



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ



## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2515 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.60 ล้านบาท จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานและบริหารโดยคนไทย ไม่มีผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ และยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทยังคงอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทหนังโค-กระบือที่บริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญเท่านั้น

บริษัทมีสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

- สถานที่ 1 : โรงงานผลิตหนังฟอกและบริการฟอกหนัง  
เลขที่ 176/1,1480 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท กม.30 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
- สถานที่ 2 : โรงงานผลิตของเล่นสัตว์เลื้อย, เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์  
เลขที่ 419-120 หมู่ 6 ถนนพุทธรักษา ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

**1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ**

บริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในส่วนของการขยายสัดส่วนของรายได้ในส่วน of ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ รวมถึงรถประเภทต่างๆ เริ่มจากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ที่ผลิตภายในประเทศ การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดไปในรถประเภทต่างๆ หลายๆ รุ่นและหลายๆ ค่าย ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ผลิตรถทุกประเภท เพื่อยกระดับของบริษัทฯ ให้ขึ้นเป็นคู่ค้าในลำดับที่ 1 (First Tier Supplier) รวมถึงการขยายสัดส่วนการส่งออกให้ครอบคลุมในส่วนภูมิภาคเอเชีย สำหรับในส่วน of ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ของเล่นสัตว์เลื้อย เฟอร์นิเจอร์หนัง นั้น บริษัทฯ คาดว่าบริษัทจะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของเล่นสัตว์เลื้อยได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศจีนกำลังเผชิญกับข้อจำกัดของรัฐบาลจีนที่มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมที่อาจจะทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมทางน้ำเป็นพิษ จึงจำกัดใบอนุญาตการผลิตและลดสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ทำให้ประเทศคู่ค้าของจีนหันมาหาแหล่งผู้ผลิตรายอื่นแทน



## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี

เหตุการณ์ที่สำคัญ

- ปี 2515 : ➤ วันที่ 16 ตุลาคม 2515 ก่อตั้ง บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาท)
- ปี 2534 : ➤ วันที่ 29 เมษายน 2534 บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม และเริ่มทำการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2534
- ปี 2537 : ➤ วันที่ 7 มิถุนายน 2537 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 45,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- ปี 2538 : ➤ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก โดยการลงทุนในบริษัท พลาทรีพี จำกัด โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- ปี 2540 : ➤ วันที่ 15 พฤษภาคม 2540 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด(มหาชน) เป็น บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
(CHAI WATANA TANNERY GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED)
- ปี 2547 : ➤ วันที่ 25 พฤษภาคม 2547 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 1 จากทุนจดทะเบียน 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) เป็น 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 69,750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 5 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (CWT-W1)

ปี 2555

- : ➤ วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 2 จากทุนจดทะเบียน 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) เป็น 328,417,560 (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เนื่องจาก ตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการใช้สิทธิที่ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 จำนวน 4,066,488 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2555 ได้ร่วมทุนกับ Toyo Bussan Co.,Ltd. โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ ในนาม บริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ โทโย จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด) โดยประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
- วันที่ 24 ธันวาคม 2555 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 3 จากทุนจดทะเบียน 328,417,560 บาท (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เป็น 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 98,525,268 หุ้น มูลค่าตราไว้ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 82,104,390 หุ้น และกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 16,420,878 หุ้น

ปี 2556

- : ➤ วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมครั้งที่ 2 (CWT-W2) อายุ 3 ปี วันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 ธันวาคม 2556 วันหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 30 มกราคม 2559



- วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งล่าสุด จากทุนจดทะเบียน 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) เป็น 459,784,584 บาท (สี่ร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยแปดสิบสี่บาท) เป็นจำนวน 32,841,756 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10:1
- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 328,417,560 บาท เป็น 361,242,497 บาท เนื่องจากจัดสรรหุ้นปันผลจำนวน 32,824,937 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



#### บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด

- บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ตั้งอยู่ที่ 1087 หมู่ที่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประกอบธุรกิจให้เช่าที่ดิน อาคาร และโรงงาน มีทุนจดทะเบียนแรกตั้งเท่ากับ 120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท) โดยในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป ถือหุ้นจำนวน 14,999,993 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ในปี 2538 บริษัท ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายที่จะขยายการลงทุน รวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก ซึ่งบริษัทได้มีการเริ่มเจรจากับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ถึงความเป็นไปได้ในนโยบายดังกล่าวและได้มีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้นเป็นที่เรียบร้อย เพื่อรองรับการขยายการลงทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้เริ่มพิจารณาทำเลที่ตั้งที่จะขยายกำลังการผลิต

ในปี 2539 บริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัด (“เลทเธอร์ โลน”) ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับหนังสัตว์ ทราบข่าวว่า บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตหนังสัตว์ฟอก มีความประสงค์ที่จะเลิกกิจการ จึงได้มีการชักชวนให้ทางบริษัทเข้าร่วมลงทุน โดยการซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจฟอกหนังจาก บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อกิจการในบริษัทดังกล่าว ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็นบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ บริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัดถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40

ต่อมาในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด โดยซื้อหุ้นในส่วนที่บริษัท เลทเธอร์โลน โปรดักส์ จำกัด ค้างชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.40 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.60

สำหรับในปี 2548 บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 21,599,930 บาท ทั้งนี้บริษัทขออธิบายเหตุผลที่มีการลงทุนซื้อหุ้น บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,159,993 หุ้น ที่ราคาพาร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) รวมเป็นเงิน 21,599,930 บาท ดังนี้

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการประกอบธุรกิจสู่การให้บริการฟอกหนังสัตว์สำหรับผลิตเบาะรถยนต์ ให้กับบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบกับในปี 2547 ธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่สูงและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคตอันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ จากปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลให้ฐานะการดำเนินงานในปี 2547 ของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 9.23 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลับมาเป็นบวกได้ สำหรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานภายหลังก่อนวันทำการซื้อขายนั้น มิได้มีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด แต่อย่างใด ยกเว้นในเรื่องของการสำรองกำลังการผลิตเพื่อรองรับการผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่คาดว่าจะได้รับจากค่ายรถยนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

เมื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ซึ่งได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับในอดีตที่ผ่านมา บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงได้มีส่วนช่วยสนับสนุนทางการเงินและการค้า-ประกันเงินกู้ให้แก่ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มาตลอดแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัททั้งในแง่ของความเสถียรและผลตอบแทนแล้ว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรที่จะเข้าถือหุ้นในบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมโดยการซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จำนวน 2,159,993 หุ้น จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ดังนั้นภายหลังจากที่ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการศึกษาข้อมูลของบริษัทโอกาสทางธุรกิจในอนาคตรวมถึงแนวโน้มของผลประกอบการที่จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับแนวโน้มของผลตอบแทนในอนาคตแล้ว จึงได้ทำการตัดสินใจซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเทียบกับเงินลงทุนดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทในระยะยาว และภายหลังการลงทุนเพิ่ม ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00



ทั้งนี้ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ผลการดำเนินงานของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท ในปี 2539 บริษัทย่อยประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 152.76 ล้านบาทในปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและวิกฤติการณ์ทางการเงิน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนที่ชำระแล้ว รวมถึงการยกเลิกโครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังรถยนต์ของบริษัทย่อยซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทตลอดจนภาระทางด้านดอกเบี้ยจ่าย ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด

เมื่อกลางปี 2550 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้เปลี่ยนนโยบายทางธุรกิจ เป็นการให้เช่าพื้นที่ โดยปี 2553 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการกำไร 0.51 ล้านบาท และปี 2554 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 0.70 ล้านบาทเนื่องจากในระหว่างปี 2554 ลูกค้าหลายรายได้รับผลกระทบน้ำท่วมโรงงานทำให้ต้องปิดโรงงานและหยุดการผลิตลงจากภาวะวิกฤติการณ์สินค้าและน้ำท่วม ดังนั้นบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) จึงเจรจาขอลดพื้นที่การเช่าลงทำให้ยอดรายได้ของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ลดลง และปี 2555 แม้ว่าบริษัทจะจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า แต่การเช่ายังคงใช้พื้นที่น้อย จึงทำให้ผลประกอบการยังคงขาดทุนสุทธิ 0.86 ล้านบาท

● รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด

| รายชื่อ                                          | จำนวนหุ้น  | สัดส่วนการถือหุ้น (%) |
|--------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| 1. บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 14,999,993 | 100.00                |
| 2. นางณฐวรรณ ไชยธีรัตต์                          | 1          | 0.00                  |
| 3. นางนารี ไชยธีรัตต์                            | 1          | 0.00                  |
| 4. นางวนิดา ลิกขมาน                              | 1          | 0.00                  |
| 5. นางวานิพรรณ เกษมทองศรี                        | 1          | 0.00                  |
| 6. นายวีระพล ไชยธีรัตต์                          | 1          | 0.00                  |
| 7. นางสาวณิ ไชยธีรัตต์                           | 1          | 0.00                  |
| 8. นายอนุพงศ์ ลิกขมาน                            | 1          | 0.00                  |
| รวม                                              | 15,000,000 | 100.00                |



● รายชื่อกรรมการบริษัท พลาทาร์พ์ จำกัด

1. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์
2. นางวนิดา สิกขมาน
3. นางนารี เดมีร์
4. นายอนุพงศ์ สิกขมาน

**บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด**

- เดิมชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ โทโย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 ตั้งอยู่ที่ 419 หมู่ที่ 6 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ มีทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2555 บริษัท ชัยวัฒนา แชนแนลส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมทุนกับ Toyo Bussan Co.,Ltd. ในนาม บริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ โทโย จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด) โดยประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการรับจ้างตัดเย็บเบาะรถยนต์ และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์ และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ที่ทำด้วยวัสดุหนังและผ้า โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.50 % โดยมีกรรมการ 4 ท่าน คือ

1. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์ 2.นางสาวณิ ไชยธีรรัตน์ 3.MR. HASEGAWA MASAYUKI 4. MR. YAMADA TAKEHIKO โดยมีกรรมการ 2 คน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนกรรมการจาก บมจ.ชัยวัฒนา แชนแนลส์ กรุ๊ป จำนวน 1 คน และ กรรมการจาก Toyo Bussan Co.,Ltd. จำนวน 1 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจลงนาม

ต่อมา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้มีการเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด เพิ่มอีกจำนวน 24,999 หุ้น (หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9998) มีผลทำให้ บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นรวม 52.4998%

● รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด

| รายชื่อ                                         | จำนวนหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (%) |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------------------|
| 1. บริษัท ชัยวัฒนา แชนแนลส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 262,499   | 52.49                 |
| 2. Toyo Bussan Co.,Ltd.                         | 237,500   | 47.50                 |
| 3. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์                        | 1         | 0.01                  |
| รวม                                             | 500,000   | 100.00                |



- รายชื่อกรรมการบริษัท ชัยวัฒนา แชนแนล โทโย จำกัด
  1. นายวีระพล ไชยธีรัตน์
  2. นางสาวณิ ไชยธีรัตน์
  3. MR. HASEGAWA MASAYUKI
  4. MR. YAMADA TAKEHIK



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ หนังสือตัวฟอก และบริการฟอกหนัง, ของเล่นสัตว์เลื้อย เฟอร์นีเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ โดยแต่ละสายผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วยฝ่ายหลักๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายผลิต, ฝ่ายบริหารวัสดุ, ฝ่ายประกันคุณภาพ, ฝ่ายเทคนิค อยู่ในสายผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อความรวดเร็วคล่องตัวในการบริหารงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีส่วนดำเนินงานกลางซึ่งสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการทั่วไป, ฝ่ายบัญชี-การเงิน, ฝ่ายพัฒนาระบบ เป็นต้น

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท จากผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

งบการเงินรวม :

หน่วย : ล้านบาท

| สายผลิตภัณฑ์                                 | ดำเนินการ<br>โดย | %การถือหุ้น<br>ของบริษัท | ปี 2554 |     | ปี 2555 |     | ปี 2556 |     |
|----------------------------------------------|------------------|--------------------------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
|                                              |                  |                          | รายได้  | %   | รายได้  | %   | รายได้  | %   |
| ผลิตภัณฑ์หนังสือตัวฟอก                       | CWT              | 100                      | 285     | 37  | 430     | 34  | 312     | 34  |
| และบริการฟอกหนัง                             |                  |                          |         |     |         |     |         |     |
| ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลื้อย                  | CWT              | 100                      | 97      | 13  | 94      | 7   | 109     | 12  |
| ผลิตภัณฑ์เฟอร์นีเจอร์หนัง                    | CWT              | 100                      | 40      | 5   | 75      | 6   | 50      | 6   |
| ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ | CWT              | 100                      | 344     | 45  | 683     | 53  | 435     | 48  |
| รวม                                          |                  |                          | 766     | 100 | 1,282   | 100 | 906     | 100 |

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. **หนังสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง** - เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนังประเภทต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น ซึ่งได้จากการนำหนังดิบของโคหรือกระบือ ผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมสีและตกแต่งเป็นหนังสำเร็จรูป นอกจากนี้ยังเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเฟอร์นิเจอร์หนังหนังเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ของบริษัทซึ่งกลุ่มลูกค้าของ บริษัท ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเครื่องหนังต่างๆ เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋า เป็นต้น
2. **ของเล่นสัตว์เลี้ยง** - ได้จากหนังชั้นล่าง (หนังที่ไม่ใช่ชั้นผิว) และเศษหนังซึ่งได้จากขั้นเตรียมฟอก (by products) หรือเรียกว่า “กาว” จากโรงงานฟอกหนังของบริษัทฯ ผ่านกรรมวิธีการผลิตเป็นของเล่นสัตว์เลี้ยงในรูปแบบต่างๆตามความนิยมของตลาด เช่น กระดุก ลูกฟุตบอล รองเท้า เป็นต้น โดยสินค้าประเภทนี้บริษัทจะส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในแถบอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลี
3. **เฟอร์นิเจอร์หนัง** - ได้จากการนำหนังสัตว์ฟอกของบริษัทฯมาเพิ่มมูลค่าโดยการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์หนัง, โซฟา ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Cushion) คือบริษัทตัดเย็บเฉพาะหนังหุ้มตามรูปแบบและขนาดที่ลูกค้าต้องการ แล้วส่งขายให้ลูกค้าและแบบเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Set) คือการที่บริษัทจัดหาโครงและตัดเย็บหนังหุ้มด้วย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าของประเทศต่างๆ
4. **เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์** - นำหนังสัตว์ฟอกมาทำการเพิ่มมูลค่า โดยการ ผลิตเป็นหนังเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่งจำหน่ายในตลาด OEM (ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้จากการขาย) และตลาด After Market (ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขาย) ทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมี 3 ชนิดคือ หนังผืนสำเร็จรูป (Leather), ชิ้นงานหนังตัด (Cut Piece) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Cushion Cover) โดยบริษัทจะทำการตัดเย็บเบาะหนังไว้ แล้วนำไป สวมทับกับโครงเบาะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ทำมาจากหนังให้กับบริษัทผู้ผลิตรถประเภทต่างๆ



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### ก) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

4 สายผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ คือ เน้นความมีคุณภาพของสินค้า ด้วยราคาที่เหมาะสม การส่งมอบสินค้าตรงเวลา และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการรับประกันสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หนึ่งสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง คือกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่นำสินค้าจากบริษัทไปเป็น Manufactured materials and Parts, ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรง และผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์, ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถ ได้แก่ ผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรง จากบริษัท Chain Store และ Super Store เป็นต้น ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใด เกิน 30% ของรายได้รวม ลักษณะของความสัมพันธ์กับลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะที่มีการติดต่อค้าขายกันมานาน เชื่อมั่นในตัวบริษัทและตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี โดยมีช่องทางการจำหน่ายทั้งโดยตรงกับผู้ผลิตและตัวแทนขาย (Agency) หรือคนกลาง (Middle man) โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศกับต่างประเทศประมาณ 70 : 30 โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังต่อไปนี้.-

ผลิตภัณฑ์หนึ่งสัตว์ฟอกและ  
บริการฟอกหนัง → สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง → สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง → สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น

ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและ  
ชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ → ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านพนักงานขายของบริษัทเป็นหลัก ยกเว้นในส่วน of ผลิตภัณฑ์เบาะหนังรถยนต์ที่มีการขายผ่านตัวแทนขายประมาณร้อยละ 90 ส่วนที่เหลือเป็นการขายผ่านทางพนักงานขายของบริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภทของบริษัทจะมีพนักงานขายและฝ่ายการตลาดของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าของบริษัทมีทั้งที่ขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ทั้งในแถบประเทศ เอเชีย และยุโรป

โดยสินค้าของบริษัททั้ง 4 ประเภท มีช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันตามประเภทสินค้า

1. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์หนังสือสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เช่น เสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 60
2. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าต่างประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา โดยเป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศเกือบทั้งหมดประมาณร้อยละ 70
3. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนส่งออกประมาณร้อยละ 4
4. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ (First Tier) ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ทั้งของญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เช่น โตโยต้า นิสสัน อีซูซุ จีเอ็ม เป็นต้น และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง เช่น ฮอนด้า ซึ่งมีการกระจายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 7 และยี่ห้อรถยนต์หลักที่บริษัทผลิตสินค้าให้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ โตโยต้า ฮอนด้า และอีซูซุ ซึ่งคิดเป็นยอดรวมมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดผลิตเบาะหนังรถยนต์รวม

### สภาพการแข่งขันโดยรวมภายในอุตสาหกรรม

#### แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากในปัจจุบันสินค้าของบริษัทมีทั้งสิ้น 4 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างในตัวสินค้าค่อนข้างสูง และสามารถแบ่งสัดส่วนของรายได้ตามประเภทสินค้าได้เป็น 4 กลุ่มตามชนิดสินค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2556 รายได้ของบริษัทที่มาจากสินค้าแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังสือสัตว์ฟอก ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง และผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 34.33, 12.03 , 5.51 และ 47.90 ของรายได้จากการขายของบริษัทตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัททั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ อยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 4 อุตสาหกรรม ได้แก่

## 1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง

เนื่องจากหนังสัตว์ฟอกถือเป็นวัตถุดิบสำคัญที่นำไปใช้ผลิตสินค้าเครื่องหนังต่างๆ เช่น เข็มขัด รองเท้า กระเป๋า ทำให้อุตสาหกรรมหนังสัตว์ฟอกมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นอย่างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องหนังนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศจีนซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ประกอบกับ ผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหา ในการผลิตหนังสัตว์ฟอกได้แก่ปริมาณวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอทำให้ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ คุณภาพไม่สม่ำเสมอและต่ำกว่ามาตรฐานที่ต่างประเทศต้องการ ทำให้ปริมาณการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยชะลอตัวลง โดยปกติทั่วไปหนังสัตว์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนังจำแนกตามลักษณะได้ 4 ชนิด ดังนี้

- (1). หนังสด (Fresh Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ชำแหละ
- (2). หนังดิบ (Raw Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ที่ได้จากโรงงานฆ่าสัตว์ หรือหนังสดที่ยังไม่ได้ผ่านกรรมวิธีการฟอกหนังแต่จะผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษาในลักษณะต่างๆ คือ หนังแช่น้ำเกลือ (Brine Cure) หนังหมักเกลือ (Wet Salted Hide) หนังตากแห้ง (Dried Hides) หนังอาบน้ำยา (Arsenicated Hide) และหนังหมักเกลือตากแห้ง (Dry Salted Hide)
- (3). หนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) หมายถึง หนังที่ยังฟอกไม่เสร็จสมบูรณ์ยังขาดกรรมวิธีการผลิตอีก 1 ช่วง ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมวิธีของแต่ละโรงงานเพื่อผลิตเป็นหนังฟอกสำเร็จรูปต่อไป
- (4). หนังฟอกสำเร็จรูป (Leather) หมายถึง หนังดิบที่นำไปแช่ในน้ำเกลือไม้ หรือน้ำยา เคมี เพื่อเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติภายในของหนังสัตว์ให้ปราศจากการเน่าเปื่อยและสามารถนำมาดัดแปลง เช่น การย้อมสี อัดลาย เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หนังต่างๆ ต่อไป

ในอดีตที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ผลิตได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง จีน และอินโดจีน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ที่สูงเพื่อให้ได้หนังสัตว์ที่ฟอกแล้วมีคุณภาพสม่ำเสมอ การแข่งขันของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมนี้จึงมีค่อนข้างจำกัด การเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศจะทำได้ลำบาก เพราะนอกจากจะพบกับปัญหาในเรื่องของความชำนาญแล้ว ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการจัดตั้งโรงงานที่จะต้องอยู่เฉพาะในเขตอุตสาหกรรมฟอกหนังที่ทางการกำหนดเท่านั้น

## 2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง

อุตสาหกรรมของเล่นสัตว์เลี้ยงเริ่มอยู่ในภาวะที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นต่างกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากในปัจจุบันผู้ผลิตจากประเทศไทยได้เปรียบคู่แข่งจากต่างประเทศ ในเรื่องค่าแรงที่ถูกกว่า และความได้เปรียบจากการที่รัฐบาลจีนมีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมทางน้ำเป็นพิษ โดยจำกัดใบอนุญาตการผลิตและลดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบ การในจีนเกิดผลกระทบเป็นอย่างมาก ทำให้ประเทศคู่ค้าของจีนหันมาหาแหล่งผลิตรายอื่น และโอกาสนี้บริษัทได้มีโอกาสรองรับการผลิตรายจากผลกระทบดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

## 3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หนังเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนพูก เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ (พลาสติก หนัง หวาย เป็นต้น)และในช่วงที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนจะเข้ามาแข่งขันแต่ผู้ประกอบการในประเทศไทยยังสามารถแข่งขันได้เนื่องจากตลาดที่สำคัญของประเทศไทย อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลาและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทคู่แข่งจากประเทศจีนยังไม่สามารถพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดังกล่าวได้

## 4. อุตสาหกรรมเบาะหนังสำหรับรถยนต์

- ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2556 (ม.ค.-พ.ย.) ขยายตัวร้อยละ 4.09 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณการส่งออกขยายตัวไปประเทศแถบโอเชียเนีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป อเมริกากลางและอเมริกาใต้ โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.13 แต่การจำหน่ายในประเทศลดลงร้อยละ 5.36 ซึ่งในปี 2556 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ประเทศไทยผลิตผลิตรถยนต์ได้ทั้งหมดจำนวน 2,457,057 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2555 ที่ผลิตได้จำนวน 2,453,717 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14

- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2556 มีการจำหน่ายรถยนต์รวมทั้งหมดจำนวน 1,330,672 คัน เมื่อเทียบกับในปี 2555 ที่มียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 1,436,335 คัน หรือลดลงร้อยละ 7.94 โดยสาเหตุที่ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของการส่งมอบคุณยนต์คันแรก ตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคมของปี 2556 ประกอบกับช่วงปลายปีที่ผ่านมา มีการลดการผลิตของรถยนต์หลายรุ่นเพื่อการแนะนำรุ่นใหม่ในปีหน้า

- ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2556 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 754,255 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีปริมาณการส่งออกรถยนต์จำนวน 709,816 คัน หรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.26 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2557 มียอดส่งออกรถยนต์จำนวน 56,008 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนมกราคม 2556 ที่มียอดส่งออกเท่ากับ 55,924 คัน

- อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี 2556 ต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างมาก ทั้งจากผลกระทบโครงการรถคันแรก เศรษฐกิจชะลอตัว และปัญหาทางการเมือง ทำให้เกิดภาวะยอดขายครึ่งปีแรกกับช่วงครึ่งปีหลังมีความผันผวนอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการส่งออกของปี 2556 ยังเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2557 การผลิตจะมีการขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,600,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.96 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศประมาณ 1,300,000 คัน และส่งออกรถยนต์ประมาณ 1,300,000 คัน

### ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบัน ตลาดแรงงานในประเทศจีนและเวียดนามมีอัตราค่าจ้างที่ถูกกว่าในประเทศไทย ส่งผลให้สินค้าราคาถูกจากประเทศดังกล่าวได้เข้ามาแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม และธุรกิจฟอกหนังก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์หนัง หนังสือตัวฟอก เครื่องหนังต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความยากลำบากเพิ่มมากขึ้น และบริษัทส่วนใหญ่ได้หันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรลดลง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวบริษัทในฐานะผู้ผลิตหนังฟอก เฟอร์นิเจอร์หนัง และของเล่นสัตว์เลี้ยง ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทมีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยหันไปพัฒนาและผลิตเบาะหนังสำหรับรถยนต์และเครื่องตกแต่งที่ทำมาจากหนังซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิตและสินค้ามีคุณภาพที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวสินค้าของบริษัท และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงขึ้นให้กับสินค้าของบริษัทด้วยประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจเบาะหนังสำหรับรถยนต์นี้ยังไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิต และมีมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพที่ค่อนข้างสูงและต้องใช้เวลาอันก่อนที่ลูกค้าจะยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัท แต่หากว่าบริษัทสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตเบาะหนังรายอื่นก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะเปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าในแต่ละครั้งนั้นจะใช้เวลาค่อนข้างมาก เพราะต้องทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทนั้นๆสามารถผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ ทำให้ผู้ที่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มีไม่มากนัก บริษัท ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์รายใหญ่ของประเทศก็ใช้ระยะเวลานานพอสมควรในการที่จะผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งของประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้สถานะของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์จะมีอยู่ 2 สถานะ คือ Tier 1 และ Tier 2 ซึ่งมีสถานะแตกต่างกันก็คือ

- Tier 1 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง ดังนั้น หากเป็นในกรณีนี้ ลูกค้าของบริษัทก็จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ



- Tier 2 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้แก่บริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์อีกต่อหนึ่ง ไม่ได้เป็นการผลิตให้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทในกรณีนี้ จะได้แก่ บริษัทที่เป็นตัวแทนผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

โดยในปัจจุบันการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์เกือบทั้งหมดของบริษัทจะทำการผลิตให้กับบริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะรถยนต์เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆอีกต่อหนึ่ง (ไม่ได้เป็นการผลิตให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง) ยกเว้นการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับ ฮอนด้า ซึ่งบริษัทมีสถานะเป็น Tier 1

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้คู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทมีทั้งในส่วนของ บริษัทในประเทศ และต่างประเทศ โดยคู่แข่งภายในประเทศได้แก่ บริษัท Fuchi Kawashima Thailand Co., Ltd บริษัท Bader จำกัด และบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) สำหรับตลาดต่างประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Otiawa, บริษัท Midori Anzen, บริษัท Hokuyo และ บริษัท Garden Stage ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าบริษัท ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทกับคู่แข่งในตลาดโลกยังเป็นรองคู่แข่งอยู่

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทต่อไป แม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาสูง แต่เพื่อเป็นการรักษาสถานะลูกค้าเดิมซึ่งดำเนินธุรกิจกับบริษัทมานานแล้วรวมทั้งยังเป็นการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทอีกทางหนึ่ง หากว่าในอนาคตอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่ลดลงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

### ศักยภาพการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและประกอบธุรกิจฟอกหนังมาเป็นเวลานานกว่า 38 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสามารถผลิตหนังสัตว์ฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าของบริษัทเอง ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพสินค้า และต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับชื่อเสียงในอดีตที่ผ่านมาของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทำให้สินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเบาะหนังรถยนต์ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทและเป็นสินค้าที่ต้องการคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตที่สูง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่ผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์รายหนึ่งรายใดจะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ซึ่งในส่วนของบริษัทนั้น ในปัจจุบันคุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น และอเมริกา และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆได้ให้ความไว้วางใจและยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัททำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้า



กลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ไปให้กับคู่แข่งนั้นเป็นไปได้ยากเนื่องจากหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นต้องการจะเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบใหม่จะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นอย่างดีและต้องใช้ระยะเวลานานพอสมควรจึงจะไว้วางใจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวโดยปกติแล้วบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ หรือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้จำหน่ายวัตถุดิบบ่อยครั้งนัก

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### ● นโยบายการผลิต

- เลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ในกลุ่มประเทศเอเชีย และประเทศใกล้เคียง เช่น ออสเตรเลีย
- ลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพและตรงเวลาให้กับลูกค้า

#### ● กำลังการผลิต

- ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง 2,000,000 ตร.ฟุต/เดือน
- ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 20 คอนเทนเนอร์/เดือน
- ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 20 คอนเทนเนอร์/เดือน
- ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ 24,000 คัน/เดือน

#### ● วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต คือ หนังโค-กระบือและเคมีภัณฑ์ โดยมีแหล่งที่มาทั้งในและต่างประเทศซึ่งไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบหนังมีปัจจัยที่สำคัญ คือ ราคา และ แหล่งวัตถุดิบที่น่าเชื่อถือทั้งในด้านของคุณภาพและน้ำหนัก จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นมีอยู่มากมายทั่วโลก โดยวัตถุดิบหนังส่วนใหญ่จะซื้อกับผู้ผลิตหนังเค็มที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือโรงงานที่ซื้อหนังดิบมาหมักเกลือ หรือดองเกลือเอง ซึ่งมีอยู่ประมาณ 20 ราย ในส่วนของเคมีภัณฑ์มีอยู่ ประมาณ 40 ราย

#### ● สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ

- หนังโค : นำเข้า 80-90% จากอเมริกา, อังกฤษ, พม่า, ออสเตรเลีย, เยอรมัน, เวียดนาม
- หนังกระบือ : นำเข้า 10-20% จากเวียดนาม, พม่า
- เคมีภัณฑ์ : นำเข้า 5-10% จากสิงคโปร์, เยอรมัน, จีน

#### ● สัญญาซื้อ – ขาย

- หนังโค-กระบือ : เป็นสัญญาที่ไม่มีการผูกมัดอายุของสัญญา จอกรปริมาณได้แต่ไม่ขึ้นราคา ราคาตามภาวะเศรษฐกิจโลก แต่จะระบุเรื่องคุณภาพของเกรดสินค้า, ขนาดปริมาณ เงื่อนไขเวลาการส่งมอบ
- เคมีภัณฑ์ : กำหนดเรื่องคุณภาพของสินค้า และการส่งมอบ ราคาเจรจาตั้งแต่ปีเบื้องต้น และการขึ้นราคาของเคมีภัณฑ์จะอยู่ระหว่าง 1 ปี

- **ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ**

ที่ผ่านมามีบริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเคมีภัณฑ์แต่อย่างใด แต่ในส่วนของหนังโค-กระบือ จะมีปัญหาบ้างจากความผันผวนในเรื่องของราคาอันเนื่องมาจาก Demand/Supply ตามฤดูกาล หรือโรคระบาดในสัตว์ เป็นต้น

- **ผู้จัดจำหน่าย**

บริษัทไม่มีการซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกิน 30% ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งนี้โดยส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อเฉลี่ยกันไป เพื่อรักษาผู้จัดจำหน่ายไว้ระดับหนึ่ง และเป็นการกระจายความเสี่ยงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัทจะดูเรื่องของราคา คุณภาพ และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบด้วย ประกอบกับผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทซื้อวัตถุดิบด้วยนั้น จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารของบริษัท เนื่องจากทำการซื้อขายกันมาเป็นเวลานานทำให้ที่ผ่านมามีในอดีตรัฐบาลไม่เคยประสบปัญหาเรื่องขาดแคลนวัตถุดิบ

- **ความเป็นไปได้ที่จะมีสินค้าทดแทน**

ตลาดสินค้าในปัจจุบัน ยังไม่มีสินค้าตัวใดสามารถทดแทนสินค้าที่เป็นหนังแท้ได้ ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการพัฒนาเรื่อง PVC SOLE ให้เข้ามาแทนที่ แต่ก็ไม่สามารถทดแทนได้ เนื่องจากคุณสมบัติของตัวสินค้าเองที่มีความเป็นธรรมชาติ เช่น คุณภาพสวยงาม, ทนทาน, อายุการใช้งานคงทน, ทำความสะอาดง่าย เป็นต้น

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ปัจจัยสำคัญของโรงงานฟอกหนัง คือ น้ำเสีย โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะได้รับการบำบัดก่อนปล่อยทิ้ง โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลางที่บริษัทตั้งอยู่ ในที่นี้คือ เขตอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.30 และกากโครเมียมที่ได้รับจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ นอกจากนี้ วัตถุดิบที่เหลือใช้ ได้แก่ เศษหนัง สามารถขายได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทได้มีการผลิตหนัง Chrome-free เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนราคาราวัตถุดิบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ หนังกะปิ และกระป๋อง มาผ่านกระบวนการผลิตต่างๆ เพื่อให้ออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งปัญหาในประเด็นนี้ ทางบริษัทก็ได้ตระหนัก และมีการกำหนดนโยบาย และมาตรการในการป้องกันเอาไว้เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยการกระจายแหล่งของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายและกระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ เช่น เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกา และอเมริกาใต้ พร้อมทั้งมีการสืบเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งยังมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในเรื่องของปริมาณ คุณภาพของวัตถุดิบที่บริษัทต้องการ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันปัญหาในเรื่องของวัตถุดิบได้ และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบมาก่อน

ในเรื่องความผันผวนของราคาราวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมา ราคาราวัตถุดิบมีความผันผวนไม่มากนัก ยกเว้นในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ เช่น วิกฤตน้ำมันซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบอย่างมากหรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล เช่น ในช่วงหน้าฝน ราคาราวัตถุดิบจะมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้วางมาตรการป้องกันเอาไว้โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบมาเก็บไว้ในช่วงต้นปีแทน นอกจากนี้หากในปีใดที่ราคาราวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทสามารถที่จะเจรจากับลูกค้าเพื่อทำการปรับราคาสินค้าได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาระระหว่างบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ประสบปัญหาเรื่องต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมากนัก เนื่องจากมาตรการในการสำรองวัตถุดิบ ทำให้ไม่มีการเจรจาเพื่อปรับราคาสินค้ากับลูกค้า

3.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ในประเทศและในเอเชีย เนื่องจากโครงสร้างรายได้ในปัจจุบันส่วนใหญ่ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 50 มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เบาะนั่งสำหรับรถยนต์ ซึ่งลูกค้าที่สำคัญของธุรกิจส่วนนี้จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผลิตรถยนต์ชั้นนำของอเมริกาและญี่ปุ่น ได้แก่ Honda Toyota และ Isuzu ทำให้รายได้ในอนาคตของบริษัทอาจประสบปัญหาได้ หากในอนาคตบริษัทสูญเสียลูกค้ารายสำคัญของธุรกิจเบาะนั่งรถยนต์ไป ซึ่งปัญหาในส่วนนี้บริษัทได้มีการวางแผนแนวทางในการป้องกันเอาไว้ไม่ว่าจะเป็นพยายามกระจายแหล่งรายได้ไปยังบริษัทผลิตรถยนต์อื่นๆ เพิ่มขึ้น การรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีและสม่ำเสมอ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารระดับสูงและทีมงานของบริษัทต่างๆ ส่งผลให้ระดับความสำคัญและความสัมพันธ์ของบริษัทกับลูกค้ามีเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งโอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้าเหล่านี้ไปมีความเป็นไปได้ยาก



3.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าต่างๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากหลายประเทศ ซึ่งบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการส่งออกสินค้าและรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศจำนวนหนึ่ง โดยปกติบริษัทจะเก็บเงินตราต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไว้ในบัญชีเงินตราต่างประเทศ (FOREIGN CURRENCY DEPOSIT หรือ FCD) ที่ธนาคารพาณิชย์ และจะนำเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไปชำระค่าสินค้าหรือหนี้เงินตราต่างประเทศ สำหรับหนี้เงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ครอบคลุมโดย FCD ในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FORWARD CONTRACT)

3.4 ความเสี่ยงจากการที่มีสินค้าทดแทนสินค้าของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทนที่ใกล้เคียง ซึ่งในอนาคตพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยหันไปนิยมสินค้าทดแทนอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาทางเทคโนโลยีให้มีคุณสมบัติเทียบเท่าหนังแท้ เช่น หนังเทียม หรือสินค้าอื่น อาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านรายได้ แต่บริษัทเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้จะยังไม่มีสินค้าที่สามารถทดแทนหนังแท้ได้ ประกอบกับปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้โอกาสที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะหันมาใช้หนังเทียมแทนหนังสัตว์แท้เป็นไปได้น้อยมาก



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่สำคัญ

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

| ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน        | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่า         | ภาระผูกพัน               |
|---------------------------------|------------------|----------------|--------------------------|
| 1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน* | เป็นเจ้าของ      | 543.10 ล้านบาท | ติดจำนองรวมมูลค่า 460.23 |
| 2. อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง       | เป็นเจ้าของ      | 51.60 ล้านบาท  | ล้านบาท                  |
| 3. เครื่องจักร และอุปกรณ์       | เป็นเจ้าของ      | 134.90 ล้านบาท |                          |

##### 4.2 นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท พลาทรีพย์ จำกัด และ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด จำนวน 175.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท พลาทรีพย์ จำกัด ร้อยละ 100.00 และ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด ร้อยละ 52.50 ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมและดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

|                                              | ล้านบาท |
|----------------------------------------------|---------|
| บริษัท พลาทรีพย์ จำกัด (ราคาทุน)             | 72.82   |
| หักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน | 18.27   |
| เงินลงทุนวิธีราคาทุน                         | 60.55   |

|                                              | ล้านบาท |
|----------------------------------------------|---------|
| บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด                   | 25.62   |
| หักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน | 13.14   |
| เงินลงทุนวิธีราคาทุน                         | 12.48   |



### การควบคุมดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและควบคุมบริษัทย่อยทางการเงินและบัญชีโดยฝ่ายบัญชีการเงินของบริษัทและควบคุมการจัดซื้อด้วยงบดำเนินงานและงบลงทุนซึ่งต้องผ่านคณะกรรมการบริหารของบริษัท นอกจากนี้หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 บริษัท อินเทรด จำกัด ประเทศเยอรมัน (InTrade GMBH) ได้ดำเนินการฟ้องร้องบริษัทเรื่อง ปฏิเสธการจ่ายเงินค่านั่งหัวแซ่เกลี้อจำนวน 1.81 ล้านบาทพร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี และเมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2556 ศาลอนุญาตให้บริษัท อินเทรด จำกัด ถอนฟ้องบริษัท พร้อมทั้งคืนค่าขึ้นศาล ค่านำหมาย และค่าฤชาธรรมเนียมจากศาลให้แก่บริษัท ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตามรับคืนเงินดังกล่าว



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

|                    |   |                                                                                                            |
|--------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เลขทะเบียนบริษัท   | : | 0107537002036 (เดิมเลขที่ บมจ.450)                                                                         |
| ประกอบธุรกิจประเภท | : | ฟอกหนังโค-กระบือสำหรับทำผลิตภัณฑ์เบาะและชิ้นส่วนยานยนต์, เฟอร์นิเจอร์ และของเล่นสัตว์เลี้ยง                |
| ทุนจดทะเบียน       | : | หุ้นสามัญ 459,784,584 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท                                                              |
| ทุนชำระแล้ว        | : | หุ้นสามัญ 361,242,497 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท                                                              |
| สำนักงานใหญ่       | : | 176/1,1480 หมู่ 1 ซอยฟอกหนัง กม.30 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 |
| โทรศัพท์           | : | 0-2703-6598-9                                                                                              |
| โทรสาร             | : | 0-2703-6866                                                                                                |
| Home Page          | : | <a href="http://www.cwt.co.th">www.cwt.co.th</a>                                                           |
| E-mail             | : | <a href="mailto:center@cwt.co.th">center@cwt.co.th</a>                                                     |

### 6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

|                      |   |                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้สอบบัญชี          | : | บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด<br>ชั้นที่ 9/1 อาคารซีดีทาวเวอร์ 175 ถนนสาทรใต้ ทุ่งมหาเมฆ<br>สาทร กรุงเทพฯ 10120<br>โทรศัพท์ : 0-2670-9002-6<br>โทรสาร : 0-2670-9027-8                     |
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก<br>แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110<br>โทรศัพท์ : 0-2229-2800, 0-2654-5599<br>โทรสาร : 0-2359-1259 |