัดการการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ลงทุนในรูปเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ที่มีความมั่นคง เพื่อรักษาระดับเงินสดในมือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา เพื่อเพียงพอต่อการชำระหนี้ที่ถึงกำหนด ทำให้เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับควบคุมได้

4.4 ทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน

หลักทรัพย์ประกันวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ ได้วางหลักประกันไว้กับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินฝากธนาคาร	14	14	14	14

ทรัพย์สินที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ ได้วางหลักทรัพย์ไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยกับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ดังต่อไปนี้

	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
พันธบัตรรัฐบาล	-	-	40	40
เงินฝากธนาคาร	40	40	-	-
รวม	40	40	40	40

4.5 เงินให้กู้ยืม

บริษัทไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอก แต่จะให้กู้ยืมเฉพาะพนักงาน โดยกำหนดระเบียบและวิธีปฏิบัติในเรื่องเงินให้กู้ยืม แต่ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในประกาศของกระทรวงพาณิชย์ “เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย”

4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และไม่มีการถือหุ้นในบริษัทใดตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- คดีที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท โดยทุกคดีเป็นคดีที่เกิดจากการดำเนินงานปกติของบริษัทและไม่มีคดีใดที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชี 2557

- คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

-ไม่มี-

- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	รับประกันวินาศภัย
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้คำย่อว่า “INSURE” ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2534
การถือหุ้นในนิติบุคคลอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	- ไม่มี -
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	364/29 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000394
โทรศัพท์	0 2247 9261, 0 2247 6570
โทรสาร	0 2247 9260
Website	www.indara.co.th
E-mail	contact@indara.co.th

ปัจจุบันบริษัทมีสาขา 5 สาขา ดังนี้

1. สาขาเชียงใหม่

ผู้จัดการสาขา	นางสาวสุจิรา อ้ายพิงค์
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่	310 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง แขวงนครพิงค์ ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
	โทรศัพท์ : 0 5325 1981, 0 5325 1398 – 9
	โทรสาร : 0 5325 1980

2. สาขาหาดใหญ่

ผู้จัดการสาขา	นายอดุลย์ ศรีไสย
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่	61/11 ถนนราษฎร์อุทิศ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
	โทรศัพท์ : 0 7425 3058 - 9
	โทรสาร : 0 7425 3057

3. สาขาแหลมฉบัง

ผู้จัดการสาขา	นายณพพร มั่นนรกิจ
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่	4/19 ถนนสุขุมวิท กม. 129 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230
	โทรศัพท์ : 0 3849 1366 - 8
	โทรสาร : 0 3849 1365

4. สาขาขอนแก่นราชสีมา

ผู้จัดการสาขา นางนฤษา ไชยาคม
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2322/2 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 30000
โทรศัพท์ : 0 4421 3986
โทรสาร : 0 4421 3795

5. สาขาขอนแก่นโลก

ผู้จัดการสาขา นายชาติรี อันอินทร์
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 459/1020 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 65000
โทรศัพท์ : 0 5522 4325-6
โทรสาร : 0 5522 4038

ชื่อและสถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2229 2000 0 2656 5656 โทรสาร : 0 2654 5649

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ - ไม่มี -

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
โดย นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์
ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 2264 0777
โทรสาร : 0 2264 0789-90

ธนาคารพาณิชย์ที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถนนศรีอยุธยา
เลขที่ 513 ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2245 2398 โทรสาร : 0 2246 2855

ธนาคารกสิกรไทย สาขานนรางน้ำ
เลขที่ 4/14 ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2247 0077 0 2247 0730 โทรสาร : 0 2640 0128

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) อาคารศรีอยุธยา
เลขที่ 487/1 อาคารศรีอยุธยา ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0 2247 9541-2 โทรสาร : 0 2247 9544

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ - ไม่มี -