



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนังเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2515 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.60 ล้านบาท จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานและบริหารโดยคนไทย ไม่มีผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ และยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทยังคงอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทหนังโค-กระบือที่บริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญเท่านั้น

บริษัทมีสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

- สถานที่ 1 : โรงงานผลิตหนังฟอกและบริการฟอกหนัง
เลขที่ 176/1,1480 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท กม.30 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
- สถานที่ 2 : โรงงานผลิตของเล่นสัตว์เลี้ยง, เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์
เลขที่ 419-420 หมู่ 6 ถนนพุทธรัชดา ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในส่วนของ การขยายสัดส่วนของรายได้ในส่วนของผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ รวมถึงรถประเภทต่างๆ เริ่มจากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ที่ผลิตภายในประเทศ การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดไปในรถประเภทต่างๆ หลายๆ รุ่นและหลายๆค่าย ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ผลิตรถทุกประเภท เพื่อยกระดับของบริษัทฯ ให้ขึ้นเป็นคู่ค้าในลำดับที่ 1 (First Tier Supplier) รวมถึงการขยายสัดส่วนการส่งออกให้ครอบคลุมในส่วนของภูมิภาคเอเชีย สำหรับในส่วนของผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง นั้น บริษัทฯ คาดว่า บริษัทจะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของเล่นสัตว์เลี้ยงได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศจีนกำลังเผชิญกับข้อจำกัดของรัฐบาลจีนที่มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมที่อาจจะทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมทางน้ำเป็นพิษ จึงจำกัดใบอนุญาตการผลิตและลดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทำให้ประเทศคู่ค้าของจีนหันมาหาแหล่งผู้ผลิตรายอื่นแทน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- | ปี | เหตุการณ์ที่สำคัญ |
|---------|---|
| ปี 2515 | : ➤ วันที่ 16 ตุลาคม 2515 ก่อตั้ง บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาท) |
| ปี 2534 | : ➤ วันที่ 29 เมษายน 2534 บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนัง และเริ่มทำการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2534 |



- ปี 2537 : ➤ วันที่ 7 มิถุนายน 2537 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 45,000,000 หุ้น
- มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- ปี 2538 : ➤ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก โดยเข้าลงทุนในบริษัท พลารัทพ์ จำกัด โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- ปี 2540 : ➤ วันที่ 15 พฤษภาคม 2540 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด(มหาชน) เป็น บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- (CHAI WATANA TANNERY GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED)
- ปี 2547 : ➤ วันที่ 25 พฤษภาคม 2547 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 1 จากทุนจดทะเบียน 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) เป็น 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 69,750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 5 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (CWT-W1)
- ปี 2555 : ➤ วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 2 จากทุนจดทะเบียน 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) เป็น 328,417,560 (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เนื่องจาก ตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการใช้สิทธิที่ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 จำนวน 4,066,488 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2555 ได้ร่วมทุนกับ Toyo Bussan Co.,Ltd. โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ ในนาม บริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ โทโย จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด) โดยประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
- วันที่ 24 ธันวาคม 2555 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 3 จากทุนจดทะเบียน 328,417,560 บาท (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เป็น 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 98,525,268 หุ้น มูลค่าตราไว้ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 82,104,390 หุ้น และกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 16,420,878 หุ้น



ปี 2556

- : ➤ วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมครั้งที่ 2 (CWT-W2) อายุ 3 ปี วันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 ธันวาคม 2556 วันหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 30 มกราคม 2559
- วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งล่าสุด จากทุนจดทะเบียน 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) เป็น 459,784,584 บาท (สี่ร้อยห้าสิบล้านเก้าพันเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยแปดสิบสี่บาท) เป็นจำนวน 32,841,756 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10:1
- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว จาก 328,417,560 บาท เป็น 361,242,497 บาท เนื่องจากจัดสรรหุ้นปันผลจำนวน 32,824,937 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี 2557

- : ➤ วันที่ 9 มกราคม 2557 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,242,497 บาท เป็น 361,274,997 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการใช้สิทธิครั้งที่ 1 (CWT-W2) จำนวน 1 ราย จำนวน 32,500 หุ้น
- วันที่ 8 กรกฎาคม 2557 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,274,997 บาท เป็น 361,287,497 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิครั้งที่ 2 (CWT-W2) จำนวน 1 ราย จำนวน 12,500 หุ้น
- วันที่ 1 ธันวาคม 2557 บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (จดทะเบียนยกเลิกบริษัท) ปัจจุบันจึงมีบริษัทย่อยเพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท พลาทาร์พ จำกัด

ปี 2558

- : ➤ วันที่ 13 มกราคม 2558 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,287,497 บาท เป็น 376,913,059 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิครั้งที่ 2 (CWT-W2) และ CWT-ESOP2 จำนวนรวม 385 ราย จำนวน 15,625,562 หุ้น
- วันที่ 20 มีนาคม 2558 ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทเอ็นเอสเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) ชื่อว่าบริษัท NHK SPRING (COMBODIA) CO.,LTD. ผลิตและจำหน่าย Sewing corer สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ประเทศกัมพูชา
- วันที่ 29 เมษายน 2558 ลดทุนจดทะเบียนเนื่องจากตัดหุ้นสามัญที่คงเหลือจากการจัดสรรใบสำคัญ จำนวน 39,529 หุ้น ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 ทุนจดทะเบียนคงเหลือ 459,745,055 บาท
- วันที่ 30 เมษายน 2558 เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 558,969,367 บาท เพื่อรองรับ
1. การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (CWT-W3) = 94,228,265 บาท

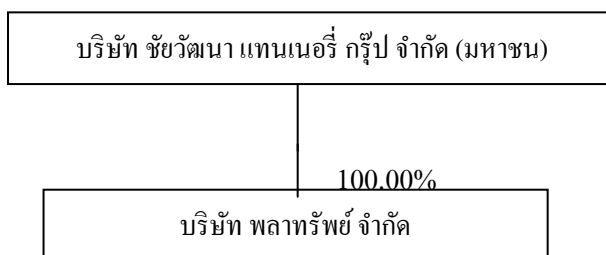


ปี 2559

2. การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่นักลงทุนโดย
เฉพาะเจาะจง (PP) = 450,000,000 บาท
 3. เพื่อรองรับการปรับสิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2 = 14,741,102
บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 จากทุนจด
ทะเบียน 459,745,055 บาท เป็น 1,018,714,422 บาท (หนึ่งพันสิบ
แปดล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยยี่สิบสองบาทถ้วน)
- วันที่ 7 กรกฎาคม 2558 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก
376,913,059 บาท เป็น 427,042,282 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อ
หุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2,
CWT-W3 จำนวน 50,129,223 หุ้น
- : ➤ วันที่ 8 มกราคม 2559 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก
427,042,282 บาท เป็น 434,890,126 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อ
หุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2,
CWT-W3 จำนวน 7,847,844 หุ้น
- วันที่ 28 มกราคม 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็ก
พอร์ต จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สักจากไม้ยูคาลิปตัสไป
ต่างประเทศ
- วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก
434,890,126 บาท เป็น 482,919,940 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อ
หุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2
จำนวน 48,029,814 หุ้น



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

**บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด**

- บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ตั้งอยู่ที่ 1087 หมู่ที่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประกอบธุรกิจให้เช่าที่ดิน อาคาร และโรงงาน มีทุนจดทะเบียนแรกตั้งเท่ากับ 120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท) โดยในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป ถือหุ้นจำนวน 14,999,993 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ในปี 2538 บริษัท ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก ซึ่งบริษัทได้มีการเริ่มเจรจากับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ถึงความเป็นไปได้ในนโยบายดังกล่าวและได้มีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้นเป็นที่เรียบร้อย เพื่อรองรับการขยายการลงทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้เริ่มพิจารณาทำเลที่ตั้งที่จะขยายกำลังการผลิต

ในปี 2539 บริษัท เลทเธอร์ ไลน์ โปรดักส์ จำกัด (“เลทเธอร์ ไลน์”) ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับหนังสัตว์ ทราบข่าวว่า บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตหนังสัตว์ฟอก มีความประสงค์ที่จะเลิกกิจการ จึงได้มีการชักชวนให้ทางบริษัทเข้าร่วมลงทุน โดยการซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจฟอกหนังจาก บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อกิจการในบริษัทดังกล่าว ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และบริษัท เลทเธอร์ ไลน์ โปรดักส์ จำกัดถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40

ต่อมาในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด โดยซื้อหุ้นในส่วนที่บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ค้างชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.40 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.60

สำหรับในปี 2548 บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 21,599,930 บาททั้งนี้บริษัทขออธิบายเหตุผลที่มีการลงทุนซื้อหุ้นบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,159,993 หุ้น ที่ราคาพาร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) รวมเป็นเงิน 21,599,930 บาท ดังนี้

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการประกอบธุรกิจสู่การให้บริการฟอกหนังสัตว์สำหรับผลิตเบาะรถยนต์ ให้กับบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบกับในปี 2547 ธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่สูงและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคตอันเป็นผลมาจากการ

เติบโตของเศรษฐกิจโลกและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ จากปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลให้ฐานะการดำเนินงานในปี 2547 ของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 9.23 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลับมาเป็นบวกได้ สำหรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานภายหลังก่อนวันทำการซื้อขายนั้น มิได้มีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด แต่อย่างใด ยกเว้นในเรื่องของการสำรองกำลังการผลิตเพื่อรองรับการผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่คาดว่าจะได้รับจากค่ายรถยนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

เมื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ซึ่งได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับ ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงได้มีส่วนช่วยสนับสนุนทางการเงินและการค้า-ประกันเงินกู้ให้แก่ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มาตลอดแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัททั้งในแง่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนแล้ว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรที่จะเข้าถือหุ้นในบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมโดยการซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จำนวน 2,159,993 หุ้น จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ดังนั้นภายหลังจากที่ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการศึกษาข้อมูลของบริษัทโอกาสทางธุรกิจในอนาคตรวมถึงแนวโน้มของผลประกอบการที่จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับแนวโน้มของผลตอบแทนในอนาคตแล้ว จึงได้ทำการตัดสินใจซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเทียบกับเงินลงทุนดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทในระยะยาว และภายหลังการลงทุนเพิ่ม ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

ทั้งนี้ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจำนวน 2 ท่าน เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ผลการดำเนินงานของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท ในปี 2539 บริษัทย่อยประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 152.76 ล้านบาทในปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและวิกฤติการณ์ทางการเงิน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนที่ชำระแล้วรวมถึงการยกเลิกโครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์เบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังรถยนต์ของบริษัทย่อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท ตลอดจนภาระทางด้านดอกเบี้ยจ่าย ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด

เมื่อกลางปี 2550 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้เปลี่ยนนโยบายทางธุรกิจ เป็นการให้เข้าพื้นที่ โดยปี 2553 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการกำไร 0.51 ล้านบาท และปี 2554 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 0.70 ล้านบาทเนื่องจากในระหว่างปี 2554 ลูกค้านหลายรายได้รับผลกระทบน้ำท่วมโรงงาน ทำให้ต้องปิดโรงงาน และหยุดการผลิตลงจากภาวะวิกฤติการณ์น้ำท่วม ดังนั้นบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) จึงเจรจาขอลดพื้นที่การเช่าลงทำให้ยอดขายได้ของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ลดลง และปี 2555 แม้ว่าบริษัทจะจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า แต่การเช่ายังคงใช้พื้นที่น้อย จึงทำให้ผลประกอบการยังคงขาดทุนสุทธิ 0.86 ล้านบาท



● รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	14,999,993	100.00
2. นางณัฐวรรณ ไชยธีรรัตน์	1	0.00
3. นางนารี ไชยธีรรัตน์	1	0.00
4. นางวนิดา สิกขมาน	1	0.00
5. นางวานิพรรณ เกษมทองศรี	1	0.00
6. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์	1	0.00
7. นางสาวณิ ไชยธีรรัตน์	1	0.00
8. นายอนุพงศ์ สิกขมาน	1	0.00
รวม	15,000,000	100.00

● รายชื่อกรรมการบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด

1. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์
2. นางวนิดา สิกขมาน
3. นายอนุพงศ์ สิกขมาน

● รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79,999	79.999
2. บริษัท แก้วลำคานกรุ๊ป จำกัด	20,000	20.00
3. นางสาวณัฏฐ์สิตา ไชยธีรรัตน์	1	0.001
รวม	100,000	100.00

● รายชื่อกรรมการบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด

1. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์
2. นางสาวณัฏฐ์สิตา ไชยธีรรัตน์



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ หนังสัตว์ฟอก และบริการฟอกหนัง, ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ โดยแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยฝ่ายหลักๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายผลิต, ฝ่ายบริหารวัสดุ, ฝ่ายประกันคุณภาพ, ฝ่ายเทคนิค อยู่ในสายผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อความรวดเร็ว คล่องตัวในการบริหารงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีส่วนสำนักงานกลางซึ่งสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการทั่วไป, ฝ่ายบัญชี-การเงิน, ฝ่ายพัฒนาระบบ เป็นต้น

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท จากผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

งบการเงินรวม :

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก และบริการฟอกหนัง	CWT	100	312	34	296	32	287	21
ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง	CWT	100	109	12	109	12	107	8
ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	CWT	100	50	6	43	5	89	7
ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและ ชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์	CWT	100	435	48	470	51	865	64
รวม			906	100	918	100	1,348	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง - เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนังประเภทต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น ซึ่งได้จากการนำหนังดิบของโคหรือกระบือ ผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมสีและตกแต่งเป็นหนังผืนสำเร็จรูป นอกจากนี้ยังเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเฟอร์นิเจอร์หนังเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ของบริษัทซึ่งกลุ่มลูกค้าของ บริษัท ได้แก่บริษัทผู้ผลิตเครื่องหนังต่างๆ เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋า เป็นต้น
2. ของเล่นสัตว์เลี้ยง - ได้จากหนังชั้นล่าง (หนังที่ไม่ใช่ชั้นผิว) และเศษหนังซึ่งได้จากขั้นเตรียมฟอก (by products) หรือเรียกว่า “การ” จากโรงงานฟอกหนังของบริษัทฯ ผ่านกรรมวิธีการผลิตเป็นของเล่นสัตว์เลี้ยงในรูปแบบต่างๆ ตามความนิยมของตลาด โดยธุรกิจของเล่นสุนัข (Dog Chews) เป็นการแปรรูปวัตถุดิบหนังสัตว์เป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัขขบเคี้ยว ทะเล่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Rawhide&Munchy
ผลิตภัณฑ์ Rawhide เป็นสินค้าประเภทกระดูกหมู, กระดูกอัด และรองเท้าสาน



ผลิตภัณฑ์ Munchy นำวัตถุดิบหนังสัตว์มาบดละเอียดผสมแป้ง แต่งสี กลิ่น ผ่านเข้าสู่กระบวนการอัด, นิด มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ช่วยรักษาสุขภาพเหงือก และฟันสุนัข

- มีการควบคุมกระบวนการการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เพราะได้รับการรับรองระบบคุณภาพ GMP&HACCP จากหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ตามมาตรฐานสากลของ CODEX
- นำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ จากเดิมผ่านกระบวนการอบแห้งสินค้าโดยใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับเปลี่ยนมาใช้งานระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แทน โดยได้รับวงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานจากกระทรวงพลังงาน
- ใช้กลยุทธ์ด้านราคา เพื่อให้ได้ต้นทุนต่ำที่สุด เพื่อจะได้กำหนดราคาขายให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจทางบริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศในสัดส่วน 85% และยังคงเหลือ 15% ไว้สำหรับลูกค้าภายในประเทศโดยจะ เน้นหาพันธมิตรทางธุรกิจให้ร่วมธุรกิจกับทางบริษัทให้นานที่สุด โดยจะกระตุ้นยอดขายต่อลูกค้า เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต

3. **เฟอร์นิเจอร์หนัง** – ได้จากการนำหนังสัตว์ฟอกของบริษัทมาเพิ่มมูลค่าโดยการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์หนัง, โซฟา ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Cushion) คือบริษัทตัดเย็บเฉพาะหนังหุ้มตามรูปแบบและขนาดที่ลูกค้าต้องการ แล้วส่งขายให้ลูกค้าและแบบเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Set) คือการที่บริษัทจัดหาโครงและตัดเย็บหนังหุ้มด้วย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าของประเทศต่างๆ
4. **เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์** - นำหนังสัตว์ฟอกมาทำการเพิ่มมูลค่า โดยการ ผลิตเป็นหนังเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่งจำหน่ายในตลาด OEM (ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้จากการขาย) และตลาด After Market (ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขาย) ทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมี 3 ชนิดคือ หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather), ชิ้นงานหนังตัด (Cut Piece) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Cushion Cover) โดยบริษัทจะทำการตัดเย็บเบาะหนังไว้แล้วนำไปสวมทับกับโครงเบาะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ทำมาจากหนังให้กับบริษัทผู้ผลิตรถประเภทต่างๆ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

4 สายผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ คือ เน้นความมีคุณภาพของสินค้า ด้วยราคาที่เหมาะสม การส่งมอบสินค้าตรงเวลา และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการรับประกันสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง คือกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่นำสินค้าจากบริษัทไปเป็น Manufactured materials and Parts, ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรงและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์, ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถ ได้แก่ ผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรงจากบริษัท Chain Store และ Super Store เป็นต้น ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดเกิน 30% ของรายได้รวม ลักษณะของความสัมพันธ์กับลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะที่มีการติดต่อค้าขายกันมานาน เชื่อมั่นในตัวบริษัทและตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี โดยมีช่องทางการ



จำหน่ายทั้งโดยตรงกับผู้ผลิตและตัวแทนขาย (Agency) หรือคนกลาง (Middle man) โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศกับต่างประเทศประมาณ 70 : 30 โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังต่อไปนี้-

ผลิตภัณฑ์หนังสือตัวพอกและ บริการพอกหนัง	→	สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบเอเชีย
ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง	→	สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น
ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	→	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น
ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและ ชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์	→	ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านพนักงานขายของบริษัทเป็นหลัก ยกเว้นในส่วน of ผลิตภัณฑ์เบาะหนังรถยนต์ที่มีการขายผ่านตัวแทนขายประมาณร้อยละ 90 ส่วนที่เหลือเป็นการขายผ่านทางพนักงานขายของบริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภทของบริษัทจะมีพนักงานขายและฝ่ายการตลาดของแต่ละสายผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าของบริษัทมีทั้งที่ขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ทั้งในแถบประเทศ เอเชีย และยุโรป

โดยสินค้าของบริษัททั้ง 4 ประเภท มีช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันตามประเภทสินค้า

1. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์หนังสือตัวพอกและบริการพอกหนัง ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เช่น เสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 20
2. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าจากต่างประเทศ และผู้ค้าส่งในประเทศเป็นผู้รับ การจำหน่ายไปยังลูกค้าปลีก โดยเราไม่ต้องรับผิดชอบเรื่องการขายแบบกระจายลูกค้าปลีก อีกทั้งไม่ต้องสร้างทีม การตลาดค้าปลีกเอง และไม่ต้องแบกรับภาระรับผิดชอบเรื่องการเก็บรักษาสินค้า โดยสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะ ส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าที่สำคัญได้แก่ ประเทศในแถบอเมริกา และ ญี่ปุ่น โดยเป็นการจำหน่ายให้กับ ลูกค้าต่างประเทศเกือบทั้งหมดประมาณร้อยละ 85
3. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของต่างประเทศ โดยมีสัดส่วน ส่งออกประมาณร้อยละ 4
4. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ (First Tier) ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ทั้งของญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เช่น โตโยต้า นิสสัน ฮิอุซึ จีเอ็ม เป็นต้น และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง เช่น ฮอนด้า ซึ่งมีการกระจายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ โดยมีสัดส่วนการ ส่งออกประมาณร้อยละ 7 และยี่ห้อรถยนต์หลักที่บริษัทผลิตสินค้าให้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ โตโยต้า ฮอนด้า และฮิอุซึ ซึ่งคิดเป็นยอดรวมมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดผลิตเบาะหนังรถยนต์รวม

สภาพการแข่งขันโดยรวมภายในอุตสาหกรรม

แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากในปัจจุบันสินค้าของบริษัทมีทั้งสิ้น 4 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างในตัวสินค้าค่อนข้างสูง และสามารถแบ่งสัดส่วนของรายได้ตามประเภทสินค้าได้เป็น 4 กลุ่มตามชนิดสินค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2558 รายได้ของบริษัทที่มาจากสินค้าแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง และผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 21, 8, 7 และ 64 ของรายได้จากการขายของบริษัทตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัททั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ อยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 4 อุตสาหกรรม ได้แก่

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก และบริการฟอกหนัง

เนื่องจากหนังสัตว์ฟอกถือเป็นวัตถุดิบสำคัญที่นำไปใช้ผลิตสินค้าเครื่องหนังต่างๆ เช่น เข็มขัด รองเท้า กระเป๋า ทำให้อุตสาหกรรมหนังสัตว์ฟอกมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นอย่างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องหนังนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศจีนซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ประกอบกับผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหา ในการผลิตหนังสัตว์ฟอกได้แก่ปริมาณวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอทำให้ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ คุณภาพไม่สม่ำเสมอและต่ำกว่ามาตรฐานที่ต่างประเทศต้องการ ทำให้ปริมาณการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยชะลอตัวลง โดยปกติทั่วไปหนังสัตว์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนัง จำแนกตามลักษณะได้ 4 ชนิด ดังนี้

- (1). หนังสด (Fresh Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ชำแหละ
- (2). หนังดิบ (Raw Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ที่ได้จากโรงงานฆ่าสัตว์ หรือหนังสดที่ยังไม่ได้ผ่านกรรมวิธีการฟอกหนังแต่จะผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษาในลักษณะต่างๆ คือ หนังแช่น้ำเกลือ (Brine Cure) หนังหมักเกลือ (Wet Salted Hide) หนังตากแห้ง (Dried Hides) หนังอาบน้ำยา (Arsenicated Hide) และหนังหมักเกลือตากแห้ง (Dry Salted Hide)
- (3). หนังฟอกถึงสำเร็จรูป (Wet Blue) หมายถึง หนังที่ยังฟอกไม่เสร็จสมบูรณ์ยังขาดกรรมวิธีการผลิตอีก 1 ช่วง ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมวิธีของแต่ละโรงงานเพื่อผลิตเป็นหนังฟอกสำเร็จรูปต่อไป
- (4). หนังฟอกสำเร็จรูป (Leather) หมายถึง หนังดิบที่นำไปแช่น้ำเกลือแล้ว หรือน้ำยา เคมี เพื่อเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติภายในของหนังสัตว์ให้ปราศจากการเน่าเปื่อยและสามารถนำมาดัดแปลง เช่น การย้อมสี อัดลาย เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หนังต่างๆ ต่อไป

ในอดีตที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ผลิตได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง จีนและอินเดีย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ ที่สูง เพื่อให้ได้หนังสัตว์ที่ฟอกแล้ว มีคุณภาพสม่ำเสมอ การแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้จึงค่อนข้างจำกัดการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศจะทำให้ลำบากเพราะนอกจากจะพบกับปัญหา ในเรื่องของความชำนาญแล้ว ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการจัดตั้งโรงงานที่จะต้องอยู่เฉพาะในเขตอุตสาหกรรมฟอกหนังที่ทางการกำหนดเท่านั้น

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง

สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพการแข่งขันค่อนข้างสูงเพราะมีสินค้าทดแทนเกิดขึ้นอีกหลายอย่าง เช่น ของเล่นพลาสติก และ PVC รวมถึงเนื้อไก่สดนำมาอบแห้ง ส่วนแนวโน้มอุตสาหกรรมของเล่นสุนัขทำจากหนังสัตว์ชั้นในของเรามีความเป็นไปได้สูงที่จะลดลงเพราะวัตถุดิบที่มีปริมาณที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัดในระยะหลายปีที่ผ่านมา

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หนังเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนฟูก เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ (พลาสติก หนัง หวาย เป็นต้น)และในช่วงที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนจะเข้ามาแข่งขันแต่ผู้ประกอบการในประเทศไทยยังสามารถแข่งขันได้เนื่องจากตลาดที่สำคัญของประเทศไทย อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลาและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทคู่แข่งจากประเทศจีนยังไม่สามารถพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดังกล่าวได้

ปัจจุบันการที่จำหน่ายหนังผืนให้กับลูกค้าพม่า ล่าสุดได้ร่วมพันธมิตรในประเทศเมียนมาร์ คือ Sweet Home Industry Co.,Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ อันดับ 1 ของพม่า เพื่อร่วมกันผลิตโซฟาหนัง

โดยบริษัทชัยพัฒนาฯ จะเข้าไปตั้ง Line ตัดเย็บให้และรับงานเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัท Sweet Home (พม่า) ซึ่งจะร่วมกันพัฒนาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล แล้วทำการส่งออกอันจะเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่ ๆ ในอนาคต

อุตสาหกรรมเบาะหนังสำหรับรถยนต์

- ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2556 (ม.ค.-พ.ย.) ขยายตัวร้อยละ 4.09 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณการส่งออกขยายตัวไปประเทศแถบโอเชียเนีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป อเมริกากลางและอเมริกาใต้ โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.13 แต่การจำหน่ายในประเทศลดลงร้อยละ 5.36 ซึ่งในปี 2556 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ประเทศไทยผลิต รถยนต์ได้ทั้งหมดจำนวน 2,457,057 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2555 ที่ผลิตได้จำนวน 2,453,717 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14

- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2556 มีการจำหน่ายรถยนต์รวมทั้งรวม จำนวน 1,330,672 คัน เมื่อเทียบกับในปี 2555 ที่มียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 1,436,335 คัน หรือลดลงร้อยละ 7.94 โดยสาเหตุที่ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของการส่งมอบคุณยนต์คันแรก ตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคมของปี 2556 ประกอบกับช่วงปลายปีที่ผ่านมา มีการลดการผลิตของรถยนต์หลายรุ่น เพื่อการแนะนำรุ่นใหม่ในปีหน้า

- ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2556 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 754,255 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีปริมาณการส่งออกรถยนต์จำนวน 709,816 คัน หรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.26 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2557 มียอดส่งออกรถยนต์จำนวน 56,008 คัน เพื่อขึ้นเล็กน้อยจากเดือนมกราคม 2556 ที่มียอดส่งออกเท่ากับ 55,924 คัน

- อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี 2556 ต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างมาก ทั้งจากผลกระทบโครงการรถคันแรก เศรษฐกิจชะลอตัว และปัญหาทางการเมือง ทำให้เกิดสภาวะยอดขายครึ่งปีแรกกับช่วงครึ่งปีหลังมีความผันผวนอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการส่งออกของปี 2556 ยังเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2558 การผลิตจะมีการขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,500,000 คัน แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศประมาณ 1,000,000 คัน และส่งออกรถยนต์ประมาณ 1,500,000 คัน

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานร่วมทุนแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชาเมื่อ 15 กรกฎาคม 2558 โดยโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานตัดเย็บเบาะรถยนต์ มูลค่า 250 ล้านบาทตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต นิคมอุตสาหกรรม Sanco SEZ ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 25% ร่วมกับ บริษัท เอ็นเอชเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะขยายกำลังการผลิตให้สูงกว่า 1 ล้านคันต่อปีภายใน 2562

โรงงานเบาะรถยนต์แห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต ห่างจากชายแดนไทย-กัมพูชา เพียง 6 กิโลเมตรเท่านั้น ทำให้สะดวกมากในการส่งกลับเข้ามาในประเทศไทย และเหมาะที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งเรามีแผนที่จะพัฒนากำลังการผลิตร่วมกับพันธมิตรรายอื่นอย่างต่อเนื่องหลังจากเดินเครื่องจริงกลางปี 59 โดยตั้งเป้าไว้ที่ 1 ล้านคันต่อปี

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบัน ตลาดแรงงานในประเทศจีนและเวียดนามมีอัตราค่าจ้างที่ถูกกว่าในประเทศไทยส่งผลให้สินค้าราคาถูกจากประเทศดังกล่าวได้เข้ามาแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม และธุรกิจฟอกหนังก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น เฟอร์นิเจอร์หนัง หนังสัตว์ฟอก เครื่องหนังต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความยากลำบากเพิ่มมากขึ้น และบริษัทส่วนใหญ่ได้หันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรลดลง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวบริษัทในฐานะผู้ผลิตหนังฟอก เฟอร์นิเจอร์หนัง และของเล่นสัตว์เลี้ยงก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทมีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยหันไปพัฒนาและผลิตเบาะหนังสำหรับรถยนต์และเครื่องตกแต่งที่ทำมาจากหนังซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิตและสินค้ามีคุณภาพที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวสินค้าของบริษัท และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงขึ้นให้กับสินค้าของบริษัทด้วยประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจเบาะหนังสำหรับรถยนต์นี้ยังไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิต และมีมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพที่ค่อนข้างสูงและต้องใช้เวลาอันยาวนานก่อนที่ลูกค้าจะยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัท แต่หากว่าบริษัทสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตเบาะหนังรายอื่นก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะเปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าในแต่ละครั้งนั้นจะใช้เวลาค่อนข้างมากเพราะต้องทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทนั้นๆ สามารถผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ ทำให้ผู้ที่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ยังมีไม่มากนัก บริษัท ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์รายใหญ่ของประเทศก็ใช้ระยะเวลาอันพอสมควรในการที่จะผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งของประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้สถานะของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์จะมีอยู่ 2 สถานะ คือ Tier 1 และ Tier 2 ซึ่งมีสถานะแตกต่างกันก็คือ

- Tier 1 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง ดังนั้น หากเป็นในกรณีนี้ ลูกค้าของบริษัทก็จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ
- Tier 2 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้แก่บริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์อีกต่อหนึ่ง ไม่ได้เป็นการผลิตให้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทในกรณีนี้ จะได้แก่ บริษัทที่เป็นตัวแทนผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์



โดยในปัจจุบันการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์เกือบทั้งหมดของบริษัทจะทำการผลิตให้กับบริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะรถยนต์เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆอีกต่อหนึ่ง (ไม่ได้เป็นการผลิตให้กับบริษัทผลิตรถยนต์โดยตรง) ยกเว้นการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับ ฮอนด้า ซึ่งบริษัทมีสถานะเป็น Tier 1

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้คู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทมีทั้งในส่วนของ บริษัทในประเทศ และต่างประเทศ โดยคู่แข่งภายในประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Ottawa และ บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) สำหรับตลาดต่างประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Otiawa, บริษัท Midori Anzen, บริษัท Hokuyo และ บริษัท Garden Stage ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าบริษัท ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทกับคู่แข่งในตลาดโลกยังเป็นรองคู่แข่งอยู่

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทต่อไป แม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาสูง แต่เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิมซึ่งดำเนินธุรกิจกับบริษัทมานานแล้วรวมทั้งยังเป็นการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทอีกทางหนึ่ง หากว่าในอนาคตอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่ลดลงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ศักยภาพการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและประกอบธุรกิจฟอกหนังมาเป็นเวลานานกว่า 39 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสามารถผลิตหนังสัตว์ฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าของบริษัทเอง ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพสินค้า และต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับชื่อเสียงในอดีตที่ผ่านมาของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทำให้สินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเบาะหนังรถยนต์ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทและเป็นสินค้าที่ต้องการคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตที่สูง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่ผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์รายหนึ่งรายใดจะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ซึ่งในส่วนของบริษัทนั้น ในปัจจุบันคุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น และอเมริกา และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆได้ให้ความไว้วางใจและยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัททำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ไปให้กับคู่แข่งนั้นเป็นไปได้ยากเนื่องจากหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นต้องการจะเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบใหม่จะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นอย่างดีและต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรจึงจะไว้วางใจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวโดยปกติแล้วบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ หรือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้จำหน่ายวัตถุดิบบ่อยครั้งนัก

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

● นโยบายการผลิต

- เลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ในกลุ่มประเทศเอเชีย และประเทศใกล้เคียง เช่น ออสเตรเลีย
- ลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพและตรงเวลาให้กับลูกค้า



● **กำลังการผลิต**

- <u>ผลิตภัณฑ์หนังสือสัตว์ฟอกและบริการฟอกหนัง</u>	2,000,000	ตร.ฟุต/เดือน
- <u>ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง</u>		
กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ Rawhide กระดูกผุ 40 ตัน/เดือน, กระดูกอัด 30 ตัน/เดือน และผลิตภัณฑ์ Munchy 40 ตัน/เดือน		
- <u>ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง</u>	20	คอนเทนเนอร์/เดือน
- <u>ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์</u>	24,000	คัน/เดือน

● **วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต**

สาขาฟอกหนัง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต คือ หนังโค-กระบือและเคมีภัณฑ์ โดยมีแหล่งที่มาทั้งในและต่างประเทศซึ่งไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบหนังมีปัจจัยที่สำคัญ คือ ราคาและ แหล่งวัตถุดิบที่น่าเชื่อถือทั้งในด้านของคุณภาพและน้ำหนัก จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นมีอยู่มากมายทั่วโลก โดยวัตถุดิบหนังส่วนใหญ่จะซื้อกับผู้ผลิตหนังเค็มที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือโรงงานที่ซื้อหนังดิบมาหมักเกลือ หรือดองเกลือเอง ซึ่งมีอยู่ประมาณ 10-20 ราย ในส่วนของเคมีภัณฑ์มีอยู่ ประมาณ 15-20 ราย

สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต กาววัว และ กาวควายที่นำเข้าจากต่างประเทศ และในประเทศ รวมทั้งการแปรรูปวัตถุดิบหนังหมูที่นำมาประยุกต์ใช้แทน (ตัว, ไม้, เปลือก, บด) ให้ได้ครบทุกกระบวนการ

● **สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ**

สาขาฟอกหนัง

หนังโค	:	นำเข้า 85% จากอเมริกา, ออสเตรเลีย, เวียดนาม, ชิลี,
	:	ในประเทศ 10%
หนังกระบือ	:	ในประเทศ 5%
เคมีภัณฑ์	:	นำเข้า 10% จากสิงคโปร์, เยอรมัน, จีน, อินเดีย, เซาท์แอฟริกา, อิตาลี
	:	ในประเทศ 90%

สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ จากโรงฟอกหนังของบริษัทฯ เอง และแหล่งภายนอกในประเทศซึ่งเป็นลูกค้าประจำภายในบริษัทฯ 90.27%, ภายนอก 9.73%

● **สัญญาซื้อ - ขาย**

หนังโค-กระบือ	:	เป็นสัญญาที่ไม่มีการผูกมัดอายุของสัญญา จองปริมาณได้แต่ไม่ขึ้นราคา ราคาตามสถานะเศรษฐกิจโลก แต่จะระบุเรื่องคุณภาพของเกรดสินค้า, ขนาด ปริมาณ เงื่อนไขเวลาการส่งมอบ
เคมีภัณฑ์	:	กำหนดเรื่องคุณภาพของสินค้า และการส่งมอบ ราคาเจรจาตั้งแต่เบื้องต้น และการขึ้นราคาของเคมีภัณฑ์จะอยู่ระหว่าง 1 ปี



- **ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ**

ที่ผ่านมาบริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเคมีภัณฑ์แต่อย่างใด แต่ในส่วนของหนังโค-กระบือ จะมีปัญหาบ้างจากความผันผวนในเรื่องของราคาอันเนื่องมาจาก Demand/Supply ตามฤดูกาล หรือโรคระบาดในสัตว์ เป็นต้น สำหรับของเล่นสัตว์เลี้ยง กาววัว และกาวควายที่ใช้ในปัจจุบันมีปริมาณลดลง จึงมีความจำเป็นต้องนำวัตถุดิบหนังหมูมาแปรรูปกระบวนการผลิตทดแทน

- **ผู้จัดจำหน่าย**

บริษัท ไม่มีการซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกิน 30% ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งนี้โดยส่วนใหญ่จะเป็น การซื้อเฉลี่ยกันไป เพื่อรักษาผู้จัดจำหน่ายไว้ระดับหนึ่ง และเป็นการกระจายความเสี่ยงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัท จะดูเรื่องของราคา คุณภาพ และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบด้วย ประกอบกับผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทซื้อวัตถุดิบด้วยนั้น จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารของบริษัท เนื่องจากทำการซื้อขายกันมาเป็นเวลานานทำให้ที่ผ่านมาในอดีตบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องขาดแคลนวัตถุดิบ

- **ความเป็นไปได้ที่จะมีสินค้าทดแทน**

ตลาดสินค้าในปัจจุบัน ยังไม่มีสินค้าตัวใดสามารถทดแทนสินค้าที่เป็นหนังแท้ได้ ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการพัฒนาเรื่อง PVC SOLE ให้เข้ามาแทนที่ แต่ก็ไม่สามารถทดแทนได้ เนื่องจากคุณสมบัติของตัวสินค้าเองที่มีความเป็นธรรมชาติ เช่น คุณภาพสวยงาม, ทนทาน, อายุการใช้งานคงทน, ทำความสะอาดง่าย เป็นต้น

- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ปัจจัยสำคัญของโรงงานฟอกหนัง คือ น้ำเสีย โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะได้รับการบำบัดก่อนปล่อยทิ้ง โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลางที่บริษัทตั้งอยู่ ในที่นี้คือ เขตอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.30 และกากโครเมียมที่ได้รับจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ นอกจากนี้ วัตถุดิบที่เหลือใช้ ได้แก่ เศษหนังสามารถขายได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทได้มีการผลิตหนัง Chrome-free เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- **พลังงานทดแทน**

บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ (โซลาร์รูฟ) ที่จะติดตั้งบนหลังคาอาคารต่าง ๆ ซึ่งถ้าภายหลังศึกษาแล้วเป็นไปได้ในทางธุรกิจนั้น บริษัทก็พร้อมเดินหน้าในการสร้างธุรกิจใหม่ที่จะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตข้างหน้า

ทางบริษัทสนใจที่จะเริ่มศึกษาการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ (โซลาร์รูฟ) ที่จะติดตั้งบนหลังคาอาคารต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลักดันการใช้พลังงานที่มาจากพลังงานที่สะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งถ้าศึกษาแล้วความเป็นไปได้ก็จะเดินหน้าทำธุรกิจนี้เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้ทำการศึกษาโครงการดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทหรือองค์กรจะไม่เป็นเพียงผู้ใช้ไฟฟ้า แต่จะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งจะประหยัดต้นทุนในด้านพลังงานและใช้งานได้ยาวนานแน่นอน และถ้ามีกำลังการผลิตที่เหลือจากใช้ในโรงงานก็สามารถขายให้การไฟฟ้าฯ ได้อีก ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตหนัง 3 แห่ง และ โรงงานเฟอร์นิเจอร์ น่าจะมีพื้นที่หลังคาารวมกันหลายหมื่นตารางเมตร สามารถผลิตไฟฟ้ารวมกำลังการผลิตประมาณ 5-6 เมกะวัตต์



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนราคาวัตถุดิบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ หนังกบ และกระป๋อง มาผ่านกระบวนการผลิตต่างๆ เพื่อให้ออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งปัญหาในประเด็นนี้ ทางบริษัทก็ได้ตระหนัก และมีการกำหนดนโยบาย และมาตรการในการป้องกันเอาไว้เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยการกระจายแหล่งของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายและกระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ เช่น เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกา และอเมริกาใต้ พร้อมทั้งมีการสืบเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งยังมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในเรื่องของปริมาณ คุณภาพของวัตถุดิบที่บริษัทต้องการ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันปัญหาในเรื่องของวัตถุดิบได้ และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบมาก่อน

ในเรื่องความผันผวนของราคาวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนไม่มากนัก ยกเว้นในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ เช่น วิกฤตน้ำมันซึ่งส่งผลต่อปริมาณวัตถุดิบอย่างมากหรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล เช่น ในช่วงหน้าฝน ราคาวัตถุดิบจะมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้วางมาตรการป้องกันเอาไว้โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบมาเก็บไว้ในช่วงต้นปีแทน นอกจากนี้หากในปีใดที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทสามารถที่จะเจรจากับลูกค้าเพื่อทำการปรับราคาสินค้าได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะการเจรจาของบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ประสบปัญหาเรื่องต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมากนัก เนื่องจากมาตรการในการสำรองวัตถุดิบ ทำให้ไม่มีการเจรจาเพื่อปรับราคาสินค้ากับลูกค้า

3.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ในประเทศและในเอเชีย เนื่องจากโครงสร้างรายได้ในปัจจุบันส่วนใหญ่ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 50 มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เบาะนั่งสำหรับรถยนต์ ซึ่งลูกค้าที่สำคัญของธุรกิจส่วนนี้จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผลิตรถยนต์ชั้นนำของอเมริกาและญี่ปุ่น ได้แก่ Honda Toyota และ Isuzu ทำให้รายได้ในอนาคตของบริษัทอาจประสบปัญหาได้ หากในอนาคตบริษัทสูญเสียลูกค้ารายสำคัญของธุรกิจเบาะนั่งรถยนต์ไป ซึ่งปัญหาในส่วนนี้บริษัทได้มีการวางแผนการป้องกันเอาไว้ไม่ว่าจะเป็นการพยายามกระจายแหล่งรายได้ไปยังบริษัทผลิตรถยนต์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้น การรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีและสม่ำเสมอ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารระดับสูงและทีมงานของบริษัทต่างๆ ส่งผลให้ระดับความสำคัญและความสัมพันธ์ของบริษัทกับลูกค้ามีเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งโอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้าเหล่านี้ไปมีความเป็นไปได้ยาก

3.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าต่างๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากหลายประเทศ ซึ่งบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการส่งออกสินค้าและรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศจำนวนหนึ่ง โดยปกติบริษัทจะเก็บเงินตราต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไว้ในบัญชีเงินตราต่างประเทศ (FOREIGN CURRENCY DEPOSIT หรือ FCD) ที่ธนาคารพาณิชย์ และจะนำเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไปชำระค่าสินค้าหรือหนี้เงินตราต่างประเทศ สำหรับหนี้เงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ครอบคลุมโดย FCD ในปัจจุบันบริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FORWARD CONTRACT)



3.4 ความเสี่ยงจากการที่มีสินค้าทดแทนสินค้าของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทนที่ใกล้เคียง ซึ่งในอนาคตพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยหันไปนิยมสินค้าทดแทนอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาทางเทคโนโลยีให้มีคุณสมบัติเทียบเท่าหนังแท้ เช่น หนังเทียม หรือสินค้าอื่นอาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านรายได้ แต่บริษัทเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้จะยังไม่มีสินค้าที่สามารถทดแทนหนังแท้ได้ ประกอบกับปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้โอกาสที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะหันมาใช้หนังเทียมแทนหนังสัตว์แท้เป็นไปได้ไม่น้อยมาก

3.5 สำหรับสาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง มีปัจจัยความเสี่ยง ในเรื่องของการแปรรูปวัตถุดิบหนังหมูที่นำมาทดแทนในการจัดทำจำหน่ายไปยังลูกค้าต่างประเทศ ข้อกำหนดของกลุ่มลูกค้ายุโรป (EU) เรื่องการไม่พบเชื้อซัลโมเนลล่า และ เอ็นโทรแบคทีเรีย



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่สำคัญ

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน*	เป็นเจ้าของ	537.75 ล้านบาท	คิดจํานองรวมมูลค่า 323.24 ล้านบาท
2. อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	51.19 ล้านบาท	
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	153.96 ล้านบาท	

4.2 นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด และ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด จำนวน 175.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ร้อยละ 100.00 และ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด ร้อยละ 52.50 ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมและดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ล้านบาท
บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด (ราคาทุน)	150
หักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	89.45
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	60.55

	ล้านบาท
บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด	25.62
หักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	11.65
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	13.97

ตามที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 ของบริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัท ชัยวัฒนา ทริม ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2557 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 บริษัทและบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย sewing cover สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่เมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชา ตามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 3,658,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 365,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่ดังกล่าวเป็นจำนวน 914,500 ดอลลาร์สหรัฐ (จำนวน 91,450 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 25



การควบคุมดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทควบคุมดูแลบริษัทย่อย โดยส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและควบคุมบริษัทย่อยทางการเงิน และบัญชีโดยฝ่ายบัญชีการเงินของบริษัทและควบคุมการจัดซื้อด้วยงบดำเนินงานและงบลงทุน ซึ่งต้องผ่านคณะกรรมการบริหารของบริษัท นอกจากนี้หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยต้องขอ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537002036 (เดิมเลขที่ บมจ.450)
ประกอบธุรกิจประเภท	:	ฟอกหนังโค-กระบือสำหรับทำผลิตภัณฑ์เบาะและชิ้นส่วนยานยนต์, เฟอ์นิเจอร์ และของเล่นสัตว์เลี้ยง
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 1,018,714,422 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 427,042,282 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	:	176/1,1480 หมู่ 1 ซอยฟอกหนัง กม.30 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	0-2703-7880-1
โทรสาร	:	0-2703-7882
Home Page	:	www.cwt.co.th
E-mail	:	center@cwt.co.th / kornrapat@cwt.co.th

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ชั้นที่ 9/1 อาคารซีดีทาวเวอร์ 175 ถนนสาทรใต้ ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2670-9002-6 โทรสาร : 0-2670-9027-8
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9378-89 โทรสาร : 0-2009-9476