

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) ชื่อหลักทรัพย์ ‘KKC’ เดิมชื่อบริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2523 โดยกลุ่มสิมะกุลธร และ Kirby Group ประเทศออสเตรเลียร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตตู้เย็นในประเทศไทยและบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก (Hermetic Reciprocating Compressor) สำหรับใช้กับเครื่องทำความเย็น เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ และเครื่องปรับอากาศซึ่งได้เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2525 โดยเป็นบริษัทผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2534 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2537 และดำเนินธุรกิจด้วยความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องครบเป็นปีที่ 32 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557

ด้วยจุดมุ่งหมายสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นผู้นำของอาเซียนในธุรกิจมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก

พันธกิจ (Mission) :

1. ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา ในราคาที่แข่งขันได้
2. มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาความผูกพัน และความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้ยั่งยืน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
4. เสริมสร้าง ให้ความรู้ และปรับปรุงคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บุคลากรทุกระดับ
5. ดำเนินธุรกิจในแนวทางที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values) “  - BEST ” :

1. คุณภาพมาก่อน ไม่รับ ไม่ทำ ไม่ส่งของเสีย
2. เรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
3. ทำงานแบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Business Strategies) :

1. ลดต้นทุนสินค้าให้สามารถแข่งขันได้
2. พัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. พัฒนาความรู้และขีดความสามารถของบุคลากร
4. ขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่
5. ลงทุนหรือซื้อกิจการ (M&A)
6. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายปัจจัยการผลิตในแบบ Backward Vertical Integration
7. ส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

นอกจากการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก (Hermetic Reciprocating Compressor) แล้วบริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อผลิตชิ้นส่วนสำคัญสำหรับทดแทนการนำเข้า ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ ดังนี้

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2532 จัดตั้งบริษัท กุลธรเคอร์บีเฟาน์ดรี จำกัด (KKF) เพื่อทำการผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ (Quality Casting) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ ยานยนต์และอื่น ๆ และปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทนี้ร้อยละ 100

วันที่ 31 สิงหาคม 2533 จัดตั้งบริษัท กุลธรคอนโทรลส์ จำกัด เพื่อทำการผลิตเครื่องควบคุมอุณหภูมิ (Gas - Pressure Thermostat) สำหรับใช้กับตู้เย็นและเครื่องปรับอากาศและในปี 2540 ได้เพิ่มการผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยา (Enameled Copper Wire) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ จากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ในปี 2540 บริษัทจึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้กับบรรดาเจ้าหนี้และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท กุลธรคอนโทรลส์ จำกัด เมื่อเดือน ธันวาคม 2543 และในปี 2546 บริษัทนี้ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 บริษัทได้กลับเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (KMC) อีกครั้ง โดยที่ในขณะนั้นบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (KMP) ซึ่งประกอบอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะทูป และชุบแข็ง รวมทั้งได้ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ในบริษัท ซูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด (SKMC) ซึ่งเป็นผู้ผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยาโดยมีสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในประเทศจีน

วันที่ 15 กรกฎาคม 2547 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัท ฉะเชิงเทราคัสติงเว็ค จำกัด ผู้ประกอบอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเหล็กหล่อ และบริษัทนี้ได้เข้าซื้อกิจการเฉพาะส่วนการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของ บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (KPC) และปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทนี้ร้อยละ 100

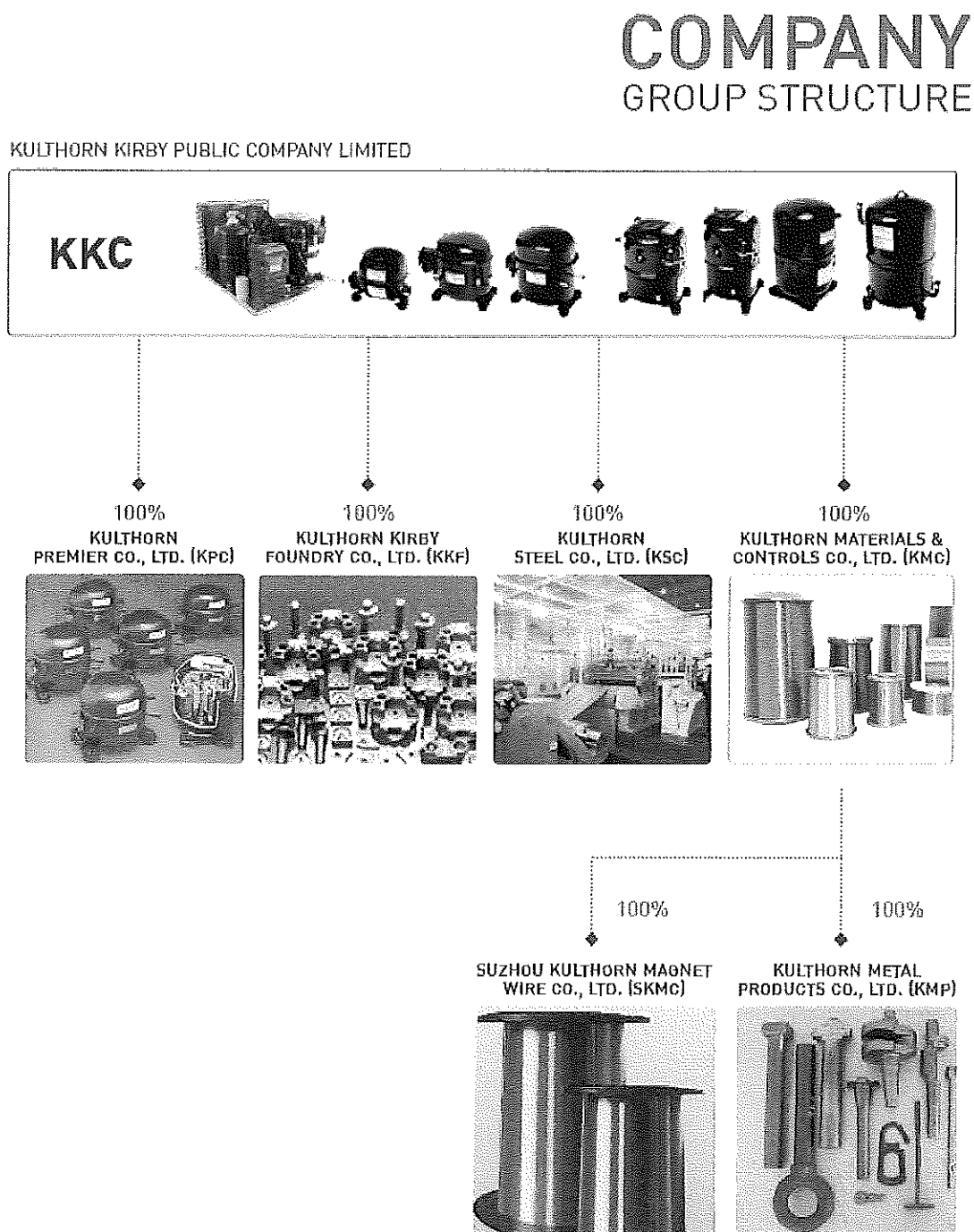
วันที่ 20 มิถุนายน 2550 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท กุลธร สตีล จำกัด (KSC) โดยบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทนี้ร้อยละ 100 เพื่อประกอบกิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น (Coil Center) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้าและอื่นๆ

วันที่ 25 ธันวาคม 2556 บริษัท กุลธรเคอร์บีเฟาน์ดรี จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อได้เข้าซื้อกิจการโรงงานผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อซึ่งเป็นธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยการรวมธุรกิจและลดภาระซ้ำซ้อนของการบริหารกิจการประเภทเดียวกัน

๔-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยทั้งหมด 6 บริษัท คือ บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (KPC) บริษัท กุลธรเคอร์บี้ ฟานด์รี จำกัด (KKF) บริษัท กุลธร สตีล จำกัด (KSC) บริษัท กุลธรเมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (KMC) บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (KMP) และบริษัท ซูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด (SKMC) โดยโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังแผนภาพนี้



2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกสำหรับใช้กับเครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Condensing Unit ชิ้นส่วนมอเตอร์คอมเพรสเซอร์และชิ้นส่วนมอเตอร์ไฟฟ้า โดยมีผลิตภัณฑ์จากบริษัทย่อยเป็นฐานสนับสนุนการผลิตที่สำคัญ

นโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกิจการ เป็นดังนี้

1. ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา ในราคาที่แข่งขันได้
2. ขยายธุรกิจด้วยการเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มสินค้ารุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
3. ขยายตลาดลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น อาเซียน เอเชียกลาง จีน ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา โดยปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศประมาณร้อยละ 78 ของยอดขายทั้งหมด
4. ใช้ระบบบริหารจัดการที่เป็นสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 ISO/IEC 17025
5. บริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
6. ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในแนวทางของการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยทั้ง 6 แห่งเป็น ดังนี้

(1) บริษัท กุลธรพีเมียร์ จำกัด (KPC) ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบกิจการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบสำหรับตู้เย็น ตู้แช่

(2) บริษัท กุลธรเคอร์บีเฟรนด์ จำกัด (KKF) ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ (Quality Casting) จำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการกิจการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์และกิจการผลิตยานยนต์

(3) บริษัท กุลธร สตีล จำกัด (KSC) ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบกิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น (Coil Center) จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้าและอื่นๆ

(4) บริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (KMC) ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบกิจการผลิตขวดทองแดงอาบน้ำยา และเครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น

(5) บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (KMP) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะทึบ ขูดแข็ง และรับกลึงชิ้นงานโลหะ

(6) บริษัท ชูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด (SKMC) ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 โดยบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตขวดทองแดงอาบน้ำยา ซึ่งสถานประกอบการตั้งอยู่ในประเทศจีน

ดังนั้น การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยทุกแห่งจึงอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ ซึ่งมีฐานการผลิตจากบริษัทย่อยที่สนับสนุนกันอย่างต่อเนื่องทั้งวัตถุดิบหลักและชิ้นส่วนแบบครบวงจรหรือ Backward Vertical Integration ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

โครงสร้างรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของบริษัทและบริษัทย่อย

1. โครงสร้างรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของบริษัท กุลธรคอร์ป จำกัด (มหาชน)
 - รายได้ตามจำนวนการขาย (เครื่อง)

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ สำหรับผลิตภัณฑ์	ความสามารถทำความ เย็น (บี.ที.ยู. / ชั่วโมง)	ปริมาณการจำหน่าย (เครื่อง)					
		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
ตู้เย็น, ตู้แช่, ตู้ทำน้ำเย็น	160 - 900	975,992	39.88	1,033,078	44.76%	1,014,306	44.79%
ตู้เย็น, ตู้เย็นเชิงพาณิชย์	900 - 5,000	526,811	21.53	550,540	23.85%	660,760	29.18%
ตู้เย็นเชิงพาณิชย์, เครื่องปรับอากาศ	5,000 - 35,000	942,195	38.50	722,038	31.28%	587,656	25.95%
เครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่	37,000 - 120,000	2,310	0.09%	2,331	0.10%	1,715	0.08%
ยอดรวม		2,447,308	100%	2,307,987	100%	2,264,477	100%

- รายได้ตามยอดขาย (พื้นที่)

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ สำหรับผลิตภัณฑ์	ความสามารถทำความ เย็น (บี.ที.ยู. / ชั่วโมง)	มูลค่าการจำหน่าย (พื้นที่)					
		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
ตู้เย็น, ตู้แช่, ตู้ทำน้ำเย็น	160 - 900	1,234,867	22.97	1,278,749	27.96%	1,002,989	22.87%
ตู้เย็น, ตู้เย็นเชิงพาณิชย์	900 - 5,000	1,000,765	18.62	957,575	20.74%	1,377,724	31.42%
ตู้เย็นเชิงพาณิชย์, เครื่องปรับอากาศ	5,000 - 35,000	3,116,357	57.97	2,357,737	51.06%	1,984,890	45.26%
เครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่	37,000 - 120,000	23,402	0.44	23,277	0.51%	19,674	0.45%
ยอดรวม		5,375,391	100%	4,617,338	100%	4,385,277	100%

2. โครงสร้างรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของบริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์สำหรับผลิตภัณฑ์	ปริมาณและมูลค่าการจำหน่าย		
ตู้เย็น, ตู้แช่, ตู้ทำน้ำเย็น (ขนาด 106 - 1775 บี.ที.ยู. / ชั่วโมง)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้ตามจำนวนการขาย (เครื่อง)	1,737,761	2,116,703	2,749,791
รายได้ตามยอดขาย (พื้นที่)	1,679,528	2,007,514	2,643,216



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์เป็นอุปกรณ์หลักสำคัญที่ทำหน้าที่อัดและดูดสารทำความเย็นในระบบเครื่องทำความเย็นประเภทต่าง ๆ และเครื่องปรับอากาศที่ใช้และจำหน่ายอยู่ทั่วโลกแบ่งออกเป็นแบบต่าง ๆ ดังนี้

- Reciprocating Compressor
- Rotary Compressor
- Scroll Compressor
- Screw Compressor
- Centrifugal Compressor

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์มี 3 แบบที่ได้รับความนิยมใช้ในภาคครัวเรือน โดยแบ่งออกตามขนาดความสามารถในการทำ ความเย็น (กำลังแรงม้า) คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และการนำมาใช้งานเป็นอุปกรณ์ควบติดกับผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทำความเย็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

ประเภท/ รายการ	Reciprocating / Hermetic type แบบลูกสูบปิดผนึก	Rotary แบบโรตารี	Scroll แบบสกรอลล์
ขนาด	1/20-25 แรงม้า	1-7 แรงม้า	1.5 - 30 แรงม้า
การนำมาใช้งาน	ตู้เย็นภายในบ้าน ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ ตู้ทำน้ำแข็ง ตู้ทำน้ำเย็น เครื่องปรับอากาศและ ฮีทปั๊ม (Heat Pump)	เครื่องปรับอากาศ ขนาดเล็ก (Room Air Conditioner) ระบบปรับอากาศ (Package Air Conditioner) และ ฮีทปั๊ม (Heat Pump)	เครื่องปรับอากาศและ ฮีทปั๊ม (Heat Pump)
คุณลักษณะเด่น	ประสิทธิภาพของการทำความเย็นดี และมีคุณภาพที่คงที่ทนทานต่อการใช้งานในสภาพอากาศร้อนต่อเนื่องเป็นเวลานาน	ประหยัดพลังงานราคาไม่แพง และมี การพัฒนาเป็นแบบ Twin Rotary ที่มี ประสิทธิภาพใกล้เคียงแบบ Scroll	ประหยัดพลังงานดี และมีประสิทธิภาพสูง
คุณลักษณะด้อย	มีเสียงรบกวน ราคาสูงกว่าแบบโรตารี	ประสิทธิภาพการทำความเย็นปานกลางและคุณภาพไม่คงที่	ราคาสูงกว่าแบบโรตารี และแบบลูกสูบ
ความต้องการในตลาดโลก ปี 2557*	170 ล้านเครื่องสำหรับตู้เย็นในครัวเรือน และตู้แช่แข็ง	138.20 ล้านเครื่อง	12.57 ล้านเครื่อง

* แหล่งที่มา : วารสาร JARN (JAPAN AIR CONDITIONING, HEATING & REFRIGERATION NEWS) และ ประเมินการของบริษัท

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ทั้ง 3 แบบดังกล่าวนี้ มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกจะเป็นแบบที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายสำหรับสินค้าตู้เย็นภายในบ้าน ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ ตู้ทำน้ำแข็ง ตู้ทำน้ำเย็น ซึ่งมีปริมาณการใช้เป็นจำนวนมากในสัดส่วนกว่า 90 % ของทั้งหมด มีจำนวนบางส่วนที่ใช้กับเครื่องปรับอากาศและสำหรับมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบโรตารี (Rotary) เป็นแบบที่ใช้กับเครื่องปรับอากาศสำหรับผู้บริโภคในครัวเรือน

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกที่ใช้เป็นอุปกรณ์ควบติดกับ ตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น ตู้เย็นเชิงพาณิชย์และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งสามารถใช้กับสารทำความเย็นได้หลายชนิดรวมทั้งสารทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Ozone Friendly Substance) เช่น R22 R290 R134a R410A R404A R407C R507 R600a โดยมีขนาดตั้งแต่ 1/20 แรงม้า ถึง 10 แรงม้า

ผลิตภัณฑ์อื่นนอกจากนี้บริษัททำการผลิตและจำหน่ายเช่น Condensing Unit (ส่วนประกอบสำหรับเครื่องทำความเย็น) ชิ้นส่วนมอเตอร์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนต่างๆ ของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์

สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

1. บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยมีรายละเอียดที่มีสาระสำคัญดังนี้

	บัตรส่งเสริมเลขที่ 1421(2)/2552	บัตรส่งเสริมเลขที่ 1987(2)/2554
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตคอมเพรสเซอร์ สำหรับ เครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น	ผลิตคอมเพรสเซอร์ สำหรับ เครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี	ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558	ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2561
2.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
2.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม	ได้รับ	ได้รับ
2.4 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	2 กุมภาพันธ์ 2553	1 กรกฎาคม 2556

ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



รายได้จากการขายของบริษัททั้งหมดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนประมาณ 6,194 ล้านบาท (2556: 4,942 ล้านบาท) เป็นรายได้จากการผลิตและขายซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นจำนวนประมาณ 2,801 ล้านบาท (2556: 2,278 ล้านบาท)

2. บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดแต่ละประเภท ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีรายละเอียดที่มีสาระสำคัญดังนี้

	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2127(2)/2548
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
2.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น	ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2555 ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2563
2.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ
2.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	8 กรกฎาคม 2555

ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



3. บริษัท กุลธรพีเรีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีรายละเอียดสำหรับบัตรส่งเสริมที่ยังมีสิทธิพิเศษที่สำคัญเหลืออยู่ ดังนี้

	บัตรส่งเสริมเลขที่
	2167(2)/2550
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับตู้เย็นและเครื่องทำความเย็น
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
2.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 13 มกราคม 2559
2.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ
2.3 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม 2.1
2.4 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
2.5 ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	ได้รับ
2.6 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	เป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
2.7 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าร้อยละ 75 ของอัตราปกติสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ได้รับ
2.8 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	14 มกราคม 2551

ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



4. บริษัท กุลธรเมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดแต่ละประเภทภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยมีรายละเอียดที่มีสาระสำคัญดังนี้

	บัตรส่งเสริมเลขที่	
	1677(2)/2549	1204(2)/2551
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ลวดทองแดงอาบนํ้ายา ประเภท 5.3	ลวดโลหะอาบนํ้ายา ประเภท 5.3
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 6 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2550 ถึงวันที่ 5 มีนาคม 2556	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
2.3 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
2.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม	ได้รับ	-
2.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิ	6 มีนาคม 2550	10 มกราคม 2555

ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



5. บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดแต่ละประเภทภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยมีรายละเอียดที่มีสาระสำคัญดังนี้

	บัตรส่งเสริมเลขที่	
	1797(2)/2549	1968(2)/2550
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทูปและ ผลิตภัณฑ์ผงโลหะ อัดขึ้นรูป	รูปแข็ง
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่กำหนดระยะเวลา 8 ปี	ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2549 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม 2557	ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2550 ถึงวันที่ 24 มิถุนายน 2558
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น		
2.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
2.3 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี	ปี 2538	ปี 2539
2.4 ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	4 พฤษภาคม 2549	25 มิถุนายน 2550

ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



– อุตสาหกรรมมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก (Hermetic Reciprocating Compressors)

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกเป็นมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่นำมาใช้กันอย่างแพร่หลายสำหรับเครื่องทำความเย็น ได้แก่ ตู้เย็นภายในบ้าน ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ ตู้ทำน้ำแข็ง ตู้ทำน้ำเย็น และเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่หลากหลาย มีกำลังแรงม้าหลายขนาด ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับสินค้า นอกจากนี้ในภาคอุตสาหกรรมของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกยังคงมีการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านประสิทธิภาพการใช้งาน การประหยัดพลังงาน และการใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งได้แก่ R22 R290 R134a R410A R404A R407C R507 R600a

จากคุณสมบัติของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกที่มีประสิทธิภาพการทำความเย็นที่ดีและมีคุณภาพที่คงที่ จึงเหมาะกับการใช้งานสำหรับเครื่องปรับอากาศในท้องถิ่นที่มีอุณหภูมิสูงและร้อนต่อเนื่องเป็นเวลานาน ซึ่งได้รับการยอมรับจนเป็นที่นิยมในตลาดของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แต่เนื่องจากมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกมีชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ มาก จึงทำให้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูง ดังนั้นตลาดในพื้นที่อื่นที่ต้องการสินค้าราคาถูกจึงนิยมใช้มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบโรตารีสำหรับเครื่องปรับอากาศและมีจำนวนการใช้โดยรวมของโลกในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก ครอบคลุมส่วนแบ่งตลาดเกือบทั้งหมดของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบซึ่งใช้กับตู้เย็นภายในบ้าน ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ ตู้ทำน้ำแข็ง ตู้ทำน้ำเย็น ในสัดส่วนกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทั้งหมด และใช้กับเครื่องปรับอากาศในสัดส่วนร้อยละ 5 ของปริมาณทั้งหมดโดยบริษัทมีคู่แข่งไม่มากรายนัก

โดยมีขนาดกำลังแรงม้าที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

- ขนาดกำลังแรงม้า 1/20 ถึง 5/8 ใช้กับตู้เย็นและตู้แช่ในครัวเรือน
- ขนาดกำลังแรงม้า 1/3 ถึง 1 ใช้กับตู้เย็นเชิงพาณิชย์
- ขนาดกำลังแรงม้า 1 ถึง 10 ใช้กับตู้เย็นเชิงพาณิชย์ เครื่องปรับอากาศ

พัฒนาการของสารทำความเย็นที่ใช้กับมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ

- ตลาดตู้แช่แข็งและตู้เย็น (Freezers and Refrigerators Market) ใช้สารทำความเย็นดังนี้



- ตลาดเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioners Market) ใช้สารทำความเย็นดังนี้



6

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

– ตลาดมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น เนื่องจากมีประสิทธิภาพการทำงานที่ต่ำที่มีคุณภาพสูงที่ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญที่เหมาะสมในการใช้งานมากและใช้งานในท้องถิ่นที่มีอุณหภูมิสูงร้อนต่อเนื่องเป็นเวลานาน ทำให้ยังสามารถรองรับความเป็นผู้นำสำหรับตลาดตู้เย็นและนิยมใช้กับเครื่องปรับอากาศที่ใช้ในครัวเรือน

สำหรับกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging market) ตามภูมิภาคต่างๆ ในโลก เช่น BRICs และกลุ่มประเทศ ASEAN ที่สภาพเศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและหลาย ๆ พื้นที่ในโลกที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนทำให้ประชากรที่มีกำลังซื้อต้องการเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำรงชีวิตให้มีสุขอนามัยที่ดีและสบายขึ้นจึงทำให้เครื่องทำความเย็นในครัวเรือนและเครื่องทำความเย็นเชิงพาณิชย์ และเครื่องปรับอากาศกลายเป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิตที่นำมาใช้ในการถนอมและรักษาความสดของอาหาร ปรับลดอุณหภูมิอากาศให้เย็นสบาย รวมทั้งใช้ทำห้องเย็นและกระบวนการทำความเย็นต่าง ๆ ในภาคอุตสาหกรรม ที่มีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ยอดขายของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นโอกาสทางการตลาดที่น่าดึงดูดใจต่อผู้ประกอบการทั้งหลายที่ต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ในเรื่องของความคงทน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณภาพที่ดีและราคาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้มีการแข่งขันที่มุ่งพัฒนาด้านประสิทธิภาพ การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมุ่งเน้นลดต้นทุนการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองราคาขายที่แข่งขันได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการหลายรายอาจต้องมีการย้ายฐานการผลิตหรือทำการควบรวมกิจการเข้าด้วยกันเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

– ผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกรายใหญ่ของโลก ได้แก่

ผู้ผลิต	ประเทศ
Embraco	Brazil, China, Italy, Slovakia
Donper	China
Panasonic	Singapore, China
LG	Korea, China
Tecumseh	Brazil, France, India
Jiaxipera/Huayi	China, Spain
Huayi	China, Spain
Samsung	Korea, China
Secop (Danfoss)	Slovenia, China, Germany, Austria
Kulthorn Kirby	Thailand

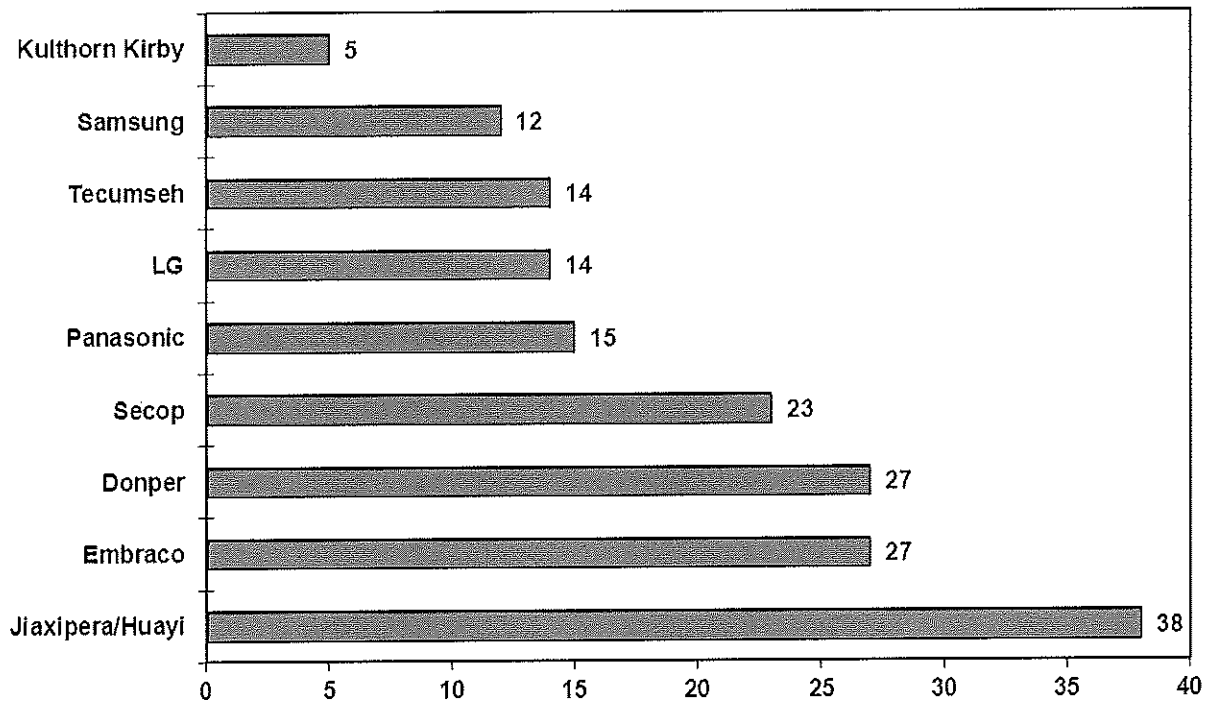
* แหล่งที่มา: วารสาร JARN (JAPAN AIR CONDITIONING, HEATING & REFRIGERATION NEWS) และผลการวิจัยของบริษัท



ปริมาณการผลิตของผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปีคณิกรายใหญ่ในตลาดของปี 2557

ผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปีคณิกรายใหญ่

(หน่วย : ล้านเครื่อง)



แหล่งที่มา : ผลการวิจัยของบริษัทสำหรับปี 2557 ปริมาณการผลิตที่ใช้กับตู้เย็นภายในบ้าน ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ ตู้ทำน้ำแข็ง ตู้ทำน้ำเย็น และเครื่องปรับอากาศ



มอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของกลุ่มกุลธร (Kulthorn Kirby) และการแข่งขันในตลาด

ก. ผลิตภัณฑ์ของ บมจ. กุลธรเคอร์บี้ คือ มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกที่มีขนาด Displacement ก่อนข้างกว้างและครอบคลุมความต้องการของตลาด โดยมีขนาดตั้งแต่ 1/8 แรงม้า จนถึง 10 แรงม้า ดังมีรายละเอียดคร่าวๆของผลิตภัณฑ์ และการใช้กับสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ชื่อรุ่น	กำลังแรงม้า	ตลาดสินค้า	สารทำความเย็น
กุลธรพรีเมียร์	C-S	1/8	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a
	C-Q	1/8	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a
	C-B	1/3	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a, R600a, R404a, R290
กุลธรเคอร์บี้	AZ	1/20 – 1/5	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a
	AZA	1/20 – 1/5	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a, R600a, R404a, R290, R507
	AE	1/20 – 5/8	ตู้เย็นและตู้แช่	R134a, R600a, R404a, R290, R507, R22
	ABEL	1/3 – 5/8	ตู้เย็นเชิงพาณิชย์	R134a, R600a, R404a, R290, R507, R22
	BA	1/3 – 5/8	ตู้เย็นเชิงพาณิชย์	R134a, R600a, R404a, R290, R507
	CA	1/3 – 5/8	ตู้เย็นเชิงพาณิชย์	R134a, R404a, R290, R507
	WJ	5/8 – 1	ตู้เย็นเชิงพาณิชย์และเครื่องปรับอากาศ	R134a, R404a, R290, R407c, R22
	AW	1 – 2.5	เครื่องปรับอากาศในบ้านและเชิงพาณิชย์	R134a, R404a, R410a, R407c, R22
	KA	3 – 5	เครื่องปรับอากาศในบ้านและเชิงพาณิชย์	R22, R404a
	LA	8 – 10	เครื่องปรับอากาศในบ้านและเชิงพาณิชย์	R22

ข. ลูกค้านៃบริษัท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

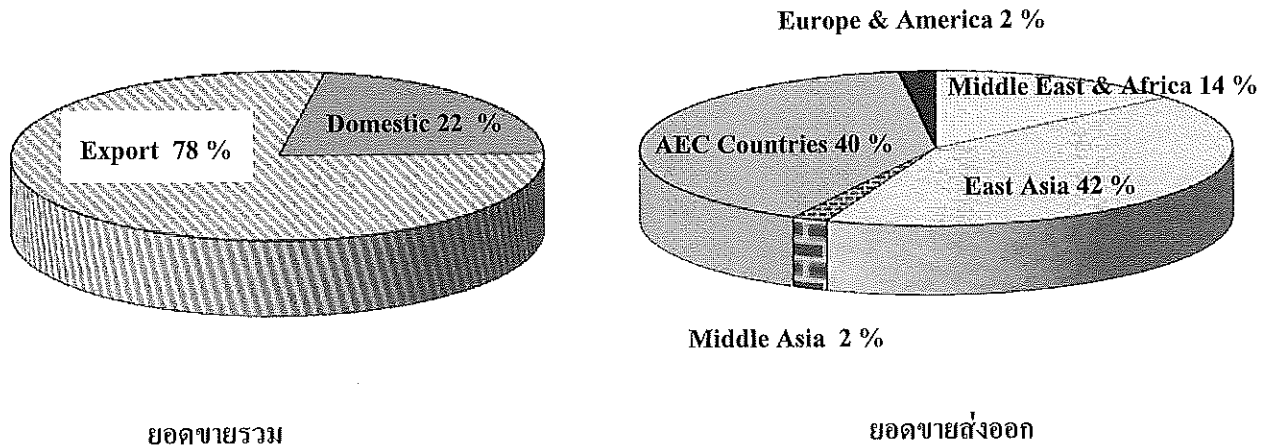
- (1) ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่ และเครื่องปรับอากาศรายใหญ่ที่เรียกว่า OEM (Original Equipment Manufacturers) ซึ่งบริษัทเป็นผู้จำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์โดยตรงทั้งภายในและต่างประเทศ
- (2) ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น และเครื่องปรับอากาศรายย่อย บริษัทให้ผู้จัดจำหน่ายในประเทศที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนการขายส่งออก บริษัทเป็นผู้ดำเนินการโดยตรงกับลูกค้า
- (3) ผู้ค้าอะไหล่ ซ่อมแซม

จุดเด่นทางการตลาดของบริษัทที่แตกต่างจากผู้ผลิตหลายราย คือ การที่บริษัทดำเนินธุรกิจในฐานะของผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่ไม่ได้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายแข่งขันกับลูกค้า เช่น ตู้เย็น ตู้ทำน้ำเย็น ตู้แช่ และเครื่องปรับอากาศ และได้เน้นการให้ความสำคัญที่สุดต่อการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน จึงเป็นผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้ทุกสาย



ก. การทำการตลาดและสัดส่วนการขาย

การทำการตลาดของกลุ่มกุลธร (Kulthorn Kirby) ของปี 2557 เป็นดังนี้



ในปี 2557 กลุ่มกุลธร (Kulthorn Kirby) มียอดขายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกเป็นจำนวนรวม 4.26 ล้านเครื่อง โดยแบ่งสัดส่วนการขายตามมูลค่าเป็นดังนี้

- ตลาดภายในประเทศเป็นมูลค่าในสัดส่วนร้อยละ 22 ซึ่งจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตตู้เย็น และตู้แช่ระดับชั้นนำในประเทศหลายรายได้แก่ Toshiba, Mitsubishi, Sanden, Haier, Hitachi และอื่น ๆ
- ตลาดส่งออกต่างประเทศเป็นมูลค่าในสัดส่วนร้อยละ 78 ซึ่งจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่และเครื่องปรับอากาศระดับชั้นนำในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกได้แก่ South East Asia (AEC Countries), Europe & America, Middle East, East Asia, Middle Asia, Africa, Australia และ New Zealand

ง. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ของกลุ่มกุลธร (Kulthorn Kirby) ในตลาดมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบคือ “การนำเสนอมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้” โดย

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพของการประหยัดพลังงาน
- การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำลง

การแข่งขันทางธุรกิจของผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกเป็นไปในแนวทางที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ และในปีที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและโดยรวมของเศรษฐกิจโลกไม่ฟื้นตัวนัก ทำให้การบริโภคชะลอตัวลงและประกอบกับผู้ผลิตในประเทศเน้นการแข่งขันด้านราคาขายที่ถูกลง ดังนั้นผู้ผลิตทุกรายต้องปรับตัวมากขึ้นในการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าทางด้านราคา การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแนวทางที่เกื้อหนุนธุรกิจระหว่างกัน การปรับปรุง Productivity ของกระบวนการผลิตให้สูงขึ้น รวมถึงการหาวัตถุดิบทางเลือกเพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิมที่มีราคาสูงขึ้นเพื่อลดต้นทุน ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รวมทั้งบริษัทเองได้ใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบหรือรักษาความสามารถในการแข่งขันและการควบคุมกิจการระหว่างกัน ยังคงเป็นกลยุทธ์อีกรูปแบบหนึ่งของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่นิยมทำอย่างต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทมีโรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร และมีบริษัทย่อย 6 แห่งคือ บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด บริษัท กุลธรเคอร์บีเฟรนด์รี จำกัด บริษัท กุลธร สตีล จำกัด บริษัท กุลธรเมททีเรียลส์เอนด์คอนโทรลส์ จำกัด บริษัท กุลธรเมททีลโปรดักส์ จำกัด และบริษัท ชูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผู้ผลิตและจัดส่งวัตถุดิบรวมถึงชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ให้กับบริษัท

นโยบายการผลิตของบริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายจัดการทำการคาดการณ์ยอดขายในปีถัดไปได้คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ อันได้แก่ความต้องการของลูกค้าสภาพการแข่งขันของตลาดขณะปัจจุบันและที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมีผลต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า โดยได้รวบรวมและนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้กิจการเติบโตได้ตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต (หน่วย : ล้านเครื่อง)

	บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)			บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด		
	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กำลังผลิต	5.16	5.16	5.16	4.50	4.50	4.50
ปริมาณการผลิต						
มอเตอร์คอมเพรสเซอร์	2.60	2.29	2.34	1.70	2.17	2.85
Condensing Unit	0.010	0.015	0.01	-	-	-
รวมปริมาณการผลิต	2.61	2.31	2.35	1.70	2.17	2.85
อัตราเพิ่ม (ลด) ของปริมาณการผลิต	12.99%	(1.70%)	(2.49 %)	(21.66%)	(23.86%)	3.64 %

การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่สำคัญในการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ อันได้แก่ เหล็กแผ่น ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ ชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูป (Sintered Products) ลวดทองแดงอบน้ำยา อลูมิเนียม น้ำมันคอมเพรสเซอร์ สีเคลือบคอมเพรสเซอร์ และ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า บริษัทและบริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสายการผลิตคอมเพรสเซอร์ทำการจัดซื้อจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนประมาณ 80: 20 และมีแหล่งซื้อที่สำคัญดังนี้

ในประเทศ

ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ	บริษัท กุลธรเคอร์บีเฟรนด์รี จำกัด (บริษัทย่อย)
ลวดทองแดงอบน้ำยา	บริษัท กุลธรเมททีเรียลส์เอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
	บริษัท สิตาชี ลวดอบน้ำยา จำกัด
เหล็กแผ่น	บริษัท กุลธร สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
อลูมิเนียม	บริษัท สยามแอ่งโกลด์สลอย จำกัด

ชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูป	บริษัท อิตาซี เคมีคอล เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยเจียพาวเคอร์อินดัสตรี จำกัด
ชิ้นส่วนเหล็กทุบ	บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
สื่อกลับคอมพิวเตอร์	บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด
ต่างประเทศ	
ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ	ประเทศอินเดีย
ชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ประเทศอินเดีย
น้ำมันคอมพิวเตอร์	ประเทศญี่ปุ่น อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และสเปน
ลวดทองแดงอาบน้ำยา	ประเทศจีน บริษัท ชูโจว กุลธรเม็กเน็ตไวร์ จำกัด (บริษัทย่อย)
อลูมิเนียม	ประเทศออสเตรเลีย
ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า	ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และอิตาลี

สำหรับบริษัท กุลธรคอร์ปเฟาน์ดรี จำกัด และบริษัทกุลธรพรีเมียร์ จำกัด ทำการผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ จัดหาวัตถุดิบคือ เศษเหล็ก จากบริษัทแม่ และ ทั่วไป ส่วนเคมีภัณฑ์ซื้อจากผู้นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศทั่วไป

บริษัท กุลธร สตีล จำกัด ประกอบกิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น (Coil Center) สำหรับกิจการผลิตมอเตอร์ คอมพิวเตอร์ ไฟฟ้าและอื่นๆ จัดหาวัตถุดิบเหล็กม้วน โดยการนำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น จีน ใต้หวัน เกาหลี รวมทั้งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

บริษัท กุลธรเมททัลรีเสลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยา จัดหา วัตถุดิบทองแดงโดยการนำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี ฟิลิปปินส์

บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะทุบโดยการนำเข้าเหล็กจากผู้ผลิตใน ประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี

บริษัท ชูโจว กุลธรเม็กเน็ตไวร์ จำกัด ประกอบกิจการผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยาโดยใช้ทองแดงจากผู้ผลิต ในประเทศจีน

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการประเมินผลผู้ขาย ผู้ส่งมอบและผู้ให้บริการในจำนวน 154 ราย ของ หมวดการดำเนินงานส่งมอบ คุณภาพและการรักษาสั่งแวดล้อมมีผลที่ได้ในระดับร้อยละ 98.86 จากค่าเฉลี่ยของเป้าหมายที่กำหนด

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัสดุเหลือใช้

บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมกิจกรรม ด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งหมด และกิจกรรมอื่น ๆ โดยบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ประกอบกิจกรรมบนที่ดิน หรือทำงานในนามของบริษัทซึ่ง ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือการเสี่ยงภัยต่อความปลอดภัยสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมของผู้ที่เกี่ยวข้อง สังคม และอื่นๆ เพื่อเป็นหลักประกันว่า บริษัทยังคงความสามารถในการตอบสนองความต้องการ ด้านนโยบายและ วัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของตนได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อสอดคล้องกับข้อกำหนด และข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO 14001, OHSAS 18001 ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดนโยบาย เพื่อให้บุคลากรทุกคนขององค์กรนำไปปฏิบัติ
2. การวางแผน เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมด นำไปกำหนดมาตรการดำเนินการและควบคุม
3. การนำไปปฏิบัติและดำเนินการ เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอำนาจดำเนินการและขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ตามโครงสร้างคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติ
4. การตรวจติดตามผล เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ
5. การดำเนินการแก้ไข เพื่อให้แน่ใจว่าผลการดำเนินงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและสำเร็จเป็นไปตามนโยบายและข้อกำหนด

การดำเนินการเพื่อรักษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือกำจัดวัสดุเหลือใช้ เป็นดังนี้

ก. เพื่อควบคุมการจัดการเศษวัสดุและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรม ทั้งที่สามารถนำกลับมาใช้ได้และที่จัดเป็นขยะ (Waste) ให้ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มีรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. ของเสียและเศษวัสดุ แบ่งประเภท ได้ดังต่อไปนี้
 - ขยะมูลฝอย หมายถึง เศษกระดาษ เศษผ้า เศษอาหาร เศษสินค้า ถุงพลาสติกภาชนะใส่อาหาร ซากสัตว์ เศษไม้
 - สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หมายถึง สิ่งของที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการโรงงาน รวมถึงของเสียจากวัตถุดิบ กระบวนการผลิต หรือ ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ
 - ขยะอันตราย หมายถึง ผ้าเปื้อนน้ำมัน สารเคมี ภาชนะใส่สารอันตราย แบตเตอรี่ วัสดุปนเปื้อนสารอันตราย (เศษโลหะ ไม้ วัสดุจากตะกอน)
2. การจัดการของเสียและเศษวัสดุในกระบวนการผลิตและกิจกรรม ได้ดำเนินการดังนี้
 - ลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด
 - ซ่อมแซมของเสียให้มีสภาพที่น่ากลับมาใช้ใหม่ได้ในกระบวนการผลิต
 - นำของเสียมาแปรสภาพแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่
 - ของเสียและเศษวัสดุที่ต้องส่งบำบัด/กำจัด ให้จัดเตรียมสถานที่เฉพาะเพื่อจัดเก็บ ควบคุมดูแลและนำส่งบำบัด/กำจัด โดยผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - จัดบันทึกสถิติการส่งบำบัด/กำจัด เพื่อรายงานต่อสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
 - จัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับเศษวัสดุและของเสีย เพื่อรายงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๕.

3. การจัดการของเสียที่จัดเป็นขยะ ได้ดำเนินการดังนี้

- จัดวางถังขยะแยกประเภทตามแผนผังพื้นที่ในบริเวณต่างๆ
- กำหนดจุดพักเศษวัสดุและของเสีย (waste) เพื่อรอการกำจัดอย่างถูกวิธี
- ทำการแยกประเภทของเสียที่จัดเป็นขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วและขยะอันตราย
- นำขยะและเศษวัสดุไปจัดเก็บในสถานที่ที่กำหนด
- ขยะมูลฝอยทั่วไป ให้บรรจุในถังสีเขียว ปิดปากถุงมัดให้แน่นสนิทและติดป้ายชี้บ่ง
- สิ่งปฏิกูลหรือเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่มีค่าให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการขายเศษวัสดุ
- ขยะอันตราย ให้บรรจุในถังสีแดง ปิดปากถุงมัดให้แน่นสนิทและติดป้ายชี้บ่ง

ข. เพื่อให้เกิดผลและได้ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ บริษัทได้ทำการชี้แจง สื่อสาร และฝึกอบรมงานในหน้าที่ ที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมสำหรับบุคคลภายนอก ในประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

- งานก่อสร้าง ซ่อมสร้าง ซ่อมบำรุงที่ทำ ณ สถานที่โรงงาน
- Supplier Vendor ผู้ที่มาส่งและรับวัตถุดิบ
- ยามรักษาการณ์ (รปภ.)
- ผู้ประกอบและจำหน่ายอาหารบนโรงอาหาร
- ผู้รับซื้อเศษวัสดุ
- ผู้รับเหมากำจัดของเสียเป็นพิษ

ผลของการปฏิบัติในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทได้ดำเนินการในแนวทางต่าง ๆ เพื่อการควบคุมดูแล “ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัสดุเหลือใช้” ซึ่งได้ผลที่ดีสอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO 14001, OHSAS 18001 โดยไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม



3 ปัจจัยความเสี่ยง**3.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ**

- ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญที่มีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก

บริษัทประกอบกิจการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ซึ่งต้องใช้ทองแดงและเหล็กเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ คิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 45 ของต้นทุนรวมในปี 2557 ซึ่งการปรับเปลี่ยนราคาขายของทองแดงและเหล็กส่งผลกระทบต่อตรงต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ณ ปัจจุบันราคาทองแดงได้ปรับขึ้นลงจากแนวโน้มของราคาซื้อขายล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดโลก ส่วนราคาเหล็กได้มีการปรับขึ้นลงตามภาวะตลาด นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนราคาของทองแดงและเหล็กดังกล่าวยังมีผลเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกที่แปรเปลี่ยนไปและต้นทุนราคาน้ำมันที่สูงขึ้นหรือลดลง

อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการรักษาสภาพในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจให้สำเร็จตามเป้าหมาย และเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบอีกทั้งบรรเทาผลกระทบที่จะทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาดโลก บริษัทจึงดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหลายรายที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพทัดเทียมกันและสามารถใช้ทดแทนกันได้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ (Copper Swap / Future) สำหรับวัตถุดิบทองแดงและบริหารจัดการเก็บสินค้าคงคลังอย่างรัดกุมโดยติดตามผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดโลกอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้นำเสนอวัตถุดิบทางเลือกแก่ลูกค้าได้แก่การใช้สแตนเลสแทนทองแดงซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีและมีปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบเป็นระบบคอมเพรสเซอร์ที่ได้รับการคิดค้นผลิตขึ้นเป็นอันดับแรกและใช้กันอย่างแพร่หลายมานานกว่ามอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบอื่น ๆ และมีพัฒนาการทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนสารทำความเย็นให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นและปรับปรุงให้ใช้พลังงานลดลง และถึงแม้ว่าจะถูกแทนที่บางส่วนด้วยมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบโรตารีและแบบสกรอลล์ที่นำมาใช้กับเครื่องปรับอากาศที่เป็นผลจากมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบมีต้นทุนของตัวผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูงกว่าเพราะมีชิ้นส่วนที่มากกว่า แต่ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องประสิทธิภาพทำความเย็นที่ดี ที่มีคุณภาพคงที่ซึ่งเหมาะกับการใช้งานในท้องถิ่นที่มีอุณหภูมิอากาศสูงและร้อนต่อเนื่องเป็นเวลานาน จึงได้รับความนิยมในการนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศในครัวเรือนในตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง และใช้เป็นอุปกรณ์ทำความเย็นที่เป็นส่วนควบติดอยู่ในตู้เย็นที่ใช้ในครัวเรือน ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น รวมทั้งตู้เย็นเชิงพาณิชย์ และระบบทำความเย็นกันอย่างแพร่หลายเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของตลาดเครื่องทำความเย็นโดยรวม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบของบริษัทได้ดำเนินการโดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของตนเองที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสารทำความเย็นที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ และเพิ่มประสิทธิภาพในการลดใช้พลังงาน อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวไม่ได้ทำในรูปแบบของผู้ริเริ่มนำเสนอเป็นรายแรกดังเช่นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก

4.

– ความเสี่ยงการให้สินเชื่อทางการค้า

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีปฏิบัติในการควบคุมติดตามสินเชื่อที่เหมาะสม และการให้สินเชื่อที่ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบันไม่มีการกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มลูกค้าเนื่องจากมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่เป็นจำนวนมาก รายประกอบกับลูกหนี้การค้าเกือบทั้งหมดเป็นลูกค้าชั้นดี ณ ปัจจุบันไม่มียอดคงค้างเกินกำหนดที่เป็นสาระสำคัญต่อการพิจารณาติดตาม และสำหรับลูกค้าต่างประเทศบริษัทได้ทำประกันความเสี่ยงคุ้มครองการไม่จ่ายชำระ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายจากการให้สินเชื่อ

3.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

– ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการขายสินค้าส่งออกไปต่างประเทศในสัดส่วนที่มากกว่าการขายภายในประเทศและใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกเป็นส่วนใหญ่ในการทำธุรกรรมด้านการค้าต่างประเทศ บริษัทได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่ผันผวนขึ้นลงตามภาวะเศรษฐกิจและการเงินของโลกที่เกิดขึ้นเพียงบางส่วน เนื่องจากบริษัทได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในแนวทางต่างๆ เช่น ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำสัญญาใช้สิทธิเลือกซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (Currency Option Contract) และทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย (Cross Currency Interest Rate Swap) ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินงานโดยรวมเพื่อใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

– ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่อัตราดอกเบี้ยมีการปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อยจึงมีอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ทางบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย (Cross Currency Interest Rate Swap Contract) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยและเกิดผลดีในทางปฏิบัติ

ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยได้ลงนามร่วมกันในสัญญาให้วงเงินสินเชื่อ (Credit Facilities Agreement) กับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับวงเงินสินเชื่อร่วมกัน (Syndicated Loan) เป็นจำนวนเงินรวม 8,800 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว สินเชื่อเพื่อการดำเนินงาน สินเชื่อเพื่อการค้าประกันและสินเชื่อสำหรับการป้องกันความเสี่ยง และในเดือนธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมและแปลงหนี้ใหม่สัญญาให้สินเชื่อครั้งที่ 2 (Second Amendment and Novation Agreement to Credit Facility Agreement) เพื่อให้ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นผู้ให้กู้รายใหม่และบริษัทและบริษัทย่อยได้รับวงเงินสินเชื่อเป็นเงินกู้ระยะยาวเพิ่มอีก 200 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2557 บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาให้สินเชื่อครั้งที่ 3 (Third Amendment to Credit Facility Agreement) เพื่อขยายเวลาชำระคืนเงินกู้ โดยมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2559

ซึ่งเป็นแนวทางดำเนินการหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการทางการเงินโดยองค์รวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่จะช่วยเสริมความมั่นคงทางการเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มียอดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 4,644 ล้านบาท

๕

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า(ราคาทุน) (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)			
1) ที่ดินรวมเนื้อที่ 100-0-51 ไร่ แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง แขวงลำผักชี เขตหนองจอก และ แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	190.52	ติดจำนอง*
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	30.50	—
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	624.69	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,340.52	ติดจำนอง*
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน	149.01	—
		5,335.24	
บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (บริษัทย่อย)			
1) ที่ดิน 91 ไร่ 1 งาน 61 วา ตำบลหนองกิ้ง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร	เป็นเจ้าของ	93.60	ติดจำนอง*
ที่ดิน 30 ไร่ 2 งาน แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	29.03	—
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	406.71	ติดจำนอง*
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	1,406.12	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	32.98	—
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน	1,968.44	
บริษัท กุลธรเคอร์บี้เฟรนด์ จำกัด (บริษัทย่อย)			
ณ สำนักงานใหญ่ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา			
1) ที่ดิน 20 ไร่	เช่า (ต่อสัญญาทุก 3 ปี)	—	—
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	255.56	—
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	857.16	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	46.89	—
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน	1,159.61	

6.

สำนักงานสาขา ตำบลคลองอุดมชลจร

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

1) ที่ดิน 11 ไร่ 57 วา	เป็นเจ้าของ	13.37	ติดจำนอง*
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	32.26	ติดจำนอง*
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	84.96	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11.84	-
รวมมูลค่าทรัพย์สิน		142.43	

บริษัท กุลตร สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)

1) ที่ดิน 7,080 ตารางเมตร	เช่า (ต่อสัญญาทุก 3 ปี)	-	-
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	115.18	ติดจำนอง*
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	347.84	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	25.51	-
รวมมูลค่าทรัพย์สิน		488.53	

บริษัท กุลตรเมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

1) ที่ดิน 14 ไร่	เช่า (ต่อสัญญาทุก 3 ปี)	-	-
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	182.03	-
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	852.83	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เช่าซื้อ	41.07	-
รวมมูลค่าทรัพย์สิน		1,075.93	

บริษัท กุลตรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

1) ที่ดิน 6,910.79 ตารางเมตร	เช่า (ต่อสัญญาทุก 3 ปี)	-	-
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เช่า (ต่อสัญญาทุก 3 ปี)	37.61	-
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	284.32	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	9.31	-
รวมมูลค่าทรัพย์สิน		331.24	

บริษัท ชูโจว กุลตรเม็กเน็ตไวร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

1) ที่ดิน 19,000 ตารางเมตร	เช่า (กรรมสิทธิ์ 50 ปี)	-	ติดจำนอง*
2) อาคารโรงงาน / สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	236.27	ติดจำนอง*
3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	393.23	ติดจำนอง*
4) อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	18.25	ติดจำนอง*
รวมมูลค่าทรัพย์สิน		647.75	

4.

- * บริษัทและบริษัทย่อยได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรไปจดจำนองและวางเป็นหลักประกันไว้กับสถาบันการเงิน (ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มียอดคงเหลือเป็นจำนวนเงินรวม 4,644 ล้านบาท

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

– ไม่มี –

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ก. ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้

1. บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่และโรงงาน : ตั้งอยู่เลขที่ 126 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์ 0 2326 0831 , 0 2739 4893 โทรสาร 0 2326 0837 , 0 2739 4892
e-mail : kkc@kulthorn.com http://www.kulthorn.com

ประเภทธุรกิจ : กิจการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ (Reciprocating Compressor)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537002150 (เดิมเลขที่ บมจ. 462)

ทุนจดทะเบียน : 1,000 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท)

หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว : หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

2.1 บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน เลขที่ 446/3 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์ 0 3720 4835-41 โทรสาร 0 3720 4844

สำนักงานสาขา เลขที่ 129 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์ 0 2326 0612 โทรสาร 0 2326 0802

ประเภทธุรกิจ ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ

หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว หุ้นสามัญ 12,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 100

2.2 บริษัท กุลธรเคอร์บี้ไฟน์ดรี จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 1 หมู่ที่ 22 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 โทรศัพท์ 0 3859 3016-9 โทรสาร 0 3859 3015
สำนักงานสาขา	เลขที่ 42/2 หมู่ที่ 1 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลคลองอุดมชลจร อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 โทรศัพท์ 0 3884 6072-4 โทรสาร 0 3884 5677
ประเภทธุรกิจ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ (Quality Casting)
หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ 5,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	475,000,000 บาท
บริษัทถือหุ้น	ร้อยละ 100

2.3 บริษัท กุลธร สตีล จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 124 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 โทรศัพท์ 0 2326 0851 โทรสาร 0 2326 0766
ประเภทธุรกิจ	กิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น (Coil Center)
หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
บริษัทถือหุ้น	ร้อยละ 100

2.4 บริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 1/2 หมู่ที่ 22 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 โทรศัพท์ 0 3859 3030-3 โทรสาร 0 3859 3028
ประเภทธุรกิจ	ผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยา และ เครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น
หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ 3,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
บริษัทถือหุ้น	ร้อยละ 100

2.5 บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 123 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 โทรศัพท์ 0 2739 6638-9, 0 2326 0314-7 โทรสาร 0 2739 6643, 0 2326 0318
ประเภทธุรกิจ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะทึบหนาแข็งและงานกลึงชิ้นงานโลหะ
หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
การถือหุ้น	โดยบริษัท กุลธรเมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (ร้อยละ 100)

๔.

2.6 บริษัท ซูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด

สำนักงานใหญ่และโรงงาน 18 Long Pu Road, SIP, Jiangsu Province, 215126 China

โทรศัพท์ 86 (512) 6283 3750 / 86 (512) 6265 0058

โทรสาร 86 (512) 6283 3763

ประเภทธุรกิจ

ผลิตลวดทองแดงอาบน้ำยา

หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ 347 หุ้น มูลค่าทุนจดทะเบียน USD 19,835,000

การถือหุ้น

โดยบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์เอนด์คอนโทรลส์ จำกัด

(ทางอ้อมร้อยละ 100)

ข มุกดอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0 2229 2800 โทรสาร 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

- นางสาวผ่อง อินทร์แก้ว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4434 และ/หรือ

- นายวิชาดี โลเกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4451 และ/หรือ

- นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4604

- นางสาวสาริดา รัตนารักษ์ (เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4753

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน ช. ชนะสงคราม ทนายความ

52/3 ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม

เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์ 0 2282 2955-6 โทรสาร 0 2281 3008

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

