

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

###### **วิสัยทัศน์ ( Vision )**

มุ่งเป็นสถาบันประกันวินาศภัยครบวงจรที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

###### **พันธกิจ ( Mission )**

- พัฒนางองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง โดยบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และจริยธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พัฒนาการบริการให้เป็นเลิศ เสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า โดยยึดหลักความถูกต้องและเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความทันสมัยและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร จึงได้วางแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ เป้าหมายและการปฏิบัติผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในและนอกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นการรับประกันภัย หรือการจัดการสินไหม เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2492 โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ประกันนิรภัย จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจด้านประกันภัย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อินเทอร์เน็ต ประกันภัย จำกัด” ในปี 2522 และมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ในปี 2531 ประกอบด้วย ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซีซีธุรกิจ จำกัด ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด กลุ่มห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ปี 2533 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.0 ล้านบาท เป็น 75.0 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2534 ในปี 2535 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนอีกครั้ง

หนึ่งจาก 75.0 ล้านบาท เป็น 100.0 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็น บริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อจาก “อินเตอร์ไลฟ์ ประกันภัย” เป็น “อินทราประกันภัย” ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2537 และมีผลสมบูรณ์ตามพระราชบัญญัติประกัน วิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2535 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2537

ปี 2543 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดย บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.79 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ปี 2546 บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด ได้ โอนขายหุ้นจำนวน 5,179,429 หุ้น ให้บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลในกลุ่มเดียวกัน รวมกับหุ้นเดิม ที่ถืออยู่ 1,448,166 หุ้น ทำให้ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียน กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ปี 2550 บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด โอนขายหุ้น ทั้งหมดจำนวน 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียนให้แก่ บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท จากเดิม 8 ข้อ เป็น 14 ข้อ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ครั้งที่ 18/2554 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 เพื่อบริหารงานด้านการรับประกันภัยอสังหาริมทรัพย์ วันที่ 8 มิถุนายน 2554 บริษัท 28 คอมเมอร์เชียล จำกัด โอนขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 6,627,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.28 ของทุนจดทะเบียน ให้บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด\* ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกัน

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

- บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### การเปลี่ยนแปลงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นในช่วงที่ผ่านมา

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 9 เมษายน 2558		ณ 10 เมษายน 2557		ณ 4 เมษายน 2556	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	6,782,495	67.825	6,782,495	67.825	6,627,595	66.275
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	893,800	8.938	893,700	8.937	1,042,100	10.419
กลุ่มครอบครัว “จิราธิวัฒน์”	842,128	8.421	845,128	8.451	856,194	8.562
นายสุชาติ อริยชาติผดุงกิจ	494,000	4.940	494,000	4.940	494,000	4.940
น.ส.นุชนาฏ กาญจนฉายา	407,142	4.071	407,142	4.071	407,142	4.071
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทย รุ่งเรืองทรีสต์ จำกัด	314,500	3.145	314,500	3.145	314,500	3.145

\* บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เป็น บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %	จำนวนเงิน พันบาท	เพิ่ม (ลด) %
<b>1. รายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ</b>						
อัคคีภัย	14,674	(20.94)	18,561	(16.35)	22,188	(19.73)
ภัยทางทะเลและขนส่ง	4,966	(15.46)	5,874	(18.00)	7,163	(4.37)
ภัยรถยนต์	711,258	(25.94)	960,358	68.63	569,517	59.09
อุบัติเหตุ	3,831	(94.35)	67,829	(81.19)	360,621	5.96
ภัยเบ็ดเตล็ด	17,655	(32.60)	26,193	(52.42)	55,056	(38.37)
<b>รวมรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับ</b>	<b>752,384</b>	<b>(30.26)</b>	<b>1,078,815</b>	<b>6.33</b>	<b>1,014,545</b>	<b>23.31</b>
<b>2. รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น</b>						
รายได้จากการลงทุน	16,724	1.54	16,471	(15.46)	19,483	(10.03)
กำไร(ขาดทุน)จากการลงทุน	1,268	(70.92)	4,361	470.81	764	(81.15)
รายได้อื่น	36,764	41.56	25,971	293.44	6,601	75.05
<b>รวมรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น</b>	<b>54,756</b>	<b>16.99</b>	<b>46,803</b>	<b>74.33</b>	<b>26,848</b>	<b>(8.92)</b>

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### การประกันภัยรับตรง

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การรับประกันวินาศภัย โดยมีรูปแบบการประกันภัย แบ่งจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ดังนี้

#### (1) การประกันภัยรถยนต์ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 กำหนดให้ผู้ขับขี่รถยนต์ทุกประเภทจะต้องทำประกันภัย คุ้มครองต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับชีวิตและร่างกาย รวมทั้งค่ารักษาพยาบาลของผู้ประสบภัยจากอุบัติเหตุทางรถยนต์

- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แยกออกเป็น

**ประเภท 1** คุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินและร่างกายของทั้งผู้เอาประกันภัยและบุคคลภายนอกไม่เกินวงเงินตามจำนวนทุนที่เอาประกันภัย

**ประเภท 2** คุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก และ/หรือ การบาดเจ็บ การพิการ หรือการเสียชีวิตของบุคคลภายนอก และขยายความคุ้มครองการสูญหายของรถยนต์ และความเสียหายต่อรถยนต์อันเกิดจากภัยต่างๆ เช่น ไฟไหม้ เป็นต้น

**ประเภท 3**      ค้ำครองเฉพาะการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

**ประเภท 5**      ค้ำครองความเสียหายจากการชนกับยานพาหนะทางบก และค้ำครองความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อการสูญเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

## (2) การประกันภัยอื่น ประกอบด้วย

### (2.1) การประกันอัคคีภัย

**สิ่งปลูกสร้าง** (ไม่รวมรากฐาน) บ้านที่อยู่อาศัย ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์ ห้องชุดสำหรับอยู่อาศัย ในแฟลต คอนโดมิเนียม ฯลฯ

**ทรัพย์สินภายในสิ่งปลูกสร้าง** เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน และทรัพย์สินอื่นที่ระบุเอาประกันภัยไว้ในกรมธรรม์

(2.2) การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ค้ำครองความเสียหายแก่ตัวเรือ ทรัพย์สินหรือสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่ง การบรรทุกขณะที่ทำการขนส่ง ทางน้ำ ทางอากาศ และทางบก

### (2.3) การประกันภัยเบ็ดเตล็ด แบ่งออกเป็นการประกันภัยชนิดต่างๆ ดังนี้

**ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล** เป็นการประกันภัยที่ตกลงจะชดเชยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการรักษาพยาบาลของผู้เอาประกันภัย ที่เกิดจากการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุให้แก่ผู้เอาประกันภัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และการประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่ม ทั้งสองประเภทให้ความคุ้มครองที่เหมือนกัน

**ประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน** ค้ำครองความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยไว้ จากอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก เช่น อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ และอุบัติเหตุอื่นที่มีได้ระบุยกเว้นไว้

**ประกันภัยความรับผิดและอื่นๆ** ค้ำครองต่อความสูญเสียหรือความเสียหายอันเกิดขึ้นเนื่องมาจากภัยอื่นๆ ซึ่งจำแนกการประกันภัยออกเป็นหลายรูปแบบ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก
- การประกันภัยโจรกรรม
- การประกันภัยสำหรับเงิน
- การประกันภัยสำหรับผู้เล่นกอล์ฟ
- การประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

ฯลฯ

## การประกันภัยต่อ

การประกันภัยต่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย ลักษณะของความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ต้องมีการเอาประกันภัยต่อ กล่าวคือ หากทรัพย์สินที่เอาประกันมีความเสี่ยงสูง บริษัทก็จะบริหารความเสี่ยงโดยกระจายความเสี่ยงภัยให้แก่บริษัทรับประกันภัยต่อ โดยแบ่งประเภทของการประกันภัยต่อดังนี้

**การเอาประกันภัยต่อเฉพาะราย (Facultative Reinsurance)** เป็นการประกันภัยต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทรับประกันภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทจะต้องเสนอรายละเอียดของภัยแต่ละรายไปให้กับบริษัทรับประกันภัยต่อพิจารณาเป็นครั้งๆ ไป ซึ่งอาจจะบอกรับหรือปฏิเสธภัยที่เสนอไปก็ได้

**การประกันภัยต่อตามสัญญา (Reinsurance Treaty)** เป็นการประกันภัยต่อตามสัญญาที่มีข้อตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยระบุรายละเอียดของภัย สัญญาจะมีอายุ 1 ปี

**การประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss)** เป็นการประกันภัยต่อแบบหนึ่งที่ทำให้ความคุ้มครองความเสียหายส่วนที่เกินกว่าจำนวนที่กำหนด (Excess Point) ซึ่งโดยทั่วไปผู้รับประกันภัยต่อจะกำหนดจำนวนเงินรับผิดชอบสูงสุดไว้ สำหรับส่วนที่เกินกว่าจำนวนที่กำหนด (Excess Point)

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### สถานะอุตสาหกรรมและสถานะการแข่งขัน

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพ ทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศเกิดใหม่ และกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับปัญหาเรื่องเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศไทย ทำให้เศรษฐกิจไทยตกอยู่ในภาวะที่เปราะบาง มีปัญหาเรื่องการส่งออก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทั่งต่อการใช้จ่ายและการบริโภคภายในประเทศ ทำให้การลงทุนภาครัฐและเอกชนลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารัฐบาลจะกระตุ้นการลงทุนผ่านโครงการต่าง ๆ แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการได้

ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยนโยบายการลดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัยต่าง ๆ เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด จนทำให้บริษัทประกันวินาศภัยบางแห่งต้องหยุดการรับประกันภัยเป็นการชั่วคราวตามคำสั่งของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เนื่องจากไม่สามารถดำรงเงินกองทุน ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด

### กลยุทธ์การตลาด

เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสถานะการแข่งขันที่รุนแรง ท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การแข่งขันจากเดิมที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่าง

รวดเร็วมาเป็นการเลือกใช้กลยุทธ์การชะลอตัวการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อรักษาสถานะลูกค้าที่ดี และเลือกขายผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลกำไรกับบริษัท โดยควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งการลดค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เพื่อให้บริษัท สามารถทำกำไรได้ ในขณะที่เศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการควบคุมการจ่ายค่าสินไหม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความเป็นธรรมต่อผู้เอาประกันภัย พยายามรักษาอัตราค่าสินไหมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดกำไรจากการรับประกันภัย ในอันที่จะทำให้เกิดอำนาจการต่อรองกับบริษัทประกันภัยต่อ ในการเจรจาเงื่อนไขการรับประกันภัยในปีต่อไป

ด้านกลยุทธ์การพัฒนา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภายในสิ้นปี 2558 นี้ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดจ้างผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในด้านต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันได้

#### **การตลาดและการแข่งขัน**

ในปี 2558 ที่ผ่านมา แม้อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยทั้งระบบเติบโตต่ำกว่าการคาดการณ์ แต่การแข่งขันกลับทวีความรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา ถูกใช้เป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน ทำให้บริษัทประกันวินาศภัยหลายแห่งต้องระงับการประกอบธุรกิจเป็นการชั่วคราว เนื่องจากไม่สามารถดำรงเงินกองทุน ตามที่หน่วยงานกำกับภาครัฐกำหนด บริษัทฯ ซึ่งจัดเป็นบริษัทขนาดเล็ก จึงจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์การแข่งขันจากเดิมที่มุ่งเน้นการเติบโต มามุ่งเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ เพื่อให้บริษัทสามารถทำกำไรได้ และปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงการควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้

#### **เป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนสำรองกรณีที่ไม่เป็นไปตามแผน**

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับตรงในปี 2558 ไว้ที่ 1,230,000,000 บาท โดยมุ่งเน้นการเติบโตด้านการประกันภัยรถยนต์เป็นหลัก กล่าวคือ บริษัทกำหนดเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับตรงสำหรับการประกันภัยรถยนต์ไว้ที่ 1,144,550,000 บาท และกำหนดเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับตรง สำหรับการประกันภัยที่มีไชรถยนต์ที่ 85,450,000 บาท แต่ผลประกอบการจริงบริษัทสามารถผลิตเบี้ยประกันภัยรับตรงจริงได้ประมาณ 751,000,000 บาท แยกเป็นเบี้ยประกันภัยรับตรง ประเภทรถยนต์และประเภทอื่น ๆ ที่มีไชรถยนต์ คิดเป็นจำนวนเงิน 711,257,708 บาท และ 40,665,273 บาท ตามลำดับ ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด 478,077,019 บาท หรือต่ำกว่าร้อยละ 38.87

สาเหตุของการที่บริษัทไม่สามารถทำตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และลดลงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะการแข่งขันด้านการตลาดเป็นไปอย่างรุนแรง ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่สูงขึ้น โดยขนาดของ

บริษัทซึ่งมีขนาดเล็กจะเสียเปรียบด้านต้นทุน ประกอบกับเริ่มมีปัญหาเรื่องการค้างชำระเบี้ยประกันภัยของตัวแทน ทำให้บริษัทต้องเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยหันกลับมาเน้นเรื่องคุณภาพงานมากกว่าการเน้นการเจริญเติบโต พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ ตลอดจนแก้ไขปัญหานี้ของตัวแทนให้กลับมาสู่ภาวะปกติ นอกจากนี้ ในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 อดีตกรรมการผู้อำนวยการได้เกษียณอายุการทำงานก่อนกำหนด และอดีตผู้บริหารระดับสูงฝ่ายขายได้ขอลาออกจากการเป็นพนักงาน ทำให้ตัวแทนเกิดความลังเลในนโยบายการตลาด จึงได้ชะลอการส่งเบี้ยประกันภัยลง ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับตรง ปี 2558 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า เบี้ยประกันภัยรับตรงจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่ผลประกอบการของบริษัทประจำปี 2558 กลับดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และดีกว่าผลประกอบการของปีที่ผ่านมา กล่าวคือ ตามเป้าหมายเดิม บริษัทคาดว่าในปี 2558 จะมีกำไรสุทธิประมาณ 23.12 ล้านบาท แต่ผลประกอบการประจำปี 2558 ที่เกิดขึ้นจริง บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม 81,035,896 บาท เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (27,376,260 ) บาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตราค่าสินไหมทดแทน ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น (อัตราค่าสินไหมทดแทนในปี 2558 เทียบกับปี 2557 เท่ากับ ร้อยละ 43.76 และ 51.09 ตามลำดับ ) นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทยังมีรายได้อื่น เพิ่มขึ้น 10,793,222 บาท อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการค้างรับและค้างจ่ายจากการประกันภัยต่อเป็นจำนวนเงิน 12,338,265 บาท

### **2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

ถึงแม้ว่าการแข่งขันของธุรกิจประกันภัยจะมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพและการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์ของบริษัท และเพื่อดำรงไว้ซึ่งผลประกอบการที่น่าพึงพอใจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยในรูปแบบใหม่ที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการเข้าใจในเงื่อนไขความคุ้มครอง รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันต่อเหตุการณ์ แสวงหาตัวแทน/นายหน้ารายใหม่ ตลอดจนแหล่งงานหรือช่องทางการจำหน่ายใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และเพื่อให้บริษัทมีแหล่งรายได้ใหม่เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางการบริการให้ไปสู่กลุ่มลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ บริษัทจึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

### **2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจ ประกันวินาศภัย ซึ่งต้องรับ โอนความเสี่ยงจากผู้เอาประกันภัย ทำให้บริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องชดเชย ค่าเสียหายให้กับผู้เอาประกันภัยเมื่อเกิดภัยตามที่ระบุความคุ้มครองไว้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบการดำเนินการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทของบริษัท และ กระจายการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อ ความเสี่ยง และความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจที่จะบรรลุ วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบริษัท

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท และแนวทางการบริหาร ความเสี่ยง จัดทำขึ้นตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผน ปฏิบัติงานของบริษัท โดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละประเภทความเสี่ยงดังนี้

**(1.) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผน กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและ สภาพแวดล้อมภายนอก

บริษัทได้กำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์โดยเริ่มจากการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ ยอมรับได้ ด้วยการคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการคาดการณ์เกี่ยวกับโอกาสและ ปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเตรียมแนวทางแก้ไขไว้ล่วงหน้า นอกจากนี้ยังมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ ในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า กลยุทธ์ที่วางไว้ยังมีความเหมาะสมและเป็นไปตาม ทิศทางที่บริษัทกำหนด

ในด้านการกำกับดูแลการดำเนินการตามกลยุทธ์ภายใต้กรอบจริยธรรมธุรกิจนั้น บริษัทได้ติดตาม ผลการดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อวิเคราะห์ศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะปัญหาที่ไม่เป็นไปตาม กลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อหาแนวทางแก้ไข ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน

**(2.) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)** ความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระ หนี้ของคู่ค้า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความสูญเสียจากการเปลี่ยนแปลงความน่าเชื่อถือทางเครดิต หรือหลักทรัพย์ ค่าประกันของคู่สัญญา ทำให้บริษัทไม่ได้รับชำระหนี้ตามที่คาดไว้ ก่อให้เกิดหนี้ค้างชำระหรือหนี้สูญ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแทนหรือนายหน้า และวิเคราะห์ถึงคุณภาพ รวมทั้ง ความสามารถในการชำระเงินค่าเบี้ยประกันภัย และจัดทำแนวปฏิบัติในการเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะกำหนดให้การเรียกเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด



พร้อมทั้งจัดทำรายงานการวิเคราะห์อายุหนี้ เพื่อจัดประเภทของกลุ่มลูกหนี้ตัวแทนตามคุณภาพหนี้ โดยส่วนงานเร่งรัดหนี้ ซึ่งรายงานดังกล่าวจะได้รับการสอบทานโดยผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับงานด้านการประกันภัย บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยการกำหนดอันดับเครดิตของบริษัทที่ทำประกันภัยต่อกับบริษัท ต้องเป็นบริษัทประกันภัยหรือบริษัทประกันภัยต่อที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตโดยบริษัทจัดอันดับเครดิตสากลที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป อยู่ในระดับ A- ขึ้นไป กรณีที่ไม่มีการจัดอันดับเครดิต บริษัทจะพิจารณาจากความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR) ที่มีอัตราระดับความเสี่ยงของเงินกองทุนสูงกว่าระดับที่ทางการกำหนด โดยบริษัทกำหนดไว้ว่าจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 200 พร้อมทั้งมีการทบทวนฐานะทางการเงินและอันดับเครดิต ตลอดจนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประกันภัยและ/หรือบริษัทประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่เป็นประจำ

**(3.) ความเสี่ยงด้านการตลาด (Market Risk)** หมายถึง ความเสียหายที่อาจจะเกิดจากความผันผวนหรือการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดของหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ราคาหุ้น ความเสี่ยงด้านการตลาดในการซื้อขายและการลงทุนในหลักทรัพย์ ด้วยเหตุที่มูลค่าการซื้อขายหรือการลงทุนมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านราคาและอัตราดอกเบี้ยในตลาด จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและเงินกองทุนของบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนเพื่อกำหนดนโยบายการลงทุน กำกับ ดูแล ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และการปฏิบัติด้านการลงทุนให้อยู่ในกรอบนโยบาย เพื่อป้องกันการเกิดผลขาดทุนจากความผันผวนหรือการเปลี่ยนแปลงของตลาดเงิน ตลาดทุน ตลอดจนให้เป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย

**(4.) ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk)** ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความแปรปรวนและความไม่แน่นอนของความเสี่ยงภัยต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัย และกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น สภาพการแข่งขัน ปัจจัยทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมของผู้เอาประกันภัย

การดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย อาจมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมการประกันภัย เช่น จากความไม่รอบคอบในการพิจารณารับประกันภัย พิจารณาลักษณะภัยไม่ถูกต้อง ทำให้ความคุ้มครองไม่เพียงพอ รับประกันภัยที่มีความเสี่ยงเกินกว่าที่บริษัทสามารถรับได้ บริษัทจึงมีแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงดังนี้

- จัดทำคู่มือในการรับประกันภัย กำหนดอำนาจในการพิจารณารับประกันภัยเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงาน
- กำหนดมาตรฐานการพิจารณารับประกันภัยทุกประเภท และทบทวนนโยบายการรับประกันภัยเป็นประจำ
- มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อ ติดตามและตรวจสอบฐานะความมั่นคงของผู้รับประกันภัยต่อทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถเรียกคืนค่าสินไหมทดแทนที่เรียกร้องได้ในทุกกรณี
- มีการกำหนดความเสี่ยงภัยสูงสุดที่บริษัทจะรับเสี่ยงภัยไว้เอง และมีการจัดทำสัญญาการรับประกันภัยต่อ สำหรับความคุ้มครองความเสียหายส่วนเกิน

- จัดสรรเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ และเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยต่อ ในกรณีที่บริษัทเอาประกันภัยต่อบริษัทประกันภัยในต่างประเทศ และเงินสำรองสำหรับสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

- นำข้อมูลสถิติต่างๆ มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสมมติฐานในการรับเสี่ยงภัยภายใต้เงื่อนไขความคุ้มครอง ตลอดจนเพื่อสร้างบรรทัดฐานในการทำกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรจากการรับประกันภัย เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งขาดทุนจากการรับประกันภัย เนื่องจากบริษัทได้บริหารความเสี่ยงในสองปัจจัยหลัก คือ การควบคุมความเสี่ยง ด้านสินไหมทดแทน และค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น ทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากการรับประกันภัยและกำไรจากการดำเนินงาน

**(5.) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)** หมายถึง ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหาย โดยอาจเกิดขึ้นจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำระเบียบปฏิบัติงานและคู่มือปฏิบัติงานเพื่อกำหนดอำนาจหน้าที่และการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้จัดทำแผนงานพัฒนาบุคลากร การเข้าทดสอบความสามารถอย่างมืออาชีพ มีการอบรมและพัฒนาทักษะพนักงาน มีระบบการเก็บข้อมูลที่ปลอดภัย และสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีระบบสำรอง (Backup System) รวมทั้งการนำระบบให้กลับมาทำงานใหม่ (Recovery) ได้ตามปกติในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น และกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

**(6.) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)** หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเรียกเก็บเงินค่าสินไหมทดแทนรายใหญ่จากบริษัทประกันภัยต่อล่าช้า การลงทุนในสินทรัพย์ที่ขาดสภาพคล่องหรือแปลงเป็นกระแสเงินสดยาก หรือมีต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่ควรจะเป็น

บริษัทมีการคัดเลือกบริษัทประกันภัยต่อที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีอันดับความน่าเชื่อถือทางเครดิตอยู่ในระดับที่บริษัทกำหนด มีประวัติการชำระเงินตามกำหนด โดยมีการกระจายจำนวนรายของบริษัทประกันภัยต่อให้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสม เพื่อลดจำนวนค่าสินไหมทดแทนต่อราย สำหรับสภาพคล่องในการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน บริษัทมีคณะกรรมการลงทุน พิจารณาติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และควบคุมให้การปฏิบัติอยู่ในกรอบนโยบายการลงทุนที่กำหนด

### **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง**

จากการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งส่วนที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก บริษัทคาดว่าในปี 2559 ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท และก่อให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ คือ สภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีแนวโน้มว่าจะมีความเสี่ยงด้านการตลาด (Market Risk) โดยเฉพาะเรื่องของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการลงทุนของบริษัท โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิ 16.7 ล้านบาท มีกำไรจากเงินลงทุน 11.5 ล้านบาท คิดเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนรวมประมาณ ร้อยละ 4.7 แต่ด้วยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อดังกล่าว คาดว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2559 น่าจะลดลง ซึ่งคณะกรรมการลงทุนมีการทบทวนนโยบายการลงทุนให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 อาคารและพื้นที่ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

###### (1) สำนักงานใหญ่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
364/29 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	168 ตรว. 5 ชั้น	สิงหาคม 2533  หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	12,070,100.00 บาท 20,911,114.78 บาท 13,868,683.06 บาท 7,042,431.72 บาท	เจ้าของ

###### (2) สาขาเชียงใหม่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
310 แขวงนครพิงค์ ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่	42.2 ตรว. 4 ชั้น	กรกฎาคม 2535  หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,400,000.00 บาท 3,033,384.00 บาท 3,033,382.00 บาท 2.00 บาท	เจ้าของ

###### (3) สาขาหาดใหญ่

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
61/11 ถนนราษฎร์อุทิศ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา	22.2 ตรว. 4 ชั้น	พฤศจิกายน 2535  หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,172,000.00 บาท 1,767,000.00 บาท 1,766,998.00 บาท 2.00 บาท	เจ้าของ

###### (4) สาขาแหลมฉบัง

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	เวลา / ราคาที่ได้มา	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
4/18-19 ถนนสุขุมวิท ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	38 ตรว. 4 1/2 ชั้น	มกราคม 2539  หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	4,643,000.00 บาท 3,581,078.00 บาท 3,577,545.44 บาท 3,532.56 บาท	เจ้าของ

\* ทรัพย์สินของบริษัทดังกล่าวข้างต้นไม่ติดภาระค้ำประกันการกู้ยืมหรือวงเงินสินเชื่อใดๆ

**อาคารและพื้นที่ที่เช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558**

**(1) สาขาซอยพิษณุโลก**

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่า
459/1020 หมู่ที่ 3 ถนน มิตรภาพ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 1/2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 2 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2560	9,700 บาท ต่อ เดือน

**(2) สาขาซอยนครราชสีมา**

ที่ตั้ง	พื้นที่ / อาคาร	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่า
2322/2 ถนนมิตรภาพ อ.เมือง จ.นครราชสีมา	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 1/2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2558 ถึง 31 สิงหาคม 2559	10,526 บาท ต่อ เดือน

**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา**

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง (ยกเว้นสินทรัพย์ที่ซื้อมาก่อนปี 2535 ใช้วิธีขยอลดลง) ตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทดราयरที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทดราयरสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – โปรแกรมคอมพิวเตอร์

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่าบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 ปี

##### การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

##### ภาระผูกพันสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่า อาคารสำนักงาน ระบบคอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ และบริการที่เกี่ยวข้องโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระใน	31 ธันวาคม	
	2558	2557
ภายใน 1 ปี	3.5	3.1
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	<u>1.6</u>	<u>3.3</u>
	<u>5.1</u>	<u>6.4</u>

#### 4.3 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

สรุปเงินรายได้จากการลงทุน

จำนวนเงิน : พันบาท

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	เงินลงทุน	รายได้	เงินลงทุน	รายได้	เงินลงทุน	รายได้
พันธบัตรรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ	6,039	245	6,128	1,358	79,390	2,313
หุ้นกู้	10,000	567	10,000	1,536	59,458	2,839
เงินฝากประจำและออมทรัพย์	411,478	11,878	488,363	10,916	380,182	8,323
เงินให้กู้ยืม	108	9	410	17	416	20
รวม	427,625	12,699	504,901	13,827	519,446	13,495
หลักทรัพย์จดทะเบียน	3,880	9,600	12,337	4,649	25,420	830
หน่วยลงทุน	200,211	(4,661)	149,596	2,310	28,119	5,083
หุ้นสามัญที่ไม่ใช่หลักทรัพย์จดทะเบียน	489	354	489	45	559	48
รวม	204,580	5,293	162,422	7,004	54,098	5,961
รวมทั้งสิ้น	632,205	17,992	667,323	20,831	573,544	19,456

## การบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน

1. บริษัทกำหนดนโยบายการลงทุน โดยคำนึงความเสี่ยงด้วยการจำกัดวงเงินการลงทุนตามระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยง กฎหมายคุ้มครองเงินฝาก ตราสารหนี้ที่ออก สั่งจ่าย รับรอง รับอวัล หรือค้ำประกันโดยรัฐบาลไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ลงทุนในตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า A-

2. บริษัทกระจายการลงทุนในหลายหมวดธุรกิจ จะไม่ลงทุนกับกลุ่มบริษัทใดบริษัทหนึ่ง จะลงทุนในประเภทของสินทรัพย์หลายประเภท ตามกฎเกณฑ์ และสัดส่วนในการลงทุนที่สำนักงาน คปภ. ประกาศกำหนด

3. เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ บริษัทมีการบริหารจัดการการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ลงทุนในรูปเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ที่มีความมั่นคง เพื่อรักษาระดับเงินสดในมือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา เพื่อเพียงพอต่อการชำระหนี้ที่ถึงกำหนด ทำให้เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับควบคุมได้

### 4.4 ทรัพย์สินไปวางเป็นประกัน

#### หลักทรัพย์ประกันวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ ได้วางหลักประกันไว้กับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินฝากธนาคาร	14	14	14	14
รวม	14	14	14	14

#### ทรัพย์สินที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวางไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ ได้วางหลักทรัพย์ไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยกับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินฝากธนาคาร	55	55	40	40
รวม	55	55	40	40



#### **4.5 เงินให้กู้ยืม**

บริษัทไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอก แต่จะให้กู้ยืมเฉพาะพนักงาน โดยกำหนดระเบียบและวิธีปฏิบัติในเรื่องเงินให้กู้ยืม แต่ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในประกาศของกระทรวงพาณิชย์ “เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย”

#### **4.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม**

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และไม่มีถือหุ้นในบริษัทใดตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

#### **5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

- คดีที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท โดยทุกคดีเป็นคดีที่เกิดจากการดำเนินงานปกติของบริษัท และไม่มีคดีใดที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชี 2558

- คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี-

- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

- ไม่มี-

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	รับประกันวินาศภัย
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้คำย่อว่า “INSURE” ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2534
การถือหุ้นในนิติบุคคลอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	- ไม่มี -
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	364/29 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000394
โทรศัพท์	0 2247 9261, 0 2247 6570
โทรสาร	0 2247 9260
Website	www.indara.co.th
E-mail	contact@indara.co.th

ปัจจุบันบริษัทมีสาขา 5 สาขา ดังนี้

1. สาขาเชียงใหม่

ผู้จัดการสาขา                      นางสาวสุจิรา อ้ายพิงค์  
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่              310 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง แขวงนครพิงค์  
ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000  
โทรศัพท์ : 0 5325 1981, 0 5325 1398 – 9  
โทรสาร : 0 5325 1980

2. สาขาหาดใหญ่

ผู้จัดการสาขา                      นายอดุลย์ ศรีใส  
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่              61/11 ถนนราษฎร์อุทิศ ตำบลหาดใหญ่  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ : 0 7425 3058 – 9              โทรสาร : 0 7425 3057

3. สาขาแหลมฉบัง

ผู้จัดการสาขา

-ว่าง-

สำนักงานตั้งอยู่เลขที่

4/19 ถนนสุขุมวิท กม. 129

ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 0 3849 1366 – 8

โทรสาร : 0 3849 1365

4. สาขาขอนแก่นราชสีมา

ผู้จัดการสาขา

นางนฤชา ไชยาคม

สำนักงานตั้งอยู่เลขที่

2322/2 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 30000

โทรศัพท์ : 0 4421 3986

โทรสาร : 0 4421 3795

5. สาขาขอนแก่นโลก

ผู้จัดการสาขา

นายชาติ อ่อนจันทร์

สำนักงานตั้งอยู่เลขที่

459/1020 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 65000

โทรศัพท์ : 0 5522 4325-6

โทรสาร : 0 5522 4038

ชื่อและสถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9380

โทรสาร : 0 009 9001 ต่อ 9380

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ไม่มี -

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด

โดย นางสาวสมใจ คุณปลื้ม

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก

คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 2264 0777

โทรสาร : 0 2264 0789-90

ธนาคารพาณิชย์ที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถนนศรีอยุธยา

เลขที่ 513 ถนนศรีอยุธยา

แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0 2245 2398 โทรสาร : 0 2246 2855

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนรางน้ำ

เลขที่ 4/14 ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0 2247 0077 0 2247 0730 โทรสาร : 0 2640 0128

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) อาคารศรีอยุธยา

เลขที่ 487/1 อาคารศรีอยุธยา ถนนศรีอยุธยา

แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : 0 2247 9541 -2 โทรสาร : 0 2247 9544

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

- ไม่มี -